



รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

คิวอาร์โค้ด 3 ภาษา พาลุยดินแดนสวรรค์กรุงเทพมหานคร

Trilingual QR Code: Explore the Heavenly Land of Bangkok



โดย

นางสาว อรชพร สริกขกานนท์ 6404400010

นาย ประวิณ พิจิตารง 6404420001

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567

หัวข้อโครงการ : คิวอาร์โค้ด 3 ภาษา พาลุยดินแดนสวรรค์กรุงเทพมหานคร
Trilingual QR Code: Explore the Heavenly Land of Bangkok
รายชื่อผู้จัดทำ : นางสาว อรชพร สริกขานนท์ 6404400010
นาย ประวิณ พิจิตารัง 6404420001
ภาควิชา : อดุสทศกรรณการท่องเทียวและการบริการ
อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์ ศุภัตรา ชวบเจริญ

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการ
กับการทำงาน ภาควิชาอดุสทศกรรณการท่องเทียวและการบริการ คณะศิลปศาสตร มหาวิทาลัย
สยาม ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567

คณะกรรมการสอบโครงการ

.....ศุภัตรา ชวบเจริญ.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ศุภัตรา ชวบเจริญ)

..........พนักงานที่ปรึกษา
(นาย ภูมินทร์ แสงวิโรจน์)

..........กรรมการกลาง
(อาจารย์ ปิณจมา เปมะโยธิน)

..........ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. มารุจ ลิมปะวัฒนะ)



จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 30 เดือน พฤษภาคม พ.ศ. 2568

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

อาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ

ตามที่คณะผู้จัดทำ นางสาวอรขพร สริกขานนท์ และนายประวิณ พิจิต่าง นักศึกษาภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2568 ถึงวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2568 ในตำแหน่งพนักงานปฏิบัติการทัวร์ (Tour Operation) ณ บริษัท บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง "คิวอาร์โค้ด 3 ภาษา พาลุยดินแดนสวรรค์กรุงเทพมหานคร Trilingual QR Code: Explore the Heavenly Land of Bangkok"

บัดนี้การปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานได้สิ้นสุดแล้ว นางสาวอรขพร สริกขานนท์ และนายประวิณ พิจิต่าง จึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงมาเรียนโปรดเพื่อพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่ออรขพร สริกขานนท์.....

(นางสาว อรขพร สริกขานนท์)

ลงชื่อประวิณ พิจิต่าง.....

(นาย ประวิณ พิจิต่าง)

คณะผู้จัดทำ

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgment)

การที่คณะผู้จัดทำได้มาปฏิบัติสหกิจศึกษา ในตำแหน่ง Operation ณ บริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) ตั้งแต่ วันที่ 13 มกราคม 2568 ถึง วันที่ 3 พฤษภาคม 2568 ได้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ด้วยดี ส่งผลให้คณะผู้จัดทำได้รับความรู้ ประสบการณ์การทำงานต่างๆ และความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริง ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและสามารถนำความรู้ประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก บริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) ที่ให้โอกาสคณะผู้จัดทำเข้ามาปฏิบัติสหกิจศึกษา กรณาสละเวลาอบรม สอนงาน และช่วยเหลือด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษาในครั้งนี้ จึงขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ จากการสนับสนุนหลายฝ่าย ดังนี้

นาย ภูมิรินทร์ แสงวิโรจน์ ตำแหน่ง Operation Supervisor

อาจารย์ ศุภัตรา ฮวบเจริญ ตำแหน่ง อาจารย์ที่ปรึกษา

Mr. Stefan Brenneisen ผู้แปลและพิสูจน์อักษรภาษาเยอรมัน

Mr. Peter Brenneisen ผู้แปลและพิสูจน์อักษรภาษาฝรั่งเศส

และบุคคลที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำในการจัดทำรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

คณะผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อ บริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) และผู้สนใจปฏิบัติสหกิจศึกษาของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางเบื้องต้นในการทำความเข้าใจและพัฒนาโครงการต่อไป รวมทั้งในการค้นคว้าของผู้สนใจทั่วไปด้วย หากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใดคณะผู้จัดทำก็ขออภัยมา ณ ที่นี้

อรชพร สิริขานนท์

ประวิณ พิจิตารัง

คณะผู้จัดทำ

30 พฤษภาคม 2568

ชื่อโครงการ	: คิวอาร์โค้ด 3 ภาษา พาลุยดินแดนสวรรค์กรุงเทพมหานคร
หน่วยกิต	: 5 หน่วยกิต
คณะผู้จัดทำ	: นางสาว อรชพร สริกขานนท์ นาย ประวิณ พิจิตารง
อาจารย์ที่ปรึกษา	: อาจารย์ สุภัตรา ฮวบเจริญ
ระดับการศึกษา	: ปริญญาตรี
ภาควิชา	: อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ	: ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา / ปีการศึกษา	: 2 / 2567

บทคัดย่อ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “คิวอาร์โค้ด 3 ภาษา พาลุยดินแดนสวรรค์กรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาคิวอาร์โค้ด 3 ภาษา (อังกฤษ เยอรมัน ฝรั่งเศส) สำหรับให้ข้อมูลการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครของบริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) แก่นักท่องเที่ยว 2) เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) และสนับสนุนการตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยว

ผลการดำเนินงานพบว่า หลังจากการติดตั้งคิวอาร์โค้ดบริเวณด้านหน้าออฟฟิศบริษัท และแจกจ่ายคิวอาร์โค้ดให้แก่พนักงานนำเที่ยวจำนวน 10 คน รวมถึงพนักงานประจำสำนักงานจำนวน 5 คน มีลูกค้าจำนวนไม่น้อยที่แสดงความสนใจในโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัท โดยมีการสแกนคิวอาร์โค้ดเพื่อศึกษาข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวเฉลี่ยวันละ 3-5 กลุ่ม ซึ่งเป็นลูกค้าที่เดินทางมาติดต่อสอบถามข้อมูลด้วยตนเองที่สำนักงาน

นอกจากนี้ การใช้งานคิวอาร์โค้ดโดยพนักงานนำเที่ยว ยังช่วยอำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลแก่ลูกค้าอย่างมีประสิทธิภาพ และส่งเสริมการตัดสินใจเลือกซื้อโปรแกรมท่องเที่ยว ซึ่งสะท้อนถึงความสำเร็จของการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบใหม่ที่สามารถตอบโจทย์ทั้งความต้องการของนักท่องเที่ยวและเป้าหมายของบริษัทได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ : คิวอาร์โค้ด การประชาสัมพันธ์ การท่องเที่ยว การตัดสินใจของนักท่องเที่ยว กรุงเทพมหานคร

Project Title : Trilingual QR Code: Explore the Heavenly Land of Bangkok
Credit : 5 Credits
By : Miss Arachaphon Sarikakanon
 Mr. Praveen Pachidamrong
Advisor : Miss Supattra Huabcharoen
Degree : Bachelor of Arts
Major : Tourism and Hospitality Industry
Faculty : Liberal Arts
Semester / Academic Year : 2 / 2024

Abstract

The cooperative education project titled "Trilingual QR Code: Explore the Heavenly Land of Bangkok" aims to: 1) Develop a three-language QR code (English, German, French) to provide tourism information in Bangkok for Big Country Experience Co., Ltd., 2) Facilitate tourists in easily accessing the company's tour program information in Bangkok through the three-language QR code.

The results showed that after installing the QR codes at the company's office entrance and distributing them to 10 tour guides and 5 office staff members, a significant number of customers showed interest in the company's tour programs. On average, 3–5 customer groups per day used the QR codes to study the available tour programs, with many of them subsequently visiting the office to inquire further.

Furthermore, the use of QR codes by tour guides proved to be an efficient tool in providing customers with relevant information, facilitating their decision-making process for purchasing tour programs. This highlights the success of developing this innovative promotional material, which effectively meets both tourists' needs and the company's objectives.

Keywords : QR Code, Promotion, Tourism,
 Tourist Decision-Making, Bangkok

ประจักษ์

Co-op Advisor

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ (Abstract)	ง

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2

บทที่ 2 การทบทวนเอกสารงานวิจัย/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว.....	3
2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว.....	4
2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล (digital print media)	6
2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย.....	10
2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	16
3.2 ลักษณะการให้บริการของสถานประกอบการ.....	18
3.3 ประวัติสถานประกอบการ.....	18
3.4 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร.....	19
3.5 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย.....	20

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
3.6 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา.....	22
3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	22
3.8 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	22
3.9 สรุปผลและข้อเสนอแนะของการปฏิบัติสหกิจศึกษา.....	23
3.10 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	23
 บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน.....	24
4.2 รายละเอียดการทำโครงการ.....	25
4.3 นำคิวอาร์โค้ดบาร์โค้ดท่องเที่ยวไปทดลองใช้งาน ครั้งที่ 1.....	40
4.4 นำคิวอาร์โค้ดบาร์โค้ดท่องเที่ยวไปทดลองใช้งาน ครั้งที่ 2.....	41
4.5 ผลลัพธ์ของการดำเนินงาน.....	42
4.6 ผลตอบรับจากพนักงาน.....	43
 บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการ.....	45
5.2 ปัญหาในการจัดทำโครงการ.....	46
5.3 แนวทางการแก้ปัญหา.....	47
5.4 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการครั้งต่อไป.....	47
 บรรณานุกรม.....	48
ภาคผนวก.....	50

สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1 แผนที่ประเทศไทย.....	10
รูปที่ 2.2 ระบบการปกครองของไทย.....	13
รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์บริษัท บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด.....	16
รูปที่ 2.4 แผนที่บริษัท บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด.....	17
รูปที่ 2.5 ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวของบริษัท บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด.....	17
รูปที่ 3.4 นักศึกษาสหกิจศึกษา.....	20
รูปที่ 3.5 นักศึกษาสหกิจศึกษา.....	21
รูปที่ 3.6 พนักงานที่ปรึกษา.....	22
รูปที่ 4.1 หน้าเว็บไซต์ get your guide.....	25
รูปที่ 4.2 Grand Palace, Wat Pho and Wat Arun Walking Day Tour.....	26
รูปที่ 4.3 Floating Market and Railway Market Day Tour.....	27
รูปที่ 4.4 Ayutthaya Day Tour.....	28
รูปที่ 4.5 Canal 2 Hours Tour.....	29
รูปที่ 4.6 Michelin Guide Street Food Tour.....	30
รูปที่ 4.7 หน้าหลักของโปรแกรม Canva.com.....	31
รูปที่ 4.8 หน้าหลักของโปรแกรม Canva.com.....	31
รูปที่ 4.9 หน้าหลักของเว็บไซต์ getyourguide.com.....	32
รูปที่ 4.10 การออกแบบโบรชัวร์ภาษาอังกฤษ.....	33
รูปที่ 4.11 โบรชัวร์ภาษาเยอรมัน.....	35
รูปที่ 4.12 โบรชัวร์ภาษาฝรั่งเศส.....	37
รูปที่ 4.13 ภาพตัวอย่างการแสดงลิงค์ในโบรชัวร์ที่เชื่อมต่อไปยังหน้าโปรแกรมท่องเที่ยว.....	39
รูปที่ 4.14 การทำคิวอาร์โค้ด.....	39
รูปที่ 4.15 คิวอาร์โค้ดถูกนำมาติดไว้หน้าออฟฟิศบริษัทครั้งที่ 1.....	40
รูปที่ 4.16 ภาพคิวอาร์โค้ดที่ถูกแก้ไขใหม่ ก่อนนำไปติดที่หน้าออฟฟิศบริษัท.....	41
รูปที่ 4.17 คิวอาร์โค้ดถูกนำมาติดไว้หน้าออฟฟิศบริษัทครั้งที่ 2.....	41

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

ประเทศไทยเป็นประเทศที่ชาวต่างชาติส่วนใหญ่ใฝ่ฝันว่าอยากจะไปเที่ยวและเป็นประเทศที่ผู้คนต่างให้ความสนใจ ที่จะไปเที่ยวเป็นอันดับต้นๆของทวีปเอเชีย การท่องเที่ยวในประเทศไทยได้รับความนิยมนักท่องเที่ยวต่างชาติเป็นอย่างมาก โดยมีปัจจัยหลายประการที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางหลักในการท่องเที่ยว ปัจจัยเหล่านี้ประกอบด้วยหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติและวัฒนธรรม อาหารที่มีรสชาติเป็นเอกลักษณ์ ค่าใช้จ่ายที่เหมาะสม ความสะดวกในการเดินทาง รวมถึงการต้อนรับอย่างอบอุ่นจากคนไทย นอกจากนี้ยังมีการสนับสนุนจากรัฐบาลในการพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวอย่างต่อเนื่อง

ประเทศไทยมีประวัติศาสตร์และมรดกทางวัฒนธรรมที่ยาวนาน เช่น เมืองเก่าอยุธยา ซึ่งได้รับการขึ้นทะเบียนเป็นมรดกโลกจากองค์การยูเนสโก นอกจากนี้ ยังมีวัดและสถานที่ทางศาสนาที่สำคัญ เช่น วัดพระศรีรัตนศาสดาราม และ วัดอรุณราชวราราม ซึ่งสะท้อนถึงความรุ่งเรืองทางวัฒนธรรมและศาสนาของประเทศ การได้สัมผัสกับวัฒนธรรมและประเพณีไทยในระหว่างการท่องเที่ยวเป็นประสบการณ์ที่ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก โดยจากการจัดอันดับ 20 สถานที่ที่ควรไปเที่ยวในปี 2024 โดย The Telegraph ของประเทศอังกฤษ ประเทศไทยได้อันดับที่ 6 (โพสตุเคย์, 2567)

บริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) ที่เป็นบริษัททัวร์ในประเทศไทย ที่เน้นการท่องเที่ยวและกิจกรรมเชิงผจญภัยในพื้นที่ชนบทและธรรมชาติในประเทศไทย ข้อมูลเกี่ยวกับบริษัททัวร์นี้ยังไม่ค่อยมีการเผยแพร่รายละเอียดมากนัก สามารถเข้าอ่านรายละเอียดการท่องเที่ยวและแพ็คเกจทัวร์ต่างๆได้แค่ผ่านเว็บไซต์ Get your guide เท่านั้น ทำให้เมื่อมีนักท่องเที่ยวที่ทำการ Walk-in มาที่บริษัทไม่สามารถให้ข้อมูลจากทางบริษัทได้ครบถ้วน เพราะไม่มีโบรชัวร์แพ็คเกจทัวร์ท่องเที่ยวให้แก่ลูกค้าที่สนใจได้นำกลับไปตัดสินใจ การไม่มีโบรชัวร์ในการท่องเที่ยวอาจทำให้ขาดข้อมูลที่ชัดเจนและรายละเอียดที่ครบถ้วน ซึ่งอาจทำให้การวางแผนการท่องเที่ยวเป็นเรื่องยากและไม่สะดวก โดยเฉพาะในการเตรียมตัวให้พร้อมสำหรับกิจกรรมต่าง ๆ การตัดสินใจเลือกโปรแกรมท่องเที่ยว หรือการมั่นใจในความปลอดภัยของทัวร์ที่เลือก นอกจากนี้ยังอาจมีผลกระทบต่อความมั่นใจและประสบการณ์การท่องเที่ยวโดยรวมได้

จากการศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวที่มาใช้บริการบริษัททัวร์ของบริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) สังเกตได้ว่าส่วนใหญ่เป็นชาวต่างชาติ

โซนยุโรป และโซนอเมริกา ที่เข้ามาใช้บริการมาก โดยทางคณะผู้จัดทำจะจัดทำโบรชัวร์ท่องเที่ยวออกมา 3 ภาษา โดยมีภาษาอังกฤษ เยอรมัน และฝรั่งเศสเพื่อให้สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มนักท่องเที่ยวหลักที่มีความหลากหลายทางด้านภาษา

1.2 วัตถุประสงค์

1.2.1 เพื่อพัฒนาควิอาร์โค้ด 3 ภาษา (อังกฤษ เยอรมัน ฝรั่งเศส) สำหรับให้ข้อมูลการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครของบริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) แก่นักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

1.2.2 เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) และสนับสนุนการตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยว

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านพื้นที่

กำหนดพื้นที่ภายในบริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.)

1.3.2 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระหว่างวันที่ 15 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 3 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

1.3.3 ขอบเขตด้านข้อมูล

คำแนะนำจากอาจารย์ที่ปรึกษา และสอบถามจากพนักงานที่ปรึกษารวมทั้งบุคลากรของบริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) เว็บไซต์ของบริษัทและแหล่งข้อมูลออนไลน์ที่เกี่ยวข้อง เอกสาร หนังสือ และงานวิจัยที่ค้นคว้าจากห้องสมุด

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 บริษัทมียอดขายเพิ่มขึ้น

1.4.2 บริษัทมีลูกค้าใหม่เข้ามาใช้บริการทัวร์เพิ่มขึ้น

1.4.3 บริษัทสามารถลดการใช้กระดาษโดยใช้โบรชัวร์ดิจิทัลผ่าน QR code ซึ่งให้ข้อมูลได้มากกว่าและเข้าถึงง่ายกว่าแบบกระดาษ

1.4.4 นักท่องเที่ยวได้รับความสะดวกในการเข้าถึงข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานคร ของบริษัท ซึ่งจะช่วยให้นักท่องเที่ยวตัดสินใจใช้บริการทัวร์ได้ง่ายและรวดเร็วขึ้น

1.4.5 นักท่องเที่ยวสามารถส่งต่อข้อมูลได้ง่ายผ่านเทคโนโลยีสมัยใหม่

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารงานวิจัย/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

จากการที่คณะผู้จัดทำได้ทำโครงการเรื่อง คิวอาร์โค้ด 3 ภาษา พาลุยดินแดนสวรรค์ กรุงเทพมหานคร ของบริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) โดยมีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาคิวอาร์โค้ด 3 ภาษา (อังกฤษ เยอรมัน ฝรั่งเศส) สำหรับให้ข้อมูลการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครของบริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) แก่นักท่องเที่ยว 2) เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) และสนับสนุนการตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยว บริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) คณะผู้จัดทำได้ศึกษา และได้รวบรวม แนวคิด ทฤษฎี วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา มีดังนี้

- 2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว
- 2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว
- 2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล (digital print media)
- 2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย
- 2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2.1.1 ความหมายของการท่องเที่ยว

แนวคิดด้านการท่องเที่ยวโดย (Mcintos W. Robert และ Charles R Goeldner, 1986) ให้ความหมายของคำว่า "การท่องเที่ยว (Tourism)" หมายถึง ผลรวมของปรากฏการณ์ต่างๆ และความสัมพันธ์ที่เกิดขึ้นกับปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักท่องเที่ยวกับธุรกิจและบริการต่างๆ รวมทั้งรัฐบาลประเทศเจ้าภาพและประชาชนในท้องถิ่น ซึ่งเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องอยู่ในกิจกรรมหรือกระบวนการในการดึงดูดด้วยการต้อนรับที่อบอุ่นเปี่ยมไมตรีจิต นักท่องเที่ยวหรือแขกผู้มาเยือน

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา (2548) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า เป็นเรื่องของการเดินทาง (Travel) แบบชั่วคราวและต้องสมัครใจ เพื่อการพักผ่อนหย่อนใจ ความสนุกสนาน เพลิดเพลิน การศึกษา ศาสนา กีฬา เยี่ยมญาติมิตร ติดต่อธุรกิจ การประชุมสัมมนา

ในขณะเดียวกัน วรรณ วรชวานิช (2546) ได้อธิบายถึงความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่าเป็นการที่ คนเดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ และตลอดระยะเวลาการเดินทางได้มีกิจกรรมต่างๆเกิดขึ้น เช่น การไปเที่ยวชมสถานที่ที่สวยงามหรือทัศนียภาพน่าสนใจ หรือเดินซื้อสินค้าต่างๆ เป็นต้น

นอกจากนั้น Robert Mill และ Alastair Morrison (1984) ได้ให้ความหมายของการท่องเที่ยวไว้ว่า เป็นการจัดกิจกรรมทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับการสร้างความประทับใจในการให้บริการ และการสร้างความพึงพอใจให้กับแหล่งนักท่องเที่ยวจากแหล่งท่องเที่ยวที่มีอยู่

2.1.2 ลักษณะของการเดินทาง

องค์การของการท่องเที่ยวโลก (World Tourism Organization: WTO) ได้กำหนดการเดินทางออกเป็น 3 ลักษณะ (จิตติมา สุขพลิน, 2539) ได้แก่

1. การเดินทางเพื่อไปอยู่ ณ สถานที่อื่นเป็นการชั่วคราว
2. การเดินทางโดยความสมัครใจของผู้เดินทางเอง
3. การเดินทางโดยมีวัตถุประสงค์ ที่ไม่ใช่การประกอบอาชีพหรือการหารายได้

2.1.3 องค์ประกอบของการท่องเที่ยว

พิศมัย จัตุรัตน์ (2546) กล่าวถึงองค์ประกอบของการท่องเที่ยว ดังนี้

1. นักท่องเที่ยว คือผู้ที่เดินทางไปยังสถานที่ต่างๆ และมีการใช้จ่ายในการท่องเที่ยว
2. ธุรกิจซึ่งทำหน้าที่จัดหาสินค้าต่างๆ คือ ธุรกิจที่คอยอำนวยความสะดวกให้แก่ นักท่องเที่ยว อาทิเช่น ธุรกิจโรงแรม ธุรกิจร้านอาหาร บริษัทนำเที่ยว ฯลฯ
3. รัฐบาลของประเทศหรือท้องถิ่นที่เป็นเจ้าของบ้าน ซึ่งทำหน้าที่เป็นผู้จัดการระบบ โครงสร้างขั้นพื้นฐาน เพื่อให้การคมนาคมในการท่องเที่ยวเกิดความสะดวกสบาย การทำหน้าที่อำนวยความสะดวกเรื่องการท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยว รวมทั้งการสร้างภาพลักษณ์ที่ดีของการท่องเที่ยว
4. ตัวเจ้าของบ้านหรือประชาชนที่อยู่ในประเทศนั้นๆ เป็นผู้ที่มิบทบาทสำคัญในการ สร้างทัศนคติที่ดีและการสร้างแรงดึงดูดที่ดีให้นักท่องเที่ยว

2.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจนำเที่ยว

ธุรกิจนำเที่ยว คือ ธุรกิจเกี่ยวกับการนำนักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยว หรือเดินทางไปเพื่อวัตถุประสงค์อื่น โดยจัดให้มีบริการหรือการอำนวยความสะดวกอย่างใดอย่างหนึ่งหรือหลายอย่าง อัน ได้แก่ สถานที่พัก อาหาร มัคคุเทศก์ หรือบริการอื่นใด (กรมสรรพากร, 2560)

ลักษณะของธุรกิจนำเที่ยว

1. ธุรกิจนำเที่ยวในประเทศไทยในปัจจุบันประเทศไทยมีกิจการท่องเที่ยวอยู่ประมาณ 400 แห่ง กิจการดังกล่าวสามารถแบ่งออกได้เป็น 5 ประเภท ดังนี้

กิจการนำเที่ยวรับเฉพาะนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศอย่างเดียว

- กิจการนำเที่ยวคนในประเทศไปยังต่างประเทศ
- กิจการนำเที่ยวภายในประเทศอย่างเดียว
- กิจการนำเที่ยวทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- กิจการที่ดำเนินธุรกิจทั่วไปเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

2. ธุรกิจท่องเที่ยวต่างประเทศ ควรพัฒนาในเรื่องของความรู้ความชำนาญในแหล่งท่องเที่ยว สภาพดินฟ้า อากาศ ภูมิประเทศ ขนบธรรมเนียมประเพณี ค่าใช้จ่ายต่างๆ อัตราแลกเปลี่ยนเงินตรา ต้องชี้แจงให้นักท่องเที่ยวได้รู้ก่อนที่จะไป เพื่อมิให้มีปัญหาเกิดขึ้นในระหว่างการท่องเที่ยว เนื่องจากความรู้เท่าไม่ถึงการณ์ของนักท่องเที่ยวซึ่งบริษัทนำเที่ยวต้องชี้แจง และดูแลอย่างใกล้ชิดโดยทั่วไป ธุรกิจประเภทนี้จะจัดตั้งขึ้นในรูปของบริษัท ซึ่งจะร่วมมือกับบริษัทนำเที่ยวของต่างประเทศ ให้บริการแก่นักท่องเที่ยวในเรื่องของการทำหนังสือเดินทาง (Passport) ติดต่อขอวีซ่า (Visa) ข่ายตัวเครื่องบิน จัดรายการนำเที่ยว และบริการจัดหาที่พัก

3. ธุรกิจการนำเที่ยว

- บริษัทนำเที่ยว (Tour Operator) : ทำหน้าที่จัดรายการนำเที่ยว และบริการนำเที่ยว การจัดรายการนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว 1) จัดรายการนำเที่ยวเบ็ดเสร็จ (Package Tour) ส่งให้ตัวแทนไปจำหน่าย 2) จัดรายการนำเที่ยวประเภทต่างๆ สำหรับผู้สนใจเฉพาะเรื่องให้แก่องค์กร สถาบันวิชาชีพต่างๆ และกลุ่มเอกชนที่มีความสนใจเฉพาะเรื่องการบริหารนำเที่ยวของบริษัทนำเที่ยว ตามประเภทของรายการท่องเที่ยว นำโดยมัคคุเทศก์ (Guide or Tour Guide) ซึ่งอาจเป็นมัคคุเทศก์ประจำบริษัท หรือ มัคคุเทศก์อิสระ (Freelance Guide)

- ตัวแทนจำหน่ายการท่องเที่ยว (Travel Agency) : ทำหน้าที่ 1) จำหน่ายรายการท่องเที่ยวที่บริษัทนำเที่ยวจัดขึ้น 2) เป็นตัวแทนจำหน่ายตั๋วโดยสารพาหนะเดินทางทุกประเภท 3) เป็นตัวแทนจัดหา และสำรองที่พักแรมตลอดจนกิจกรรมบันเทิงต่างๆ 4) บริการจัดเอกสารการเดินทาง 5) บริการต้อนรับและรับส่งนักท่องเที่ยว 6) บริการให้คำปรึกษาและคำแนะนำเกี่ยวกับการท่องเที่ยว

- แหล่งท่องเที่ยว (Tourist Destination) ได้แก่ ประเทศ ภูมิภาค เขตเมือง หมู่บ้าน หรือ พื้นที่ทางภูมิศาสตร์อื่นๆ ที่นักท่องเที่ยวไปเยือน คุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวเป็นตัวแปรสำคัญตัวหนึ่งที่จะส่งผลกระทบต่อความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การพัฒนาคุณภาพของแหล่งท่องเที่ยวจึงเป็นสิ่งสำคัญองค์ประกอบของแหล่งท่องเที่ยวที่มีคุณภาพ ได้แก่

- 1) ความดึงดูดใจ (Attractions):เสน่ห์ของแหล่งท่องเที่ยวอาจเป็นสถานที่ อาทิ อากาศ ความงามตามธรรมชาติ หรือ เหตุการณ์สำคัญเฉพาะกาล อาทิ งานเฉลิมฉลอง นิทรรศการ การแข่งกีฬาระดับโลก การประชุมนานาชาติ ฯลฯ
- 2) การเข้าถึงง่าย (Accessibility) : ความสะดวกในการคมนาคมขนส่ง การเดินทางสู่แหล่งท่องเที่ยว
- 3) ความเอื้ออำนวย (Amenities) : ณ จุดหมายปลายทางนั้น ตั้งแต่ที่พักแรม การบริการ ตลอดจนความบันเทิงต่างๆ

2.3 ข้อมูลเกี่ยวกับสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล (Digital Print Media)

2.3.1 แนวคิดสื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล (Digital Print Media)

สื่อสิ่งพิมพ์ เป็นสื่อที่ผลิตขึ้นเพื่อการเผยแพร่ความคิด ข่าวสาร ความบันเทิง หรือจุดมุ่งหมายเฉพาะอื่น ๆ สิ่งพิมพ์เป็นผลงานอันสืบเนื่องมาจากความก้าวหน้าทางวิชาการและการพัฒนาเทคโนโลยีอย่างต่อเนื่อง นับเป็นสื่อหนึ่งที่นิยมนำมาใช้ในงานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ เนื่องจากเป็นสื่อที่มีหลักฐานอ้างอิงเป็นลายลักษณ์อักษร น่าเชื่อถือ คงทนถาวร จึงเป็นที่นิยมนำมาใช้โฆษณาสินค้าหรือประชาสัมพันธ์องค์กร (ฉัตรพร วรรณพิเศษ, 2556) โดยการนำเสนอผลงานสิ่งพิมพ์รูปแบบต่าง ๆ ต้องมีการกำหนดวัตถุประสงค์ว่าเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ประเภทใด ด้านวิชาการ เจริญรอย สาระคดี โฆษณาประชาสัมพันธ์ หรือเอกสารแพร่ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่แตกต่างกัน (โกสุม สายใจ, 2537)

ปัจจุบันเทคโนโลยีการสื่อสารเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว สื่อสิ่งพิมพ์พัฒนาขึ้นเพื่อปรับตัวสู่กับความก้าวหน้าทางดิจิทัล คนในสังคมส่วนใหญ่มักเน้นความสะดวกสบาย ความรวดเร็ว และเริ่มหันไปหาข้อมูลเฉพาะที่ตนสนใจด้วยตนเองผ่านสิ่งพิมพ์ในรูปแบบ E-book หรือสิ่งพิมพ์ดิจิทัลมากขึ้น

สื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล หมายถึง สิ่งที่ถูกจัดพิมพ์ขึ้นด้วยเทคโนโลยีสมัยใหม่ มีการเข้ารหัสในเครื่องอ่านรูปแบบดิจิทัลที่สามารถสร้าง ดู แจกจ่าย และเก็บรักษาไว้ในอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ดิจิทัล และแพร่ภาพหรือสื่อสารข้อมูลผ่านหน้าจอ รวมถึงข้อความ เสียง วิดีโอ และกราฟิกที่ส่งผ่านอินเทอร์เน็ต เพื่อสำหรับการดูหรืออ่านบนโลกอินเทอร์เน็ต ซึ่งแนวทางการพัฒนาสื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ในยุคดิจิทัลของ ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์ (2559) มีดังนี้

- 1) การใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีให้เกิดคุณค่าสูงสุด นักออกแบบต้องสามารถเข้าใจวิธีการทำงานของแพลตฟอร์มต่าง ๆ ได้เป็นอย่างดี รวมทั้งเข้าใจเนื้อหาของสิ่งพิมพ์แต่ละประเภท เพื่อกำหนดแนวทางการสื่อสารและการเล่าเรื่องราวให้สอดคล้องกับชนิดของแพลตฟอร์มแต่ละประเภท รวมทั้งสามารถดึงศักยภาพของแพลตฟอร์มนั้นมาใช้เพื่อให้เกิดประสิทธิภาพอย่างสูงสุด

2) การสร้างคุณค่าให้กับเนื้อหา ถึงแม้ว่าเทคโนโลยีเข้ามามีบทบาทกับอุตสาหกรรมสื่อสิ่งพิมพ์และผู้รับสารมากขึ้น แต่หัวใจสำคัญของการผลิตสื่อคือเนื้อหา ส่วนช่องทางหรือเทคโนโลยีเป็นปัจจัยในลำดับรองลงมา หรือที่เรียกว่า "Content is king, the queen is platform" แนวทางการพัฒนาสิ่งพิมพ์ออนไลน์จึงควรมุ่งเน้นที่การพัฒนาเนื้อหาที่ผู้อ่านสนใจและตอบสนองความต้องการของผู้รับสาร

3) ความเข้าใจพฤติกรรมของผู้รับสาร ผู้รับสารปัจจุบันเป็นตัวแปรที่มีความสลับซับซ้อนสูงและมีความคงเส้นคงวาลดลง การศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคในปัจจุบันจึงควรกำหนดกลุ่มการศึกษาโดยเฉพาะและทำการศึกษานักบริโภคในเชิงลึก รวมทั้งที่เป็นปัจจุบัน การอ้างผลการศึกษาในอดีตเพื่อนำมากำหนดแนวทางในการพัฒนาสิ่งพิมพ์ออนไลน์ในปัจจุบันหรืออนาคตและอาจไม่สะท้อนผลลัพธ์ได้อย่างแท้จริง

2.3.2 หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์

โสธรชัย นันทวีชัยวิบูลย์ (2545) ระบุถึง หลักการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์คือ การนำองค์ประกอบมูลฐานมาจัดหรือรวบรวมเข้าด้วยกันอย่างมีระบบในงานออกแบบ ไม่ว่าจะเป็นตัวอักษร ภาพ หรือพื้นที่ว่าง ๆ เพื่อให้การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เป็นไปตามวัตถุประสงค์ที่ต้องการ โดยมีองค์ประกอบดังต่อไปนี้

1) หลักความสมดุล (balance) หมายถึง การกำหนดและการจัดวางองค์ประกอบให้มีน้ำหนักและขนาดในสัดส่วนที่เท่า ๆ กันทั้งสองข้าง งานออกแบบหากขาดความสมดุล อาจทำให้เกิดความรู้สึกไม่มั่นคงได้

2) ความมีเอกภาพ (unity) หมายถึง การจัดวางองค์ประกอบให้มีการรวมตัวเป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ไม่แตกแยก กระจัดกระจาย งานออกแบบหากขาดความเป็นเอกภาพ ทำให้เกิดความรู้สึกแตกแยกและไม่น่าสนใจ

3) การเน้นจุดเด่น เน้นจุดความสนใจ (emphasis) หมายถึง การสร้างจุดแห่งความสนใจให้เกิดขึ้นในงานออกแบบ โดยการกำหนดบริเวณใดบริเวณหนึ่งในภาพที่เหมาะสม ให้มีลักษณะพิเศษกว่าบริเวณอื่นๆ เพื่อให้ดึงดูดความสนใจ

4) ความมีสัดส่วน (proportion) หมายถึง การจัดวางองค์ประกอบโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์ของขนาด รูปร่างขององค์ประกอบ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ และความสัมพันธ์ทางด้านกว้างและยาวของสิ่งพิมพ์

5) จังหวะ (rhythm) ได้แก่ การจัดวางองค์ประกอบโดยคำนึงถึงความสัมพันธ์ของ

ขนาด รูปร่างขององค์ประกอบ เช่น ตัวอักษร รูปภาพ และความสัมพันธ์ระหว่างด้านกว้างและยาวของสิ่งพิมพ์ การวางองค์ประกอบมูลฐานทางศิลปะให้มีระยะตำแหน่งขององค์ประกอบเป็นช่วง ๆ ก่อให้เกิดความรู้สึกเคลื่อนไหวต่อเนื่องและความมีทิศทาง

6) ความเรียบง่าย (simplicity) การวางองค์ประกอบในการจัดภาพ ควรเน้นที่ความเรียบง่าย ไม่รกรุงรัง แม้วาน์กออกแบบสามารถออกแบบให้ผลงานหรูหรา หากไม่สามารถสื่อความหมายได้ตามที่ต้องการ งานออกแบบนั้นก็สูญเปล่า ดังนั้นหลักความเรียบง่ายของการออกแบบในสื่อสิ่งพิมพ์เพื่อให้เกิดความง่ายต่อการรับรู้ การออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์มีความสำคัญต่องานโฆษณาและประชาสัมพันธ์ปัจจุบัน ด้วยความเข้าใจในหลักการออกแบบ การวางรูปแบบ เทคนิคและขั้นตอนการออกแบบช่วยให้สื่อสิ่งพิมพ์ดูสวยงาม มีมิติ เสมือนจริง และช่วยดึงดูดความสนใจผู้รับสาร อีกทั้งยังสามารถสร้างการรับรู้ และจดจำสาร ที่ผู้ส่งสารต้องการส่งให้ผู้รับสารอย่างมีประสิทธิภาพ

2.3.3 ประเภทของสื่อสิ่งพิมพ์

โดยทั่วไปแล้วสื่อสิ่งพิมพ์จะมีทั้งหมด 6 ประเภท (พิรพงษ์ วงศ์วิชัย, 2563) ดังนี้

1. สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทหนังสือ

1.1 หนังสือสารคดี ตำรา แบบเรียน เป็นหนังสือสิ่งพิมพ์ที่แสดงเนื้อหาวิชาการ ศาสตร์ความรู้ต่างๆ เพื่อสื่อให้ผู้อ่านเข้าใจความหมายด้านความรู้ที่เป็นจริง จึงเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่เน้นความรู้อย่างถูกต้อง

1.2 หนังสือบันเทิงคดี เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตขึ้นโดยใช้เรื่องราวสมมติ เพื่อให้ผู้อ่านได้รับความเพลิดเพลิน สนุกสนาน มักมีขนาดเล็ก เรียกว่า หนังสือฉบับกระเป๋า หรือ Pocket Book ได้

2. สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร

2.1 หนังสือพิมพ์ (Newspapers) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตขึ้นโดยนำเสนอเรื่องราว ข่าวสาร ภาพ และความคิดเห็น ในลักษณะของแผ่นพิมพ์แผ่นใหญ่ที่ใช้วิธีการพับรวมกัน ซึ่งสื่อสิ่งพิมพ์ชนิดนี้ได้พิมพ์ออกเผยแพร่ทั้งลักษณะหนังสือพิมพ์รายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน

2.2 วารสาร นิตยสาร เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตขึ้นโดยนำเสนอสาระข่าว ความบันเทิง ที่มีรูปแบบการนำเสนอ ที่โดดเด่น สะดุดตา และสร้างความสนใจให้กับผู้อ่าน ทั้งนี้การผลิตนั้น มีการกำหนดระยะเวลาการออกแบบเผยแพร่ที่แน่นอน ทั้งลักษณะวารสาร นิตยสารรายปักษ์ (15 วัน) และรายเดือน

2.3 จุลสาร เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ผลิตขึ้นแบบไม่มุ่งหวังผลกำไร เป็นแบบให้เปล่าโดยให้ผู้อ่านศึกษาหาความรู้ ที่กำหนดออกแบบเผยแพร่เป็นครั้งๆ หรือกำกับลำดับต่างๆในวาระพิเศษ

2.4 สิ่งพิมพ์โฆษณา

2.4.1 โบรชัวร์ (Brochure) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่มีลักษณะเป็นสมุดเล่มเล็ก ๆ เย็บติดกันเป็นเล่มจำนวน 8 หน้า เป็นอย่างน้อยมีปกหน้า และปกหลัง ซึ่งในการแสดงเนื้อหาจะเกี่ยวกับโฆษณาสินค้า

2.4.2 ใบปลิว (Leaflet, Handbill) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ใบเดียว ที่เน้นการประกาศ มักมีขนาด A4 เพื่อใช้ในการแจกจ่าย ลักษณะการแสดงเนื้อหาเป็นข้อความที่ผู้อ่านอ่านแล้วเข้าใจง่าย

2.4.3 แผ่นพับ (Folder) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่เน้นการผลิตโดยเน้นการเสนอเนื้อหา ซึ่งเนื้อหาที่นำเสนอเป็นเนื้อหาที่สรุปใจความสำคัญ ลักษณะเป็นการพับเป็นรูปเล่มต่างๆ

2.4.4 ใบปิด (Poster) เป็นสื่อสิ่งพิมพ์โฆษณา โดยใช้ปิดตามสถานที่ต่าง ๆ มีขนาดใหญ่เป็นพิเศษซึ่งเน้นการนำเสนออย่างโดดเด่นดึงดูดความสนใจ

3. สิ่งพิมพ์เพื่อการบรรจุภัณฑ์ เป็นสิ่งพิมพ์ที่ใช้ในการห่อหุ้มผลิตภัณฑ์การค้าต่าง ๆ แยกเป็นสิ่งพิมพ์หลัก ได้แก่ สิ่งพิมพ์ที่ใช้ปิดรอบขวด หรือกระป๋องผลิตภัณฑ์การค้า สิ่งพิมพ์รอง ได้แก่ สิ่งพิมพ์ที่เป็นกล่องบรรจุหรือฉลาก

4. สิ่งพิมพ์มีค่า เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่เน้นการนำไปใช้เป็นหลักฐานสำคัญต่าง ๆ ซึ่งกำหนดตามกฎหมาย เช่น ธนาณัติ บัตรเครดิต เช็คนาการ ตัวแลกเงิน หนังสือเดินทาง โฉนด เป็นต้น

5. สิ่งพิมพ์ลักษณะพิเศษ เป็นสื่อสิ่งพิมพ์มีการผลิตขึ้นตามลักษณะพิเศษแล้วแต่การใช้งาน ได้แก่ นามบัตร บัตรอวยพร ปฏิทิน ใบส่งของ ใบเสร็จรับเงิน สิ่งพิมพ์บนแก้ว สิ่งพิมพ์บนผ้า เป็นต้น

สื่อสิ่งพิมพ์ประเภทต่างๆ มีข้อดีและข้อเสียที่แตกต่างกันไป หนังสือให้ข้อมูลเชิงลึกและความบันเทิง ในขณะที่สื่อสิ่งพิมพ์เพื่อเผยแพร่ข่าวสาร เช่น หนังสือพิมพ์และนิตยสาร ให้ข้อมูลปัจจุบันและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้หลากหลาย สิ่งพิมพ์โฆษณาอย่างโบรชัวร์ ใบปลิว และแผ่นพับ มีประสิทธิภาพในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะและนำเสนอข้อมูลที่จับต้องได้ อย่างไรก็ตาม สื่อสิ่งพิมพ์เหล่านี้อาจมีข้อจำกัดด้านความเร็วในการเผยแพร่และการโต้ตอบ สิ่งพิมพ์เพื่อการบรรจุภัณฑ์มีบทบาทสำคัญในการปกป้องและสื่อสารข้อมูลผลิตภัณฑ์ สิ่งพิมพ์มีค่ามีความสำคัญทางกฎหมายและมีความน่าเชื่อถือสูง ส่วนสิ่งพิมพ์ลักษณะพิเศษมีความหลากหลายในการใช้งานเฉพาะด้าน ข้อดีโดยรวมของสื่อสิ่งพิมพ์คือ ความน่าเชื่อถือ การเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะ และการสร้างความจดจำ แต่ข้อเสียคือต้นทุนที่อาจสูงกว่า การแก้ไขที่ยาก และผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ด้วยเหตุผลของข้อดีเหล่านี้

การเลือกใช้โบรชัวร์เพื่อโฆษณาทัวร์ของ บริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) จึงพิจารณาจากคุณสมบัติที่โบรชัวร์เป็นสื่อสิ่งพิมพ์ที่ให้ข้อมูลที่ชัดเจนจับต้องได้และน่าสนใจ สร้างความน่าเชื่อถือ และสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายเฉพาะได้ดี โบรชัวร์ยังสามารถนำเสนอข้อมูลแพ็คเกจทัวร์ที่ครบถ้วนและเข้าใจง่าย รวมถึงช่วยสร้างการจดจำแบรนด์ เพื่อให้เข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติมและรูปแบบดิจิทัลได้สะดวกยิ่งขึ้น เราจึงใช้ QR Code ที่สามารถ

สแกนเพื่อเข้าชมโบรชัวร์ฉบับดิจิทัลบนอุปกรณ์ต่างๆ การผสมผสานคุณสมบัติเหล่านี้ทำให้โบรชัวร์เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการดึงดูดความสนใจ กระตุ้นความต้องการ และสร้างความมั่นใจให้กับผู้สนใจในการเลือกซื้อแพ็คเกจทัวร์ของบริษัท

2.4 ข้อมูลเกี่ยวกับประเทศไทย

2.4.1 ข้อมูลพื้นฐานประเทศไทย

ประเทศไทยตั้งอยู่ในภาคพื้นทวีปเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ (Continental Southeast Asia) เหนือบริเวณเส้นศูนย์สูตรโดยเป็นส่วนหนึ่งของคาบสมุทรอินโดจีน (รูปที่ 2.1)



รูปที่ 2.1 แผนที่ประเทศไทย

ที่มา : https://www.jircas.go.jp/project/aquacult_Thailand/th/map.html

ประเทศไทย มีพื้นที่ประมาณ 514,000 ตารางกิโลเมตร มีขนาดใหญ่ เป็นอันดับ 3 ในกลุ่มประเทศสมาชิกเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองจากประเทศอินโดนีเซียและสหภาพพม่า พรมแดนที่เป็นอาณาเขตรอบประเทศไทย ยาวทั้งหมดประมาณ 8,031 กิโลเมตร เป็นพรมแดนทางบก 5,326 กิโลเมตร พรมแดนชายฝั่งทะเล 2,715 กิโลเมตร โดยเป็นความยาวของทะเลฝั่งอ่าวไทย 1,840 กิโลเมตร และความยาวทางฝั่งทะเลอันดามัน 865 กิโลเมตร

ด้านทิศเหนือ จุดเหนือสุดอยู่ที่เขตอำเภอแม่สาย จังหวัดเชียงราย ติดต่อกับพรมแดนของสหภาพพม่า และประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว

ด้านทิศใต้ จุดใต้สุดอยู่ในเขตอำเภอเบตง จังหวัดยะลา ติดต่อกับพรมแดนประเทศมาเลเซียและอ่าวไทย

ด้านทิศตะวันออก จุดตะวันออกสุดอยู่ในเขตอำเภอพิบูลย์มังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี ติดต่อกับพรมแดนประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว และกัมพูชาประชาธิปไตย

ด้านทิศตะวันตก จุดตะวันตกสุดอยู่ในเขตอำเภอแม่สะเรียง จังหวัดแม่ฮ่องสอน ติดต่อกับพรมแดนสหภาพพม่า ทะเลอันดามัน และช่องแคบมะละกา

เมืองหลวงของประเทศไทย คือ กรุงเทพมหานคร เป็นที่อยู่อาศัยของประชากรกว่า 10 ล้านคน เมืองสำคัญอื่นๆ ได้แก่ ระยอง ตั้งอยู่ในภาคตะวันออก นครราชสีมา (โคราช) ในภาคกลาง และเชียงใหม่ในภาคเหนือ นอกจากกรุงเทพและเชียงใหม่แล้ว ยังมีสถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญอื่นๆ ได้แก่ ภูเก็ตในภาคใต้ และพัทยาในชายฝั่งด้านตะวันออกของประเทศ

ประเทศไทยทั้งประเทศใช้เวลาเดียวกันและนับเวลาก่อนเวลากลางที่กรีนิชประมาณ 7 ชั่วโมง

2.4.2 ลักษณะภูมิประเทศของประเทศไทย

ภูมิประเทศของประเทศไทย จำแนกได้ 3 ลักษณะ คือ

1. ที่ราบ ส่วนใหญ่อยู่ในภาคกลางของประเทศ ได้แก่ บริเวณที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาและสาขา คือ แม่น้ำ ปิง วัง ยม น่าน นอกจากนี้ยังมีที่ราบลุ่มน้ำแม่กลอง แม่น้ำเพชรบุรี แม่น้ำบางปะกง แม่น้ำท่าจีน และแม่น้ำป่าสัก

2. ที่สูง ส่วนใหญ่อยู่ในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ ที่สูงโคราชซึ่งบนที่สูงนี้มีที่ราบลุ่มน้ำที่สำคัญ คือ แม่น้ำมูล แม่น้ำชี

3. ภูเขา ส่วนใหญ่อยู่ในภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงใต้ ทิวเขาที่สำคัญ ได้แก่ ทิวเขาแดนลาว หลวงพระบาง ถนองชัย เพชรบูรณ์ และตะนาวศรี

2.4.3 ลักษณะภูมิอากาศของประเทศไทย

ภูมิอากาศของประเทศไทย มี 3 ชนิด คือ

1. ภูมิอากาศแบบฝนเมืองร้อนตลอดปี ได้แก่ บริเวณทางฝั่งตะวันออกของภาคใต้ ลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบป่าดงดิบมีฝนตกชุกตลอดปี มีป่าไม้ขึ้นหนาที่

2. ภูมิอากาศแบบมรสุมเมืองร้อนเกือบตลอดปี ได้แก่ บริเวณชายฝั่งตะวันตกเฉียงใต้ และภาคตะวันออกเฉียงใต้ ลักษณะภูมิอากาศเป็นแบบมรสุม

3. ภูมิอากาศแบบฝนเมืองร้อนเฉพาะฤดูหรือภูมิอากาศแบบทุ่งหญ้าเมืองร้อนหรือทุ่งหญ้าสะวันนา ปริมาณน้ำฝนจะมากในฤดูมรสุมตะวันตกเฉียงใต้ แห้งแล้งในฤดูหนาวคลุมพื้นที่ส่วนใหญ่ของประเทศ ได้แก่ ภาคกลาง ภาคเหนือ และภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

2.4.4 ลักษณะทางประชากรศาสตร์ของประเทศไทย

ประชากรในประเทศไทย เกือบทั้งหมดร้อยละ 98.1 เป็นผู้มีสัญชาติไทย ที่เหลือเป็นผู้มีสัญชาติอื่นๆ เช่น จีน พม่าและลาว

การติดต่อสื่อสาร ใช้ภาษาไทยเป็นภาษาพูด และภาษาเขียน แต่ขณะเดียวกันแนวโน้มการใช้ภาษาอังกฤษและภาษาต่างประเทศอื่น ๆ ก็เริ่มมีบทบาทมากขึ้น โดยเฉพาะในทางธุรกิจ

ประชากรในประเทศไทยส่วนใหญ่นับถือศาสนาพุทธ (ร้อยละ 93.6) รองลงมาเป็นศาสนาอิสลาม (ร้อยละ 5.4) ศาสนาคริสต์ (ร้อยละ 0.9) และอื่นๆ

2.4.5 ระบบการปกครองของไทย

ประเทศไทยปกครองโดยใช้ระบอบประชาธิปไตย อันมีพระมหากษัตริย์เป็นประมุขสูงสุด และอยู่ภายใต้รัฐธรรมนูญ แห่งราชอาณาจักรไทย พ.ศ. 2550 ซึ่งประกาศใช้เมื่อวันที่ 24 สิงหาคม พ.ศ. 2550 ซึ่งเป็นรัฐธรรมนูญฉบับที่ 18 ของประเทศ รัฐธรรมนูญไทยได้แบ่งอำนาจอธิปไตยของประเทศ ออกเป็น 3 ส่วนและเป็นอิสระต่อกัน คือ อำนาจอธิปไตย อำนาจบริหารและอำนาจตุลาการ นอกจากนี้ ยังมีองค์กรอิสระต่าง ๆ ภายใต้รัฐธรรมนูญ ซึ่งคอยตรวจสอบและถ่วงดุลอำนาจทั้งสามอีก 7 แห่ง (รูปที่ 2.2)

1) การบริหารราชการส่วนกลาง

1. พระมหากษัตริย์ เป็นองค์พระประมุขของประเทศ ทรงใช้อำนาจอธิปไตยทางรัฐสภา อำนาจบริหารทางคณะรัฐมนตรี และอำนาจตุลาการทางศาล

2. คณะรัฐมนตรี เป็นรัฐบาล มีหน้าที่รับผิดชอบในการบริหารประเทศ มีการจัดระเบียบบริหารราชการส่วนกลางโดยจัดแบ่งเป็นกระทรวงและส่วนราชการที่มีฐานะเป็นกระทรวงจำนวน 20 แห่ง

2) การบริหารราชการส่วนภูมิภาค

ราชการส่วนภูมิภาค หมายถึง ราชการของกระทรวง กรมต่างๆ ซึ่งได้แบ่งแยกออกไปดำเนินการตามเขตการปกครองของประเทศ ภายใต้การดูแลของผู้ว่าราชการจังหวัด โดยมีเจ้าหน้าที่ของราชการส่วนกลาง ซึ่งได้รับการแต่งตั้งออกไปประจำตามเขตการปกครองส่วนภูมิภาค เพื่อบริหารราชการภายใต้การบังคับบัญชาของราชการส่วนกลางที่ได้แบ่งอำนาจให้จังหวัดไปดำเนินการแทน

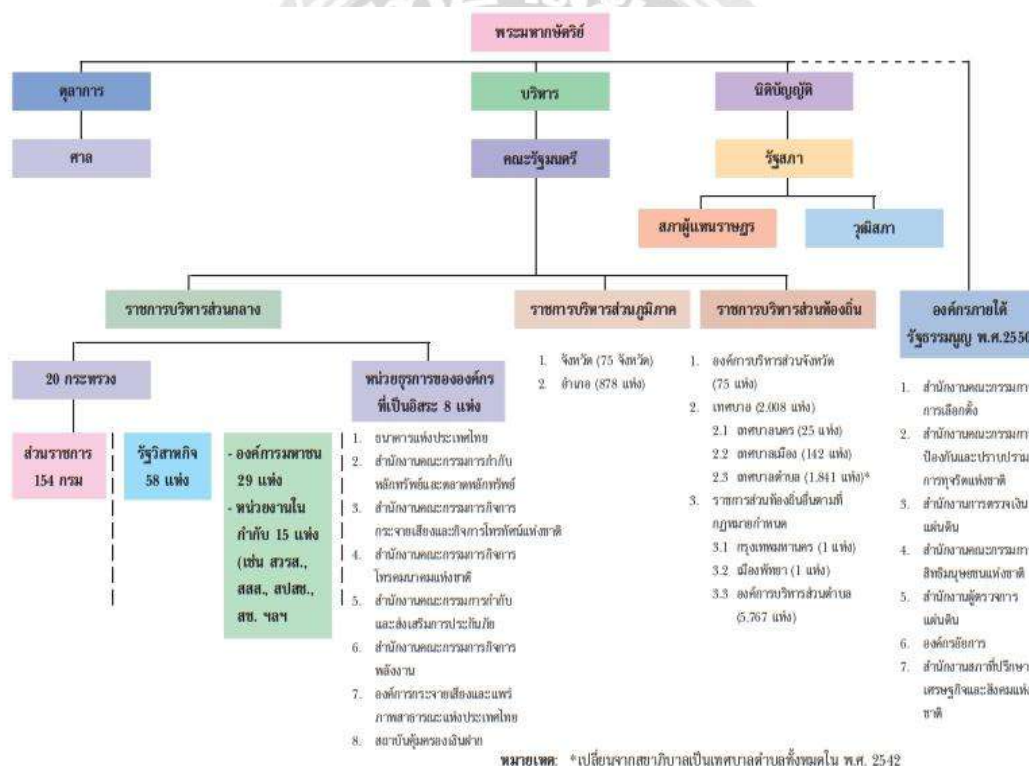
เฉพาะบางเรื่อง บางประการเท่านั้น ราชการส่วนกลางมีอำนาจที่จะเปลี่ยนแปลงแก้ไขคำสั่งของส่วนภูมิภาค ให้ผู้มีอำนาจสั่งการขั้นสุดท้ายก็คือ ปลัดกระทรวงและรัฐมนตรี

การจัดระเบียบราชการบริหารส่วนภูมิภาค แบ่งออกเป็น จังหวัด รวม 75 จังหวัด และอำเภอ รวม 878 อำเภอ

3) การบริหารราชการส่วนท้องถิ่น

การปกครองท้องถิ่น หมายถึง การที่ประชาชนในท้องถิ่นมีอำนาจในการปกครองตนเองโดยอิสระ ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย โดยต้องมีลักษณะอย่างน้อย 3 ประการ คือ

1. เป็นนิติบุคคล
2. ผู้บริหารหรือสมาชิกสภาท้องถิ่นได้รับเลือกตั้งจากประชาชนทั้งหมดหรือบางส่วน
3. มีรายได้และงบประมาณเป็นของตนเองมีอิสระในการบริหารงาน ภายใต้ขอบเขตของกฎหมาย



รูปที่ 2.2 ระบบการปกครองของไทย

ที่มา : https://hss.moph.go.th/fileupload_doc_slider/2016-12-13--501.pdf

2.4.6 ข้อมูลประเทศไทยที่เกี่ยวข้องกับเส้นทางท่องเที่ยวของบริษัท

บริษัท บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด ได้คัดสรรเส้นทางท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยม ซึ่งสะท้อนถึงความหลากหลายทางประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และวิถีชีวิตอันเป็นเอกลักษณ์ของประเทศไทย ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประเทศ ไม่ว่าจะเป็นความเป็นมาทางประวัติศาสตร์ที่ยาวนาน ภูมิประเทศที่หลากหลาย หรือวัฒนธรรมที่มีเสน่ห์ ล้วนเป็นส่วนสำคัญที่เสริมสร้างประสบการณ์การเดินทางของนักท่องเที่ยวให้มีความหมายและน่าจดจำยิ่งขึ้น

หนึ่งในเส้นทางที่ได้รับความนิยม คือ การเดินทางสู่กรุงศรีอยุธยา ซึ่งเป็นอดีตเมืองหลวงอันรุ่งเรือง สะท้อนให้เห็นถึงมรดกทางประวัติศาสตร์และสถาปัตยกรรมที่งดงาม อีกเส้นทางที่น่าสนใจ คือ การเยี่ยมชมตลาดรถไฟแม่กลองและตลาดน้ำดำเนินสะดวก ซึ่งแสดงให้เห็นถึงวิถีชีวิตริมน้ำและวัฒนธรรมการค้าที่เป็นเอกลักษณ์ของไทย นอกจากนี้ การสำรวจวัดสำคัญในกรุงเทพมหานคร เช่น วัดพระแก้ว พระบรมมหาราชวัง วัดโพธิ์ และวัดอรุณ ยังเป็นการเปิดประสบการณ์ทางวัฒนธรรมและศาสนาที่สำคัญของชาติ สำหรับผู้ที่สนใจในชีวิตเมืองและอาหารริมทาง เยลวราชก็เป็นอีกหนึ่งจุดหมายปลายทางที่ได้รับความนิยม

ข้อมูลพื้นฐานเกี่ยวกับประเทศไทยเหล่านี้เป็นบริบทที่สำคัญที่ บริษัท บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด นำมาบูรณาการเข้ากับการนำเสนอแพ็คเกจท่องเที่ยว เพื่อให้นักท่องเที่ยวได้สัมผัสและเข้าใจถึงคุณค่าและความเป็นมาของสถานที่ต่างๆ ที่พวกเขาเดินทางไปเยือน ซึ่งจะนำไปสู่ประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ลึกซึ้งและประทับใจ

2.5 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

ณฐาพัชร วรพงศ์พัชร (2566) ได้นำเสนอบทความวิจัยที่มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความเชื่อมั่นของนักท่องเที่ยวจากประเทศฝรั่งเศส เยอรมัน และสหราชอาณาจักร ที่มีต่อสถานการณ์โรคระบาดในประเทศไทย รวมถึงศึกษาความคุ้มค่าของการเดินทางมาเยือน และความแตกต่างของความพึงพอใจในการท่องเที่ยวจำแนกตามเพศ อายุ และรายได้ ผลการวิจัยพบว่านักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสและเยอรมันมีความเชื่อมั่นต่อสถานการณ์โรคระบาดในไทยในระดับสูง เช่นเดียวกับการรับรู้ถึงความคุ้มค่าในการมาเยือน นอกจากนี้ ผลการศึกษาไม่พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติในความพึงพอใจต่อการพักผ่อนในประเทศไทยระหว่างนักท่องเที่ยวชาวฝรั่งเศสและเยอรมันที่มีเพศอายุ และรายได้แตกต่างกัน

ชลิตา รัตสาร อรุณ อินทวงศ์ จันทิมา สังข์สวัสดิ์ และคณะ (2567) ได้ศึกษาถึงทัศนคติและความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อโบราณสถานในพื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยมุ่งเน้นไปที่ความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมเหล่านี้ในการดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลก ผลการศึกษาชี้ให้เห็นว่านักท่องเที่ยวต่างชาติให้ความสำคัญและชื่นชอบโบราณสถานของไทย โดยเฉพาะ

วัดสำคัญในสมัยรัตนโกสินทร์ เช่น วัดพระศรีรัตนศาสดาราม วัดอรุณราชวราราม วัดบวรนิเวศวิหาร และวัดสุทัศน์เทพวราราม เนื่องจากความสวยงาม คุณค่าทางประวัติศาสตร์ และการสะท้อนถึงอารยธรรมอันเก่าแก่ นอกจากนี้ นักท่องเที่ยวยังประทับใจในอาหารไทยและกิจกรรมทางวัฒนธรรมต่างๆ ซึ่งข้อมูลเหล่านี้เป็นแนวทางสำคัญในการกำหนดนโยบายและมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวไทยเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติและสร้างรายได้ให้กับประเทศ

พิมพ์ใจ ทวีติยาพันธ์ (2564) ได้ศึกษาพฤติกรรมและความต้องการการใช้แพลตฟอร์มการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวต่างชาติ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ โดยใช้วิธีการวิจัยทั้งเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ผลการวิจัยเชิงปริมาณพบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เคยมาเยือนประเทศไทย 1-3 ครั้ง มีวัตถุประสงค์หลักเพื่อการพักผ่อน และวางแผนการท่องเที่ยวด้วยตนเองโดยค้นหาข้อมูลผ่าน Google สถานที่ท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมมากที่สุด คือ ย่านเยาวราช พระบรมมหาราชวัง และวัดพระแก้ว นอกจากนี้ยังพบว่านักท่องเที่ยวชาวยุโรปให้ความสนใจวัดต่างๆ มากกว่านักท่องเที่ยวชาวเอเชียอย่างมีนัยสำคัญ ส่วนผลการวิจัยเชิงคุณภาพพบว่าผู้ประกอบการเห็นด้วยกับการพัฒนาแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวที่จะช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวในบริเวณเกาะรัตนโกสินทร์ แพลตฟอร์มที่พัฒนาขึ้นเน้นการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมและแนวความคิดการท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำ โดยนำเสนอข้อมูลด้านการท่องเที่ยว เส้นทางเดินเท้าเชิงวัฒนธรรม 4 เส้นทาง และมีระดับความพึงพอใจในการใช้งานในระดับมากที่สุด

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ



รูปที่ 3.1 สัญลักษณ์บริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.)

ที่มา : <https://www.facebook.com/bigcountrytour/>

ชื่อสถานที่ประกอบการ : บริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด
Big Country Experience Co., Ltd.

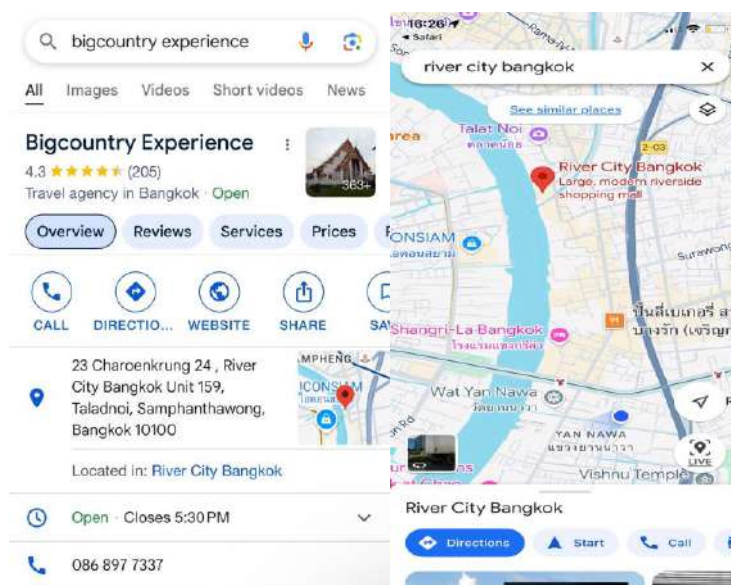
ที่ตั้งสถานที่ประกอบการ : เลขที่ 159 ซอยเจริญกรุง 24 ถนนเจริญกรุง ตำบลตลาดน้อย
อำเภอสัมพันธวงศ์ กรุงเทพมหานคร รหัสไปรษณีย์ 10100

โทรศัพท์ : 090-103-3389

อีเมล : Travelinbangkok@gmail.com

เว็บไซต์ : <https://bigcountrydaytour.com/>

เฟชบุ๊ก : <https://www.facebook.com/bigcountrytour/>



รูปที่ 3.2 แผนที่บริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.)

ที่มา : <https://www.facebook.com/bigcountrytour/>



รูปที่ 3.3 ใบอนุญาตประกอบธุรกิจนำเที่ยวของบริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด

(Big Country Experience Co., Ltd.)

ที่มา : https://www.facebook.com/bigcountrytour/?locale=th_TH

3.2 ลักษณะการให้บริการของสถานประกอบการ

- 3.2.1 ทำธุรกิจด้านการจัดนำนักท่องเที่ยวภายในประเทศ
- 3.2.2 จัดนำเที่ยว Package tour แบบ one day trip ภายในประเทศไทย
- 3.2.3 จัดทำกรุ๊ปท่องเที่ยวแบบ Private สำหรับนักท่องเที่ยวที่ต้องการความเป็นส่วนตัว
- 3.2.4 จัดทำกรุ๊ปท่องเที่ยวแบบ Join group ในราคาที่ไม่แพง

3.3 ประวัติสถานประกอบการ

ในวันที่ประเทศไทยเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวอย่างเต็มที่และยกเลิกมาตรการ Test & Go หากได้รับวัคซีนครบโดส นักท่องเที่ยวมากมายต่างตั้งหน้าตั้งตาเดินทางเข้ามาที่ประเทศของเรา หลังจากถูกจำกัดการเข้าประเทศมาเป็นเวลากว่า 2 ปี ที่รีเวอร์ ซิตี แวงค์ของเราก็คือเป็นหนึ่งในแลนด์มาร์คสำคัญสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ที่ต่างมาเยี่ยมชมศูนย์ฯ ของเราที่มีโลเคชั่นอยู่บนโค้งน้ำที่สวยงามที่สุดของแม่น้ำเจ้าพระยา อีกทั้งยังได้เพลิดเพลินไปกับงานศิลปะและแอนติค

นอกจากงานศิลปะและแอนติคแล้ว รีเวอร์ ซิตี แวงค์ก็ มีบริการท่องเที่ยวที่มอบประสบการณ์การท่องเที่ยวที่ไม่เหมือนใครให้กับเหล่านักท่องเที่ยวทุกคน วันนี้เราขอพาทุกคนมาทำความรู้จักกับบริษัท บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) บริษัททัวร์ที่มีประสบการณ์พานักท่องเที่ยวเดินทางไปยังสถานที่สำคัญในประเทศไทยมากกว่า 20 ปี

บริษัททัวร์ บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) ชำนาญในการพานักท่องเที่ยวกลุ่มเล็ก ออกเดินทางโดยรถมินิบัสท่องเที่ยวไปยังสถานที่ที่รถบัส ใหญ่ไม่สามารถพาไปได้ โดยโปรแกรมท่องเที่ยวของทางบริษัท แบ่งเป็น Inbound และ Day Tour โดยโปรแกรมท่องเที่ยวแบบ Inbound ทางบริษัทจะจัดทริปพานักท่องเที่ยวไปยังสถานที่ขึ้นชื่อเมืองไทย ไม่ว่าจะเป็นเหนือไปชมธรรมชาติที่เชียงใหม่หรือลงใต้ไปรับแสงแดดที่ทะเลอันดามันอย่างที่ถูกเก็ตรหรือกระบี่ ส่วน Day Tour เป็นโปรแกรมท่องเที่ยวแบบ One Day Trip ที่พานักท่องเที่ยวเดินทางไปยังสถานที่สำคัญในกรุงเทพฯ และจังหวัดใกล้เคียงอย่างตลาดน้ำดำเนินสะดวก ชมโบราณสถานที่จังหวัดอยุธยา และวัดสำคัญในกรุงเทพฯ

อีกหนึ่งความพิเศษของบริษัท บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) ที่ไม่เหมือนกับบริษัททัวร์อื่นๆ คือ การที่นักท่องเที่ยวสามารถทำกิจกรรมในสถานที่นั้นๆ ได้ตามอัธยาศัย ไม่ว่าจะเดินชมพิพิธภัณฑ์หรือช้อปปิ้ง นอกจากนั้นทางโปรแกรมท่องเที่ยวยังมีกล้องโพลารอยด์ให้นักท่องเที่ยวเช่าเพื่อเก็บภาพความประทับใจของพวกเขาอีกด้วย เพราะบริษัท บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) พร้อมมอบประสบการณ์เที่ยวเมืองไทยที่ดีที่สุดให้กับนักท่องเที่ยวทุกคน

3.4 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

3.4.1 กรรมการผู้จัดการ (Managing Director)

- ประวัติการก่อตั้งบริษัทฯ จดทะเบียนการค้าจดทะเบียน ททท.
- ติดต่อทำบัญชีของบริษัทฯ
- คัดสรรพนักงานที่มีคุณภาพมาทำงานในตำแหน่งที่เหมาะสม

3.4.2 ผู้จัดการทั่วไป (General Manager)

- มีหน้าที่อำนาจแทนกรรมการผู้จัดการทั้งหมด
- ควบคุมดูแลงานทั้งบริษัท ฯ
- มอบหมายรับผิดชอบรวมทั้งดูแลงานด้านต่างๆ

3.4.3 ฝ่ายบัญชี (Accounting)

- มีหน้าที่รับผิดชอบทางการเงินของบริษัทฯ อาทิเช่น รายรับ-รายจ่ายของบริษัท
- ทำประกันสังคมของพนักงาน เงินเดือนและทุกอย่างที่เกี่ยวข้องทางการเงิน
- รับเบิกค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับงานของ บริษัท
- สรุปค่าใช้จ่ายต่างๆ ที่เกิดขึ้นแต่ละอาทิตย์เสนอกรรมการผู้จัดการ
- รวบรวมเอกสารเกี่ยวกับสรรพากรภาษีเงินได้ฯลฯ

3.4.4 ผู้ช่วยจัดการฝ่ายปฏิบัติการ (Assistant Operation Manager)

- มีหน้าที่รับผิดชอบดูแลทางด้านทัวร์ทั้งในประเทศทั้งหมด อาทิเช่น การคิดต้นทุนกำไรหรือขาดทุน
- ดูแลรับผิดชอบและมอบหมายหน้าที่ให้พนักงานในแต่ละฝ่าย

3.4.5 ฝ่ายปฏิบัติการทัวร์ (Tour Operation)

- ให้ข้อมูลการท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวแก่ลูกค้าอย่างถูกต้อง
- ขายโปรแกรมท่องเที่ยวที่บริษัทฯ มีไว้จัดจำหน่าย
- ออกสำรวจแหล่งท่องเที่ยวใหม่เพื่อนำมาเขียนโปรแกรมท่องเที่ยวขาย
- จัดหารถรับส่ง ที่ดีและมีสิ่งอำนวยความสะดวกมากมายไว้คอยบริการลูกค้า
- จัดหาร้านอาหารและน้ำดื่มที่ดีอร่อยไว้คอยบริการลูกค้า

3.4.6 แผนกบุคคล (Human Resource Department)

- คัดกรองพนักงานตามที่แต่ละแผนกต้องการมาเพิ่มในส่วนที่มีบุคลากรไม่เพียงพอ
- คัดกรองมาแล้วจะต้องมีการอบรมเรื่องสวัสดิการกฎระเบียบของบริษัทต่างๆ ค่าจ้างวันหยุดต่างๆ
- ทำเรื่องค่าแรงของพนักงานทุกสิ้นเดือน

- บันทึกสถิติการขาดลามาสายและบันทึกค่าแรงของพนักงานทุกเดือนเพื่อนำไปสรุปค่าภาษีประจำปี
- มีการตกแต่ง ลงโทษพนักงานกรณีที่ทำผิดกฎระเบียบของบริษัท
- จัดฝึกอบรมพัฒนาด้านยกระดับฝีมือแรงงานให้ลูกจ้าง มีการตรวจสอบสุขภาพประจำปีจัดงานเลี้ยงปีใหม่ ฯลฯ

3.5 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ชื่อ – นามสกุล : นางสาว อรชพร สริกขานนท์

ตำแหน่ง : นักศึกษาปฏิบัติสหกิจทั่วไป แผนก / ส่วนงาน Operation

หน้าที่รับผิดชอบ : - รับเช็คคืนลูกค้าที่เดินทางไปทัวร์กับทางบริษัท

- ตรวจสอบเอกสารการการจองของลูกค้า
- ส่งอีเมลยืนยันการจองทัวร์ของลูกค้า
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวแก่ลูกค้า



รูปที่ 3.4 นักศึกษาสหกิจศึกษา

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

ชื่อ - นามสกุล : นาย ประวิณ พิจิตำรง

ตำแหน่ง : นักศึกษาปฏิบัติสหกิจทั่วไป แผนก / ส่วนงาน Operation

หน้าที่รับผิดชอบ : - รับเช็คคิณลูกค้าที่เดินทางไปทัวร์กับทางบริษัท
- ตรวจสอบเอกสารการการจองของลูกค้า
- ส่งอีเมลยืนยันการจองทัวร์ของลูกค้า
- ให้ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวและสถานที่ท่องเที่ยวแก่ลูกค้า



รูปที่ 3.5 นักศึกษาสหกิจศึกษา

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

3.6 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ – นามสกุล : นาย ภูมินทร์ แสงวิโรจน์

ตำแหน่ง : Operation Supervisor



รูปที่ 3.6 พนักงานที่ปรึกษา
ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

3.7 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัทบีกคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด ได้ดำเนินการในช่วงภาคเรียนที่ 2 ปีการศึกษา 2566 โดยเริ่มปฏิบัติงานตั้งแต่วันที่ 15 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 3 พฤษภาคม 2568 รวมระยะเวลา 16 สัปดาห์ การปฏิบัติงานมีระยะเวลาในแต่ละวันตั้งแต่เวลา 8.00 น. ถึง 17.00 น. รวมเป็น 9 ชั่วโมงต่อวัน โดยปฏิบัติงานสัปดาห์ละ 5 วัน และมีวันหยุด 2 วันต่อสัปดาห์

3.8 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

1. ปรึกษากับพนักงานปรึกษา และอาจารย์ที่ปรึกษาเรื่องของการทำโครงการสหกิจศึกษา ในส่วนของข้อหัวข้อและเนื้อหา
2. ศึกษาและรวบรวมข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญต่างๆ และศึกษา เส้นทาง การเดินทาง
3. นำสถานที่ท่องเที่ยวที่มีมารวมกันให้กลายเป็นโบรชัวร์ข้อมูลการท่องเที่ยว

4. ศึกษาพฤติกรรมนักท่องเที่ยวว่ามีชาติไหนมากในการบริการเพื่อที่จะได้รู้ว่าควรทำโบรชัวร์ภาษาอะไรในการให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว

3.9 สรุปผลและข้อเสนอแนะของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

3.9.1 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา

1. ได้นำความรู้ที่ได้เรียนมาจากในห้องเรียนนำมาใช้ในการปฏิบัติงานจริงในสถานประกอบการ
2. เกิดการเรียนรู้ของตนว่ามีการปรับปรุง และต้องพัฒนาตนเองในด้านอะไร อาทิ ได้รับหน้าที่ดูแลในด้านการบริการลูกค้า ซึ่งต้องมีความอดทน และสื่อสารที่ดีในการทำงาน ห้ามเกิดข้อผิดพลาด จึงได้ฝึกฝนตนเองให้มีความรอบคอบในการทำงานเพิ่มมากยิ่งขึ้น
3. ได้ความรู้เกี่ยวกับการทำงานในบริษัททัวร์ รู้จักสถานที่ท่องเที่ยวหลายแห่ง และเรียนรู้ระบบการทำงานภายในองค์กร
4. ได้เรียนรู้เกี่ยวกับประวัติสถานที่ท่องเที่ยวที่น่าสนใจในประเทศไทย

3.9.2 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติสหกิจศึกษา

1. ควรมีความรอบคอบต่อการทำงานให้มากยิ่งขึ้น
2. ควรเพิ่มความสามารถของตนและทำงานที่ได้รับมอบหมายให้ดีที่สุด
3. ควรมีไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า แก้ไขในเหตุการณ์ที่ไม่คาดคิด และการตัดสินใจในการทำงานอย่างรวดเร็ว

3.10 ข้อเสนอแนะของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาควรให้ความสำคัญกับการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษและการปรับตัวให้เข้ากับลักษณะการทำงานในองค์กร โดยเฉพาะในสายงานที่เกี่ยวข้องกับบริษัททัวร์ ควรศึกษาและทำความเข้าใจกระบวนการทำงานอย่างละเอียด เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดปัญหาที่อาจเกิดขึ้น และพร้อมช่วยเหลือเพื่อนร่วมงานในองค์กรได้อย่างเหมาะสม การทำงานด้วยความตั้งใจและนำสิ่งที่เรียนรู้มาปรับใช้ อาจช่วยเพิ่มโอกาสในการได้รับการพิจารณาให้เป็นพนักงานประจำ นอกจากนี้ ควรค้นคว้าหาความรู้รอบตัวเพิ่มเติม เพื่อสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในสายอาชีพและในชีวิตประจำวันได้อย่างเหมาะสม

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

จากการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ณ บริษัท บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “คิวอาร์โค้ด 3 ภาษา พาลุยดินแดนสวรรค์ กรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาคิวอาร์โค้ด 3 ภาษา (อังกฤษ เยอรมัน ฝรั่งเศส) สำหรับให้ข้อมูลการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครของบริษัท บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) แก่นักท่องเที่ยว 2) เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัท บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) และสนับสนุนการตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยว

4.1 ขั้นตอนการดำเนินงาน

4.1.1 ปรึกษากับพนักงานในบริษัทเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์การใช้งานโบรชัวร์ เช่น ใช้สำหรับแจกให้นักท่องเที่ยวที่สนามบิน หรือใช้ติดประกาศหน้าออฟฟิศ เพื่อวางแผนการโปรโมตให้เหมาะสม

4.1.2 กำหนดกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักท่องเที่ยวต่างชาติ และระบุสัญชาติของกลุ่มเป้าหมายที่เดินทางเข้ามามากที่สุด

4.1.3 ศึกษาข้อมูลเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครที่บริษัทบิ๊กคันทรีมีอยู่ เพื่อรวบรวมข้อมูลที่เหมาะสมสำหรับการนำเสนอ

4.1.4 ร่างแบบโบรชัวร์เบื้องต้น โดยวาดโครงร่างบนกระดาษเพื่อจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น ชื่อโบรชัวร์ ภาพสถานที่ แนะนำสถานที่ ราคา และรายละเอียดโปรแกรมท่องเที่ยว

4.1.5 ออกแบบโบรชัวร์โดยใช้โปรแกรม Canva เลือกใช้ฟอนต์ที่อ่านง่าย รูปที่มีความคมชัด และโทนสีที่สอดคล้องกับธีมของบริษัท เช่น สีส้มแดง

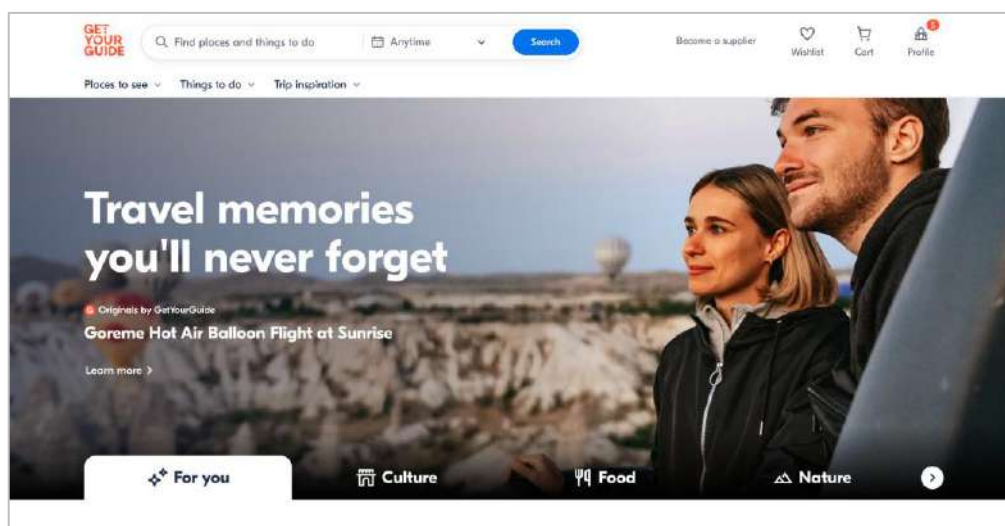
4.1.6 แปลเนื้อหาในโบรชัวร์ให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้ภาษาอังกฤษ เยอรมัน และฝรั่งเศส พร้อมตรวจสอบความถูกต้องของภาษาโดยผู้เชี่ยวชาญ

4.1.7 ทดสอบโดยให้พนักงานและมัคคุเทศก์อ่านโบรชัวร์เพื่อตรวจสอบความน่าสนใจและความเข้าใจในเนื้อหา พร้อมรับคำแนะนำเพื่อปรับปรุงแก้ไข

4.1.8 นำโบรชัวร์ที่ออกแบบเสร็จแล้วมาใช้งาน โดยใช้ในรูปแบบไฟล์ออนไลน์ (PDF หรือ QR Code) และป็นที่ออกมาเพื่อนำไปใช้งานตามวัตถุประสงค์ที่กำหนด

4.2 รายละเอียดการทำโครงการ

4.2.1 ขั้นตอนการสร้างโปรชาวร์ดิจิตอล รายละเอียดเกี่ยวกับข้อมูลเบื้องต้นของตัวโปรชาวร์ โดยคณะผู้จัดทำได้ศึกษาข้อมูลรายละเอียดของโปรแกรมท่องเที่ยวที่บริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) มีผ่านเว็บไซต์ Get your guide



รูปที่ 4.1 หน้าเว็บไซต์ get your guide

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

4.2.2 ศึกษารายละเอียดโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัท บิ๊กคันทรี เอ็กซ์พีเรียนซ์ที่มีอยู่และที่ให้บริการในทุกๆวัน



รูปที่ 4.2 Grand Palace, Wat Pho and Wat Arun Walking Day Tour

ที่มา : <https://www.getyourguide.com/s/?q=supplier:247811>

ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวนี้

- เยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญในกรุงเทพมหานคร พร้อมบัตรเข้าชมพระบรมมหาราชวัง วัดพระศรีรัตนศาสดาราม (วัดพระแก้ว) วัดพระเชตุพนวิมลมังคลารามราชวรมหาวิหาร (วัดโพธิ์) และวัดอรุณราชวรารามราชวรมหาวิหาร (วัดอรุณฯ)
- ขึ้นชมความงดงามของพระบรมมหาราชวัง อดีตที่ประทับของพระมหากษัตริย์แห่งสยาม ซึ่งปัจจุบันเป็นสถานที่ประกอบพิธีสำคัญและศาสนกิจ
- สำนักรวัดพระศรีรัตนศาสดารามและตื่นตาตื่นใจกับอาคารสีส้มสดใส ยอดเจดีย์สีทอง และโมเสก ระบายระย้า
- ขึ้นชมความสวยงามของพระพุทธรูปไสยาสน์ และเรียนรู้ประวัติศาสตร์ของวัดโพธิ์ ซึ่งเป็นวัดที่เก่าแก่และใหญ่ที่สุดในกรุงเทพฯ
- เยือนวัดอรุณฯ หรือที่รู้จักกันในชื่อ "วัดแจ้ง" เพื่อชมเจดีย์กลางน้ำอันงดงาม กระเบื้องเคลือบหลากสี หอระฆัง และรูปปั้นยักษ์คู่ประตูวัด



รูปที่ 4.3 Floating Market and Railway Market Day Tour

ที่มา : <https://www.getyourguide.com/s/?q=supplier:247811>

ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวนี้

- สัมผัสวิถีชีวิตที่เรียบง่ายของประเทศไทย ห่างไกลจากความวุ่นวายในเมืองใหญ่
เดินทางสู่ตลาดน้ำดำเนินสะดวกอันเลื่องชื่อโดยเรือพาย
- สัมผัสบรรยากาศคึกคักของตลาดร่มหุบ แหล่งท่องเที่ยวสุดไฮคือนิค
เลือกซื้อและลิ้มลองอาหารไทยแท้ ๆ อย่างผัดไทย ก๋วยเตี๋ยวน้ำ หรือข้าวเหนียวมะม่วง
- เพลิดเพลินกับช่วงเวลาอิสระในการเดินเที่ยวและสำรวจทั้งสองตลาดตามสไตล์ของตนเอง



รูปที่ 4.4 Ayutthaya Day Tour

ที่มา : <https://www.getyourguide.com/s/?q=supplier:247811>

ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวนี้

- สัมผัสอดีตนครหลวงของสยาม “อยุธยา” กับทัวร์พร้อมมัคคุเทศก์จากกรุงเทพฯ
- เยี่ยมชมวัดสำคัญ 4 แห่ง พร้อมเรียนรู้ประวัติศาสตร์ที่น่าหลงใหลของเมืองโบราณแห่งนี้
- ชมวัดพระศรีสรรเพชญ์ อดีตศูนย์กลางของพระราชวังหลวงในสมัยอยุธยา
- เดินชมวัดมหาธาตุ สถานที่ประดิษฐานพระบรมสารีริกธาตุในอดีต
- อิ่มอร่อยกับอาหารไทยแท้ ที่ร้านอาหารท้องถิ่น พร้อมลิ้มรสเมนูพื้นเมืองยอดนิยม



รูปที่ 4.5 Canal 2 Hours Tour

ที่มา : <https://www.getyourguide.com/s/?q=supplier:247811>

ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวนี้

- ขึ้นชมทัศนียภาพริมแม่น้ำเจ้าพระยาและหมู่บ้านไทยท้องถิ่นริมคลอง
- ดื่มด่ำกับความเงียบสงบและความงามของคลองดาวคนอง
- ชมวัดอรุณและวัดสอยงามอื่น ๆ ของประเทศไทยจากมุมมองริมแม่น้ำ
- สัมผัสวิถีชีวิตประจำวันของชาวบ้านริมคลอง พร้อมชมบ้านไม้ยกพื้นแบบดั้งเดิม
- ค้นพบเสน่ห์ที่ซ่อนอยู่ ไม่ว่าจะเป็นบ้านไม้โบราณหรือวัดเล็ก ๆ ที่ยังไม่ค่อยมีนักท่องเที่ยวรู้จัก



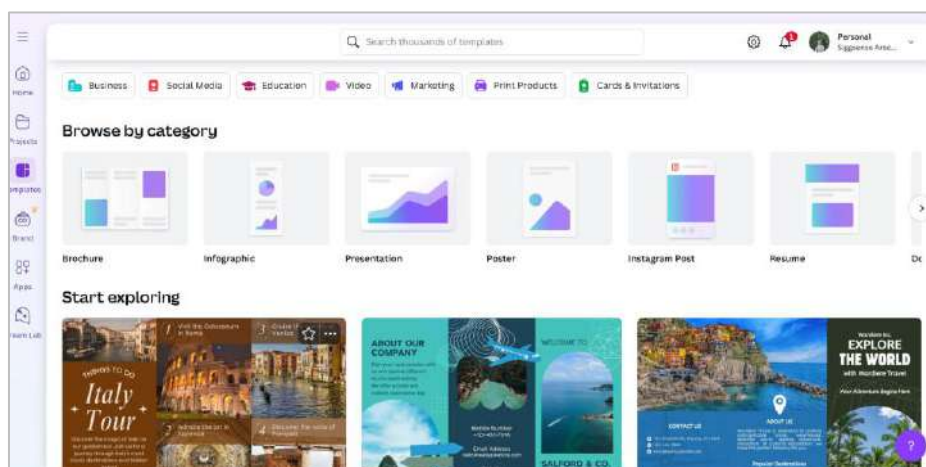
รูปที่ 4.6 Michelin Guide Street Food Tour

ที่มา : <https://www.getyourguide.com/s/?q=supplier:247811>

ข้อมูลเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยวนี้

- เยือนเยาวราชยามค่ำคืน เพื่อสัมผัสวิถีชีวิตและวัฒนธรรมอาหารของชาวจีนในกรุงเทพฯ
- สนุกกับทัวร์กลุ่มเล็ก พร้อมมัคคุเทศก์ผู้เชี่ยวชาญคอยแนะนำ
- ลิ้มลองอาหารอร่อยจากร้านเด็ดที่คัดสรรมาอย่างดี
- นั่งรถตุ๊กตุ๊กสุดชิลล์ เพลิดเพลินกับบรรยากาศแบบสบาย ๆ
- แวะชมร้านสตรีทฟู้ดที่ได้รับรางวัลมิชลินไกด์

4.2.3 ใช้โปรแกรม Canva.com ในการออกแบบภาพโบรชัวร์ เนื่องจากเป็นเว็บไซต์ที่ไม่ซับซ้อนและเข้าใจง่าย มีองค์ประกอบที่ใช้งานในการออกแบบโบรชัวร์ที่ครบถ้วนและสะดวก



รูปที่ 4.7 หน้าหลักของโปรแกรม Canva.com

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

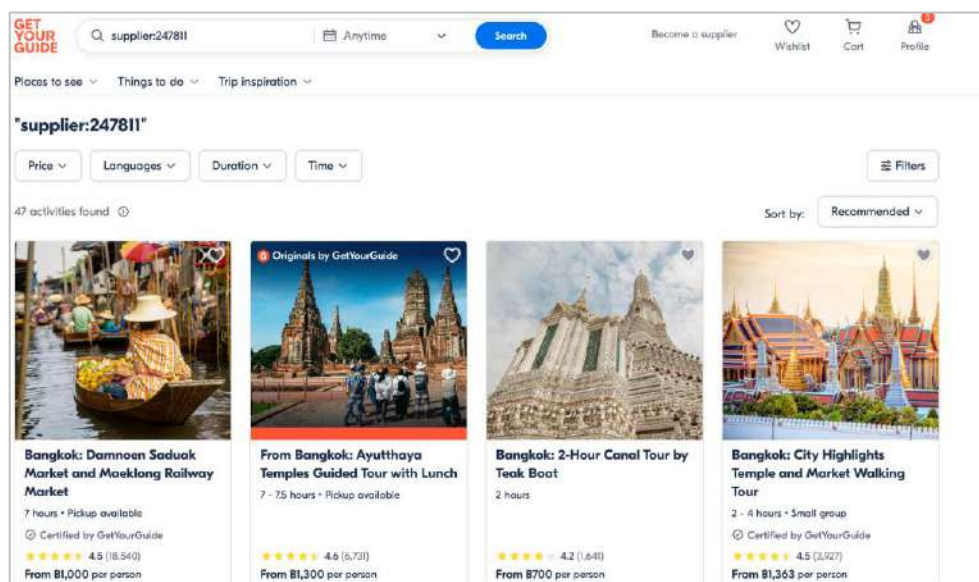
4.2.3.1 เลือกใช้ธีมเพลตที่เหมาะสมกับการออกแบบโบรชัวร์ เพื่อง่ายต่อการใส่ข้อมูลรายละเอียดลงไปโบรชัวร์ที่เราจะออกแบบ เป็นการเลือกขนาดกระดาษของงานให้เข้ากับการออกแบบโบรชัวร์ทำให้ดูได้ง่ายยิ่งขึ้น



รูปที่ 4.8 หน้าหลักของโปรแกรม Canva.com

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

4.2.3.2 ทำการออกแบบ โบรชัวร์ โดยการนำข้อมูลรายละเอียดที่ได้มาจากเว็บไซต์
getyourguide.com ซึ่งมีข้อมูลที่ชัดเจนและมีความน่าเชื่อถือ



รูปที่ 4.9 หน้าหลักของเว็บไซต์ getyourguide.com

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

4.2.3.3 ออกแบบ โบรชัวร์ ตามข้อมูลที่อ้างอิงมาได้อย่างถูกต้องและครบถ้วน ตรวจสอบความเรียบร้อยและความถูกต้องของผลงาน เพื่อจะเป็นประโยชน์แก่ลูกค้า และดึงดูดลูกค้าที่สนใจ โปรแกรมท่องเที่ยวโดยมีทั้งหมด 3 หน้า

Join tour with us!




ENG

Bigcountry EXP

"Explore the Best of Thailand
with Our Guided Tours"

Ayutthaya Day Tour

- ★ Visit 4 different temples and learn about the fascinating history of the city
- ★ Enjoy an authentic Thai lunch at a local restaurant, featuring local specialties

Time available

- 7.30 am
- 9.00 am
- 12.00 pm

1,300 baht/person

[Click here](#)





Canal Tour By Teak boat

- ★ Marvel at the scenery of Chao Phraya River and local Thai villages by the canal
- ★ See Wat Arun and most beautiful temples in Thailand, from the river view.

Time available

- 10.00 am
- 14.30 pm

700 baht/person

[Click here](#)

Damnoen Saduak Market and Maeklong Railway market

- ★ Experience the quieter way of life in Thailand away from the big cities
- ★ Arrive at the famous Damnoen Saduak floating market by paddleboat
- ★ Discover the vibrant atmosphere of the iconic Maeklong Railway Market
- ★ Buy and try authentic pad thai, rice noodle soup, or mango sticky rice
- ★ Enjoy lots of free time exploring both markets at your own pace

Time available
 • 6.30 am
 • 9.00 am
 • 11.00 pm

1,000 baht/person
[Click here](#)





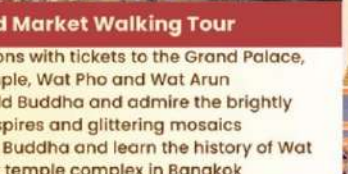

Michelin Food Tour By Tuk Tuk

- ★ Visit Bangkok's lively Chinatown at night to explore local life and food
- ★ Try delicious food from hand-picked destinations
- ★ Sit back and relax in a fun tuk tuk

Time available
 • 5.30 pm

1,500 baht/person
[Click here](#)



City Highlight Temple and Market Walking Tour

- ★ Visit Bangkok's must-see attractions with tickets to the Grand Palace, the Emerald Buddha Temple, Wat Pho and Wat Arun
- ★ Explore the Temple of the Emerald Buddha and admire the brightly colored buildings, golden spires and glittering mosaics
- ★ Admire the beauty of the Reclining Buddha and learn the history of Wat Pho, the oldest and largest temple complex in Bangkok
- ★ See Wat Arun, also known as the Temple of Dawn, to admire its pagoda, colorful porcelain tiles, bell tower and giant statues

Time available
 • 8.00 am
 • 10.00 am
 • 12.00 pm

2,900 baht/person
[Click here](#)

Join Now

Book a tour today! Call us at +090-103-3389 Monday through Sunday, 8 a.m. to 5 p.m., or email us at Travelinbangkok@gmail.com.



รูปที่ 4.10 การออกแบบโบรชัวร์ภาษาอังกฤษ

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

4.2.3.4 ทำการแปลโบรชัวร์จากภาษาอังกฤษ เป็นภาษาเยอรมันและภาษาฝรั่งเศส

Join tour with us!




DEU

Bigcountry Exp

Entdecken Sie mit unseren
Führungen Thailands
schönste Seiten

Ayutthaya Tagestour

- ★ Besuchen Sie 4 verschiedene Tempel und lernen Sie alles über die faszinierenden Geschichte der Stadt
- ★ Genießen Sie authentisch thailändisches Mittagessen in einem lokalen Restaurant mit regionalen Spezialitäten

Verfügbare Zeiten

- 07:30 Uhr
- 09:00 Uhr
- 12:00 Uhr

1,300 Baht/Person
Klicken Sie hier












Kanaltour im Teakboot

- ★ Schwelgen Sie in der Szenerie des Chao-Phraya-Flusses und der örtlichen Siedlungen entlang der Kanäle
- ★ Bestaunen Sie vom Fluss aus Wat Arun und weitere schöne Tempel

Verfügbare Zeiten

- 10:00 Uhr
- 14:30 Uhr

700 Baht/Person
Klicken Sie hier

Markt "Damnoen Saduak" und Eisenbahnmarkt "Maeklong"

- ★ Lernen Sie fernab der Großstadt die ruhigere Seite Thailands kennen
- ★ Fahren Sie mit dem Ruderboot zum berühmten Markt von Damnoen Saduak
- ★ Entdecken Sie die lebhaft Atmosphäre des ikonischen Eisenbahnmarktes
- ★ Probieren Sie sich nach Belieben durch die thailändische Kulinarik
- ★ Genießen Sie die Freiheit, die Märkte in aller Ruhe und ganz nach Ihrem eigenen Rhythmus zu entdecken

Verfügbare Zeiten

- 06:30 Uhr
- 09:00 Uhr
- 11:00 Uhr

1,000 Baht/Person
Klicken Sie hier











Michelin-Tour im Tuk Tuk

- ★ Besuchen Sie Bangkoks geschäftiges Chinatown bei Nacht und entdecken Sie das lokale Leben und das Essen
- ★ Genießen Sie authentische Gerichte von sorgfältig ausgewählten Orten
- ★ Lehnen Sie sich zurück und entspannen Sie sich im Tuk Tuk

Verfügbare Zeit

- 05:30 Uhr

1,500 Baht/Person
Klicken Sie hier






Wir freuen uns auf Ihren Besuch

Buchen Sie noch heute Ihre Tour!
Sie erreichen uns unter +090-103-3389 von Montag bis Sonntag von 08:00 - 17:00Uhr, oder unter unserer E-mail Travelinbangkok@gmail.com

Stadttempel- und Blumenmarkt tour

- ★ Besuchen Sie Bangkoks Sehenswürdigkeiten, die man gesehen haben muss – inklusive Tickets für den Grand Palace, den Jade-Buddha-Tempel, Wat Pho und Wat Arun
- ★ Erkunden Sie den Tempel des Jadebuddhas und bestaunen Sie die farbenfrohe Architektur, goldenen Türme und die funkelnden Mosaik
- ★ Bewundern Sie die Schönheit des liegenden Buddhas und lernen Sie mehr über die Geschichte von Wat Pho, der ältesten und größten Tempelanlage Bangkoks
- ★ Besuchen Sie Wat Arun, auch bekannt als Temple des Sonnenaufgangs, und betrachten Sie die Pagode, die farbenfrohen Porzellankacheln, den Glockenturm und die Riesenstatuen

Verfügbare Zeiten

- 08:00 Uhr
- 10:00 Uhr
- 12:00 Uhr

2,900 Baht/Person
Klicken Sie hier



รูปที่ 4.11 โบรชัวร์ภาษาเยอรมัน
ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

Join tour with us!



FRA

Bigcountry EXP

Découvrez le meilleur de la Thaïlande avec nos visites guidées

Excursion d'une journée à Ayutthaya

★

Visitez 4 temples différents et apprenez plus sur l'histoire fascinante de la ville

★ Savourez un déjeuner thaï authentique dans un restaurant local, avec des spécialités régionales

Horaires disponibles

- 7h30
- 9h00
- 12h00

1,300 bahts par personne

Réserver ici










Visite des canaux en bateau

★

Admirez les paysages de la rivière Chao Phraya et des villages thaïlandais traditionnels en traversant

★ Découvrez le Wat Arun et les plus beaux temples de Thaïlande

Horaires disponibles

- 10h00
- 14h30

700 bahts par personne

Réserver ici

Marché flottant de Damnoen Saduak et marché ferroviaire de Maeklong

- ★ Découvrez un mode de vie plus calme en Thaïlande, loin de l'agitation des grandes villes
- ★ Arrivez au célèbre marché flottant de Damnoen Saduak en barque
- ★ Plongez dans l'atmosphère vibrante de l'iconique marché ferroviaire de Maeklong
- ★ Achetez et goûtez des plats authentiques : pad thaï, soupe de nouilles ou riz gluant à la mangue.
- ★ Profitez d'une excursion sur les deux marchés à votre rythme

Horaires disponibles

- 06h30
- 09h00
- 11h00

1,000 bahts par personne
Réserver ici



Visite gastronomique Michelin en tuk-tuk

- ★ Visitez le quartier animé de Chinatown à Bangkok, pour découvrir la vie locale et la cuisine de rue durant le soir
- ★ Goûtez des délicieux plats dans des lieux sélectionnés avec soin
- ★ Installez-vous confortablement et profitez du trajet en tuk-tuk

Heure disponible

- 17h30

1,500 bahts par personne
Réserver ici



Visite à pied des incontournables temples et marchés de la ville

- ★ Découvrez les sites immanquables de Bangkok avec un billet combiné : Palais Royal, Temple du Bouddha d'Émeraude, Wat Pho et Wat Arun
- ★ Explorez le temple du Bouddha d'Émeraude et admirez les bâtiments colorés, les flèches dorées et les mosaïques scintillantes
- ★ Admirez la beauté du Bouddha et découvrez l'histoire du Wat Pho, le plus ancien et plus grand complexe de temples de Bangkok
- ★ Visitez le Wat Arun, aussi appelé Temple de l'Aube, et admirez sa pagode, ses tuiles en porcelaine colorée, sa tour avec cloche et ses statues géantes

Horaires disponibles

- 08h00
- 10h00
- 12h00

2,900 bahts par personne
Réserver ici

JOIN US NOW

Réservez votre visite dès aujourd'hui! Appelez-nous au +090-103-3389 (tous les jours de 8h à 17h) ou écrivez-nous à: travelinbangkok@gmail.com

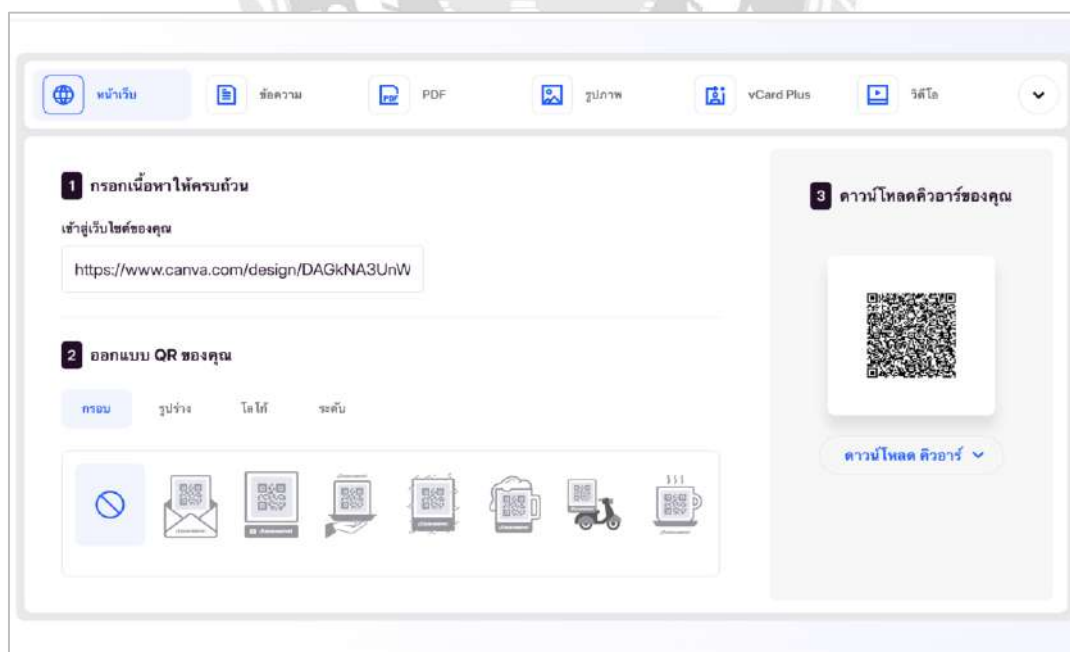


รูปที่ 4.12 โบรชัวร์ภาษาฝรั่งเศส
ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

4.2.3.5 ในโบรชัวร์แต่ละรายการทัวร์จะมีลิงค์ ที่สามารถกดเพื่อเชื่อมต่อไปยังหน้าทัวร์บนแอปพลิเคชัน Get Your Guide โดยตรง ช่วยให้ใช้งานสามารถจองทัวร์หรือดูข้อมูลเพิ่มเติมได้สะดวก



รูปที่ 4.13 ภาพตัวอย่างการแสดงลิงค์ในโบรชัวร์ที่เชื่อมต่อไปยังหน้าโปรแกรมท่องเที่ยวที่เชื่อมต่อไปยังหน้าทัวร์ในแอปพลิเคชัน Get Your Guide
ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)



รูปที่ 4.14 การทำคิวอาร์โค้ด
ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

4.3 นำคิวอาร์โค้ดโบรชัวร์ท่องเที่ยวไปทดลองใช้งาน ครั้งที่ 1

นำคิวอาร์โค้ดโบรชัวร์ท่องเที่ยวไปติดตั้งบริเวณหน้าเคาน์เตอร์เพื่อให้ลูกค้าทดลองสแกน QR Code ด้วยตนเอง ครั้งที่ 1



รูปที่ 4.15 คิวอาร์โค้ดถูกนำมาติดไว้หน้าออฟฟิศบริษัทครั้งที่ 1

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

4.3.1 ผลของการนำคิวอาร์โค้ดโบรชัวร์ท่องเที่ยวไปทดลองใช้งาน ครั้งที่ 1

- มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 2 คนแสดงความสนใจ และสอบถามเกี่ยวกับเส้นทางไปยังวัดที่แนะนำในโบรชัวร์
- มีนักท่องเที่ยวประมาณ 3-5 คนทดลองสแกน QR Code เพื่อดูข้อมูลเพิ่มเติม (จากการสังเกตการณ์)
- หลังจากติดตั้งไปประมาณ 5 วัน พบว่า QR Code บางส่วนไม่สามารถสแกนได้ เนื่องจากปัญหาด้านความคมชัดและคุณภาพของ QR Code
- ได้รับคำแนะนำเพิ่มเติมจากพนักงานว่า “ให้ลองส่งให้มัคคุเทศก์ดูเพื่อเวลาแขกถามหาข้อมูลจากมัคคุเทศก์จะได้มีข้อมูลให้แขกได้ไม่ขาดตกบกพร่อง”

4.3.2 เมื่อพบกับปัญหาการใช้งานคิวอาร์โค้ด จึงทำการแก้ไขตัวคิวอาร์โค้ดใหม่



รูปที่ 4.16 ภาพคิวอาร์โค้ดที่ถูกแก้ไขใหม่ ก่อนนำไปติดที่หน้าออฟฟิศบริษัท

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

4.4 นำคิวอาร์โค้ดโบรชัวร์ท่องเที่ยวไปทดลองใช้งาน ครั้งที่ 2

นำคิวอาร์โค้ดโบรชัวร์ท่องเที่ยวไปติดตั้งบริเวณหน้าเคาน์เตอร์เพื่อให้ลูกค้าทดลองสแกน QR Code ด้วยตนเอง ครั้งที่ 2 และมอบคิวอาร์โค้ดใหม่ให้แก่มัคคุเทศก์จำนวน 10 ท่าน รวมถึงพนักงานประจำสำนักงานจำนวน 5 ท่าน



รูปที่ 4.17 คิวอาร์โค้ดถูกนำมาติดไว้หน้าออฟฟิศบริษัทครั้งที่ 2

ที่มา : คณะผู้จัดทำ (2567)

4.4.1 ผลของการนำคิวอาร์โค้ดโบรชัวร์ท่องเที่ยวไปทดลองใช้งาน ครั้งที่ 2

- มีลูกค้าที่มีความสนใจในโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัท ได้ใช้ประโยชน์จาก คิวอาร์โค้ดในการศึกษาข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวต่างๆ โดยเฉลี่ยประมาณ 3 - 5 กลุ่มต่อวัน ซึ่งลูกค้ากลุ่มดังกล่าวได้ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติม ณ สำนักงานด้วยตนเอง
- มีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 กลุ่มสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “การเดินทางไปวัดอรุณ” ซึ่งระบุไว้ในโบรชัวร์
- มีผู้ใช้งานสแกนคิวอาร์โค้ดบางคนให้ความเห็นว่า “การแสดงราคาในเว็บไซต์ชัดเจนและใช้งานง่าย”
- โบรชัวร์ได้รับคำชมจากพนักงานสำนักงานว่า “การออกแบบดูทันสมัยและสวยงามยิ่งขึ้น” หลังจากปรับขนาดฟอนต์ให้ใหญ่ขึ้นเพื่อความชัดเจน

4.5 ผลลัพธ์ของการดำเนินงาน

ภายหลังจากการติดตั้งคิวอาร์โค้ด ณ บริเวณด้านหน้าออฟฟิศบริษัท และการมอบคิวอาร์โค้ดให้แก่พนักงานนำเที่ยวจำนวน 10 ท่าน รวมถึงพนักงานประจำสำนักงานจำนวน 5 ท่าน พบว่ามีลูกค้าจำนวนไม่น้อยที่แสดงความสนใจในโปรแกรมการท่องเที่ยวของบริษัท โดยมีการใช้คิวอาร์โค้ดเพื่อศึกษาข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวต่างๆ โดยเฉลี่ยประมาณ 3 - 5 กลุ่มต่อวัน ซึ่งลูกค้ากลุ่มดังกล่าวเป็นกลุ่มที่ติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมด้วยตนเอง ณ สำนักงาน นอกจากนี้ยังมีนักท่องเที่ยวต่างชาติ 3 กลุ่มที่สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับ “การเดินทางไปวัดอรุณ” ซึ่งระบุไว้ในโบรชัวร์

ในส่วนของการใช้งาน คิวอาร์โค้ด โดยพนักงานนำเที่ยว พบว่าสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการให้ข้อมูลแก่ลูกค้าที่สนใจซื้อโปรแกรมท่องเที่ยวได้ โดยสถิติเบื้องต้นแสดงให้เห็นว่าจำนวนลูกค้าที่ตัดสินใจซื้อทัวร์ผ่านการนำเสนอของพนักงานนำเที่ยว ไม่ต่ำกว่า 10 กลุ่มต่อสัปดาห์ ทั้งนี้ มีผู้ใช้งานบางรายให้ความเห็นว่า คิวอาร์โค้ดช่วยให้การแสดงราคาในเว็บไซต์ชัดเจนและใช้งานง่าย

สำหรับโบรชัวร์ที่ใช้ร่วมกับคิวอาร์โค้ดได้รับคำชมจากพนักงานสำนักงานว่า “การออกแบบดูทันสมัยและสวยงามยิ่งขึ้น” หลังจากมีการปรับขนาดฟอนต์ให้ใหญ่ขึ้นเพื่อความชัดเจน การใช้คิวอาร์โค้ดยังช่วยให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวได้โดยง่ายและรวดเร็ว ส่งผลให้กระบวนการตัดสินใจของลูกค้ารวดเร็วขึ้น และลดภาระในการให้ข้อมูลซ้ำๆ ของพนักงาน ทำให้พนักงานมีเวลาในการให้คำแนะนำเชิงลึกและนำเสนอโปรแกรมที่ตรงกับความต้องการของลูกค้าแต่ละรายได้มากขึ้น

4.6 ผลตอบรับจากพนักงาน

หลังจากที่คณะผู้จัดทำได้มอบคิวอาร์โค้ดให้แก่พนักงานนำเที่ยวและพนักงานประจำสำนักงาน คณะผู้จัดทำได้เก็บรวบรวมความคิดเห็นจากพนักงานจำนวน 10 ท่าน ซึ่งได้ให้ข้อเสนอแนะดังนี้

ข้อมูลความคิดเห็นของพนักงานประสานงาน (Operation):

นายภูมินทร์ แสงวิโรจน์ ได้ให้ความเห็นว่า “คิวอาร์โค้ดช่วยให้การให้ข้อมูลเบื้องต้นแก่ลูกค้าที่ติดต่อเข้ามามีความรวดเร็วและครบถ้วน ทำให้สามารถให้คำตอบกับลูกค้าได้ชัดเจนยิ่งขึ้น ช่วยลดระยะเวลาในการให้ข้อมูลกับลูกค้า”

นางสาวติกา สุวัฒนากร ได้ให้ความเห็นว่า “รู้สึกว่าการมีคิวอาร์โค้ดทำให้ลูกค้าได้รับข้อมูลพื้นฐานไปก่อน ทำให้การสื่อสารเมื่อลูกค้าเข้ามาสอบถามโดยตรงมีประสิทธิภาพมากขึ้น และช่วยลดเวลาในการอธิบายซ้ำๆ ได้มาก”

นางสาวจิตติมา แซ่เตีย ได้ให้ความเห็นว่า “การที่ข้อมูลอยู่ในรูปแบบดิจิทัลทำให้ง่ายต่อการอัปเดตโปรแกรมท่องเที่ยวใหม่ๆ หรือมีการเปลี่ยนแปลงรายละเอียด ก็สามารถแก้ไขในระบบได้เลย ไม่ต้องพิมพ์ใหม่”

นาย วัชรกรณ์ กางนอก ได้ให้ความเห็นว่า “คิดว่าโบรชัวร์แบบดิจิทัลนี้ช่วยให้ลูกค้าเข้าถึงข้อมูลได้ทุกที่ทุกเวลา แคมป์โทรศัพท์ก็ดูรายละเอียดทัวร์ได้”

นางสาวอติชา เทือนประโคน ได้ให้ความเห็นว่า “มองว่าโบรชัวร์แบบนี้เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ลดการใช้กระดาษในออฟฟิศได้ดี”

ข้อมูลความคิดเห็นของมัคคุเทศก์นำเที่ยว (Tour Guide):

นางชุตินัน อิ่มเจริญ ได้ให้ความเห็นว่า “คิวอาร์โค้ดเป็นเครื่องมือที่อำนวยความสะดวกในการให้ข้อมูลแก่ลูกค้าได้อย่างมาก โดยเฉพาะอย่างยิ่งในการให้ข้อมูลเบื้องต้นหรือข้อมูลเพิ่มเติม ณ จุดที่สนใจระหว่างการเดินทาง”

นายปณรัตน์ คงสุนทรกิจกุล ได้ให้ความเห็นว่า “เป็นช่องทางที่น่าสนใจในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่คุ้นเคยกับเทคโนโลยี ทำให้พวกเขาสามารถศึกษาข้อมูลเบื้องต้นของโปรแกรมท่องเที่ยวได้ด้วยตนเองก่อนตัดสินใจ”

นางรักชนก ชิตทอง ได้ให้ความเห็นว่า “ลดปัญหาด้านการสื่อสารในกรณีที่อาจจะอธิบายให้เข้าใจได้ยาก ลูกค้าสามารถสแกนเพื่อศึกษาข้อมูลเพิ่มเติมได้ด้วยตนเอง ทำให้การนำเที่ยวราบรื่น”

นายวรรณ ตรียมสกุล ได้ให้ความเห็นว่า “ประโยชน์ที่เห็นได้ชัดเจน คือ การลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมจากการผลิตและการจัดจำหน่ายเอกสาร อีกทั้งยังเป็นการอำนวยความสะดวกให้ลูกค้าสามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่ายและรวดเร็วผ่านอุปกรณ์ส่วนตัว”

นางมณีนีล โออินทร์ ได้ให้ความเห็นว่า “คณะผู้จัดทำมีความตั้งใจที่ดีในการสร้างสรรค์ช่องทางการสื่อสารใหม่ๆ กับลูกค้า ซึ่งคิวอาร์โค้ดก็เป็นอีกหนึ่งตัวอย่างที่แสดงให้เห็นถึงความพยายามในการพัฒนาการบริการของบริษัท”



บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

จากการปฏิบัติสหกิจศึกษาตั้งแต่วันที่ 13 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 2 พฤษภาคม 2568 รวมระยะเวลาทั้งหมด 16 สัปดาห์ ในตำแหน่งทั่วไป ณ บริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) ทางคณะผู้จัดทำได้รับความรู้ในการปฏิบัติงานต่างๆ ประสบการณ์การใช้ภาษา ตลอดจนการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า คณะผู้จัดทำได้ทำการออกแบบโบรชัวร์ดิจิทัลเพื่อเป็นประโยชน์ในการให้บริการลูกค้า

5.1 สรุปผลโครงการ

โครงการสหกิจศึกษาเรื่อง “คิวอาร์โค้ด 3 ภาษา พาลุยดินแดนสวรรค์กรุงเทพมหานคร” มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อพัฒนาคิวอาร์โค้ด 3 ภาษา (อังกฤษ เยอรมัน ฝรั่งเศส) สำหรับให้ข้อมูลการท่องเที่ยวในกรุงเทพมหานครของบริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) แก่นักท่องเที่ยว 2) เพื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัท บิ๊กคันทรี่ เอ็กซ์พีเรียนซ์ จำกัด (Big Country Experience Co., Ltd.) และสนับสนุนการตัดสินใจใช้บริการของนักท่องเที่ยว โดยแนวคิดหลักของโครงการ คือ การออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโบรชัวร์อิเล็กทรอนิกส์ (E-brochure) ที่สามารถเข้าถึงข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) ซึ่งสอดคล้องกับความต้องการของนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล

ดังนั้นคณะผู้จัดทำจึงเล็งเห็นความสำคัญในการนำเสนอช่องทางการเข้าถึงข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวของบริษัท โดยมีแนวคิดในการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบโบรชัวร์อิเล็กทรอนิกส์ (E-brochure) ซึ่งได้รับการออกแบบให้สามารถเข้าถึงข้อมูลรายละเอียดของโปรแกรมท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและรวดเร็วผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด (QR Code) อันเป็นการปรับปรุงแบบการนำเสนอข้อมูลให้สอดคล้องกับยุคสมัยดิจิทัลในปัจจุบัน

จากผลการดำเนินงาน พบว่า การติดตั้งคิวอาร์โค้ด ณ บริเวณด้านหน้าออฟฟิศบริษัท และการแจกจ่ายให้แก่พนักงานทั้งในส่วนของการปฏิบัติงานและพนักงานนำเที่ยว มีส่วนช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการให้ข้อมูลและบริการแก่ลูกค้าอย่างมีนัยสำคัญ โดยลูกค้าหลายกลุ่มสามารถเข้าถึงข้อมูลโปรแกรมท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกและรวดเร็วผ่านการสแกนคิวอาร์โค้ด มีการติดต่อสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมเฉลี่ย 3 - 5 กลุ่มต่อวัน รวมถึงนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สอบถามเส้นทางเดินทางไปวัดอรุณฯ ซึ่งระบุไว้ในโบรชัวร์ อีกทั้งคิวอาร์โค้ดยังมีบทบาทสำคัญในการลดระยะเวลาในการ

สื่อสารข้อมูลเบื้องต้น ทำให้พนักงานสามารถให้คำแนะนำเชิงลึกที่ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะของลูกค้าได้ดียิ่งขึ้น

ในส่วนของบริษัทที่ใช้ร่วมกับคิวอาร์โค้ดนั้น ได้รับคำชมเชยในด้านความทันสมัยและความชัดเจนของการออกแบบ โดยเฉพาะหลังจากมีการปรับปรุงขนาดตัวอักษรให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ทั้งนี้ การนำคิวอาร์โค้ดมาใช้งานยังส่งเสริมการตลาดใช้ทรัพยากรกระดาษ ซึ่งสะท้อนถึงความมุ่งมั่นของบริษัทในการดำเนินงานที่คำนึงถึงความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม ความสำเร็จดังกล่าวแสดงให้เห็นถึงความสามารถของคณะผู้จัดทำในการพัฒนาช่องทางการให้บริการที่มีประสิทธิภาพและตอบสนองความต้องการของกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและสอดคล้องกับแนวโน้มของการบริการยุคดิจิทัล

5.2 ปัญหาในการจัดทำโครงการ

- บริษัทฯ ได้มีการปรับเปลี่ยนตารางเวลาของโปรแกรมท่องเที่ยว ซึ่งส่งผลให้คณะผู้จัดทำต้องดำเนินการแก้ไขเนื้อหาที่เกี่ยวข้องในโบรชัวร์ดิจิทัลเป็นจำนวนมาก การปรับปรุงข้อมูลดังกล่าวต้องดำเนินการอย่างรวดเร็วและแม่นยำ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่นำเสนอแก่ลูกค้ามีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
- เนื่องจากมีรายละเอียดของโปรแกรมท่องเที่ยวจำนวนมาก การพยายามบรรจุเนื้อหาทั้งหมดลงในโบรชัวร์ดิจิทัลอาจส่งผลกระทบต่อความสวยงามและความน่าสนใจของการออกแบบได้
- คณะผู้จัดทำจึงต้องพิจารณาถึงวิธีการนำเสนอข้อมูลอย่างกระชับและมีประสิทธิภาพ ควบคู่ไปกับการรักษาความสวยงามขององค์ประกอบโดยรวม
- คิวอาร์โค้ดที่สร้างขึ้นเพื่อนำลูกค้าไปยังข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยว กลับพบว่าหมดอายุลงก่อนที่จะมีลูกค้าจะนำไปใช้งานจริงในภาคสนาม ปัญหาดังกล่าวสร้างความไม่สะดวกในการนำเสนอข้อมูลแก่ลูกค้า และส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือของสื่อประชาสัมพันธ์
- เนื่องจากเดือนเมษายนเป็นช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว (Low Season) ทำให้คณะผู้จัดทำไม่สามารถทดลองใช้งาน QR Code กับกลุ่มลูกค้าจริงได้อย่างเต็มที่ ส่งผลให้การประเมินประสิทธิภาพและความพร้อมใช้งานของคิวอาร์โค้ดเป็นไปได้ยาก
- ความกังวลเกี่ยวกับประสบการณ์ผู้ใช้กับลิงก์ภายนอก : ลูกค้าบางส่วนอาจมีความกังวลหรือไม่สะดวกในการกดยอมรับคุกกี้ (Cookie Consent) เมื่อเข้าสู่ลิงก์เว็บไซต์ภายนอก เช่น Get Your Guide ซึ่งอาจเป็นอุปสรรคต่อการเข้าถึงข้อมูลเพิ่มเติมเกี่ยวกับโปรแกรมท่องเที่ยว

5.3 แนวทางการแก้ปัญหา

- คณะผู้จัดทำได้ดำเนินการปรับปรุงและแก้ไขเนื้อหาที่เกี่ยวข้องในโบรชัวร์ดิจิทัลทันทีที่มีการแจ้งการเปลี่ยนแปลงตารางเวลาทัวร์ โดยมีการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลอย่างละเอียดก่อนที่จะเผยแพร่ เพื่อให้มั่นใจว่าข้อมูลที่นำเสนอแก่ลูกค้ามีความถูกต้องและเป็นปัจจุบัน
- คณะผู้จัดทำเน้นการให้ข้อมูลไปที่เนื้อหาที่เป็นประเด็นสำคัญได้อย่างชัดเจน เช่น ลดค่าอธิบายเกี่ยวกับทริปและเน้นให้ข้อมูลด้านระยะเวลาของทริป เพื่อให้โบรชัวร์มีความสวยงาม น่าสนใจ และไม่รกจนเกินไป
- เมื่อพบว่าคิวอาร์โค้ดที่สร้างไว้หมดอายุ คณะผู้จัดทำได้ดำเนินการสร้างคิวอาร์โค้ดใหม่ในทันที และมีการตรวจสอบความพร้อมใช้งาน รวมถึงการเชื่อมโยงไปยังข้อมูลที่ถูกต้องอย่างละเอียด ก่อนที่จะนำไปใช้งานจริง เพื่อป้องกันปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับผู้ใช้งาน
- เนื่องจากข้อจำกัดด้านจำนวนลูกค้าในช่วง Low Season คณะผู้จัดทำได้ปรับวิธีการทดสอบโดยขอความร่วมมือจากมัคคุเทศก์นำเที่ยวให้ลูกค้าได้ทดลองใช้งานโบรชัวร์ดิจิทัลในกรณีที่ลูกค้ามีความสนใจ

5.4 ข้อเสนอแนะในการทำโครงการครั้งต่อไป

- เนื่องจากโบรชัวร์อยู่ในรูปแบบดิจิทัล จึงสามารถเพิ่มความน่าสนใจและให้ข้อมูลที่หลากหลายยิ่งขึ้นได้ โดยการพิจารณาใส่สื่อมัลติมีเดีย เช่น วิดีโอสาธิตสถานที่ท่องเที่ยว หรือภาพเคลื่อนไหวที่น่าดึงดูด เพื่อเสริมสร้างประสบการณ์การรับชมของผู้ใช้งาน
- ในขั้นตอนการออกแบบ ควรให้ความสำคัญกับการศึกษาภาพลักษณ์ (Corporate Identity) ของบริษัทฯ อย่างละเอียด เพื่อให้การออกแบบโบรชัวร์มีความสอดคล้องกับโลโก้ สี และองค์ประกอบอื่นๆ ที่สื่อถึงแบรนด์ของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความเป็นเอกลักษณ์
- เพื่อลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงตารางเวลาทัวร์ในอนาคต ควรมีการวางแผนและพัฒนาระบบการจัดการเนื้อหาในโบรชัวร์ดิจิทัลที่ยืดหยุ่นและสามารถปรับปรุงแก้ไขได้อย่างรวดเร็วเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้น
- อาจมีการพิจารณาให้ข้อมูลทางเลือกอื่นๆ ที่ไม่จำเป็นต้องนำผู้ใช้งานไปยังเว็บไซต์ภายนอกโดยตรง หากเป็นไปได้

บรรณานุกรม

- กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ กระทรวงสาธารณสุข. (2559). *แผนยุทธศาสตร์กรมสนับสนุนบริการสุขภาพ พ.ศ. 2560-2564*. https://hss.moph.go.th/fileupload_doc_slider/2016-12-13--501.pdf
- กรมสรรพากร. (2560). *คู่มือภาษีอากรผู้ประกอบการนำเที่ยว*. กรมสรรพากร. https://www.rd.go.th/fileadmin/user_upload/morkor/pp/56-2560.pdf
- โกสุม สายใจ. (2537). *การออกแบบเทคนิคศิลป์ 3*. สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- จิตติมา สุขผลิน. (2539). *แนวทางการกำหนดแผนการประชาสัมพันธ์งานการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยทางด้านวัฒนธรรม* (วิทยานิพนธ์ปริญญาโท). มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ชลิตา รัตตสาร, อรุณ อินทวงศ์, จันทิมา สังข์สวัสดิ์ และคณะ. (2567). ทักษะคตินักท่องเที่ยวต่างชาติที่มีต่อการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมผ่านโบราณสถาน พื้นที่กรุงเทพมหานคร. *วารสารกระแสนวัฒนธรรม*, 25(47), 28–42. https://so02.tcithaijo.org/index.php/cultural_approach/article/view/267133
- ณฐาพัชร์ วรพงศ์พัชร. (2566). ความเชื่อมั่นและความคุ้มค่าการท่องเที่ยวไทยหลังสถานการณ์ปลดล็อกจากมาตรการโควิด-19 ต่อการกลับมาเยือนของนักท่องเที่ยวฝรั่งเศส เยอรมัน และสหราชอาณาจักร. *วารสารมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาจุฬาราชวิทยาลัย*, 15(2), 27–41. <https://so06.tci-thaijo.org/index.php/JoMbuHu/article/view/269718>
- ณัฏพร วรคุณพิเศษ. (2556). *การพัฒนาสิ่งพิมพ์เพื่อการประชาสัมพันธ์ภาควิชาเทคโนโลยีการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ* [สารนิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต]. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- ดับบลิวเอชเอ อินดัสเตรียล เอสเตท. (ม.ป.ป.). *เกี่ยวกับประเทศไทย*. www.wha-industrialestate.com/th/why-thailand/about-thailand
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2542). *การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน*. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). *การจัดการท่องเที่ยวและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว*. เพรสแอนด์ดีไซน์.

- พิมพ์ใจ ทวีติยามัณท์. (2564). *นวัตกรรมแพลตฟอร์มการท่องเที่ยวเกาะรัตนโกสินทร์สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ* (วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต). Chulalongkorn University Theses and Dissertations (Chula ETD). <https://digital.car.chula.ac.th/chulaetd/5179>
- พิรพงษ์ วงศ์วิชัย. (2563). *หนังสืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) วิชา การสร้างสรรค์สื่อสิ่งพิมพ์ดิจิทัล รหัสวิชา 30308 - 2204 หลักสูตรประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง พุทธศักราช 2563*. วิทยาลัยอาชีวศึกษาเชียงใหม่, สถาบันการอาชีวศึกษาภาคเหนือ 1.
- พิศมัย จัตุรัตน์. (2546). *ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการธุรกิจนำเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในเขตกรุงเทพมหานคร*. [วิทยานิพนธ์ปริญญาโท]. มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- โพสต์ทูเดย์. (2567). *ไทย ยื่น 1 เอเชีย ติด Top 10 สถานที่ที่ควรไปเที่ยว ปี 2024 ของโลก*. โพสต์ทูเดย์. <https://www.posttoday.com/smart-city/704620>
- วรรณ วาษ์วานิช (2546). *ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว*. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- ศุภศิลป์ กุลจิตต์เจือวงศ์. (2560). *แนวทางการพัฒนาสิ่งพิมพ์ออนไลน์ในยุคดิจิทัล*. *วารสารนิดาภาษาและการสื่อสาร*, 21, 29-40.
- ศิโรช แทนรัตนกุล. (2566). *กลยุทธ์การสร้างสรรค์และการออกแบบสื่อสิ่งพิมพ์เพื่องานโฆษณา และประชาสัมพันธ์ในยุคดิจิทัล*. *วารสารการสื่อสารและสื่อบูรณาการ*, 11(1), 81-106. <https://so03.tci-thaijo.org/index.php/masscomm/article/view/266530>
- โสรัจ นันทวัชรวิบูลย์. (2545). *BE GRAPHIC เส้นทางกราฟิกดีไซน์เนอร์*. บริษัทพิมพ์ดี จำกัด.
- Mcintos W . Robert และ Charles R Goeldner. (1986). *Tourism Principle: Practices and Philosophies*. John Wiley & Sons.
- Robert Christie Mill และ Alastair M. Morrison. (1984). *The Tourism system : an introductory text*. Prentice-Hall.



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
รูปภาพการปฏิบัติสหกิจ



รูปที่ 1: ให้ข้อมูลรายละเอียดเกี่ยวกับทัวร์



รูปที่ 2: พาแขกลงทะเบียนซื้อ



รูปที่ 3: ปั้นตราบริษัทลงในใบงานเอกสารสำหรับมัคคุเทศก์



รูปที่ 4: ออกตามทัวร์กับมัคคุเทศก์เพื่อศึกษาและให้บริการลูกค้าทัวร์



ภาคผนวก ข
ภาพการนิเทศงานของอาจารย์ที่ปรึกษา



รูปที่ 5: ภาพการนิเทศของอาจารย์ที่ปรึกษา



ภาคผนวก ค
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา



โครงการนี้มีประโยชน์อย่างไรต่อสถานประกอบการ

ลูกค้าได้เข้าถึงโปรแกรมท่องเที่ยวของทางบริษัทได้ง่ายขึ้นเพียงสแกน QR Code
ทำให้ย่นระยะเวลาตัดสินใจได้และทำการจองผ่านทางเว็บไซต์ได้โดยตนเอง

พนักงานที่ปรึกษา
(คุณกณินทร์ แสงวิโรจน์)



ภาคผนวก ง
ประวัติคณะผู้จัดทำ



ชื่อ - นามสกุล : นางสาวอรชพร สริกขกานนท์
รหัสนักศึกษา : 6404400010
คณะ : ศิลปศาสตร์
ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
ชื่อผลงาน : คิวอาร์โค้ด 3 ภาษา พาลุยดินแดนสวรรค์กรุงเทพมหานคร
Trilingual QR Code: Explore the Heavenly Land of Bangkok



ชื่อ - นามสกุล : นายประวิณ พิจิดำรง

รหัสนักศึกษา : 6404420001

คณะ : ศิลปศาสตร์

ภาควิชา : อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

ชื่อผลงาน : คิวอาร์โค้ด 3 ภาษา พาลุยดินแดนสวรรค์กรุงเทพมหานคร

Trilingual QR Code: Explore the Heavenly Land of Bangkok

คิวอาร์โค้ด



https://drive.google.com/drive/folders/18xoYxNYPGl8osbowyT5ClppRusGXwk_U?usp=sharing

รายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา
คิวอาร์โค้ด 3 ภาษา พาลุยดินแดนสวรรค์กรุงเทพมหานคร
Trilingual QR Code: Explore the Heavenly Land of Bangkok

โดย

นางสาว อรชพร สริกขานนท์ 6404400010

นาย ประวีณ พิจิตำรง 6404420001

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 119-413 การศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน

ภาควิชาอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2567