



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

อินโฟกราฟฟิกมาตรการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ณ สนามบินอู่ตะเภา

Infographic on Preventing and Responding to a new covid-19 at U-tapao Airport

โดย

นางสาวพัชริดา นากาชิมา 6104400018

นางสาวเพ็ชรี หวังสุนทรภักดี 6104400037

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมและการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2564

หัวข้อโครงการ อินโฟกราฟฟิคมาตรการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ณ สนามบินอู่ตะเภา
Infographic on Preventing and Responding to a new covid-19 at U-tapao Airport
รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวพัชรดา นากาซึมา 6104400018
นางสาวเพ็ชรี หวังสุนทรภักดี 6104400037
ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.ภัทรภร จิรมหาโกคา

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2564

คณะกรรมการสอบโครงการ



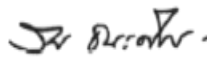
..... ขงเษยที่ปรึกษา

(อาจารย์ ดร.ภัทรภร จิรมหาโกคา)



..... พนักงานที่ปรึกษา

(คุณณัฐญา กิตติลือ)



..... กรรมการกลาง

(อาจารย์อัคร ณะศิริกุล)



..... ผู้ช่วยอธิการบดี และผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนะ)

จดหมายนำส่งรายงาน

25 กุมภาพันธ์ 2566

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ ดร.ภัทรภร จิรมหาโกคา

ตามที่คณะผู้จัดทำนางสาวพัชริดา นากาชิมา และนางสาวเพ็ชรี หวังสุนทรภักดี นักศึกษา
ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไป
ปฏิบัติงาน สหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 20 มิถุนายน 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ในตำแหน่ง
ประชาสัมพันธ์ ณ สนามบินนานาชาติอุตะเถาของ-พัทยา และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่
ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง อินโฟกราฟฟิกมาตรการป้องกันโควิด-19 ณ สนามบินอุตะเถา
(Infographic on Preventing and Responding to a Covid-19 at U-tapao Airport)

บัดนี้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว คณะผู้จัดทำจึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกัน
นี้จำนวน 1 เล่ม และ CD จำนวน 1 แผ่น เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

คณะผู้จัดทำ

นางสาวพัชริดา นากาชิมา

นางสาวเพ็ชรี หวังสุนทรภักดี

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา
ระยอง-พัทยา ตั้งแต่วันที่ 20 มิถุนายน 2565 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2565 ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับ
ความรู้และประสบการณ์ต่างๆ สำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความ
ร่วมมือ และการสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. อาจารย์ ดร.ภัทรกร จิรมหาโกคา อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา
2. คุณณัฐญา กิตติลือ พนักงานที่ปรึกษา
3. อาจารย์อักร ธนะศิริกุล กรรมการกลาง

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำในการจัดทำรายงาน คณะ
ผู้จัดทำขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการข้อมูล และเป็นທີ່ปรึกษาใน
การทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแล และความเข้าใจกับประสบการณ์การ
ทำงานจริง ซึ่งคณะผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

คณะผู้จัดทำ

นางสาวพัชรดา นากาชิมา

นางสาวพีชรี หวังสุนทรภักดี

25 กุมภาพันธ์ 2566

ชื่อโครงการ	: อินโฟกราฟฟิกมาตรการป้องกันโควิด-19 ณ สนามบินอุตะเถา
หน่วยกิต	: 5
ผู้จัดทำ	: นางสาวพัชรดา นากาชิมา นางสาวเพ็ชรี หวังสุนทรภักดี
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์ ดร.ภัทรภร จิรมหาโกคา
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
สาขาวิชา	: อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา	: 3/2564

บทคัดย่อ

โครงการอินโฟกราฟฟิกมาตรการป้องกันโควิด-19 มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำคือ 1) เพื่อศึกษาการจัดทำอินโฟกราฟิกเพื่อศึกษาเกี่ยวกับวิธีป้องกันไม่ให้ได้รับเชื้อไวรัสโคโรนาที่อาจจะส่งผลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบินที่ให้บริการเส้นทาง ภายในประเทศ และระหว่างประเทศในอนาคต 2) เพื่อจัดทำอินโฟกราฟฟิกชี้แนะถึงวิธีดูแลตนเองเพื่อไม่ให้ได้รับเชื้อ และแพร่กระจายเชื้อไปสู่คนอื่นๆ ในระหว่างการท่องเที่ยวภายในประเทศ และระหว่างประเทศ โดยทางสนามบินจะมีการประชาสัมพันธ์ด้วยการนำไปติดตามจุดต่างๆ ภายในสนามบิน

อินโฟกราฟฟิกเป็นสื่อดูแลตนเอง และบุคคลรอบข้าง ผู้โดยสาร หรือ ผู้ที่มาใช้บริการภายในสนามบิน และพนักงานของสนามบินสามารถดูสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตนเองได้อย่างเข้าใจ และตระหนักต่อการดูแลตนเองให้มากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: อินโฟกราฟฟิก, โควิด-19 การท่องเที่ยว, อุตสาหกรรมการบิน

Project Title : Infographic on Preventing and Responding to a Covid-19 at U-tapao Airport

Credits : 5

By : Ms. Patcharida Nakashima
Ms. Petcharee Wangsunthornpakdee

Advisor : Dr. Pattaraporn Jiramahapoka

Degree : Bachelor of Arts

Major : Tourism and Hospitality Industry

Faculty : Liberal Arts

Semester/Academic Year : 3/2022

Abstract

Creating the infographic on preventing and responding to a COVID-19 outbreak at U-tapao Airport had the following objectives: 1) to develop informative Infographics with the primary goal to create educate individuals on how to prevent exposure to the coronavirus, safeguarding the tourism and aviation industris, both domestic and international; 2) to promote responsible self-care to guide travelers on how to protect themselves and others from infection during domestic and international journeys. The airport will ensure these materials are accessible at various locations within the airport.

These infographics serve as educational resources, aiding passengers, airport personnel, and service users in understanding and embracing responsible self-care. According to objectives, U-tapao Airport aims to foster a safer environment for all travelers and staff.

Keywords: Infographic, Covid-19, tourism, aviation industry



สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
สารบัญ	จ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ	2
1.3 ขอบเขตโครงการ	2
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ	3
บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	4
2.1 ประวัติของสนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ระยอง-พัทยา	4
2.2 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ	5
2.3 รูปแบบการจัดการองค์กรและการบริหารงานขององค์กร	7
2.4 หน้าที่และความรับผิดชอบของนักศึกษา : เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์	8
2.5 ชื่อและตำแหน่งงานพนักงานที่ปรึกษา	8
2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน	8
2.7 ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินงาน	9
2.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้	9
บทที่ 3 ทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	10
3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีรับมือกับโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ในอนาคต	10
3.2 มาตรการของสนามบิน	19
3.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่ออินโฟกราฟฟิก	20
3.4 สิ่งที่ไม่ควรทำในการออกแบบอินโฟกราฟฟิก	22

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการดำเนินงาน	24
4.1 รายละเอียดการดำเนินงานโครงการ	24
4.2 ผลการดำเนินงาน	30
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	31
5.1 สรุปผลการทำโครงการ	31
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา	32
บรรณานุกรม	
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา	
ภาคผนวก ข ไปสเตอร์	
ภาคผนวก ค บทความทางวิชาการ	
ภาคผนวก ง ประวัติคณะผู้จัดทำ	

สารบัญตาราง

ตารางที่ 2.1 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

หน้า

9



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปที่ 2.1 ตราสัญลักษณ์สนามบินนานาชาติอุตะเถา ระยอง-พัทยา	4
รูปที่ 2.2 แผนที่ตั้งสนามบินนานาชาติอุตะเถา ระยอง-พัทยา	5
รูปที่ 2.3 เส้นทางการบินภายในประเทศของสนามบินนานาชาติอุตะเถา ระยอง-พัทยา	6
รูปที่ 2.4 โครงสร้างการบริหารงาน	7
รูปที่ 3.1 ตัวอย่างอินโฟกราฟฟิก	21
รูปที่ 4.1 โปรแกรม Canva	24
รูปที่ 4.2 อ้างอิงมาตรการการโดยสารเครื่องบินที่มี ณ ปัจจุบัน	26
รูปที่ 4.3 รูปแบบของอินโฟกราฟฟิกในการวางแผนออกแบบผ่านแอปพลิเคชัน Canva	27
รูปที่ 4.4 รูปแบบเทมเพลตที่จะใช้จัดทำอินโฟกราฟฟิก	28
รูปที่ 4.5 ใส่เนื้อหาที่เตรียมไว้และรูปภาพให้เหมาะสม	29
รูปที่ 4.6 สื่ออินโฟกราฟฟิกฉบับสมบูรณ์	30

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เป็นโรคติดเชื้ออันเกิดจากไวรัสโคโรนาในกลุ่มอาการทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง 2 (SARS-CoV-2)

อาการทั่วไป ได้แก่ ไข้ ไอ และหายใจลำบาก อาการอื่น ๆ อาจรวมถึงอ่อนเพลีย ปวดกล้ามเนื้อ ท้องร่วง เจ็บคอ ภาวะเสียการรู้กลิ่นและภาวะเสียการร่ำรส แม้ผู้ป่วยส่วนใหญ่มีอาการไม่รุนแรง แต่บ้างทรุดลงเป็นกลุ่มอาการหายใจลำบากเฉียบพลัน (ARDS) ซึ่งน่าจะมีปัจจัยกระตุ้นจากปฏิกิริยาไซโตไคน์ อวัยวะล้มเหลวหลายอวัยวะ เวลาตั้งแต่การสัมผัสจนถึงเริ่มแสดงอาการตามแบบฉบับอยู่ที่ 5 วัน แต่อาจมีได้ตั้งแต่ 2-14 วัน

มาตรการที่แนะนำในการป้องกันการติดเชื้อ ได้แก่ การหมั่นล้างมือ การเว้นระยะห่างทางกายกับผู้อื่น (โดยเฉพาะจากผู้ที่มีการ) การปิดการไอและจามด้วยกระดาษทิชชูหรือข้อพับศอก และงดนำมือที่ไม่ได้ล้างแตะใบหน้า แนะนำให้ใช้น้ำกากอนามัยสำหรับผู้ที่ยังสงสัยว่าตนเองมีไวรัสและผู้ดูแลบุคคลเหล่านั้น คำแนะนำการใช้หน้ากากอนามัยสำหรับประชาชนทั่วไปนั้นแตกต่างกันไปตามหน่วยงานส่วนมากจะแนะนำให้สวมใส่หน้ากากอนามัยเพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัส ในส่วนของยารักษา มีการพัฒนาวัคซีนสำหรับโควิด-19 ออกมาแล้วหลายชนิด เช่น ไฟเซอร์ โมเดอร์น่า ซิโนแวค แอสต้าซินิก้า ฯลฯ องค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศให้การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 เป็นภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขระหว่างประเทศ (PHEIC) เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 และเป็นโรคระบาดทั่วเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 มีการบันทึกการแพร่เชื้อในท้องถิ่นในประเทศส่วนใหญ่ของภูมิภาค WHO ทั้งหกภูมิภาค

การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทำให้การเดินทางระหว่างประเทศต้องหยุดชะงักไปเนื่องจากประเทศต่าง ๆ มีการปิดประเทศ (Lockdown) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและประเทศไทย การหยุดให้บริการของสนามบินต่างๆ และสายการบิน ทำให้รายได้หลักในการขนส่งทางอากาศของสายการบินลดลง สายการบินต้องหาวิธีการ และมาตรการรับมือกับสถานการณ์นี้เพื่อความอยู่รอดของสายการบิน เช่น การเปลี่ยนอากาศยานโดยสารให้เป็นเครื่องบินขนส่งสินค้า ปัจจุบันมีสายการบินหลายสายการบิน ได้ดำเนินการดัดแปลงเครื่องบินโดยสารเป็นเครื่องบินขนส่งสินค้า (Cargo) เช่น Lufthansa, Korean Air, Emirates, Finnair, Austrian Airlines, Swiss Air และ

Air Canada เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอบริการภายในประเทศที่คล้ายคลึงกัน เช่น การให้บริการเที่ยวบินไร้จุดหมาย การขายอาหาร และสินค้าของสายการบินในหลายรูปแบบ

คณะผู้จัดทำจึงสนใจ จัดทำอินโฟกราฟฟิกเพื่อส่งเสริมการป้องกันตนเองจากไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด 19) เพื่อใช้ในการสร้างสื่อข้อมูลเพื่อประชาสัมพันธ์

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อศึกษาการจัดทำอินโฟกราฟฟิก

1.2.2 เพื่อให้ได้อินโฟกราฟฟิกมาตรการป้องกันและรับมือกับโควิด 19 สายพันธุ์ใหม่ ณ สนามบินอู่ตะเภา

1.3 ขอบเขตโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านเวลาและสถานที่ในการปฏิบัติงาน วันที่ 20 มิถุนายน 2565 - 30 กันยายน 2565 สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ระยอง-พัทยา

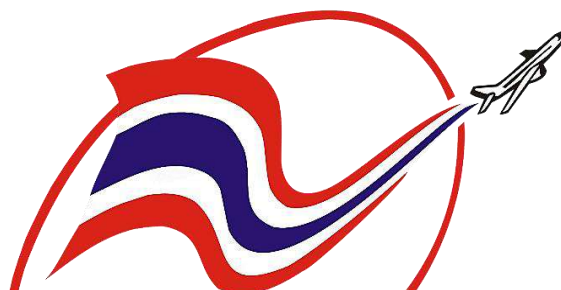
1.4 ประโยชน์ที่ได้รับ

1.4.1 ทางสนามบินจะมีการประชาสัมพันธ์ด้วยการนำไปติดตามจุดต่างๆภายในสนามบินเป็นสื่อการเรียนรู้วิธีดูแลตนเองและบุคคลรอบข้าง สามารถใช้งานได้อย่างง่ายดายเพียงแค่ SCAN ด้วยโทรศัพท์มือถือ

1.4.2 ผู้โดยสารหรือผู้ที่มาใช้บริการภายในสนามบินและพนักงานของสนามบินสามารถ ดูสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตนเองได้อย่างเข้าใจและตระหนักต่อการดูแลตนเองให้มากยิ่งขึ้น



บทที่ 2
รายละเอียดการปฏิบัติงาน



**U-TAPAO RAYONG PATTAYA
INTERNATIONAL AIRPORT**

รูปที่ 2.1 ตราสัญลักษณ์สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ระยอง-พัทยา

ที่มา : <https://www.utapao.com/th/home>

2.1 ประวัติของสนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ระยอง-พัทยา

ท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา ระยอง-พัทยา (U-Tapao Rayong-Pattaya International Airport) หรือ มักเรียกกันว่า สนามบินอู่ตะเภา สนามบินพัทยา สนามบินกองทัพเรือสนามบินอู่ตะเภาเป็นท่าอากาศยานของกองทัพเรือไทย เพื่อใช้ในการทำงานเกี่ยวกับหน่วยงานของทหารเรือ ท่าอากาศยานอู่ตะเภายังเป็นท่าอากาศยานสำรองของท่าอากาศยานสุวรรณภูมิ ท่าอากาศยานดอนเมือง สนามบินอู่ตะเภา ตั้งอยู่ในพื้นที่ ตำบลพลลา อำเภอบ้านฉาง จังหวัดระยอง อยู่ห่างทิศตะวันออกเฉียงใต้ของกรุงเทพมหานคร อยู่เหนือระดับน้ำทะเล 13 เมตร ห่างจากจังหวัดระยองประมาณ 30 กิโลเมตร ห่างจากเมืองพัทยาประมาณ 40 กิโลเมตร และอยู่ห่างจากกรุงเทพมหานครประมาณ 190 กิโลเมตร ปัจจุบันเป็นที่ตั้งของ กองการบินทหารเรือ, กองเรือยุทธการ และกองการสนามบินอู่ตะเภา

2.2 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

ชื่อสถานประกอบการ : สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ระยอง-พัทยา

สถานที่ตั้ง : 70 หมู่ที่ 2 ถ. สุขุมวิท ตำบล พลา อำเภอบ้านฉาง ระยอง 21130

โทรศัพท์: 097-326-6074

รหัส IATA : UTP

Website : <https://www.utapao.com/th/home>



รูปที่ 2.2 แผนที่ตั้งสนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ระยอง-พัทยา
ที่มา :

<https://maps.app.goo.gl/F41Df4XDFtAXV2fB6>

2.2.1 เส้นทางที่ให้บริการ

สายการบินที่ทำการบิน


**ตารางเที่ยวบิน
FLIGHT SCHEDULE**

เส้นทางภายในประเทศ / Domestic Route

ตารางการบินตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2566 เป็นต้นไป



สายการบินบางกอกแอร์เวย์ Bangkok Airway

เที่ยวบิน / FLIGHT	ออกจาก / มาถึง DEPARTURE / ARRIVAL	ความถี่ / FREQUENCY
16.50 $\xrightarrow{\text{P G 2 8 2}}_{1\text{h } 40\text{m}}$ 17.30	ภูเก็ต  สุตะปะ Phuket U-tapao	ทำการบิน ทุกวัน (DAILY)
13.00 $\xrightarrow{\text{P G 2 8 1}}_{1\text{h } 40\text{m}}$ 14.40	สุตะปะ  ภูเก็ต U-tapao Phuket	
12.25 $\xrightarrow{\text{P G 2 9 3}}_{1\text{h } 15\text{m}}$ 13.40	สมุย  สุตะปะ Samui U-tapao	
17.15 $\xrightarrow{\text{P G 2 9 4}}_{1\text{h } 10\text{m}}$ 18.25	สุตะปะ  สมุย U-tapao Samui	

ทำการบินตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2566 เป็นต้นไป
Call center 1771 / www.bangkokair.com

หมายเหตุ: เที่ยวบินอาจมีการเปลี่ยนแปลง โปรดสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สายการบินโดยตรง


**ตารางเที่ยวบิน
FLIGHT SCHEDULE**

เส้นทางภายในประเทศ / Domestic Route

ตารางการบินตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2566 เป็นต้นไป



สายการบินไทยไลอ้อนแอร์ Thai Lion Air

เที่ยวบิน / FLIGHT	ออกจาก / มาถึง DEPARTURE / ARRIVAL	ความถี่ / FREQUENCY
12.15 $\xrightarrow{\text{S L 1 9 9 4}}_{1\text{h } 30\text{m}}$ 13.45	เชียงใหม่  สุตะปะ Chiang Mai U-tapao	วันอังคาร (TUE) วันพฤหัสบดี (THU)
14.25 $\xrightarrow{\text{S L 1 9 9 5}}_{1\text{h } 30\text{m}}$ 15.55	สุตะปะ  เชียงใหม่ U-tapao Chiang Mai	วันอังคาร (TUE) วันพฤหัสบดี (THU)
13.40 $\xrightarrow{\text{S L 1 9 9 4}}_{1\text{h } 30\text{m}}$ 15.10	เชียงใหม่  สุตะปะ Chiang Mai U-tapao	วันอาทิตย์ (SUN)
15.50 $\xrightarrow{\text{S L 1 9 9 5}}_{1\text{h } 30\text{m}}$ 17.20	สุตะปะ  เชียงใหม่ U-tapao Chiang Mai	วันอาทิตย์ (SUN)

ทำการบินตั้งแต่วันที่ 26 มีนาคม 2566 เป็นต้นไป
Call center 02-529-9999 / www.lionairthai.com

หมายเหตุ: เที่ยวบินอาจมีการเปลี่ยนแปลง โปรดสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมได้ที่สายการบินโดยตรง

สนามบินนานาชาติสุตะปะ ระยอง พัทยา U-TAPAO RAYONG PATTAYA INTERNATIONAL AIRPORT

รูปที่ 2.3 เส้นทางการบินภายในประเทศของสนามบินนานาชาติสุตะปะ ระยอง-พัทยา

2.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

2.3.1 พันธกิจของหน่วยงาน

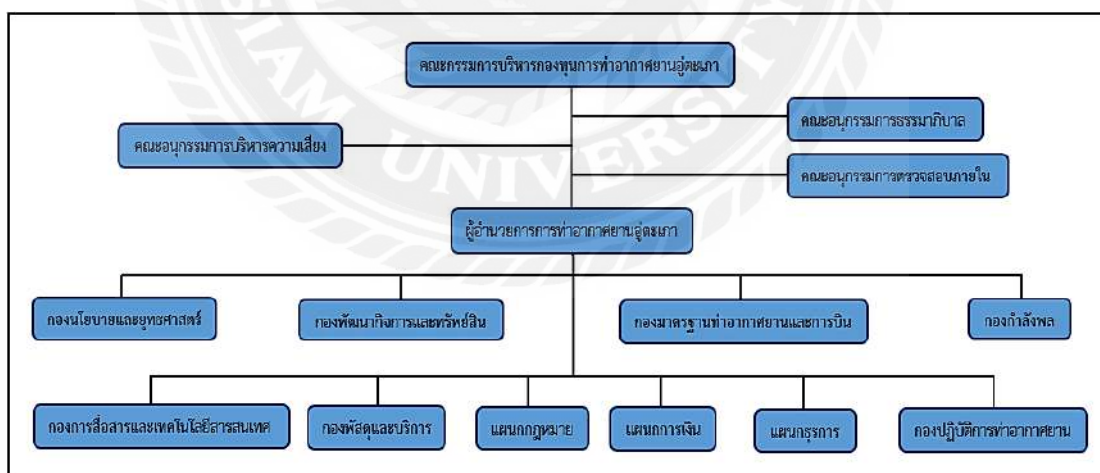
2.3.1.1 ดำเนินการกิจการท่าอากาศยานที่ตอบสนองภารกิจของกองทัพเรือด้านความมั่นคง

2.3.1.2 ดำเนินการให้บริการการขนส่งทางอากาศเชิงพาณิชย์ในระดับภูมิภาคของประเทศ ด้วยความปลอดภัยเป็นไปตามมาตรฐานสากล

2.3.1.3 ดำเนินการกิจการท่าอากาศยาน รวมทั้งกิจการอื่นที่เกี่ยวข้องหรือต่อเนื่องกับการประกอบกิจการท่าอากาศยาน โดยคำนึงถึงการใช้ประโยชน์องค์ประกอบต่างๆดังกล่าวให้สามารถสนับสนุนด้านความมั่นคงทางการทหารและการบริหารงานเชิงพาณิชย์ให้เกิดความสมดุลอย่างยั่งยืนต่อไป

2.3.2 โครงสร้างการบริหารงาน

สนามบินนานาชาติอู่ตะเภา ดำเนินการบริหารโดยคณะกรรมการบริหารสนามบินอู่ตะเภา ซึ่งแต่งตั้งจากกองทัพเรือโดยอาศัยอำนาจจากมติคณะรัฐมนตรี เมื่อ 21 ก.พ. 32 โดยอนุมัติให้กองทัพเรือเป็นผู้บริหารสนามบินอู่ตะเภา ร่วมกับกรมการบินพาณิชย์ และต่อมาเมื่อ พ.ศ.2539 ทร. ได้อนุมัติจัดตั้งอัตรากองการทำอากาศยานอู่ตะเภา เพื่อพลางขึ้น โดยมีโครงสร้างการจัดตามที่แสดงในแผนภาพ



รูปที่ 2.4 โครงสร้างการบริหารงาน

ที่มา : <https://www.utapao.com/apps/utpstructure.php>

2.4 หน้าที่และความรับผิดชอบของนักศึกษา : เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์

1. นั่งประจำเคาน์เตอร์เตรียมพร้อมให้บริการผู้โดยสารที่โทรเข้ามาหรือเดินมาสอบถามเที่ยวบิน ที่ตั้งของสนามบิน และสอบถามเกี่ยวกับการซื้อตั๋วเครื่องบิน
2. จัดบันทึกการสอบถามของผู้โดยสารจากการโทรเข้ามาหรือเดินเข้ามาสอบถามภายในสนามบิน
3. สื่อสารผ่านวิทยุสื่อสารกับเจ้าหน้าที่แผนกต่างๆที่ส่งข่าวมายังแผนกประชาสัมพันธ์
4. ประกาศมาตรการต่างๆของสนามบิน รวมถึงประกาศของเหลว เจล แอลกอฮอล์ขึ้นบนอากาศยาน แจ้งเตือนรถ/ขยับรถ ให้คำแนะนำบริการผู้โดยสารที่ต้องการเช่ารถ/นั่งรถไปสถานที่ต่างๆ

2.5 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวณัฐญา กิติลือ

ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่บริการลูกค้า

2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

เริ่มฝึกปฏิบัติงานเมื่อวันที่ 20 มิถุนายน 2565 - 30 กันยายน 2565 สนามบินนานาชาติอุตะเถา
ระยอง-พัทยา

2.7 ขั้นตอนและระยะเวลาดำเนินงาน

ตารางที่ 2.1 ขั้นตอนและระยะเวลาการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	วันที่ 20 มิถุนายน 2565 - 30 กันยายน 2565			
	มิ.ย. 65	ก.ค. 65	ส.ค. 65	ก.ย. 65
นิยามปัญหาโครงการ				
ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้อง				
ออกแบบและวางแผนโครงการ				
เก็บรวบรวมข้อมูล				
วิเคราะห์ข้อมูล				
ตรวจสอบข้อมูลและการนำเสนอ				

2.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้

- เครื่องคอมพิวเตอร์สำหรับการหาข้อมูล ศึกษาเอกสารที่เกี่ยวข้องและรวบรวมข้อมูล
- สมุดและเอกสารสำหรับบันทึกการปฏิบัติงาน
- โปรแกรม Canva สำหรับการออกแบบอินโฟกราฟิก
- โปรแกรม Microsoft Word สำหรับการจัดทำโครงการ

บทที่ 3

บททวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาแนวคิดและทฤษฎีเพื่อจัดทำโครงการอินโฟกราฟฟิกมาตรการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ณ สนามบินอุตะเกา เพื่อให้ข้อมูลและวิธีป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่แก่ผู้โดยสารที่เข้ามาใช้บริการภายในสนามบินนานาชาติอุตะเกา คณะผู้จัดทำได้ศึกษาแนวคิดและทฤษฎีโดยมีรายละเอียด ดังนี้

- 3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีรับมือกับโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ในอนาคต
- 3.2 มาตรการของสนามบิน
- 3.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่ออินโฟกราฟฟิก
- 3.4 สิ่งที่ไม่ควรทำในการออกแบบอินโฟกราฟฟิก

3.1 ข้อมูลเกี่ยวกับวิธีรับมือกับโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ในอนาคต

อย่างที่เรารับกันว่าในปัจจุบันมีเชื้อโรคโควิด-19 กลายพันธุ์ที่ผู้เชี่ยวชาญมีความกังวลมากที่สุดอยู่ 4 สายพันธุ์ หนึ่งในนั้นคือ สายพันธุ์เดลตา ที่มีอัตราการแพร่เชื้อสูง โดยหลังจากตรวจพบครั้งแรกในอินเดีย พบว่าเชืชนิดนี้เป็นตัวการที่ทำให้จำนวนผู้ติดเชื้อโรคโควิดในยุโรป เอเชีย และสหรัฐฯ พุ่งสูงขึ้น แม้ในปัจจุบันสายพันธุ์เดลตาจะยังเป็นสายพันธุ์โควิด-19 หลักที่แพร่ระบาดหนักไปทั่วโลก แต่สิ่งที่เรายังคงต้องจับตาคือการกลายพันธุ์ใหม่ๆ อยู่ตลอดเวลาของเชื้อไวรัส เพราะหากพูดตามหลักวิทยาศาสตร์และกฎธรรมชาติทั่วไป ไวรัสถือเป็นสิ่งมีชีวิตขนาดเล็กที่ต้องมีการพัฒนาเพื่อความอยู่รอด เช่นเดียวกันกับสิ่งมีชีวิตชนิดอื่นๆ จนล่าสุดได้มีการค้นพบ โควิด19 สายพันธุ์ใหม่ถึง 6 สายพันธุ์ ที่ระบาดไปไกลและรวดเร็ว

สายพันธุ์โควิด 19 ในไทย พร้อมเช็คอาการเบื้องต้นของแต่ละสายพันธุ์

สายพันธุ์ S (Serine) รหัสไวรัส: S โควิดสายพันธุ์ S (Serine) หรือ สายพันธุ์อุ้ยอ้าน เป็นสายพันธุ์ดั้งเดิมที่พบครั้งแรกที่เมืองอุ้ยอ้าน ประเทศจีน โดยระบาดระลอกแรกในไทยเดือนมีนาคม 2563 จากคลัสเตอร์สนามมวยที่ลุมพินี ราชดำเนิน และอ้อมน้อย

อาการเบื้องต้นของโควิดสายพันธุ์ S

- มีไข้ตั้งแต่ 37.5 องศาเซลเซียสขึ้นไป
- ไอแห้ง ไอต่อเนื่อง
- หอบเหนื่อย
- หายใจลำบาก
- อ่อนเพลีย
- การรับรสหรือได้กลิ่นผิดปกติ



สายพันธุ์อัลฟา (Alpha) รหัสไวรัส: B.1.1.7 โควิดสายพันธุ์อัลฟา หรือ สายพันธุ์อังกฤษ พบครั้งแรกที่เมืองเคนต์ในประเทศอังกฤษเมื่อวันที่ 20 กันยายน 2563 ก่อนจะเข้ามาระบาดในประเทศไทยเมื่อต้นเดือนมกราคม 2564 และแพร่ระบาดอย่างหนักจากคลัสเตอร์ทองหล่อ ปัจจุบันเป็นสายพันธุ์หลักที่ระบาดไปแล้วกว่า 138 ประเทศทั่วโลก เนื่องจากสายพันธุ์นี้แพร่กระจายเชื้อได้ง่ายกว่าสายพันธุ์อื่นมากถึง 40-70% และยังเลี้ยงภูมิคุ้มกันได้ดี ทำให้มีอัตราการเจ็บป่วยและเสียชีวิตสูงขึ้นถึง 30%

อาการเบื้องต้นของโควิดสายพันธุ์อัลฟา

- มักมีไข้ตั้งแต่ 37.5 องศาเซลเซียสขึ้นไป
- ไอ เจ็บคอ
- มีน้ำมูก
- ปวดศีรษะ
- ปวดเมื่อยร่างกาย
- หนาวสั่น
- หายใจหอบเหนื่อย
- อาเจียนหรือท้องเสีย
- การรับรสหรือได้กลิ่นผิดปกติ

สายพันธุ์เบต้า (Beta) รหัสไวรัส: 501Y.V2 หรือ B.1.351

โควิดสายพันธุ์เบต้า หรือ สายพันธุ์แอฟริกา พบครั้งแรกในอ่าวเนลสันแมนเดลา เมืองอีสเทิร์นเคปของแอฟริกาใต้เมื่อเดือนตุลาคม 2563 พบครั้งแรกในไทยที่ อ.ตากใบ จ.นราธิวาส เมื่อวันที่ 9 มิถุนายน 2564 สำหรับสายพันธุ์เบต้าพบว่ามีอัตราการแพร่เชื้อไวขึ้น 50% จากสายพันธุ์เดิม อีกทั้งมีการกลายพันธุ์ในตำแหน่งสำคัญ จึงทำให้เชื้อไวรัสมีความสามารถในการหลบหลีกภูมิคุ้มกันที่ร่างกายสร้างขึ้น ดังนั้น ผู้ที่มีภูมิคุ้มกันหรือเคยติดเชื้อแล้วก็จะยังสามารถติดเชื้อโควิด-19 สายพันธุ์นี้ซ้ำได้อีก

อาการเบื้องต้นของโควิดสายพันธุ์เบต้า

- เจ็บคอ
- ปวดศีรษะ
- ปวดเมื่อยร่างกาย
- ท้องเสีย
- ตาแดง
- การรับรสหรือได้กลิ่นผิดปกติ
- มีผื่นขึ้นตามผิวหนัง
- นิ้วมือหรือนิ้วเท้าเปลี่ยนสี

สายพันธุ์เดลต้า (Delta) รหัสไวรัส: B.1.617.1 หรือ B.1.617.2

โควิดสายพันธุ์เดลต้า หรือ สายพันธุ์อินเดีย เป็นสายพันธุ์ที่พบในประเทศอินเดีย ก่อนจะมีการกระจายไปในหลายประเทศทั่วโลก โดยสายพันธุ์นี้สามารถจับเซลล์ของมนุษย์ได้ง่ายขึ้น ติดง่ายขึ้น แพร่กระจายเชื้อได้รวดเร็วกว่า จึงระบาดเร็ว โดยในประเทศไทยพบครั้งแรกที่คลัสเตอร์แคมป์คนงานหลักสี่ และเป็นสายพันธุ์หลักที่กำลังแพร่ระบาดรุนแรงในบ้านเราขณะนี้ นอกจากนี้ ยังพบว่าโควิด-19 สายพันธุ์เดลต้าสามารถกลายพันธุ์เป็นสายพันธุ์เดลต้า พลัส ซึ่งทำให้ผู้ที่สัมผัสเชือดีดเชื่อง่ายกว่าเดิม ทั้งยังหลบเลี่ยงภูมิคุ้มกันจากวัคซีนได้ดี

อาการเบื้องต้นของโควิดสายพันธุ์เดลต้า

- มีอาการทั่วไปคล้ายหวัดธรรมดา
- ปวดศีรษะ
- มีน้ำมูก
- เจ็บคอ

สายพันธุ์โอมิครอน หรือ โอมิครอน (Omicron) รหัสไวรัส: B.1.1.529

โอมิครอน หรือ โอมิครอน คือ โควิดกลายพันธุ์สายพันธุ์ล่าสุดที่องค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศให้เป็นสายพันธุ์ระดับที่น่ากังวล (Variants of Concern: VOC) ถูกค้นพบครั้งแรกในแถบแอฟริกาใต้ในช่วงสิ้นปี 2564 ที่ผ่านมา ปัจจุบันมีกระจายไปหลายประเทศ รวมถึงประเทศไทยที่มีอัตราการระบาดค่อนข้างรวดเร็วหลังพบผู้ติดเชื้อชาวอเมริกันที่บินจากสเปน แวะดูไบ ก่อนเข้าไทยเมื่อวันที่ 30 พฤศจิกายน 2564 โดยสายพันธุ์นี้มีการกลายพันธุ์ส่วนโปรตีนหนามมากถึง 32 ตำแหน่ง ทำให้สามารถหลบหลีกภูมิคุ้มกันด้านทานได้มากขึ้น เข้าสู่ร่างกายได้ง่ายขึ้น ส่งผลต่อการลดประสิทธิภาพของวัคซีนที่มีอยู่ปัจจุบันอย่างมาก และมีความเสี่ยงที่จะทำให้เกิดการกลับมาติดเชื้อซ้ำเพิ่มขึ้น แต่ผู้ป่วยมักติดเชื้อในลักษณะที่เป็นระบบทางเดินหายใจส่วนบน ไม่ลงปอด จึงทำให้มีอาการป่วยไม่รุนแรงมาก

อาการเบื้องต้นของโควิดสายพันธุ์โอไมครอน หรือ โอมิครอน

- จมูกยังสามารถได้กลิ่น
- ลิ้นรับรสได้ดี
- ไม่ค่อยมีไข้
- ไอมาก
- มีอาการเจ็บคอ อ่อนเพลีย เหนื่อยง่าย ปอดอักเสบ

สายพันธุ์โอไมครอน หรือ โอมิครอน (Omicron) - BA.2 รหัสไวรัส: BA.2

สายพันธุ์โอไมครอน หรือ โอมิครอน BA.2 จัดเป็นหนึ่งในสายพันธุ์โควิดใหม่ล่าสุดที่มาเร็วและมาแรงที่สุด แต่มีอาการแสดงน้อยคล้ายอาการของคนเป็นหวัด หรือแทบจะไม่มีอาการเลยในบางราย จนได้รับการขนานนามว่าเป็น ‘สายพันธุ์ล่องหน’ (Stealth Variant) ที่สำคัญคือโอมิครอน BA.2 นั้นมีความสามารถในการหลบภูมิคุ้มกันได้สูงกว่าสายพันธุ์อื่น ๆ ก่อนหน้า ซึ่งหมายความว่าแม้ผู้ป่วยจะได้รับวัคซีนป้องกันโควิดไปแล้วก็เข้มก็ตาม แต่ก็ยังมีโอกาสที่จะติดเชื้อโอมิครอน BA.2 ได้ในเวลาอันรวดเร็ว

อาการเบื้องต้นของโควิดสายพันธุ์โอไมครอน หรือ โอมิครอน - B.2

- เจ็บคอ
- ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อเล็กน้อย
- อ่อนเพลีย
- ไอแห้งและต่อเนือง
- มีเหงื่อออกมากตอนกลางคืน

สายพันธุ์โอไมครอน หรือ โอมิครอน (Omicron) - BA.2.75 รหัสไวรัส: BA.2.75

สำหรับโอไมครอน หรือ โอมิครอน สายพันธุ์ย่อย BA.2.75 มีการกลายพันธุ์เพิ่มขึ้น 9 ตำแหน่งจากสายพันธุ์ย่อย BA.2 ในจำนวนนี้มี 2 ตำแหน่งสำคัญที่อาจทำให้เกิดการหลบภูมิคุ้มกัน ทำให้ติดเชื้อง่ายขึ้น และทำให้ไวรัสจับกับเซลล์ปอดและรับเชื้อเข้าสู่ร่างกายได้ดีขึ้น เพิ่มโอกาสในการแพร่กระจายเชื้อ พบครั้งแรกในต่างประเทศตั้งแต่เดือนมกราคม 2565 แต่มีการแพร่ระบาดอย่างรวดเร็วในอินเดียในช่วงเดือนมิถุนายน 2565 ที่ผ่านมา และได้กระจายไปหลายประเทศ เช่น สหราชอาณาจักร เคนเนดีย์ ฝรั่งเศส อิตาลี สำหรับในประเทศไทย มีการตรวจพบผู้ติดเชื้อโควิด-19 สายพันธุ์ย่อย BA.2.75 รายแรกที่ จ.ตรัง โดยองค์การอนามัยโลกได้จัดสายพันธุ์ย่อย BA.2.75 ให้อยู่ในกลุ่มสายพันธุ์ที่น่ากังวลที่ต้องจับตา (VOC-LUM)

อาการเบื้องต้นของโควิดสายพันธุ์โอไมครอน หรือ โอมิครอน - BA.2.75

- เจ็บคอ คอแห้ง คันคอ
- มีไข้ต่ำ
- น้ำมูกไหล
- จาม
- อ่อนเพลีย
- ปวดศีรษะ

สายพันธุ์โอไมครอน หรือ โอมิครอน (Omicron) - BA.4/BA.5 รหัสไวรัส: BA.4/BA.5

โควิดสายพันธุ์ย่อย BA.4/BA.5 เป็นเชื้อกลายพันธุ์ของโควิดสายพันธุ์โอไมครอน หรือ โอมิครอนที่พบการแพร่ระบาดไปก่อนหน้านี้ โดยมีการพบผู้ติดเชื้อรายแรกในแถบแอฟริกาเมื่อช่วงเดือนมกราคม 2565 ในปัจจุบันพบผู้ป่วยติดเชื้อโควิดสายพันธุ์นี้เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็วทั่วโลกจนองค์การอนามัยโลกได้ประกาศให้สายพันธุ์ BA.4/BA.5 เป็นสายพันธุ์ย่อยที่ต้องเฝ้าระวัง (VOC) และคาดว่า จะกลายเป็นสายพันธุ์หลักของการแพร่ระบาดทั่วโลก เนื่องจากสายพันธุ์นี้มีการกลายพันธุ์ในตำแหน่ง L452R ซึ่งเป็นตำแหน่งเดียวกันกับสายพันธุ์เดลต้า (Delta) กล่าวคือเชื้อไวรัสมีความสามารถในการแบ่งตัวเพิ่มจำนวนในเซลล์ปอดได้ดี ซึ่งอาจก่อให้เกิดอาการปอดอักเสบในผู้ติดเชื้อ แตกต่างจากสายพันธุ์ BA.1/ BA.2 ที่เชื่อมีความสามารถในการแบ่งตัวได้ดีในเซลล์ของเยื่อในระบบทางเดินหายใจส่วนบน โดย BA.5 จัดเป็นสายพันธุ์ที่แพร่กระจายได้เร็วที่สุด โดยแพร่ได้เร็วกว่าไวรัสสายอื่น 5 เท่า และแพร่ได้เร็วกว่าเดลต้า 3.6 เท่า

อาการเบื้องต้นของโควิดสายพันธุ์โอไมครอน หรือ โอมิครอน - BA.4/BA.5

- อ่อนเพลีย เหนื่อยง่าย
- ไอแห้ง เจ็บคอ มีน้ำมูก
- มีไข้ ปวดศีรษะ เวียนศีรษะ คลื่นไส้
- ครั่นเนื้อครั่นตัว ปวดเมื่อยตามร่างกาย
- ถ่ายเหลว

สายพันธุ์โอมิครอน หรือ โอมิครอน (Omicron) - BA.4.6 รหัสไวรัส: BA.4.6

BA.4.6 เป็นอีกหนึ่งสายพันธุ์ย่อยของโควิดโอมิครอน หรือ โอมิครอน พบการระบาดอย่างกว้างขวางในสหรัฐอเมริกา โดยเฉพาะในแถบ 4 มลรัฐ คือ ไอโอวา (Iowa) แคนซัส (Kansas) มิสซูรี (Missouri) และเนบราสกา (Nebraska) และอีก 43 ประเทศทั่วโลก โดยมีอัตราการเติบโตแพร่ระบาด (Relative Growth Advantage) สูงกว่า BA.4/BA.5 และ BA.2.75 ทำให้ศูนย์ควบคุมโรคติดต่อสหรัฐอเมริกา (U.S. CDC) ปรับให้โอมิครอนสายพันธุ์ย่อย BA.4.6 เป็นสายพันธุ์ที่น่ากังวล (Variant of Concern) เนื่องจากมีการระบาดเพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว กลายพันธุ์ต่างไปจากสายพันธุ์ดั้งเดิมอยู่ประมาณ 83 ตำแหน่ง ในขณะที่ BA.2.75 กลายพันธุ์ไป 95 ตำแหน่ง, BA.5 กลายพันธุ์ไป 90 ตำแหน่ง, และ BA.4 กลายพันธุ์ไป 78 ตำแหน่งต่างจากไวรัสดั้งเดิมอยู่ ซึ่งตำแหน่งกลายพันธุ์คล้ายคลึงและเบต้าบางส่วน ขณะที่ในประเทศไทยยังไม่พบผู้ป่วยสายพันธุ์นี้ อย่างไรก็ตาม คงจะต้องติดตามอย่างใกล้ชิดกันต่อไปว่าไวรัสสายพันธุ์ใหม่ BA.4.6 จะมีความสามารถในการแพร่กระจาย ก่อโรครุนแรง ลดภูมิคุ้มกัน และต่อต้านวัคซีนมากน้อยเพียงใด หากมีการเปลี่ยนแปลงสารพันธุกรรมมาก ก็อาจเป็นไปได้ว่าจะส่งผลต่อประสิทธิภาพของวัคซีนเจนเนอร์เรชั่นที่ 2 อย่างแน่นอน

3.2 มาตรการของสนามบิน

1. ด้านการอำนวยความสะดวก ให้ท่าอากาศยานทุกแห่งตรวจสอบอุปกรณ์ที่ให้บริการผู้โดยสาร ต้องมีความพร้อมใช้งาน และจัดเจ้าหน้าที่ดูแล ให้บริการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเที่ยวบิน และการเชื่อมต่อการเดินทางโดยรถสาธารณะรับ-ส่งผู้โดยสาร ซึ่งจะต้องไม่มีผู้โดยสารตกค้างที่ท่าอากาศยาน
2. ด้านการอำนวยความสะดวก ให้ทุกท่าอากาศยานประสานกับหน่วยงานในพื้นที่เตรียมแผนรองรับเหตุฉุกเฉินที่อาจเกิดขึ้น รวมถึงเพิ่มการลาดตระเวนของเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย ทั้งในอาคารที่พักผู้โดยสาร และพื้นที่โดยรอบ

ด้านการเฝ้าระวังการแพร่ระบาดของ Covid-19 ให้ปฏิบัติตามมาตรการ COVID free setting ดูแลความสะอาดภายในอาคารที่พักผู้โดยสาร ฉีดพ่นน้ำยาฆ่าเชื้อ ทำความสะอาดพื้นที่ภายในอาคารผู้โดยสาร รถขึ้น-ลง แก้วน้ำ ราวบันได รวมถึงอุปกรณ์ปฏิบัติงาน จัดจุดบริการเจล แอลกอฮอล์แก่ผู้โดยสาร และได้เน้นย้ำพนักงานทำความสะอาดให้เพิ่มรอบการปฏิบัติงานให้มากขึ้นตามจำนวนรอบของเที่ยวบิน เพื่อความสะอาดและสร้างความมั่นใจแก่ผู้โดยสาร โดยได้มีการประชาสัมพันธ์ แนะนำให้ผู้โดยสารสวมหน้ากากอนามัยตลอดระยะเวลาการเดินทาง เว้นระยะห่างทางสังคม (Social Distancing) ทั้งในส่วนภายในอาคารที่พักผู้โดยสาร สายการบิน และรถสาธารณะ เพื่อความปลอดภัยในการเดินทาง

3.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับสื่ออินโฟกราฟฟิก

Infographic = Information + graphic

อินโฟกราฟิก หมายถึง การนำข้อมูลหรือความรู้มาสรุปให้เป็น “สารสนเทศในลักษณะของข้อมูล” (สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่) เพื่อให้เข้าใจได้ง่ายและรวดเร็ว

โดยมีจุดประสงค์เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น เป็นการเปลี่ยนข้อมูลจำนวนมากที่ยุกยากหรือซับซ้อนให้เป็นภาพกราฟิกต่างๆ (ภาพนิ่งหรือเคลื่อนไหว) และมีรูปแบบที่สวยงามดึงดูดความสนใจผู้อ่าน ผู้คนยุคปัจจุบันทำกิจกรรมด้วยความรวดเร็ว ต้องการรู้แบบให้พอรู้ ยังไม่ต้องการรู้ลึก การรับรู้ข้อมูลที่เข้าใจง่ายจะช่วยให้ผู้ชมสนใจที่จะอ่าน และใช้เวลาในการรับรู้ข้อมูลไม่ต้องการมาก การอ่านข้อมูลที่เป็นเรียงความหลาย ๆ หน้ากระดาษ ทำให้น่าเบื่อ จับประเด็นยาก การออกแบบ

Infographic เป็นงานศิลปะประเภทหนึ่ง การเลือกภาพ แผนภูมิ สัญลักษณ์ การจัดวางองค์ประกอบต่างๆ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมาก ควรต้องเหมาะสม เป็นสัดส่วน ดูสวยงามสบายตา ไม่ยุ่งเหยิงเกินไป สามารถดึงดูดใจให้ผู้ชมหันมาอ่าน หันมาดู

การออกแบบอินโฟกราฟิก คือ การนำข้อมูลมาเสนอในรูปแบบต่างๆ อย่างสร้างสรรค์ ภาพสามารถเล่าเรื่องได้ มีองค์ประกอบสำคัญ โดยรวบรวมข้อมูลต่างๆ ให้เพียงพอ แล้วสรุป วิเคราะห์ เรียบเรียง ทำให้ภาพนั้นมีความน่าสนใจและดึงดูดสายตาของผู้ชมได้ เป็นการลดเวลาในการอธิบายโดยใช้ภาพเป็นส่วนประกอบ

3.3.1 เน้นที่หัวข้อหลักหัวข้อเดียว

เมื่อกำหนดหัวข้อที่ต้องการนำเสนอแล้ว ควรจัดทำข้อมูลหัวข้อย่อยให้ชัดเจน ไม่ควรแตกประเด็นหัวข้อหลัก เพราะผู้อ่านจะสับสน

3.3.2 ออกแบบให้เข้าใจง่าย

การวางองค์ประกอบข้อมูลภายใน การเล่าเรื่องต้องเข้าใจง่าย ไม่ซับซ้อน หรืออัดแน่นจนเกินไป เพราะอาจทำให้เกิดการตีความที่ผิดพลาดได้

3.3.3 ข้อมูลเป็นข้อเท็จจริงถูกต้อง

การให้ข้อมูลถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญ เพราะถ้าหากข้อมูลผิดพลาดก็จะลดความน่าเชื่อถือของอินโฟกราฟฟิก

3.3.4 ให้อินโฟกราฟฟิกเล่าเรื่อง

อินโฟกราฟฟิกที่มีประสิทธิภาพจะสามารถเล่าเรื่องได้ด้วยตัวของมันเอง ซึ่งสามารถถ่ายทอดข้อมูลได้ถึงแม้ว่าจะไม่ได้อ่านข้อมูลมาก่อน

3.3.5 การออกแบบที่ดีจะทำให้มีประสิทธิภาพ

ออกแบบให้เข้าใจง่าย ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ภาพ กราฟฟิก สี ชนิด แบบ ช่องว่าง ทั้งหมดนี้มีความสำคัญในการออกแบบ

3.3.6 ใช้สีดึงดูดความสนใจ

สีเป็นองค์ประกอบสำคัญที่กระตุ้นให้มีผู้สนใจ ควรศึกษาทฤษฎีการใช้สีเพื่อให้เหมาะสมกับหัวข้อที่ออกแบบ ไม่จำเป็นต้องมีสีสันมาก

3.3.7 ใช้คำพูดกระชับ

ข้อความสั้น กระชับ ตรงจุดหมาย จะทำให้เรื่องราวมีความน่าสนใจ หรือใช้การเปรียบเทียบตัวเลข เพื่อดึงดูดความสนใจ



รูปที่ 3.1 ตัวอย่างอินโฟกราฟฟิก

ที่มา : www.thaihealth.or.th/ ไขข้อสงสัยโควิด

3.4 สิ่งที่ไม่ควรทำในการออกแบบอินโฟกราฟฟิก

ปัจจุบันการใช้อินเทอร์เน็ตแพร่หลายมาก คนส่วนใหญ่จะรับข้อมูลที่เข้าถึงง่ายที่สุด ข้อมูลจำนวนมากมหาศาลที่แพร่หลายอยู่ในอินเทอร์เน็ต ข้อมูลบางส่วนออกแบบเป็นอินโฟกราฟฟิกซึ่งถูกตีพิมพ์ออกมา ใช้งานด้วย อินโฟกราฟฟิกเป็นเครื่องมือสำคัญในการสอน วงการธุรกิจ เป็นแรงบันดาลใจที่มีอิทธิพล ในการนำเสนอและการสื่อสารข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อน ประสิทธิภาพของอินโฟกราฟฟิคนั้นต้องอาศัยวิธีการ ออกแบบที่มีพลังที่ยิ่งใหญ่ ต่อไปนี้เป็นสิ่งที่ช่วยให้ผู้ออกแบบคำนึงถึงว่าไม่ควรทำ 10 ข้อ

1. อย่าใช้ข้อมูลมากเกินไป (Don't use too much text) อินโฟกราฟฟิกเป็นการออกแบบโดยใช้ภาพ ควรมีตัวหนังสือน้อยกว่าภาพหรือแบ่งส่วนต่างๆ กัน ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ที่อ่านน้อยและขึ้นอยู่กับข้อมูล
2. อย่าทำข้อมูลที่นำเสนอให้ยุ่งยากซับซ้อน (Don't make confusing data presentation) การนำเสนอข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อนผิดวัตถุประสงค์ของการออกแบบอินโฟกราฟฟิก อย่าเสียเวลา เน้นข้อมูลที่จำเป็น และต้องแน่ใจว่าข้อมูลชัดเจนและเข้าใจง่าย ซึ่งมักจะทำได้โดยใช้ กราฟ ภาพวาด และกราฟิกอื่นๆ มองดูที่อินโฟกราฟฟิกเหมือนเป็นผู้ชมเองว่าสามารถตอบคำถามที่คุณต้องการบอกผู้ชมหรือไม่
3. อย่าใช้สีมากเกินไป (Don't overuse color) การออกแบบอินโฟกราฟฟิกโดยใช้สีมากเกินไปจะทำให้ประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลน้อยลง ผู้อ่านจะไม่สามารถอ่านและเข้าใจเนื้อหาได้ดี ควรศึกษาจิตวิทยาการใช้สีที่ตัดกันด้วยเพื่อคำนึงถึงสุขภาพของผู้ชม
4. อย่าใส่ตัวเลขมากเกินไป (Don't place too much numbers) การใช้ตัวเลขช่วยให้การสร้างอินโฟกราฟฟิกมีประสิทธิภาพ แต่อย่าใช้ให้มากเกินไป อย่าใช้ตัวเลขทั้งหมดในการทำให้อินโฟกราฟฟิกยุ่งยากซับซ้อน ออกแบบตัวเลขให้ง่ายเท่าที่จะทำได้และแน่ใจว่าข้อมูลถูกต้องเหมาะสมเข้าใจง่าย
5. อย่าละเลยข้อมูลที่ไม่สามารถระบุแยกแยะได้ (Don't leave figures unidentified) อินโฟกราฟฟิกบางเรื่องขาดตัวเลขไม่ได้ ข้อเท็จจริงบางอย่างต้องมีตัวเลขข้อมูลทางสถิติ แต่ผู้ชมอาจไม่เข้าใจทั้งหมด ถึงแม้จะมีความชำนาญในการออกแบบ ถ้าใส่ข้อมูลโดยไม่ระบุคำอธิบายลงไปด้วยก็จะเป็นตัวเลขที่ไม่มีประโยชน์ ดังนั้นต้องแน่ใจว่าใส่ป้ายระบุคำอธิบายของข้อมูลแต่ละชุด
6. อย่าสร้างอินโฟกราฟฟิกให้น่าเบื่อ (Don't make it boring) อินโฟกราฟฟิกส่วนมากจะให้ความรู้ประโยชน์ และความบันเทิง มีจุดมุ่งหมายที่การจัดการข้อมูล ให้ผู้ชมเข้าใจง่าย ถ้าสร้างอินโฟ

กราฟฟิกให้น่าเบื่อจะไม่ดึงดูดความสนใจของผู้ชม ต้องวางแผนสร้าง แนวทางของเรื่องและการนำเสนอที่ดี จึงจะสามารถบอกเรื่องราวแก่ผู้ชมตามจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. อย่าใช้วิธีการพิมพ์ผิด (Don't misuse typography) หลักการพิมพ์มีบทบาทที่สำคัญในการออกแบบที่ช่วยให้อินโฟกราฟฟิกดูดีขึ้น ทำให้ง่ายในการถ่ายทอดข้อมูล แต่ถ้าใช้ผิดวิธีจะเป็นสิ่งที่เป็นผลเสียในการออกแบบ

8. อย่านำเสนอข้อมูลที่ผิด (Don't present wrong information.) ไม่มีใครอยากเห็นอินโฟกราฟฟิกเสนอข้อมูลผิด เพื่อให้แน่ใจควรตรวจสอบข้อมูลสองครั้ง โดยเฉพาะการใช้ข้อมูลทางสถิติถ้าข้อมูลผิดพลาดจะทำให้ผู้อ่านเข้าใจผิดเป็นสิ่งไม่ดี ข้อมูลในอินโฟกราฟฟิก จะต้องแม่นยำ น่าเชื่อถือ และถูกต้อง

9. อย่าเน้นที่การออกแบบ (Don't focus on design) อินโฟกราฟฟิกไม่จำเป็นต้องเน้นที่การออกแบบให้สวยงาม ควรเน้นที่การนำเสนอข้อมูลที่ต้องการ การออกแบบอย่างสวยงามจะไม่มีประโยชน์ถ้ามีข้อมูลผิดพลาดหรือมีประโยชน์น้อย ดังนั้นก่อนสร้างอินโฟกราฟฟิกควรมีข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดอย่างถูกต้อง การจัดการข้อมูลสามารถนำเสนอได้ชัดเจน แต่ไม่ได้หมายความว่าจะไม่สนใจการออกแบบแน่นอนมันสำคัญด้วยเพราะอินโฟกราฟฟิกเป็นการผสมผสานระหว่างข้อมูลและการออกแบบกราฟฟิกอย่างมีประสิทธิภาพ

10. อย่าใช้แบบเป็นวงกลม (Don't use a circus layout) อินโฟกราฟฟิกที่ดีจะสามารถชี้นำผู้ชมดูและเข้าใจได้ทั้งหมด อย่าใส่องค์ประกอบทุกที่ที่เราคิดและ อย่าออกแบบเป็นวงกลม ควรพิจารณาว่าผู้ชมจะสนใจจุดไหน ต้องแน่ใจว่าผู้ชมสามารถเข้าใจในวิธีการนำเสนอต้องไม่ให้อ่านยุ่งยาก เพราะไม่ได้ใส่ข้อมูลที่ดีไว้

บทที่ 4

ผลการดำเนินงาน

โครงการอินโฟกราฟฟิคมาตรการป้องกันและรับมือกับโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ (Infographic on Preventing or responding to a new Covid-19 at U-Ta pao Airport) ผู้โดยสารจากเที่ยวบินขาเข้า-ออกผู้โดยสารได้ดูวิธีการรับมือกับสถานการณ์โควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ตามป้ายอินโฟกราฟฟิค เนื้อหาในป้ายอินโฟกราฟฟิคมีวิธีการป้องกันการรับเชื้อของสายพันธุ์ใหม่ให้แก่ผู้โดยสาร จึงได้มีการนำมาวางไว้ตามจุดต่างๆ ภายในสนามบินเพื่อแนะนำข้อมูลให้แก่ผู้โดยสารได้อีกด้วย ในกรณีที่ผู้โดยสารมีคำถามเพิ่มเติมจากข้อมูลที่ให้ไว้สามารถสอบถามจากพนักงานประจำจุดได้ ทั้งนี้คณะผู้จัดทำได้ผลการดำเนินงาน ดังนี้

4.1 รายละเอียดการดำเนินงานโครงการ

4.1.1 ลักษณะของโปรแกรม Canva ที่ใช้ในการออกแบบสื่ออินโฟกราฟฟิค



รูปที่ 4.1 โปรแกรม Canva

ที่มา : <https://my-best.in.th/52026>

Canva เป็นแอปพลิเคชันสำหรับสร้างสื่อการนำเสนอหลากหลายรูปแบบ เช่น Presentation, Poster, Card, Resume, Certificate, Infographic เป็นต้น ซึ่ง Canva นั้น จะมีขนาดมาตรฐานให้ เลือก หรือผู้ใช้สามารถกำหนดขนาดเองได้ Canva ใช้งานง่าย สวยงาม สามารถแบ่งปันผลงานให้กับผู้อื่น ได้

Canva คือ แพลตฟอร์มออกแบบกราฟิก ไม่ว่าจะเป็นชิ้นงานเพื่อใช้ลง Social Media, Presentation, งานสิ่งพิมพ์ รวมไปถึงภาพเคลื่อนไหว ประโยชน์ของแอป Canva คือ สามารถสร้างรูปภาพหรือ วิดีโอที่สวยงามได้อย่างรวดเร็ว เพราะเต็มไปด้วยเทมเพลตให้เลือกใช้มากมาย แม้จะไม่มีพื้นฐาน ด้านกราฟิกหรือวิดีโอก็สามารถเริ่มต้นใช้งานได้ทันที โดยมีให้ใช้งานทั้งแบบฟรีและแบบเสียเงิน

Canva สามารถใช้งานอะไรได้บ้าง

Template สามารถประหยัดเวลาในการออกแบบรูปภาพ ชิ้นงานกราฟิกจากเทมเพลตฟรี ที่มีให้ เลือกกว่า 60,000 แบบ จากนั้นออกแบบมืออาชีพ

Text Tool บอกเล่าเรื่องราวชิ้นงานกราฟิก ด้วยการจับคู่รูปภาพกับข้อความ พร้อมด้วยเครื่องมือช่วย ปรับแต่งข้อความ ไม่ว่าจะเป็นย้ายหรือปรับขนาดข้อความ รองรับ Google Fonts

Photo Tool มีเครื่องมือในการเพิ่มรูปภาพ หรือค้นหารูปภาพฟรีได้บน Canva รองรับการปรับแต่ง รูปภาพให้สวยงาม ช่วยให้รูปภาพเข้ากับข้อความได้อย่างลงตัว

Teams ทำงานร่วมกันกับทีม โดยสามารถสร้างการออกแบบร่วมกันแบบเรียลไทม์ สามารถแท็ก สมาชิกในทีม และ Comment ได้ทันที

ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

ขั้นตอนที่ 1

ค้นคว้าหาข้อมูลของมาตรการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ศึกษารายละเอียดเนื้อหาแนวทางการปฏิบัติตนเมื่ออยู่ในสถานที่สาธารณะและเป็นระบบปิดในฐานะข้อมูลที่มีอยู่และคิดค้นเพิ่มแนวทางเพิ่มเติมโดยอ้างอิงจากอินโฟกราฟฟิคที่มีอยู่ และต้องตรวจสอบมาตรการที่มีการอัปเดตถึง ณ ปัจจุบัน เพื่อจัดทำป้ายอินโฟกราฟฟิคที่ทันสมัย



รูปที่ 4.2 อ้างอิงมาตรการการโดยสารเครื่องบินที่มี ณ ปัจจุบัน
ที่มา : <https://www.thaipbs.or.th/news/infographic/279>

ขั้นตอนที่ 2

วางแผนและดำเนินการจัดทำข้อมูลมาตรการโควิดสายพันธุ์ใหม่ โดยผ่านอินโฟกราฟฟิกในการนำเสนอข้อมูลโดย ปรึกษาหารือกับพนักงานที่ปรึกษาเพื่อกำหนดแนวทางของรูปแบบและรายละเอียดที่ต้องการนำเสนอ



รูปที่ 4.3 รูปแบบของอินโฟกราฟฟิกในการวางแผนออกแบบผ่านแอปพลิเคชัน Canva

ที่มา : แอปพลิเคชัน Canva

ขั้นตอนที่ 3

จัดทำอินโฟกราฟฟิกโดยใช้แอปพลิเคชัน Canva ในการจัดทำอินโฟกราฟฟิกในปัจจุบันมีแอปพลิเคชัน หลากหลายในการสร้าง Infographics ที่สะดวกและประหยัดเวลาอีกทั้งยังสามารถเลือกเทมเพลตให้ได้งานออกมาที่ตรงขนาด ดีไซน์สวยทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งาน

3.1 เลือกหาข้อมูลมาตรการการป้องกันโควิดสายพันธุ์ใหม่โดยเน้นเนื้อหาที่กระชับ ไม่ยืดเยื้ออ่านเข้าใจง่าย

3.2 คัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับสายพันธุ์นั้นๆที่ต้องการจะนำเสนอ เพื่อให้มองดูภาพและเข้าใจง่าย

3.3 เลือกเทมเพลต แบบตัวอักษร สี ให้เข้ากับหัวข้อของโครงการ เพื่อให้ไปในทิศทางเดียวกัน

3.4 จัดรูปแบบของรูปภาพ เลือกแบบตัวอักษรและใส่รายละเอียดที่สั้นกว่าเอาไว้

3.5 ปรับแต่งรูปแบบและเนื้อหาและตกแต่งรูปภาพให้เข้าใจได้ง่าย สวยงาม และเหมาะสม



รูปที่ 4.4 รูปแบบเทมเพลตที่จะใช้จัดทำอินโฟกราฟฟิก

ที่มา : แอปพลิเคชัน Canva

ขั้นตอนที่ 4

สื่ออินโฟกราฟฟิกฉบับสมบูรณ์



รูปที่ 4.5 ใส่เนื้อหาที่เตรียมไว้และรูปภาพให้เหมาะสม

ที่มา : แอปพลิเคชัน Canva

4.2 ผลการดำเนินงาน



รูปที่ 4.6 สื่ออินโฟกราฟฟิคฉบับสมบูรณ์

ที่มา : คณะผู้จัดทำ

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

การจัดทำโครงการสื่ออินโฟกราฟิกมาตรการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ณ สนามบินอุตะเถา Infographic on Preventing and Responding to a new covid-19 at U-tapao Airport ในครั้งนี้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่คณะผู้จัดทำได้ตั้งไว้ โดยการศึกษาวิธีการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ที่จัดทำ ขึ้นมาได้ตามจุดต่างๆ ภายในสนามบินนานาชาติอุตะเถาเพื่อให้ผู้โดยสารได้อ่านวิธีการป้องกันตัวเองจากโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ และให้ข้อมูลต่างๆ ไว้เป็นแนวทางการรับมือได้อย่างถูกต้อง และถูกวิธี และปลอดภัยเป็นประโยชน์แก่ผู้โดยสารอย่างมากจากเดิมที่ไม่มีสื่อในการปฏิบัติในการรับมือโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ทำให้ผู้โดยสารอาจจะละเลยในการป้องกันโควิด-19 จากการที่สำรวจผู้โดยสารบางท่านไม่สวมใส่หน้ากากอนามัยทางเจ้าหน้าที่ท่าอากาศยานสนามบินนานาชาติอุตะเถาจึงต้องเข้าไปตักเตือนโดยการบอกให้ผู้โดยสารสวมใส่หน้ากากอนามัยเพราะมีฉะนั้นทางเจ้าหน้าที่จะไม่อนุญาตให้เข้าใช้บริการของสายการบินโดยเด็ดขาด คณะผู้จัดทำจึงสร้างสื่ออินโฟกราฟิกขึ้นมาเพื่อเป็นสื่อในการจำกัดข้อปฏิบัติและข้อมูลในการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ภายในสนามบินอุตะเถา และข้อมูลในการปฏิบัติยังสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย

5.1.1 ข้อจำกัดของปัญหาโครงการ

- คณะผู้จัดทำไม่ถนัดทางด้าน IT คอมพิวเตอร์ จึงทำให้มีอุปสรรคในการทำงานจึงทำให้งานออกมาล่าช้า
- คณะผู้จัดทำมีพี่เลี้ยงมีวันทำงานไม่ตรงกัน ทำให้ติดต่อประสานงานกับพี่เลี้ยงได้ยากมากขึ้น

5.1.2 ข้อเสนอแนะ

- ปรึกษา และสอบถามอาจารย์ และพี่เลี้ยงในหัวข้อโครงการหรือข้อมูลต่างๆ ในการทำงาน เพื่อให้โครงการสำเร็จลุล่วงได้ตรงตามเวลาที่กำหนด
- มีการปรับเปลี่ยนรูปแบบในการทำงานตามสถานการณ์ปัจจุบัน

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

จากการที่ได้เข้าฝึกงานสหกิจศึกษา ณ สนามบินนานาชาติ อุตะเภ จังหวัดระยอง-พัทยา ตั้งแต่วันที่ 20 มิถุนายน 2565 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ทำให้ทราบถึงรายละเอียดต่างๆ ในการทำงาน ปฏิบัติงาน หน้าที่และวิธีการปฏิบัติงานในส่วนต่างๆ ทำให้เกิดประสบการณ์ใหม่ในการปฏิบัติงานจริง การเรียนรู้ถึงสถานการณ์การทำงานจริง การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า การเรียนรู้วิธีการทำงานร่วมกับผู้อื่น การตรงต่อเวลาและมีความรับผิดชอบต่อนหน้าที่ การเรียนรู้ การบริการที่ดี ทำให้ผู้โดยสารเกิดความประทับใจ เช่น การพุดจาไพเราะ หน้าตาอิ้มแย้มแจ่มใส และมี ใจพร้อมบริการอย่างเต็มที่อยู่เสมอการเรียนรู้ในข้อผิดพลาดต่างๆ ในการทำงาน การน้อมรับคำสอน และคำติชมของพี่ๆพนักงานด้วยความเต็มใจและพร้อมที่จะเรียนรู้งานอยู่เสมอ ถ้ามพี่ๆเมื่อไม่แน่ใจ หรือต้องการทราบข้อมูลต่างๆ เพื่อไม่ให้เกิดปัญหาต่อองค์กรและเพื่อให้การปฏิบัติงานสำเร็จลุล่วงไปได้ด้วยดี

5.2.1 ข้อดีจากการปฏิบัติงานสหกิจ

- ทำให้เกิดการทำงานจริงในองค์กร
- ทำให้เกิดการเรียนรู้ในการทำงานร่วมกับผู้อื่น
- ทำให้ทราบถึงความชื่นชอบในงานที่ปฏิบัติ
- ทำให้มีความรับผิดชอบในการทำงานต่างๆมากขึ้น
- เกิดการเรียนรู้ในสถานการณ์การทำงานจริง เช่น ความกดดันในการทำงาน การแก้ไขสถานการณ์เฉพาะหน้า การอดทนต่อสถานการณ์ต่างๆ
- ทำให้รู้จักการช่วยเหลือและมีน้ำใจต่อผู้อื่น เช่น พี่ๆพนักงาน เพื่อนๆร่วมงานและผู้โดยสาร

5.2.2 ปัญหาที่พบจากการปฏิบัติงานสหกิจ

- การสื่อสารที่ผิดพลาดหรือการไม่เข้าใจกันระหว่างผู้โดยสารกับพนักงานและ นักศึกษา
ฝึกงาน
- ไม่มีนักศึกษาฝึกงานคนอื่นในช่วงแรก ทำให้ต้องทำงานหลายหน้าที่ในแต่ละครั้ง

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

- ฝึกประกาศ Boarding ก่อนการปฏิบัติงานจริง เพื่อลดความประหม่าและความตื่นเต้น
- ปรึกษาพี่เลี้ยงหรือพี่ๆพนักงานเมื่อเกิดปัญหาในการปฏิบัติงาน เพื่อให้ทราบถึงการ แก้ไข
ที่ถูกต้องศึกษาข้อมูลของสายการบินเพื่อใช้ในการตอบข้อมูลแก่ผู้โดยสารได้อย่างถูกต้อง



บรรณานุกรม

- กองเศรษฐกิจการบิน. (2563). รายงานสถิติการขนส่งทางอากาศ ไตรมาสที่ 3 ประจำปี 2563.
<https://www.caat.or.th>
- กรมท่าอากาศยาน. (2563). ข้อมูลสถิติการขนส่งทางอากาศของท่าอากาศยานในสังกัดกรมท่าอากาศยาน ปีงบประมาณ พ.ศ. 2561-2563. <http://www.airports.go.th>
- ฐานเศรษฐกิจ. (2563). เทียบฟอร์ม 'สายการบินโลก' จัดกลยุทธ์ฟื้นฟ้าวิกฤติโควิด-19.
<https://www.msn.com/th-th/money/news>
- ธนกร ณรงค์วานิช. (2563). อุตสาหกรรมการบินจะผ่านไปอย่างไรกับโควิด-19.
<https://dspace.spu.ac.th/items/2c7f73b4-6351-4ce3-b7aa-cd737b67299e>
- ธนาคารกรุงเทพ จำกัด. (2563). เปิดรายงาน IMF-UNCTAD วิเคราะห์เศรษฐกิจโลกหลังโควิด-19.
<https://www.bangkokbanksme.com/en/imf-unctad>
- ธนาคารกรุงศรีอยุธยา. (2563). พลิกโฉมธุรกิจหลังวิกฤตโควิด-19.
<https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/business-transformative-after-covid>
- บริษัทท่าอากาศยานไทย จำกัด (มหาชน). (2563). สถิติการขนส่งทางอากาศ 2563.
<http://www.airportthai.co.th>
- บริษัทหลักทรัพย์ ที่ปรึกษาการลงทุน คลาสสิก ออสสิริส จำกัด. (2563). ไวรัสโควิด-19 จะทำให้เศรษฐกิจโลกพังขนาดไหน.
<http://www.caf.co.th/artical/virus-damage-the-global-economy.html>
- สมประวิณ มันประเสริฐ. (2563). พลิกโฉมธุรกิจหลังวิกฤตโควิด-19. ธนาคารกรุงศรีอยุธยา.
<https://www.krungsri.com/th/plearn-plearn/business-transformative-after-covid>
- สุจิตรา ริมดุษิต. (2563). ประวัติความเป็นมาอุตสาหกรรมการบิน. https://elfhs.ssru.ac.th/sujitar_su/pluginfile.php/355/mod_resource/content/0/doc_tim140_7.pdf
- เสาวณี จันทะพงษ์ และทศพล ต้องหุ่ย. (2563). ผลกระทบวิกฤติโควิด 19 กับเศรษฐกิจโลก: *This Time is Different*. https://www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/256303_Cover
- เสาวณี จันทะพงษ์ และทศพล ต้องหุ่ย. (2563). เศรษฐกิจโลก เศรษฐกิจไทยหลังโควิด 19: โรคปฏิวัติโลก ยกเครื่องสู่นาครดวิถีชีวิตใหม่.
https://www.bot.or.th/Thai/BOTMagazine/Pages/256303_CoverStory.aspx
- Buiety, P. (2563). รวมธุรกิจใหญ่ที่ได้รับผลกระทบจาก COVID-19.
<https://techsauce.co/news/corporate-effect-covid-19>
- KKP Research. (2563). เศรษฐกิจไทยปีหน้าฟื้นตัวยาก เสี่ยงสะดุดจาก 3 ปัจจัย.
<https://media.kkpfgh.com/document/2020/Sep/KKP%20Research>

Marketeer. (2563). ครึ่งปีที่ผ่านมาสายการบินขาดทุนเท่าไร ในวันที่น้ำมันฟ้าเต็มไปด้วยโควิด-19.

<https://marketeeronline.co/archives/182612>

Nophawhan. (2563). สายการบินปรับตัวขนส่งสินค้าคั่นเที่ยวบินคาร์โก 6 สนามบินหลัก.

<https://www.bangkokbignews/detail/900685>

Sanook. (2563). อัปเดตสถานการณ์โควิด-19 ล่าสุด ขณะนี้ 7 ธ.ค. 63.

<https://www.sanook.com/news/tagอัปเดตสถานการณ์โควิด-19ในไทย/>



ภาคผนวก





ภาคผนวก ก
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับโครงการ

เนื่องจากทางสนามบินเป็นที่รองรับผู้โดยสารหลากหลายรูปแบบ ทั้งผู้โดยสารที่เดินทางมาขึ้นเครื่องกับสายการบินที่เปิดให้บริการ ผู้โดยสารที่เดินทางมาจากสนามบินอื่น และผู้โดยสารที่เข้ามาติดต่อสอบถามในเรื่องต่างๆ โครงการที่นักศึกษาจัดทำขึ้นจึงมีประโยชน์ต่อสนามบินอยู่ค่อนข้างมากในช่วงสถานการณ์โควิด-19 เนื่องจากทางสนามบินได้มีมาตรการการป้องกันโควิด-19 ตามมาตรการสาธารณสุขจังหวัดระยอง ในการคัดกรองผู้โดยสารที่เดินทางเข้ามาใช้บริการภายในสนามบินอยู่ค่อนข้างเข้มงวด เพื่อให้ผู้โดยสารที่เดินทางเข้ามาใช้บริการได้รับความมั่นใจในมาตรการของสนามบิน และเพื่อให้ผู้โดยสารได้รู้จักวิธีการป้องกันไม่ให้เกิดเชื้อไวรัสโคโรนาที่อาจจะส่งผลต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบินที่ให้บริการเส้นทาง

จึงได้นำ “โครงการอินโฟกราฟิกมาตรการป้องกันโควิด-สายพันธุ์ใหม่” มาเป็นสื่อกลางในการแนะนำผู้โดยสารในการปฏิบัติตนต่อการใช้บริการที่สนามบิน หรือ ยังสามารถนำไปใช้ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย สามารถนำวิธีการป้องกันโควิด-19 ไปใช้ได้ในพื้นที่ต่างๆ สนามบินอื่นได้อีกด้วย จึงทำให้โครงการนี้มีประโยชน์ต่อทุกๆ คนที่เข้ามาอ่านมาตรการการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่อีกด้วย

ทางท่าอากาศยานนานาชาติอู่ตะเภา ระยอง-พัทยา จึงหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการฝึกสหกิจครั้งนี้ จะช่วยให้นักศึกษาได้ความรู้เพิ่มเติม และเอาศักยภาพที่มีในตัวเอง ความรู้ และประสบการณ์ที่ได้สั่งสมมาไปพัฒนาต่อยอดในสายอาชีพ และก่อให้เกิดประโยชน์ทั้งต่อตนเอง และประเทศชาติต่อไป



(คุณณัฐญา กิตติสือ)

พนักงานที่ปรึกษา



โปสเตอร์

อินโฟกราฟฟิคมาตรการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ณ สนามบินอุตะเถา
Infographic on Preventing and Responding to a new covid-19 at U-tapao Airport
นางสาว พิชริดา นากาชิมา และ นางสาวเพ็ชร หวังสุนทรภักดี
ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์.ดร.ภัทรกร จิรมหาโกคา
พนักงานที่ปรึกษา : คุณณัฐญา กิตติลือ
สถานประกอบการ : สนามบินนานาชาติอุตะเถา ระยอง-พญา



ที่มาและความสำคัญของปัญหา

โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เป็นโรคติดเชื้ออันเกิดจากไวรัสโคโรนาสายอาการทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง 2 (SARS-CoV-2) มีการระบุครั้งแรกในเดือนธันวาคม 2562 ในนครอู่ฮั่น เมืองหลวงของมณฑลหูเป่ย์ ประเทศจีน และได้กระจายไปทั่วโลกนับแต่นั้น ส่งผลให้เกิดการระบาดทั่วของโควิด-19 การแพร่ระบาดเชื้อไวรัสโควิด-19 ที่ทำให้การเดินทางระหว่างประเทศต้องหยุดชะงักไปเนื่องจากประเทศต่างๆมีการปิดประเทศ (Lockdown) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและประเทศไทย การหยุดให้บริการของสนามบินต่างๆและสายการบิน ทำให้รายได้หลักในการขนส่งทางอากาศของสายการบินลดลง สายการบินต้องหาวิธีการ และมาตรการมารับมือกับสถานการณ์นี้เพื่อความอยู่รอดของสายการบิน เช่น การเปลี่ยนอากาศยานโดยสารให้เป็นเครื่องบินขนส่งสินค้า ปัจจุบันมีสายการบินหลายสายการบินได้ดำเนินการดัดแปลงเครื่องบินโดยสารเป็นเครื่องบินขนส่งสินค้า (Cargo) เช่น Lufthansa, Korean Air, Emirates, Finnair, Austrian Airlines, Swiss Air และ Air Canada เป็นต้น นอกจากนี้ยังมีการนำเสนอบริการภายในประเทศที่คล้ายคลึงกัน เช่น การให้บริการเที่ยวบินไร้จุดหมาย การขายอาหาร และสินค้าของสายการบินในหลายรูปแบบ

ขั้นตอนการอินโฟกราฟฟิคมาตรการป้องกัน

- 1.เปิดโปรแกรม Canva และทำการเลือกประเภทของอินโฟกราฟที่ต้องการทำ ผู้จัดทำเลือกหัวข้ออินโฟกราฟฟิค
- 2.เลือกแบบเวด สียงรูปแบบอินโฟกราฟโดยคำนึงถึงความสอดคล้องกับหัวข้อที่ต้องการ
- 3.นำข้อมูลที่สำคัญมาจัดเรียง ตกแต่ง ให้สวยงามและเหมาะสม
- 4.นำรูปภาพที่มีความหมาย ที่สามารถสื่อได้แทนตัวอักษร
- 5.ปรับแต่งตัวอักษร ให้สื่อตัวอักษรให้อ่านได้ชัดเจนไม่ดูจืดจางจนเกินไป

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทางสนามบินจะมีการประชาสัมพันธ์ด้วยการนำโปสเตอร์จุดต่างๆภายในสนามบินเป็นสื่อการเรียนรู้วิธีดูแลตนเองและบุคคลรอบข้าง
2. ผู้โดยสารหรือผู้ที่มาใช้บริการภายในสนามบินและพนักงานของสนามบินสามารถ ดูสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตนเองได้อย่างเข้าใจและตระหนักต่อการดูแลตนเองให้มากยิ่งขึ้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.เพื่อศึกษาการจัดทำอินโฟกราฟฟิค
- 2.เพื่อให้ได้อินโฟกราฟฟิคมาตรการป้องกันและรับมือกับโควิด 19 สายพันธุ์ใหม่ ณ สนามบินอุตะเถา

สรุปผลการทำโครงการ

การจัดทำโครงการอินโฟกราฟฟิคมาตรการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ณ สนามบินอุตะเถา Infographic on Preventing and Responding to a new covid-19 at U-tapao Airport ในครั้งนี้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ผู้จัดทำได้ตั้งไว้ โดยการศึกษาวีธีการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ที่จัดทำ ขึ้นมาไว้ตามจุดต่างๆภายในสนามบินนานาชาติ อุตะเถาเพื่อให้ผู้โดยสารได้อ่านวิธีการป้องกันตัวเองจากโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่และให้ข้อมูลต่างๆไว้เป็นแนวทางการรับมือได้อย่างถูกต้องและถูกวิธีและปลอดภัยเป็นประโยชน์แก่ผู้โดยสารอย่างมากจากเดิมที่ไม่มีสื่อในการปฏิบัติในการรับมือโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ทำให้ผู้โดยสารอาจจะละเลยในการป้องกันโควิด-19





อินโฟกราฟฟิกมาตรการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ณ สนามบินอุตะเถา
(Infographic on Preventing and Responding to a new covid-19 at U-tapao Airport)

นางสาวพัชรดา นากาชิมา , นางสาวเพ็ชรี หวังสุนทรภักดี

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

38 ถนนเพชรเกษม เขตภาษีเจริญ กรุงเทพมหานคร 10160

E-mail : saaisiam.2604@gmail.com , pchrmond@hotmail.com

บทคัดย่อ

โครงการอินโฟกราฟฟิกมาตรการป้องกันโควิด-19 มีวัตถุประสงค์ในการจัดทำคือ 1) เพื่อศึกษาการจัดทำอินโฟกราฟิกเพื่อศึกษาเกี่ยวกับวิธีป้องกันไม่ให้ได้รับเชื้อไวรัสโคโรนาที่อาจจะส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และการบินที่ให้บริการเส้นทาง ภายในประเทศ และระหว่างประเทศในอนาคต 2) เพื่อจัดทำอินโฟกราฟฟิกขึ้นและถึงวิธีดูแลตนเองเพื่อไม่ให้ได้รับเชื้อ และแพร่กระจายเชื้อไปสู่คนอื่นๆ ในระหว่างการท่องเที่ยวภายในประเทศ และระหว่างประเทศ โดยทางสนามบินจะมีการประชาสัมพันธ์ด้วยการนำไปติดตามจุดต่างๆ ภายในสนามบิน

อินโฟกราฟฟิกเป็นสื่อดูแลตนเอง และบุคคลรอบข้าง ผู้โดยสาร หรือ ผู้ที่มาใช้บริการภายในสนามบิน และพนักงานของสนามบินสามารถดูสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตนเองได้อย่างเข้าใจ และตระหนักต่อการดูแลตนเองให้มากยิ่งขึ้น

คำสำคัญ: อินโฟกราฟฟิก โควิด-19 การท่องเที่ยว อุตสาหกรรมการบิน

Abstract

Creating the infographic on preventing and responding to a COVID-19 outbreak at U-tapao Airport had the following objectives: 1) to develop informative Infographics with the primary goal to create educate individuals on how to prevent exposure to the coronavirus, safeguarding the tourism and aviation industries, both domestic and international; 2) to promote responsible self-care to guide travelers on how to protect themselves and others from infection during domestic and international journeys. The airport will ensure these materials are accessible at various locations within the airport.

These infographics serve as educational resources, aiding passengers, airport personnel, and service users in understanding and embracing responsible self-care. According to objectives, U-tapao Airport aims to foster a safer environment for all travelers and staff.

Keywords: Infographic, Covid-19, tourism, aviation industry

ที่มาของปัญหา

โรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (โควิด-19) เป็นโรคติดเชื้ออันเกิดจากไวรัสโคโรนากลุ่มอาการทางเดินหายใจเฉียบพลันรุนแรง 2 (SARS-CoV-2) อาการทั่วไป ได้แก่ ไข้ ไอ และหายใจลำบาก อาการอื่น ๆ อาจรวมถึงอ่อนเพลีย ปวดกล้ามเนื้อ ท้องร่วง เจ็บคอ ภาวะเสียการรู้กลิ่นและภาวะเสียการรู้รส แม้ผู้ป่วยส่วนใหญ่มีอาการไม่รุนแรง แต่บางรายกลายเป็นกลุ่มอาการหายใจลำบากเฉียบพลัน (ARDS) ซึ่งน่าจะมีปัจจัยกระตุ้นจากปฏิกิริยาไซโตไคน์ อวัยวะล้มเหลวหลายอวัยวะ เวลาตั้งแต่การสัมผัสจนถึงเริ่มแสดงอาการตามแบบฉบับอยู่ที่ 5 วัน แต่อาจมีได้ตั้งแต่ 2-14 วัน

มาตรการที่แนะนำในการป้องกันการติดเชื้อ ได้แก่ การหมั่นล้างมือ การเว้นระยะห่างทางกายกับผู้อื่น (โดยเฉพาะจากผู้ที่มีอาการ) การปิดการไอและจามด้วยกระดาษทิชชูหรือข้อพับศอก และงดนำมือที่ไม่ได้ล้างแตะใบหน้า แนะนำให้ใช้หน้ากากอนามัยสำหรับผู้ที่ยืนยันว่าตนเองมีไวรัสและผู้ดูแลบุคคลเหล่านั้น คำแนะนำการใช้หน้ากากอนามัยสำหรับประชาชนทั่วไปนั้นแตกต่างกันไปตามหน่วยงานส่วนมากจะแนะนำให้สวมใส่หน้ากากอนามัยเพื่อลดความเสี่ยงจากการติดเชื้อไวรัสในส่วนของยารักษา มีการพัฒนาวัคซีนสำหรับโควิด-19 ออกมาแล้วหลายชนิด เช่น ไฟเซอร์ โมเดอร์น่า ซิโนแวค แอสต้าซิโนก้า ฯลฯ องค์การอนามัยโลก (WHO) ประกาศให้การระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 เป็นภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขระหว่างประเทศ (PHEIC) เมื่อวันที่ 30 มกราคม 2563 และเป็นโรคระบาดทั่วเมื่อวันที่ 11 มีนาคม 2563 มีการบันทึกการแพร่เชื้อในท้องถิ่นในประเทศส่วนใหญ่ของภูมิภาค WHO ทั้งหมดภูมิภาค

การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด-19 ที่ทำให้การเดินทางระหว่างประเทศต้องหยุดชะงักไปเนื่องจากประเทศต่าง ๆ มีการปิดประเทศ (Lockdown) ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจโลกและประเทศไทย การหยุด

ให้บริการของสนามบินต่างๆและสายการบิน ทำให้รายได้หลักในการขนส่งทางอากาศของสายการบินลดลง สายการบินต้องหาวิธีการ และมาตรการมารับมือกับสถานการณ์นี้เพื่อความอยู่รอดของสายการบิน เช่น การเปลี่ยนอากาศยานโดยสารให้เป็นเครื่องบินขนส่งสินค้า ปัจจุบันมีสายการบินหลายสายการบิน ได้ดำเนินการดัดแปลงเครื่องบินโดยสารเป็นเครื่องบินขนส่งสินค้า (Cargo) เช่น Lufthansa, Korean Air, Emirates, Finnair, Austrian Airlines, Swiss Air และ Air Canada เป็นต้น

วัตถุประสงค์ของโครงการ

1. เพื่อศึกษาการจัดทำอินโฟกราฟฟิก
2. เพื่อให้ได้อินโฟกราฟฟิกมาตรการป้องกันและรับมือกับโควิด 19 สายพันธุ์ใหม่ ณ สนามบินอุตะเกา

ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ทางสนามบินจะมีการประชาสัมพันธ์ด้วยการนำไปติดตามจุดต่างๆภายในสนามบิน เป็นสื่อการเรียนรู้วิถีดูแลตนเองและบุคคลรอบข้าง สามารถใช้งานได้อย่างง่ายดายเพียงแค่ SCAN ด้วยโทรศัพท์มือถือ
2. ผู้โดยสารหรือผู้ที่มาใช้บริการภายในสนามบินและพนักงานของสนามบินสามารถดูสื่อการเรียนรู้เกี่ยวกับการปฏิบัติตนเองได้อย่างเข้าใจและตระหนักต่อการดูแลตนเองให้มากยิ่งขึ้น

ขั้นตอนการดำเนินโครงการ

1. ค้นหาหาข้อมูลของมาตรการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ศึกษารายละเอียดเนื้อหาแนวทางการปฏิบัติตนเมื่ออยู่ในสถานที่สาธารณะและเป็นระบบปิดในฐานข้อมูลที่มีอยู่และคิดค้นเพิ่มแนวทางเพิ่มเติมโดยอ้างอิงจากอินโฟกราฟิกที่มีอยู่ และต้องตรวจสอบมาตรการที่มีการอัปเดตถึง ณ ปัจจุบัน เพื่อจัดทำป้ายอินโฟกราฟิกที่ทันสมัย

2. วางแผนและดำเนินการจัดทำข้อมูลมาตรการโควิดสายพันธุ์ใหม่ โดยผ่านอินโฟกราฟิกในการนำเสนอข้อมูลโดย ปรึกษาหารือกับพนักงานที่ปรึกษาเพื่อกำหนดแนวทางของรูปแบบและรายละเอียดที่ต้องการนำเสนอ

3. จัดทำอินโฟกราฟิกโดยใช้แอปพลิเคชัน Canva ในการจัดทำอินโฟกราฟิกในปัจจุบันมีแอปพลิเคชัน หลากหลายในการสร้าง Infographics ที่สะดวกง่ายและประหยัดเวลาอีกทั้งยังสามารถเลือกเทมเพลตให้ได้ออกมาที่ตรงขนาด ดีไซน์สวยทันสมัย ตอบโจทย์ความต้องการของผู้ใช้งาน

3.1 เลือกหาข้อมูลมาตรการการป้องกันโควิดสายพันธุ์ใหม่โดยเน้นเนื้อหาที่กระชับ ไม่ยืดเยื้อ อ่านเข้าใจง่าย

3.2 คัดเลือกรูปภาพที่เกี่ยวข้องกับสายพันธุ์นั้นๆที่ต้องการจะนำเสนอ เพื่อให้มองดูภาพและเข้าใจง่าย

3.3 เลือกเทมเพลต แบบตัวอักษร สี ให้เข้ากับหัวข้อของโครงการ เพื่อให้ไปในทิศทางเดียวกัน

3.4 จัดรูปแบบของรูปภาพ เลือกแบบตัวอักษร และใส่รายละเอียดที่ค้นหาเอาไว้

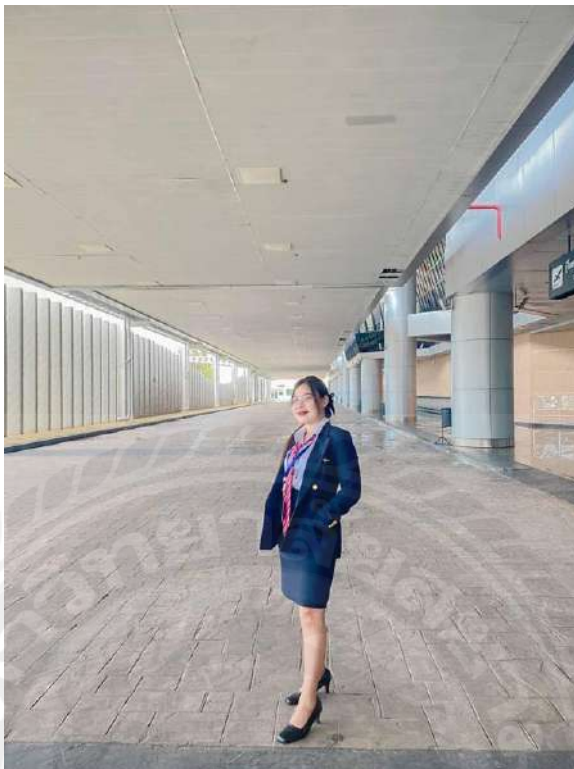
3.5 ปรับแต่งรูปแบบและเนื้อหาและตกแต่งรูปภาพให้เข้าใจได้ง่าย สวยงาม และเหมาะสม

4. สื่ออินโฟกราฟิกฉบับสมบูรณ์

สรุปผลโครงการ

การจัดทำโครงการสื่ออินโฟกราฟิกมาตรการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ณ สนามบินอุตะเถา Infographic on Preventing and Responding to a new covid-19 at U-tapao Airport ในครั้งนี้ เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่คณะผู้จัดทำได้ตั้งไว้ โดยการศึกษาวิธีการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ที่จัดทำขึ้นมาไว้ตามจุดต่างๆ ภายในสนามบินนานาชาติ อุตะเถาเพื่อให้ผู้โดยสารได้อ่านวิธีการป้องกันตัวเองจากโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ และให้ข้อมูลต่างๆ ไว้เป็นแนวทางการรับมือได้อย่างถูกต้อง และถูกวิธี และปลอดภัยเป็นประโยชน์แก่ผู้โดยสารอย่างมากจากเดิมที่ไม่มีสื่อในการปฏิบัติในการรับมือโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ทำให้ผู้โดยสารอาจจะละเลยในการป้องกันโควิด-19 จากการที่สำรวจผู้โดยสารบางท่านไม่สวมใส่หน้ากากอนามัยทางเจ้าหน้าที่ท่าอากาศยานสนามบินนานาชาติ อุตะเถาจึงต้องเข้าไปตักเตือนโดยการบอกให้ผู้โดยสารสวมใส่หน้ากากอนามัยเพราะมีฉะนั้นทางเจ้าหน้าที่จะไม่อนุญาตให้เข้าใช้บริการของสายการบิน โดยเด็ดขาด คณะผู้จัดทำจึงสร้างสื่ออินโฟกราฟิกขึ้นมาเพื่อเป็นสื่อในการจำกัดข้อปฏิบัติ และข้อมูลในการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ภายในสนามบินอุตะเถา และข้อมูลในการปฏิบัติยังสามารถไว้ใช้ในชีวิตประจำวันได้อีกด้วย

ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อนักศึกษา : นางสาวพัชรดา นากาขิมา

รหัสนักศึกษา : 6104400018

ภาควิชา : อดุสทหกรรทรทอูงเทียวและการบรการ

คณะ : ศลปสาศตร

ที่อยู่ : 32/55 ถนนบางบอน3 แขวงหลกสอง เขตบางแค กรุงเทพฯ 10160



ชื่อนักศึกษา : นางสาวเพ็ชรี หวังสุนทรภักดี

รหัสนักศึกษา : 6104400037

ภาควิชา : วิศวกรรมกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะ : ศิลปศาสตร์

ที่อยู่ : 474/2 หมู่บ้านสาภิทาวน์เนส แขวงท่าข้าม เขตบางขุนเทียน จ.กรุงเทพฯ 10150



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

อินโฟกราฟฟิกมาตรการป้องกันโควิด-19 สายพันธุ์ใหม่ ณ สนามบินอู่ตะเภา

Infographic on Preventing and Responding to a new covid-19 at U-tapao Airport

โดย

นางสาวพัชรดา นากาชิมา 6104400018

นางสาวเพ็ชรี หวังสุนทรภักดี 6104400037

รายงานเล่มนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชาสหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2564