



ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก

รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

Effecting Factors toward Admission Decision to Be
Army Non - Commissioned Officer School Students, Class 28,
Academic Year 2024

ร้อยโท วัศพล ผินนารี

สารนิพนธ์นี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาการปกครอง

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสยาม

พุทธศักราช 2567

(ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยสยาม)



ชื่อเรื่อง (ภาษาไทย) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบ
ทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

(ภาษาอังกฤษ) Effecting Factors toward Admission Decision to Be Army Non -
Commissioned Officer School Students, Class 28, Academic Year 2024

ชื่อนักศึกษา (ภาษาไทย) ร้อยโท วัศพล พินนารี

(ภาษาอังกฤษ) Lt. Watsapon Pinnaree

รหัสประจำตัวนักศึกษา 6617900005

สาขา การปกครอง

คณะ บัณฑิตวิทยาลัยสาขารัฐศาสตร์

ปีการศึกษา 2567

สารนิพนธ์ฉบับนี้ได้รับความเห็นชอบจากบัณฑิตวิทยาลัยสาขารัฐศาสตร์แล้ว

อาจารย์ที่ปรึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตภา จิรศิริกุล)

เมื่อวันที่ 4 / 12 / 2567

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย จิตรเหล่าอาพร)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย สาขารัฐศาสตร์

เมื่อวันที่ 4 / 12 / 2567


บทคัดย่อ

ชื่อเรื่อง : ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก
 รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

โดย : ร้อยโท วัศพล ผินนารี

ชื่อปริญญา : รัฐศาสตรมหาบัณฑิต

สาขาวิชาเอก : การปกครอง

อาจารย์ที่ปรึกษา : 

 (ผศ.ดร.จิตภา จิตศิริกุล)

การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิฐานะ สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน) รายได้ต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก และสถานภาพก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 กับการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 3) เพื่อศึกษาการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 และ 4) เพื่อศึกษาปัจจัยในเรื่องความต้องการและความคาดหวังที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 โดยงานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการวิจัย ประชากรในการวิจัย ได้แก่ นักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 ที่อยู่ในสังกัดกองพันนักเรียนที่ 3 กองร้อยนักเรียนที่ 2 และกองร้อยนักเรียนที่ 4 จำนวน 327 นาย ซึ่งมาจากทหารกองประจำการ และพลเรือนทั่วประเทศ โดยผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทั้งกลุ่มประชากร

จากผลการศึกษาพบว่า 1) ปัจจัยด้านทัศนคติ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 เพราะส่วนใหญ่มีความเห็นว่ารูปแบบของนักเรียนนายสิบทหารบกเป็นรูปแบบมีที่เกียรติและมีความสง่างาม 2) ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 ได้แก่ ด้านความต้องการ และความคาดหวัง ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า อาชีพรับราชการทหารมีหลักประกันสำหรับครอบครัวในกรณีที่ท่านเกิดเหตุฉุกเฉิน เจ็บป่วย ทูพพลภาพ หรือ เสียชีวิต ซึ่งทั้งสองปัจจัยนั้น มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่ในส่วนปัจจัย

ส่วนบุคคล ซึ่งประกอบด้วย ภูมิสำเนา สถานภาพทางรายได้ครอบครัว(ต่อเดือน) รายได้ส่วนตัว ก่อนเข้ามาเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก และสถานภาพก่อนเข้ามาเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก จากผลการศึกษา พบว่าไม่มีนัยยะสำคัญทางสถิติ

คำสำคัญ : การตัดสินใจ,นักเรียนนายสิบทหารบก




ABSTRACT

Title : Effecting Factors towards Admission Decisions to Be
Army Non - Commissioned Officer School Students, Class 28, Academic Year 2024

By : Lt. Watsapon Pinnaree

Degree : Master’s of Political Science (Government)

Major : Political Science (Government)

Advisor : 
.....
Assistant Professor Dr. Jidapa Thirasirikul
..... 4 / 12 / 2024

The purposes of this study were: 1) To study the factors related to the decision to take the entrance exam for the 28th Army Non-Commissioned Officer School in the academic year 2024; 2) To compare personal factors, including place of residence, family economic status (monthly income), and personal monthly income before taking the entrance exam; 3) To study the decision to take the entrance exam for the Non-Commissioned Officer School; 4) To study the factors in terms of needs and expectations that affect the decision to take the entrance exam for the 28th Army Non-Commissioned Officer School in the academic year 2024. This research is quantitative, using questionnaires as a research tool. The research population includes the 28th class of the Army Non-Commissioned Officer School in the academic year 2024 under the 3rd Student Battalion, 2nd and 4th Student Company, totaling 327 personnel. The research studied all personnel consisting of those who are already military personnel as well as civilians nationwide.

The major findings were: 1) Attitude factors were related to the decision to take the entrance exam for the 28th Army Non-Commissioned Officer School, Academic Year 2024, with most expressing that the Army Non-Commissioned Officer School uniform is honorable and elegant; 2) Factors affecting the decision to take the entrance exam for the 28th Army Non-Commissioned Officer School, Academic Year 2024 include needs and expectations. Most believed that a military

career provides security for the family in case of emergency, illness, disability or death. Both factors have a positive relationship with the decision to take the entrance exam for the 28th Army Non-Commissioned Officer School, Academic Year 2024, with statistical significance at the 0.05 level. However, in terms of personal factors, including place of residence, family income status (per month), personal income before becoming an Army Non-Commissioned Officer School and status before becoming an Army Non-Commissioned Officer School, the results of the study found no statistical significance.

Keywords : decision, Army Non - Commissioned Officer Student, Student Company



A handwritten signature in black ink, consisting of several stylized, overlapping strokes.

กิตติกรรมประกาศ

สารนิพนธ์เรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 สำเร็จ เสร็จ สมบูรณ์ ได้ด้วยความอนุเคราะห์จาก ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิตภา ธิรศิริกุล อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ และคณาจารย์ประจำสาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยามทุกท่าน ที่ได้กรุณาให้คำปรึกษา แนะนำ แนวทาง และข้อคิดเห็นต่างๆ ในการทำวิจัย ตลอดจนตรวจแก้ไขข้อบกพร่อง จนกระทั่งสำเร็จสมบูรณ์ ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณในความเมตตาของทุกท่านเป็นอย่างสูง ณ โอกาสนี้

ขอขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ชาญชัย จิตรเหล่าอาพร คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย สาขารัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ที่กรุณาได้ให้คำปรึกษา แนะนำแนวทางการแก้ไขข้อบกพร่อง ให้กำลังใจอยู่เสมอ ให้ความช่วยเหลือ และสนับสนุนในการทำสารนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จเสร็จโดยสมบูรณ์

ขอขอบคุณนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 สังกัดกองพันนักเรียนที่ 3 กองร้อยนักเรียนที่ 2 และกองร้อยนักเรียนที่ 4 ที่ได้เอื้อเฟื้อในการตอบแบบสอบถาม อันเป็นประโยชน์ต่อการทำสารนิพนธ์เล่มนี้

ท้ายสุด ผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว รวมถึงขอบคุณพี่ๆ เพื่อนๆ น้องๆ ทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำ ให้ความช่วยเหลือรวมถึงให้กำลังใจ จนสามารถทำสารนิพนธ์เล่มนี้สำเร็จลงได้ด้วยดี สารนิพนธ์เล่มนี้คงเป็นข้อมูล เป็นประโยชน์แก่ผู้ที่มีความสนใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รวมถึงผู้ที่ต้องการสอบเข้ารับราชการทหารในส่วนของกองทัพภาคต่อไป

ร้อยโท วัศพล ผินนารี

ตุลาคม 2567

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	(ก)
บทคัดย่อภาษาไทย (ต่อ)	(ข)
ABSTRACT	(ค)
ABSTRACT (ต่อ).....	(ง)
กิจกรรมประกาศ.....	(จ)
สารบัญ	(ฉ)
สารบัญ (ต่อ).....	(ช)
สารบัญตาราง	(ซ)
สารบัญรูปภาพ	(ฌ)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	3
1.3 ประโยชน์คาดหวัง	4
1.4 นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6
2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ.....	6
2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับทัศนคติ	11
2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบัน	14
2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความต้องการ	19
2.5 งานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	24
2.6 กรอบแนวคิดในการวิจัย	26
2.7 สมมติฐานการวิจัย	26

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 3 ระเบียบวิธีวิจัย	28
3.1 การกำหนดประชากร	28
3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา	28
3.3 การสร้างเครื่องมือวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย	29
3.4 วิธีการรวบรวมข้อมูล	31
3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล	32
3.6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ	34
บทที่ 4 ผลการวิจัย	35
4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนนายสิบทหารบก	35
4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านทัศนคติ ความต้องการ และความคาดหวัง	38
ในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	
4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	43
รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567	
4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน	45
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	50
5.1 สรุปผลการวิจัย	50
5.2 อภิปรายผลการวิจัย	50
5.3 ข้อเสนอแนะ	53
บรรณานุกรม	55
ภาคผนวก	59
ประวัติผู้วิจัย	64

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
3.1 ค่าสัมประสิทธิ์แอฟฟาของครอนบาคของเครื่องมือวิจัยตอนที่ 2 และ 3	31
4.1 จำนวนและร้อยละของนักเรียนนายสิบทหารบกที่ตอบแบบสอบถาม.....	36
จำแนกตามภูมิลำเนา	
4.2 จำนวนและร้อยละของนักเรียนนายสิบทหารบก ที่ตอบแบบสอบถาม.....	36
จำแนกตามสถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน)	
4.3 จำนวนและร้อยละของนักเรียนนายสิบทหารบก ที่ตอบแบบสอบถาม.....	37
จำแนกตามรายได้ส่วนตัวต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	
4.4 จำนวนและร้อยละของนักเรียนนายสิบทหารบก ที่ตอบแบบสอบถาม.....	37
จำแนกตามสถานภาพก่อนเข้ามาเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	
4.5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านทัศนคติ ภาพลักษณ์ของสถาบัน ค่านิยม บุคลิกลักษณะ.....	38
อุปนิสัย	
4.6 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความต้องการ และความคาดหวัง ด้านความต้องการ	40
ความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) ด้านความต้องการความ เจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม	
4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	44
รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567	
4.8 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลด้านภูมิลำเนา	45
4.9 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล.....	46
สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว(รายได้ต่อเดือน)	
4.10 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล รายได้ส่วนตัวต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็น.....	46
นักเรียนนายสิบทหารบก	
4.11 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพก่อนเข้ามาเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ..	47
4.12 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติ และปัจจัยด้านความ	48
ต้องการและความคาดหวังในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	
รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567	

สารบัญรูปภาพ

ภาพที่	สารบัญรูปภาพ	หน้า
2.1	ที่มาของทัศนคติ.....	13
2.2	ลำดับชั้นความต้องการของมนุษย์.....	22
2.3	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	26



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

สถานการณ์โลกยุคปัจจุบัน การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ถือเป็นส่วนที่มีความสำคัญยิ่ง ที่จะทำให้ประเทศเจริญก้าวหน้า และเป็นที่ยอมรับต่อประชาคมโลก ซึ่งหัวใจหลักสำคัญในการพัฒนามนุษย์คือการศึกษา โดยการศึกษาที่นั่นถือเป็นส่วนหนึ่งที่สำคัญในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ปัจจุบันความมั่งคั่งในการประกอบอาชีพเป็นสิ่งสำคัญซึ่งมีความจำเป็นต่อการดำเนินชีวิต ซึ่งเห็นได้จากกรณีวิกฤตการณ์โควิดซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มคนหลากหลายอาชีพไม่ว่าจะเป็นปัญหาในเรื่องการตกงาน ปัญหาการถูกลดค่าจ้าง ปัญหาต่างๆ เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อ การดำเนินชีวิตอย่างชัดเจน ปัจจุบันเยาวชนส่วนใหญ่จึงหันมาให้ความสำคัญ และให้ความสนใจ เป็นอย่างมากในเรื่องของการศึกษา รวมถึงการเลือกแนวทางในการประกอบอาชีพ เพราะถือเป็น เรื่องพื้นฐานเป็นหลักประกันแห่งความสำเร็จในชีวิตเบื้องต้น และที่สำคัญสามารถนำมาใช้ในการ ประกอบอาชีพเพื่อเลี้ยงดูตนเองรวมถึงครอบครัวได้ในอนาคต อาชีพรับราชการถือเป็น อาชีพที่มีความมั่นคง มีเกียรติยศศักดิ์ศรี เป็นที่ยอมรับในสังคม ทั้งมีค่าตอบแทนรวมทั้งสิทธิ สวัสดิการต่างๆ ซึ่งเป็นหลักประกันถึงความมั่นคงในอาชีพ และเป็นอาชีพที่มีเส้นทางความ เจริญก้าวหน้าในอนาคต อาชีพรับราชการทหารเป็นอาชีพที่มีเกียรติ ดังพระบรมราโชวาท ของ พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 5 ที่ว่า ทหารคือผู้ที่ได้รับเกียรติอย่างสูงจาก ประชาชนทั้งชาติ ให้เป็นสุภาพบุรุษถืออาวุธเพื่อป้องกันประเทศ ทหารคือผู้เสียสละประโยชน์ สุขส่วนตัว เพื่อความผาสุกของประชาชน และความอยู่รอดของชาติ ทหารคือผู้ที่รักและบูชา เกียรติยศมากกว่าเงิน อาชีพทหารต้องแลกมาด้วยความมีระเบียบวินัย และใช้ความอดทน การ ทำงานมีการแบ่งโครงสร้างมีสายการบังคับบัญชาในการปกครองที่ชัดเจนมีการควบคุมอย่างเป็น ระบบสามารถตรวจสอบได้ ทั้งมีสิทธิสวัสดิการต่างๆ เช่นการเบิกค่ารักษาพยาบาลบิดามารดา ภรรยา และบุตรที่ชอบตามกฎหมาย การเบิกค่าเล่าเรียนของบุตรจนจบการศึกษาถึงระดับปริญญาตรี สิทธิในการขอบ้านพักอยู่อาศัยของหน่วย สิทธิเงินเพิ่มพิเศษการสู้รบ และการนับวันทวีคูณ ปฏิบัติราชการพิเศษ เช่นการปฏิบัติราชการชายแดน หรือการออกรบ อีกทั้งมีโอกาสได้เดินทางไปฝึกพร้อมกับกลุ่มมิตรประเทศ เช่น โครงการความร่วมมือฝึกร่วมไทย-สหรัฐฯ Cobra Gold Balance Torch หรือไปราชการต่างประเทศ มีโอกาสได้ทำในสิ่งที่คนปกติทั่วไปไม่มีโอกาส หรือไม่มีสิทธิทำ เช่น การฝึกกระโดดร่มทางทหาร Free Fall Military Jump อาชีพรับราชการ

ทหารจึงเป็นอาชีพหนึ่งซึ่งเป็นอีกหนึ่งทางเลือกให้กับกลุ่มเยาวชนชายไทยที่มีใจต้องการรับใช้ประเทศชาติกองทัพบกเป็นเหล่าทัพที่มีประวัติความเป็นมายาวนานที่สุดและมีขนาดใหญ่ที่สุดของกองทัพไทยเป็นองค์กรหลักซึ่งมีภารกิจสำคัญในการปกป้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งเอกราชอธิปไตย ความมั่นคงของชาติ ผลประโยชน์แห่งประเทศชาติ สถาบันพระมหากษัตริย์ ดำรงไว้ซึ่งการปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข มีบทบาทในการพัฒนาประเทศ และช่วยเหลือประชาชน โดยมีหน้าที่ในการจัดเตรียมกำลังทหาร อาวุธยุทโธปกรณ์รวมถึงเทคโนโลยีที่ทันสมัย เพื่อสนับสนุนปฏิบัติการทางทหารตามแผนป้องกันประเทศ รวมถึงพัฒนาประเทศตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ดังบัญญัติไว้ในรัฐธรรมนูญฉบับ พ.ศ. 2559 หมวดที่ 5 หน้าที่ของรัฐ มาตรา 52 โดยกำหนดไว้ “รัฐต้องพิทักษ์รักษาไว้ซึ่งสถาบันพระมหากษัตริย์ เอกราช อธิปไตย บูรณภาพแห่งอาณาเขตและเขตแดนที่ประเทศไทยมีสิทธิอธิปไตย เกียรติภูมิ และผลประโยชน์ของชาติ ความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยของประชาชน เพื่อประโยชน์แห่งการนี้ รัฐพึงจัดให้มีการทหาร การทูต และการข่าวกรองที่มีประสิทธิภาพ กำลังทหารให้ใช้เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาประเทศด้วย” ทั้งนี้อยู่ภายใต้อำนาจหน้าที่ตามกฎหมาย บนพื้นฐานหลักสิทธิมนุษยชน โดยมีวิสัยทัศน์และพันธกิจ คือ “เป็นกองทัพบกที่มีศักยภาพ ทันสมัย เป็นที่เชื่อมั่นของประชาชน และเป็นหนึ่งในกองทัพบกชั้นนำของภูมิภาค” กล่าวคือ โครงสร้างองค์กรมีความอ่อนตัวสามารถปรับเปลี่ยนรองรับภารกิจได้ทุกรูปแบบทุกพื้นที่และทุกสถานการณ์ มีการเปลี่ยนแปลงวัฒนธรรมองค์กรไปสู่วัฒนธรรมองค์กรสมัยใหม่ กำลังพลมีสุขภาพที่แข็งแรงทั้งร่างกาย และจิตใจ มีความรู้ความสามารถในการปฏิบัติหน้าที่ เป็นที่ยอมรับและเชื่อมั่นของประชาชน มีจิตวิญญาณ อุทิศตน มีความเป็นทหารอาชีพ สามารถปฏิบัติงานตามภาระกิจที่ได้รับมอบหมาย สามารถปฏิบัติงานร่วมกับหน่วยงานอื่นๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน รวมถึงมิตรประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีทักษะด้านภาษา มีความรู้ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัยพร้อมรับภัยคุกคามรูปแบบใหม่รวมถึงยุทธวิธีและหลักนิยมในการรบของโลกอนาคตสามารถปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์โลกยุคปัจจุบันซึ่งมีการพัฒนาอยู่ตลอดเวลา ปัจจุบันกองทัพบกได้เปิดโอกาสให้กับบุคคลพลเรือนผู้ที่มีความสนใจที่จะเข้าร่วมปฏิบัติงานในกองทัพหลายตำแหน่ง ตัวอย่างเช่น การเปิดรับสมัครคัดเลือกทหารกองเกินเข้ารับราชการทหารกองประจำการเพื่อฝึกทักษะและสร้างโอกาสในชีวิตรับราชการในอนาคต รวมไปถึงการเปิดรับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้ารับราชการเป็นนายทหารชั้นสัญญาบัตร และนายทหารชั้นประทวน ตามหน่วยงานต่างๆของกองทัพบก สำหรับกลุ่มเยาวชนชายไทยที่มีความสนใจในการสอบคัดเลือกบุคคลเพื่อเข้ารับการศึกษาบรรจุเข้ารับราชการทหาร กองทัพบกมีสถาบันการศึกษาทางทหารซึ่งมีมาตรฐานและเป็นที่ยอมรับในสังคม ซึ่งในทุกๆปีจะ

ทำการเปิดรับสมัครสอบโดยมีผู้ที่มีความสนใจมาสมัครสอบเป็นจำนวนมาก ตัวอย่างเช่น การเปิดรับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลพลเรือนเข้าเป็นนักเรียนเตรียมทหาร(ในส่วนของกองทัพบก) การเปิดรับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับคุณสมบัติ คุณสมบัติที่สำเร็จการศึกษาของผู้สมัครสอบคัดเลือก

หลักสูตรนักเรียนนายสิบทหารบกเป็นหลักสูตรที่มีความสำคัญของกองทัพ ซึ่งโรงเรียนนายสิบทหารบกเป็นโรงเรียนทหารซึ่งมีภารกิจสำคัญในการสร้างนายทหารชั้นประทวนให้กับกองทัพบก โดยริเริ่มขึ้นในรัชสมัยของรัชกาลที่ 5 พระบาทสมเด็จพระจุลจอมเกล้าเจ้าอยู่หัว เมื่อปี พ.ศ. 2424 โดยยุคนั้นตรงกับช่วงของการแสวงหาอำนาจและผลประโยชน์จากกลุ่มประเทศมหาอำนาจไม่ว่าจะเป็นอังกฤษ โปรตุเกส สเปน และฝรั่งเศส กลุ่มประเทศมหาอำนาจเหล่านี้ล้วนมีความเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี รวมถึงมีวิทยาการทางการทหารที่มีความทันสมัย และมีอาวุธยุทโธปกรณ์ที่มีประสิทธิภาพ จึงถือเป็นการปฏิรูปวิทยาการทางการทหารพัฒนากองทัพในสมัยนั้นให้เจริญทัดเทียมนานาชาติอารยประเทศ ซึ่งเป็นเหตุการณ์สำคัญที่ทำให้สยามประเทศสามารถพัฒนา ปรับตัวรวมถึงรับสถานการณ์ภัยคุกคามในขณะนั้นได้ อุดิเรก วสันต์สกุล (2566) ทั้งนี้เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงความมั่นคงทั้งภายในประเทศ และนอกประเทศ โรงเรียนนายสิบทหารบกจากอดีตจนถึงปัจจุบันได้มีการพัฒนา ปรับปรุงหลักสูตรแนวทางในการจัดการฝึกศึกษาให้สอดคล้องกับสถานการณ์การเมือง การปกครอง สภาพทางเศรษฐกิจ และสังคมจิตวิทยา จากที่กล่าวมาข้างต้นการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 จึงมุ่งเน้นศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจของกลุ่มเยาวชนชายไทยที่มีคุณสมบัติสามารถสมัครสอบคัดเลือกเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ซึ่งทำให้เกิดข้อมูลที่เป็นประโยชน์สำคัญในการส่งเสริมรวมถึงพัฒนาระบบการสอบคัดเลือกเพื่อบรรจุเข้ารับราชการทหารในอนาคต

1.2 วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิฐานะ สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน) รายได้ต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก และ

สถานภาพก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 กับ การตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

3. เพื่อศึกษาการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

4. เพื่อศึกษาปัจจัยในเรื่องความต้องการและความคาดหวังที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

1.3 ประโยชน์คาดหวัง

1.3.1 ขอบเขตด้านเนื้อหา ศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

1.3.2 ขอบเขตด้านตัวแปร

1) ตัวแปรต้น ประกอบด้วย

- ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิลำเนา สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว รายได้ปัจจุบันต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก และสถานภาพก่อนเข้ามาเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

- ปัจจัยด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ได้แก่ เกียรติยศ ชื่อเสียงของโรงเรียนนายสิบทหารบก เครื่องแบบการแต่งกายของนักเรียนนายสิบทหารบก

- ปัจจัยในเรื่องความต้องการความปลอดภัย(ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) และความคาดหวัง ได้แก่ ความต้องการที่จะประกอบอาชีพที่มั่นคงสุจริต มีตำแหน่งหน้าที่การทำงานที่ดี มีความเจริญก้าวหน้าในอนาคต ความต้องการเกียรติยศชื่อเสียงได้รับการยอมรับจากสังคม

2) ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

1.3.3 ขอบเขตในเรื่องของประชากร ได้แก่ นักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปี 2567 จำนวน 327 นาย โดยผู้วิจัยทำการศึกษาทั้งกลุ่มประชากร

1.3.4 ขอบเขตในเรื่องของระยะเวลา การทำวิจัยนี้เริ่มนี้ผู้วิจัยได้ทำการเริ่มต้นทำการวิจัย ตั้งแต่เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567 จนถึงเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2567 ระยะเวลาในการวิจัย รวมทั้งสิ้นเป็นเวลา 6 เดือน

1.4 ประโยชน์ที่คาดหวัง

1.4.1 คณะผู้บริหารของโรงเรียนรวมถึงผู้บังคับบัญชากรมยุทธศึกษาทหารบก สามารถนำข้อมูลการวิจัยนี้ใช้เป็นประโยชน์ประกอบในการกำหนดแนวทางนโยบายการรับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลเข้าปฏิบัติงานในกองทัพบก

1.4.2 กองคิดสรรคและพัฒนาบุคลากร กรมยุทธศึกษาทหารบก รวมถึงผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในการกำหนดแนวทาง นโยบายการรับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลเข้าปฏิบัติงานในกองทัพบก สามารถนำผลการวิจัยนี้มาใช้ประกอบในการพัฒนาระบบการรับสมัครสอบคัดเลือกบุคคลเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบกในอนาคต

1.5 นิยามศัพท์เฉพาะ

นักเรียนนายสิบทหารบก หมายถึง ผู้ที่ผ่านการสอบคัดเลือกจากทั่วประเทศ โดยเข้ารับการฝึกศึกษาที่โรงเรียนนายสิบทหารบก จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ เป็นระยะเวลา 8 เดือน ภายหลังจากเมื่อผ่านการฝึกศึกษา จะดำเนินการส่งตัวเข้ารับการฝึกศึกษายังโรงเรียนเหล่าสายวิทยาการต่อไปอีก เป็นระยะเวลา 8 เดือน จึงสำเร็จการศึกษาตามหลักสูตร ได้บรรจุเข้ารับราชการ เป็นนายทหารชั้นประทวนของกองทัพบก โดยเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 ภูมิลำเนา หมายถึง สถานที่กำเนิด หรือถิ่นที่อยู่อาศัยเดิมของนักเรียน สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว หมายถึง สถานะทางการเงินของครอบครัวนักเรียน สถานภาพก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก หมายถึง สถานภาพของนักเรียนก่อนที่จะสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ซึ่งจำแนกออกเป็น 2 ประเภท ได้แก่

- 1) ทหารกองประจำการ (พลทหาร) ก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก
- 2) พลเรือน ก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก

บทที่ 2

แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาและวิจัยเรื่อง “การตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567” ผู้วิจัยทำการศึกษาแนวคิด ทฤษฎี เอกสาร รวมถึงผลงานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องเพื่อใช้เป็นแนวทางในการทำวิจัย ดังต่อไปนี้

- 2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ
- 2.2 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับทัศนคติ
- 2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบัน
- 2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความต้องการ
- 2.5 งานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง
- 2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย
- 2.7 สมมติฐานการวิจัย

2.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ

2.1.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการตัดสินใจ

2.1.1.1 ความหมายของการตัดสินใจ

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจ ซึ่งมีนักวิชาการหลายท่านได้ให้ความหมายของการตัดสินใจ ซึ่งมีทั้งความหมายแตกต่างกันและคล้ายคลึงกัน ดังนี้

Barnard (1983, p. 168) ได้ให้ความหมายของการตัดสินใจไว้ว่า การตัดสินใจ คือ เทคนิคในการพิจารณาทางเลือกต่างๆ ทั้งหมดที่มีโดยให้เหลือเพียงทางเลือกเดียว

Griffiths (1959, p. 104) ให้ความหมายว่า การตัดสินใจเป็นการศึกษาทางเลือกและหนทางปฏิบัติ โดยการคิดพิจารณาเลือกทางเลือกที่แตกต่างกัน

ณัฐพันธุ์ เจริญนันท์ (2551, น. 138) ได้อธิบายความหมายของการตัดสินใจไว้ว่า การตัดสินใจเป็นกระบวนการในการใช้ทักษะทางความคิด เพื่อที่จะวิเคราะห์ปัญหา หรือโอกาสในการเลือกทางเลือกที่มีความเหมาะสม

ศักดิ์อนันต์ อนันตสุข (2554, น. 9) อธิบายว่า การตัดสินใจนั้นจะต้องใช้ข้อมูลพื้นฐานจากเรื่องที่กำลังพิจารณา โดยใช้ความรู้พื้นฐานและข้อสรุปที่ได้ซึ่งเป็นที่ยอมรับนำมาผสมผสานกับการสรุปอ้างอิง เพื่อแสดงทิศทางการไปสู่การตัดสินใจและนำไปสู่เป้าหมาย

จากที่กล่าวมาข้างต้น การตัดสินใจ หมายถึง การใช้กระบวนการทักษะความคิด เพื่อวิเคราะห์ พิจารณา เปรียบเทียบปัจจัยต่างๆ เลือกแนวทางที่เหมาะสมที่สุดโดยคิดอย่างมีเหตุผล เพื่อกำหนดหนทางการปฏิบัติที่ถูกต้องเหมาะสมกับสถานการณ์ บรรลุวัตถุประสงค์และเป้าหมายตามที่ต้องการ ณ เวลานั้น

2.1.1.2 ลักษณะการตัดสินใจ

เมื่อพิจารณาถึงลักษณะการตัดสินใจของ กุลชลี ไชยน์นตา (2539, น. 130) สรุปได้ดังต่อไปนี้

1. การตัดสินใจเป็นเรื่องของการเปรียบเทียบในเรื่องของผลประโยชน์หรือสิ่งตอบแทนที่จะได้รับการเลือกหนทางต่าง ๆ ที่มีโดยบุคคลนั้นจะเลือกหนทางที่ดีที่สุดให้กับตนเอง
2. การตัดสินใจเป็นเรื่องที่มีความจำเป็นเพราะเกี่ยวข้องกับเรื่องของทรัพยากรที่มีอยู่อย่างจำกัด ตรงข้ามกับความต้องการของมนุษย์ที่ไม่สิ้นสุด ซึ่งจำเป็นต้องใช้กระบวนการคิดวิเคราะห์และพิจารณาเพื่อเลือกทางเลือกที่ดีที่สุดให้กับตนเอง
3. กระบวนการตัดสินใจประกอบด้วย 2 ส่วน คือ ส่วนที่ 1 เป็นเรื่องเกี่ยวกับการกำหนดวัตถุประสงค์ เป้าหมาย ข้อจำกัด การกำหนดทางเลือก ส่วนที่ 2 เป็นการเลือกทางเลือกหรือกลยุทธ์ที่ดีที่สุดตามสถานการณ์
4. การตัดสินใจมีหลายรูปแบบ ขึ้นอยู่กับเป้าหมาย สถานการณ์ และลักษณะของปัญหา ตัวอย่างเช่น สถานการณ์วิกฤตการณ์โควิดซึ่งส่งผลกระทบต่อกลุ่มคนหลายอาชีพไม่ว่าจะเป็นปัญหาในเรื่องการตกงาน ปัญหาการถูกลดค่าจ้าง ปัญหาต่าง ๆ เหล่านี้ส่งผลกระทบต่อการค้าดำเนินชีวิตอย่างชัดเจน การประกอบอาชีพจึงเป็นเรื่องสำคัญ การเป็นข้าราชการจึงเป็นทางเลือกหนึ่งที่หลายคนมีความสนใจ

2.1.1.3 กระบวนการตัดสินใจ

กระบวนการตัดสินใจ (Process of decision making) หมายถึง การพิจารณากำหนดข้อสรุปภายในใจโดยผ่านการคิด วิเคราะห์ พิจารณาเริ่มตั้งแต่ขั้นลำดับแรกไปจนถึงขั้นลำดับสุดท้าย ซึ่งลำดับขั้นการตัดสินใจในกระบวนการนี้ ใช้หลักเหตุและผลโดยมีกฎเกณฑ์เช่นเดียวกับการใช้หลักทางวิทยาศาสตร์ในการหาข้อสรุป เพื่อใช้ในการตัดสินใจขั้นตอนของกระบวนการตัดสินใจมีอยู่หลายรูปแบบ ซึ่งมีนักวิชาการได้แสดงความเห็นของกระบวนการตัดสินใจ ดังนี้

Simon (1960, pp. 5-6) ได้อธิบายถึงกระบวนการตัดสินใจ เป็นลักษณะขั้นตอนการตัดสินใจ โดยใช้แบบจำลอง (Model) ซึ่งประกอบด้วยขั้นตอนหลัก 3 ประการ ดังนี้

1. การใช้ความคิดประกอบเหตุและผล (Intelligence) กล่าวคือ ผู้ตัดสินใจจะรู้ถึงปัญหาและโอกาสที่จะเกิดขึ้น จากนั้นผู้ทำการตัดสินใจจึงเริ่มเก็บรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องทั้งหมด ทั้งจากตัวปัญหา สิ่งแวดล้อม และโอกาสในขณะนั้น

2. การออกแบบ (Design) กล่าวคือ ผู้ตัดสินใจจะทำการคิดวิเคราะห์รวมถึงพัฒนาทางเลือกต่างๆ ที่เป็นไปได้ในการแก้ไขปัญหา เพื่อนำไปใช้ประกอบการตัดสินใจเลือกทางเลือกที่เหมาะสมที่สุด การที่จะประสบความสำเร็จได้ในขั้นตอนนี้ ผู้ทำการตัดสินใจต้องมีความรู้และเข้าใจในปัญหา มีความคิดสร้างสรรค์ พยายามที่จะหาทางออกของปัญหานั้น และตรวจสอบความเป็นไปได้ของปัญหานั้น

3. การคัดเลือก (Choice) กล่าวคือ ผู้ทำการตัดสินใจจะทำการเลือกหนทางปฏิบัติที่เหมาะสมกับสถานการณ์ที่สุดเพื่อที่จะนำไปปฏิบัติและประยุกต์ใช้ต่อไป

สมคิด บางโม (2538, น. 181) กล่าวว่า ไม่ว่าจะตัดสินใจจะเป็นไปอย่างไร สิ่งสำคัญที่จะทำให้การตัดสินใจเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลนั้น จำเป็นต้องมีกระบวนการตัดสินใจ ซึ่งสามารถดำเนินการเป็นขั้นตอน ดังต่อไปนี้

1. หาข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล หมายถึง กระบวนการในการรวบรวมข้อมูลข่าวสารจากสภาพแวดล้อมหรือสิ่งที่เกี่ยวข้องกับปัญหาแล้วนำมาวิเคราะห์ เพื่อเป็นข้อมูลเพื่อใช้สำหรับในการตัดสินใจ ยิ่งได้ข้อมูลมากเท่าไรก็จะเกิดผลดีมากขึ้น เพราะจะช่วยทำให้การตัดสินใจถูกต้อง ไม่ผิดพลาดหรือผิดพลาดน้อยที่สุด

2. คาดคะเนผลที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

3. พิจารณาแนวทางปฏิบัติที่จะนำไปใช้คิดค้นหาวิธีการใหม่ๆ เพื่อพิจารณารวมทั้งวิเคราะห์ และประเมินค่าสำหรับแนวทางปฏิบัติต่างๆ

4. เลือกทางปฏิบัติจากแนวทางปฏิบัติทั้งหมดที่มี โดยเลือกแนวทางที่จะเกิดประโยชน์สูงสุด

5. ตัดสินใจปฏิบัติ

6. วัดผลการปฏิบัติ โดยนำผลการปฏิบัติไปเปรียบเทียบกับการคาดคะเนที่ตั้งไว้

2.1.1.4 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ

Reeder (1971, p. 2) ได้ทำการศึกษาวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการกระทำหรือพฤติกรรมของบุคคล โดยได้คิดเป็นทฤษฎีการตัดสินใจที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบุคคล โดยได้

อธิบายว่าเหตุผลในการตัดสินใจของบุคคลที่จะทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งนั้นประกอบด้วยปัจจัยหลายๆ ประการ ดังนั้นในการตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนทหารนั้น ผู้สมัครสอบจะต้องพิจารณา เหตุผลต่างๆ ประกอบเข้าด้วยกันเพื่อช่วยสนับสนุนในการตัดสินใจ ซึ่งการตัดสินใจแต่ละครั้ง อาจแปรเปลี่ยนไปตามแต่ละบุคคลในแต่ละสถานการณ์ ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับเหตุผลในการตัดสินใจ ต่างๆ ที่อาจมาจากปัจจัยต่างๆ ดังต่อไปนี้ คือ

1. ปัจจัยดึงดูด (Pull Factors) แนวคิดที่สัมพันธ์กับการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็น นักเรียนนายสิบทหารบก ประกอบด้วย

1.1 เป้าหมาย หรือ จุดประสงค์ (Goal) หมายถึง สิ่งที่คุณจำเป็นต้องทำให้เกิดขึ้น จากการกระทำของคุณ ในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก จุดประสงค์ของผู้สมัครสอบ คือต้องการเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ซึ่งการเป็นนักเรียนนายสิบทหารบกนั้นถือว่าเป็นความ ภาคภูมิใจของตนเองรวมไปถึงครอบครัว เป็นเกียรติแก่วงศ์ตระกูล และเป็นที่ยอมรับในสังคม

1.2 ความเชื่อ (Believe Orientation) หมายถึง ความคิด ความรู้สึก ที่ผู้กระทำ เข้าใจในเรื่องหนึ่ง ซึ่งมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจและส่งผลต่อการกระทำ ซึ่งผู้กระทำจะเลือกแบบ ของการกระทำให้สอดคล้องกับความเชื่อของเขา ในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ซึ่งเป็นสถาบันการศึกษาทางทหารของกองทัพบก ผู้สมัครสอบต้องศึกษาคุณสมบัติของตนว่ามี คุณสมบัติครบถ้วนหรือไม่ ที่สำคัญคือจะต้องเตรียมความพร้อมไม่ว่าจะเป็นทางด้านความรู้ สติปัญญาอันหมายถึงการอ่านหนังสือ ศึกษาทบทวนความรู้จากตำราเรียน รวมไปถึงทางด้าน ร่างกายจะต้องหมั่นออกกำลังกายอยู่เสมอ เพื่อให้ร่างกายแข็งแรงสามารถผ่านการทดสอบ ร่างกายได้สำเร็จ

1.3 ค่านิยม (Value Standards) เป็นสิ่งที่ผู้กระทำได้รับมาจากความเชื่อ ทัศนคติ ซึ่งเป็นเกณฑ์การตัดสินใจว่าสิ่งนั้นดีหรือไม่ดี ค่านิยมมีอิทธิพลต่อการตัดสินใจ ผู้กระทำจะ กระทำไปตามค่านิยมที่ตนนั้นเชื่อถือ ผู้ที่จะเป็นนักเรียนนายสิบทหารบกต้องยึดมั่นในอุดมการณ์ ความเป็นทหารอาชีพ และดำรงรักษาไว้ซึ่งการปกครองในระบอบประชาธิปไตยอันมี พระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุข

1.4 นิสัยและธรรมเนียม (Habits and Customs) คือ แบบอย่างที่ตั้งใจได้กำหนด ขึ้น และมีการสืบทอดต่อกันมา นักเรียนนายสิบทหารบกถือว่าเป็นกระดูกสันหลังของ กองทัพบก เป็นผู้ที่ผ่านการฝึก จึงเป็นผู้ที่มีระเบียบวินัย มีศีลธรรม มีทัศนคติที่ดี และที่สำคัญคือ เป็นภาพลักษณ์ที่ดีของกองทัพบก

2. ปัจจัยผลักดัน (Push Factors) ประกอบด้วย แนวคิดที่สัมพันธ์กับการสอบเข้าเป็น โรงเรียนนายสิบทหารบกนั้น ประกอบด้วย

2.1 ความคาดหวัง (Expectations) กล่าวคือ เมื่อสำเร็จการศึกษาจากโรงเรียนนายสิบทหารบก จะได้รับการบรรจุเข้ารับราชการทหาร ได้รับการประดับยศเป็นสิบตรี เมื่อเป็นข้าราชการทหารแล้วย่อมมีสิทธิสวัสดิการต่างๆ มีความมั่นคงในการประกอบอาชีพ และมีความเจริญก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การงานในอนาคต

2.2 ข้อผูกพัน (Commitment) คือ สิ่งที่ผู้กระทำมีความเชื่อว่าเขาถูกผูกพัน ที่จะต้องกระทำให้สอดคล้องกับสถานะนั้นๆ

2.3 แรงเสริม (Fores) หมายถึง สิ่งที่เป็นตัวกระตุ้นและนำไปสู่การตัดสินใจและการกระทำทางสังคม ในการสอบเข้าโรงเรียนนายสิบทหารบก แรงเสริมนั้นหมายถึงกำลังใจจากคนในครอบครัว เพื่อนๆ ตลอดจนการสนับสนุนจากหน่วยงานหรือบุคคลใกล้ชิด ซึ่งมีส่วนช่วยให้เข้าไปสู่การตัดสินใจสอบเข้าโรงเรียนนายสิบทหารบก

3. ปัจจัยสนับสนุน (Able Factors) ประกอบด้วย

3.1 โอกาส (Opportunity) หมายถึง สถานการณ์ที่เปิดโอกาสให้ผู้กระทำมีทางเลือกในการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่ง กล่าวคือ การศึกษาในโรงเรียนนายสิบทหารบกนั้นผู้ที่มีการเรียนดีจะมีสิทธิ์ในการสอบเพื่อเข้าศึกษาต่อ ณ โรงเรียนเตรียมทหาร สถาบันวิชาการป้องกันประเทศ ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับผู้ที่มีความตั้งใจในการเรียน เป็นผู้ประพฤติตนดี ต้องการความเจริญก้าวหน้าในการศึกษา และการประกอบอาชีพ

3.2 ความสามารถ (Ability) หมายถึง ความรู้สึที่ผู้กระทำรู้ถึงความสามารถของตนเองที่ก่อให้เกิดความสำเร็จในการกระทำนั้นๆ ได้

3.3 การสนับสนุน (Support) หมายถึง สิ่งที่กระทำคาดหวังว่าจะได้รับจากผู้อื่น ในการกระทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งแนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจที่ได้กล่าวมา เป็นพื้นฐานในการกำหนดตัวแปรต่างๆ ให้สอดคล้องกับแนวคิดในการสอบเข้าโรงเรียนนายสิบทหารบก โดยมีปัจจัยพื้นฐานสำคัญต่างๆ เป็นองค์ประกอบ ปัจจัยชุด ปัจจัยผลักดัน ปัจจัยสนับสนุนต่างๆเหล่านี้เป็นตัวกำหนดตัวแปรที่เกี่ยวข้องกับผู้สมัครสอบ ทั้งในด้านเป้าหมาย หรือ จุดประสงค์ ความเชื่อ ความคาดหวังเมื่อสอบติดและสำเร็จการศึกษา การสนับสนุนจากครอบครัว หรือคนรอบข้าง รวมถึงองค์กร สิ่งต่างๆเหล่านี้เป็นปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าโรงเรียนนายสิบทหารบก

2.1.2 แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ

2.1.2.1 ความหมายของทัศนคติ

Doob (1967, p. 26) ให้ความหมายของทัศนคติว่า ทัศนคติ คือ การตอบสนองต่อสิ่งต่างๆ ที่มีความหมายทางสังคมของบุคคลหนึ่ง ซึ่งเป็นการตอบสนองที่เกิดจากความรูสึกภายในของบุคคลนั้นที่มีต่อสิ่งเร้า อันเป็นผลทำให้บุคคลนั้นแสดงพฤติกรรมออกมาในรูปแบบต่างๆ

Munn (1971, p. 71) กล่าวว่า ทัศนคติ หมายถึง ความรูสึกและความคิดเห็นที่บุคคลมีต่อสิ่งต่างๆ เช่น บุคคล สถานการณ์ องค์กร สถาบัน รวมไปถึงข้อเสนอต่างๆ ซึ่งแสดงออกในทางเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย การยอมรับหรือปฏิเสธ ซึ่งมีผลทำให้บุคคลนั้นพร้อมที่จะแสดงปฏิกิริยาตอบสนองด้วยพฤติกรรมต่างๆ

เดโช สวานานนท์ (2512, น. 15) ได้อธิบายความหมายของทัศนคติ หมายถึง บุคลิกภาพที่สามารถสร้างขึ้นมาได้และ สามารถเปลี่ยนแปลงได้ ซึ่งเป็นแรงจูงใจที่กำหนดพฤติกรรมและการกระทำของบุคคลต่อสิ่งต่างๆ

ประสาร มาลากุล ณ อยุธยา (2523, น. 34) กล่าวถึงความหมายของทัศนคติว่า มาจากรากศัพท์ภาษาละติน โดยมาจากคำว่า “Aptus” หมายความว่า โน้มเอียง เหมาะสม ซึ่งเป็นพฤติกรรมที่มีความสำคัญต่อชีวิตมนุษย์ทั้งในด้านการเรียน การรับรู้ การจดจำ การแสดงออก รวมไปถึงความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลกับกลุ่มและสังคมส่วนรวม

จากที่กล่าวมาข้างต้นจึงสามารถสรุปได้ว่า ทัศนคติ หมายถึง การกระทำ พฤติกรรม รวมไปถึงท่าทีที่บุคคลได้แสดงออกมา ซึ่งมาจากความรูสึกภายในของบุคคลนั้น อันได้แก่ ความรูสึกนึกคิดใคร่ครวญ อารมณ์ มุมมอง จึงนำไปสู่การเห็นด้วยหรือไม่เห็นด้วย การยอมรับหรือปฏิเสธ ที่มีต่อสิ่งต่างๆ เช่น บุคคล สถาบัน องค์กร รวมไปถึงสถานการณ์ และสิ่งแวดล้อมต่างๆ

2.1.2.2 องค์ประกอบของทัศนคติ

Schermerhorn (2000, p. 79) ได้กล่าวถึงทัศนคติว่า มีองค์ประกอบ 3 ด้าน ดังต่อไปนี้

1. องค์ประกอบด้านความคิด ความรู้ ความเข้าใจ (Cognitive Component) คือ ทัศนคติที่จะสะท้อนให้เห็นถึงความคิด ความรู้ ความเชื่อ และข้อมูลที่บุคคลคนนั้นมีต่อสิ่งของหรือเหตุการณ์ต่างๆ ทั้งนี้อาจแตกต่างกันไปตามแต่ละบุคคล สภาพแวดล้อม วัฒนธรรม ซึ่งความเชื่อจะส่งผลให้เห็นถึงความคิดของบุคคลนั้น รวมไปถึงข้อสรุปที่บุคคลนั้นได้มีต่อบุคคล องค์กร สถาบันนั้นๆ

2. องค์ประกอบด้านอารมณ์ ความรู้สึก (Affective Component) คือ ความรู้สึกเฉพาะอย่าง มาจากการประเมินความรู้สึก การตอบสนองทางอารมณ์ โดยมาจากสิ่งเร้าหรือสิ่งที่เกิดขึ้นก่อนทำให้เกิดทัศนคตินั้นๆ โดยจะแสดงออกในลักษณะความชอบหรือไม่ชอบ ความรู้สึกดีในทางที่ดีหรือไม่ดี

3. องค์ประกอบด้านพฤติกรรม (Behavioral Component) คือ พฤติกรรมภายนอกที่บุคคลได้แสดงออกโดยตรงต่อบุคคล สิ่งของ องค์กร รวมไปถึงสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งมาจากความตั้งใจที่จะประพฤติปฏิบัติในทางใดทางหนึ่งของบุคคลนั้น โดยมีรากฐานมาจากเมื่อบุคคลมีความคิดต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่งซึ่งทำให้เกิดความรู้สึกต่างๆ

2.1.2.3 ที่มาของทัศนคติ

วันชัย มีชาติ (2548, น. 271) ได้กล่าวถึงที่มาของทัศนคติไว้ว่า ทัศนคติของบุคคลมีที่มาหลายประการ กล่าวคือ

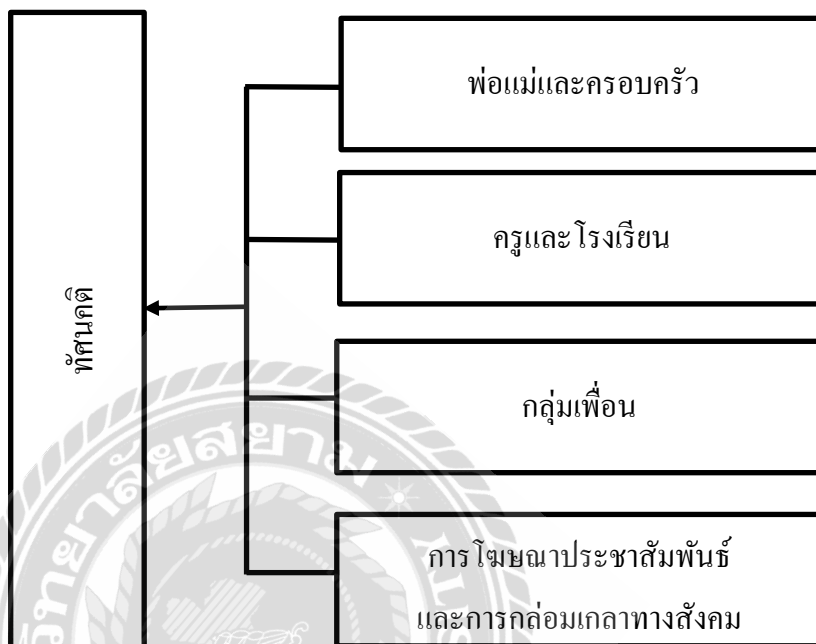
1. พ่อแม่และครอบครัว พ่อแม่และครอบครัวเป็นผู้ที่มีบทบาทสำคัญในการสร้างทัศนคติให้แก่บุคคลเนื่องจากเมื่อเด็กเกิดมาพ่อแม่และครอบครัวจะทำหน้าที่ในการดูแล อบรม และสั่งสอนสิ่งต่าง ๆ ให้แก่เด็ก ความรู้ ความเข้าใจ และความรู้สึกที่มีต่อสิ่งรอบตัวของเด็กจึงเกิดจากพ่อแม่และครอบครัว เด็กจะมีพฤติกรรมเลียนแบบและเรียนรู้จากพ่อแม่ ไม่ว่าจะพ่อแม่จะใส่อะไรลงไปก็จะส่งผลต่อพฤติกรรมของเด็ก จนสร้างเป็นทัศนคติของเด็กในที่สุด

2. ครูและโรงเรียน ครูและโรงเรียนเป็นแหล่งในการสร้างทัศนคติให้แก่บุคคลอีกแหล่งหนึ่ง แต่ละบุคคลจะใช้เวลาจำนวนไม่น้อยในการศึกษาหาความรู้ที่โรงเรียน โดยจะได้รับ การถ่ายทอดทั้งความรู้ ความคิด และความเข้าใจในสิ่งต่าง ๆ ผ่านการเรียนการสอน การทำ กิจกรรม และการศึกษาดูงาน ซึ่งสิ่งเหล่านี้จะส่งผลต่อทัศนคติของบุคคล ขณะเดียวกันครูก็เป็น ต้นแบบของพฤติกรรมและทัศนคติของเด็ก เพราะเป็นผู้ที่ให้ความรู้ในด้านต่าง ๆ แก่เด็กฉะนั้น ครูและโรงเรียนจึงมีบทบาทสำคัญในการสร้างทัศนคติของบุคคล

3. กลุ่มเพื่อน เพื่อนเป็นผู้ที่มีอิทธิพลต่อทัศนคติของบุคคล เนื่องจากเมื่อบุคคลรวมตัวกันเป็นกลุ่ม กลุ่มจะมีความเห็นและพฤติกรรมเฉพาะ ซึ่งสมาชิกกลุ่มจะต้องถือปฏิบัติร่วมกัน นอกจากนี้เพื่อนยังเป็นแหล่งแลกเปลี่ยนความรู้ ความรู้สึก ตลอดจนความคิดเห็นต่างๆ อันส่งผล ต่อทัศนคติของแต่ละบุคคล ฉะนั้นเพื่อนที่บุคคลทำงานด้วยหรือสนิทสนมจึงมีส่วนในการสร้าง ทัศนคติให้แก่พนักงาน

4. การโฆษณาประชาสัมพันธ์และการกล่อมเกลாதองศาทางสังคม สังคมปัจจุบันมีการ ติดต่อนสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ เป็นจำนวนมาก การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทำให้บุคคลมีข้อมูลต่าง ๆ

มากขึ้น ซึ่งจะส่งผลต่อทัศนคติของบุคคลเช่นเดียวกับการกล่อมเกลาทางสังคม ซึ่งบุคคลจะต้องเรียนรู้ในการที่จะทำงานร่วมกับบุคคลอื่น ก็ส่งผลต่อทัศนคติของบุคคลเช่นกัน



ภาพที่ 2.1 ที่มาของทัศนคติ
ที่มา: วันชัย มีชาติ (2548)

2.1.2.4 หน้าที่ของทัศนคติ (The functions of Attitudes)

1. ทัศนคติส่งผลต่อกระบวนการทางความคิด เช่น การรับรู้ การเรียนรู้ การเข้าถึง การที่มีทัศนคติที่ดีในเรื่องต่างๆ ย่อมจะช่วยส่งเสริมและเกิดความตั้งใจที่เรียนรู้ ความพยายามที่จะเข้าใจบุคคล บริบทสภาพสิ่งแวดล้อม รวมไปถึงสถานการณ์ต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน
2. ทัศนคติส่งผลต่อการปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่น กล่าวคือ เมื่อบุคคลที่มีทัศนคติที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกันอยู่ด้วยกัน ย่อมทำให้ได้รับการยอมรับ การแลกเปลี่ยน และรวมเป็นกลุ่มเข้าด้วยกัน ซึ่งโดยปกติมนุษย์มักจะเลือกมีความสัมพันธ์กับบุคคลที่มีทัศนคติที่เหมือนหรือคล้ายคลึงกัน
3. ทัศนคติแสดงให้เห็นถึงแนวโน้มของพฤติกรรมและการกระทำ กล่าวคือ พฤติกรรมและการกระทำใดๆ มักจะสัมพันธ์กับทัศนคติ ตัวอย่างเช่น การที่มีทัศนคติที่ดีต่อองค์กร

หรือสถาบันการศึกษา มีความมุ่งมั่นตั้งใจที่อยากจะสอบเข้าเรียน ขอมุ่งส่งผลต่อความพยายามและการกระทำไม่ว่าจะเป็นการอ่านหนังสือ การออกกำลังกาย

4. การมีทัศนคติต่อองค์กร สถาบัน และบุคคลอื่นมีผลต่อพฤติกรรมของบุคคลนั้น ตัวอย่างเช่น คนมีครอบครัวเป็นข้าราชการทหาร หรือตอนเด็กๆมีความชื่นชอบอยากที่จะเป็นทหารเมื่อโตขึ้นอายุถึงเกณฑ์ที่กำหนดและมีคุณสมบัติที่จะสอบเข้าเป็นนักเรียนทหารได้ เขาจึงมีความตั้งใจและความพยายามที่จะเข้าเป็นนักเรียนทหาร

แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับทัศนคติ เป็นทฤษฎีหนึ่งที่มีสำคัญซึ่งสามารถนำมาใช้ในการศึกษา และวิเคราะห์ได้ว่าทัศนคติในด้านต่างๆ นั้นส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นของนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปี 2567 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์ของสถาบัน

2.3.1 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับภาพลักษณ์

2.3.1.1 ความหมายภาพลักษณ์

Kotler (2000, p. 533) ให้ความหมายว่า ภาพลักษณ์เป็นองค์รวมของความคิดที่มาจากความชื่นชอบ ความประทับใจ ความรู้สึก รวมถึงความเชื่อของบุคคลที่มีต่อสิ่งนั้น การกระทำหรือพฤติกรรมใดๆ ที่มีต่อสิ่งนั้นล้วนมีความเกี่ยวพันกับภาพลักษณ์ของสิ่งนั้นๆ

Jefkins (1993, pp. 21-22) ได้กล่าวถึงภาพลักษณ์ต่อองค์กรธุรกิจว่า เป็นภาพรวมขององค์กร หมายถึงทุกสิ่งอย่างที่เกี่ยวข้องกับองค์กรซึ่งประชาชนทั่วไปสามารถเข้าถึง รับรู้ รวมไปถึงมีส่วนร่วมต่อการสร้างภาพลักษณ์ให้เกิดขึ้นต่อองค์กรนั้นๆ ซึ่งสามารถกระทำได้โดยอาศัยการนำเสนออัตลักษณ์ที่เป็นขององค์กร (Corporate Identity) ให้ปรากฏต่อสายตาประชาชนทั่วไป อันได้แก่ สัญลักษณ์ เครื่องแต่งกาย ฯลฯ

พจน์ ใจชาญสุขกิจ (2555, น. 1-4) กล่าวว่า ภาพลักษณ์เกิดจากความรู้สึกของบุคคลนั้นที่มีให้กับสิ่งต่างๆ โดยมีที่มาจากกรรับรู้ข้อมูล การศึกษาค้นคว้า หรือพบเจอด้วยตนเอง ความรู้สึกที่เกิดขึ้นนี้อาศัยประสบการณ์ผ่านกระบวนการคิด วิเคราะห์ ตีความหมาย ให้คุณค่า รวมถึงการให้ความหมายของตนเอง จนเกิดเป็นการรับรู้และเข้าใจในสิ่งต่างๆ ประกอบขึ้นเป็นความเชื่อเป็นภาพลักษณ์ของตน ซึ่งส่งผลต่อการแสดงออกทั้งในรูปแบบของการกระทำ รวมถึงพฤติกรรมต่างๆ

เสรี วงษ์มณฑา (2540, น. 78) อธิบายว่า ภาพลักษณ์เกิดจากผลรวมระหว่างข้อเท็จจริง (Objective Facts) กับการประเมินส่วนตัว (Personal Judgment) โดยมีผลมาจากการรับรู้ของบุคคลที่มีต่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง ตัวอย่างเช่น ภาพลักษณ์ที่มีต่อสถาบันอุดมศึกษาแห่งหนึ่ง

ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับปัจจัยรวมถึงข้อเท็จจริงต่างๆเกี่ยวกับสถาบันอุดมศึกษานั้น เช่น สถานที่ตั้งของสถาบัน คณะที่เปิดสอน เกียรติยศชื่อเสียง เกียรติคุณที่ปรากฏ ส่วนการประเมินส่วนตัวของแต่ละบุคคล เช่น ความชื่นชอบส่วนบุคคล เป็นต้น

วิรัช ลภีรัตนกุล (2540, น. 81) กล่าวถึงภาพลักษณ์ว่า มีความสำคัญต่อการประชาสัมพันธ์มาก เพราะการประชาสัมพันธ์เป็นงานที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ และเป็นงานที่มีส่วนสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร หน่วยงาน สถาบัน สร้างความรู้สึกที่ดีต่อประชาชนซึ่งส่งผลต่อชื่อเสียง รวมไปถึงสร้างความเชื่อมั่น ความศรัทธาให้กับประชาชนที่มีต่อองค์กรหรือสถาบัน และให้ความหมายของภาพลักษณ์ว่า หมายถึง ภาพที่เกิดขึ้นในใจ (Mental Picture) ของคนเรา ทั้งนี้อาจเป็นภาพที่มีต่อสิ่งมีชีวิตและสิ่งที่ไม่มีชีวิต ซึ่งภาพที่เกิดขึ้นนี้อาจจะเป็นภาพที่ดีหรือภาพที่ไม่ดีที่เกิดขึ้นในใจเรา ตัวอย่างเช่น ภาพที่มีต่อบุคคลหนึ่ง ภาพที่มีต่อสถาบันหรือองค์กร เป็นต้น

จึงสรุปได้ว่า ภาพลักษณ์คือสิ่งที่เกิดขึ้นจากความรู้สึกนึกคิดของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นบุคคล องค์กร สถาบัน โดยผ่านรับข้อมูลข่าวสาร การประชาสัมพันธ์ ส่งผลต่อกระบวนการคิด วิเคราะห์ ตีความและให้คุณค่า ซึ่งภาพลักษณ์ที่เกิดขึ้นนี้สามารถปรับเปลี่ยนได้เสมอไม่ว่าจะเป็นภาพลักษณ์ที่ดีเป็นภาพลักษณ์ที่ไม่ดี หรือเปลี่ยนจากไม่ดีกลายเป็นดี ส่งผลต่อชื่อเสียง เกียรติยศ ความน่าเชื่อถือ ความศรัทธา ความนิยม

2.1.3.2 ประเภทของภาพลักษณ์

Kotler (2000, p. 296) ได้อธิบายถึงภาพลักษณ์ในเรื่องของการตลาด กล่าวคือ ภาพลักษณ์นั้นคือสิ่งที่ประชาชนทั่วไปสามารถรับรู้ในเรื่องต่างๆ ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์สินค้าต่างๆ ของบริษัท ซึ่งอยู่ภายใต้การกำกับดูแลควบคุมขององค์กรธุรกิจ หากพิจารณาถึงภาพลักษณ์ที่องค์กรธุรกิจสามารถนำมาเป็นองค์ประกอบในด้านการบริหารจัดการ โดยจำแนกขอบเขตประเภทของภาพลักษณ์ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมด้านการตลาดขององค์กรธุรกิจให้เห็นเด่นชัด สามารถจำแนกได้เป็น 3 ประเภท ดังนี้

1. ภาพลักษณ์ด้านผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ (Product or Service Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อผลิตภัณฑ์สินค้า และบริการของบริษัท ทั้งนี้ไม่รวมถึงตัวบริษัทหรือองค์กรธุรกิจ ซึ่งบริษัทแห่งหนึ่งสามารถมีผลิตภัณฑ์สินค้าได้หลายชนิด หลายยี่ห้อ จำหน่ายอยู่ในท้องตลาด กล่าวได้ว่าภาพลักษณ์ประเภทนี้เป็นผลรวมในเรื่องของผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่อยู่ภายใต้การควบคุมกำกับดูแลของบริษัท

2.ภาพลักษณ์ตราหือ (Brand Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อตราสินค้า (Brand) หรือเครื่องหมายการค้า (Trademark) ของบริษัท ซึ่งต้องอาศัยการนำเสนอหรือโฆษณา และการส่งเสริมการขายด้วยวิธีต่างๆ เพื่อแสดงให้เห็นถึงบุคลิกลักษณะของตราสินค้า โดยเน้นถึงคุณลักษณะที่เด่นเฉพาะเป็นเอกลักษณ์ของตน เพื่อเป็นการสร้างจุดขายของผลิตภัณฑ์สินค้าให้มีข้อแตกต่างจากผลิตภัณฑ์สินค้าหืออื่น

3.ภาพลักษณ์ของสถาบันหรือองค์การ (Institutional Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของประชาชนที่มีต่อสถาบันหรือองค์การ โดยเน้นเฉพาะเจาะจงที่ตัวของสถาบันหรือองค์การเพียงอย่างเดียวเท่านั้น ไม่รวมกับผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่จำหน่าย ภาพลักษณ์ประเภทนี้สะท้อนให้เห็นในเรื่องของระบบการบริหารจัดการ การดำเนินกิจการภายในองค์การ

พรทิพย์ พมิลสินธุ์ (2540, น. 55-57) ได้อธิบายถึงภาพลักษณ์นั้นเกิดจากความรู้สึกนึกคิดที่เกิดขึ้นในใจของผู้คิด ซึ่งสามารถแบ่งออกเป็นประเภทต่างๆ ได้หลายประเภท ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับลักษณะเป้าหมาย ดังนี้

1.ภาพลักษณ์ที่มีต่อบริษัท (Corporate Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของคนทั่วไปที่มีต่อบริษัทหรือหน่วยงานภาคธุรกิจ ซึ่งภาพลักษณ์ดังกล่าวนี้เป็นเรื่องของการบริหาร และการจัดการ (Management) รวมไปถึงเรื่องของผลิตภัณฑ์สินค้า (Product) และบริการ (Service) ที่จำหน่าย จึงสรุปได้ว่าภาพลักษณ์ที่มีต่อบริษัท (Corporate Image) นี้มีความหมายที่ค่อนข้างกว้างเริ่มตั้งแต่ที่ตัวบริษัทหรือหน่วยงานภาคธุรกิจ ทั้งในเรื่องของระบบการบริหารและการจัดการ ไปจนถึงผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ

2.ภาพลักษณ์ที่มีต่อสถาบันหรือองค์การ (Institutional Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของคนทั่วไปต่อสถาบันหรือองค์การ ซึ่งเน้นไปที่ด้านของตัวสถาบันหรือองค์การเพียงอย่างเดียว ไม่ได้รวมไปถึงตัวของผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการที่จำหน่าย

3.ภาพลักษณ์ที่มีต่อผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการ (Product/Service Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของคนทั่วไปที่มีต่อผลิตภัณฑ์สินค้าและบริการเพียงอย่างเดียว ไม่ได้รวมถึงตัวบริษัทหรือองค์การ

4.ภาพลักษณ์ที่มีต่อตราสินค้า (Brand Image) คือ ภาพที่เกิดขึ้นในใจของคนทั่วไปที่มีต่อตราสินค้า (Brand) หรือเครื่องหมายการค้า (Trademark) ซึ่งต้องอาศัยการโฆษณา (Advertising) รวมถึงการส่งเสริมการขาย (Sale Promotion)

จึงสรุปได้ว่า ภาพลักษณ์ที่มีต่อตราหรือเครื่องหมายสินค้า เป็นภาพที่เกิดขึ้นในใจของผู้บริโภคซึ่งได้รับการปลูกฝังด้านความรู้สึกต่อสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ ภาพในใจของตราสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ อาจเป็นภาพที่ให้ความรู้สึกต่อผู้บริโภคว่าเป็นสินค้าที่ทันสมัยได้รับความนิย

เหมาะสำหรับกลุ่มวัยรุ่นหรือผู้มีรสนิยมหรือจะเป็นสินค้าที่เหมาะสมสำหรับกลุ่มคนวัยทำงานหรือผู้สูงอายุ สินค้าสำหรับสุขภาพบุรุษหรือสุขภาพสตรี เป็นต้น

การสร้างภาพลักษณ์ต่อตราสินค้าหรือยี่ห้อ (Brand Image) ทำได้โดยอาศัยการออกแบบตรายี่ห้อ รวมไปถึงออกแบบสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ การบรรจุหีบห่อ สีสันทันของผลิตภัณฑ์ และการใช้สื่อในการโฆษณาสินค้าผ่านสื่อโฆษณาต่างๆ โดยเตรียมเนื้อหาสาระละเอียดรูปแบบของการโฆษณารวมทั้งภาพต่างๆ ผังโฆษณา ตัวพิมพ์งานศิลป์ (Artwork) เป็นต้น ซึ่งรายละเอียดและองค์ประกอบเหล่านี้ต้องทำการพัฒนาอยู่เสมอ เพื่อให้ภาพลักษณ์ตราสินค้าหรือยี่ห้อ (Brand Image) มีเอกลักษณ์เป็นของตนเองที่ไม่เหมือนใคร มีความเด่นเป็นพิเศษทันสมัย จึงจะทำให้สินค้าหรือผลิตภัณฑ์นั้น อยู่เหนือการแข่งขันจากบริษัทคู่แข่งอื่นๆ สามารถดำรงอยู่ในความทรงจำของประชาชนผู้บริโภคอย่างยาวนาน

2.1.3.3 องค์ประกอบของภาพลักษณ์

พจนานุกรมภาษาไทย (2555, น. 26-28) ได้อธิบายโดยแยกองค์ประกอบของภาพลักษณ์แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ซึ่งองค์ประกอบที่แยกทั้ง 4 ส่วนนี้มีล้วนมีความเกี่ยวข้องสัมพันธ์กัน กล่าวคือ

1. องค์ประกอบเชิงการรับรู้ (Perceptual Component) คือ ส่วนที่ประชาชนได้จากการรับข้อมูล การสังเกต โดยนำสิ่งที่ได้นั้นเข้าสู่กระบวนการรับรู้ ซึ่งข้อมูลที่เข้าสู่กระบวนการรับรู้นี้อาจเป็นบุคคล สิ่งของ หน่วยงาน องค์กร สถานที่ และสถานการณ์ต่างๆ ซึ่งเราจะได้ภาพของสิ่งแวดล้อมต่างๆ เหล่านี้โดยผ่านการรับรู้เป็นสิ่งแรก

2. องค์ประกอบเชิงความรู้ (Cognitive Component) คือ ส่วนที่เป็นความรู้ ซึ่งเกิดจากการศึกษา หาความรู้ การรับรู้ข้อมูลจากที่ต่างๆ เพื่อทราบข้อแตกต่างของสิ่งต่างๆ ของสิ่งเหล่านั้น

3. องค์ประกอบเชิงความรู้สึก (Affective Component) คือ ความรู้สึกของบุคคลที่มีต่อสิ่งต่างๆ อาจเป็นความรู้สึกผูกพัน การยอมรับหรือไม่ยอมรับ ความชอบหรือไม่ชอบ

4. องค์ประกอบเชิงการกระทำ (Conative Component) คือ ความมุ่งหมายหรือเจตนาที่เป็นแนวทางในการปฏิบัติต่อสิ่งนั้น โดยเป็นผลของปฏิสัมพันธ์ระหว่างความรู้กับความรู้สึก ซึ่งส่งผลต่อการกระทำของบุคคลนั้น

ดังนั้นภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กรธุรกิจจึงมีความสัมพันธ์โดยตรงกับพฤติกรรมของผู้บริโภค กล่าวคือผู้บริโภคจะมีเป้าหมายในการซื้อ (Target Consumer) กว่าคนทั่วไปจะเปลี่ยนฐานะมาเป็นลูกค้า (Customer) ได้นั้นจะต้องผ่านการรับรู้ (Perception) จนเกิดความรู้

(Knowledge) และความรู้สึก (Affection) ที่ดีต่อสินค้าผลิตภัณฑ์ และองค์การธุรกิจจนกระทั่งเกิดเป็นพฤติกรรมการซื้อ (Buying) มาบริโภคในที่สุด

การกำหนดภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์สินค้าตามกรอบทฤษฎีส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix) ทั้ง 4 ส่วน รวมถึงด้านการบริการ และด้านการบริหารองค์การสามารถจำแนกได้ดังนี้

1.ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ด้านผลิตภัณฑ์สินค้าหรือบริการที่จำหน่าย เช่น ผลิตภัณฑ์สินค้ามีคุณภาพดีเป็นผลิตภัณฑ์สินค้าที่มีความทันสมัยมีเอกลักษณ์โดดเด่นแตกต่างจากผลิตภัณฑ์สินค้าอื่น

2.ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ด้านราคา ผู้บริโภคส่วนใหญ่มักจะคำนึงถึงราคาสินค้า หรืออัตราค่าบริการเป็นลำดับแรก โดยมุ่งเน้นที่ความเหมาะสมและยุติธรรม ซึ่งในสภาวะการแข่งขันทางการตลาดที่สูงทำให้ตลาดสินค้าบางประเภทต้องปรับเปลี่ยนเป้าหมายของภาพลักษณ์ด้านราคา โดยมุ่งเน้นการตลาดไปที่ด้านราคาของผลิตภัณฑ์สินค้าที่ข่อมเยา

3.ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ด้านช่องทางการกระจายสินค้า มักจะมุ่งในประเด็นเรื่องสถานที่จำหน่ายและระยะเวลาที่ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงได้โดยสะดวก เช่น ตัวแทนจำหน่ายครอบคลุมพื้นที่กว้างขวางและทั่วถึง เป็นต้น

4.ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ด้านการบริการ ประสิทธิภาพของการให้บริการเกิดขึ้นจากองค์ประกอบ 2 ส่วน ได้แก่ พนักงานบริการ และระบบการบริการ องค์การธุรกิจต้องมีการพัฒนาระบบการบริการ เพื่อให้มีความทันสมัย รวดเร็ว ถูกต้องแม่นยำ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้า พร้อมๆกับการพัฒนาบุคลากรขององค์การสร้างพนักงานบริการที่มีความเชี่ยวชาญคล่องแคล่ว สุภาพ มีบุคลิกภาพ รวมไปถึงอัยาศัยไมตรีที่ดี เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์เป้าหมายขององค์การ สร้างภาพลักษณ์ด้านบริการที่ดี

5.ภาพลักษณ์ที่พึงประสงค์ด้านองค์การ ถือว่าเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัว หรือเรียกได้ว่าเป็นอัตลักษณ์ (Identity) ของแต่ละองค์การธุรกิจ โดยมีวัตถุประสงค์มุ่งเน้นแนวความคิดไปที่การสร้างภาพลักษณ์เป็น “องค์การที่ดีของสังคม” (Good Corporate Citizen) ตัวอย่างเช่น ภาพลักษณ์ที่เกี่ยวกับด้านความรู้ความสามารถ ด้านคุณธรรมของผู้บริหาร ด้านความมั่นคงของกิจการ ด้านความทันสมัยความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีวิทยาการ ความมีประสิทธิภาพในการทำงาน ความมีจริยธรรม ความรับผิดชอบต่อสังคม และการทำคุณประโยชน์ต่อสังคม

2.1.3.4 เกณฑ์ในการวัดภาพลักษณ์

Kotler (2000, p. 533) ได้จำแนกเกณฑ์การวัดภาพลักษณ์ไว้เป็น 2 ระดับ คือ ระดับแรก ตำราวจความคุ้นเคยของผู้บริโภคที่มีต่อสินค้าและบริการขององค์กร โดยการวัดระดับความคุ้นเคย (Familiarity Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

1. ไม่เคยได้ยินชื่อมาก่อน (Never Heard of)
2. เคยได้ยินชื่อ (Heard of Only)
3. รู้จักบ้างเล็กน้อย (Know a Little Bit)
4. รู้จักพอสมควร (Know a Fair Amount)
5. รู้จักเป็นอย่างดี (Know Very Well)

หากคำตอบของผู้บริโภคส่วนใหญ่จำกัดอยู่ที่เพียงระดับ 1 และ 2 แสดงว่าผู้บริหารองค์กรธุรกิจต้องเร่งสร้างการรับรู้ (Awareness) และการโฆษณาประชาสัมพันธ์ให้เกิดขึ้นโดยเร็ว

ระดับที่สอง ตำราวจความชอบของผู้บริโภค ผู้ที่รู้จัก รวมไปถึงผู้ใช้สินค้าและบริการขององค์กร โดยการวัดระดับความชอบ (Favourability Scale) แบ่งเป็น 5 ระดับดังนี้

1. ไม่ชอบเลย (Unfavourable)
2. ไม่ค่อยชอบ (Somewhat Unfavourable)
3. รู้สึกเฉย ๆ (Indifference)
4. ค่อนข้างชอบ (Somewhat Favourable)
5. ชอบมาก (Very Favourable)

หากคำตอบของผู้บริโภคอยู่ใน 2 ระดับแรก หมายความว่าผู้บริหารองค์กรธุรกิจต้องรีบดำเนินการแก้ไขปัญหาด้านภาพลักษณ์อย่างจริงจัง และเร่งด่วน

จึงสรุปได้ว่า ภาพลักษณ์เป็นสิ่งที่มนุษย์สร้างขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อสร้างความประทับใจ เกิดความน่าเชื่อถือ เป็นที่ยอมรับในสังคม

2.4 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับความต้องการ

2.4.1 ความหมายของความต้องการ

Samuelson (1917 อ้างใน กฤษณา สักดิ์ศรี 2534 , น. 159) ได้อธิบายว่า มนุษย์มีความเพียรพยายามทุกวิถีทางที่จะให้บรรลุความต้องการตามวัตถุประสงค์ที่ตนต้องการทีละขั้น เมื่อความต้องการขั้นแรกได้รับการตอบสนอง ความต้องการขั้นแรกนั้นก็ลดความสำคัญลงจนหมดความสำคัญไปแต่จะเกิดความสนใจ และเกิดความต้องการสิ่งใหม่ขึ้น แต่ความต้องการขั้น

แรกที่ได้รับการตอบสนองแล้วนั้น อาจจะกลับมาเป็นความจำเป็นหรือความต้องการครั้งใหม่อีกได้ เมื่อการตอบสนองความต้องการครั้งแรกได้สูญเสียหรือขาดหายไป ความต้องการที่เคยมีความสำคัญก็จะมีลดความสำคัญลง เมื่อมีความต้องการใหม่ๆ เข้ามาแทนที่

ความต้องการของมนุษย์ ตามพจนานุกรมไทยฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ.2525 ได้ให้ความหมาย “ความต้องการ” ว่าหมายถึง ความอยากได้ ประสงค์จะได้หรือใคร่ได้ เมื่อความรู้สึกดังกล่าวเกิดขึ้นจึงทำให้ร่างกายเกิดความขาดสมดุล สืบเนื่องจากร่างกายกระตุ้น เกิดแรงผลักดันขับเคื่อนจากภายใน ทำให้ร่างกายไม่อาจอยู่นิ่งเฉย เกิดความพยายามแสวงหาและดิ้นรน เพื่อตอบสนองความต้องการในสิ่งนั้น เมื่อได้รับการตอบสนองความต้องการสิ่งนั้นแล้ว จึงกลับสู่ภาวะสมดุลอีกครั้ง และจะเกิดความต้องการใหม่ๆ เกิดขึ้น ทดแทนวนเวียนไม่มีที่สิ้นสุด

Murray (1988, p. 156) ได้สร้างทฤษฎีตามต้องการ โดยกล่าวว่าความต้องการเป็นพื้นฐานที่จะทำให้เกิดแรงขับหรือแรงจูงใจ เป็นผลให้บุคคลนั้นแสดงพฤติกรรมไปในทิศทางที่นำไปสู่เป้าหมาย (goal) ทั้งนี้เมอร์เรย์ได้ทำการศึกษาความต้องการทางจิตวิทยาของบุคคลกลุ่มหนึ่ง โดยได้แบ่งความต้องการทางจิตวิทยาออกเป็น 20 ชนิด ซึ่งความต้องการที่เมอร์เรย์ที่ยังคงใช้อยู่ในปัจจุบัน มีดังต่อไปนี้

1. ความต้องการใฝ่ผลสัมฤทธิ์ (Achievement) หมายถึง ความต้องการที่เป็นแรงจูงใจหรือเป็นแรงขับให้บุคคลนั้นเพียรพยายามที่จะกระทำหรือสร้างพฤติกรรมที่จะประสบความสำเร็จหรือประสบผลสัมฤทธิ์ตามมาตรฐานความเป็นเลิศ (Standard of Excellence) ที่ตนตั้งไว้ โดยบุคคลที่มีแรงจูงใจประเภทนี้จะตั้งใจทำในสิ่งที่ตนต้องการ เพื่อให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ที่ตนตั้งไว้

2. ความต้องการที่จะมีความสัมพันธ์กับคนอื่น (Affiliation) หมายถึง ความต้องการที่บุคคลนั้นต้องการการเป็นที่ยอมรับในสังคม ต้องการเป็นส่วนหนึ่งของกลุ่มหรือองค์กร ต้องการมีบทบาท หรือความสัมพันธ์และผูกพันกับสมาชิกในกลุ่ม มีความเป็นมิตรไมตรีที่ดี และมีสัมพันธภาพที่ดีต่อบุคคลอื่นๆ ซึ่งเป็นความต้องการสร้างและรักษา ความสัมพันธ์อันดีกับมิตรที่ดีกับคนอื่น

3. ความต้องการความก้าวร้าว (Aggression) หมายถึง ความต้องการที่จะกระทำหรือพฤติกรรมที่มีเจตนาในการทำร้ายหรือทำลายผู้อื่นด้วยวิธีการต่างๆ ที่จะทำให้ผู้อื่นได้รับบาดเจ็บทางร่างกายหรือกระทบทางจิตใจ ความก้าวร้าวโดยธรรมชาติของมนุษย์นั้นเกิดจากสัญชาตญาณ และเกิดจากการเรียนรู้ทางสังคม โดยสามารถแบ่งตามเจตนาในการเกิดพฤติกรรมก้าวร้าวได้เป็น 2 แบบ ได้แก่

3.1 ความก้าวร้าวในลักษณะที่เป็นการโต้ตอบ (reactive aggression) หมายถึง ความก้าวร้าวที่บุคคลนั้นแสดงออกมาเนื่องจากต้องการตอบโต้หรือแก้แค้น

3.2 ความก้าวร้าวในลักษณะที่เป็นเครื่องมือไปสู่เป้าหมาย (instrumental aggression) หมายถึง พฤติกรรมหรือการกระทำที่แสดงออกถึงความก้าวร้าว โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ตนเองนั้นได้ในสิ่งที่ต้องการ

4. ความต้องการที่จะเป็นตัวของตัวเอง (Autonomy) หมายถึง ความต้องการที่จะเป็นอิสระ มีความต้องการที่เป็นตัวของตัวเอง

5. ความต้องการที่จะมีอิทธิพลเหนือผู้อื่นหรือต้องการควบคุมบังคับผู้อื่น (Dominance) หมายถึง ความต้องการที่จะมีอำนาจเหนือผู้อื่น มีความต้องการที่จะควบคุมผู้อื่น และต้องการที่จะให้ผู้อื่นอยู่ในอำนาจ

6. ความต้องการที่จะแสดงออกหรือเป็นเป้าแห่งสายตาผู้อื่น (Exhibition) คือ การกระทำตนเองให้มีความแตกต่างจากผู้อื่น และพยายามที่จะทำให้ดีขึ้นกว่าเดิมโดยการหาโอกาสที่จะรับผิดชอบการทำงาน เพื่อให้ได้ผลตอบแทนกลับมาในทางดีหรือแสดงถึงความสำเร็จ

7. ความต้องการที่จะปกป้องคุ้มครองรักษาผู้อื่น (Nurturance) คือ เป็นความต้องการที่จะมีส่วนร่วมในกิจกรรมต่างๆ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยเหลือผู้อื่น เช่น การเป็นอาสาสมัคร ช่วยเหลือผู้ประสบภัยให้พ้นจากภัยอันตราย การอุปการะเลี้ยงดูผู้อื่น การให้การศึกษา การให้การรักษาพยาบาล เป็นต้น

Maslow (1970, p. 170) กล่าวถึง ความต้องการของมนุษย์ ซึ่งมีลักษณะเป็นลำดับขั้น โดยเริ่มจากระดับต่ำสุด ไปสู่ระดับสูงสุด เมื่อความต้องการในระดับแรกได้รับการตอบสนอง มนุษย์ก็จะมีความต้องการอื่นในระดับที่สูงขึ้นต่อไป ดังนี้

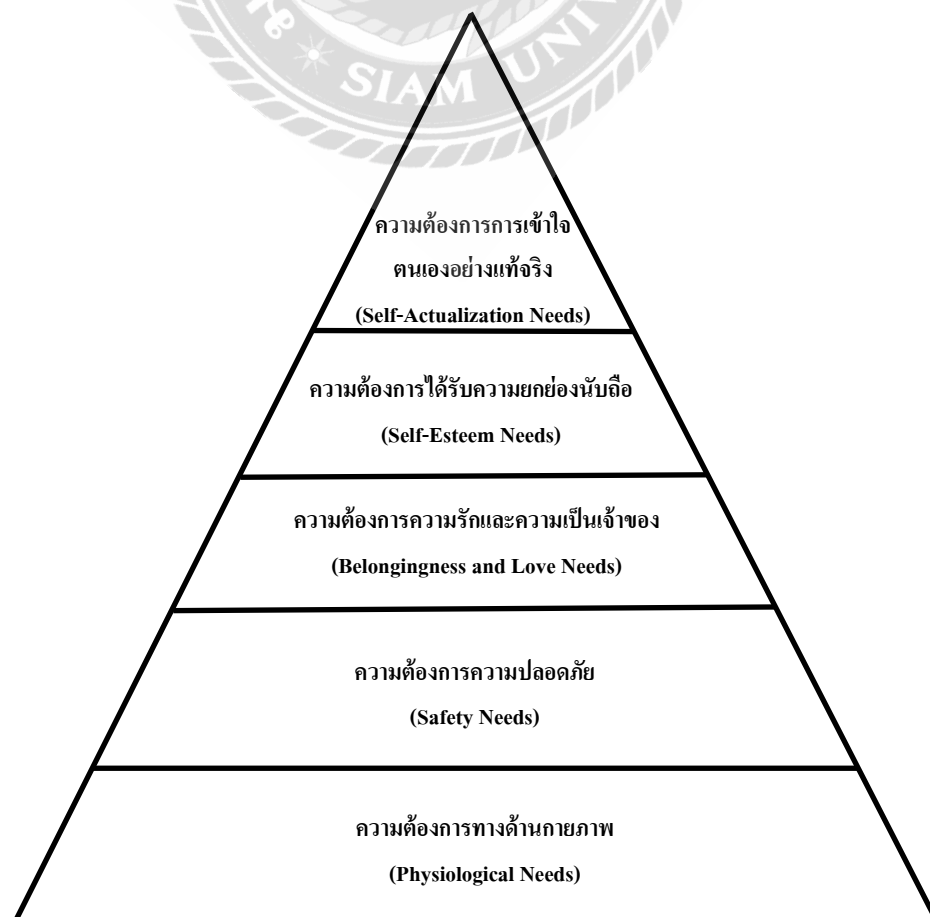
1. ความต้องการทางด้านกายภาพ (Physiological Needs) เป็นความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ เพื่อที่จะดำรงชีวิต ซึ่งมีอำนาจมากที่สุด และสังเกตเห็นได้ชัดเจนที่สุดจากความต้องการทั้งหมด ซึ่งเป็นความต้องการที่สำคัญในการดำรงชีวิต ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำ อากาศหายใจ การนอนหลับพักผ่อน ความต้องการทางเพศ การสืบพันธุ์

2. ความต้องการความปลอดภัย (Safety Needs) เมื่อความต้องการทางด้านกายภาพได้รับการตอบสนองจนได้รับความพึงพอใจแล้ว ก็จะพัฒนาไปสู่ขั้นตอนใหม่โดยสิ่งต่อไปที่มนุษย์ต้องการคือ ความต้องการความปลอดภัย ซึ่งขั้นนี้เรียกว่าความต้องการความปลอดภัยหรือความรู้สึกมั่นคง (Safety or Security) อันได้แก่ ความมั่นคงทางการเงิน ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ ความปลอดภัยในการใช้ชีวิต ความปลอดภัยของสุขภาพ

3.ความต้องการความรักและความเป็นเจ้าของ (Belongingness and Love Needs) ความต้องการนี้จะเกิดขึ้นเมื่อได้รับการตอบสนองความต้องการทางด้านกายภาพ และความต้องการความปลอดภัยแล้ว โดยมนุษย์ทุกคนต้องการที่จะได้รับความรักและความเป็นเจ้าของ โดยการสร้างปฏิสัมพันธ์อันดีกับผู้อื่น เช่น ความสัมพันธ์อันดีภายในครอบครัวหรือกับผู้อื่น

4.ความต้องการได้รับความยกย่องนับถือ (Self-Esteem Needs) เมื่อความต้องการที่จะได้รับความรักและการให้ความรักกับผู้อื่นเป็นไปอย่างสัมฤทธิ์ผล จนทำให้บุคคลนั้นเกิดความพึงพอใจแล้วก็จะมีความต้องการในขั้นต่อไปเข้ามาแทนที่ กล่าวคือมนุษย์นั้นมีความต้องการที่จะได้รับความยกย่องนับถือ โดยแบ่งออกเป็น 2 ลักษณะ คือ ลักษณะที่หนึ่งเป็นความต้องการนับถือตนเอง (self-respect) และลักษณะที่สองเป็นความต้องการที่จะได้รับการยกย่องนับถือจากผู้อื่น (esteem from others)

5.ความต้องการการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริง (Self-Actualization Needs) เมื่อความปรารถนาในทุกสิ่งทุกอย่างที่บุคคลหนึ่งจะได้รับได้บรรลุความต้องการแล้ว บุคคลที่ได้บรรลุความต้องการและประสบผลสำเร็จในขั้นนี้จะใช้ความตั้งใจรวมถึงพลังอย่างเต็มที่ในสิ่งที่ท้าทายความสามารถและศักยภาพของตนเอง มีความปรารถนาที่จะพัฒนาปรับปรุงทักษะตนเอง พลังแรงขับของเขาจะกระทำพฤติกรรมให้ตรงกับความสามารถของตน นั้นหมายถึงการเข้าใจตนเองอย่างแท้จริงซึ่งเป็นความต้องการอย่างหนึ่งของบุคคลที่จะบรรลุถึงจุดสูงสุดของศักยภาพ



ภาพที่ 2.2 ลำดับชั้นความต้องการของมนุษย์

ที่มา : Abraham Maslow (1970)

สรุปได้ว่า มนุษย์ทุกคนนั้นมีความต้องการที่ไม่มีขอบเขตหรือขีดจำกัด เมื่อได้รับการตอบสนองความต้องการขั้นพื้นฐานจนพึงพอใจแล้วก็จะเกิดความต้องการในสิ่งใหม่ในขั้นที่สูงขึ้นไป ซึ่งความต้องการที่เกิดจากความต้องการทางกายภาพเป็นความต้องการที่มีความจำเป็นซึ่งจะขาดไม่ได้ แต่ความต้องการที่เกิดขึ้นจากความรู้สึกรู้สึกนึกคิด และความต้องการทางด้านจิตใจ ในบรรดาความต้องการต่างๆ เหล่านี้ของมนุษย์ เป็นสิ่งที่ยากที่จะได้รับการตอบสนอง ความต้องการจนเป็นที่พึงพอใจเพราะเป็นเรื่องของความแตกต่างระหว่างบุคคล

ทฤษฎี ERG (ERG THEORY : Existence Relatedness Growth Theory)

ที่มาของทฤษฎี ERG กล่าวคือเป็นทฤษฎีที่ Clayton Alderfer นักจิตวิทยาชาวอเมริกาได้พัฒนาปรับปรุงทฤษฎีความต้องการตามลำดับขั้นของ Abraham Maslow โดยได้อธิบายและให้กรอบสำคัญเกี่ยวกับความต้องการพื้นฐานไว้ 3 ประเภท ดังต่อไปนี้

1. ความต้องการการดำรงอยู่ หมายถึง ความต้องการในการดำรงชีวิตเป็นความต้องการที่ตอบสนองต่อร่างกาย เพื่อให้ร่างกายสามารถดำรงชีวิตอยู่ได้ ได้แก่ ความต้องการอาหาร น้ำ ความต้องการที่อยู่อาศัย และความต้องการด้านความปลอดภัยทางร่างกาย

2. ความต้องการความเกี่ยวข้อง หมายถึง ความต้องการมีปฏิสัมพันธ์กับบุคคลอื่นเป็นความต้องการที่เกี่ยวกับการมีสัมพันธ์ภาพกับบุคคลในสังคม ได้แก่ ความต้องการเป็นที่เคารพนับถือ ความต้องการเป็นที่ยอมรับ ความต้องการความรัก และเป็นเจ้าของ

3. ความต้องการการเติบโต หมายถึง ความต้องการเจริญก้าวหน้า นับเป็นความต้องการสูงสุด ได้แก่ ความต้องการได้รับการยกย่อง ความต้องการประสบความสำเร็จในชีวิต ซึ่งบุคคลนั้นจำเป็นต้องใช้ความสามารถอย่างเต็มที่จึงจะสามารถบรรลุความต้องการในขั้นนี้ได้

จึงสรุปได้ว่า ความต้องการส่งผลต่อการกระทำ อันเกิดจากแรงกระตุ้นรวมไปถึงสิ่งเร้าที่เกิดจากภายในหรือภายนอก เช่น ความต้องการขั้นพื้นฐานของมนุษย์ ที่ทำให้บุคคลนั้นเกิดความต้องการแล้วทำให้บุคคลนั้นกระทำต่างๆ จนเป็นพฤติกรรม เพื่อให้ตนเองสามารถบรรลุและประสบความสำเร็จตามเป้าหมาย ซึ่งสามารถนำแนวคิดและทฤษฎีนี้มาใช้เป็นแนวทางในศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

2.5 งานวิจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

ผู้วิจัยได้ทำการสืบค้นและศึกษางานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการสอบเข้ารับราชการทั้งในฝ่ายพลเรือนและฝ่ายทหาร ที่ศึกษาในช่วง 10 ปี ที่ผ่านมา คือช่วงระหว่าง (พ.ศ. 2557-2567) ซึ่งมีเนื้อหารายละเอียดการวิจัยพอสังเขป ดังต่อไปนี้

คารณี เกียงประคอง (2556) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยในการตัดสินใจทำงานราชการของบุคลากรกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่ จากการศึกษาดังกล่าวพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจดังกล่าวประกอบด้วย ปัจจัยด้านความมั่นคงในการประกอบอาชีพ เป็นลำดับแรก รองลงมา ปัจจัยด้านค่าตอบแทนที่เป็นที่ยอมรับในสังคม ต่อด้วยปัจจัยด้านภาพลักษณ์ขององค์กร และปัจจัยด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ

กัตติยา อร่าม โโชค (2559) ได้ทำการศึกษาค้นคว้าเกี่ยวกับแรงจูงใจในการปฏิบัติงานของกำลังพลทหารพราน สังกัดกรมทหารพรานที่ 48 จังหวัดนราธิวาส โดยพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อแรงจูงใจในการปฏิบัติงาน ของกำลังพลในหน่วย เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ 1) ด้านความสำเร็จในการปฏิบัติงาน 2) ด้านความเจริญก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่ 3) ด้านผลตอบแทนและสวัสดิการ และ 4) ด้านลักษณะของการปฏิบัติงาน

นันทน์ภัส คุ้มมั่ง (2561) ได้ทำการศึกษาในเรื่องปัจจัยที่ทำให้ทหารกองเกินตัดสินใจสมัครเข้าเป็นทหารกองประจำการ โดยพบว่า ปัจจัยหรือแรงจูงใจที่ทำให้ทหารกองเกินสมัครเข้าเป็นทหารกองประจำการ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านอุดมการณ์ความรักชาติศาสนาสถาบันพระมหากษัตริย์ ด้านความตั้งใจเตรียมความพร้อมที่จะเข้ารับราชการทหาร ด้านสภาพแวดล้อมและความท้าทายของชีวิตทหาร ด้านการได้รับการยอมรับนับถือจากสังคม ด้านนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ด้านความมั่นคงและความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านผลตอบแทนสวัสดิการ และด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์

พัชรพร สังวาลย์ (2561) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นกำลังพลตามพระราชบัญญัติกำลังสำรอง พ.ศ. 2558 โดยพบว่าปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจดังกล่าวประกอบด้วย 4 ปัจจัย ได้แก่ ปัจจัยค่านิยมส่วนบุคคล ปัจจัยบุคคลรอบข้าง ปัจจัยจูงใจ และปัจจัยความเชื่อมั่นต่อองค์การทหาร โดยกลุ่มตัวอย่าง ได้ให้ความสำคัญกับความเชื่อมั่นต่อองค์การทหาร เป็นลำดับแรก รองลงมา คือ ปัจจัยจูงใจ ค่านิยมส่วนบุคคล และปัจจัยบุคคลรอบข้าง ตามลำดับ

ธีรยุทธ แก้วเกร็ด (2561) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกอาชีพของพนักงานองค์กรเอกชน ในจังหวัดนครปฐม โดยผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยจูงใจในเรื่องของการประกอบอาชีพ ที่สนใจในการประกอบอาชีพ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจในเลือกอาชีพของพนักงานเอกชนในจังหวัดนครปฐม เช่น องค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพซึ่งมีทั้งจากภายในบุคคลและองค์ประกอบ

ภายนอกที่มาจากสิ่งแวดล้อมโดยเฉพาะแรงผลักดันจากครอบครัว พ่อแม่ ญาติพี่น้อง และบุคคลใกล้ชิด รวมทั้งปัจจัยการจูงใจในด้านความสัมพันธ์กับครอบครัวก็มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพของกลุ่มตัวอย่างดังกล่าว

นางนุช พุทธคุณรักษา (2563) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจในการเข้าเรียนของนักเรียนนายสิบตำรวจ รุ่น 11 ศูนย์ฝึกอบรมตำรวจภูธรภาค 7 จากการศึกษาดังกล่าวพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าเรียนของนักเรียนนายสิบตำรวจ รุ่น 11 ศูนย์ฝึกอบรมตำรวจภูธรภาค 7 มากที่สุด คือ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านค่านิยมของนักเรียน รองลงมาด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ด้านเครื่องแบบการแต่งกาย ด้านการเรียนการสอน และด้านหลักสูตร

วรรณภัสสร วงษ์สุวรรณ (2565) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับทัศนคติและแรงจูงใจต่อการตัดสินใจเข้ามาทำงานในระบบราชการของบุคลากรกลุ่ม Generation Y กรณีศึกษา หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ จากการศึกษาดังกล่าวพบว่า ปัจจัยด้านชื่อเสียงองค์กร ปัจจัยด้านเงินเดือนสวัสดิการและสิทธิประโยชน์ ปัจจัยด้านความมั่นคงขององค์กร ปัจจัยด้านโอกาสในความก้าวหน้าในสายอาชีพ ปัจจัยด้านโอกาสในการเรียนรู้และพัฒนาความสามารถของตนเอง

อดิเรก วสันต์สกุล (2566) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ารับราชการในเหล่าทหารปืนใหญ่ของนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 26 ประจำปีการศึกษา 2565 จากการศึกษาดังกล่าวพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ารับราชการในเหล่าทหารปืนใหญ่ของนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 26 ประจำปีการศึกษา 2565 คือ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านทัศนคติในด้านค่านิยมและด้านลักษณะของงาน ปัจจัยด้านแรงจูงใจในด้านความต้องการความมั่นคงปลอดภัย(ความมั่นคงในหน้าที่การงาน) ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับ ด้านความต้องการความก้าวหน้าในการประกอบอาชีพ และปัจจัยด้านสิทธิสวัสดิการ ค่าตอบแทน

2.6 กรอบแนวคิดการวิจัย

ผู้วิจัยได้นำแนวคิด ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งงานวิจัยอื่นๆ เพื่อนำมาเป็นกรอบแนวคิดในการวิจัย ดังนี้



ภาพที่ 2.3 กรอบแนวคิดในการวิจัย

2.7 สมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิสำเนา สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว รายได้ปัจจุบันต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก สถานภาพก่อนเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ไม่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านทัศนคติ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของสถาบัน ค่านิยม บุคลิกลักษณะ และอุปนิสัย มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง ได้แก่ ความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) ความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567



บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

ในการศึกษาวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567” ผู้วิจัยใช้การวิจัยเชิงสำรวจ และใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ โดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 3.1 การกำหนดประชากร
- 3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา
- 3.3 การสร้างเครื่องมือวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย
- 3.4 วิธีการรวบรวมข้อมูล
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิจัย
- 3.6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

3.1 การกำหนดประชากร

ประชากรที่ใช้ในการวิจัย คือ นักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 ชั้นปีที่ 1 จำนวน 327 นาย โดยทำการศึกษาวิจัยในห้วงระหว่างเดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ถึงเดือน ตุลาคม พ.ศ. 2567 โดยผู้วิจัยศึกษาทั้งกลุ่มประชากร

3.2 ตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา

ตัวแปรการวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567” มีตัวแปรที่ใช้ในการศึกษา ประกอบด้วย

ตัวแปรอิสระ ได้แก่ (1) ปัจจัยส่วนบุคคล ประกอบด้วย ภูมิฐานะ สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว รายได้ปัจจุบันต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก และสถานภาพก่อนเข้านักเรียนนายสิบทหารบก (2) ปัจจัยด้านทัศนคติ ประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของสถาบัน ค่านิยม และบุคลิกลักษณะ อุปนิสัย (3) ปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง ประกอบด้วย ความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) ความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม

ตัวแปรตาม ได้แก่ การตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

3.3 การสร้างเครื่องมือวิจัยและการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

3.3.1 การสร้างเครื่องมือวิจัย

ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ใช้เครื่องมือแบบสอบถาม (questionnaire) เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยได้อาศัยแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง มาจัดทำเป็นแบบสอบถาม ทั้งนี้ เพื่อให้ตัวแปรที่สำคัญ และเป็นประโยชน์ต่อการเก็บรวบรวมข้อมูลมากที่สุด ซึ่งแบบสอบถามจะแบ่งออกเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิลำเนา สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว รายได้ปัจจุบันต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก และสถานภาพก่อนเข้านักเรียนนายสิบทหารบก ข้อคำถามเป็นแบบตรวจรายการ (checklist) จำนวน 4 ข้อ

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านทัศนคติ ความต้องการ และความคาดหวัง ในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก โดยแบ่งเป็น 2 ด้าน จำนวน 24 ข้อ ประกอบด้วย

1. ปัจจัยด้านทัศนคติ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของสถาบัน ค่านิยม บุคลิกลักษณะ และอุปนิสัย จำนวน 12 ข้อ

2. ปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง ได้แก่ ด้านความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) ด้านความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม จำนวน 12 ข้อ

ซึ่งข้อคำถามเป็นแบบมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ (rating scale) ตามวิธีแบบลิเคิร์ต (Likert, R, 1967) ซึ่งมีระดับความคิดเห็น ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ระดับ 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

โดยผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นตามเกณฑ์ของ บุญชม ศรีสะอาด (2558) ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง อยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง อยู่ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง อยู่ในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 เป็นความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก

ข้อคำถามเป็นแบบมาตรวัดประมาณค่า 5 ระดับ ตามวิธีแบบลิเคิร์ต (Likert, R, 1967) จำนวน 4 ข้อ ซึ่งมีระดับความคิดเห็น ดังนี้

ระดับ 5 หมายถึง เห็นด้วยมากที่สุด

ระดับ 4 หมายถึง เห็นด้วยมาก

ระดับ 3 หมายถึง เห็นด้วยปานกลาง

ระดับ 2 หมายถึง เห็นด้วยน้อย

ระดับ 1 หมายถึง เห็นด้วยน้อยที่สุด

โดยผู้วิจัยกำหนดเกณฑ์การแปลความหมายค่าเฉลี่ยของระดับความคิดเห็นตามเกณฑ์ของ บุญชม ศรีสะอาด (2558) ดังนี้

คะแนนเฉลี่ย 4.21 - 5.00 หมายถึง อยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนนเฉลี่ย 3.41 - 4.20 หมายถึง อยู่ในระดับมาก

คะแนนเฉลี่ย 2.61 - 3.40 หมายถึง อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนนเฉลี่ย 1.81 - 2.60 หมายถึง อยู่ในระดับน้อย

คะแนนเฉลี่ย 1.00 - 1.80 หมายถึง อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 เป็นความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก โดยเป็นข้อคำถามแบบปลายเปิด จำนวน 1 ข้อ

3.3.2 การตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย

ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัย ประกอบด้วย 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การหาค่าความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์งานวิจัย

เมื่อผู้วิจัยสร้างเครื่องมือวิจัยได้แล้ว เสนอเครื่องมือวิจัยต่ออาจารย์ที่ปรึกษาเพื่อตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหาและให้ข้อเสนอแนะ จากนั้นนำไปตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือวิจัยด้วยการหาค่าความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์งานวิจัย (Index of Item Objective Congruence: IOC) โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ซึ่งผลของค่าความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์งานวิจัย พบว่า ทุกข้อคำถามมีค่า IOC มากกว่า 0.6

ขั้นตอนที่ 2 การหาค่าความเที่ยง (reliability)

เมื่อผ่านการตรวจสอบค่าความสอดคล้องของข้อคำถามกับวัตถุประสงค์งานวิจัยโดยผู้เชี่ยวชาญ ผู้วิจัยนำเครื่องมือวิจัยไปทดลองใช้ (tryout) กับประชากรกลุ่มอื่นที่มีธรรมชาติใกล้เคียงกัน จำนวน 30 ราย และนำผลการทดลองใช้ไปคำนวณหาค่าความเที่ยงด้วย

วิธีการหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Coefficient of Alpha) ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคของเครื่องมือวิจัยทั้งฉบับเท่ากับ 0.983 และค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคของเครื่องมือวิจัยรายด้านของเครื่องมือวิจัยตอนที่ 2 ปัจจัยด้านทัศนคติและปัจจัยด้านแรงจูงใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก และตอนที่ 3 การตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ดังแสดงในตารางที่ 3.1

ตารางที่ 3.1 ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาคของเครื่องมือวิจัยตอนที่ 2 และ 3

ตอนที่	ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค
1. ปัจจัยด้านทัศนคติ	
ภาพลักษณ์ของสถาบัน	0.857
ค่านิยม	0.835
บุคลิกลักษณะ และอุปนิสัย	0.894
2. ปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง	
ด้านความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ)	0.915
ด้านความต้องการความเจริญก้าวหน้าใน หน้าที่การงาน	0.901
ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม	0.892
3. การตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	0.903

ขั้นตอนที่ 3 ปรับปรุงเครื่องมือวิจัยให้ถูกต้องสมบูรณ์

นำเครื่องมือวิจัยที่ทดลองใช้แล้วนำเสนอที่อาจารย์ปรึกษา เพื่อปรับปรุงเครื่องมือวิจัยให้ถูกต้องสมบูรณ์และจัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับสมบูรณ์เก็บรวบรวมข้อมูลต่อไป

3.4 วิธีการรวบรวมข้อมูล

3.4.1 การวิจัยเอกสาร (documentary research) เป็นการรวบรวมข้อมูลจากเอกสารต่าง ๆ ทั้งแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีผลต่อการสอบเข้ารับราชการทั้งในฝ่ายพลเรือนและฝ่ายทหาร

3.4.2 การศึกษาจากประชากรที่ใช้ในการวิจัย โดยเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยแบบสอบถามจำนวน 327 ชุด จากนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 เพื่อให้ได้ข้อมูล

เชิงปริมาณแล้วนำมาวิเคราะห์ โดยอาศัยกรอบแนวคิด และทฤษฎี เพื่อให้ได้ผลการวิจัยที่ชัดเจนมากที่สุด

3.5 การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากจากการตอบแบบสอบถามของประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัย จำนวน 327 นาย เพื่อนำไปวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ แบ่งออกเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนนายสิบทหารบก

โดยใช้สถิติแบบพรรณนา (descriptive statistics) โดยใช้ค่าร้อยละ (percentage) และแจกแจงความถี่ (frequencies) เพื่ออธิบายลักษณะข้อมูล ได้แก่ ภูมิลำเนา สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน) รายได้ส่วนตัวต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก และสถานภาพก่อนเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก

ตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 คือ เพื่อศึกษาการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 โดยใช้สถิติแบบพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation)

ตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 และเพื่อทดสอบสมมติฐานการวิจัย

จากวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 และสมมติฐานการวิจัย ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (inferential statistics) ได้แก่ ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สัน และการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (stepwise multiple regression analysis) มีรายละเอียด ดังนี้

1) การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient: ρ) ผู้วิจัยใช้ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สันในการอธิบายความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น (X) ประกอบด้วย ปัจจัยปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยด้านทัศนคติ และปัจจัยด้านแรงจูงใจกับตัวแปรตาม (Y) คือ การตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 โดยค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์จะมีค่าระหว่าง $-1 < \rho < 1$ และกำหนดเกณฑ์ในการแปลผล ดังนี้

- (1) ถ้าค่า ρ เป็นลบ แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกัน คือ ถ้า X เพิ่ม Y จะลด ถ้า X ลด Y จะเพิ่ม
- (2) ถ้าค่า ρ เป็นบวก แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน คือ ถ้า X เพิ่ม Y จะเพิ่ม ถ้า X ลด Y จะลด
- (3) ถ้าค่า ρ เข้าใกล้ 1 แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน และมีความสัมพันธ์กันมาก
- (4) ถ้าค่า ρ เข้าใกล้ -1 แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกัน และมีความสัมพันธ์กันมาก
- (5) ถ้าค่า $\rho = 0$ แสดงว่า X และ Y ไม่มีความสัมพันธ์กันเลย
- (6) ถ้าค่า ρ เข้าใกล้ 0 แสดงว่า X และ Y มีความสัมพันธ์กันน้อย
- (7) กำหนดเกณฑ์ในการแปลความหมาย ดังนี้

ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (ρ)		
ความสัมพันธ์ในทิศทางเดียวกัน	ความสัมพันธ์ในทิศทางตรงข้ามกัน	การแปลความหมาย
0.810 ถึง 1.000	- 0.810 ถึง - 1.000	สูงมาก
0.610 ถึง 0.809	- 0.610 ถึง - 0.809	สูง
0.410 ถึง 0.609	- 0.410 ถึง - 0.609	ปานกลาง
0.210 ถึง 0.409	- 0.210 ถึง - 0.409	ต่ำ
0.000 ถึง 0.209	- 0.000 ถึง - 0.209	ต่ำมาก

(Bartz, 1999 อ้างถึงใน สุภมาส อังสุโชติ, 2556)

2) ในการวิเคราะห์เพื่อตรวจสอบว่าการแทนค่าตัวแปรในสมการทำนายในการศึกษาปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 จะไม่เกิดภาวะร่วมเส้นตรงเชิงพหุ (multicollinearity) ในการวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ในการกำหนดค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ไม่เกิน 0.800 ของ Berry and Feldman (1985) หากเกิน 0.800 แสดงว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเอง ซึ่งจะเกิดภาวะร่วมเส้นตรงเชิงพหุ และใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณแบบขั้นตอน (Stepwise Multiple Regression Analysis) เพื่อแก้ปัญหาการเกิดภาวะร่วมเส้นตรงเชิงพหุ

นอกจากนี้ในกรณีที่ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์เพียร์สันสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนด ผู้วิจัยพิจารณาที่ค่า Variance Inflation Factor (VIF) โดยกำหนดค่าที่เหมาะสม คือ ไม่ควรเกิน 10 หากเกินกว่านี้ แสดงว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเอง ซึ่งจะเกิดภาวะร่วมเส้นตรงเชิงพหุ (Miles and Shevlin, 2001) และค่า Tolerance โดยกำหนดค่าที่เหมาะสม คือ ไม่น้อยกว่า 0.2 (Pedhazur, 1997) แต่หากน้อยกว่า 0.2 แสดงว่า ตัวแปรอิสระมีความสัมพันธ์กันเอง ซึ่งจะเกิดภาวะร่วมเส้นตรงเชิงพหุ เช่นกัน

3.6 สรุปผลการวิจัยและข้อเสนอแนะ

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลวิจัยที่เป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนนายสิบทหารบก และการวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 และ 2 ที่ได้จากขั้นตอนที่ 3.5 ผู้วิจัยสรุปผลการวิจัย อภิปรายผลการวิจัยโดยเทียบเคียงกับแนวคิด ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ได้จากการทบทวนวรรณกรรม และให้ข้อเสนอในการใช้ประโยชน์จากผลการวิจัย และข้อเสนอแนะในการทำวิจัยต่อไป



บทที่ 4

ผลการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา คือ 1) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 2) เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิฐานะ สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน) รายได้ต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก และสถานภาพก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 3) ประเมินภาพลักษณ์โรงเรียนนายสิบทหารบกที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯ และ 4) เพื่อศึกษาปัจจัยในเรื่องความต้องการและความคาดหวังซึ่งส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯ โดยผู้วิจัยนำเสนอผลการวิจัยตามลำดับ ดังนี้

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนนายสิบทหารบก

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านทัศนคติ ภาพลักษณ์ของสถาบัน ค่านิยม และบุคลิกลักษณะ อุปนิสัย

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านความต้องการ และความคาดหวัง ด้านความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) ด้านความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

4.1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนนายสิบทหารบก

ผู้วิจัยได้ดำเนินการแจกแบบสอบถามจำนวน 327 ฉบับ ได้รับแบบสอบถามกลับคืนมา 327 ฉบับ เมื่อพิจารณาตรวจสอบความถูกต้องสมบูรณ์ใช้ได้ 327 ฉบับ คิดเป็น ร้อยละ 100 โดยผู้วิจัยได้จำแนกปัจจัยส่วนบุคคลของนักเรียนนายสิบทหารบกตามภูมิฐานะ สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน) รายได้ส่วนตัวต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก และสถานภาพก่อนเข้ามาเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)

ตารางที่ 4.1 จำนวนและร้อยละของนักเรียนนายสิบทหารบกที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม ภูมิภาคตาม ภูมิภาคตาม

ภูมิภาคตาม	ค่าความถี่ (นาย)	ค่าร้อยละ
กรุงเทพมหานคร	6	1.83
ภาคเหนือ	89	27.22
ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ	107	32.72
ภาคกลาง	57	17.43
ภาคตะวันออก	13	3.98
ภาคใต้	55	16.82
รวม	327	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่า ภูมิภาคตามของนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปี การศึกษา 2567 ที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 327 นาย มีภูมิภาคตามอยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ มากที่สุด จำนวน 107 นาย คิดเป็นร้อยละ 32.72 รองลงมาภูมิภาคตามอยู่ในภาคเหนือ จำนวน 89 นาย คิดเป็นร้อยละ 27.22 ภาคกลาง จำนวน 57 นาย คิดเป็นร้อยละ 17.43 ภาคภาคใต้ จำนวน 55 นาย คิดเป็นร้อยละ 16.82 ภาคตะวันออก จำนวน 13 นาย คิดเป็นร้อยละ 3.98 ตามลำดับ และมี ภูมิภาคตามอยู่ในกรุงเทพมหานคร น้อยที่สุด จำนวน 6 นาย คิดเป็นร้อยละ 1.83

ตารางที่ 4.2 จำนวนและร้อยละของนักเรียนนายสิบทหารบก ที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน)

รายได้ครอบครัว (ต่อเดือน)	ค่าความถี่ (นาย)	ค่าร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	131	40.06
10,001 - 15,000 บาท	121	37.00
15,001 - 30,000 บาท	54	16.51
มากกว่า 30,000 บาท	21	6.42
รวม	327	100.00

จากตารางที่ 4.2 พบว่า สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน) ของ นักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 ที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 327 นาย ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 131 นาย คิดเป็นร้อยละ 40.06 ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001

ถึง 15,000 บาท มีจำนวน 121 นาย คิดเป็นร้อยละ 37.00 ที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 ถึง 30,000 บาท มีจำนวน 54 นาย คิดเป็นร้อยละ 16.51 และที่มีรายได้มากกว่า 30,000 บาท มีจำนวน 21 นาย คิดเป็นร้อยละ 6.42

ตารางที่ 4.3 จำนวนและร้อยละของนักเรียนนายสิบทหารบก ที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้ ส่วนตัวต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก N = 327

รายได้ส่วนตัว (ต่อเดือน)	ค่าความถี่ (นาย)	ค่าร้อยละ
ต่ำกว่า 10,000 บาท	259	79.20
10,001 - 15,000 บาท	54	16.51
15,001 - 30,000 บาท	14	4.28
รวม	327	100.0

จากตารางที่ 4.3 พบว่า รายได้ส่วนตัวต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 ที่ตอบแบบสอบถาม จำนวน 327 นาย ที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท มีจำนวน 259 นาย คิดเป็นร้อยละ 79.20 ที่มีรายได้ระหว่าง 10,001 ถึง 15,000 บาท มีจำนวน 54 นาย คิดเป็นร้อยละ 16.51 และที่มีรายได้ระหว่าง 15,001 ถึง 30,000 บาท มีจำนวน 14 นาย คิดเป็นร้อยละ 4.28

ตารางที่ 4.4 จำนวนและร้อยละของนักเรียนนายสิบทหารบก ที่ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม สถานภาพก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก N = 327

สถานภาพก่อนเข้ามาเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	ค่าความถี่ (นาย)	ค่าร้อยละ
เป็นทหารกองประจำการ	259	79.20
เป็นพลเรือน	68	20.80
รวม	327	100.00

จากตารางที่ 4.4 พบว่า สถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถามก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 ซึ่งทำการตอบแบบสอบถาม จำนวน 327 นาย โดยพบว่า เคยเป็นทหารกองประจำการมากที่สุด โดยมีจำนวน 259 นาย คิดเป็นร้อยละ 79.20 กับเคยเป็นพลเรือนซึ่งมีจำนวน 68 นาย คิดเป็นร้อยละ 20.80

4.2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านทัศนคติ ความต้องการ ความคาดหวังในการสอบเป็นนักเรียนนายสิบ

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านทัศนคติ ความต้องการ ความคาดหวังในการสอบเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 คือ เพื่อศึกษาการตัดสินใจสอบเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 ประกอบด้วย 1) ปัจจัยด้านทัศนคติ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของสถาบัน ค่านิยม บุคลิกลักษณะ อุปนิสัย และ 2) ปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง ได้แก่ ด้านความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) ด้านความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคมโดยวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปรากฏผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยภาพรวมและรายด้าน ดังแสดงในตารางที่ 4.5 และ 4.6

ตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านทัศนคติ ภาพลักษณ์ของสถาบัน ค่านิยม บุคลิกลักษณะ
อุปนิสัย

ปัจจัยด้านทัศนคติ ความต้องการ และความคาดหวังในการสอบ เข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
N = 327			
1. ปัจจัยด้านทัศนคติ			
1.1 ภาพลักษณ์ของสถาบัน			
1.1.1 โรงเรียนนายสิบทหารบกเป็นสถานศึกษาอันทรงเกียรติที่มีชื่อเสียง	4.66	0.90	มาก
1.1.2 โรงเรียนนายสิบทหารบกมีอาคารสถานที่ ห้องเรียน เครื่องช่วยฝึกรวมถึงอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย	4.05	0.97	มาก
1.1.3 เครื่องแบบของนักเรียนนายสิบทหารบกเป็นเครื่องแบบมีที่เกียรติและมีความสง่างาม	4.68	0.88	มาก
1.1.4 สื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนนายสิบทหารบกมีส่วนสำคัญที่ทำให้ท่านตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	3.87	1.15	มาก
1.2 ค่านิยม			

ปัจจัยด้านทัศนคติ ความต้องการ และความคาดหวังในการสอบ เข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปล ผล
1.2.1 การที่ท่านมีบุคคลในครอบครัวหรือญาติพี่น้องรวมถึงบุคคล ใกล้ชิดเป็นข้าราชการทหารมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจสอบเข้า เป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	3.59	1.44	มาก
1.2.2 ค่านิยมของสมาชิกในครอบครัวมีส่วนสำคัญที่ทำให้ท่าน ตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	4.04	1.26	มาก
1.2.3 ค่านิยมของสถาบันการศึกษาเดิม หรือ หรือสถาบันที่เป็นต้น สังกัดเดิม ทำให้ท่านตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบ ทหารบก	3.62	1.31	มาก
1.2.4 ค่านิยมทางสังคมในสังคม โดยเฉพาะครอบครัวของท่านมีส่วน สำคัญในการตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	3.83	1.21	มาก
1.3 บุคลิกลักษณะ และอุปนิสัย			
1.3.1 บุคลิกลักษณะเด่นของทหาร (มีร่างกายแข็งแรง มีไหวพริบ ปฏิภาณและมีความสง่างาม) เป็นบุคลิกลักษณะเป้าหมายในการ ที่ท่านต้องการจะพัฒนาตนเอง	4.42	0.94	มาก
1.3.2 ท่านคิดว่าบุคลิกลักษณะของความเป็นทหารที่มีระเบียบวินัย และมีการวางแผนในการใช้ชีวิต เหมาะสมกับลักษณะนิสัยส่วนตัว ของท่าน	4.29	0.94	มาก
1.3.3 ท่านเห็นว่าลักษณะงานของอาชีพทหาร ตรงกับความต้องการใน การประกอบอาชีพของท่าน	4.25	0.95	มาก
1.3.4 อุปนิสัยของท่าน มีส่วนสำคัญที่ทำให้ท่านตัดสินใจสอบเข้า เป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	4.16	1.05	มาก
รวม(ABC)	4.12	0.80	มาก

ตารางที่ 4.6 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยด้านความต้องการ และความคาดหวัง ด้านความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) ด้านความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม

N = 327

ปัจจัยด้านทัศนคติ ความต้องการ และความคาดหวังในการสอบ เข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
2. ปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง			
2.1 ด้านความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ)			
2.1.1 ท่านคาดหวังว่าอาชีพรับราชการทหารมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพมากกว่าอาชีพอื่นๆ	4.38	0.93	มาก
2.1.2 ท่านคิดว่าอาชีพรับราชการทหารมีหลักประกันสำหรับครอบครัวในกรณีที่ท่านเกิดเหตุฉุกเฉิน เจ็บป่วย ทูพพลภาพ หรือเสียชีวิต	4.66	0.87	มาก
2.1.3 ท่านคาดหวังว่าอาชีพรับราชการทหารมีสิทธิสวัสดิการที่ดีสำหรับท่านและครอบครัว	4.65	0.88	มาก
2.1.4 ท่านคาดหวังว่าอาชีพรับราชการทหารสามารถทำให้ท่านและครอบครัวมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น	4.51	0.89	มาก
2.2 ด้านความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน			
2.2.1 ท่านเชื่อว่าอาชีพรับราชการทหารมีการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนค่าตอบแทนอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ	4.25	0.93	มาก
2.2.2 ท่านเชื่อว่าอาชีพรับราชการทหารมีการพิจารณาเลื่อนยศตำแหน่งอย่างต่อเนื่องเหมาะสม และมีความยุติธรรม	4.21	0.96	มาก
2.2.3 ท่านเชื่อว่าอาชีพรับราชการทหารส่งเสริมการพัฒนาตนเองในการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆอย่างต่อเนื่อง	4.32	0.96	มาก
2.2.4 ท่านเชื่อว่าท่านสามารถได้รับโอกาสในการศึกษาต่อปรับวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้น	4.35	0.98	มาก
2.3 ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม			
2.3.1 ท่านคิดว่าอาชีพรับราชการทหารเป็นอาชีพมีเกียรติยศศักดิ์ศรี เป็นอาชีพที่ได้รับการยกย่อง และได้รับการเคารพนับถือจากสังคม	4.45	0.93	มาก

ปัจจัยด้านทัศนคติ ความต้องการ และความคาดหวังในการสอบ เข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
2. ปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง			
2.3.2 ท่านคิดว่าอาชีพรับราชการทหารเป็นอาชีพที่ท่านจะได้รับการ ยอมรับจากเพื่อนๆคนสนิทคนใกล้ชิด	4.20	1.01	มาก
2.3.3 ท่านคิดว่าครอบครัวของท่านจะเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจ และ มีเกียรติในสังคม เมื่อท่านประกอบอาชีพรับราชการทหาร	4.66	0.82	มาก
2.3.4 ท่านคิดว่าตัวท่านเองเป็นแบบอย่างหรือตัวอย่างที่ดีให้กับผู้ที่ มีความตั้งใจที่จะสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	4.42	0.94	มาก
รวม (DEF)	4.42	0.76	มาก

จากตารางที่ 4.5 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านทัศนคติ ภาพลักษณ์ของสถาบัน ค่านิยม บุคลิกลักษณะ อุปนิสัยที่มีต่อการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นปัจจัยด้านทัศนคติภาพลักษณ์ของสถาบัน ค่านิยม และบุคลิกลักษณะ อุปนิสัย โดยมีภาพรวมอยู่ที่ระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.12, S.D. = 0.80) และ (ค่าเฉลี่ย = 4.42, S.D. = 0.76) ตามลำดับ เมื่อพิจารณารายด้านเรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปยังค่าเฉลี่ยน้อยที่สุดได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ปัจจัยด้านทัศนคติ

ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า เครื่องแบบของนักเรียนนายสิบฯ เป็นเครื่องแบบอันทรงเกียรติและมีความสง่างาม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.68, S.D. = 0.88) รองลงมา ได้แก่ โรงเรียนนายสิบทหารบกเป็นสถาบันการศึกษาอันทรงเกียรติที่มีชื่อเสียง อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.66, S.D. = 0.90) ต่อด้วย โรงเรียนนายสิบทหารบกมีอาคารสถานที่ ห้องเรียน เครื่องช่วยฝึก รวมถึงอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.05, S.D. = 0.97) และ สื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนนายสิบทหารบกมีส่วนสำคัญที่ทำให้ท่านตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.87, S.D. = 1.15) ตามลำดับ

ด้านค่านิยม ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ค่านิยมของสมาชิกในครอบครัวมีส่วนสำคัญที่ทำให้ท่านตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.04, S.D. = 1.26) รองลงมา ได้แก่ ค่านิยมทางสังคมในสังคมโดยเฉพาะครอบครัวของท่านมีส่วนสำคัญในการ

ตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.83, S.D. = 1.21) ต่อด้วย ค่านิยมของสถาบันการศึกษาเดิม หรือ หรือสถาบันที่เป็นต้นสังกัดเดิม ทำให้ท่านตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.62, S.D. = 1.31) และการที่ท่านมีบุคคลในครอบครัวหรือญาติพี่น้องรวมถึงบุคคลใกล้ชิดเป็นข้าราชการทหารมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 3.59, S.D. = 1.44) ตามลำดับ

ด้านบุคลิกลักษณะ อุปนิสัย ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า บุคลิกลักษณะเด่นของทหาร (มีร่างกายแข็งแรง มีไหวพริบปฏิภาณ และมีความสง่างาม) เป็นบุคลิกลักษณะเป้าหมายในการที่ท่านต้องการจะพัฒนาตนเอง อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.42, S.D. = 0.94) รองลงมา ได้แก่ ท่านคิดว่าบุคลิกลักษณะของความเป็นทหารที่มีระเบียบวินัย และมีการวางแผนในการใช้ชีวิต เหมาะสมกับลักษณะนิสัยส่วนตัวของท่าน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.29, S.D. = 0.94) ต่อด้วย ท่านเห็นว่าลักษณะงานของอาชีพทหาร ตรงกับความต้องการในการประกอบอาชีพของท่าน อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.25, S.D. = 0.95) และอุปนิสัยของท่าน มีส่วนสำคัญที่ทำให้ท่านตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.16, S.D. = 1.05) ตามลำดับ

ปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง

ด้านความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ท่านคิดว่าอาชีพข้าราชการทหารมีหลักประกันสำหรับครอบครัวในกรณีที่ท่านเกิดเหตุฉุกเฉิน เจ็บป่วย ทูพพลภาพ หรือ เสียชีวิต อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.38, S.D. = 0.93) รองลงมา ได้แก่ ท่านคาดหวังว่าอาชีพข้าราชการทหารมีสิทธิสวัสดิการที่ดีสำหรับท่านและครอบครัว (ค่าเฉลี่ย = 4.65, S.D. = 0.88) ต่อด้วย ท่านคาดหวังว่าอาชีพข้าราชการทหารสามารถทำให้ท่านและครอบครัวมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น (ค่าเฉลี่ย = 4.51, S.D. = 0.89) และ ท่านคาดหวังว่าอาชีพข้าราชการทหารมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพมากกว่าอาชีพอื่นๆ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.38, S.D. = 0.93) ตามลำดับ

ด้านความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ท่านเชื่อว่าท่านสามารถได้รับโอกาสในการศึกษาต่อปรับวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้น อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.35, S.D. = 0.98) รองลงมา ได้แก่ ท่านเชื่อว่าอาชีพข้าราชการทหารส่งเสริมการพัฒนาตนเองในการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆอย่างต่อเนื่อง อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.32, S.D. = 0.96) ต่อด้วย ท่านเชื่อว่าอาชีพข้าราชการทหารมีการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือนค่าตอบแทนอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ (ค่าเฉลี่ย = 4.25, S.D. = 0.93) และ ท่านเชื่อว่าอาชีพข้าราชการทหารมีการพิจารณาเลื่อน

ยศตำแหน่งอย่างต่อเนื่องเหมาะสม และมีความยุติธรรม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.21, S.D. = 0.96) ตามลำดับ

ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ท่านคิดว่า ครอบครัวของท่านจะเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจ และมีเกียรติในสังคม เมื่อท่านประกอบอาชีพรับราชการทหารอยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.66, S.D. = 0.82) รองลงมา ได้แก่ ท่านคิดว่าอาชีพรับราชการทหารเป็นอาชีพมีเกียรติยศศักดิ์ศรี เป็นอาชีพที่ได้รับการยกย่อง และได้รับการเคารพนับถือจากสังคม อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.45, S.D. = 0.93) ต่อด้วย ท่านคิดว่าตัวท่านเองเป็นแบบอย่างหรือตัวอย่างที่ดีให้กับผู้ที่มีความตั้งใจที่จะสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก (ค่าเฉลี่ย = 4.42, S.D. = 0.94) และ ท่านคิดว่าอาชีพรับราชการทหารเป็นอาชีพที่ท่านจะได้รับการยอมรับจากเพื่อน ๆ คนสนิทคนใกล้ชิด อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.20, S.D. = 1.01) ตามลำดับ

4.3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 ที่ประกอบด้วย 1) ตั้งใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบตั้งแต่ก่อนสอบเป็นนักเรียนนายสิบ 2) ความมีตั้งใจจะสอบจนกว่าจะได้เป็นนักเรียนนายสิบ 3) มีความเพียรพยายามอ่านหนังสือเพื่อเตรียมตัวสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบ และ 4) มีความอดทนและมีความตั้งใจในการออกกำลังกายเพื่อเตรียมตัวสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก โดยวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ปรากฏผลการวิเคราะห์ข้อมูลโดยภาพรวมและรายด้าน ดังแสดงในตารางที่ 4.7

ตารางที่ 4.7 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลการตัดสินใจในการสอบเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 N = 327

การตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	ระดับความคิดเห็น		
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล
1. ท่านตั้งใจที่จะสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ตั้งแต่ก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	4.24	1.17	มาก
2. ท่านมีตั้งใจจะสอบจนกว่าจะได้เป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	4.22	1.14	มาก
3. ท่านมีความเพียรพยายามในการอ่านหนังสือเพื่อเตรียมตัวสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	4.17	1.16	มาก
4. ท่านมีความอดทนและมีความตั้งใจในการออกกำลังกายเพื่อเตรียมตัวสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	4.37	1.04	มาก
รวม (G)	4.25	0.99	มาก

จากตารางที่ 4.7 ผลวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจสอบของนักเรียนนายสิบฯ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความมุ่งมั่นตั้งใจเพียรพยายามเตรียมตัวสอบเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.25, S.D. = 0.99) เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ โดยเรียงลำดับค่าเฉลี่ยมากที่สุดไปยังค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามตัดสินใจสอบเป็นนักเรียนนายสิบฯ ด้วยเหตุผลคือมีความอดทน และมีความตั้งใจออกกำลังกายเพื่อเตรียมตัวสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.37, S.D. = 1.04) รองลงมา คือ ตั้งใจที่จะสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯ ตั้งแต่ก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.24, S.D. = 1.17) ต่อด้วย ตั้งใจจะสอบจนกว่าจะได้เป็นนักเรียนนายสิบฯ (ค่าเฉลี่ย = 4.22, S.D. = 1.14) และ เพียรพยายามอ่านหนังสือเพื่อเตรียมตัวสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯ อยู่ในระดับมาก (ค่าเฉลี่ย = 4.17, S.D. = 1.16)

4.4 ผลการทดสอบสมมติฐาน

การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 คือ เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบ รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 ผู้วิจัยได้กำหนดสมมติฐานไว้ 3 ข้อ กล่าวคือ

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิลำเนา สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว(รายได้ต่อเดือน) รายได้ส่วนตัวต่อเดือนก่อนสอบเป็นนักเรียนนายสิบฯ และสถานภาพก่อนเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านทัศนคติ ได้แก่ ภาพลักษณ์ของสถาบัน ค่านิยม บุคลิกลักษณะ และอุปนิสัย มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านความต้องการ และความคาดหวัง ได้แก่ ความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) ความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก

4.4.1 การทดสอบสมมติฐานที่ 1

การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล อันได้แก่ ภูมิลำเนา สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว(รายได้ต่อเดือน) รายได้ส่วนตัวต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯ ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ One - way ANOVA เพื่อวิเคราะห์หาค่าความแตกต่างของปัจจัยส่วนบุคคลที่มีต่อการตัดสินใจในการสอบเป็นนักเรียนนายสิบฯ และใช้การวิเคราะห์ LSD เพื่อวิเคราะห์ความแตกต่างเป็นรายคู่ ขณะที่การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพก่อนเข้ามาเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ t test ผลการวิเคราะห์ ดังแสดงไว้ในตารางที่ 4.8

ตารางที่ 4.8 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านภูมิลำเนา

ประเภทกลุ่ม	ผลรวมของกลุ่ม	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยกลุ่ม	ค่าทดสอบหลัก	ความแปรปรวน
ระหว่างกลุ่ม	8.64	5.00	1.73	1.77	0.12
ภายในกลุ่ม	313.11	321.00	0.98		
รวม	321.75	326.00			

จากตารางที่ 4.8 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านภูมิสำเนา ไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยที่ค่า $F = 1.77$ และ ค่า $Sig. = 0.12$ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.9 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน)

ประเภทกลุ่ม	ผลรวมของกลุ่ม	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยกลุ่ม	ค่าทดสอบหลัก	ความแปรปรวน
ระหว่างกลุ่ม	4.10	3.00	1.37	1.39	0.25
ภายในกลุ่ม	317.65	323.00	0.98		
รวม	321.75	326.00			

จากตารางที่ 4.9 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน) ไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยที่ค่า $F = 1.39$ และ ค่า $Sig. = 0.25$ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.10 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคล รายได้ส่วนตัวต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก

ประเภทกลุ่ม	ผลรวมของกลุ่ม	องศาอิสระ	ค่าเฉลี่ยกลุ่ม	ค่าทดสอบหลัก	ความแปรปรวน
ระหว่างกลุ่ม	4.23	2.00	2.11	2.16	0.12
ภายในกลุ่ม	317.52	324.00	0.98		
รวม	321.75	326.00			

จากตารางที่ 4.10 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล รายได้ส่วนตัวต่อเดือนก่อนสอบเป็นนักเรียนนายสิบฯ ไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการสอบเป็นนักเรียนนายสิบฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยที่ค่า $F = 2.16$ และ ค่า $Sig. = 0.12$ ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

ตารางที่ 4.11 การวิเคราะห์ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพก่อนเข้ามาเป็นนักเรียนนายสิบฯ

การตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567	สถานภาพก่อนเข้ามาเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก						t	Sig.
	พลทหารกองประจำการ			บุคคลพลเรือน				
	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล	ค่าเฉลี่ย	S.D.	แปลผล		
	4.21	1.02	มาก	4.39	0.86	มาก	0.01	.186

จากตารางที่ 4.11 พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล ด้านสถานภาพก่อนเข้ามาเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ โดยที่ค่า $t = .01$ และ ค่า Sig. = .186 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

4.4.2 การทดสอบสมมติฐานที่ 2 และ 3

ในการทดสอบสมมติฐานที่ 2 และ 3 นั้น ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Simple Correlation Coefficient) ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ดังแสดงไว้ในตารางที่ 4.12

ตารางที่ 4.12 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยด้านทัศนคติ และปัจจัยด้านความต้องการความคาดหวังในการสอบเข้านักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 N = 327

การตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567	ผลการวิเคราะห์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน	
	r	Sig.
ปัจจัยด้านทัศนคติ (ABC)	.832**	.00
ปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง (DEF)	.832**	.00

หมายเหตุ * ระดับนัยสำคัญที่ 0.05

จากตารางที่ 4.12 พบว่า ความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรต้น (AA) ประกอบด้วย ปัจจัยด้านทัศนคติ (ABC) และปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง (DEF) กับตัวแปรตาม (G)

คือ การตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 ได้ผลการวิเคราะห์ ดังนี้

ปัจจัยด้านทัศนคติ (ABC) ซึ่งประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของสถาบัน ค่านิยม บุคลิกลักษณะ อุปนิสัย มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 อยู่ในระดับสูงมาก โดยค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน เท่ากับ .832 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

ปัจจัยด้านความต้องการ และความคาดหวัง (DEF) ซึ่งประกอบด้วย ด้านความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) ด้านความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 อยู่ในระดับที่สูงมาก โดยค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน เท่ากับ .832 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

สรุปผลการทดสอบสมมติฐาน ผู้วิจัยพบว่า

สมมติฐานที่ 1 ปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิลำเนา สถานภาพเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน) รายได้ส่วนตัวต่อเดือนก่อนสอบนักเรียนนายสิบฯ และสถานภาพก่อนมาเป็นนักเรียนนายสิบฯ ไม่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจในการสอบเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 ซึ่งไม่เป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 2 ปัจจัยด้านทัศนคติ มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการตัดสินใจสอบเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

สมมติฐานที่ 3 ปัจจัยด้านความต้องการ และความคาดหวัง มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการตัดสินใจในการสอบเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

บทที่ 5

สรุปผลการวิจัย อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567” เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ และใช้วิธีวิจัยเชิงปริมาณ เก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากนักเรียนนายสิบฯจำนวน 327 นาย ทั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทั้งกลุ่มประชากร บทนี้เป็นการสรุปผลการศึกษา ผลการทดสอบสมมติฐาน อภิปรายผลการศึกษา เปรียบเทียบแนวคิด ทฤษฎีและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องที่ผู้วิจัยได้นำเสนอไว้ในบทที่ 2

5.1 สรุปผลการวิจัย

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลการวิจัย

ในการสรุปผลการวิจัย ตามวัตถุประสงค์การศึกษา มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

ภาพรวมของข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถามซึ่งเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 พบว่า ส่วนใหญ่มีภูมิลำเนาอยู่ในพื้นที่ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สถานภาพก่อนเข้ามาเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ส่วนใหญ่เคยมีสถานภาพเป็นทหารกองประจำการ สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน) ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท สำหรับรายได้ส่วนตัวต่อเดือนก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ส่วนใหญ่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท

วัตถุประสงค์ที่ 1 การศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 ผลการศึกษา พบว่า

ปัจจัยด้านทัศนคติในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 (1) ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า เครื่องแบบของนักเรียนนายสิบทหารบกเป็นเครื่องแบบมีที่เกียรติและมีความสง่างาม อยู่ในระดับมาก (2) ด้านค่านิยม ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ค่านิยมของสมาชิกในครอบครัวมีส่วนสำคัญที่ทำให้ตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก อยู่ในระดับมาก (3) ด้านบุคลิกลักษณะ อุปนิสัย ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า บุคลิกลักษณะเด่นของทหาร (มีร่างกายแข็งแรง มีไหวพริบปฏิภาณ และมีความสง่างาม) เป็นบุคลิกลักษณะเป้าหมายในการที่ต้องการจะพัฒนาตนเอง อยู่ในระดับมาก

ปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง ด้านความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความเห็นว่า อาชีพรับราชการทหารนั้นมีหลักประกันสำหรับตนเอง และครอบครัวในกรณีที่เกิดเหตุฉุกเฉิน เจ็บป่วย ทูพพลภาพ หรือ เสียชีวิต อยู่ในระดับมาก

ด้านความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า สามารถได้รับโอกาสในการศึกษาต่อปรับวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้น อยู่ในระดับมาก ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม มีความเห็นว่า ครอบครัวรู้สึกภาคภูมิใจกับเกียรติยศศักดิ์ศรี ได้รับการยอมรับจากสังคม เมื่อประกอบอาชีพเป็นข้าราชการทหารอยู่ในระดับมาก

ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ (ABC) ประกอบด้วย ภาพลักษณ์ของสถาบัน ค่านิยม บุคลิกลักษณะ อุปนิสัย มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการตัดสินใจสอบเป็นนักเรียนนายสิบฯ อยู่ในระดับสูงมาก โดยค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน เท่ากับ .832 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย และ ปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง (DEF) ประกอบด้วย ด้านความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) ด้านความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน และด้านความต้องการการยอมรับจากสังคม มีความสัมพันธ์เชิงบวกต่อการตัดสินใจสอบเป็นนักเรียนนายสิบฯ อยู่ในระดับที่สูงมาก โดยค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน เท่ากับ .832 ที่ระดับนัยสำคัญทางสถิติ 0.05 จึงเป็นไปตามสมมติฐานการวิจัย

วัตถุประสงค์ที่ 2 การศึกษาเปรียบเทียบปัจจัยส่วนบุคคล ได้แก่ ภูมิลำเนา สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน) รายได้ต่อเดือนก่อนสอบเป็นนักเรียนนายสิบฯ และสถานภาพก่อนสอบเข้านักเรียนนายสิบฯ ผลการศึกษา พบว่า ไม่มีผลต่อการตัดสินใจในการสอบเป็นนักเรียนนายสิบฯ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

วัตถุประสงค์ที่ 3 การศึกษาการตัดสินใจสอบเป็นนักเรียนนายสิบฯ ผลการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีความคิดเห็นภาพรวม อยู่ในระดับมาก ด้วยเหตุผล (1) ตั้งใจสอบตั้งแต่ก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯ (2) ตั้งใจสอบจนกว่าจะสอบได้เป็นนักเรียนนายสิบฯ (3) เพียรพยายามอ่านหนังสือเพื่อเตรียมตัว และ (4) เพียรพยายามอดทนออกกำลังกายเพื่อเตรียมตัวสอบนักเรียนนายสิบฯ อยู่ในระดับมาก

5.2 อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิจัยสรุปได้ว่าปัจจัยด้านทัศนคติ มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการสอบเป็นนักเรียนนายสิบฯ พบว่า ปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความเห็นว่า เครื่องแบบของนักเรียนนายสิบทหารบกเป็นเครื่องแบบที่มีเกียรติ สง่างาม รอมมาด้วย ได้แก่ โรงเรียนนายสิบทหารบกเป็นสถาบันการศึกษาอันทรงเกียรติมีชื่อเสียง ซึ่งจะสอดคล้องกับงานวิจัยของ นงนุช พุทธคุณรักษา (2563) ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับการตัดสินใจเข้าเรียนของนักเรียนนายสิบตำรวจ รุ่น 11 ศูนย์ฝึกตำรวจภูธรภาค 7 พบว่า ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการเข้าเรียนของนักเรียนนายสิบตำรวจ รุ่น 11 ศูนย์ฝึกอบรมตำรวจภูธรภาค 7 มากที่สุด ได้แก่ ปัจจัยที่เกี่ยวข้องกับด้านค่านิยมของนักเรียน ต่อด้วย ด้านภาพลักษณ์ของสถาบัน ด้านเครื่องแบบเครื่องแต่งกาย และด้านหลักสูตร ปัจจัยด้านทัศนคติ ในส่วนด้านค่านิยม ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ค่านิยมสมาชิกในครอบครัวมีส่วนสำคัญต่อการตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯ และปัจจัยด้านทัศนคติ ด้านบุคลิกลักษณะ ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า บุคลิกลักษณะเด่นทางทหาร กล่าวคือ ร่างกายแข็งแรง ไหวพริบปฏิภาณ สง่างาม เป็นเป้าหมายพึงต้องการพัฒนาตนเอง สอดคล้องกับงานวิจัยของ ชิริยุทธ แก้วเกร็ด (2561) ที่ทำการศึกษาวิจัยเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกอาชีพของพนักงานองค์กรเอกชนจังหวัดนครปฐม ซึ่งพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับปัจจัยจูงใจเรื่องของการประกอบอาชีพ โดยทัศนคติการประกอบอาชีพ มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของพนักงานเอกชนในจังหวัดนครปฐม ซึ่งองค์ประกอบที่มีอิทธิพลต่อการเลือกอาชีพมีทั้งจากภายในบุคคลและองค์ประกอบภายนอกที่มาจากสิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะแรงผลักดันจากครอบครัว พ่อแม่ ญาติ พี่น้อง และบุคคลใกล้ชิด รวมทั้งปัจจัยการจูงใจในด้านความสัมพันธ์กับครอบครัวมีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจเลือกประกอบอาชีพ

จากผลการศึกษาวิจัยสรุปได้ว่าปัจจัยด้านความต้องการ และความคาดหวัง มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจในการสอบเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 โดยพบว่า ปัจจัยด้านความต้องการ และความคาดหวัง ส่วนของด้านความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ) ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า อาชีพรับราชการทหารมีหลักประกันสำหรับครอบครัวกรณีเกิดเหตุฉุกเฉิน เจ็บป่วย ทูพพลภาพ หรือเสียชีวิต ส่วนของปัจจัยด้านความต้องการความเจริญก้าวหน้าในตำแหน่งหน้าที่การงาน ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า สามารถได้รับโอกาสในการศึกษาต่อปรับวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้น และด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับของสังคม ส่วนใหญ่มีความเห็นว่า ครอบครัวเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจ และมีเกียรติในสังคม เมื่อประกอบอาชีพรับราชการทหาร ซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัย อติเรก วสันต์สกุล (2566) ที่ได้ทำการศึกษาเกี่ยวกับปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ารับราชการในเหล่า

ทหารปืนใหญ่ของนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 26 ประจำปีการศึกษา 2565 จากการศึกษาดังกล่าวพบว่าปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ารับราชการในเหล่าทหารปืนใหญ่ คือ ปัจจัยเกี่ยวข้องกับด้านทัศนคติในด้านค่านิยมและด้านลักษณะของงาน ปัจจัยด้านแรงจูงใจในด้านความมั่นคงในหน้าที่การงาน ด้านการยอมรับจากสังคม ด้านความเจริญก้าวหน้า และปัจจัยด้านสิทธิสวัสดิการ ค่าตอบแทน ตามลำดับ

และผลการศึกษาวิจัย ข้อมูลการตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ ตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯ เพราะเหตุผล มีความเพียรพยายามตั้งใจ และมีความอดทนออกกำลังกายเพื่อเตรียมตัวสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบกซึ่งมีความท้าทาย สอดคล้องกับงานวิจัยของ นันทน์ภัส กิ่งม่วง (2561) ได้ทำการศึกษาในเรื่องปัจจัยที่ทำให้ทหารกองเกินตัดสินใจสมัครเข้าเป็นทหารกองประจำการ โดยพบว่าปัจจัยหรือแรงจูงใจที่ทำให้ทหารกองเกินสมัครเป็นทหารกองประจำการ เรียงตามลำดับจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านอุดมการณ์ความรักชาติศาสนาสถาบันพระมหากษัตริย์ ด้านความตั้งใจเตรียมความพร้อมที่จะเข้ารับราชการทหาร ด้านสภาพแวดล้อมและความท้าทายของชีวิตทหาร ด้านการได้รับการยอมรับนับถือจากสังคม ด้านนโยบายและระเบียบที่เกี่ยวข้อง ด้านความมั่นคงและความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ด้านผลตอบแทนสวัสดิการ และด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์

5.3 ข้อเสนอแนะ

5.3.1 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

เพื่อให้ผลการศึกษาในครั้งนี้ สามารถที่จะนำไปต่อยอดต่อไปได้กว้างขึ้น และจะเป็นประโยชน์ในการอภิปรายปัจจัยต่าง ๆ ที่มีการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ผู้วิจัยจึงขอเสนอแนะเชิงนโยบาย ดังนี้

1) โรงเรียนนายสิบทหารบกควรประชาสัมพันธ์ เผยแพร่ภาพกิจกรรมต่างๆ ของนักเรียนนายสิบทหารบก เพื่อเป็นการประชาสัมพันธ์กิจกรรมของโรงเรียนนายสิบทหารบกสู่สังคมภายนอก สร้างแรงจูงใจให้กับผู้ที่มีความสนใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก และสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับโรงเรียนนายสิบทหารบก

2) โรงเรียนนายสิบทหารบกควรสร้างโครงการความร่วมมือทางการศึกษากับสถาบันการศึกษาระดับอุดมศึกษาในเรื่องของวุฒิการศึกษาของนักเรียนนายสิบทหารบกให้เป็นระดับอนุปริญญา เพื่อเป็นการต่อยอดวุฒิการศึกษาของนักเรียนนายสิบทหารบก

3) โรงเรียนนายสิบทหารบกควรจัดสรรที่นั่งเรียนให้กับทหารกองประจำการ เพื่อเป็นขวัญกำลังใจให้กับกำลังพลทหารกองประจำการของกองทัพบก และสร้างแรงจูงใจให้บุคคลภายนอกที่มีความสนใจอยากเข้ารับราชการทหารในสังกัดของกองทัพบก

4) โรงเรียนนายสิบทหารบกควรจัดทำโครงการค่าเตรียมตัวสำหรับการสอบเพื่อเตรียมความพร้อมในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก สำหรับผู้ที่มีความสนใจสมัครสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก ทั้งนี้เพื่อเป็นการพัฒนาความรู้ เสริมสร้างทักษะทางด้านร่างกาย และเปิดโอกาสให้กับผู้ที่มีความสนใจประสงค์ที่จะสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก

5.3.2 ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

1) ควรศึกษาตัวแปรอิสระอื่นๆ เพิ่มเติม เช่น ความแตกต่างทางสถานภาพของนักเรียนนายสิบฯก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯที่มีสถานภาพจากทหารกองประจำการหรือมาจากพลเรือน เพื่อนำข้อมูลมาวิเคราะห์ จำแนก แบ่งสัดส่วน เพื่อพัฒนาปรับปรุง โครงสร้างของกำลังพลในเรื่องของระบบการสมัครสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบฯให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเยาวชน และมีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

2) ควรมีการวิเคราะห์และจำลองโมเดลโครงสร้างปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก

3) การศึกษานี้เน้นการศึกษาเฉพาะ โรงเรียนนายสิบทหารบกเท่านั้น จึงควรที่จะศึกษาสถาบันการศึกษาโรงเรียนทหารอื่นๆ ด้วย เช่น โรงเรียนจำอากาศ โรงเรียนชุมพลทหารเรือ และโรงเรียนช่างฝีมือทหาร เป็นต้น

บรรณานุกรม

- กฤษณา ศักดิ์ศรี. (2534). *องค์การกับมนุษย์สัมพันธ์*. อักษรวิทยา.
- กัตติยา อร่ามโชค. (2559). *แรงจูงใจในการปฏิบัติงานของทหารพราน กรมทหารพรานที่ 48 จังหวัดนครราชสีมา*. (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยมหาดไทย.
- กุลชลี ไชยนันตา. (2539). *กระบวนการตัดสินใจ*. ประยูรวงศ์.
- ณัฐพันธ์ เขจรนันท์. (2551). *พฤติกรรมองค์การ*. ซีเอ็ดยูเคชั่น.
- คารณี เคียงประคอง. (2556). *ปัจจัยในการตัดสินใจทำงานราชการของบุคลากรกรมอุตสาหกรรมพื้นฐานและการเหมืองแร่*. (สารนิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- เดโช สวานานนท์. (2512). *ปทานกรมจิตวิทยา*. โอเดียนสโตร์.
- ธีรยุทธ แก้วเกร็ด. (2561). *การตัดสินใจเลือกอาชีพของพนักงานองค์กรเอกชน ในจังหวัดนครปฐม*. (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- นงนุช พุทธคุณรักษา. (2563). *การตัดสินใจในการเข้าเรียนของนักเรียนนายสิบตำรวจ รุ่น 11 ศูนย์ฝึกอบรมตำรวจภูธรภาค 7*. (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- นันทน์ภัส คุ้มมิ่ง. (2561). *ปัจจัยที่ทำให้ทหารกองเกินตัดสินใจสมัครเข้าเป็นทหารกองประจำการ*. (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิต). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ประสาร มาลากุล ณ อยุธยา. (2523). *ค่านิยมและความคาดหวังของเยาวชนไทย*. (รายงานการวิจัย). จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พจน์ ใจชาญสุขกิจ. (2555). *ความรู้เรื่องภาพลักษณ์ (Image) : องค์ประกอบของภาพลักษณ์*. GotoKnow. สำนักงานส่งเสริมสังคมแห่งการเรียนรู้และคุณภาพเยาวชน กรุงเทพฯ.
- พรทิพย์ พมิลสินธุ์. (2540). *ภาพพจน์นั้นสำคัญยิ่ง: การประชาสัมพันธ์กับภาพพจน์*. (พิมพ์ครั้งที่ 4). ประกายพริก.
- พัชรพร สังกวาลย์, ร.อ. (2561). *ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจสมัครเป็นกำลังพลสำรอง ตามพระราชบัญญัติกำลังสำรอง พ.ศ.2558*. (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560. (2560, 6 เมษายน). *ราชกิจจานุเบกษา*, เล่ม 134 ตอนที่ 40 ก, หน้า 14-17.
- วรรณภัสสร วงษ์สุวรรณ. (2565). *ทัศนคติและแรงจูงใจต่อการตัดสินใจเข้ามาทำงานในระบบราชการของบุคลากรกลุ่ม Generation Y กรณีศึกษา หน่วยงานในสังกัดกระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์*. (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- วันชัย มีชาติ. (2548). *พฤติกรรมกรรมการบริหารองค์การสาธารณะ*. สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- วิรัช ลภีรัตนกุล. (2540). *การประชาสัมพันธ์ ฉบับสมบูรณ์*. (พิมพ์ครั้งที่ 8). สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศักดิ์อนันต์ อนันตสุข. (2554). *กระบวนการตัดสินใจของนักเรียนมัธยมศึกษาปีที่ 6 เรื่องพิสัยนิวเคลียร์จากการจัดการเรียนรู้ตามแนวคิดวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีและสังคม (STS) ของ Yuenyon (2006)*. (วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- สมคิด บางโม. (2538). *องค์กรและการจัดการ*. วิทย์พัฒน์. สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา. (2557). *คู่มือการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน ระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2557*. ห้างหุ้นส่วนจำกัด ภาพพิมพ์.
- เสรี วงษ์มณฑา. (2540). *การประชาสัมพันธ์เชิงปฏิบัติ*. เอ.เอ็น. การพิมพ์.
- อดิเรก วสันต์สกุล. (2566). *ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกเข้ารับราชการเหล่าทหารปืนใหญ่ของนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 26 ประจำปีการศึกษา 2565*. (สารนิพนธ์ปริญญารัฐศาสตรมหาบัณฑิตที่ไม่มีการตีพิมพ์). สาขาวิชาการปกครอง มหาวิทยาลัยสยาม.
- Barnard, C. L. (1983). *Functions of an executive*. Harvard University Press.
- Doob, L. W. (1967). *The behavior of attitudes*. John Wiley & Sons.
- Griffiths, D. E. (1959). *Administrative theory*. Appleton-Century Crofts.
- Jefkins, F. (1993). *Planned press and public relations*. (3rd ed.). Alden Press.
- Kotler, P. (2000). *Marketing management*. (The Millennium ed.) Prentice-Hall, Inc.
- Maslow, A. (1970). *Motivation and personality*. Harper and Row Publishers.
- Munn, N. L. (1971). *Introduction to psychology*. Houton Muffin.

- Murray, H. A. (1988). Intrinsic, extrinsic and contextual work variables influencing job satisfaction turnover among registered nurses in selected New Jersey hospitals. *Dissertation Abstracts International*, 49(1), 3,225-A.
- Reeder, S. B. (1971). *Personal : The management of people at work*. The McMillian.
- Schermerhorn, J. R. (2000). *Management (7th ed.)*. John Wiley & Sons.
- Simon, H. A. (1960). *The new science of management decision*. Harper & Row.





ภาคผนวก

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

เรื่อง **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็น
นักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567**

คำชี้แจง

1. การวิจัยนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง มหาวิทยาลัยสยาม
2. แบบสอบถามฉบับนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567
3. แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน ประกอบด้วย
 - ตอนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล
 - ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านทัศนคติ ปัจจัยด้านความต้องการ และความคาดหวังในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก
 - ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก
 - ตอนที่ 4 ความคิดเห็นเพิ่มเติมเกี่ยวกับการตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก
4. กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริง
5. แบบสอบถามฉบับนี้ ใช้ประกอบการวิจัยเพื่อใช้ในการศึกษาเท่านั้น ซึ่งทุกคำตอบจะถูกรวบรวมไว้เป็นความลับ และจะนำเสนอข้อมูลในภาพรวม โดยผลการศึกษาที่ได้ทางผู้วิจัย คาดว่าจะเป็นประโยชน์ต่อการวางแผนในการสร้างแรงจูงใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก และการสอบเข้ารับราชการของกองทัพบกในอนาคต

ร้อยโท วัศพล ผินนารี

นักศึกษาหลักสูตรรัฐศาสตรมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยสยาม

ผู้วิจัย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ตรงกับข้อมูลของท่าน

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักเรียนนายสิบทหารบก รุ่นที่ 28 ประจำปีการศึกษา 2567

1. ภูมิลำเนา

- | | |
|--|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> กรุงเทพมหานคร | <input type="checkbox"/> ภาคเหนือ |
| <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันตก |
| <input type="checkbox"/> ภาคกลาง | <input type="checkbox"/> ภาคตะวันออก |
| <input type="checkbox"/> ภาคใต้ | |

2. สถานภาพทางเศรษฐกิจของครอบครัว (รายได้ต่อเดือน)

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,001 ถึง 15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 15,001 - 30,000 บาท | <input type="checkbox"/> มากกว่า 30,000 บาท |

3. รายได้ต่อเดือนของท่านก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 10,000 บาท | <input type="checkbox"/> 10,001 ถึง 15,000 บาท |
| <input type="checkbox"/> 15,001 - 30,000 บาท | |

4. สถานภาพของท่านก่อนสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก

- | | |
|--|----------------------------------|
| <input type="checkbox"/> ทหารกองประจำการ | <input type="checkbox"/> พลเรือน |
|--|----------------------------------|

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องความคิดเห็นในแต่ละตอน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยด้านทัศนคติ ความต้องการ และความคาดหวังในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก (ค่าความคิดเห็นแต่ละระดับ ดังนี้ 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 4 = เห็นด้วย, 3 = ปานกลาง, 2 = ไม่เห็นด้วย, 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

ปัจจัยด้านทัศนคติ ความต้องการ และ ความคาดหวัง ในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1. ปัจจัยด้านทัศนคติ					
1.1 ภาพลักษณ์ของสถาบัน					
1.1.1 โรงเรียนนายสิบทหารบกเป็นสถาบันการศึกษาอันทรงเกียรติที่มีชื่อเสียง					
1.1.2 โรงเรียนนายสิบทหารบกมีอาคารสถานที่ ห้องเรียน เครื่องช่วยฝึก รวมถึงอุปกรณ์การเรียนที่ทันสมัย					

ปัจจัยด้านทัศนคติ ความต้องการ และความคาดหวัง ในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
1.1.3 เครื่องแบบของนักเรียนนายสิบทหารบกเป็นเครื่องแบบมี ที่เกียรติและมีความสง่างาม					
1.1.4 สื่อออนไลน์ที่เกี่ยวข้องกับโรงเรียนนายสิบทหารบกมี ส่วนสำคัญที่ทำให้ท่านตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบ ทหารบก					
1.2 ค่านิยม					
1.2.1 การที่ท่านมีบุคคลในครอบครัวหรือญาติพี่น้องรวมถึงบุคคล ใกล้ชิดเป็นข้าราชการทหารมีส่วนสำคัญในการตัดสินใจสอบเข้า เป็นนักเรียนนายสิบทหารบก					
1.2.2 ค่านิยมของสมาชิกในครอบครัวมีส่วนสำคัญที่ทำให้ท่าน ตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก					
1.2.3 ค่านิยมของสถาบันการศึกษาเดิม หรือ หรือสถาบันที่เป็นต้น สังกัดเดิม ทำให้ท่านตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก					
1.2.4 ค่านิยมทางสังคมในสังคมโดยเฉพาะครอบครัวของท่านมีส่วน สำคัญในการตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก					
1.3 บุคลิกลักษณะ และอุปนิสัย					
1.3.1 บุคลิกลักษณะเด่นของทหาร (มีร่างกายแข็งแรง มีไหวพริบ ปฏิภาณและมีความสง่างาม) เป็นบุคลิกลักษณะเป้าหมายในการ ที่ท่านต้องการจะพัฒนาตนเอง					
1.3.2 ท่านคิดว่าบุคลิกลักษณะของความเป็นทหารที่มีระเบียบวินัย และมีการวางแผนในการใช้ชีวิต เหมาะสมกับลักษณะนิสัยส่วนตัว ของท่าน					
1.3.3 ท่านเห็นว่าลักษณะงานของอาชีพทหาร ตรงกับความต้องการใน การประกอบอาชีพของท่าน					
1.3.4 อุปนิสัยของท่าน มีส่วนสำคัญที่ทำให้ท่านตัดสินใจสอบเข้า เป็นนักเรียนนายสิบทหารบก					
2. ปัจจัยด้านความต้องการและความคาดหวัง					

ปัจจัยด้านทัศนคติ ความต้องการ และ ความคาดหวัง ในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
2.1 ด้านความต้องการความปลอดภัย (ความมั่นคงในการประกอบอาชีพ)					
2.1.1 ท่านคาดหวังว่าอาชีพรับราชการทหารมีความมั่นคงในการประกอบอาชีพมากกว่าอาชีพอื่นๆ					
2.1.2 ท่านคิดว่าอาชีพรับราชการทหารมีหลักประกันสำหรับครอบครัวในกรณีที่ท่านเกิดเหตุฉุกเฉิน เจ็บป่วย ทูพพลภาพ หรือ เสียชีวิต					
2.1.3 ท่านคาดหวังว่าอาชีพรับราชการทหารมีสิทธิสวัสดิการที่ดีสำหรับท่านและครอบครัว					
2.1.4 ท่านคาดหวังว่าอาชีพรับราชการทหารสามารถทำให้ท่านและครอบครัวมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น					
2.2 ด้านความต้องการความเจริญก้าวหน้าในหน้าที่การงาน					
2.2.1 ท่านเชื่อว่าอาชีพรับราชการทหารมีการพิจารณาปรับขึ้นเงินเดือน ค่าตอบแทนอื่นๆ อย่างสม่ำเสมอ					
2.2.2 ท่านเชื่อว่าอาชีพรับราชการทหารมีการพิจารณาเลื่อนยศ ตำแหน่งอย่างต่อเนื่องเหมาะสม และมีความยุติธรรม					
2.2.3 ท่านเชื่อว่าอาชีพรับราชการทหารส่งเสริมการพัฒนาตนเองในการเข้ารับการอบรมในหลักสูตรต่างๆอย่างต่อเนื่อง					
2.2.4 ท่านเชื่อว่าท่านสามารถได้รับ โอกาสในการศึกษาต่อปรับวุฒิการศึกษาให้สูงขึ้น					
2.3 ด้านความต้องการเป็นที่ยอมรับในสังคม					
2.3.1 ท่านคิดว่าอาชีพรับราชการทหารเป็นอาชีพที่มีเกียรติยศศักดิ์ศรี เป็นอาชีพที่ได้รับการยกย่อง และได้รับการเคารพนับถือจากสังคม					
2.3.2 ท่านคิดว่าอาชีพรับราชการทหารเป็นอาชีพที่ท่านจะได้รับการยอมรับจากเพื่อนๆคนสนิทคนใกล้ชิด					
2.3.3 ท่านคิดว่าครอบครัวของท่านจะเกิดความรู้สึกภาคภูมิใจ และมีเกียรติในสังคม เมื่อท่านประกอบอาชีพรับราชการทหาร					

ปัจจัยด้านทัศนคติ ความต้องการ และ ความคาดหวัง ในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	ระดับความคิดเห็น				
	1	2	3	4	5
2.3.4 ท่านคิดว่าตัวท่านเองเป็นแบบอย่างหรือตัวอย่างที่ดีให้กับ ผู้ที่มีความตั้งใจที่จะสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก					

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องความคิดเห็นในแต่ละตอน ที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นเกี่ยวกับการตัดสินใจสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก (ค่าความคิดเห็นแต่ละระดับ ดังนี้ 5 = เห็นด้วยอย่างยิ่ง, 4 = เห็นด้วย, 3 = ปานกลาง, 2 = ไม่เห็นด้วย, 1 = ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง)

การตัดสินใจในการสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก	ระดับความคิดเห็น				
	5	4	3	2	1
1. ท่านตั้งใจที่จะสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบกตั้งแต่ก่อนสอบเข้า เป็นนักเรียนนายสิบทหารบก					
2. ท่านมีตั้งใจจะสอบจนกว่าจะได้เป็นนักเรียนนายสิบทหารบก					
3. ท่านมีความพยายามในการอ่านหนังสือเพื่อเตรียมตัวสอบเข้า เป็นนักเรียนนายสิบทหารบก					
4. ท่านมีความอดทนและมีความตั้งใจในการออกกำลังกายเพื่อเตรียม ตัวสอบเข้าเป็นนักเรียนนายสิบทหารบก					

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นเพิ่มเติม

.....

ประวัติย่อผู้วิจัย

ชื่อ - นามสกุล	ร.ท. วัศพล ผินนารี
วัน เดือน ปีเกิด	10 ธันวาคม 2537
ที่อยู่ปัจจุบัน	บ้านเลขที่ 356 ซ.วัดชมนิมิตร ถ.สุสวัสดิ์ ม.3 ต.บางจาก อ.พระประแดง จ.สมุทรปราการ
ประวัติการศึกษา	ปริญญาตรี รัฐศาสตรบัณฑิต สาขา บริหารรัฐกิจ คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง
ที่ทำงาน	กองร้อยนักเรียนที่ 2 กองพันนักเรียนนายสิบที่ 3 กรมนักเรียน โรงเรียนนายสิบทหารบก ค่ายโยธินศึกษามหามงกุฎ ถ.เพชรเกษม ต.หนองแก อ.หัวหิน จ.ประจวบคีรีขันธ์ 77110

