



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

Swiss Travel Pass บัตรเที่ยวเที่ยวคุ้มทั่วสวิสเซอร์แลนด์
Swiss Travel Pass Unlimited Travel across Switzerland

โดย
นางสาวณิชภัทร แสงชูวงศ์ 6304400013
นายกฤษฎา พัดเปลี่ยน 6304400026
นายธีรภัทร ลำดี 6304400055

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2566

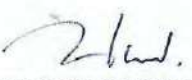
หัวข้อโครงการ : Swiss Travel Pass บัตรเที่ยวเที่ยวคุ้มทั่วสวิสเซอร์แลนด์
(Swiss Travel Pass Unlimited Travel across Switzerland)
รายชื่อผู้จัดทำ : นางสาวณิชภัทร แสงชูวงศ์ 6304400013
นายกฤษฎา พัดเปลี่ยน 6304400026
นายธีรภัทร ล่าดี 6304400055
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับ
การทำงาน ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2566

คณะกรรมการสอบโครงการ

ศุภัตรา ฮวบเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ)


พนักงานที่ปรึกษา
(คุณพิชราภรณ์ สุวรรณภักดี)


กรรมการกลาง
(อาจารย์ ดร.นันทิรา ภูขาว สนใจ)


ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ)

จดหมายนำส่งรายงาน

4 ตุลาคม 2567

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

อาจารย์ศุภัตรา ฮาบเจริญ

ตามที่คณะผู้จัดทำนักศึกษาภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ระหว่างวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2567 ในตำแหน่งพนักงานทั่วไป ณ บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงาน เรื่อง Swiss Travel Pass บัตรเที่ยวเที่ยวคุ้มทั่วสวิสเซอร์แลนด์ (Swiss Travel Pass : Unlimited Travel across Switzerland)

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานได้สิ้นสุดแล้วคณะผู้จัดทำ จึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ ณิชาภัทร แสงชูวงศ์

(นางสาวณิชาภัทร แสงชูวงศ์)

ลงชื่อ กฤษฎา ทัดเปลี่ยน

(นายกฤษฎา ทัดเปลี่ยน)

ลงชื่อ ธีรภัทร ล่ำดี

(นายธีรภัทร ล่ำดี)

คณะผู้จัดทำ

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgment)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติสหกิจศึกษา ในตำแหน่งทั่วไป ณ บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2567 ถึง 30 สิงหาคม 2567 ได้สำเร็จลุล่วงตามประสงค์ด้วยดี ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้ ประสบการณ์การทำงานต่างๆ และความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริง ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและสามารถนำความรู้ประสบการณ์ที่ได้รับ ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ที่ให้คณะผู้จัดทำเข้ามาปฏิบัติสหกิจศึกษา กรุณาเสียสละเวลาอบรม สอนงาน และช่วยเหลือในด้านต่างๆ ตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษาในครั้งนี้ จึงขอขอบพระคุณอย่างสูง ณ ที่นี้ จากการสนับสนุนหลายฝ่ายดังนี้

1. คุณพัชราภรณ์ สุวรรณภักดี ตำแหน่ง พนักงานขายฝ่ายต่างประเทศ
2. คุณเสฏฐวุฒิ ชนะทรัพย์ ตำแหน่ง Operations
3. อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ ตำแหน่ง อาจารย์ที่ปรึกษา
4. อาจารย์ ดร.นันทิรา ภูขาว สนใจ ตำแหน่ง กรรมการกลาง

และบุคคลที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำในการจัดทำรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะประโยชน์ต่อบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด และผู้ที่สนใจไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางเบื้องต้น ในการทำความเข้าใจและพัฒนาโครงการต่อไป รวมทั้งในการค้นคว้าของผู้สนใจทั่วไปด้วย หากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด คณะผู้จัดทำก็ขออภัยมา ณ ที่นี้

ณิชากัทร แสงชูวงศ์
กฤษฎา พัดเปลี่ยน
ธีรภัทร ลำดี
คณะผู้จัดทำ

4 ตุลาคม พ.ศ. 2567

ชื่อโครงการ	: Swiss Travel Pass บัตรเดี่ยวเที่ยวคุ้มทั่วสวิสเซอร์แลนด์
หน่วยกิต	: 5 หน่วยกิต
ผู้จัดทำ	: นางสาวณิชากัทธ แสงชูวงศ์ นายกฤษฎา พัดเปลี่ยน นายธีรภัทร ลำดี
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์ศุภัตรา ฮวบเจริญ
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
ภาควิชา	: อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา /ปีการศึกษา :	3 / 2566

บทคัดย่อ

โครงการ Swiss Travel Pass บัตรเดี่ยวเที่ยวคุ้มทั่วสวิสเซอร์แลนด์ มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อจัดทำ E-book ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด 2) เพื่อจัดทำบัตร Swiss Travel Pass ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด มีแบบทั้งเดินทางต่อเนื่องและแบบเดินทางไม่ต่อเนื่อง

ผลของการดำเนินการ ได้จัดทำ E-book ที่ได้ให้ข้อมูลเกี่ยวกับรายละเอียดเบื้องต้นเกี่ยวกับ Swiss Travel Pass และได้จัดทำบัตร Swiss Travel Pass จำนวน 2 ประเภท ได้แก่ Swiss Travel Pass และ Swiss Travel Pass Flex ในราคาเริ่มต้น 9,380 บาท ซึ่งบัตรนี้จะสามารถใช้บริการเกี่ยวกับการขนส่งได้ทุกประเภท ภายใต้ในประเทศสวิสเซอร์แลนด์และยังสามารถใช้เป็นบัตรส่วนลดต่างๆกับสถานที่ท่องเที่ยวได้อีกด้วย

ผลการสำรวจของการใช้ E-book กับ บัตร Swiss Travel Pass พบว่าลูกค้าที่ได้ทำแบบสอบถาม จำนวน 50 คน ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกซื้อ บัตร Swiss Travel Pass กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจเดินทางด้วยตนเอง ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในเรื่องของสภาพแวดล้อมที่ดีในประเทศสวิสเซอร์แลนด์ และเป็นเมืองที่มีความสวยงามมากที่สุด รองลงมาจะเกี่ยวกับระบบขนส่งสาธารณะที่มีความครอบคลุมที่สูงมาก เช่น รถไฟ เคเบิล รถยนต์ ฯลฯ รองลงมาคือการได้รับประสบการณ์ใหม่ๆในการเดินทางด้วยตนเอง รองลงมาคือความคุ้มค่าของราคาและสิทธิประโยชน์มากมายของบัตร Swiss Travel Pass และสุดท้ายคือเหมาะแก่การเดินทางด้วยตนเองและสามารถเดินทางแบบครอบครัว

คำสำคัญ: บัตร Swiss Travel Pass, ประเทศสวิสเซอร์แลนด์, การท่องเที่ยว

Project Title : Swiss Travel Pass: Unlimited Travel Across Switzerland
Credits : 5 Credits
By : Miss Nichaphat Sangchoowong
 Mr. Kritsada Phatplian
 Mr. Teerapat Ladee
Advisor : Miss Supattra Huabcharoen
Degree : Bachelor of Arts
Major : Tourism and Hospitality Industry
Faculty : Liberal Arts
Semester / Academic Year : 3 / 2023

Abstract

The Swiss Travel Pass project aimed: 1) to produce an E-book for One World Tour & Travel; and 2) to produce a Swiss Travel Pass package for One World Tour & Travel with both continuous and non-continuous travel options.

The result of the internship was the creation of an E-book that provides basic information about the Swiss Travel Pass. There are 2 types of Swiss Travel Pass cards: Swiss Travel Pass and Swiss Travel Pass Flex with a starting price of 9,380 baht. This card can be used for all types of transportation services in Switzerland and can also be used as a discount card for various tourist attractions.

The results of the survey of using E-book with Swiss Travel Pass found that 50 customers who completed the survey mostly had opinions about the motivation to buy Swiss Travel Pass with customers who are interested in traveling by themselves. The respondents were satisfied with the good environment of Switzerland and the most beautiful cities. Next was the public transport system with high coverage such as trains, cable cars, etc. Then was the new experience of traveling by themselves. Followed by the value for money and many benefits of Swiss Travel Pass. Finally, it was suitable for traveling by yourself and can as a family.

Keywords : Swiss Travel Pass, Switzerland, tourism



)
 (Approved By).



 (Approved By).

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
สารบัญรูปภาพ	ช
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ	2
1.4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	3
2.1 ชื่อสถานประกอบการและที่ตั้งของสถานประกอบการ	3
2.2 ประวัติสถานประกอบการ	4
2.3 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑ์การให้บริการหลักขององค์กร	5
2.4 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	5
2.5 โครงสร้างการบริหารองค์กร	8
2.6 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย	9
2.7 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	12
2.8 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	12
2.9 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน	12
2.10 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	14
2.11 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	14

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	15
3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศสวิตเซอร์แลนด์	15
3.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว	17
3.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ E-book	19
3.4 ข้อมูลเกี่ยวกับ บัตร Swiss Travel Pass	21
3.5 ข้อมูลเกี่ยวกับแอป SBB	44
3.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	48
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	50
4.1 รายละเอียดการทำโครงการ	50
4.2 สรุปผลการวัดความพึงพอใจของแบบสอบถามลูกค้าเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกซื้อบัตร Swiss Travel Pass กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจเดินทางด้วยตนเอง	60
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	67
5.1 สรุปผลโครงการ	67
5.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการสหกิจศึกษาครั้งต่อไป	69
5.3 ข้อจำกัดในการทำโครงการ	69
บรรณานุกรม	70
ภาคผนวก	71
ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน	72
ภาคผนวก ข ตัวอย่างแบบสอบถาม	75
ภาคผนวก ค ภาพการนิเทศงานของอาจารย์ที่ปรึกษา	78
ภาคผนวก ง บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา	80
ภาคผนวก จ ประวัติผู้จัดทำ	82

สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปภาพที่ 2.1 : โลโก้ บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด	3
รูปภาพที่ 2.2 : แผนที่ บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด	3
รูปภาพที่ 2.3 : ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว ของ บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด	4
รูปภาพที่ 2.4: โครงสร้างการบริหารองค์กร	8
รูปภาพที่ 2.5: นักศึกษาสหกิจศึกษา	9
รูปภาพที่ 2.6: นักศึกษาสหกิจศึกษา	10
รูปภาพที่ 2.7: นักศึกษาสหกิจศึกษา	11
รูปภาพที่ 2.8 : พนักงานที่ปรึกษา	12
รูปภาพที่ 3.1 : ประเทศสวิตเซอร์แลนด์	16
รูปภาพที่ 3.2 : E-book	20
รูปภาพที่ 3.3 : Glacier Express	24
รูปภาพที่ 3.4 : Glacier Express ชั้น first class	24
รูปภาพที่ 3.5 : Bernina Express	25
รูปภาพที่ 3.6 : Gotthard Panorama Express	27
รูปภาพที่ 3.7 : GoldenPass Express	28
รูปภาพที่ 3.8 : เส้นทางรถไฟ GoldenPass Express	29
รูปภาพที่ 3.9 : รถไฟ GoldenPass Panoramic	30
รูปภาพที่ 3.10 : รถไฟ GoldenPass Belle Epoque	31
รูปภาพที่ 3.11 : รถไฟ Luzern-Interlaken Express	31
รูปภาพที่ 3.12 : ภูเขา Jungfrauoch	32
รูปภาพที่ 3.13 : ภูเขา Jungfrauoch	32
รูปภาพที่ 3.14 : สถานีธารน้ำแข็ง Eiger	34

รูปภาพที่ 3.15 : สถานีธารน้ำแข็ง Eiger	34
รูปภาพที่ 3.16 : ภูเขา Schilthorn	35
รูปภาพที่ 3.17 : 360°-Restaurant Piz Gloria	36
รูปภาพที่ 3.18 : ภูเขา Glacier 3000	37
รูปภาพที่ 3.19 : Alpine Coaster	38
รูปภาพที่ 3.20 : ภูเขา Pilatus	40
รูปภาพที่ 3.21 : ภูเขา Gomergrat	40
รูปภาพที่ 3.22 : ภูเขา Gomergrat	41
รูปภาพที่ 3.23 : ภูเขา Kandersteg และ Oeschinensee	42
รูปภาพที่ 3.24 : ภูเขา Kandersteg และ Oeschinensee	42
รูปภาพที่ 3.25 : ภูเขา Kandersteg และ Oeschinensee	44
รูปภาพที่ 3.26 : หน้าแอปพลิเคชัน SBB บนมือถือ	45
รูปภาพที่ 3.27 : แอปพลิเคชัน SBB	45
รูปภาพที่ 3.28 : แอปพลิเคชัน SBB	46
รูปภาพที่ 3.29 : แอปพลิเคชัน SBB	47
รูปภาพที่ 3.30 : ชานชาลา สถานีรถไฟ	47
รูปภาพที่ 3.31 : ชานชาลา สถานีรถไฟ	48
รูปภาพที่ 4.1 : หน้าหลักของโปรแกรม Canva.com	50
รูปภาพที่ 4.2 : การเลือกธีมเพลต	51
รูปภาพที่ 4.3 : การออกแบบแพคเกจจ	51
รูปภาพที่ 4.4 : ออกแบบแพคเกจบัตร Swiss Travel Pass เสร็จสิ้น	52
รูปภาพที่ 4.5 : ภาพโปสเตอร์ แพคเกจบัตร Swiss Travel Pass	52
รูปภาพที่ 4.6 : หน้าหลักของโปรแกรม Canva.com	53

รูปภาพที่ 4.7 : การเลือกธีมเฟลต	53
รูปภาพที่ 4.8 : การออกแบบ E-book จากข้อมูล swissasap.com	54
รูปภาพที่ 4.9 : ออกแบบ E-book Swiss Travel Pass เสริมสีสัน	54
รูปภาพที่ 4.10 : E-book Swiss Travel Pass ดาวน์โฮลต ไฟล์ PDF.	55
รูปภาพที่ 4.11 : คิวอาร์โค้ด E-book Swiss Travel Pass	55
รูปภาพที่ 4.12 : Google Account	56
รูปภาพที่ 4.13 : เลือก Google Forms	56
รูปภาพที่ 4.14 : เลือกรูปแบบ ฟอรั่มเปล่า	57
รูปภาพที่ 4.15: สร้าง เพิ่มส่วน	57
รูปภาพที่ 4.16 : สร้าง ส่วนที่ 1	57
รูปภาพที่ 4.17 : สร้าง ส่วนที่ 2	58
รูปภาพที่ 4.18 : เลื่อนปุ่มเปิด จำเป็น	58
รูปภาพที่ 4.19 : สร้าง ส่วนที่3	59
รูปภาพที่ 4.20 : สร้าง ส่วนที่4	59
รูปภาพที่ 4.21 : การดูผลรวมใน Google Sheets	60
ภาพที่ 1: ตรวจสอบเอกสาร เพื่อยืนยันวีซ่า	73
ภาพที่ 2: เพื่อยืนยันสถานทูตขอวีซ่า	73
ภาพที่ 3: ตัดแท็กผู้กระเป๋าเดินทางลูกทัวร์	73
ภาพที่ 4: รวบรวมรูปเล่มโปรแกรมทัวร์	73
ภาพที่ 5: ตัดรายชื่อบริษัทเอเจนท์ที่เดินทางออกทัวร์	74
ภาพที่ 6: รับจดหมายของพนักงานและส่งให้ตามรายชื่อ	74
ภาพที่ 7: จัดบุงขายโปรแกรมทัวร์	74
ภาพที่ 8: การนิเทศของอาจารย์ที่ปรึกษา	79

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 : ตารางแสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ	13
ตารางที่ 4.1: แสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ	62
ตารางที่ 4.2 : แสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละของข้อมูลตอบแบบสอบถามจำแนกอายุ	62
ตารางที่ 4.3 : แสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา	63
ตารางที่ 4.4 : แสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ	63
ตารางที่ 4.5 : แสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน	64
ตารางที่ 4.6 : แสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ	64
ตารางที่ 4.7 : แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรอิสระ	66



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สวิตเซอร์แลนด์เป็นประเทศที่ทุกคนใฝ่ฝันว่าอยากจะไปเที่ยวและเป็นประเทศที่ผู้คนต่างให้ความสนใจ ที่จะไปเที่ยวเป็นอันดับต้นๆของทวีปยุโรป จึงเลือกเป็นประเทศสวิตเซอร์แลนด์เพราะว่าส่วนใหญ่สถานที่ท่องเที่ยวต่างๆจะเกี่ยวกับธรรมชาติความสวยงามของประเทศสวิตเซอร์แลนด์จะเป็นภูเขา , ทะเลสาบ เป็นอันดับต้นๆของทวีปยุโรป จึงเลือกเป็นประเทศสวิตเซอร์แลนด์เพราะผู้คนต่างให้ความสนใจจึงทำให้ขายได้ค่อนข้างง่ายกับการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์ได้มีเปิดตลาดด้านการท่องเที่ยวในประเทศไทยเมื่อประมาณปี2555 โดย ปัจจุบันจำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่ไปท่องเที่ยวในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ตลอดระยะเวลา 7 ปีที่ผ่านมา มีจำนวนเพิ่มขึ้นทุกปีในช่วงปี2561 มีนักท่องเที่ยวชาวไทยเดินทางเข้าพักในประเทศสวิตเซอร์แลนด์รวม กว่า 250,000 คน จากปี2555 ที่มีจำนวน 100,000 คน ซึ่งไลฟ์สไตล์ของการเดินทางท่องเที่ยวในสวิตเซอร์แลนด์ที่คนไทยชื่นชอบคือการนั่งรถไฟ รถโดยสารประจำทางและเรือ ด้วยบัตรโดยสารที่เรียกว่า Swiss Travel Pass โดยยอดจำหน่ายบัตรโดยสาร Swiss Travel Pass มีจำนวนเพิ่มขึ้นเกือบร้อยละ 400 ซึ่งคณะกรรมการการท่องเที่ยวสวิตเซอร์แลนด์และพันธมิตรวางแผนที่จะดึงดูดนักท่องเที่ยวไทยด้วยแคมเปญ การสร้างแบรนด์ที่น่าสนใจรวมทั้งเน้นการท่องเที่ยวในฤดูหนาวและกิจกรรมที่เกี่ยวกับหิมะให้มากขึ้น จนกระทั่ง มีเชื้อไวรัสโคโรน่าระบาด จึงทำให้มีการท่องเที่ยวออกนอกประเทศลดน้อยลงอย่างมาก จนถึงปี 2566เริ่มมีการฟื้นฟูมีนักท่องเที่ยวชาวไทยให้ความสนใจท่องเที่ยวที่ประเทศสวิตเซอร์แลนด์มากขึ้น

Swiss Travel Pass เป็นตัวที่ใช้กับบริการขนส่งสาธารณะที่ครอบคลุมทั่วประเทศสวิตเซอร์แลนด์ นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางภายในเมืองและระหว่างเมืองต่างๆด้วยรถไฟ รถโดยสารประจำทาง และเรือได้โดยไม่ต้องกังวล ตัวโดยสารนี้ยังรวมถึงการเดินทางไปยังเมืองในสวิตเซอร์แลนด์มากกว่า 90 เมืองและการเข้าชมพิพิธภัณฑ์มากกว่า 500 แห่งทั่วประเทศฟรี จะเห็นได้ว่า Swiss Travel Pass ไม่เพียงแต่มอบความคุ้มค่าให้กับนักท่องเที่ยวเท่านั้น แต่ยังทำให้การเดินทางภายในสวิตเซอร์แลนด์มีความสะดวกสบายอีกด้วย สำหรับข้อดีของ Travel Pass นอกจากสามารถใช้ในการ

เดินทางรอบสวิสเซอร์แลนด์โดยเรือ รถไฟ หรือรถโดยสารประจำทางได้ไม่จำกัดแล้ว ยังสามารถเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆได้อีกด้วย อีกทั้งไม่จำเป็นต้องซื้อตั๋วจากเครื่องขายตั๋วสำหรับการเดินทางแต่ละครั้ง แต่สามารถเดินขึ้นรถไฟหรือรถบัสได้ ทำให้ไม่เสียเวลา สามารถเดินทางไปไหนมาไหนได้อย่างรวดเร็ว เพียงแสดงตัวเมื่อเจ้าหน้าที่ตรวจ

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1. เพื่อจัดทำ E-book ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

1.2.2. เพื่อจัดทำ บัตร Swiss Travel Pass ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1. ขอบเขตด้านพื้นที่

บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

1.3.2. ขอบเขตด้านประชากร

การเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง คือลูกค้าที่เดินทางด้วยตนเองหรือกลุ่มวัยรุ่น เดินทางไปประเทศสวิสเซอร์แลนด์จำนวน 50 คน โดยเก็บข้อมูลจากกลุ่มลูกค้าที่สนใจจ่ายวีซ่าในประเทศสวิสเซอร์แลนด์รวมถึงการซื้อบัตรเดินทาง Swiss Travel Pass ผ่านบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

1.3.3. ขอบเขตด้านเวลา

ตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม พ.ศ. 2567

1.3.4. ขอบเขตด้านเนื้อหาและการค้นคว้าหาข้อมูล

ผู้จัดทำได้ศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเกี่ยวกับ บัตร Swiss Travel Pass บัตรเดียวเที่ยวคุ้มทั่วสวิสเซอร์แลนด์ผ่าน เว็บไซต์ สื่อออนไลน์ และสอบถามข้อมูลจากพนักงานแผนกเซลล์และแผนกวีซ่า

1.4. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1. เป็นการเพิ่มช่องทางการขายแก่ลูกค้าที่เลือกเดินทางด้วยตนเอง

1.4.2. บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ได้เป็นที่รู้จักมากยิ่งขึ้น จากการแนะนำบอกต่อให้ กลับมาใช้บริการซ้ำอีก

1.4.3. เพิ่มรายได้ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด รวมไปถึงค่าคอมมิชชั่นของพนักงานที่จะได้รับ

1.4.4. เพื่อเพิ่มทางเลือกแก่กลุ่มนักท่องเที่ยวกลุ่มวัยรุ่นที่สนใจเดินทางด้วยตนเอง

บทที่ 2

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

2.1 ชื่อสถานประกอบการและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

(ONE WORLD TOUR AND TRAVEL CO., LTD.)



รูปภาพที่ 2.1 : โลโก้ บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

ที่มา : <https://www.oneworldtour.co.th>

ที่ตั้งของสถานประกอบการ : 34/2-3 หมู่ 9 ถ.บรมราชชนนี แขวงฉิมพลี เขตตลิ่งชัน กรุงเทพฯ 10170



รูปภาพที่ 2.2 : แผนที่ บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

ที่มา : <https://maps.app.goo.gl/jQu9ab3gpYzd4cVD7>



รูปภาพที่ 2.3 : ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยว ของ บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด
ที่มา : <https://www.oneworldtour.co.th>

2.2 ประวัติสถานประกอบการ

บริษัท วันเวิลด์ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ชื่อภาษาอังกฤษว่า “ONE WORLD TOUR AND TRAVEL CO., LTD.” ดำเนินการกิจการประกอบธุรกิจนำเที่ยวตั้งแต่ ปี พ.ศ. 2550 โดยได้จดทะเบียนกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยประเภทต่างประเทศ ได้รับใบประกอบธุรกิจนำเที่ยวเลขที่ 11/05298

วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เป็นบริษัททัวร์ที่มุ่งเน้นในการดำเนินธุรกิจนำเที่ยวต่างประเทศ

(Out Bound) และ ท่องเที่ยวภายในประเทศ (Domestic) โดยมุ่งเน้นสินค้าทางการท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ มีความชำนาญเกี่ยวกับเส้นทางรอบโลก โดยมีเส้นทางยุโรปเป็นหลัก และ พัฒนาสินค้าทางการท่องเที่ยวทั่วโลก เพื่อให้ทุกท่านได้ท่องเที่ยวอย่างมีความสุข

วัน เวิลด์ ทัวร์ รับผิดชอบเหมา ท่องเที่ยวเมื่อใดคิดถึงวัน เวิลด์ ทัวร์ คุณภาพคุ้มค่า จัดทริปเหมา ประชุมสัมมนา ดูงานต่างประเทศ และในประเทศ ราคาตามงบประมาณ ทีมงานมีประสบการณ์กว่า 20 ปี รับผิดชอบเหมาส่วนตัวตั้งแต่ 2 ท่านขึ้นไป เส้นทางท่องเที่ยวทั่วโลกรวมถึงภายในประเทศ, จองตั๋วเครื่องบิน, โรงแรม, ล่องเรือดินเนอร์ และ เรือสำราญระดับโลก

One World Tour and Travel ดำเนินธุรกิจด้านการท่องเที่ยวมาตั้งแต่ปี 2550 และปัจจุบันได้ดำเนินการแล้ว กลุ่มทัวร์ตลาดไทยไปทั่วโลก ทั้งแบบรายบุคคล หมู่คณะ และพิตทั่วยุโรป จุดหมายปลายทางในอเมริกา ตะวันออกกลาง และเอเชีย ONE WORLD VISION One World มีความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวหลักในยุโรป อเมริกา และตอนกลาง ทิศตะวันออก. เราสามารถเลือกบริการที่ดีที่สุดและคุณภาพดีให้กับลูกค้าของเราและเป็นความร่วมมือที่ดีกับธุรกิจการท่องเที่ยวในต่างประเทศ

2.3 ลักษณะการประกอบการผลิตภัณฑการให้บริการหลักขององค์กร

2.3.1 ทำธุรกิจด้านการจัดนำนักท่องเที่ยวออกนอกประเทศ

2.3.2 จัดนำเที่ยวแบบ Package Tour นอกประเทศ ทวีปยุโรป อาทิเช่น อิตาลี/ ฝรั่งเศส แกรนด์ สวิตเซอร์แลนด์ / เดนมาร์ก / นอร์เวย์ / สวีเดน / ฟินแลนด์/ฝรั่งเศส

2.3.3 จัดกรุ๊ปทัวร์ท่องเที่ยวทั่วโลก

2.3.4 จัดกรุ๊ปเหมาดูงานต่างประเทศ

2.3.5 จัดกรุ๊ปเหมาสัมมนาทั้งในประเทศและนอกประเทศ

2.4 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

2.4.1 กรรมการผู้จัดการ(Managing Director)

- ประวัติการก่อตั้งบริษัท ฯ จุดทะเบียนการค้าจดทะเบียน ททท.
- ติดต่อทำบัญชีของบริษัทฯ
- คัดสรรพนักงานที่มีคุณภาพมาทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม

2.4.2 ผู้จัดการทั่วไป (GENERAL MANAGER)

- มีหน้าที่อำนาจแทนกรรมการผู้จัดการทั้งหมด
- ควบคุมดูแลงานทั้งบริษัท ฯ
- มอบหมายรับผิดชอบรวมทั้งดูแลงานด้านต่างๆ

2.4.3 ฝ่ายบัญชี (ACCOUNTING)

- มีหน้าที่รับผิดชอบทางการเงินของบริษัทฯ อาทิเช่น รายรับ-รายจ่ายของบริษัท
- ทำประกันสังคมของพนักงาน เงินเดือนและทุกอย่างที่เกี่ยวข้องทางการเงิน
- รับเบิกค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับงานของ บริษัท
- สรุปค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแต่ละอาทิตย์เสนอกรรมการผู้จัดการ

- รวบรวมเอกสารเกี่ยวกับสรรพากรภาษีเงินได้ฯลฯ

2.4.4 ผู้ช่วยจัดการฝ่ายปฏิบัติการ(Assistant Operation Manager)

- มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลทางด้านทัวร์ทั้งในประเทศและต่างประเทศทั้งหมด อาทิเช่น การคิดต้นทุน กำไรหรือขาดทุน
- ดูแลรับผิดชอบและมอบหมายหน้าที่ให้พนักงานในแต่ละฝ่าย

2.4.5 ฝ่ายปฏิบัติการ(Tour Operation)

- ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง
- ขายโปรแกรมทัวร์ที่บริษัทฯ มีไว้จัดจำหน่าย
- เขียนโปรแกรมทัวร์ที่มีสถานที่ท่องเที่ยวใหม่ๆ
- คิดต้นทุนของโปรแกรมทัวร์แต่ละโปรแกรมพร้อมบัตราคาทัวร์
- ออกสำรวจแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อนำมาเขียนโปรแกรมทัวร์ขาย
- จัดหาโรงแรม/รีสอร์ท ที่ดีหรูหราและมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายไว้คอยบริการลูกค้า
- จัดหาร้านอาหารที่เอื้ออำนวยไว้คอยบริการลูกค้า

2.4.6 พนักงานฝ่ายต่างประเทศ (Outbound Tour Operation)

- มีหน้าที่รับผิดชอบด้านขายทัวร์ต่างประเทศ
- ให้คำอธิบายโปรแกรมทัวร์ต่างประเทศทั้งหมด

2.4.7 พนักงานขายทัวร์กรุ๊ปเหมา (Intensive Group)

- มีหน้าที่รับผิดชอบด้านขายทัวร์แบบ Intensive Group Tour ให้กับหน่วยราชการ ห้าง ร้าน บริษัท
- ในส่วนของเอกชน และรัฐวิสาหกิจ ตั้งแต่10 ท่านขึ้นไป สามารถทำตามราคาที่เหมาะสมกับความต้องการของลูกค้าได้

2.4.8 แผนกวีซ่า (Visa Department)

- มีหน้าที่รับผิดชอบให้บริการด้านเอกสารลูกค้า
- ให้คำปรึกษาดำเนินเรื่องวีซ่าทั่วโลกหน้าทีของฝ่ายจองตั๋ว/สำรองห้องพัก (Reservation)
- คอยจองตั๋วเครื่องบินทุกสายการบิน ทั่วโลกที่ลูกค้าต้องการ
- จองที่พักโรงแรม/รีสอร์ท ทั่วประเทศ

- จอกร้านอาหาร/ภัตตาคารต่างๆ ไว้บริการลูกค้า

2.4.9 แผนกบุคคล(Human Resource Department)

- คัดกรองพนักงานตามที่แต่ละแผนกต้องการมาเพิ่มในส่วนที่มีบุคลากรไม่เพียงพอ
- คัดกรองมาแล้วจะต้องมีการอบรมเรื่องสวัสดิการกฎระเบียบของบริษัท ต่างๆ ค่าจ้าง

วันหยุดต่างๆ

- ทำเรื่องค่าแรงของพนักงานทุกสิ้นเดือน
- บันทึกสถิติการขาดลามาสายและบันทึกค่าแรงของพนักงานทุกเดือนเพื่อนำไปสรุปค่าภาษี

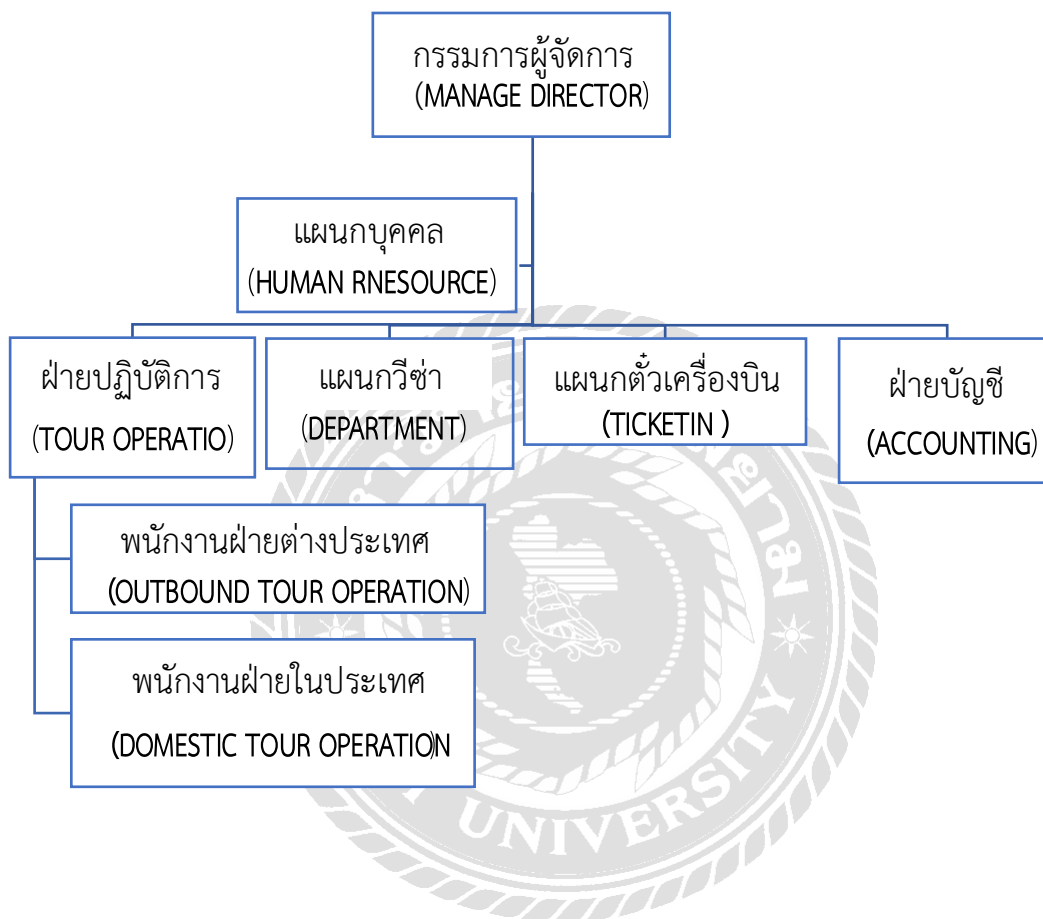
ประจำปี

- มีการตัดเดือน ลงโทษพนักงานกรณีที่ทำผิดกฎระเบียบของบริษัท
- จัดฝึกอบรมพัฒนาด้านยกระดับฝีมือแรงงานให้ลูกจ้าง มีการตรวจสอบคุณภาพประจำปีจัดงาน

เลี้ยงปีใหม่ ฯลฯ



2.5 โครงสร้างการบริหารองค์กร



รูปภาพที่ 2.4: โครงสร้างการบริหารองค์กร

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

2.6 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

- ชื่อ – นามสกุล : นางสาวณิชารัตร์ แสงชูวงศ์
ตำแหน่ง : นักศึกษาฝึกงานทั่วไป
หน้าที่รับผิดชอบ : - แปลเอกสารของลูกค้า
- ตรวจสอบเอกสารการยื่นวีซ่าของลูกค้า
- ถ่ายเอกสารหน้าPassport ของลูกค้า
- จัดบุรณอกสถานที่เพื่อนำเสนอโปรแกรมขาย
ให้กับลูกค้า
- พาลูกค้าไปยื่นเอกสารเพื่อขอ Visa



รูปภาพที่ 2.5: นักศึกษาสหกิจศึกษา

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

- ชื่อ – นามสกุล : นายกฤษฎา พัฒเปี่ยน
ตำแหน่ง : นักศึกษาฝึกงานทั่วไป
หน้าที่รับผิดชอบ : - แปลเอกสารของลูกค้า
- ตรวจสอบเอกสารการยื่นวีซ่าของลูกค้า
- ถ่ายเอกสารหน้าPassport ของลูกค้า
- จัดบุรณอกสถานที่เพื่อนำเสนอโปรแกรมขายให้กับลูกค้า
- พาลูกค้าไปยื่นเอกสารเพื่อขอ Visa



รูปภาพที่ 2.6: นักศึกษาสหกิจศึกษา

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

- ชื่อ – นามสกุล : นายธีรภัทร ลำดี
ตำแหน่ง : นักศึกษาฝึกงานทั่วไป
หน้าที่รับผิดชอบ : - แปลเอกสารของลูกค้า
- ตรวจสอบเอกสารการยื่นวีซ่าของลูกค้า
- ถ่ายเอกสารหน้าPassport ของลูกค้า
- จัดบุนอกสถานที่เพื่อนำเสนอโปรแกรมขายให้กับลูกค้า
- พาลูกค้าไปยื่นเอกสารเพื่อขอ Visa



รูปภาพที่ 2.7: นักศึกษาสหกิจศึกษา

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

2.7 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ – นามสกุล : นางสาวพัชราภรณ์ สุวรรณภักดี

ตำแหน่ง : พนักงานขายฝ่ายต่างประเทศ (Export Sale)



รูปภาพที่ 2.8 : พนักงานที่ปรึกษา

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

2.8 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ได้ใช้เวลาในการปฏิบัติงานในภาคเรียนที่ 3 ปีการศึกษา 2566 เริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2567 ถึงวันที่ 20 สิงหาคม 2567 เป็นเวลา 15 สัปดาห์ โดยเวลาเข้าและเลิกงานของบริษัท คือ 9.00 – 18.00 น. เป็นเวลา 9 ชั่วโมง 30 นาทีต่อวัน จะเข้าปฏิบัติงาน 5 วันต่อสัปดาห์และมีวันหยุด 2 วันต่อสัปดาห์

2.9 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

2.9.1 ศึกษาข้อมูลวิธีการดำเนินงาน ข้อมูลต่างๆจากการปฏิบัติงานจริงที่ได้รับและสอบถามจากพนักงานที่ปรึกษาและเพื่อนร่วมงาน

2.9.2 กำหนดหัวข้อโครงงาน และรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับโครงงาน เช่น ข้อมูลเกี่ยวกับบัตร Swiss Travel Pass อุปกรณ์ต่างๆ รวมถึงคัดกรองข้อมูลต่างๆ ที่ได้รับมาจากแหล่งอ้างอิงที่มีความน่าเชื่อถือ ตรวจสอบข้อมูลความถูกต้องของข้อมูล และทำการทบทวนนำเสนอหัวข้อโครงงานแก่อาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อตรวจสอบความถูกต้องและนำคำแนะนำมาแก้ไข

2.9.3 เริ่มดำเนินการจัดการทำข้อมูลและ จัดทำแพคเกจบัตร Swiss Travel Pass และ E-book แสดงข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทางขนส่งสาธารณะที่ไม่สามารถใช้บริการได้กับบัตร Swiss Travel Pass

2.9.4 เรียบเรียงข้อมูลและนำผลงานเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษาและนำไปทดลองใช้

2.9.5 ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูล โดยให้มีการติดตามผล และประเมินผลความพึงพอใจของผู้ทดลองใช้

2.9.6 สรุปผลและจัดทำรายงาน โดยการนำข้อมูลทั้งหมดมาสรุปผลและเรียบเรียงเป็นรูปเล่มรายงานฉบับสมบูรณ์ เพื่อนำเสนอและเผยแพร่ต่อไป

ตารางที่ 2.1 : ตารางแสดงระยะเวลาในการดำเนินงานของโครงการ

ขั้นตอนในการดำเนินงาน	พ.ค	มิ.ย	ก.ค	ส.ค
1. ศึกษาข้อมูลที่จะนำมาเป็นหัวข้อ				
2. นำเสนอหัวข้อโครงการแก่อาจารย์ที่ปรึกษา				
3. ดำเนินการจัดการทำข้อมูล และทำโปสเตอร์ แพคเกจบัตร Swiss Travel Pass และ E-book แสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทางขนส่งสาธารณะที่ไม่สามารถใช้บริการได้กับบัตร Swiss Travel Pass				
4. นำโปสเตอร์ แพคเกจบัตร Swiss Travel Pass และ E-book แสดงถึงข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทางขนส่งสาธารณะที่ไม่สามารถใช้บริการได้กับบัตร Swiss Travel Pass ที่จัดทำไปทดลองใช้				
5. ติดตามและประเมินผล				
6. สรุปผลและจัดทำเล่มโครงการ				

2.10 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.10.1 ผลที่ได้รับจากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

หลังจากที่นักศึกษาได้รับเข้าปฏิบัติสหกิจในตำแหน่งนักศึกษาฝึกงานทั่วไป ณ บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด นักศึกษาได้เรียนรู้ถึงระบบการทำงานที่เกี่ยวข้องกับหลากหลายตำแหน่งในองค์กร ทำให้ได้เรียนรู้หลายเรื่องในระหว่างวันที่ 20 พฤษภาคม 2567 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2567 รวมระยะเวลาทั้งหมด 15 สัปดาห์ สิ่งที่ได้รับจากการปฏิบัติงานในครั้งนี้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ใน ชีวิตประจำวันได้ และสามารถนำไปพัฒนาตนเองได้ในการทำงานในสายอาชีพ ไม่ว่าจะเป็นความรู้ ความเข้าใจ รวมไปถึงความรับผิดชอบต่องานที่ได้รับมอบหมาย และมีระเบียบวินัย ความอดทนต่อการทำงานร่วมกับผู้อื่นสามารถทำงานภายใต้แรงกดดันได้ รวมไปถึงการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าใน สถานการณ์ที่ไม่คาดคิด ได้พัฒนาบุคลิกภาพ และมนุษยสัมพันธ์ที่ดีมากขึ้น

2.10.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากที่นักศึกษาได้ออกไปปฏิบัติสหกิจ ปัญหาที่พบคือในช่วงแรกจะค่อนข้างปรับตัวยากกับการทำงานร่วมกับผู้อื่นภายในบริษัท และค่อนข้างทำความเข้าใจยากกับงานที่ได้รับมอบหมาย ซึ่งทั้งงาน และเอกสาร งานโปรแกรม งานที่ต้องไปพบเจอลูกค้า และรวมไปถึงขั้นตอนในการทำงานร่วมกับผู้อื่น ในบริษัทกับแผนกอื่นๆค่อนข้างที่จะต้องเข้าใจการทำงานมากๆ เพื่อที่จะทำให้เราพร้อมรับมือกับงานต่างๆได้และสามารถแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ทันท่วงที

2.11 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.11.1 ต้องมีการปรับตัวในเรื่องของการทำงาน ศึกษาและเข้าใจกระบวนการทำงานของ บริษัททัวร์ เพื่อที่จะได้ทำงานได้อย่างเข้าใจและไม่ให้การทำงานมีปัญหาภายหลัง อีกทั้งยังสามารถ ช่วยงานพี่พนักงานในบริษัทได้ และเมื่อเราเข้าใจการทำงานจากสิ่งที่ได้เรียนรู้ อาจทำให้ทางบริษัท พิจารณาให้รับเข้าทำงานเป็นพนักงานประจำ

2.11.2 ควรศึกษาค้นคว้าหาความรู้รอบตัวเพื่อจะสามารถนำมาใช้ในสายงานอาชีพของตนเอง และสามารถนำมาปรับใช้ในชีวิตประจำวันได้

บทที่ 3

แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

จากการที่คณะผู้จัดทำได้ทำโครงการเรื่อง Swiss Travel Pass บัตรเที่ยวเที่ยวคุ้มทั่ว สวิตเซอร์แลนด์ ของ บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด โดยมีวัตถุประสงค์ 1).เพื่อจัดทำ E-book ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด 2).เพื่อจัดทำ บัตร Swiss Travel Pass ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ดังนั้น คณะผู้จัดทำได้ศึกษา และได้รวบรวม แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา มีดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศสวิตเซอร์แลนด์

3.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

3.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ E-book

3.4 ข้อมูลเกี่ยวกับ บัตร Swiss Travel Pass

3.5 ข้อมูลเกี่ยวกับแอป SBB

3.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเทศสวิตเซอร์แลนด์

ณัฐพร โดณะ (2565) สวิตเซอร์แลนด์ หรือชื่อทางการคือ สมาพันธรัฐสวิส ประเทศในฝันของใครหลายคน ทักษะคุณภาพของประเทศนี้ไม่ว่าจะมองไปทางไหนก็จะพบแต่ความสวยงาม และผู้คนยังมีระเบียบวินัยในการใช้ชีวิต การมีวินัยของประชากรชาวสวิสทำให้บ้านเมืองดูสะอาดและน่าหลงใหลเป็นที่สุด อีกทั้งการคมนาคมภายในประเทศยังสามารถเดินทางได้อย่างสะดวก ถือว่าเป็นหนึ่งในประเทศที่มีความตรงต่อเวลาของขนส่งสาธารณะเป็นที่สุด ผู้เขียนได้มีโอกาสมาเที่ยวบ่อยครั้งแต่ไม่ว่าจะมากี่ครั้งภาพความสวยงามยังคงเหมือนเดิม

จากข้อมูล ณ เดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2565 ประเทศสวิตเซอร์แลนด์มีประชากรทั้งสิ้น 8.78 ล้านคน ซึ่งมีทั้งชาวสวิส อิตาลี เยอรมัน โปรตุเกส ส่วนใหญ่นับถือศาสนาคริสต์นิกายโรมันคาทอลิก ส่วนใหญ่อาศัยอยู่บนพื้นที่ราบสูง มีเมืองสำคัญที่เป็นศูนย์กลางทางเศรษฐกิจคือเมือง ซูริก เจนีวา และบาเซิล และในทั้งสามเมืองนี้เป็นที่ตั้งของสำนักงานขององค์กรที่สำคัญหลายแห่ง เช่น องค์กรการค้าโลก (World Trade Organization: WTO) องค์กรอนามัยโลก

(World Health Organization: WHO) องค์การแรงงานระหว่างประเทศ (International Labour Organization: ILO) สำนักงานใหญ่ของฟีฟ่า (Federation Internationale de Football Association: FIFA) ธนาคารเพื่อการชำระหนี้ระหว่างประเทศ (Bank of International Settlement: BIS) และเป็นที่ตั้งของ 1 ใน 4 สำนักงานหลักของสำนักงานสหประชาชาติ (United Nations: UN)

ค่าเงินของประเทศสวิตเซอร์แลนด์มีหน่วยเป็นฟรังก์สวิส คิดเป็นเงินไทยราวๆ 36-37 บาท (ข้อมูล กรกฎาคม 2565) เป็นประเทศที่มีความเป็นกลางทางการเมือง ทำให้มีผู้คนต่างเข้ามาอาศัยอยู่เพิ่มมากขึ้น ประกอบกับการดูแลในเรื่องสวัสดิการต่างๆ ของทางภาครัฐที่ดี

การมาท่องเที่ยวในประเทศสวิตเซอร์แลนด์ผู้คนอาจจะนึกถึงแต่ช่วงฤดูหนาว (ธันวาคม-กุมภาพันธ์) ที่เทือกเขาถูกปกคลุมไปด้วยหิมะสีขาว จนบางครั้งหนาวมากจนมัวแต่ซุกตัวลงที่นอนจนไม่อยากจะออกไปเสพความสวยงามมากนัก แต่อีกมุมหนึ่งที่สวยงามไม่แพ้กันคือช่วงฤดูร้อน (มิถุนายน-สิงหาคม) ทักษะสภาพของประเทศจะเป็นสีเขียวชอุ่ม ดอกไม้ที่มีสีสันสวยงามแต่งเติมให้กับทุ่งหญ้าที่เขียวขจี สายน้ำที่ไหลผ่านอย่างช้าๆ ช่างเป็นบรรยากาศที่สวยงามนัก พร้อมกับอุณหภูมิของอากาศที่เหมาะสมกับการออกเดิน และในฤดูร้อนเรายังมีเวลาเที่ยวได้มากขึ้น เนื่องจากว่าพระอาทิตย์จะลับตาก็สามทุ่มกว่าแล้ว ทำให้การเดินท่องเที่ยวของเรารู้สึกคุ้มค่ามากในแต่ละวัน



รูปภาพที่ 3.1 : ประเทศสวิตเซอร์แลนด์

ที่มา : <https://www.theprachakorn.com/newsDetail.php?id=667>

บุญโชค พานิชศิลป์ (2564) ได้กล่าวไว้ว่า ความหลากหลายภาษาในสวิตเซอร์แลนด์ทุกวันนี้ เป็นผลสำเร็จจากน้ำมือของบรรพบุรุษจากสาธารณรัฐเฮลเวติก รวมถึงโปเลียน โบนาปาร์ต ที่ช่วยรักษาสมดุลทางภาษา แม้ว่าความมุ่งมั่นของฝรั่งเศสในสวิตเซอร์แลนด์เมื่อปี 1798 ทำให้มีการเรียกร้องและบังคับคัดเลือกคน จนกระทั่งเกิดเหตุการณ์ที่เบเรซินา (สงครามระหว่างกองทัพของนโปเลียนที่พ่ายให้กับพระเจ้าซาร์ อเล็กซานเดอร์ที่ 1 ปัจจุบันเป็นเมืองหนึ่งในเบลารุส) และทำให้เกิดจุดต่างพร้อยในประวัติศาสตร์ของสวิตเซอร์แลนด์ก็ตามแต่การล้มล้างความสัมพันธ์ทางวัตถุ ความเสมอภาคทางแพ่ง และประมวลกฎหมายนโปเลียน การก่อตั้งสถาบันระดับชาติแห่งแรก แนวทางการสร้างมาตรฐานในขอบข่ายการเมือง กฎหมาย และกองทัพ และเหนือสิ่งอื่นใดคือการอนุรักษ์สวิตเซอร์แลนด์ไว้ในฐานะประเทศที่ใช้หลายภาษา ล้วนสร้างสมดุลและภาพลักษณ์ที่ดีให้สวิตเซอร์แลนด์ได้

3.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์ (2546) กล่าวว่า การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางเพื่อความเพลิดเพลิน พักผ่อนหย่อนใจและเป็นการเดินทางที่มีเงื่อนไข 3 ประการคือ

1. เดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. เดินทางด้วยความสมัครใจ
3. เดินทางด้วยวัตถุประสงค์ใดๆ ก็ได้ที่ไม่ใช่การประกอบอาชีพหรือหารายได้

ปรีชา แดงโรจน์ (2544) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า การท่องเที่ยวเป็นกิจกรรมอย่างหนึ่งของมนุษย์ถึงกระทำเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากกิจการงานประจำ โดยปกติจะเดินทางจากที่หนึ่งไปยังอีกที่หนึ่ง โดยไม่คำนึงว่าระยะทางนั้น จะใกล้ หรือไกล และการเดินทางนั้นจะมีการค้างแรมหรือไม่

บุญเลิศจิตตั้งวัฒนา (2548) การท่องเที่ยว เป็นเรื่องของการเดินทางที่เป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจ มิใช่ถูกบังคับ หรือเพื่อสินจ้างแต่เพื่อวัตถุประสงค์อื่นๆ เช่น เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจความสนุกสนานเพลิดเพลิน การศึกษาศาสนา กีฬา เยี่ยมญาติมิตร ติดต่อธุรกิจการประชุมสัมมนา เป็นต้น มิฉะนั้นก็จะเป็นการเดินทางที่ไม่ใช่การท่องเที่ยว

ดังนั้น การท่องเที่ยว หมายถึง การเดินทางจากที่อยู่อาศัยปกติไปยังสถานที่ต่าง ๆ เป็นการชั่วคราวด้วยความสมัครใจและพึงพอใจของผู้เดินทาง เช่น การเดินทางเพื่อการพักผ่อน การเดินทางเพื่อแลกเปลี่ยนวัฒนธรรม การเดินทางเพื่อการศึกษา การเดินทาง เพื่อเยี่ยมญาติพี่น้องหรือเพื่อน เป็นต้นไม่ใช่เพื่อการประกอบอาชีพหรือหารายได้

องค์ประกอบของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Pike Steven (2551) กล่าวถึงคุณลักษณะของแหล่งท่องเที่ยวว่าแหล่งท่องเที่ยวเป็นการผสมผสานระหว่างผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว ประสบการณ์และการนำเสนอทรัพยากรที่จับต้องไม่ได้อื่นๆ แก่ผู้บริโภค สิ่งสำคัญคือแหล่งท่องเที่ยวเป็นสถานที่ซึ่งนักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเยี่ยมชมหรือพักอาศัย ดังนั้นแหล่งท่องเที่ยวควรประกอบด้วยองค์ประกอบ 6 ประการ (6A's) ดังต่อไปนี้

1. ความสามารถในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว (Available Package) เป็นการจัดการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวรู้สึกถึงความสะดวกรวดเร็ว รู้ถึงแหล่งท่องเที่ยวในสถานที่ที่จะเดินทางไป เพื่อให้ครอบคลุมกับวัตถุประสงค์ของการเดินทางท่องเที่ยว

2. ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) ได้แก่การมีระบบโครงสร้างพื้นฐานที่เหมาะสม เช่น สนามบิน ระบบคมนาคม ตลอดจนบริการด้านอุตสาหกรรมขนส่ง เช่น การขนส่งทางอากาศ ทางบกและทางน้ำ ซึ่งจะเอื้ออำนวยให้นักท่องเที่ยวสามารถเดินทางไปถึงจุดหมายปลายทางหรือแหล่งท่องเที่ยว(Attraction) ได้อย่างสะดวกรวดเร็วและปลอดภัย

3. สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) นับเป็นองค์ประกอบที่มีความสำคัญที่สุดเพราะเป็นจุดดึงดูดให้นักท่องเที่ยวเดินทางมาท่องเที่ยวแหล่งท่องเที่ยวอาจเป็นแหล่งธรรมชาติที่มีความโดดเด่น หรือแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ประวัติศาสตร์

4. สิ่งอำนวยความสะดวก(Amenities) ได้แก่ โรงแรม รีสอร์ท และ โฮมสเตย์ Bed & Breakfast และ Guest House โดยที่พักประเภทต่างๆ จะมีสิ่งอำนวยความสะดวก ในระดับที่แตกต่างกันซึ่งจะทำให้มีราคาและบริการในระดับต่างกันอีกด้วยเช่น ภัตตาคาร บาร์ ฟิตเนส เซ็นเตอร์ สระว่ายน้ำ ชานาและสิ่งอำนวยความสะดวกอื่นๆ เป็นต้น

5. กิจกรรม (Activities) นับเป็นองค์ประกอบที่สำคัญ เช่นกันในยุคปัจจุบัน ซึ่งการท่องเที่ยวมิได้หมายเพียงแค่การเดินทางไปชมโบราณสถาน อนุสาวรีย์ความงาม ของป่าไม้ธรรมชาติหากมีความสำคัญสำหรับผู้มาเยือน คือการได้มีโอกาสทำกิจกรรมต่างๆ อาทิเช่น การเดินป่า เพื่อศึกษาระบบนิเวศเขตเส้นศูนย์สูตรในป่าดิบชื้น การล่องแก่งในแม่น้ำ ของท้องถิ่น การปีนหน้าผา การดำน้ำรูปแบบ Scuba Diving หรือ Snorkeling การพายเรือแคนู บริเวณป่าชายเลน การตกปลาหมึกในทะเลลึก ตลอดจนการร่วมทำกิจกรรมกับชุมชนท้องถิ่น เช่น การไถนา การดำน้ำการเกี่ยวข้าว การร่วมพิธีบายศรีสู่ขวัญ เป็นต้น ซึ่งกิจกรรมทั้งหมดจะเป็นประสบการณ์ที่อยู่ในความทรงจำ ของนักท่องเที่ยวและกิจกรรมดังกล่าวมักก่อให้เกิดการกระจายรายได้สู่ชุมชนท้องถิ่น

6. การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Service) ได้แก่ ทั้งหมดที่มีให้นักท่องเที่ยว อาทิ เช่น บริการด้านร้านอาหาร โรงพยาบาล ไปรษณีย์สถานบริการ น้ำมัน ร้านค้า ร้านขายของที่ระลึก ห้องสุขา เป็นต้น

สรุปได้ว่า อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเป็นแหล่งที่ช่วยกระตุ้นให้มีการนำเอาทรัพยากรของประเทศไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด ซึ่งประกอบไปด้วยธุรกิจและการบริการสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับนักท่องเที่ยวองค์ประกอบที่สำคัญ ในการท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ ควรมีองค์ประกอบหลัก 6 ประการ (6A's) ได้แก่ ความสามารถในการจัดโปรแกรมการท่องเที่ยว (Available Package) ความสามารถในการเข้าถึง (Accessibility) สิ่งดึงดูดใจ (Attraction) สิ่งอำนวยความสะดวก (Amenities) กิจกรรม (Activities) การให้บริการของแหล่งท่องเที่ยว (Ancillary Service) และการจะพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวให้มีความสมบูรณ์มากที่สุดหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนควรที่จะต้องให้ความสำคัญเพื่อสร้างความร่วมมือร่วมกันและประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวด้วย

3.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับ E-book

ดร.ไพฑูรย์ ศรีฟ้า (2556) ได้กล่าวไว้ว่า “อีบุ๊ก” (e-book, e-Book, eBook, EBook,) เป็นคำภาษาต่างประเทศ ย่อมาจากคำว่า electronic book หมายถึง หนังสือที่สร้างขึ้นด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์มีลักษณะเป็นเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ โดยปกติมักจะเป็นแฟ้มข้อมูลที่สามารถอ่านเอกสารผ่านทางหน้าจอคอมพิวเตอร์ทั้งในระบบออฟไลน์และออนไลน์

คุณลักษณะของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถเชื่อมโยงจุดไปยังส่วนต่างๆ ของหนังสือ เว็บไซต์ต่างๆ ตลอดจนมีปฏิสัมพันธ์และโต้ตอบกับผู้เรียนได้ นอกจากนี้หนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถแทรกภาพ เสียง ภาพเคลื่อนไหว แบบทดสอบ และสามารถสั่งพิมพ์เอกสารที่ต้องการออกทางเครื่องพิมพ์ได้ อีกประการหนึ่งที่สำคัญก็คือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์สามารถปรับปรุงข้อมูลให้ทันสมัยได้ตลอดเวลา ซึ่งคุณสมบัติเหล่านี้จะไม่มีในหนังสือธรรมดาทั่วไป

หนังสือที่มีอยู่โดยทั่วไป จะมีลักษณะเป็นเอกสารที่จัดพิมพ์ด้วยกระดาษ แต่ด้วยความเปลี่ยนแปลงของ ยุคสมัย และความเปลี่ยนแปลงด้านอิเล็กทรอนิกส์ ที่มีการพัฒนาต่อเนื่องอย่างไม่หยุดยั้ง ทำให้มีการคิดค้นวิธีการใหม่โดยใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์เข้ามาช่วย จึงได้นำหนังสือดังกล่าวเหล่านั้นมาทำคัดลอก (scan) โดยที่หนังสือก็ยังคงสภาพเดิมแต่จะได้ข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นแฟ้มภาพขึ้นมาใหม่ วิธีการต่อจากนั้นก็คือนำแฟ้มภาพตัวหนังสือมาผ่านกระบวนการแปลงภาพเป็น

ตัวหนังสือ (text) ด้วยการทำให้ OCR (Optical Character Recognition) คือการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์เพื่อแปลงภาพตัวหนังสือให้เป็นตัวหนังสือที่สามารถแก้ไขเพิ่มเติมได้

การถ่ายทอดข้อมูลในระยะต่อมา จะถ่ายทอดผ่านทางแป้นพิมพ์ และประมวลผลออกมาเป็นตัวหนังสือและข้อความด้วยคอมพิวเตอร์ ดังนั้นหน้ากระดาษก็เปลี่ยนรูปแบบไปเป็นแฟ้มข้อมูล (files) แทน ทั้งยังมีความสะดวกต่อการเผยแพร่และจัดพิมพ์เป็นเอกสาร (documents printing) รูปแบบของหนังสืออิเล็กทรอนิกส์ยุคแรกๆ มีลักษณะเป็นเอกสารประเภท .doc, .txt, .rtf, และ .pdf ไฟล์ ต่อมาเมื่อมีการพัฒนาภาษา HTML (Hypertext Markup Language) ข้อมูลต่างๆ ก็จะถูกออกแบบและตกแต่งในรูปของเว็บไซต์ โดยในแต่ละหน้าของเว็บไซต์เราเรียกว่า "web page" โดยสามารถเปิดดูเอกสารเหล่านั้นได้ด้วยเว็บเบราว์เซอร์ (web browser) ซึ่งเป็นโปรแกรมประยุกต์ที่สามารถแสดงผลข้อความ ภาพ และการปฏิสัมพันธ์ผ่านระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ต

เมื่ออินเทอร์เน็ตได้รับความนิยมมากขึ้น บริษัทไมโครซอฟต์ (Microsoft) ได้ผลิตเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ขึ้นมาเพื่อคอยแนะนำในรูปแบบ HTML Help ขึ้นมา มีรูปแบบของไฟล์เป็น .CHM โดยมีตัวอ่านคือ Microsoft Reader (.LIT) หลังจากนั้นต่อมามีบริษัทผู้ผลิตโปรแกรมคอมพิวเตอร์จำนวนมาก ได้พัฒนาโปรแกรมจนกระทั่งสามารถผลิตเอกสารอิเล็กทรอนิกส์ออกมาเป็นลักษณะเหมือนกับหนังสือทั่วไปได้ เช่น สามารถแทรกข้อความ แทรกภาพ จัดหน้าหนังสือได้ตามความต้องการของผู้ผลิต และที่พิเศษกว่านั้นคือ หนังสืออิเล็กทรอนิกส์เหล่านี้ สามารถสร้างจุดเชื่อมโยงเอกสาร (Hypertext) ไปยังเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้องอื่นๆ ทั้งภายในและภายนอกได้ อีกทั้งยังสามารถแทรกเสียง ภาพเคลื่อนไหวต่างๆ ลงไปในหนังสือได้ โดยคุณสมบัติเหล่านี้ไม่สามารถทำได้ในหนังสือทั่วไป



รูปภาพที่ 3.2 : E-book

ที่มา : <https://maejopress2.mju.ac.th/>

3.4 ข้อมูลเกี่ยวกับ บัตร Swiss Travel Pass

Swissasap (2567) กล่าวไว้ว่า ทุกช่วงเวลา... มีค่าด้วยสวิส ทราเวล พาส – Swiss Travel Pass เป็นพาสแบบเหมาจ่ายทั้งทริป ตอบโจทย์ทุกการเดินทางทั่วทั้งประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ด้วยระบบขนส่งสาธารณะทุกรูปแบบทั้งรถไฟ รถเมล์ (บัส) เรือ กระเช้า หรือรถราง โดยไม่จำกัดจำนวนเที่ยวการเดินทางและไม่จำกัดระยะทางประหยัดทั้งเงินและเวลา แม้ภูเขาสูงแค่ไหนก็ขึ้นไปถึง

บัตร Swiss Passแบ่งเป็น 8 ประเภท

1. บัตร Swiss Travel Pass

สามารถใช้ได้เป็นระยะเวลา 3, 4, 6, 8 หรือ 15 วันติดต่อกัน โดยเดินทางไม่จำกัดจำนวนครั้งผ่านเครือข่าย Swiss Travel System ทั้งรถไฟ รถประจำทาง และเรือ มีการเสนอการท่องเที่ยวภูเขาฟรีหรือส่วนลดสูงสุดถึง 50% และเมื่อซื้อจะได้รับ e-Ticket ที่พร้อมสำหรับการผจญภัยในสวิสเซอร์แลนด์ โดยไม่จำเป็นต้องจองตั๋วหรือจองตัวเพิ่มเติม (ยกเว้นรถไฟพาโนรามาบางขบวน) ให้ประสบการณ์การเดินทางที่ไม่ยุ่งยาก เหมาะสำหรับการสำรวจภูมิทัศน์อันน่าทึ่งของสวิสเซอร์แลนด์อย่างกว้างขวาง โดยราคาเริ่มต้นที่ 244 ฟรังก์สวิส มีคู่มือราคา Swiss Travel Pass ฉบับสมบูรณ์ปี 2024

2. บัตร Swiss Travel Pass Flex

Swiss Travel Pass Flex เสนอทางเลือกการเดินทางแบบไม่ต่อเนื่องกัน สามารถเลือก 3, 4, 6, 8 หรือ 15 วันเดินทางได้ภายในระยะเวลาหนึ่งเดือน โดยครอบคลุมเครือข่าย Swiss Travel System ที่กว้างขวาง ช่วยให้สามารถเดินทางโดยรถไฟ รถบัส และเรือได้อย่างไม่จำกัด โดยเสนอการท่องเที่ยวภูเขาฟรีหรือส่วนลดสูงสุดถึง 50% บัตรนี้ต้องมีการเปิดใช้งานในแต่ละวันที่ใช้ ซึ่งให้ความยืดหยุ่นสูงสุด และเมื่อซื้อจะมีการแสดงหลักฐานการซื้อซึ่งจะกลายเป็นตั๋วอิเล็กทรอนิกส์เมื่อเปิดใช้งานในแต่ละวันของการเดินทาง โดยบัตรผ่านนี้นำเสนอการท่องเที่ยวฟรีหรือลดราคาไปยังยอดเขาหลายแห่ง การเดินทางด้วยรถไฟแบบพาโนรามาบางเที่ยวด้วยบัตร Flex อาจต้องจองล่วงหน้า จึงเหมาะสำหรับนักเดินทางที่ต้องการการควบคุมและความยืดหยุ่นในแผนการเดินทางในสวิสเซอร์แลนด์ โดยราคาเริ่มต้นที่ 279 ฟรังก์สวิส มีคู่มือราคา Swiss Travel Pass ฉบับสมบูรณ์ปี 2024

3. บัตร Swiss Half Fare Card

บัตร Swiss Half Fare Card มอบส่วนลด 50% สำหรับการเดินทางผ่านเครือข่าย Swiss Travel System โดยบัตรมีอายุหนึ่งเดือนนับจากวันที่ออก และครอบคลุมรถไฟ รถประจำทาง และเรือทั่วประเทศ นอกจากนี้ยังรวมส่วนลด 50% สำหรับรถไฟภูเขาส่วนใหญ่ด้วยเสนอการท่องเที่ยวภูเขาฟรีหรือส่วนลดสูงสุดถึง 50% เมื่อซื้อจะมีการแสดงหลักฐานการซื้อซึ่งสามารถแลกเปลี่ยนเป็น

บัตรจริงเมื่อเดินทางมาถึงสวิตเซอร์แลนด์ จึงเหมาะอย่างยิ่งสำหรับการพักระยะยาวและเดินทางเป็นครั้งคราวหรือผู้ที่มีแผนการเดินทางด้วยตนเอง โดยบัตร Swiss Half Fare Card มอบวิธีที่ประหยัดในการสำรวจสวิตเซอร์แลนด์ตามที่คุณต้องการ โดยราคาเริ่มต้นที่ 120 ฟรังก์สวิส มีคู่มือราคา Swiss Travel Pass ฉบับสมบูรณ์ปี 2024

4. บัตร Swiss Family Card

บัตร Swiss Family มอบการเดินทางฟรีสำหรับเด็กอายุ 6 ถึง 16 ปี เมื่อเดินทางพร้อมผู้ปกครองอย่างน้อย 1 คนพร้อมตัว Swiss Travel System ที่ยังไม่หมดอายุ บัตรนี้ไม่มีค่าใช้จ่ายและสามารถขอได้เมื่อซื้อ Swiss Travel Pass, Swiss Travel Pass Flex หรือ Swiss Half Fare Card สามารถใช้ได้ในช่วงระยะเวลาเดียวกับ Swiss Travel Pass, Swiss Travel Pass Flex หรือ Swiss Half Fare Card ของผู้ปกครองที่ร่วมเดินทางด้วย โดยบัตรครอบคลุมเครือข่ายที่กว้างขวางเช่นเดียวกับบัตรผ่านของผู้ปกครอง ซึ่งรวมถึงรถไฟ รถประจำทาง เรือ และรถไฟบงกชขนาดใหญ่ จึงทำให้บัตร Swiss Family Card เป็นตัวเลือกที่ยอดเยี่ยมสำหรับครอบครัวที่เดินทางด้วยกันในสวิตเซอร์แลนด์ โดยมอบความประหยัดได้มาก มีคู่มือราคา Swiss Travel Pass ฉบับสมบูรณ์ปี 2024

5. บัตร Swiss Travel Pass Youth

Swiss Travel Pass Youth มอบส่วนลด 30% จากราคา Swiss Travel Pass มาตรฐานสำหรับนักเดินทางอายุน้อยที่มีอายุระหว่าง 16 ถึง 25 ปี โดยให้บริการเดินทางโดยรถไฟ รถประจำทาง และเรือได้อย่างไม่จำกัดทั่วเครือข่าย Swiss Travel System บัตรผ่านนี้รวมการเที่ยวชมยอดเขาหลายแห่งฟรีหรือลดราคา สามารถใช้ได้เป็นระยะเวลา 3, 4, 6, 8 หรือ 15 วันติดต่อกัน และเมื่อซื้อจะมีการแสดงหลักฐานการซื้อซึ่งทำหน้าที่เป็น e-Ticket ของคุณ มีการเดินทางด้วยรถไฟแบบพาโนรามาบางเส้นทางอาจต้องจองล่วงหน้า บัตร Swiss Travel Pass Youth เป็นวิธีที่ประหยัดสำหรับนักเดินทางสำหรับกลุ่มวัยรุ่นที่ชื่นชอบสำรวจความงามและความหลากหลายของสวิตเซอร์แลนด์ โดยราคาเริ่มต้นที่ 172 ฟรังก์สวิส มีคู่มือราคา Swiss Travel Pass ฉบับสมบูรณ์ปี 2024

6. บัตร Swiss Travel Pass Youth Flex

บัตร Swiss Travel Pass Youth Flex เสนอส่วนลด 30% จากราคา Swiss Travel Pass มาตรฐานสำหรับนักเดินทางอายุน้อยที่มีอายุระหว่าง 16 ถึง 25 ปี โดยให้การเดินทางแบบวันเดียวไม่ติดต่อกัน โดยให้นักเดินทางสามารถเลือกระหว่าง 3, 4, 6, 8 หรือ 15 วันเดินทางภายในระยะเวลาหนึ่งเดือน สามารถช่วยให้เข้าถึงเครือข่าย Swiss Travel System ได้ไม่จำกัด ครอบคลุมรถไฟ รถประจำทาง และเรือ โดยมอบสิทธิให้ผู้ถือบัตรหรือรับส่วนลดการเที่ยวชมยอดเขาหลายแห่งสูงสุดถึง 50% โดยที่การเดินทางในแต่ละวันจำเป็นต้องเปิดใช้งานล่วงหน้า เพื่อให้เป็นไปตามแผนการ

เดินทางที่เกิดขึ้นเองและมีความยืดหยุ่นสูงสุดจะมีการมอบหลักฐานการซื้อเมื่อซื้อบัตร ซึ่งจะเปลี่ยนเป็น e-Ticket เมื่อเปิดใช้งานทุกวัน สามารถเดินทางด้วยรถไฟแบบพาโนรามาและการเที่ยวชมภูเขาบางรายการอาจต้องจองล่วงหน้า โดยบัตรผ่านนี้เป็นการผสมผสานอย่างลงตัวระหว่างความคุ้มค่าและความสามารถในการปรับตัว เหมาะสำหรับนักเดินทางแบบวัยรุ่นที่ต้องการสัมผัสความหลากหลายของสวิตเซอร์แลนด์ โดยราคาเริ่มต้นที่ 197 ฟรังก์สวิส มีคู่มือราคา Swiss Travel Pass ฉบับสมบูรณ์ปี 2024

7. บัตรผ่าน Berner Oberland (บัตรผ่านระดับภูมิภาค)

เหมาะสำหรับการสำรวจเทือกเขาแอลป์ของสวิสอย่างลึกซึ้ง: บัตรผ่านภูมิภาค Berner Oberland โดยเสนอการเดินทางไม่จำกัดจำนวน 3, 4, 6, 8 หรือ 10 วันติดต่อกัน ให้การเข้าถึงรถไฟรถประจำทาง เรือ และการขนส่งบนภูเขาภายในภูมิภาคเบอร์นีส โอเบอร์แลนด์ สามารถครอบคลุมจุดหมายปลายทางยอดนิยม เช่น อินเทอร์ลาเคน จุงเฟรา ทุน และลูเซิร์นรวมส่วนลดค่าเดินทางไปยังยอดเขาต่างๆ เช่น จุงเฟรายอค ยอดเขาซิลธอร์น และเฟิร์ส จึงเหมาะสำหรับนักเดินทางที่ต้องการดื่มด่ำกับทิวทัศน์เทือกเขาแอลป์อันน่าทึ่งของสวิตเซอร์แลนด์ โดยราคาเริ่มต้นที่ 240 ฟรังก์สวิส

8. บัตร Tell-Pass-สวิตเซอร์แลนด์ตอนกลาง (บัตรผ่านระดับภูมิภาค)

บัตรผ่านระดับภูมิภาคสำหรับสวิตเซอร์แลนด์ตอนกลาง: The Tell-Pass โดยเสนอการเดินทางไม่จำกัดจำนวน 2, 3, 4, 5 หรือ 10 วันติดต่อกัน สามารถใช้บริการรถไฟ รถประจำทาง เรือ และรถไฟบนภูเขาบางสาย โดยครอบคลุมพื้นที่สวยงามรอบๆ เมืองลูเซิร์น ทะเลสาบลูเซิร์น ริกี พิลาทุส และทิตลิส จึงเหมาะสำหรับนักสำรวจที่เน้นใจกลางสวิตเซอร์แลนด์โดยราคาเริ่มต้นที่ 120 ฟรังก์สวิส

รถไฟพาโนรามาระดับพรีเมียม

การเดินทางด้วยรถไฟชมวิวของสวิตเซอร์แลนด์ สัมผัสความยิ่งใหญ่บนรถไฟพาโนรามาระดับพรีเมียม รถไฟพาโนราม่าของสวิตเซอร์แลนด์ที่เพียบพร้อมไปด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกชั้นยอดและการบริการที่ไร้ที่ติ ถือเป็นนิยามใหม่ของแก่นแท้ของการเดินทางอย่างแท้จริง ยิ่งไปกว่านั้น ด้วยความสะดวกสบายที่เพิ่มเข้ามาของ Swiss Travel Pass ทุกการเดินทางจึงกลายเป็นความทรงจำอันน่าจดจำ (การเดินทางทั้งหมดครอบคลุมโดย Swiss Travel Pass)

รถไฟพาโนรามาระดับพรีเมียมมี 5 ประเภท

1. รถไฟสาย Glacier Express Zermatt – เซนต์มอริตซ์

Glacier Express ลัดเลาะไปตามเทือกเขาแอลป์ เชื่อมโยงรีสอร์ทเท่ๆของ Zermatt กับ St. Moritz ที่มีสไตล์ไม่แพ้กัน หน้าต่างแบบพาโนราม่าที่กว้างใหญ่ทำให้มองเห็นทิวทัศน์ภูเขาอันงดงามช่องเขาลึก และหุบเขาที่มีเสน่ห์ได้อย่างต่อเนื่อง เผยให้เห็นความยิ่งใหญ่ของธรรมชาติที่จุดสูงสุด

สัมผัสกับความหรูหราและความสะดวกสบายในรถไฟชั้นหนึ่งของรถ Glacier Express ที่ประดับประดาด้วยหน้าต่างแบบพาโนรามาและการตกแต่งอันวิจิตรประณีต รถไฟ Glacier Express ออกเดินทางจากเมือง Zermatt โดยมียอดเขา Matterhorn อันงดงามตระการตาเป็นฉากหลัง



รูปภาพที่ 3.3 : Glacier Express

ที่มา : <https://www.swissasap.com/premium-panoramic-train/>



รูปภาพที่ 3.4 : Glacier Express ชั้น first class

ที่มา : <https://www.swissasap.com/premium-panoramic-train/>

ข้อมูลการเดินทางที่สำคัญ

1. เพลิดเพลินกับส่วนลด 50% ด้วยบัตรเดินทาง Half-Fare หรือบัตร Swiss Half-Fare
2. ตัวเลือกการเดินทางที่ถูกต้อง ได้แก่ บัตรเดินทาง GA, Swiss Travel Pass และบัตรโดยสารรายวัน รวมถึงบัตรโดยสาร Eurail และ Interrail ที่มีผลใช้ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2017
3. เด็กอายุต่ำกว่า 6 ปีเดินทางได้ฟรี

4. ส่วนลด 50% ใช้กับนักเดินทางที่มีอายุระหว่าง 6 ถึง 16 ปี
5. บัตรจูเนียร์ช่วยให้เด็กอายุต่ำกว่า 16 ปีสามารถเดินทางได้ฟรีเมื่อมีผู้ปกครองมาด้วย
6. ต้องเสียค่าธรรมเนียมเพิ่มเติมสำหรับประสบการณ์ Glacier Express

2. รถไฟสาย Bernina Express เซนต์มอริตซ์ – ตีราโน – ลูกาโน

เมื่อเห็นธารน้ำแข็งแรกๆ ผ่านหน้าต่างรถไฟผ่านเมือง Morteratsch ผู้โดยสารเพียงไม่กี่คนเท่านั้นที่จะนั่งบนรถไฟ Bernina Express สีแดงเพลิงได้ การเดินทางสู่เมือง Tirano เต็มไปด้วยภาพที่สวยงามตระการตา ซึ่งแต่ละภาพก็น่าประทับใจมากกว่าภาพก่อนหน้า ความงดงามของทิวทัศน์ยังคงดำเนินต่อไปบนรถบัส Bernina Express ที่มุ่งหน้าสู่เมือง Lugano พร้อมมอบทิวทัศน์ที่งดงามยิ่งขึ้นไปอีก



รูปภาพที่ 3.5 : Bernina Express

ที่มา : <https://www.swissasap.com/premium-panoramic-train/>

ณัฐรา พัฒโนดม (2558) กล่าวไว้ว่า รถไฟสาย Bernina Express Train เป็นรถไฟสายโรแมนติก สามารถนั่งจากเมือง Tirano ไปเมือง Chur หรือ จาก Tirano ไปเที่ยว St.Moritz ในช่วงฤดูร้อนจะเป็นที่นิยมของนักท่องเที่ยว รถไฟ Bernina Express ได้ชมวิวยะลอสาบ ภูเขา รถไฟจะวนรอบสะพาน Brusio Spiral Viaduct วนเป็นวงกลม 360 องศา และ ณ ที่ตรงนี้ได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลก ซึ่งมีที่เดียวในโลก สามารถชมวิว ทะเลสาบ ภูเขาที่มีหิมะปกคลุมยอดเขาน้ำตก และรถไฟจะผ่านสะพาน ที่มีช่องรูปโค้งด้านล่าง มากกว่า 196 สะพาน วิวยสวยตลอดสองข้างทาง ทศนียภาพอันน่าทึ่งผ่านหน้าต่างแบบพาโนรามา มีอาหารว่างและเครื่องดื่มเสิร์ฟตรงถึงที่นั่งของผู้โดยสาร มีฟรี Wi-Fi ให้สำหรับผู้โดยสารโดยเฉพาะ พร้อมกับเกร็ดน่ารู้เกี่ยวกับบริการข้อมูลบนรถไฟ

ด้วยเส้นทางอันงดงามทอดยาว 122 กิโลเมตร ผ่านอุโมงค์ 55 แห่ง และสะพานกว่า 196 แห่ง พุดคุยเกี่ยวกับการเดินทางครั้งยิ่งใหญ่

สิทธิประโยชน์ Swiss Travel Pass บนรถไฟ Bernina Express

ข่าวดีสำหรับ ผู้ถือ Swiss Travel Pass จะได้พบกับประสบการณ์การเดินทางอันน่าทึ่งด้วยรถไฟ Bernina Express บัตร Swiss Travel Pass จะช่วยให้เดินทางได้อย่างสะดวกสบายซึ่งหมายความว่าค่าใช้จ่ายในการเดินทางด้วยรถไฟจะรวมอยู่ใน บัตร Swiss Travel Pass ไว้แล้ว สามารถเพลิดเพลินไปกับเส้นทางรถไฟที่สวยงามที่สุดแห่งหนึ่งของสวิตเซอร์แลนด์ได้อย่างสะดวกสบายและคุ้มค่า เพียงจำไว้ว่าแม้คุณจะเดินทางด้วยบัตร Swiss Travel Pass แล้ว ถึงแม้ว่าการเดินทางจะได้รับการคุ้มครอง แต่ก็ยังจำเป็นต้องสำรองที่นั่งเพื่อให้แน่ใจว่าจะได้ตำแหน่งบนเส้นทางยอดนิยมนี้

ข้อเสนอพิเศษสำหรับเด็กและผู้ถือบัตรเดินทาง

- เด็กอายุต่ำกว่า 6 ปี เดินทางฟรี!
- เด็กอายุ 6-16 ปี จะได้รับส่วนลด 50% ของค่าโดยสาร อย่างไรก็ตาม ผู้โดยสารทุกคนต้องเสีย
- ค่าธรรมเนียมการจองที่นั่ง
- ผู้ถือบัตรเดินทางครึ่งราคา บัตรเดินทาง GA บัตรเดินทาง 1 วัน บัตร

เดินทางเทศบาล 1 วัน บัตรเดินทาง Junior บัตรเดินทาง Swiss Travel Pass บัตร Eurail และบัตร Interrail สามารถใช้บัตรเดินทางได้ โปรดทราบว่ายังคงต้องเสียค่าธรรมเนียมการจองที่นั่ง

3. สายรถไฟ Gotthard Panorama Express ลูกาโน – ฟลิอเลน – ลูเซิร์น

บนรถไฟชมวิวชั้นหนึ่งของ Gotthard Panorama Express (เมษายน-ตุลาคม) ผู้โดยสารจะเริ่มต้นการเดินทางทุกวันจาก Ticino ที่มีกลิ่นอายของทะเลเมดิเตอร์เรเนียน โดยเดินทางไปตามเส้นทางชมวิว Gotthard ไปยัง Flüelen จากนั้นนักท่องเที่ยวสามารถเดินทางต่อบนเรือยนต์สมัยใหม่หรือเรือกลไฟคลาสสิก ล่องไปตามทะเลสาบ Lucerne สู่มือง Lucerne อย่างสบายๆ หากต้องการทางเลือกที่สะดวกสบาย Treno Gottardo นำเสนอรถไฟชมวิวแบบใหม่ที่ออกเดินทางทุกชั่วโมงเพื่อเดินทางไปยังเมือง Lucerne โดยตรงผ่านเส้นทางชมวิว Gotthard



รูปภาพที่ 3.6 : Gotthard Panorama Express

ที่มา : <https://www.swissasap.com/premium-panoramic-train/>

ข้อมูลเกี่ยวกับเส้นทางรถไฟ สาย Gotthard Panorama Express

- จุดเริ่มต้น: การเดินทางสามารถเริ่มต้นที่ลูกาโนหรือเบลลินโซนา ทำให้นักเดินทางดื่มด่ำกับบรรยากาศเมดิเตอร์เรเนียนทางตอนใต้
- จุดสิ้นสุด: สรุปลูเซิร์น ใจกลางสวิตเซอร์แลนด์ หรือเลือกเดินทางย้อนกลับ
- อุโมงค์ประวัติศาสตร์: เดินทางผ่านใจกลางสวิตเซอร์แลนด์ผ่านอุโมงค์ Gotthard ปี 1882 ขึ้นเหนือเทือกเขาแอลป์ โบสถ์ Wassen ซึ่งมองเห็นได้จากสามมุมเนื่องจากการออกแบบที่ชาญฉลาดของทางรถไฟ เป็นเครื่องพิสูจน์ถึงความมหัศจรรย์ทางวิศวกรรม
- ทะเลสาบลูเซิร์น: เปลี่ยนไปใช้เรือกลไฟหรือเรือยนต์สมัยใหม่ที่ Flüelen แล่นข้ามทะเลสาบลูเซิร์น สถานที่สำคัญทางประวัติศาสตร์ เช่น Rütliwiese, Schillerstein และ Tell Chapel แม่นยำกับการเดินทาง

รายละเอียดการเดินทาง/บัตร Swiss Travel Pass

- Swiss Travel Pass: การเดินทางทั้งหมดครอบคลุมโดย Swiss Travel Pass
- รถไฟมอบประสพการณ์ชั้นหนึ่งสุดพิเศษ ผู้ที่มีบัตรผ่านชั้น 2 จะต้องอัปเกรดเมื่อขึ้นเครื่อง

4. สายรถไฟ GoldenPass Express อินเทอร์เน็ตลาเคน – มงเทรอร์ช

GoldenPass Express รถไฟพานอรามาของสวิสเซอร์แลนด์นำเสนอการเดินทางที่เต็มไปด้วยทัศนียภาพอันน่าทึ่งของปราสาทอันยิ่งใหญ่และวิวที่กินหญ้า โดยเดินทางตรงจากอินเทอร์เน็ตลาเคนไปยังมงเทรอร์ชด้วยรถไฟพานอรามาที่สะดวกสบายและพิเศษ อีกทางหนึ่งคือรถไฟ GoldenPass Panoramic และ GoldenPass Belle Époque คดเคี้ยวจากชไวทิมเมน ข้ามพรมแดนภาษาฝรั่งเศส-เยอรมัน ไปยังบรรยากาศเมดิเตอร์เรเนียนของมงเทรอร์ช

Golden Pass Line เป็นหนึ่งสายรถไฟยอดนิยมในสวิสเซอร์แลนด์ Golden Pass Line เชื่อมต่อจุดที่น่าสนใจและทัศนียภาพทะเลสาบที่สวยงามที่สุดสำหรับนักท่องเที่ยว: ทะเลสาบเจนีวา – ทะเลสาบทูน – ทะเลสาบเบรียนซ์ – ลูเซิร์น เส้นทางเดินรถทั้งหมดผ่านทะเลสาบ 6 จุด วิวผ่านยอดเขา 3 แห่ง รวมทั้งหมดกว่า 240 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 5.5 ชั่วโมง เส้นทางนี้เชื่อมต่อเมืองโบราณลูเซิร์นที่ตั้งอยู่เขตภาษาเยอรมันภาคกลางสวิสเซอร์แลนด์สู่ปลายทางเมืองสง่างามริมทะเลมองเทรอร์ช (Montreux) นักท่องเที่ยวที่นั่งขบวนบนเส้นทางนี้ สามารถสัมผัสกับ ทะเลสาบที่แจ่มใส เทือกเขาแอลป์ที่ตระหง่าน ทุ่งหญ้าที่สดสบาย ไร่่องุ่นที่สวยงาม – เพลิดเพลินกับทัศนียภาพที่สีสันสดใสตระการตา นอกจากนี้ยังสามารถแวะเพลิดเพลินสถานที่ที่วิวต่างๆ รอบๆ Jungfrau GoldenPass Line สุดเส้นทางขยายไปยังเมืองประตูของประเทศสวิสเซอร์แลนด์ ทั้ง 2 แห่ง ซูริกและเจนีวา



รูปภาพที่ 3.7 : GoldenPass Express

ที่มา : <https://www.swissasap.com/premium-panoramic-train/>

เส้นทางเดินรถ

ซูริก(Zurich) — ลูเซิร์น (Luzern) > อินเตอร์ลาเคน(Interlaken) > ชไวซิมเมน (Zweisimmen) > มงเทร(Montreux) — เจนีวา(Geneva)



รูปภาพที่ 3.8 : เส้นทางรถไฟ GoldenPass Express

ที่มา : <https://www.swissasap.com/premium-panoramic-train/>

5. รถไฟสาย GoldenPass Lines Zweisimmen – Montreux

Golden Pass Line เป็นหนึ่งสายรถไฟยอดนิยมนในสวิตเซอร์แลนด์ Golden Pass Line เชื่อมต่อจุดที่น่าสนใจและทัศนียภาพทะเลสาบที่สวยงามที่สุดสำหรับนักท่องเที่ยว: ทะเลสาบเจนีวา – ทะเลสาบทูน – ทะเลสาบเบรียนซ์ – ลูเซิร์น เส้นทางเดินรถทั้งหมดผ่านทะเลสาบ 6 จุด วิวผ่านยอดเขา 3 แห่ง รวมทั้งหมดกว่า 240 กิโลเมตร ใช้เวลาประมาณ 5.5 ชั่วโมง เส้นทางนี้เชื่อมต่อเมืองโบราณลูเซิร์นที่ตั้งอยู่เขตภาษาเยอรมันภาคกลางสวิตเซอร์แลนด์สู่ปลายทางเมืองสง่างามริมทะเลมองเทร (Montreux) นักท่องเที่ยวที่นั่งขบวนบนเส้นทางนี้ สามารถสัมผัสกับ ทะเลสาบที่แจ่มใส เทือกเขาแอลป์ที่ตระหง่าน ทุ่งหญ้าที่สุดสบาย ไร่องุ่นที่สวยงาม – เพลิดเพลินกับทัศนียภาพที่สีสันสดใสตระการตา นอกจากนี้ยังสามารถแวะเพลิดเพลินสถานที่เที่ยวต่างๆ รอบๆ Jungfrau GoldenPass Line สุดเส้นทางขยายไปยังเมืองประตูของประเทศสวิตเซอร์แลนด์ ทั้ง 2 แห่ง ซูริกและเจนีวา

5.1 GoldenPass Panoramic สาย GoldenPass: Zweisimmen ไปยัง Montreux

รถไฟพาโนรามา GoldenPass ลงจากชเวซิมเมนและเดินทางไปยังมงเทรอกซ์ เป็นการผสมผสานที่ลงตัวของวัฒนธรรมสวิสที่พูดภาษาเยอรมันและภาษาฝรั่งเศส ขณะที่รถไฟแล่นผ่าน ภูมิทัศน์อันงดงามผู้โดยสารจะได้ชมทิวทัศน์ของวิวที่กินหญ้ากระท่อมไม้แบบดั้งเดิมและยอดเขาแอลป์ สูงตระหง่าน ไฮไลท์ของการเดินทางคือทัศนียภาพอันน่าทึ่งของทะเลสาบเจนีวา ซึ่งสัมผัสได้ก่อนถึงมงเทรอกซ์ การสืบเชื้อสายนี้แนะนำนักเดินทางให้รู้จักกับบรรยากาศแบบเมดิเตอร์เรเนียนของภูมิภาคทะเลสาบเจนีวา ทั้ง GoldenPass Panoramic และ GoldenPass Belle Epoque เป็นส่วนที่น่าภาคภูมิใจของ Grand Train Tour of Switzerland



รูปภาพที่ 3.9 : รถไฟ GoldenPass Panoramic

ที่มา : <https://www.swissasap.com/premium-panoramic-train/>

5.2 GoldenPass Belle Epoque สาย GoldenPass: Montreux ไปยัง Zweisimmen

ย้อนเวลากลับไปด้วย GoldenPass Belle Epoque รถไฟที่เปล่งประกายความสง่างามของทศวรรษ 1930 ในขณะที่มอบความสะดวกสบายที่ทันสมัย ผู้โดยสาร Belle Époque ชวนให้นึกถึงรถไฟ Orient Express รับประกันการเดินทางที่หรูหราระหว่าง Montreux และ Zweisimmen เหมาะอย่างยิ่งสำหรับโอกาสพิเศษ เช่น งานแต่งงานและวันเกิด รถไฟขบวนนี้รับประกันทั้งความสะดวกสบายและความงดงามของทิวทัศน์ ไม่ว่าจะเป็นภูมิทัศน์ที่ปกคลุมด้วยหิมะในเดือนกุมภาพันธ์หรือความเขียวขจีในฤดูร้อน แม้ว่าสถานที่ท่องเที่ยวอย่าง House of Mirrors โดย Doug Aitken จะก้าวต่อไป แต่การเดินทางเองก็ยังคงเป็นประสบการณ์ที่ยากจะลืมเลือน



รูปภาพที่ 3.10 : รถไฟ GoldenPass Belle Époque

ที่มา : <https://www.swissasap.com/premium-panoramic-train/>

5.3 Luzern – Interlaken Express สาย GoldenPass: Lucerne ไปยัง Interlaken Ost

ลูเซิร์นและอินเตอร์ลาเคน ซึ่งเป็นอัญมณีการท่องเที่ยวสองแห่งของสวิตเซอร์แลนด์เชื่อมต่อกันอย่างราบรื่นด้วยรถไฟด่วนลูเซิร์น-อินเตอร์ลาเคน ในระหว่างการเดินทางสองชั่วโมงนี้ ผู้โดยสารจะหลงใหลในความงามที่ส่องประกายระยิบระยับของทะเลสาบ Brienz น้ำทะเลอันเงียบสงบสะท้อนให้เห็นถึงความยิ่งใหญ่ของยอดเขาแอลป์โดยรอบ เมื่อรถไฟเข้าใกล้ Meiringen ภูมิทัศน์จะแผ่ออกไปด้วยหุบเขาเขียวขจีและน้ำตกที่ลดหลั่นลงมา แม้ว่า Swiss Travel Pass จะช่วยให้ผู้โดยสารสามารถเพลิดเพลินกับเส้นทางที่สวยงามนี้ แต่การจองที่นั่งเป็นตัวเลือกเพื่อเพิ่มความสะดวก แม้ว่าจะไม่บังคับก็ตาม สำหรับทิวทัศน์อันน่าหลงใหลที่สุดของทะเลสาบ Brienz และ Meiringen ให้เลือกที่นั่งทางด้านขวาของรถไฟ



รูปภาพที่ 3.11 : รถไฟ Luzern-Interlaken Express

ที่มา : <https://www.swissasap.com/premium-panoramic-train/>

ทัศนศึกษาบนภูเขาในสวิตเซอร์แลนด์

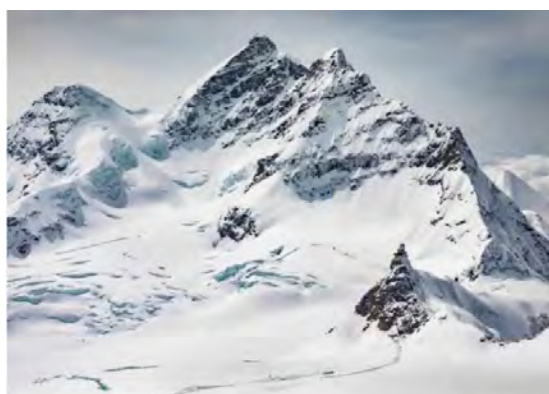
สวิตเซอร์แลนด์ซึ่งมีเทือกเขาแอลป์อันงดงามถูกกำหนดไว้ล่วงหน้าสำหรับการเที่ยวชมภูเขา มียอดเขาที่ปกคลุมไปด้วยหิมะพร้อมจุดชมวิวแบบพาโนรามา เส้นทางเดินป่าหลายพันเส้นทาง และไฮไลท์บนเทือกเขาแอลป์อื่นๆ อีกมากมาย อะไรดีที่สุดใน? การเดินทางสู่จุดสูงสุดนั้นเป็นสิ่งดึงดูดใจในตัวเอง ไม่ว่าจะเป็นการนั่งรถไฟล้อเฟือง กระจกอลอยฟ้า หรือกระเช้าไฟฟ้าที่ชันที่สุดในโลก

1. Jungfraujoch ครองสถิติการเป็นเส้นทางรถไฟที่สูงที่สุดในยุโรป โดยได้รับฉายาว่า ‘Top of Europe’ เส้นทางนี้ตั้งอยู่ในภูมิภาค Jungfrau-Aletsch ที่สวยงามของเทือกเขาแอลป์สวิส (แหล่งมรดกโลกทางธรรมชาติโดยองค์การยูเนสโก) ดำดิ่งสู่คู่มือนี้เพื่อรับทราบข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับทางรถไฟสายนี้ ซึ่งเป็นความสำเร็จทางวิศวกรรมที่น่าทึ่ง สำหรับรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับการก่อสร้างและประวัติของสถานีรถไฟ Jungfrau



รูปภาพที่ 3.12 : ภูเขา Jungfraujoch

ที่มา : Mountain Excursions Swiss Travel Pass – SwissASAP



รูปภาพที่ 3.13 : ภูเขา Jungfraujoch

ที่มา : Mountain Excursions Swiss Travel Pass – SwissASAP

สำรวจจุดเฟรยออกอันน่าทึ่งและรับส่วนลด 25% ด้วยบัตร Mountain Excursions Swiss Travel Pass ยกเว้นค่าบริการค่าธรรมเนียมการทัศนศึกษาบนภูเขา มุมมองทางอากาศของ Jungfrauoch โดยเน้นสถานีรถไฟ Jungfrau และหอดูดาวสฟิงซ์ สัมผัสความงามของทิวทัศน์ยุโรปด้วยกิจกรรมที่เข้าถึงได้ผ่าน Swiss Travel Pass

การเดินทางไปยัง Jungfrauoch

1. เส้นทางกรินเดลวัลด์

-ขึ้นรถไฟ Bernese Oberland Railway ไปยังสถานี Grindelwald Terminal

-จากกรินเดลวัลด์ ขึ้นเรือกอนโดลาสามสาย Eiger Express ที่ทันสมัย สิ่งมหัศจรรย์ที่ทันสมัยนี้จะพาไปยังสถานีธารน้ำแข็ง Eiger ในเวลาเพียง 15 นาที ซึ่งช่วยลดเวลาในการเดินทางได้อย่างมาก

-เปลี่ยนไปที่ทางรถไฟ Jungfrau ที่ธารน้ำแข็ง Eiger เพื่อขึ้นสู่ Jungfrauoch ครั้งสุดท้าย

2. เส้นทาง Lauterbrunnen

-ขึ้นรถไฟ Bernese Oberland Railway ไปยัง Lauterbrunnen

-เดินทางต่อบนทางรถไฟ Wengernalp ไปยัง Kleine Scheidegg

-ขึ้นรถไฟ Jungfrau เพื่อไปยัง Jungfrauoch

สถานที่ท่องเที่ยวที่ Jungfrauoch

ไฮไลท์สำคัญ Jungfrauoch สำรวจ:

-พระราชวังน้ำแข็ง: ดินแดนมหัศจรรย์ของประติมากรรมน้ำแข็ง จัดแสดงการออกแบบที่ซับซ้อนที่แกะสลักจากน้ำแข็ง

-หอดูดาวสฟิงซ์: มีทัศนียภาพอันงดงามของธารน้ำแข็ง Aletsch Glacier ซึ่งเป็นธารน้ำแข็งที่ยาวที่สุดในเทือกเขาแอลป์ และยอดเขาโดยรอบ

-ความรู้สึกร็อกไพน: นิทรรศการมัลติมีเดียที่เฉลิมฉลองประวัติศาสตร์ของสถานีรถไฟ Jungfrau และผู้มีวิสัยทัศน์ที่ทำให้มันเป็นไปได้

สถานีธารน้ำแข็งไอเกอร์

สถานีธารน้ำแข็ง Eiger (หรือ Eiger Gletscher) เป็นจุดแวะพักที่สำคัญระหว่างทางไปยัง Jungfrauoch ที่นี่ คุณสามารถตื่นตาตื่นใจไปกับทัศนียภาพอันน่าทึ่งของทิวเขานิวของไอเกอร์และภูมิทัศน์ของเทือกเขาแอลป์โดยรอบ สถานีนี้ทำหน้าที่เป็นประตูสู่เส้นทางเดินป่าและกิจกรรมกีฬาฤดูหนาวต่างๆ ทำให้เป็นจุดที่สมบูรณ์แบบสำหรับทั้งผู้แสวงหาการผจญภัยและผู้ชื่นชอบธรรมชาติ



รูปภาพที่ 3.14 : สถานีธารน้ำแข็ง Eiger

ที่มา : Mountain Excursions Swiss Travel Pass – SwissASAP



รูปภาพที่ 3.15 : สถานีธารน้ำแข็ง Eiger

ที่มา : Mountain Excursions Swiss Travel Pass – SwissASAP

แวะที่สถานี Eiger Glacier เพื่อชมทัศนียภาพอันงดงามและการเดินทางระหว่าง Eiger Express และ Jungfrau Railway ได้อย่างง่ายดาย ศูนย์กลางนี้เชื่อมต่อคุณกับเส้นทางเดินป่าและกิจกรรมฤดูหนาวต่างๆ เพื่อยกระดับการผจญภัยในjungเฟรยอคของคุณ สัมผัสประสบการณ์ Top of Europe อันน่าทึ่งพร้อมทิวทัศน์ทางอากาศของ Jungfrauoch ซึ่งจัดแสดงสถานีรถไฟ Jungfrau

และหอดูดาวสฟิงซ์ จุดหมายปลายทางอันเป็นสัญลักษณ์แห่งนี้สามารถเข้าถึงได้ผ่าน Swiss Travel Pass ซึ่งมีทิวทัศน์เทือกเขาแอลป์ที่ไม่มีใครเทียบได้

2. Schilthorn สร้างแผนการเดินทางในสวิตเซอร์แลนด์ที่น่าจดจำของคุณโดยเริ่มจากการปีนขึ้นสู่ Schilthorn ซึ่งเข้าถึงได้มากขึ้นด้วยส่วนลด 50% ผ่านบริการกระเช้าลอยฟ้า Schilthorn สำหรับผู้ถือบัตร Swiss Travel Pass สัมผัสความมหัศจรรย์ของพระอาทิตย์ตกดินที่ Piz Gloria ซึ่งไปถึงได้ด้วยกระเช้าลอยฟ้า Schilthorn ที่ซึ่งห้องฟ้าและเทือกเขาแอลป์ของสวิสรวมกันเป็นผืนผ้าใบอันน่าทึ่ง



รูปภาพที่ 3.16 : ภูเขา Schilthorn

ที่มา : Mountain Excursions Swiss Travel Pass – SwissASAP

สิ่งที่คาดหวังที่ Schilthorn ไม่ใช่แค่ทิวทัศน์เท่านั้น แต่ยอดเขายังมอบประสบการณ์หลากหลายที่ทำให้การมาเยือนเป็นสิ่งที่น่าจดจำ

-มุมมอง 360° ตื่นตาตื่นใจไปกับทัศนียภาพอันงดงามของยอดเขาอันเป็นสัญลักษณ์ เช่น Eiger, Mönch และ Jungfrau

-ร้านอาหาร 360°-Piz Gloria อิมมูร์ออยกับมื้ออาหารที่ไม่เหมือนใครที่ร้านอาหารหมุนรอบแห่งนี้ ซึ่งมองเห็นทิวทัศน์ 360 องศาของภูเขาโดยรอบ

-Schilthorn Brunch สำหรับอาหารพิเศษให้จงบรันชในอิมเจมส์ บอนด์ ซึ่งมีให้บริการในบางวัน

-ประสบการณ์เจมส์ บอนด์ ก้าวเข้าสู่โลกของ 007 ด้วยนิทรรศการ Bond World แบบอินเทอร์แอคทีฟและ 007 Walk of Fame

-เส้นทางเดินป่า: ผจญภัยบนเส้นทาง North Face Trail หรือจุดชมวิวที่สวยงามอื่น ๆ รอบยอดเขา

-ข้อควรระวังระดับความสูง ที่ระดับความสูง 2,970 เมตร สิ่งสำคัญคือต้องแต่งกายให้อบอุ่น และดื่มน้ำให้เพียงพอ



รูปภาพที่ 3.17 : 360°-Restaurant Piz Gloria

ที่มา : Mountain Excursions Swiss Travel Pass – SwissASAP

สถานที่ยอดนิยมนอกเหนือจาก Schilthorn More Than Just a Mountain Summit ชิลธอร์นเป็นอัญมณีมงกุฎ แต่การเดินทางที่นั่นเต็มไปด้วยสถานที่ท่องเที่ยวอื่นๆ ที่ไม่ควรพลาด แต่ละแห่งมอบประสบการณ์ที่ไม่เหมือนใคร ทำให้การเดินทางของคุณเป็นการผจญภัยในสวิสที่น่าจดจำ

-Birg: ห่างจาก Schilthorn เพียงไม่กี่นาทีโดยกระเช้าลอยฟ้า Birg มีทัศนียภาพอันงดงาม โดยเฉพาะอย่างยิ่งในวันที่อากาศแจ่มใส อย่าพลาด Thrill Walk ทางเดินโลหะแบบแขวนที่เพิ่มอะดรีนาลีนให้กับความงดงามของทิวทัศน์

-Mürren: หมู่บ้านปลอดรถยนต์แห่งนี้ทำหน้าที่เป็นประตูสู่เส้นทางเดินป่าและจุดชมวิวยอดเยี่ยม รวมถึง Schilthorn และ Birg

-สนามเด็กเล่น Allmendhubel “Flower Park”: สนามเด็กเล่นใกล้กับ Mürren แห่งนี้เหมาะสำหรับครอบครัว เป็นจุดพักผ่อนพร้อมทิวทัศน์อันงดงามของยอดเขา Jungfrau, Eiger และ Mönch

-เส้นทาง Mürren Mountain View: เพื่อประสบการณ์การผจญภัยมากขึ้น เส้นทางเดินป่าจำนวนมาก เช่น Mürren Mountain View Trail เริ่มต้นจากที่นี่

-Gimmelwald หมู่บ้านที่มีเสน่ห์ซึ่งอยู่ห่างจาก Mürren โดยใช้เวลาเดินเพียงครึ่งเดียว เส้นทางนี้เป็นเส้นทางโปรดส่วนตัวของเรา

Birg Thrill Walk เป็นการผจญภัยที่เหมาะสมสำหรับครอบครัวพร้อมทิวทัศน์ที่สวยงามในทุกย่างก้าว Mürren ในเดือนพฤษภาคม: ที่ซึ่งชีวิตในหมู่บ้านอันงดงามมาบรรจบกับความยิ่งใหญ่ของเทือกเขาแอลป์

-การเชื่อมต่อโดยตรง Stechelberg – Mürren: ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2024 จะมีการเชื่อมต่อเคเบิลคาร์โดยตรงระหว่าง Stechelberg และ Mürren ทำให้การเดินทางสะดวกยิ่งขึ้น

-เส้นทางใหม่: เส้นทางกระเช้าลอยฟ้า Mürren-Birg และ Birg-Schilthorn ก็ถูกแทนที่เช่นกัน โดยเส้นทาง Mürren-Birg ใหม่จะเปิดในเดือนธันวาคม 2024 และเส้นทาง Birg-Schilthorn ในเดือนมีนาคม 2025

-การบูรณะสถานี: ทุกสถานีอยู่ระหว่างการปรับปรุงเพื่อมอบสิ่งอำนวยความสะดวกและบริการที่ดีขึ้น

-การปิดชั่วคราว: เนื่องจากการก่อสร้าง Thrill Walk ที่ Birg อาจปิดบางส่วน และจุดชมวิวบางแห่งบน Schilthorn อาจถูกจำกัด Schilthorn จะปิดให้บริการระหว่างเดือนตุลาคม 2024 ถึงมีนาคม 2025

-โครงการเสร็จสมบูรณ์: โครงการทั้งหมดคาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในปี 2026 โดยสัญญาว่าจะมอบประสบการณ์ที่อัศจรรย์ให้กับผู้เข้าชมทุกคน

3. Glacier 3000 จับภาพช่วงเวลาพระอาทิตย์ตกที่สมบูรณ์แบบที่ Glacier 3000 ในเทือกเขาแอลป์สวิสสำหรับไซเซียลมีเดียของคุณ การนั่งกระเช้าลอยฟ้า 15 นาทีจะมองเห็นทิวทัศน์ที่สวยงามเมื่อคุณไปถึงยอดเขา



รูปภาพที่ 3.18 : ภูเขา Glacier 3000

ที่มา : Mountain Excursions Swiss Travel Pass – SwissASAP

กลาเซียร์ 3000 (Glacier 3000) คือ จุดหมายปลายทางยอดนิยมของนักท่องเที่ยวในช่วงฤดูร้อนและฤดูหนาว ด้วยทัศนียภาพอันงดงามของเทือกเขาแอลป์ ซึ่งเป็นเทือกเขาที่ใหญ่ที่สุดของทวีปยุโรป ครอบคลุมพื้นที่ตั้งแต่ประเทศออสเตรีย, อิตาลี, สโลวีเนียทางด้านตะวันออก ไปจนถึงประเทศสวิตเซอร์แลนด์, ลิกเตนสไตน์, เยอรมนี และฝรั่งเศสทางด้านตะวันตก อีกทั้ง Glacier 3000 ยังเป็นส่วนหนึ่งของภูเขาภูตสตัดท์ (Gstaad Mountain) ที่มีความสูงกว่าระดับน้ำทะเล 3,000 เมตรอีกด้วย โดยชื่อของ “Glacier 3000” สามารถแปลเป็นภาษาไทยได้ว่า “ธารน้ำแข็ง 3000” ซึ่งมีที่มาจากความสูงของภูเขาภูตสตัดท์

ทิวทัศน์ที่น่าจดจำและกิจกรรมที่น่าตื่นเต้น ยอดเขานี้สามารถมองเห็นทิวทัศน์อันกว้างไกลของยอดเขานับยิ่งใหญ่มากกว่า 24 ยอดที่สูงกว่า 4,000 เมตร รวมถึงภูเขาที่เป็นสัญลักษณ์ เช่น Eiger, Mönch, Jungfrau, Matterhorn และแม้แต่ Mont Blanc ในระยะไกล เมื่อก้าวออกจากสถานีกระเช้าลอยฟ้า แล้วคุณก็จะพบกับ Peak Walk by Tissot ซึ่งเป็นสะพานแขวนแห่งแรกที่เชื่อมระหว่างยอดเขาสองยอด หลังจากนั้น กระโดดขึ้นรถไฟเหาะ Alpine เพื่อลงสู่เส้นทางกลางแจ้งที่น่าตื่นเต้น



รูปภาพที่ 3.19 : Alpine Coaster

ที่มา : Mountain Excursions Swiss Travel Pass – SwissASAP

ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

- ระดับความสูง 2,965 เมตรเหนือระดับน้ำทะเล
- วิธีการเดินทางขึ้นรถบัสไปรษณีย์จาก Gstaad หรือ Les Diablerets ไปยัง Col du Pillon ตามด้วยกระเช้าลอยฟ้าไปยัง Glacier 3000
- การกำหนดเวลา กระเช้าลอยฟ้าให้บริการทุกๆ 20 นาทีทุกวัน
- เวลาเดินทางไปยังยอดเขา 15 นาที
- สถานที่ท่องเที่ยว Peak Walk by Tissot, สุนัขเลื่อน, รถบัสหิมะ, การเดินป่าบนธารน้ำแข็ง, รถไฟเหาะอัลไพน์ และอีกมากมาย
- ตัวเลือกการรับประทานอาหาร อิมเมอร์กับอาหารที่ร้านอาหารบนยอดพร้อมวิวทัศนียภาพอันงดงาม หรือผ่อนคลายที่ลานจิบนภูเขา Refuge l'Espace

4. Pilatus ทางรถไฟฟันเฟือง Pilatus เดินขึ้นไปบนกำแพงหินที่หน้ากลัว ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมหัศจรรย์ทางวิศวกรรมท่ามกลางความงามตามธรรมชาติ สายมังกร ซึ่งเป็นสัญลักษณ์ของนิทานพื้นบ้านและตำนานอันยาวนานของภูเขา Pilatus ตั้งอยู่ใกล้กับลูเซิร์นไม่ได้เป็นเพียงภูเขาเท่านั้น มันเป็นชุมทรัพย์แห่งความงามทางธรรมชาติและเรื่องราวในตำนาน ยิ่งไปกว่านั้น ภูเขาแห่งนี้ยังมีทัศนียภาพอันงดงามของยอดเขาแอลป์มากถึง 73 ยอด

โดยเส้นทางเดินทางคือ จาก Luzern – Alpnachstad – Pilatusbahn – Cable car – Bus กลับมายัง Luzern สามารถที่จะซื้อตั๋วเพื่อขึ้นยอดเขาได้ และก็มีจุดถ่ายรูปกับป้ายที่เขียนว่า รถไฟที่ชันที่สุดด้วย ในโลกปัจจุบัน Pilatus Lucerne ยังคงเป็นที่มาของความเกรงขามและความประหลาดใจ โดยสามารถเดินทางไปยังภูเขาได้อย่างง่ายดายจากลูเซิร์น และท่านสามารถเดินทางไปยังภูเขาได้ด้วยลิฟต์เรือคอนโดลาหรือกระเช้าลอยฟ้า หรือคุณสามารถใช้ทางรถไฟที่สูงชันที่สุดในโลกจาก Alpnachstad ดังนั้นการผจญภัยไปกลับที่ไม่เหมือนใครจึงเป็นไปได้ทั้งหมด และยังสามารถรวมกับกิจกรรมกีฬาและการเดินทางเดินป่าต่างๆ



รูปภาพที่ 3.20 : ภูเขา Pilatus

ที่มา : Mountain Excursions Swiss Travel Pass – SwissASAP

5. Gornergrat เป็นจุดถ่ายรูปภูเขาแมทเทอฮอร์น Matterhorn ที่สวยที่สุดของเทือกเขาแอลป์ และธารน้ำแข็ง โดยจะนั่งรถไฟที่สถานีกรอนเนอร์แกรต Gornergrat bahn ที่มีระดับความสูงประมาณ 3,083 เมตร เหนือระดับน้ำทะเล ขึ้นไปบนยอดเขาประมาณครึ่งชั่วโมง ลัดเลาะไปตามภูมิประเทศที่สวยงาม ข้ามสะพาน อุโมงค์ และป่า ระหว่างนั่งรถไฟจะได้ชมวิวทิวทัศน์สวยๆตลอดทาง และได้สัมผัสความหนาวบนยอดเขา จากจุดชมวิวนี้นี้สามารถชมวิวยอดเขาแมทเทอฮอร์น (Matterhorn) ที่เป็นยอดเขารูปทรงพีระมิด มีปลายคุ่มงอเหมือนตะขอแปลกตา



รูปภาพที่ 3.21 : ภูเขา Gornergrat

ที่มา : <https://grazietravel.com/travel-info/>

ด้านบนจะมีร้านอาหารเพื่อรองรับนักท่องเที่ยว ในช่วงฤดูหนาว ข้างบนเต็มไปด้วยนักสกีที่มาทำกิจกรรมมากมายในช่วงฤดูหนาว และยังสามารเดินเล่นถ่ายรูปได้ ทั้งคุ่มค่าและประทับใจสุดๆ



รูปภาพที่ 3.22 : ภูเขา Gornergrat
ที่มา : <https://grazietravel.com/travel-info/>

เกี่ยวกับกิจกรรมนี้

-สถานที่ท่องเที่ยวที่ไม่ควรพลาด: เพลิดเพลินไปกับทัศนียภาพของยอดเขา 29 ยอดที่สูงกว่า 4,000 เมตร ธารน้ำแข็ง Monte Rosa และเงาสีทอนของ Matterhorn ในทะเลสาบ Riffel

-ตัวเลือกการรับประทานอาหาร: 3100 Kulmhotel Gornergrat มีห้องอาหารพร้อมทัศนียภาพอันงดงามของเทือกเขา Monte Rosa เป็นจุดที่เหมาะสมสำหรับการใช้เวลาพิเศษในการจิบเบียร์ โดยทั่วไปแล้วช่วงเช้าจะแออัดน้อยกว่าเมื่อเทียบกับช่วงบ่าย

5. Kandersteg และ Oeschinensee สัมผัสความงามอันเจียบสงบของ Oeschinensee ใน Kandersteg ในช่วงฤดูร้อน เหมาะสำหรับการเดินป่าท่ามกลางทิวทัศน์ภูเขาอันน่าทึ่ง โอบกอดความงามอันน่าทึ่งของ Oeschinensee ใน Kandersteg ในช่วงฤดูร้อน ซึ่งเป็นจุดที่เหมาะสมสำหรับการพักผ่อนและชมทิวทัศน์อันงดงาม Oeschinensee เป็นจุดเด่นของ Kandersteg และ Bernese Oberland ดึงดูดผู้มาเยือนด้วยความงามอันบริสุทธิ์และกิจกรรมมากมาย ทะเลสาบล้อมรอบด้วยภูเขาสูงตระหง่านและป่าเขียวชอุ่ม ให้โอกาสในการเดินป่า พายเรือ ตกปลา และเพลิดเพลินกับอาหารท้องถิ่นที่ลานระเบียงอากาศสดชื่นของร้านอาหารบนภูเขา สถานะมรดกโลกขององค์การยูเนสโก เน้นย้ำถึงความสำคัญทางธรรมชาติ ทำให้เป็นจุดหมายปลายทางที่ต้องไปเยือนสำหรับผู้ชื่นชอบธรรมชาติ



รูปภาพที่ 3.23 : ภูเขา Kandersteg และ Oeschinensee

ที่มา : Mountain Excursions Swiss Travel Pass – SwissASAP

Kandersteg ตั้งอยู่ในหุบเขาที่ล้อมรอบด้วยเทือกเขาแอลป์ มีเสน่ห์ด้วยสถาปัตยกรรมสวิสแบบดั้งเดิมและบรรยากาศที่อบอุ่น ที่นี่ทำหน้าที่เป็นฐานที่เหมาะสมสำหรับการสำรวจภูมิภาค โดยให้บริการที่พักหลากหลายตั้งแต่โรงแรมแสนสบายไปจนถึงรีสอร์ทสุดหรู ทำเลที่สะดวกระหว่างทางไปยังเซอร์แมททำให้ที่นี่เป็นจุดแวะพักที่สมบูรณ์แบบสำหรับนักเดินทางที่ต้องการดื่มด่ำกับความงดงามตามธรรมชาติของสวิตเซอร์แลนด์



รูปภาพที่ 3.24 : ภูเขา Kandersteg และ Oeschinensee

ที่มา : Mountain Excursions Swiss Travel Pass – SwissASAP

การเดินทางไป Oeschinensee

-เคเบิลคาร์ไปโอเอสซิเนนซี ขึ้นกระเช้าลอยฟ้า Kandersteg-Oeschinensee ซึ่งให้บริการทุกวัน ตั้งแต่เวลา 8:30 น. ถึง 18:00 น. เพื่อปีนขึ้นไปชมทิวทัศน์อันงดงามไปยังทะเลสาบอันน่าทึ่ง ผู้ถือบัตร Swiss Travel Pass และบัตร Half Fare Card รับส่วนลด 50% สำหรับค่าโดยสาร ในขณะที่ผู้ถือบัตร Bernese Oberland Pass สามารถเดินทางได้ฟรี เวลาทำการ 2024

-เส้นทาง Kandersteg ไปยัง Oeschinensee

-หน้าร้อน 9 พฤษภาคม ถึง 10 พฤศจิกายน

-ฤดูหนาว 23 พฤศจิกายน ถึง 31 ธันวาคม

สำรวจความงามอันน่าทึ่งของ Oeschinensee ได้อย่างง่ายดาย วางแผนการผจญภัยของคุณ ด้วยตั๋วเลือก Swiss Travel Pass และค้นพบเพิ่มเติมที่ Swiss Travel Pass

-รถรับส่งไฟฟ้า: ในช่วงฤดูร้อน มีบริการรถรับส่งไฟฟ้าระหว่างสถานีเคเบิลคาร์ Oeschinensee และโรงแรมบนภูเขา Oeschinensee ที่ทะเลสาบ รถรับส่งที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมนี้ให้การขนส่งที่สะดวกสบายโดยเริ่มจากการเดินทางครั้งแรกเวลา 10:45 น. ช่วยเพิ่มการเข้าถึงสำหรับผู้มาเยือนในการสำรวจทะเลสาบและบริเวณโดยรอบ

สภาพอากาศใน Kandersteg

-หน้าร้อน เพลิดเพลินไปกับอุณหภูมิที่ไม่รุนแรงที่เหมาะสมสำหรับการเดินป่าและกิจกรรมกลางแจ้ง โดยมีฝนตกเป็นครั้งคราวและเย็นสบายในตอนเย็นที่เหมาะสมสำหรับการสำรวจภูมิประเทศอันเขียวชอุ่ม

-ฤดูหนาว Kandersteg เปลี่ยนเป็นดินแดนมหัศจรรย์ที่ปกคลุมไปด้วยหิมะ เหมาะสำหรับการเล่นสกี เดินลุยหิมะ และเพลิดเพลินกับอากาศบริสุทธิ์ท่ามกลางทิวทัศน์ที่ปกคลุมไปด้วยหิมะอันบริสุทธิ์

ข้อมูลที่เป็นประโยชน์

-รถไฟเหาะภูเขา เพลิดเพลินไปกับรถไฟเหาะบนภูเขาเพื่อการนั่งที่ทำให้ตอกดีใจ ซึ่งให้บริการในสภาพอากาศแห่งที่สถานีบนภูเขา

-เช่าเรือ สํารวจ Oeschinensee โดยเรือพร้อมบริการเช่าตั้งแต่เวลา 10:30 น. ถึง 17:00 น. สอบถามเกี่ยวกับการเช่าในช่วงสภาพอากาศไม่เอื้ออำนวยสำหรับความพร้อมให้บริการ

-ทางเดิน ค้นพบทางเดินต่างๆ รวมถึงเส้นทางเดินป่าจากสถานีบนภูเขาไปยัง Oeschinensee และรอบทะเลสาบ ให้ทัศนียภาพอันงดงามและความงามตามธรรมชาติอันเจียบสงบ -เส้นทางเดินป่าเจาะลึกเส้นทางเดินป่าที่หลากหลายซึ่งเหมาะสำหรับนักปีนเขาทุกระดับ โดยแสดงให้เห็นถึงความงดงามทางธรรมชาติของภูมิภาคและภูมิทัศน์ของอัลไพน์



รูปภาพที่ 3.25 : ภูเขา Kandersteg และ Oeschinensee

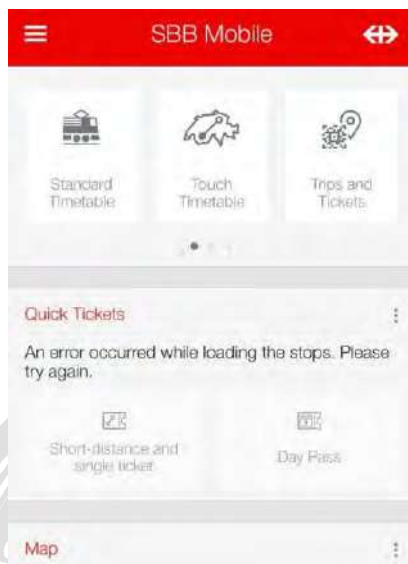
ที่มา : Mountain Excursions Swiss Travel Pass – SwissASAP

3.5 ข้อมูลเกี่ยวกับ แอป SBB

เพจลงหมขอพักร้อน (2562) ได้กล่าวไว้ว่า แอป SBB บนมือถือ เป็นอีกวิธีที่สะดวกในการตรวจสอบตารางรถไฟในสวิตเซอร์แลนด์ แอปนี้พร้อมใช้งานสำหรับอุปกรณ์ iOS และ Android และให้ข้อมูลตามเวลาจริงเกี่ยวกับตารางเวลารถไฟและความล่าช้าของรถไฟ ยังสามารถซื้อตั๋วและดูกำหนดการเดินทางผ่านแอปนี้ได้

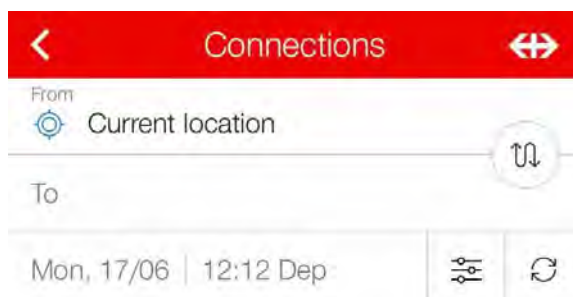
ขั้นตอนการใช้งานแอป SBB

1. เข้าไปที่ standard timetable เราจะเจอช่อง ที่ให้ใส่ จุดตั้งต้น กับ จุดหมาย ซึ่งสามารถใส่ได้ทั้ง ชื่อสถานีรถไฟ ป้ายรถบัส จนถึงชื่อสถานี cable car



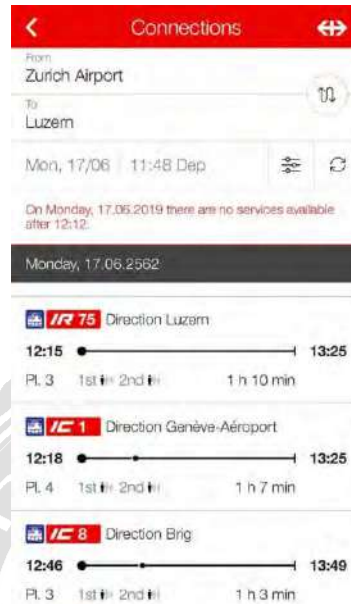
รูปภาพที่ 3.26 : หน้าแอปพลิเคชัน SBB บนมือถือ
ที่มา : <https://uncledoctorvacation.com/>

2. เมื่อเราจะเดินทางจากสนามบิน Zurich Airport (Zurich flughafen) เราก็แค่ใส่ชื่อลงไป



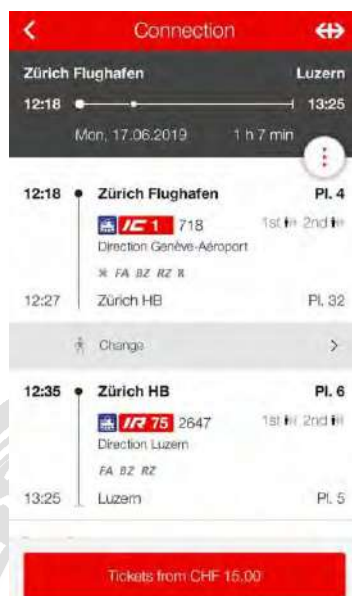
รูปภาพที่ 3.27 : แอปพลิเคชัน SBB
ที่มา : <https://uncledoctorvacation.com/>

3. มีวิธีเดินทางโฉบขึ้นมาแบบ real time ไล่ไปตามลำดับ มีทั้งรถไฟที่ออกจากสนามบินไป Luzern โดยไม่ต้องแวะต่อรถ หรือถ้าไม่ทัน ก็สามารถรอรถขบวนถัดไปแล้วไปที่สถานี Zurich HB ในกรณีที่ต่อรถบัส ในแอปก็จะบอกวิธีเดินทางให้อย่างละเอียด ว่ารถบัสหมายเลขใด ซึ่งส่วนใหญ่ ก็จะจอดอยู่ใกล้ๆกับสถานีรถไฟ



รูปภาพที่ 3.28 : แอปพลิเคชัน SBB
ที่มา : <https://uncledoctorvacation.com/>

4. หากตารางรถไฟ มีการเปลี่ยนขบวน โดยมีเวลาให้ 5-10 นาทีเพื่อนก็ไม่ต้องกลัวว่าจะพลาด เพราะตารางเดินรถเขาจะจัดไว้สำหรับการเดินทางที่ต่อเนื่อง เราสามารถเปลี่ยนขบวนรถที่สถานีได้อย่างสบายใจ แต่แนะนำให้ใช้แอปตรวจสอบ platform หรือ ชานชาลาให้แน่ใจก่อน เพื่อจะได้ไม่งงสับสนเวลาเปลี่ยนขบวนรถ และไม่ขึ้นผิดขบวน



รูปภาพที่ 3.29 : แอปพลิเคชัน SBB
ที่มา : <https://uncledoctorvacation.com/>

5. ที่ชานชาลาจะมี ป้าย ตัวอักษร A,B,C,D คือ Sector จะเป็นจุดที่ใช้บอกว่า ตู้โดยสารชั้น 1 ชั้น 2 จะจอดใน Sector ไหน



รูปภาพที่ 3.30 : ชานชาลา สถานีรถไฟ
ที่มา : <https://uncledoctorvacation.com/>

6. ป้ายไฟสีฟ้า บอกให้เราทราบว่าขบวนรถไฟจะแล่นไปไหน และหากจะขึ้นรถไฟ ชั้น2 ต้องรอ Sector ใด



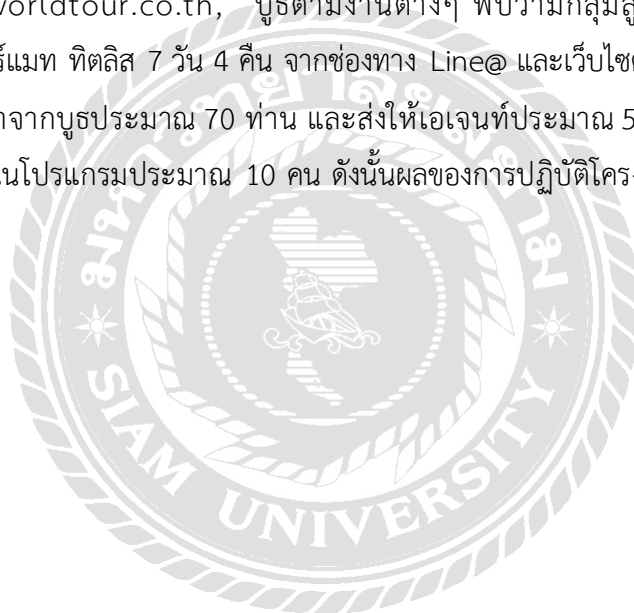
รูปภาพที่ 3.31 : ชานชาลา สถานีรถไฟ

ที่มา : <https://uncledoctorvacation.com/>

3.6 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

มณฑกานต์ มุจนะมลทิล และคณะผู้ทำวิจัย (2560) ได้จัดทำโครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “การจัดทำ แพคเกจแกรนด์สวิสเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟสาย BERNINA EXPRESS ที่สูงที่สุดในยุโรป (Package Grand Swiss trains BERNINA EXPRESS top of Europe) “ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาค้นคว้าหาข้อมูลเส้นทางและวิธีการเดินทางเข้าถึงยอดเขาจุงเฟราเพื่อนำมาเป็นทางเลือกเพิ่มของลูกค้าให้แก่บริษัทโดยนำเสนอให้ใช้เส้นทางบินตรงสายการบินสวิสอินเตอร์เนชันแนลแอร์ไลน์ (LX) จากสนามบินนานาชาติสุวรรณภูมิ เข้าสู่สนามบินซูริคโดยจัดทำโปรแกรมข้อมูลการเดินทางเป็นจำนวน 8 วัน 7คืน เดินทางไปยังเมืองทั้งหมด 6 เมืองคือ คุร์ลูกาโน่ อันเดอร์แมท อินเทอร์ราเคน ลูเซิร์น จากการศึกษาคณะผู้วิจัยได้รวบรวมข้อมูลแบบสอบถามจากนักท่องเที่ยวที่เคยเดินทางไปยังประเทศสวิสเซอร์แลนด์กับทางบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด จำนวน100คน พบว่าด้านการบริการทั่วไปด้านการบริการของหัวหน้าทัวร์จากเมืองไทยด้านการบริการ ของมัคคุเทศก์ ท้องถิ่นอยู่ในระดับดีมากแต่ด้านโปรแกรมการท่องเที่ยวและด้านโรงแรมและที่พักอยู่ในระดับดีคณะผู้วิจัยจึงได้มีความสนใจที่จะจัดทำโปรแกรมการท่องเที่ยวปรับร้านอาหารและเลือกใช้โรงแรมระดับ 3ดาวขึ้นมาเพื่อต้องการยกระดับความพึงพอใจของลูกค้าให้อยู่ในระดับดีมากโดยมีสถานที่ท่องเที่ยวจุดเด่นที่เป็นล่องเรือชมธรรมชาติ2ทะเลสาบ นั่งรถไฟ3ขบวน พิซิต2ยอดเขาจุงเฟราและแมทเทอร์ฮอร์นและเพื่อเสนอเป็นเส้นทางใหม่ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

รัชกฤษ พุทธประสาทรและ พชร เอื้อชลิदानุกุล (2566) ได้จัดทำโครงการสหกิจศึกษา เรื่อง "แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส (EY) 7 วัน 4 คืน (Grand Switzerland Zermatt Titlis (EY) 7 Days 4 nights)" มีวัตถุประสงค์1) เพื่อจัดทำโปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน 2) เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมทัวร์ แกรนด์สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืนให้กับบริษัทวัน เวิลด์ ทัวร์แอนด์ ทราเวลจำกัด ทั้งนี้คณะผู้จัดทำ ต้องการให้ทางเลือกใหม่ให้กับลูกค้าและเป็นการขยายฐานลูกค้าให้แก่บริษัทโดยจัดทำโปรแกรมทัวร์เดินทางไปประเทศ สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส โดยใช้เครื่องมือในการโฆษณาและประชาสัมพันธ์ ผ่านทางไลน์แอด และ เว็บไซต์ผลการดำเนินงานพบว่า คณะผู้จัดทำได้มีการจัดทำโปรแกรม สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส (EY) 7 วัน 4 คืน และประชาสัมพันธ์ขายโปรแกรมทัวร์จริง โดยการประชาสัมพันธ์ ผ่านช่องทาง Line@ : Worldwildpackagetour, Facebook : One World Tour & Travel, Website : oneworldtour.co.th, บุคลากรต่าง ๆ พบว่ามีกลุ่มลูกค้าสนใจโปรแกรม สวิตเซอร์แลนด์ เซอร์แมท ทิตลิส 7 วัน 4 คืน จากช่องทาง Line@ และเว็บไซต์เป็นจำนวนประมาณ 50 ท่าน และมีลูกค้าจากบูธประมาณ 70 ท่าน และส่งให้เอเจนต์ประมาณ 500 กว่าราย ทั้งนี้ยังมีลูกค้าที่จองที่นั่งภายในโปรแกรมประมาณ 10 คน ดังนั้นผลของการปฏิบัติโครงการครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่วางไว้



บทที่ 4

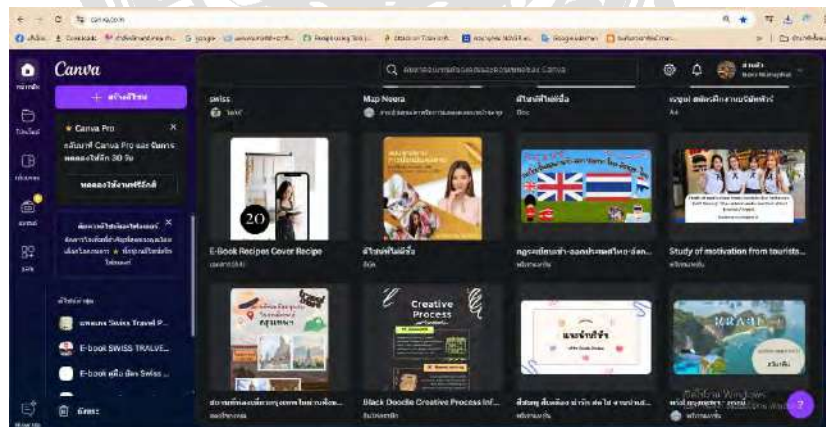
ผลการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ได้จัดทำโครงการเรื่อง Swiss Travel Pass บัตรเดียวเที่ยวคุ้มทั่วสวิสเซอร์แลนด์ (Swiss Travel Pass : Unlimited Travel across Switzerland) มีวัตถุประสงค์ 1).เพื่อจัดทำ E-book ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล 2).เพื่อจัดทำ บัตร Swiss Travel Pass ให้กับบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด 3).เพื่อจัดทำแบบสอบถามเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกซื้อ บัตร Swiss Travel Pass

4.1 รายละเอียดการทำโครงการ

4.1.1 ขั้นตอนการสร้าง E-book รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้นของ บัตร Swiss Travel Pass

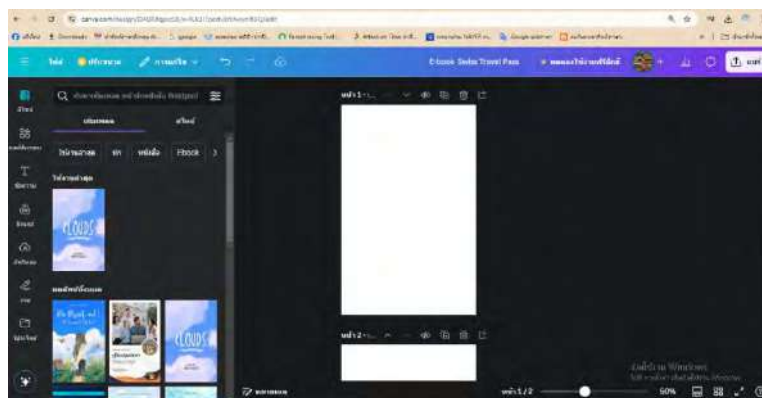
4.1.1.1 ใช้โปรแกรม Canva.com ในการออกแบบ E-book Swiss Travel Pass เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่ไม่ซับซ้อนและเข้าใจง่าย มีองค์ประกอบที่ใช้งานได้ง่ายในการออกแบบ E-book ที่ครบถ้วนและสะดวก



รูปภาพที่ 4.1 : หน้าหลักของโปรแกรม Canva.com

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.1.2 เลือกใช้เทมเพลตที่เหมาะสมกับการออกแบบ E- book Swiss Travel Pass เพื่อถ่ายทอดการใส่ข้อมูลรายละเอียดลงใน E-book Swiss Travel Pass ที่เราจะออกแบบ เป็นการเลือกขนาดกระดาษของงานให้เข้ากับการออกแบบ E-book ทำให้ดูได้ง่ายยิ่งขึ้น



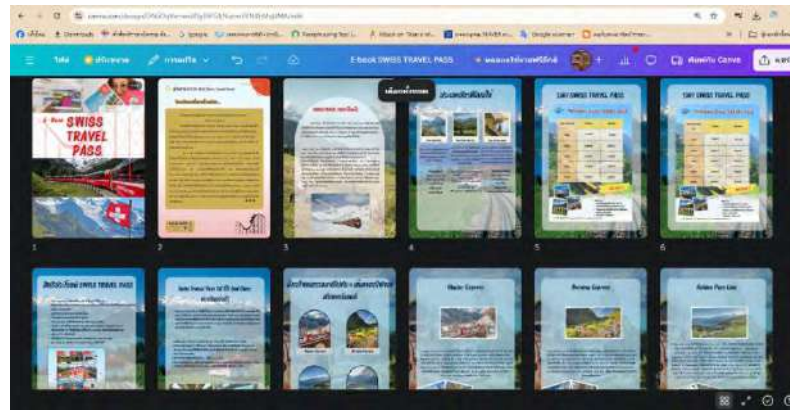
รูปภาพที่ 4.2 : การเลือกเทมเพลต
ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.1.3 ทำการออกแบบ E-book Swiss Travel Pass โดยการนำข้อมูลรายละเอียดที่ได้มาจากเว็บไซต์ swissasap.com เป็น official partner กับ Swiss Travel System SG (STS) และเป็นตัวแทนของ Switzerland Travel Centre AG (STC) ผู้จัดจำหน่าย Swiss Travel Pass จึงมีข้อมูลที่ชัดเจนและมีความน่าเชื่อถือ



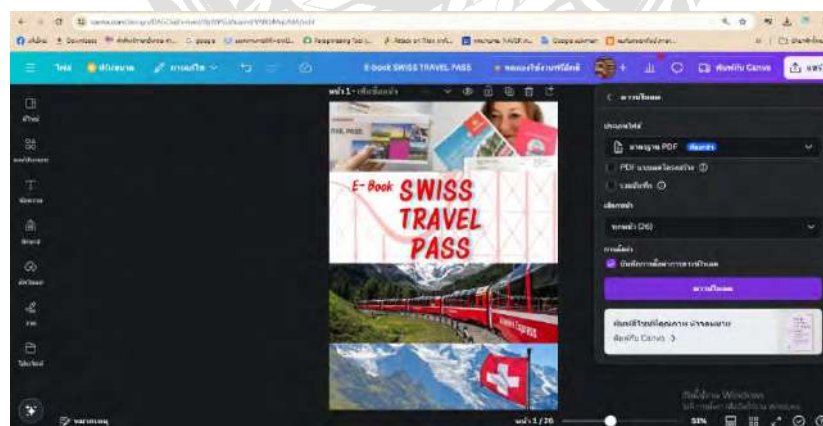
รูปภาพที่ 4.3 : การออกแบบ E-book จากข้อมูล swissasap.com
ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.1.4 ออกแบบ E-book Swiss Travel Pass ตามข้อมูลที่อ้างอิงมาได้อย่างถูกต้อง และครบถ้วน ตรวจสอบความเรียบร้อยและความถูกต้องของผลงาน เพื่อจะเป็นประโยชน์แก่ลูกค้า และดึงดูดลูกค้าที่สนใจ Swiss Travel Pass โดยมีทั้งหมด 26 หน้า



รูปภาพที่ 4.4 : ออกแบบ E-book Swiss Travel Pass เสร็จสิ้น
ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.1.5 E-book Swiss Travel Pass อัปโหลดไฟล์ เป็นไฟล์ PDF. เพื่อที่จะได้สะดวกต่อการส่งข้อมูลให้ลูกค้า



รูปภาพที่ 4.5 : E-book Swiss Travel Pass ดาวน์โฮลด์ ไฟล์ PDF.
ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.1.6 จัดทำคิวอาร์โค้ด อัปโหลดลิงค์ไฟล์ E-book Swiss Travel Pass และทำการส่งข้อมูลให้ลูกค้าได้เช่นกัน



รูปภาพที่ 4.6 : คิวอาร์โค้ด E-book Swiss Travel Pass

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.2 ขั้นตอนการสร้างแพ็คเกจ บัตร Swiss Travel Pass

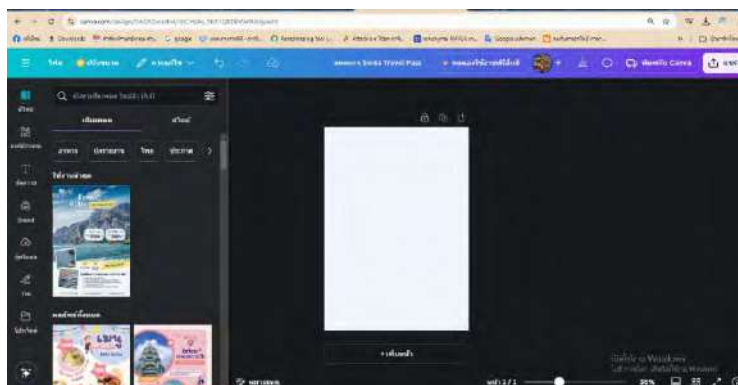
4.1.2.1 ใช้โปรแกรม Canva.com ในการออกแบบภาพโปสเตอร์แพ็คเกจ บัตร Swiss Travel Pass เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่ไม่ซับซ้อนและเข้าใจง่าย มีองค์ประกอบที่ใช้งานในการออกแบบภาพโปสเตอร์ที่ครบถ้วนและสะดวก



รูปภาพที่ 4.7 : หน้าหลักของโปรแกรม Canva.com

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.2.2 เลือกใช้ธีมเพลตที่เหมาะสมกับการออกแบบแพคเกจ บัตร Swiss Travel Pass เพื่อถ่ายทอดการใส่ข้อมูลรายละเอียดลงไปในภาพโปสเตอร์ แพคเกจ บัตร Swiss Travel Pass ที่เราจะออกแบบ เป็นการเลือกขนาดกระดาษของงานให้เข้ากับการออกแบบแพคเกจ ทำให้ดูได้ง่ายยิ่งขึ้น



รูปภาพที่ 4.8 : การเลือกธีมเพลต

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.2.3 ทำการออกแบบภาพโปสเตอร์แพคเกจ บัตร Swiss Travel Pass โดยการนำข้อมูลรายละเอียดที่ได้มาจากเว็บไซต์ swissasap.com เป็นเว็บไซต์ที่มีข้อมูลเกี่ยว Swiss Travel Pass ทั้งหมด และได้มีวางแผนข้อมูลไว้ล่วงหน้าต่อปี จึงมีข้อมูลที่ชัดเจนและมีความน่าเชื่อถือ

Swiss Travel Pass / Swiss Travel Pass Flex Swiss Travel Pass Youth / Swiss Travel Pass Youth Flex				
	1st Class	2nd Class	1st Class	2nd Class
Swiss Travel Pass				
3 DAYS	CHF 388	CHF 244	CHF 445	CHF 290
4 DAYS	CHF 469	CHF 295	CHF 520	CHF 330
8 DAYS	CHF 682	CHF 379	CHF 644	CHF 405
15 DAYS	CHF 885	CHF 489	CHF 837	CHF 480
15 DAYS	CHF 723	CHF 459	CHF 795	CHF 470
Swiss Travel Pass Youth				
3 DAYS	CHF 274	CHF 172	CHF 204	CHF 137
4 DAYS	CHF 320	CHF 209	CHF 239	CHF 160
8 DAYS	CHF 424	CHF 269	CHF 314	CHF 207
15 DAYS	CHF 489	CHF 297	CHF 432	CHF 281
15 DAYS	CHF 392	CHF 224	CHF 330	CHF 212

Book online at SwissASAP.com

Logos: สวิตเซอร์แลนด์, swissair, stc

รูปภาพที่ 4.9 : การออกแบบแพคเกจ

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.2.4 ออกแบบภาพโปสเตอร์แพคเกจ บัตร Swiss Travel Pass ตามข้อมูลที่อ้างอิงมาได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน ตรวจสอบความเรียบร้อยของผลงาน และดูความสวยงามของภาพโปสเตอร์เพื่อจะสามารถดึงดูดความสนใจของลูกค้าได้



รูปภาพที่ 4.10 : ออกแบบแพคเกจบัตร Swiss Travel Pass เสร็จสิ้น

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.2.5 แพคเกจ บัตร Swiss Travel Pass

Swiss Travel Pass	1st Class	2nd Class
3 Days	19,999 ฿	9,880 ฿
4 Days	20,850 ฿	11,250 ฿
6 Days	23,175 ฿	14,540 ฿
8 Days	25,540 ฿	16,220 ฿
15 Days	27,970 ฿	17,540 ฿

HOT DEAL!
 มาเที่ยวสวิสกับแพคเกจบัตร Swiss Travel Pass

- ครอบคลุมการเดินทางในเวลากลางวัน
- ครอบคลุมการเดินทางในเวลากลางคืน
- ครอบคลุมการเดินทางในเวลากลางคืน
- ครอบคลุมการเดินทางในเวลากลางคืน
- ครอบคลุมการเดินทางในเวลากลางคืน

รูปภาพที่ 4.11 : ภาพโปสเตอร์ แพคเกจบัตร Swiss Travel Pass

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.1.3 ขั้นตอนการสร้าง Google Form สำหรับการเก็บรวบรวมข้อมูล

ขั้นตอนการสร้าง Google Form เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลการวัดผลความพึงพอใจของแบบสอบถามพนักงานเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกซื้อ บัตร Swiss Travel Pass เกี่ยวกับ สวิสเซอร์แลนด์ มีดังนี้

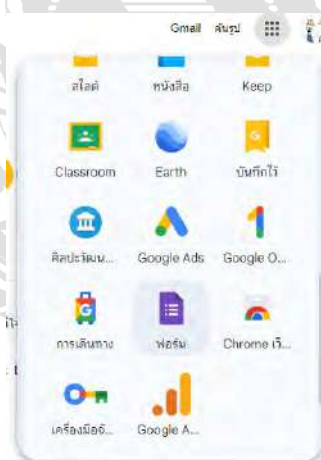
1. Sign In เข้าสู่ระบบ Google Account
2. เข้าไปที่เครื่องหมาย Google Apps ด้านบนมุมขวาของบัญชี



รูปภาพที่ 4.12 : Google Account

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

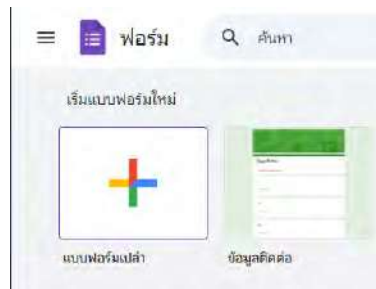
3.เลือก Google Forms



รูปภาพที่ 4.13 : เลือก Google Forms

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

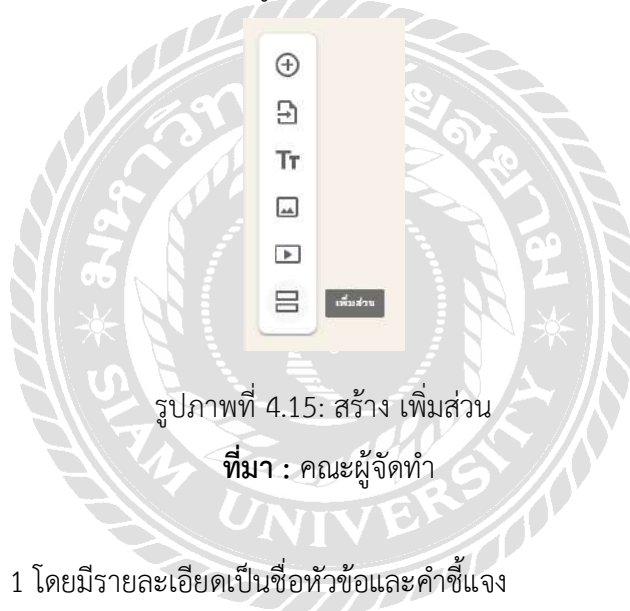
4.เลือกการสร้างแบบฟอร์มใหม่ โดยเลือกรูปแบบ ฟอร์มเปล่า



รูปภาพที่ 4.14 : เลือกรูปแบบ ฟอร์มเปล่า

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

5.สร้าง เพิ่มส่วน เพื่อแบ่งส่วนของข้อมูลเป็น 4 ส่วน โดยคลิกเครื่องหมาย เพิ่มส่วน



รูปภาพที่ 4.15: สร้าง เพิ่มส่วน

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

6.สร้าง ส่วนที่ 1 โดยมีรายละเอียดเป็นชื่อหัวข้อและคำชี้แจง



รูปภาพที่ 4.16 : สร้าง ส่วนที่ 1

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

7.สร้าง ส่วนที่ 2 โดยเป็นการเพิ่มข้อความและแบบตัวเลือกของการตอบเป็นแบบ หลายตัวเลือก แล้วใส่ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า



รูปภาพที่ 4.17 : สร้าง ส่วนที่ 2

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

8.เลื่อนการเปิดปุ่ม จำเป็น ทุกข้อความ เพื่อให้ผู้ทำตอบแบบสอบถามอย่างครบถ้วน



รูปภาพที่ 4.18 : เลื่อนปุ่มเปิด จำเป็น

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

9.สร้าง ส่วนที่ 3 โดยใช้การตอบเป็นแบบ ตารางกริดช่องทำเครื่องหมาย ในการสร้างข้อคำถามที่ต้อง ตอบเกี่ยวกับการวัดระดับความพึงพอใจ 1-5

ส่วนที่ 3 จาก 4

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกซื้อ บัตร Swiss Travel Pass ที่ยิวคัมทิว สวิสเซอร์แลนด์

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมายถูกต้องในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

5 =มากที่สุด 4 =มาก 3 =ปานกลาง 2 =น้อย 1 =น้อยที่สุด

แรงจูงใจในการเลือกซื้อ บัตร Swiss Travel Pass กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจเดินทางด้วยตนเอง *

	5	4	3	2	1
ได้รับประสบการณ์...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
เหมาะสมแก่การเดินทาง...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ความคุ้มค่าของ...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ระบบการขนส่ง...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
ประเทศสวิตเซอร์...	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

รูปภาพที่ 4.19 : สร้าง ส่วนที่3

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

10.สร้าง ส่วนที่ 4 โดยเป็นข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เลือกการตอบเป็นแบบ คำตอบสั้นๆ

ส่วนที่ 4 จาก 5

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

คำอธิบาย (อาจหรือไม่ก็ได้)

ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

ปุ่มคำตอบสั้นๆ

ปุ่ม Save

รูปภาพที่ 4.20 : สร้าง ส่วนที่4

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

11.การดูผลรวมของข้อมูลในแบบ Google Sheet เพื่อนำไปคำนวณค่าใน Excel โดยการกดเข้าไปที่ View in Sheets



รูปภาพที่ 4.21 : การดูผลรวมใน Google Sheets

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

4.2 สรุปผลการวัดความพึงพอใจของแบบสอบถามลูกค้าเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกซื้อ บัตร Swiss Travel Pass กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจเดินทางด้วยตนเอง

ผู้จัดทำได้ทำแบบสอบถามความพึงพอใจต่อ Swiss Travel Pass บัตรเดียวเที่ยวคุ้มทั่วสวิสเซอร์แลนด์ โดยทำแบบสอบถามผ่านกูเกิลฟอร์ม (Google Forms) สำหรับให้ลูกค้าของบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เป็นจำนวน 50 คน ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ จากนั้นรวบรวมข้อมูลคำตอบมาวิเคราะห์และอภิปรายผล โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน และสถานภาพ โดยลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบให้เลือกตอบมีลักษณะเป็น (Checklist) ที่เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open Question) ซึ่งมีจำนวน 6 ข้อ จะใช้เครื่องมือการวิเคราะห์ทางสถิติคือหาค่าแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ส่วนที่ 2 : ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกซื้อ บัตร Swiss Travel Pass กับลูกค้าที่สนใจเดินทางด้วยตนเอง ได้แก่ ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆในการเดินทางด้วยตนเอง เหมาะแก่การเดินทางด้วยตนเองและสามารถเดินทางแบบครบครัน ความคุ้มค่าของราคากับสิทธิประโยชน์มากมายของบัตร Swiss Travel Pass ระบบการขนส่งสาธารณะมีความครอบคลุมที่สูงมาก เช่น รถไฟ แทรม เคเบิล รถยนต์ ฯลฯ. ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ เป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี และมีความสวยงาม โดยมีลักษณะแบบสอบถามเป็นแบบให้เลือกตอบ (Checklist) จำนวน 5 ข้อ และรูปแบบเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ที่เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open Question) ซึ่งมีจำนวน 5 ข้อ

ระดับคะแนน	ระดับความพึงพอใจ
5	มากที่สุด
4	มาก
3	ปานกลาง
2	น้อย
1	น้อยที่สุด

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เป็นลักษณะการตอบแบบสอบถามข้อความสั้นๆ (Short Answer) จำนวน 1 ข้อ

โดยใช้หลักการวิธีการสร้างแบบสอบถามและกำหนดรูปแบบ แบบสอบถามเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) 5 ระดับ โดยใช้แนวทางการสร้างแบบสอบถามความเหมาะสมเป็นแบบมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) ตามวิธีของลิเคอร์ท (Likert) โดยกำหนดการให้คะแนน ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2553 : 99-100)

ช่วงระยะความกว้างของอัตราภาคขั้นจึงสามารถกำหนดช่วงความกว้างของความพึงพอใจระดับต่างๆได้ดังนี้

- คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด
- คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ความพึงพอใจมาก
- คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง
- คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ความพึงพอใจน้อย
- คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ความพึงพอใจน้อยที่สุด

ทั้งนี้คณะผู้จัดทำได้นำแบบสอบถามให้อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระตรวจสอบอีกครั้งเพื่อประเมินความเที่ยงตรง (Validity) ของแบบสอบถามและครอบคลุมสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการทำวิจัย หลังจากนั้นได้นำมาพิจารณาแก้ไขตามข้อมูลแนะนำเพื่อให้เกิดความเที่ยงตรงมากยิ่งขึ้น

ส่วนที่1 ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

จากการเก็บรวบรวมข้อมูลโครงการ คณะผู้จัดทำได้รับการตอบรับการตอบกลับแบบสอบถามที่สมบูรณ์ครบตามเป้าประสงค์ที่ตั้งไว้จำนวน 50 ชุด โดยพิจารณาข้อมูลเกี่ยวกับคำถามส่วนบุคคลของลูกค้าได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน สถานภาพ ดังรายละเอียดที่แสดงตามรูปภาพต่อไปนี้

ตารางที่ 4.1: แสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
1.หญิง	25	50.00
2.ชาย	25	50.00
3.ไม่ต้องการระบุ	0	0
รวม	50	100.00

จากข้อมูลรายละเอียดตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามเป็นผู้หญิง จำนวน 25 คน และผู้ชาย จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 50.00 คือจำนวนเท่ากัน และน้อยที่สุดคือไม่ต้องการระบุจำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ00.00

ตารางที่ 4.2 : แสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละของข้อมูลตอบแบบสอบถามจำแนกอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
1. 20-25 ปี	16	32.00
2. 26-30 ปี	19	38.00
3. 31-40 ปี	13	26.00
4. 40ปีขึ้นไป	2	4.00
รวม	50	100.00

จากข้อมูลรายละเอียดตารางที่4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีช่วงอายุ 26-30 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 รองลงมาอยู่ระหว่าง 20-25 ปี จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมาอยู่ระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 26.00 และน้อยที่สุดอยู่ระหว่าง 40 ปีขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 4.3 : แสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
1. ต่ำกว่าปริญญาตรี	2	4.00
2. ปริญญาตรี/เทียบเท่า	18	36.00
3. ปริญญาตรีขึ้นไป	30	60.00
รวม	50	100.00

จากข้อมูลรายละเอียดตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 รองลงมาคือปริญญาตรี/เทียบเท่า จำนวน 18 คน และน้อยที่สุดคือต่ำกว่าปริญญาตรี จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 4.4 : แสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ(%)
1.นักศึกษา	14	28.00
2.พนักงานทั่วไป	0	0
3.รับราชการ	18	36.00
4.ประกอบธุรกิจส่วนตัว	16	32.00
5.รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ	2	4.00
รวม	50	100.00

จากข้อมูลรายละเอียดตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อาชีพรับราชการ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รองลงมาคืออาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 16 คน คิดเป็นร้อยละ 32.00 รองลงมาคืออาชีพนักศึกษา จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมาคืออาชีพรับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ จำนวน 2 คน และน้อยที่สุดคืออาชีพพนักงานทั่วไป จำนวน 0 คน คิดเป็นร้อยละ 00.00

ตารางที่ 4.5 : แสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท	12	24.00
2. 10,000- 20,000 บาท	14	28.00
3. 20,001-30,000 บาท	22	44.00
4. 30,000 บาทขึ้นไป	2	4.00
รวม	50	100.00

จากข้อมูลรายละเอียดตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รายได้ต่อเดือน 22,001-30,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 รองลงมาคือรายได้ต่อเดือน 10,000-20,000 บาท จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 รองลงมาคือรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 24.00 และน้อยที่สุดคือรายได้ต่อเดือน 30,000 บาทขึ้นไป จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 4.00

ตารางที่ 4.6 : แสดงข้อมูลจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามสถานภาพ

สถานภาพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
1. โสด	35	70.00
2. แต่งงานแล้ว	14	28.00
3. หย่าร้าง	1	2.00
รวม	50	100.00

จากข้อมูลรายละเอียดตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีสถานะโสด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 รองลงมาคือสถานะแต่งงานแล้ว จำนวน 14 คน คิดเป็นร้อยละ 28.00 และน้อยที่สุดคือสถานะหย่าร้าง จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

**ส่วนที่2 ระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกซื้อ บัตร Swiss Travel Pass กับ
 ลुकค่าที่สนใจเดินทางด้วยตนเอง (Swiss Travel Pass Unlimited Travel across
 Switzerland)**

ข้อมูลจากแบบสอบถามสมบูรณครบถ้วนตามเป้าประสงคที่ไดตั้งไวจํานวน 50 ชุด สามารถ
 สรุปลงเป็นค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกซื้อ
 บัตร Swiss Travel Pass กับลुकค่าที่สนใจเดินทางด้วยตนเอง (Package Swiss Travel Pass in
 Switzerland) ไดดังตารางต่อไปนี้

โดยใช้หลักการแบ่งช่วงการแปรผลตามหลักของการแบ่งอัตราภาคชั้น (Class Interval) เป็น
 เกณฑ์ในการประเมินจากการแบ่งคะแนนสูงสุดที่เป็น 5 ระดับ ซึ่งคะแนนที่สูงที่สุดคือ 5 คะแนน และ
 คะแนนที่ต่ำที่สุดคือ 1 คะแนน และนำมาหาจุดกึ่งกลางพิสัย โดยใช้สูตรคำนวณช่วงกว้างของอัตรา
 ภาคชั้น (ชนินาถ สวงวงศวิจิตร, 2522 อ้างถึงในปรีชญา เอี่ยมวงศนที, 2557) ดังนี้

$$\begin{aligned} \text{ความกว้างของอัตราภาคชั้น} &= (\text{คะแนนสูงสุด} - \text{คะแนนต่ำที่สุด}) / \text{จำนวนชั้น} \\ &= (5 - 1) / 5 \\ &= 0.8 \end{aligned}$$

ช่วงระยะความกว้างของอัตราภาคชั้นจะเท่ากับ 0.8 ดังนั้นจึงสามารถกำหนดช่วงความกว้าง
 ของความเห็นระดับต่างๆ ได้ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.51 – 5.00 หมายถึง ความพึงพอใจมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.51 – 4.50 หมายถึง ความพึงพอใจมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.51 – 3.50 หมายถึง ความพึงพอใจปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.51 – 2.50 หมายถึง ความพึงพอใจน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 – 1.50 หมายถึง ความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.7 : แสดงข้อมูลค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของตัวแปรอิสระ

แรงจูงใจในการเลือกซื้อ บัตร Swiss Travel Pass กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจเดินทางด้วยตนเอง	Mean Score	Standard Deviation	ระดับความพึงพอใจ
1.ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆในการเดินทางด้วยตนเอง	4.71	0.46	มากที่สุด
2.เหมาะแก่การเดินทางด้วยตนเองและสามารถเดินทางแบบครอบครัว	4.49	0.50	มาก
3.ความคุ้มค่าของราคากับสิทธิประโยชน์มากมายของบัตร Swiss Travel Pass	4.71	0.46	มากที่สุด
4.ระบบการขนส่งสาธารณะมีความครอบคลุมที่สูงมาก เช่น รถไฟ แทรม เคเบิล รถยนต์ ฯลฯ.	4.78	0.46	มากที่สุด
5.ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี และมีความสวยงาม	4.88	0.33	มากที่สุด
รวม	4.71	0.44	มากที่สุด

จากข้อมูลรายละเอียดตารางที่ 4.5 เมื่อพิจารณาข้อมูลทั้งหมด พบว่าค่าเฉลี่ยระดับความพึงพอใจมากที่สุดเรียงจากมากไปน้อย ได้ดังนี้ ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี และมีความสวยงาม มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.88 (พึงพอใจมากที่สุด) รองลงมาระบบการขนส่งสาธารณะมีความครอบคลุมที่สูงมาก เช่น รถไฟ แทรม เคเบิล รถยนต์ ฯลฯ. มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 รองลงมาเป็นการได้รับประสบการณ์ใหม่ๆในการเดินทางด้วยตนเองกับความคุ้มค่าของราคากับสิทธิประโยชน์มากมายของบัตร Swiss Travel Pass มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 เท่ากัน รองลงมาเป็นการเหมาะแก่การเดินทางด้วยตนเองและสามารถเดินทางแบบครอบครัว มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 20 พฤษภาคม 2567 ถึงวันที่ 30 สิงหาคม 2567 รวมระยะเวลาทั้งหมด 16 สัปดาห์ ในตำแหน่งพนักงานทั่วไป ณ บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด ทางคณะผู้จัดทำได้รับความรู้ในการปฏิบัติงานต่างๆ ตลอดจนการแก้ปัญหาเฉพาะหน้าได้ทางผู้จัดทำได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการนำเสนอแพคเกจบัตร Swiss Travel Pass ให้ลูกค้าที่สนใจ และให้ลูกค้าทำตอบแบบสอบถาม “แบบสอบถามความพึงพอใจของลูกค้าที่ให้ความสนใจกับแพคเกจบัตร Swiss Travel Pass เที่ยวทั่วสวิสเซอร์แลนด์” ให้กับลูกค้าของบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด เป็นจำนวน 50 คน

5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 สรุปผลโครงการ

ผลจากการศึกษาและจัดทำโครงการเรื่อง “Swiss Travel Pass บัตรเที่ยวทั่วสวิสเซอร์แลนด์” (Swiss Travel Pass Unlimited Travel across Switzerland) มีวัตถุประสงค์ 1.) เพื่อจัดทำ E-book Swiss Travel Pass เพื่อให้ลูกค้าได้สามารถดูรายละเอียดเกี่ยวกับ Swiss Travel Pass เพื่อเป็นแนวทางในการตัดสินใจเลือกซื้อแพคเกจ Swiss Travel Pass ที่ได้จัดทำขึ้น 2.) เพื่อจัดทำแพคเกจการเดินทางด้วย บัตร Swiss Travel Pass 2 ประเภท ที่ตอบโจทย์แก่ลูกค้าที่เดินทางด้วยตนเอง โดยได้รับการตอบแบบสอบถามที่สมบูรณ์ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้จำนวน 50 ชุด ผลลัพธ์ที่ได้คือลูกค้าให้ความสนใจกับแพคเกจที่ได้จัดทำขึ้นและยังสามารถเพิ่มช่องทางการขายให้กับกลุ่มลูกค้าที่เดินทางด้วยตนเองมากขึ้นและสุดท้ายเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับทางบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด

ผลจากการศึกษาพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ เป็นเพศหญิงกับเพศชาย จำนวน 25 คน เท่ากัน คิดเป็นร้อยละ 50.00 ช่วงอายุ 26 – 30 ปี จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 ระดับการศึกษาปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 อาชีพรับข้าราชการ จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 36.00 รายได้ต่อเดือน 20,001 – 30,000 บาท จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 44.00 สถานภาพโสด จำนวน 35 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 ของกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด

ด้านความพึงพอใจผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในภาพรวม คือประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี และมีความสวยงาม โดยมีค่าเฉลี่ยมากที่สุดเท่ากับ 4.88 มีส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.33 รองลงมาเป็นระบบการขนส่งสาธารณะมีความครอบคลุมที่สูงมาก เช่น รถไฟ แทรม เคเบิล รถยนต์ ฯลฯ. โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.78 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.46 รองลงมาการได้รับประสบการณ์ใหม่ๆในการเดินทางด้วยตนเอง โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 มี ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.46 รองลงมาความคุ้มค่าของราคากับสิทธิประโยชน์มากมายของ บัตร Swiss Travel Pass โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.71 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.46 และ สุดท้ายคือเหมาะแก่การเดินทางด้วยตนเองและสามารถเดินทางแบบครอบครัว โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.49 มีส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 0.50

5.1.2 ปัญหาที่พบในการทำโครงการ

5.1.2.1 มีระยะเวลาในการทำโครงการที่จำกัด ซึ่งทำให้การค้นคว้าหาข้อมูลอาจจะไม่ ครบถ้วนและได้ข้อมูลที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง

5.1.2.2 มีการคำนวณราคาต้นทุนและกำไรอย่างไรให้คุ้มค่าต่อกลุ่มลูกค้ามากที่สุดและ ทางบริษัทได้กำไรเช่นกัน

5.1.2.3 มีการจัดทำแพคเกจ บัตร Swiss Travel Pass ออกแบบค่อนข้างดูยาก และยังไม่ค่อยเป็นที่น่าสนใจมากนัก เนื่องจากไม่ถนัดในเรื่องการออกแบบรูปแบบแพคเกจ

5.1.3 การแก้ปัญหาในการทำโครงการ

5.1.3.1 ต้องมีการปรับปรุงแพคเกจ บัตร Swiss Travel Pass ให้ดูมีความน่าสนใจมาก ขึ้น เพื่อดึงดูดลูกค้า

5.1.3.2 ต้องมีการเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากลูกค้าให้ความสนใจ ค่อนข้างเยอะ

5.1.3.3 ต้องมีการแก้ไขข้อมูลในส่วนที่ยังไม่ชัดเจน เพื่อที่จะให้กลุ่มลูกค้าสามารถเข้าใจ ได้มากยิ่งขึ้น

5.2 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการสหกิจศึกษาครั้งต่อไป

5.2.1 ควรมีความรู้และศึกษาเกี่ยวกับบัตร Swiss Travel Pass ให้ละเอียดมากยิ่งขึ้น เนื่องจากเป็นข้อมูลที่มีความละเอียดมาก และเน้นทำความเข้าใจเป็นหลัก

5.2.2 ควรศึกษาความแตกต่างของกลุ่มลูกค้าในแต่ละช่วงวัย เนื่องจากแต่ละกลุ่มมีความต้องการและพฤติกรรมในการใช้บริการท่องเที่ยวที่แตกต่างกัน ซึ่งจะเป็นประโยชน์ต่อสถานประกอบการในการพัฒนาให้ตรงตามความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2.3 บริษัทนำเที่ยวอาจไม่จำเป็นต้องให้ความสำคัญกับปัจจัยประชากร เพศ อายุ สถานภาพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือนมากนัก แต่ควรให้ความสำคัญกับระดับการศึกษาของนักท่องเที่ยว เพราะระดับการศึกษาที่ต่างกันมีผลต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อแพ็คเกจท่องเที่ยวไปประเทศสวิสเซอร์แลนด์

5.3 ข้อจำกัดในการทำโครงการ

ในการศึกษาบัตร Swiss Travel Pass บัตรเดี่ยวเที่ยวคุ้มทั่วสวิสเซอร์แลนด์ (Package Swiss Travel Pass in Switzerland) พบว่ามีข้อจำกัดในการศึกษาดังนี้

5.3.1 ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มตัวอย่างมีข้อจำกัด ส่งผลให้ข้อมูลเชิงสถิติต่างๆ ไม่สามารถบ่งบอกถึงลักษณะโดยรวมของประชากรทั้งหมดได้

5.3.2 คณะผู้จัดทำได้กำหนดกลุ่มตัวอย่างคือลูกค้าที่สนใจบัตร Swiss Travel Pass ของทางบริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวลจำกัด ซึ่งยังมีกลุ่มลูกค้าอื่นๆอีกมากมายที่ยังไม่ได้เก็บข้อมูลกลุ่มตัวอย่าง เนื่องจากมีคู่แข่งทางการท่องเที่ยวอื่นๆอีกด้วย

บรรณานุกรม

- ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. (2546). *การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว* (พิมพ์ครั้งที่ 4). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์
- ณัฐฐา พัฒโนดม. (2558). *รถไฟเบอร์นินาเอ็กซ์เพรส (Bernina Express) รถไฟสายโรแมนติก สวยที่สุดในประเทศสวิสเซอร์แลนด์*. Loftgirl.<http://loftgirl.com/971/รถไฟ-bernina-express-switzerland>
- ณัฐพร โตะกะ. (2565). *สวิสเซอร์แลนด์ (Switzerland) ประเทศในฝันของใครหลายๆ คน*. Theprachakorn. <http://theprachakorn.com/newsDetail.php?id=667>
- ธฤชวรรณ มาตกุล. (2556). *โครงการแรงจูงใจนักท่องเที่ยวชาวไทยสู่การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม อีสานกรณีศึกษา วัดศิลาอาสน์ (ภูพระ) จังหวัดชัยภูมิ*. (วิทยานิพนธ์ปริญญาตรีบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- บริษัท วันเวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด. (2567). *ทัวร์ประเทศยอดนิยม*. <http://oneworldtour.co.th>
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย*. ซี.พี. บุ๊คส แตนดาร์ด.
- บุญโชค พานิชศิลป์. (2564). *สวิสเซอร์แลนด์ 'ความเป็นกลาง' ในความหลากหลายของภาษา*. Themomentum. <http://themomentum.co/europa-switzerland-diversity>
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). *อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21*. บริษัทไฟว์ แอนด์โพรฟิชั่นติ้ง จำกัด.
- เพจลุงหมอบอกพักร้อน. (2562). *เที่ยวสวิส ง่ายนิดเดียว คู่มือใช้ แอพ SBB*. <https://uncledoctorvacation.com/2019/06/17/นั่งรถไฟสวิส-ง่ายนิดเดียว/>
- ไพฑูรย์ ศรีฟ้า. (2556). *กลยุทธ์การผลิตหนังสืออิเล็กทรอนิกส์แบบมืออาชีพ*. สำนักบริหารและพัฒนาวิชาการ.
- มณฑกานต์ มุจนะมลทิล, ภูกร วังชัย, ศศิชา ศิริวัฒน์กุล, และ บุรินทร์วิชญ์ อังคณาสาร. (2560). *การจัดทำแพคเกจแกรนด์สวิสเซอร์แลนด์เส้นทางรถไฟสาย Bernina Express ที่สูงที่สุดในยุโรป* (รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา). มหาวิทยาลัยสยาม.
- รัชกฤษ พุทธิประสาทพร และ พชร เอื้อชลิตานุกุล. (2565). *แกรนด์สวิสเซอร์แลนด์ เซอร์ แมท ทิลิส (EY) 7 วัน 4 คืน* (รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา). มหาวิทยาลัยสยาม.
- Swissasap. (2024). *Swiss Travel Pass 2025 : Benefits, usage guide, prices, where to buy and everything you need to know*. <https://www.swissasap.com/>



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
ภาพการปฏิบัติงาน

ภาพการปฏิบัติงาน ณ บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด
(แผนกทั่วไป)



ภาพที่ 1: ตรวจสอบเอกสาร เพื่อยื่นวีซ่า



ภาพที่ 2: แปลเอกสารส่วนตัวลูกค้า เพื่อยื่นสถานทูตขอวีซ่า



ภาพที่ 3: ตัดแท็กผูกกระเป๋าเดินทางลูกค้า



ภาพที่ 4: รวบรวมเล่มโปรแกรมทัวร์



ภาพที่ 5: ตัดรายชื่อบริษัทเอเจนท์
ที่เดินทางออกทัวร์



ภาพที่ 6: รับจดหมายของพี่พนักงานและส่งให้
ตามรายชื่อ



ภาพที่ 7: จัดบูธขายโปรแกรมทัวร์



ภาคผนวก ข
ตัวอย่างแบบสอบถาม

แบบสอบถามแรงจูงใจในการเลือกซื้อ บัตร Swiss Travel Pass เที่ยวทั่วสวิสเซอร์แลนด์

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อทราบความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกซื้อแพคเกจบัตร Swiss Travel Pass เที่ยวทั่วสวิสเซอร์แลนด์

ตอนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคลของลูกค้า

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในหน้าช่องข้อความที่ตรงความเป็นจริงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ หญิง ชาย
 ไม่ต้องการระบุ
2. อายุ 20-25 ปี 26-30 ปี 31-40 ปี
 40ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา ต่ำกว่าปริญญาตรี ปริญญาตรี/เทียบเท่า ปริญญาตรีขึ้นไป
4. อาชีพ นักศึกษา พนักงานทั่วไป รับข้าราชการ
 ประกอบธุรกิจส่วนตัว รับจ้างทั่วไป/อาชีพอิสระ
5. รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า 10,000 บาท 10,000-20,000 บาท
 20,001-30,000 บาท 30,000 บาทขึ้นไป
6. สถานภาพ โสด แต่งงานแล้ว หย่าร้าง

ตอนที่ 2 : ความคิดเห็นเกี่ยวกับแรงจูงใจในการเลือกซื้อ บัตร Swiss Travel Pass เที่ยวคุ้มทั่ว สวิสเซอร์แลนด์

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมายถูกต้องลงในช่องที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

5 = มากที่สุด 4 = มาก 3 = ปานกลาง 2 = น้อย 1 = น้อยที่สุด

แรงจูงใจในการเลือกซื้อ บัตร Swiss Travel Pass กับกลุ่มลูกค้าที่สนใจเดินทางด้วยตนเอง	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1.ได้รับประสบการณ์ใหม่ๆในการเดินทางด้วยตนเอง					
2.เหมาะแก่การเดินทางด้วยตนเองและสามารถเดินทางแบบครอบครัว					
3.ความคุ้มค่าของราคากับสิทธิประโยชน์มากมายของบัตร Swiss Travel Pass					
4.ระบบการขนส่งสาธารณะมีความครอบคลุมที่สูงมาก เช่น รถไฟ แทรม เคเบิล รถยนต์ ฯลฯ.					
5.ประเทศสวิสเซอร์แลนด์ เป็นเมืองที่มีสภาพแวดล้อมที่ดี และมีความสวยงาม					
รวม					

ตอนที่ 3 : ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

.....

.....

.....



ภาคผนวก ค

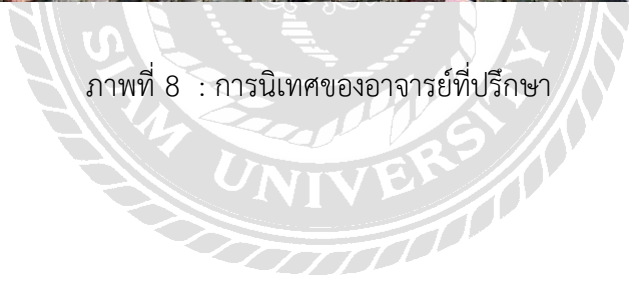
ภาพการนิเทศงานของอาจารย์ที่ปรึกษา



ภาพการนิเทศของอาจารย์ที่ปรึกษา



ภาพที่ 8 : การนิเทศของอาจารย์ที่ปรึกษา



ภาคผนวก ง
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา



บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

การได้จัดทำโครงการนี้ขึ้นมาได้มีประโยชน์ต่อรูปแบบบริษัท เป็นตัวเลือกให้ลูกค้าได้ตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้า ซึ่งประเทศที่ขายดีที่สุดที่สุดใน บริษัท วัน เวิลด์ ทัวร์ แอนด์ ทราเวล จำกัด คือ ประเทศสวีเดน สามารถจัดทำโปรแกรมที่หลากหลายได้ และสามารถดึงดูดลูกค้าที่สนใจให้เพิ่มมากขึ้น อาจมีขั้นตอนในการทำงานที่ต้องคอยตรวจสอบและแก้ไขให้ถูกต้องมากยิ่งขึ้น


..... พนักงานที่ปรึกษา

(คุณพัชราภรณ์ สุวรรณภักดี)



ภาคผนวก จ
ประวัติผู้จัดทำ

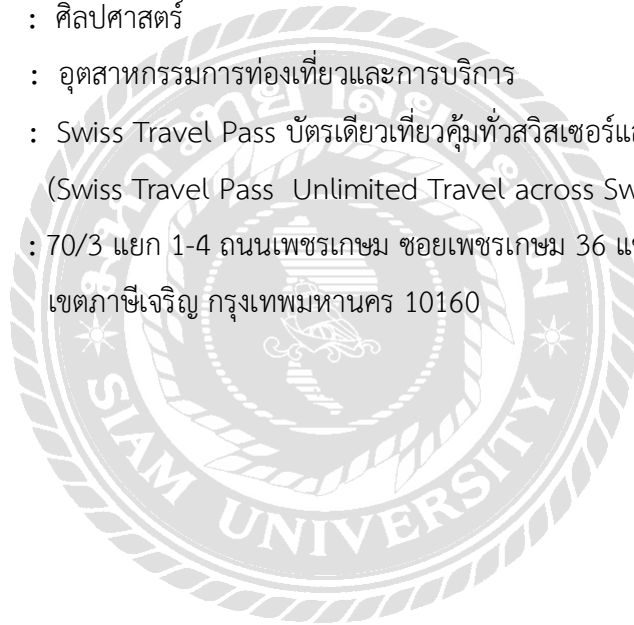
ประวัติผู้จัดทำ



- ชื่อ - นามสกุล : นางสาวณิชภัทร แสงชูวงศ์
- รหัสนักศึกษา : 6304400013
- คณะ : ศิลปศาสตร์
- ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
- ชื่อผลงาน : Swiss Travel Pass บัตรเดียวเที่ยวคุ้มทั่วสวิสเซอร์แลนด์
(Swiss Travel Pass Unlimited Travel across Switzerland)
- ที่อยู่ปัจจุบัน : 2237/64 นิรันตร์ซิติ์ ตึกK ซอยกาญจนาภิเษก008 ถนนกาญจนาภิเษก
เขตบางแค แขวงบางแค กรุงเทพมหานคร 10160

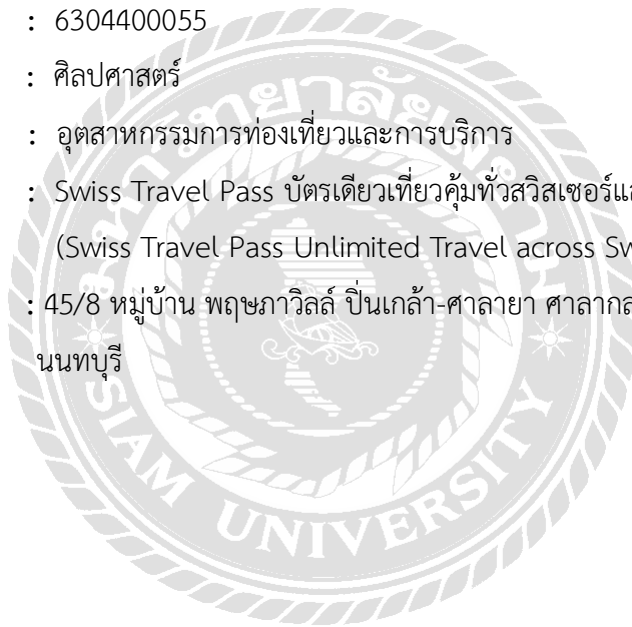


ชื่อ - นามสกุล : นายกฤษฎา พัดเปลี่ยน
รหัสนักศึกษา : 6304400026
คณะ : ศิลปศาสตร์
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
ชื่อผลงาน : Swiss Travel Pass บัตรเดี่ยวเที่ยวคุ้มทั่วสวิสเซอร์แลนด์
(Swiss Travel Pass Unlimited Travel across Switzerland)
ที่อยู่ปัจจุบัน : 70/3 แยก 1-4 ถนนเพชรเกษม ซอยเพชรเกษม 36 แขวงบางจาก
เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160





ชื่อ - นามสกุล : นายธีรภัทร ลำดี
รหัสนักศึกษา : 6304400055
คณะ : ศิลปศาสตร์
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ
ชื่อผลงาน : Swiss Travel Pass บัตรเที่ยวเที่ยวคุ้มทั่วสวิสเซอร์แลนด์
(Swiss Travel Pass Unlimited Travel across Switzerland)
ที่อยู่ปัจจุบัน : 45/8 หมู่บ้าน พฤษภาวิไล ปิ่นเกล้า-ศาลายา ศาลากลาง เขตบางกรวย
นนทบุรี





(<https://drive.google.com>)

รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

Swiss Travel Pass บัตรเที่ยวเที่ยวคุ้มทั่วสวิสเซอร์แลนด์
Swiss Travel Pass Unlimited Travel across Switzerland

โดย

นางสาวณิชภัทร	แสงชูวงศ์	6304400013
นายกฤษฎา	พัตเปลี่ยน	6304400026
นายธีรภัทร	ล่าดี	6304400055

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2566