



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
การพัฒนาวิดีโอสั้นเพื่ออธิบายการเตรียมเอกสารประกอบการนำเครื่องผลิต
ออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบิน
Developing short videos to explain the necessary documentation
for carrying portable oxygen concentrators on airplanes.

โดย

นางสาว ภัณฑิรา เขียนสุทธิ รหัส 6506400008

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 193 - 491 สหกิจศึกษา
หลักสูตร แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2567



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
การพัฒนาวิดีโอสั้นเพื่ออธิบายการเตรียมเอกสารนำเครื่องผลิต
ออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบิน
Developing short videos to explain the necessary documentation
for carrying portable oxygen concentrators on airplanes.

โดย

นางสาว ภัณฑิรา เขียนสุทธิ รหัส 6506400008

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 193 - 491 สหกิจศึกษา
หลักสูตร แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2567

ชื่อโครงการ การพัฒนาวิดีโอสั้นเพื่ออธิบายการเตรียมเอกสารประกอบการนำเครื่องผลิต
ออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบิน
Developing short videos to explain the necessary documentation for
carrying portable oxygen concentrators on airplanes.

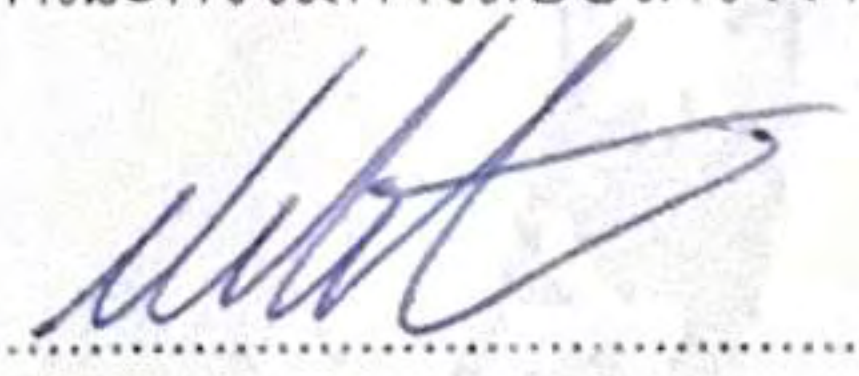
รายชื่อผู้จัดทำ นางสาวภัณฑิรา เขียนสุทธิ 6506400008

หลักสูตร แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

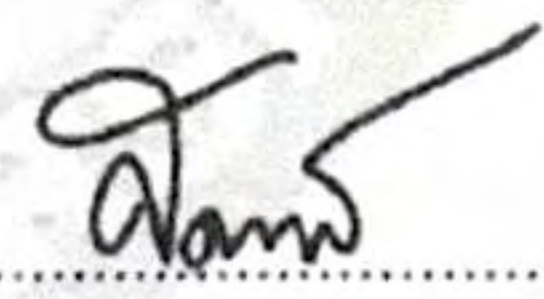
อาจารย์นิเทศ อาจารย์มนฤดี มิตรเจริญถาวร

อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับ
การทำงาน หลักสูตร แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2567

คณะกรรมการสอบโครงการ

.....อาจารย์นิเทศ

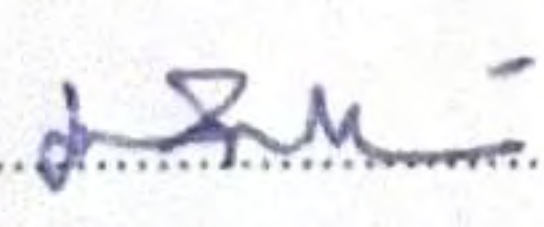
(อาจารย์ มนฤดี มิตรเจริญถาวร)

.....ผู้นิเทศ

(คุณศักดิ์สิทธิ์ เหมือนรักษา)

.....กรรมการกลาง

(อาจารย์ ดร. วิเชษฐ์ แสงดวงดี)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒนา)

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำ ได้มาปฏิบัติสหกิจศึกษา ในตำแหน่ง กราฟิก ณ บริษัท เรียวเมคคอร์ป จำกัด ตั้งแต่ วันที่ 19 สิงหาคม ถึง 1 กันยายน 2568 ได้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ด้วยดีส่งผลให้ ผู้จัดทำได้รับความรู้ประสบการณ์การทำงาน และความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริง ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและสามารถนำความรู้ประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจากบริษัท เรียวเมคคอร์ป จำกัด ที่ให้โอกาสผู้จัดทำ เข้ามาปฏิบัติสหกิจศึกษา กรุณาเสียสละเวลาอบรม สอนงาน และช่วยเหลือด้านต่างๆ ตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษาในครั้งนี้ จึงขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ จากการสนับสนุนหลายฝ่าย ดังนี้

1. นายศักดิ์สิทธิ์ เหมือนรักษา
2. นายศุภวิชญ์ รุ่งเรือง
3. นางสาวโยธกา เหลืองบริบูรณ์
4. อาจารย์มนฤดี มิตรเจริญถาวร (อาจารย์นิเทศ)

และบุคคลที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำในการจัดทำรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ผู้จัดทำ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อ บริษัท เรียวเมค คอร์ป และผู้สนใจปฏิบัติสหกิจศึกษาของบริษัทเพื่อเป็นแนวทางเบื้องต้นในการทำความเข้าใจและพัฒนาโครงการต่อไป รวมทั้งในการค้นคว้าของผู้สนใจทั่วไปด้วย หากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใดผู้จัดทำก็ขออภัยมา ณ ที่นี้

นางสาวภัณฑิรา เขียนสุทธิ

ผู้จัดทำ

02 / 09 / 2568

ชื่อโครงการ : การพัฒนาวิดีโอสั้นเพื่ออธิบายการเตรียมเอกสารประกอบการนำเครื่อง
ผลิตออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบิน

หน่วยกิต : 5 หน่วยกิต

ผู้จัดทำ : นางสาวกัณทิรา เขียนสุทธิ 6506400008

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์มนฤดี มิตรเจริญถาวร

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

หลักสูตร : แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

คณะ : เทคโนโลยีสารสนเทศ

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3 / 2567

บทคัดย่อ

การพัฒนาวิดีโอสั้นเรื่อง การเตรียมเอกสารนำเครื่องผลิตออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบิน มีวัตถุประสงค์เพื่ออธิบายขั้นตอนในการเตรียมตัวสำหรับผู้ป่วยที่ต้องการใช้เครื่องผลิตออกซิเจนในขณะเดินทางด้วยเครื่องบิน เพื่อเป็นแนวทางในการเตรียมเอกสาร กรอกแบบฟอร์ม ติดต่อสายการบิน และข้อกำหนดต่างๆ โดยได้รวบรวมข้อมูลและศึกษาในการพัฒนาสื่อวิดีโอสั้น โดยใช้โปรแกรม **Adobe Premiere Pro** และ **Adobe Illustrator** เพื่อให้สามารถเตรียมเอกสารที่สำคัญได้อย่างครบถ้วนและเดินทางได้อย่างอุ่นใจส่งผลให้ทางบริษัทนำสื่อวิดีโอไปใช้ตอบสนองความต้องการลูกค้าได้เป็นอย่างดี

คำสำคัญ : สื่อวิดีโอสั้น /เครื่องผลิตออกซิเจนพกพา/ เครื่องบิน

Project Title : Development of a Short Video to Explain the necessary documentation Preparation for Carrying a Portable oxygen Concentrator on an Airplane

Credits : 5

By : Miss Phanthira Khiansutti 6506400008

Advisor : Miss Monrueedee Mitcharoenthavorn

Degree : Bachelor's Degree

Major : Animation and Creative Media

Faculty : Information Technology

Semester / Academic year : 3 / 2024

Abstract

Developing the short video “*Preparing Documents for Carrying a Portable Oxygen Concentrator on Board an Aircraft*” have the objective to explain the preparation process for patients who require the use of a portable oxygen concentrator while traveling by air. It serves as a guideline for preparing necessary documents, completing forms, contacting airlines, and complying with relevant regulations. The information was collected and studied for the production of this short video using **Adobe Premiere Pro** and **Adobe Illustrator**, with the aim of ensuring that all essential documents and travel with peace of mind, resulting in the company using video media to respond to customer needs very well.

Keywords : Short video media, portable oxygen generator, airplane

(Co-op Advisor.)

Approved by

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ (Abstract)	ง
สารบัญรูปภาพ	จ

บทที่ 1 บทนำ

1.1 ข้อมูลของสถานประกอบการและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย.....	1
1.2 ที่มาและความสำคัญของโครงการ.....	1
1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.4 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	3

บทที่ 2 การทบทวนเอกสารงานวิจัย/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (Literature)

2.1 เทคนิคและเทคโนโลยี.....	4
2.2 สื่อสารมวลชนและสื่อสร้างสรรค์.....	22
2.3 จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้ชม.....	23
2.4 เครื่องผลิตออกซิเจนพกพาและเอกสารที่ใช้ขึ้นเครื่องบิน.....	25

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 รายละเอียดการปฏิบัติงานตามโครงการ.....	27
3.2 รายละเอียดการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย.....	32

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ.....	35
4.2 ผลการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย.....	41

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ.....	42
5.2 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา.....	42

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บรรณานุกรม.....	43
-----------------	----

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก หนังสือยินยอมให้เผยแพร่รายงาน/โครงการสหกิจ

ภาคผนวก ข ภาพการนิเทศงานของอาจารย์

ประวัติผู้จัดทำ

แบบสรุปโครงการสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) มหาวิทยาลัยสยาม



สารบัญรูปภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1 Kulessgov Effect.....	4
รูปที่ 2.2 ภาพแสดงการตัดต่อวิดีโอ.....	5
รูปที่ 2.3 ภาพแสดงการสร้างฟุตเทจ.....	6
รูปที่ 2.4 ภาพแสดงการเปิด Premiere Pro.....	7
รูปที่ 2.5 ภาพแสดงการนำเข้าสื่อ Premirer Pro.....	7
รูปที่ 2.6 ภาพแสดงการตัดแต่งคลิป Premiere Pro.....	8
รูปที่ 2.7 ภาพแสดงการใช้ Ripple Edit.....	8
รูปที่ 2.8 ภาพแสดงการลือคทุกแพร์ริก.....	9
รูปที่ 2.9 ภาพแสดง Timeline.....	10
รูปที่ 2.10 ภาพแสดง Program Monitor.....	11
รูปที่ 2.11 ภาพแสดงการตัดต่อแบบมาตรฐาน.....	12
รูปที่ 2.12 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Jump Cut.....	12
รูปที่ 2.13 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Montage.....	13
รูปที่ 2.14 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Cross Dissolve.....	13
รูปที่ 2.15 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Wipe.....	14
รูปที่ 2.16 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Fade In /Fade Out.....	14
รูปที่ 2.17 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ J or L Cut.....	15
รูปที่ 2.18 ภาพแสดงการตัดต่อแบบตัดฉากแอ็คชั่น.....	15
รูปที่ 2.19 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Cutaway Shots.....	16
รูปที่ 2.20 ภาพแสดงการตัดต่อแบบไขว้.....	16
รูปที่ 2.21 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Match Cut.....	17
รูปที่ 2.22 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Smart Cut.....	17
รูปที่ 2.23 ภาพแสดงการตัดต่อแบบมองไม่เห็น.....	18
รูปที่ 2.24 ภาพแสดงการตัดต่อแบบสะพานเสียง.....	18
รูปที่ 2.25 ภาพแสดงการตัดต่อแบบแบ่งหน้าจอ.....	19
รูปที่ 2.26 ภาพแสดงตัวอย่างงาน Vector.....	20

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 2.27 ภาพแสดงสื่อสารมวลชน.....	22
รูปที่ 2.28 ภาพแสดงสื่อสร้างสรรค์.....	22
รูปที่ 2.29 ภาพแสดงการประยุกต์สื่อวิดีโอและรูปภาพ.....	24
รูปที่ 2.30 ภาพแสดงตัวอย่างเครื่องผลิตออกซิเจนพกพาที่นำขึ้นเครื่องบินได้.....	25
รูปที่ 3.1 ภาพแสดงการเขียน Script.....	28
รูปที่ 3.2 ภาพแสดงการจัดเซตกล้องและแสง.....	29
รูปที่ 3.3 ภาพแสดงการทำงานในโปรแกรม Adobe Illustrator.....	30
รูปที่ 3.4 ภาพแสดงการทำงานในโปรแกรม Adobe Premiere Pro.....	30
รูปที่ 3.5 ภาพแสดงวิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์.....	31
รูปที่ 3.6 ภาพแสดงงานถ่ายทำและจัดอุปกรณ์.....	32
รูปที่ 3.7 ภาพแสดงงานออกแบบกราฟิก.....	32
รูปที่ 3.8 ภาพแสดงงานเขียนและพัฒนาเนื้อหา.....	33
รูปที่ 3.9 ภาพแสดงงานตัดต่อและผลิตวิดีโอ.....	33
รูปที่ 3.10 ภาพแสดงการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ.....	34
รูปที่ 3.11 ภาพแสดงงานสนับสนุนอื่นๆ.....	34
รูปที่ 4.1 ภาพแสดงเนื้อหาการสรุปขั้นตอนการเตรียมเอกสาร.....	35
รูปที่ 4.2 ภาพแสดงรูปแบบการนำเสนอที่ใช้กราฟิกवेक्टरและข้อความ.....	36
รูปที่ 4.3 ภาพแสดงเทคนิคที่ใช้ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator, Adobe Premier Pro.....	37
รูปที่ 4.4 ภาพแสดงผลลัพธ์ที่ได้เป็นวิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์.....	38
รูปที่ 4.5 ภาพแสดงผลลัพธ์ที่ได้เป็นวิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์.....	39
รูปที่ 4.6 ภาพแสดงผลลัพธ์ที่ได้เป็นวิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์.....	40
รูปที่ 4.7 ภาพแสดงผลลัพธ์ที่ได้เป็นวิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์.....	41

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ข้อมูลสถานประกอบการและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

บริษัท เรียวเมคคอร์ป จำกัด เป็นบริษัทที่นำเข้าและจัดจำหน่ายสินค้าอุปกรณ์การแพทย์ครบวงจร เช่น เตียงผู้ป่วย เครื่องผลิตออกซิเจน รถเข็น wheelchair เครื่องนอนป้องกันแผลกดทับ เครื่องดูดเสมหะ เป็นต้น มีบริการหลังการขายและศูนย์ซ่อมให้บริการ มีบริการจัดส่งและเจ้าหน้าที่แนะนำการใช้งาน

ฝึกงานในตำแหน่ง Graphic Design แผนก Marketing Support มีหน้าที่ในการออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เช่น การ Di-cut และแต่งสี Pack-shot ในโปรแกรม Photoshop เพื่อนำไปใช้ประกอบเว็บไซต์และสื่อ การทำ vector ตัวอักษรและภาพประกอบวิดีโอโปรแกรม Illustrator เพื่ออธิบายให้เข้าใจมากขึ้นในวิดีโอ การตัดต่อวิดีโอสั้นและยาวในโปรแกรม Premier pro เพื่อประชาสัมพันธ์ในช่องทางออนไลน์

1.2 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

ในปัจจุบันมีผู้ป่วยจำนวนมากที่จำเป็นต้องใช้อุปกรณ์ทางการแพทย์ เช่น เครื่องผลิตออกซิเจนพกพา (Portable Oxygen Concentrator) ระหว่างการเดินทางด้วยเครื่องบิน แต่ขั้นตอนการเตรียมเอกสารเพื่อยื่นขออนุญาตกับสายการบินยังคงซับซ้อน ผู้ป่วยและครอบครัวอาจขาดความเข้าใจเกี่ยวกับแบบฟอร์มที่ต้องกรอก การจัดเตรียมเอกสารรับรองแพทย์ ตลอดจนข้อกำหนดของแต่ละสายการบิน ส่งผลให้เกิดความล่าช้า ความยุ่งยาก และความกังวลใจในการเดินทาง

บริษัท เรียวเมคคอร์ป จำกัด ในฐานะผู้นำเข้าและจัดจำหน่ายอุปกรณ์การแพทย์ครบวงจร มีเป้าหมายในการดูแลผู้ป่วยให้สามารถใช้ชีวิตได้อย่างสะดวกและปลอดภัย จึงเล็งเห็นความสำคัญของการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ที่สามารถสื่อสารได้อย่างกระชับ เข้าใจง่าย และเข้าถึงกลุ่มผู้ใช้งานได้ตรงจุด การพัฒนาวิดีโอสั้นเพื่ออธิบายขั้นตอนการเตรียมเอกสารนำเครื่องผลิตออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบินจึงเป็นอีกหนึ่งวิธีที่จะช่วยลดความสับสน และสร้างความมั่นใจแก่ผู้ป่วยและผู้ดูแล โครงการนี้ยังเป็นส่วนหนึ่งของการฝึกปฏิบัติงานด้าน Graphic Design ในแผนก Marketing Support ซึ่งผู้ปฏิบัติงานได้รับมอบหมายให้ใช้ทักษะด้านการออกแบบกราฟิกและการตัดต่อวิดีโอ โดยประยุกต์ใช้โปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Premiere Pro ในการผลิตสื่อ ทั้งการสร้างภาพประกอบ การจัดวางข้อมูล และการนำเสนอด้วยภาพเคลื่อนไหว เพื่อสื่อสารข้อมูลที่ซับซ้อนให้ง่ายต่อการทำความเข้าใจ

ดังนั้นโครงการนี้จึงมีความสำคัญทั้งในเชิงวิชาการและเชิงปฏิบัติ ขณะเดียวกันก็ยังตอบสนองความต้องการจริงของผู้ป่วยและครอบครัวให้สามารถเตรียมเอกสารได้ครบถ้วน ถูกต้องและเดินทางได้อย่างอุ่นใจ

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.3.1 เพื่อจัดทำวิดีโอสั้นอธิบายขั้นตอนการเตรียมเอกสารและติดต่อสายการบินในการนำเครื่องผลิตออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบินอย่างถูกต้อง

1.3.2 เพื่อเป็นแนวทางให้ผู้ป่วยและครอบครัวสามารถเตรียมตัวเดินทางได้สะดวกและเพิ่มความมั่นใจ

1.4 ขอบเขตของโครงการ

ผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ให้กับบริษัท เรียวเมดคอร์ป จำกัด ประกอบไปด้วย

1.4.1 เนื้อหาของวิดีโอครอบคลุมขั้นตอนการเตรียมเอกสารที่จำเป็น

1.4.1.1 ใบรับรองแพทย์ แบบฟอร์มขออนุญาต และการติดต่อสายการบิน

1.4.2 การนำเสนออยู่ในรูปแบบ วิดีโอสั้น ความยาวประมาณ 1 นาที

1.4.2.1 โดยใช้โปรแกรม Adobe Premiere Pro ในการตัดต่อ และ Adobe Illustrator ในการสร้างภาพประกอบกราฟิกโดยมีขั้นตอน ดังนี้

1. Pre-production

1.1 กำหนดเป้าหมายและกลุ่มผู้ชม

1.2 เขียนบท

1.3 วางแผนถ่ายทำ

1.4 เตรียมพร็อพและคอสตูม

2. Production

2.1 จัดเซ็ตกล้องและแสง

2.2 กำกับพิธีกร

2.3 ถ่ายภาพและเสียงตามแผน

2.4 ตรวจสอบเช็คไฟล์

3. Post-Production

3.1 ตัดต่อภาพ

3.2 ใส่กราฟิก (Vector)

3.3 ใส่เสียงและดนตรี

3.4 ปรับสี

3.5 ตรวจสอบและแก้ไข

3.6 ส่งออกและเผยแพร่

1.4.3 โครงการนี้มุ่งเน้นการพัฒนาสื่อวิดีโอเพื่อเผยแพร่เชิงประชาสัมพันธ์และให้ข้อมูล

1.4.3.1 ไม่ครอบคลุมการทดลองใช้งานจริงบนเที่ยวบิน หรือการรวบรวมข้อกำหนดเฉพาะของแต่ละสายการบินในเชิงลึก

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.5.1 ผู้ป่วยและครอบครัวมีแนวทางชัดเจนในการเตรียมเอกสารและติดต่อสายการบิน ทำให้การเดินทางด้วยเครื่องบินสะดวกและมั่นใจมากขึ้น

1.5.2 บริษัทสื่อประชาสัมพันธ์ที่ช่วยสร้างภาพลักษณ์ด้านการดูแลลูกค้าและการให้ข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน

1.5.3 ผู้จัดทำได้พัฒนาทักษะการออกแบบกราฟิก การทำภาพประกอบ และการตัดต่อวิดีโอ ซึ่งสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการทำงานจริงในอนาคต



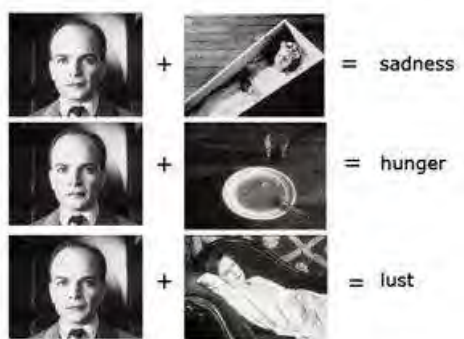
บทที่ 2

การทบทวนเอกสารงานวิจัย/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (Literature)

2.1 เทคนิคและเทคโนโลยี

2.1.1 การตัดต่อวิดีโอ

สมองของมนุษย์เสาะแสวงหาเรื่องเล่าอยู่ตลอดเวลา หากสร้างภาพตัดต่อ (ลำดับของรูปภาพที่แตกต่างกัน) ผู้ชมจะอนุมานความสัมพันธ์ระหว่างรูปภาพต่างๆ ในทศวรรษ 1910 ผู้สร้างภาพยนตร์ชาวโซเวียต Lev Kuleshov สาธิตปรากฏการณ์นี้ด้วยการนำรูปภาพผู้ชายมาวางข้างๆ รูปภาพอื่นๆ อีกสามภาพ ได้แก่ ถ้วยชุป เด็กที่อยู่ในโลงศพ และผู้หญิงที่นั่งอยู่บนเก้าอี้หวด โดยสลับเปลี่ยนไปที่ละภาพ ผู้ชมของ Kuleshov คิดว่าสีหน้าของผู้ชายเปลี่ยนไปเมื่อรูปภาพที่วางอยู่ข้างๆ เปลี่ยนไป ที่แรกก็หิว จากนั้นก็เศร้า แล้วก็กลายเป็นโรแมนติก แต่พฤติกรรมของผู้ชายเหมือนเดิมเสมอ "เอฟเฟกต์ Kuleshov" อย่างที่กลายเป็นที่รู้จักแสดงให้เห็นถึงพลังอำนาจที่นักตัดต่อสามารถใช้เป็นเครื่องมือได้ (Horwitz และคณะ, ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.1 Kuleshov

<https://www.nfi.edu/kuleshov-effect/>

เคล็ดลับเพื่อช่วยในการตัดต่อวิดีโอ

1. จัดระเบียบฟุตเทจ

“หากไม่จัดเตรียมโปรเจกต์และสื่อให้เป็นระเบียบเรียบร้อย มันจะทำให้ลำบากในระยะยาว” นักตัดต่อภาพยนตร์เต็มเรื่อง Maurissa Horwitz กล่าว ตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ระบุชื่อไฟล์วิดีโอ ไฟล์เสียง และแม้แต่ภาพนิ่งไว้อย่างชัดเจน รวมถึงจัดเก็บสิ่งเหล่านั้นไว้ในไดรฟ์เดียวกันเพื่อให้เข้าถึงได้ง่าย ทั้งนี้ ควรจัดบันทึกรูปแบบไฟล์วิดีโอของฟุตเทจที่กำลังใช้ไว้รวมถึงบันทึกปัญหาใดๆ ที่เกิดขึ้นเมื่อแปลงจากรูปแบบหนึ่งไปเป็นอีกรูปแบบหนึ่ง

2. ดูให้หมดทุกอย่าง

การดูเป็นขั้นตอนแรกในกระบวนการตัดต่อ นักเขียนและผู้สร้างภาพยนตร์ David Andrew Stoler กล่าวว่า "ดูทุกๆ อย่างตั้งแต่ตอนเริ่มต้นไปจนจบ ต้องดูให้หมดทุกอย่าง การแสดงสีหน้าทั้งดงามที่สุดที่จะได้จากเหล่านักแสดงบางส่วนอยู่หลังจากการสังคต"

3. การตัดต่อเบื้องต้น

ลากและปล่อยฟุตเทจวิดีโอทั้งหมดลงในไทม์ไลน์ รวมถึงตรวจสอบให้แน่ใจว่าเฟรมเรตและขนาดเฟรมของวิดีโอั้นสอดคล้องกัน เริ่มต้นไทม์ไลน์ใหม่แล้วลากและปล่อยเทคที่ดีที่สุดลงในสิ่งที่จะกลายเป็นการตัดต่อรวม จากนั้นคัดลอกไทม์ไลน์นั้นและเริ่มตัดสินใจเลือกสิ่งที่ยากจะตัดสินใจ ซึ่งก็คือการเลือกคลิปวิดีโอที่ดีที่สุดเพื่อสร้างการตัดต่อเบื้องต้น เรื่องราวในเวอร์ชันคร่าวๆ ที่อยากจะบอกเล่า (จำไว้ว่าต้องบันทึกงานในระบบคลาวด์และบนฮาร์ดไดรฟ์อยู่อย่างสม่ำเสมอรวมถึงจัดบันทึกวันที่และเวลาของแต่ละเวอร์ชันไว้ด้วย)

4. ปรับแต่ง

นี่คือขั้นตอนที่การตัดต่อเบื้องต้นจะเริ่มดูเหมือนกับผลงานที่เรียงร้อยต่อกัน ปรับเสียงและสี ตรวจสอบให้แน่ใจว่าได้ยินเสียงบทสนทนา จากนั้นใส่เพลง ชื่อเรื่อง หรือกราฟิกในขั้นตอนนี้

5. ปรับแต่งเพิ่ม

จังหวะสามารถสร้างหรือทำลายภาพยนตร์ได้ ฉากที่เข้าสามารถทำให้ความตึงเครียดพุ่งสูงขึ้นหรือทำให้ผู้ชมเบื่อหน่ายจนรำคาญได้ ฉากที่รวดเร็วสามารถทำให้จังหวะหัวใจของผู้ชมเต้นถี่ขึ้นหรือแค่ทำให้ผู้ชมปวดหัว นักตัดต่อบางคนตัดต่อฉากด้วยวิธีการหลากหลายแบบ ก่อนที่จะเจอจังหวะที่ใช้ จดจำไว้ว่าสามารถทำให้ฉากดราม่า ซาลงกว่าเดิมได้โดยการแช่ภาพอยู่ที่ตัวละคร การแสดงออกและภาษากายของนักแสดง แต่ถ้ากำลังสร้างหนังตลกความเร็วก็เป็นเรื่องที่สำคัญเป็นพิเศษ (Horwitz และคณะ, ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.2 ภาพแสดงการตัดต่อวิดีโอ

ที่มา: https://www.adobe.com/th_th/creativecloud/video/discover/edit-a-video.html

การตัดต่อสำหรับโซเชียลมีเดีย

กฎทุกข้อของการตัดต่อวิดีโอใช้ได้กับโซเชียลมีเดีย หากกำลังตัดต่อและแชร์วิดีโอ Facebook, Instagram หรือ YouTube ให้จดจำขนาดหน้าจอของสมาร์ทโฟนโดยทั่วไปและช่วงความสนใจระยะสั้นของผู้ชมที่ดูหน้าจอโทรศัพท์เอาไว้ด้วย

อย่าเสียเวลา มีเวลาประมาณ สองหรือสามวินาที ที่จะจับความสนใจของผู้ชมให้อยู่หมัด "การเคลื่อนไหว ช่วยได้มากหากกำลังทำ Sizzle ความยาว 30 วินาที (วิดีโอโปรโมตขนาดสั้น) สำหรับมิวสิกวิดีโอ วิดีโอนี้ ควรจะมีการตัดภาพอย่างรวดเร็วและมีการเปลี่ยนฉากที่น่าสนใจ" นักตัดต่อเสียงและวิดีโอ Lo Boutillette กล่าว การแสดงส่วนที่เป็นจุดเด่นของเรื่องบ้างเป็นเรื่องสำคัญ แต่อย่าแสดงให้เห็นจนหมดเปลือก ต้องการให้คนคลิกเพื่อจะดูวิดีโอเพิ่มเติม

ฟิลเตอร์และเอฟเฟกต์วิดีโอ

ฟิลเตอร์วิดีโอ เป็นเครื่องมือที่มีประโยชน์ในการเพิ่มรายละเอียดเพิ่มเติมในขั้นสุดท้ายให้กับงานและทำให้ดูเป็นมืออาชีพ ฟิลเตอร์สามารถทำสิ่งที่ละเอียดอ่อนได้ เช่น การทำให้สีเข้มขึ้นหรือปรับความสว่าง หรืออาจเปลี่ยนลักษณะของวิดีโอไปโดยสิ้นเชิงด้วยการใช้ฟิลเตอร์ VHS แบบเรโทร หรือฟิลเตอร์ขาวดำ เอฟเฟกต์ต่างๆ เช่น การลดความสั่นไหวของภาพ การครอบตัด หรือการลดเสียงรบกวนเองก็สามารถสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ละเอียดอ่อนได้เช่นเดียวกัน ซึ่งจะปรับปรุงคุณภาพโดยรวมของ footage ได้ (Horwitz และคณะ, ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.3 ภาพแสดงการสร้างฟุตเทจ

ที่มา: https://www.adobe.com/th_th/creativecloud/video/discover/edit-a-video.html

วิธีตัดแต่งคลิปวิดีโอใน Adobe Premiere Pro

เริ่มต้นจากเปิด Premiere Pro

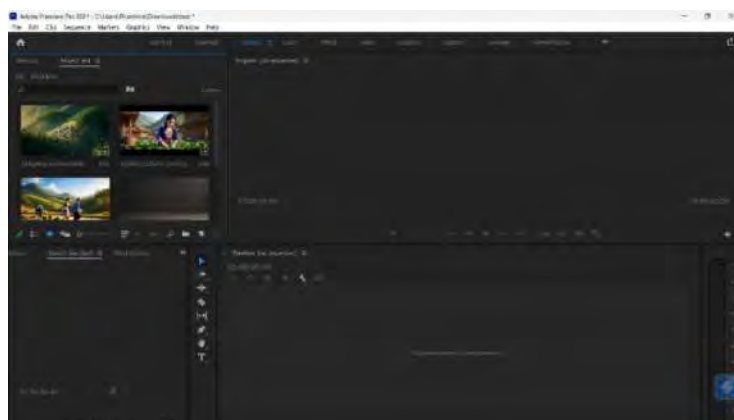
แล้วคลิก New Project ในหน้าจอเริ่มต้น หรือเลือก File > New > Project จากเมนูหลัก ในกล่องโต้ตอบ New Project ให้ใส่ชื่อโปรเจกต์ แล้วคลิก Browse เพื่อเลือกตำแหน่งที่ต้องการบันทึก คลิก OK เมื่อเสร็จสิ้น



รูปที่ 2.4 ภาพแสดงการเปิด Premiere Pro

นำเข้าสื่อ

นำไฟล์วิดีโอหรือคลิปของมาใส่ใน Premiere Pro เลือก File > Import from Media Browser หรือคลิกขวาที่ไฟล์ใน Media Browser แล้วเลือก Import สามารถลากและปล่อยไฟล์จาก Media Browser ลงในแผง Project หรือจะลากไฟล์จาก Media Browser ลงในไทม์ไลน์ก็ได้ Premiere Pro รองรับ AVI, MOV, MPEG, WMV รวมถึงประเภทไฟล์และรูปแบบวิดีโออื่นๆ อีกมากมาย (Adobe , ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.5 ภาพแสดงการนำเข้าสื่อ Premirer Pro

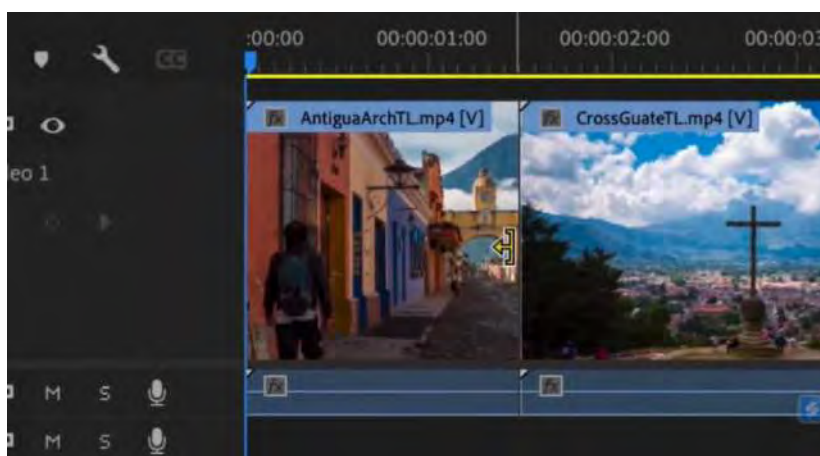
ตัดแต่งคลิป

การตัดแต่งวิดีโอสำหรับลำดับภาพนั้นมีสองวิธีหลักๆ สามารถตัดแต่งคลิปตามลำดับไทม์ไลน์เพื่อให้เห็นภาพรวมของการตัดต่อ หรือใช้โหมด Trim ใน Program Monitor เพื่อให้โปรแกรมแสดงมุมมองแบบสองด้านที่ช่วยให้ทำการตัดแต่งแบบเฟรมต่อเฟรมได้ (Adobe , ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.6 ภาพแสดงการตัดแต่งคลิป Premiere Pro

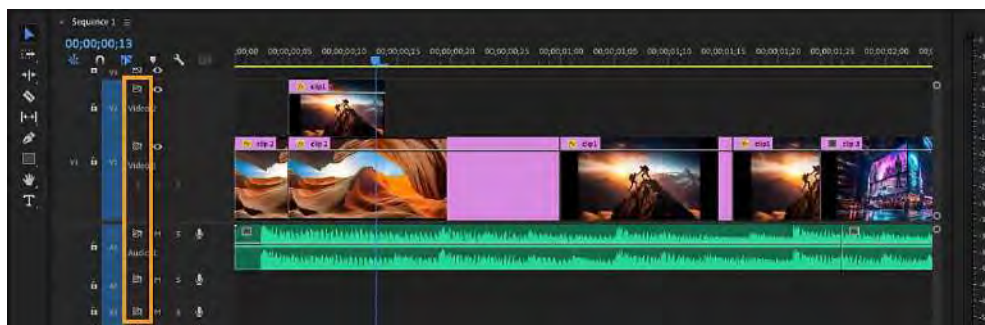
การย่อคลิปจะทำให้ทั้งวิดีโอสั้นลง เราเรียกการตัดแต่งลักษณะนี้ว่า Ripple Edit อีกวิธีหนึ่งคือย้ายตำแหน่งการตัดโดยการย่อคลิปหนึ่งไปพร้อมกับขยายคลิปที่อยู่ติดกัน จะเป็นการตัดแต่งสองคลิปในคราวเดียว การตัดแต่งลักษณะนี้เรียกว่า Rolling Edit เมื่อใช้วิธีนี้ ทั้งโปรเจกต์จะมีความยาวเท่าเดิม



รูปที่ 2.7 ภาพแสดงการใช้ Ripple

ที่มา: <https://helpx.adobe.com/in/premiere-pro/using/trimming-clips.html>

ก่อนที่จะทำการตัดแต่งทุกครั้ง ให้ล็อกทุกแทร็กที่ไม่ต้องการให้เกิดการเปลี่ยนแปลง เพื่อที่จะสามารถทำการตัดต่อต่างๆ ได้โดยที่ทั้งโปรเจกต์ยังคงซิงค์กัน (Adobe , ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.8 ภาพแสดงการล็อกทุกแทร็ก

ที่มา: <https://helpx.adobe.com/premiere/desktop/edit-projects/change-clip-sequence/sync-lock-to-prevent-changes.html>

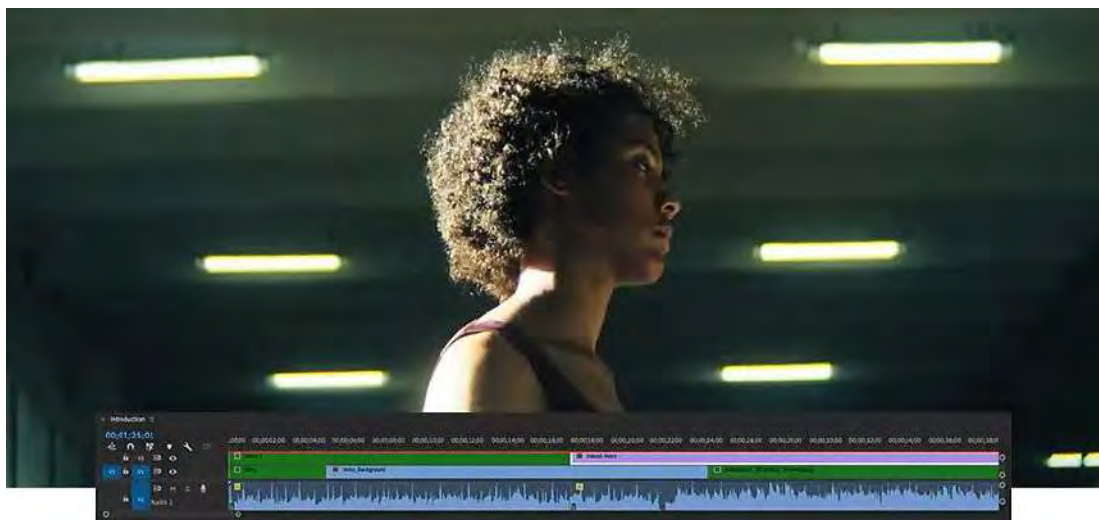
- คลิกไอคอน Padlock บนแทร็กเพื่อทำการล็อกแทร็ก และเมื่อล็อกแทร็กจะไม่เกิดการเปลี่ยนแปลงใดๆ บนแทร็กนั้น
- หากต้องการเปิดและปิดการใช้งาน Sync Lock สำหรับแทร็ก ให้คลิก Toggle Sync Lock ขณะเปิด Sync Lock ซึ่งเป็นค่าเริ่มต้น คลิปจะยังคงซิงค์กับคลิปบนแทร็กที่ตัดแต่งแบบ Ripple Edit หรือทำการแทรก
- ส่วนเสียงและวิดีโอของคลิปที่มีการเชื่อมโยงจะยังอยู่ด้วยกันโดยอัตโนมัติ จึงจะซิงค์กันเสมอเมื่อทำการปรับ สามารถปิดหรือเปิดใช้งาน Linked Selection ในแผง Timeline ได้โดยคลิกปุ่ม Linked Selection ที่ด้านบนซ้ายของแผง Timeline

วิธีตัดแต่งวิดีโอโดยใช้ Timeline

ขณะที่อยู่บน Timeline ในโหมด Trim คลิปที่มีการแก้ไขจะปรากฏใน Program Monitor ควบคู่ไปด้วย Program Monitor ในโหมด Trim นี้จะช่วยให้ตัดสินใจเกี่ยวกับเนื้อหาที่ต้องใช้ โดยแสดงเฟรมสุดท้ายของคลิปที่กำลังตัดแต่งอยู่และเฟรมแรกของคลิปถัดไป จากนั้นคลิกและลากคลิปลงใน Timeline เพื่อทำการปรับ

หลังจากที่ทำการปรับแล้ว อาจเกิดช่องว่างบน Timeline จากตำแหน่งที่ทำการตัดแต่งวิดีโอ ให้ปิดช่องว่างนี้ โดยไฮไลต์ช่องว่างและทำการลบแบบ Ripple ซึ่งจะเป็นการปิดช่องว่างและทำให้ความยาวโดยรวมของลำดับภาพสั้นลง การคลิกจุดตัดต่อระหว่างสองคลิปด้วยเครื่องมือ Ripple Edit จะเป็นการเลือกจุดแก้ไข Ripple In หรือ Ripple Out ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับฝั่งของจุดแก้ไขที่คลิก หากกด Control-click (Windows) หรือ Command-click (Mac OS) บนจุดตัดต่อพร้อมกับเครื่องมือ Ripple Edit เคอร์เซอร์จะแสดงเครื่องมือ Rolling Edit

หากต้องการรักษาความยาวของลำดับภาพทั้งหมด ให้ทำการตัดต่อแบบ Rolling Edit การแก้ไขนี้จะปรับทั้งสองคลิปพร้อมๆ กัน โดยย่อคลิปหนึ่งและขยายคลิปถัดไปในความยาวที่เท่าๆ กัน ย้ายจุด In หรือ Out ของคลิปในลำดับภาพไปยังตัวชี้ตำแหน่ง โดยไม่เว้นช่องว่างไว้ในลำดับภาพ (Adobe , ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.9 ภาพแสดง Timeline

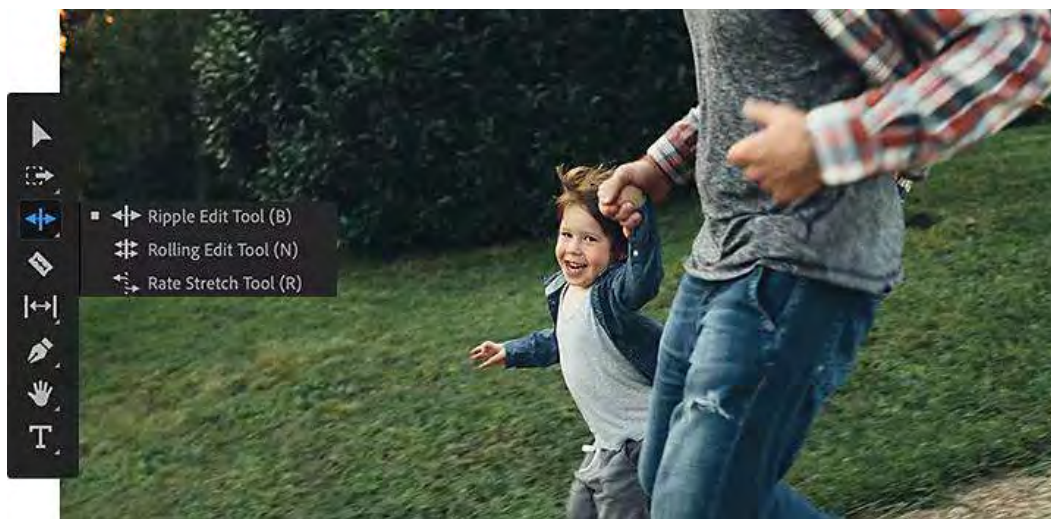
ที่มา: https://www.adobe.com/th_th/creativecloud/video/discover/video-timeline.html

วิธีตัดแต่งวิดีโอโดยใช้ Program Monitor

การตัดวิดีโอทำได้แม่นยำที่สุดเมื่อใช้ Program Monitor ให้ดับเบิลคลิกที่จุดสิ้นสุดของคลิปเพื่อเปลี่ยนเป็นโหมด Trim ใน Program Monitor

คลิกที่ใดก็ได้บนคลิปเพื่อตัดแต่ง การใช้ Program Monitor จะช่วยให้มีพื้นที่ในการคลิกมากขึ้น จึงทำการตัดต่อได้อย่างแม่นยำ หากต้องการปรับทั้งสองคลิปใน Program Monitor ให้คลิกระหว่างคลิปแล้วลากเพื่อปรับความยาวของทั้งสองคลิปพร้อมๆ กัน และสามารถสลับระหว่างการตัดแต่งแบบ Ripple กับ Rolling ใน Program Monitor ได้โดยกดปุ่ม Control หรือ Command ค้างไว้ในขณะที่คลิก

ข้อดีของการใช้ Program Monitor ตัดแต่งวิดีโอคือ มีปุ่มการปรับอย่างละเอียดอยู่ข้างใต้ฟุตเทจซึ่งช่วยให้ตัดภาพครึ่งละหนึ่งหรือห้าเฟรมได้ และสามารถออกจากโหมด Trim เพื่อดูตัวอย่างงานคลิกที่ใดก็ได้บน Timeline (Adobe , ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.10 ภาพแสดง Program Monitor

ที่มา: https://www.adobe.com/th_th/creativecloud/video/discover/video-timeline.html

15 เทคนิคการตัดต่อวิดีโอที่สร้างสรรค์

1. การตัดแบบมาตรฐาน

การตัดขั้นพื้นฐาน คือ การรวมคลิปสองคลิปเข้าด้วยกัน โดยเชื่อมเฟรมสุดท้ายของเฟรมแรกกับเฟรมแรกของเฟรมถัดไป การตัดแบบนี้พบได้บ่อยที่สุด และไม่ได้สร้างความหมายหรือความรู้สึกใดๆ



รูปที่ 2.11 ภาพแสดงการตัดต่อแบบมาตรฐาน

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

2. Jump Cut

คือ การตัดต่อแบบก้าวไปข้างหน้าตามจังหวะ โดยปกติจะทำภายในเฟรมหรือองค์ประกอบเดียวกัน (Ryan mcafee , ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.12 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Jump Cut

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

3. Montage

การตัดต่อภาพ (montage) คือ เทคนิคการตัดต่อที่บ่งบอกถึงการผ่านไปของกาลเวลา หรือช่วยให้เห็นภาพรวมของเรื่องราวผ่านการตัดต่ออย่างรวดเร็ว เทคนิคนี้สามารถนำไปใช้กับการเปลี่ยนแปลงตัวละครได้เกือบทุกรูปแบบ และโดยปกติแล้วจะมีดนตรีประกอบ



รูปที่ 2.13 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Montage

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

4. Cross Dissolve

คือ การละลายแบบไขว้ สามารถนำไปใช้ได้หลายวัตถุประสงค์และแรงจูงใจภายในเรื่องราว มันสามารถสื่อถึงการผ่านไปของกาลเวลา หรือใช้ “เลเยอร์” ที่ละลายแบบซ้อนทับเพื่อแสดงเรื่องราวหรือฉากต่างๆ ที่เกิดขึ้นพร้อมกัน แต่ถ่ายทำในเวลาที่แตกต่างกัน (Ryan mcafee , ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.14 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Cross Dissolve

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

5. Wipe

คือ การเปลี่ยนฉากโดยใช้แอนิเมชัน (ส่วนใหญ่เป็นแบบดิจิทัลในปัจจุบัน) ที่ " wipe " ฉากแรกออกไปยังฉากถัดไปมีทั้งแบบพื้นฐานและแบบที่ซับซ้อนหรือใช้เป็นการเปลี่ยนฉากที่ตลก (Ryan mcafee , ม.ป.ป.)

รูปที่ 2.15 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Wipe



ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

6. Fade In/Out

คือ การค่อยๆ เฟดเอาต์คลิปหนึ่งออกและเฟดอีกคลิปเข้ามา ช่วยให้ผู้ชมเข้าถึงฉากใดฉากหนึ่งได้ง่ายขึ้น แสดงภาพที่แตกต่างกันต่อเนื่องกัน หรือส่วนใหญ่มักจะบ่งบอกถึงการผ่านไปของเวลา อาจเป็นการสลับฉากระหว่างกลางวันและกลางคืน หรือฉากที่คนกำลังหลับ ตัวอย่างภาพยนตร์สมัยใหม่เกือบทุกเรื่องใช้เทคนิคการเฟดเข้า/ออกแบบนี้ ซึ่งเป็นวิธีที่จะผลักดันเรื่องราวไปข้างหน้าและเพิ่มความดราม่าโดยไม่แสดงรายละเอียดทั้งหมด สลับไปมาระหว่างองค์ประกอบภาพต่างๆ ของเรื่อง การเฟดเข้า/ออกมักจะเป็นสีดำ แต่ผู้สร้างภาพยนตร์หลายคนก็เฟด/จุ่มลงเป็นสีขาวเมื่อเปลี่ยนฉากไปที่ฉากสว่างหรือฉากหลังความตาย หนึ่งสยองขวัญก็เฟด/จุ่มลงเป็นสีแดงได้เหมือนกัน

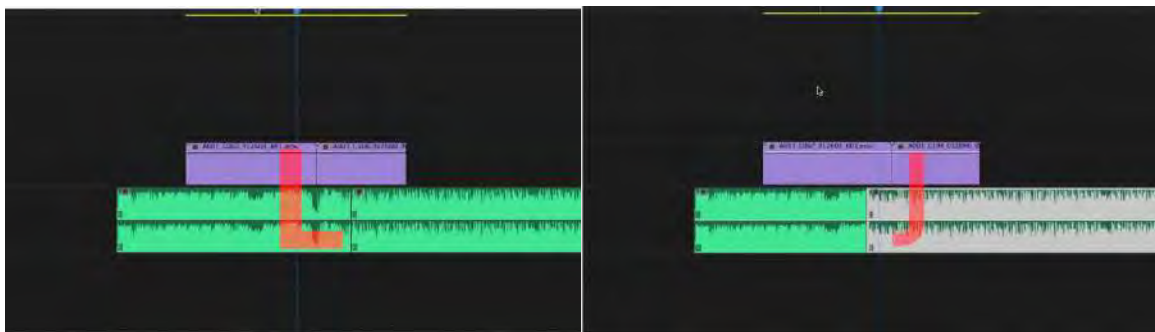


รูปที่ 2.16 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Fade In /Fade Out

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

7. J or L Cut

คือ การตัดแบบ J และ L ซึ่งเป็นที่นิยมอย่างมาก ชื่อของการตัดแบบนี้มาจากการจัดเรียงคลิปในซอฟต์แวร์การตัดต่อ การตัดแบบ L จะใช้เมื่อต้องการให้เสียงจากคลิป A ต่อเนื่องเมื่อคลิป B เข้ามา การตัดแบบ J จะตรงกันข้าม โดยเสียงจากคลิป B จะเข้ามาในขณะที่ยังเห็นคลิป A อยู่ การสัมภาษณ์สารคดีมักนิยมใช้การตัดแบบ J และ L Cut



รูปที่ 2.17 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ J or L Cut

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

8. การตัดฉากแอ็คชั่น

คือ การตัดฉากบางส่วนออกไปในกิริยาหนึ่งโดยไม่แสดงให้เห็นทั้งหมด เพราะนั่นคือสิ่งที่ตาและสมองของผู้ชมคาดหวังไว้โดยธรรมชาติ เวลามีคนถือป๊อปเปิด ผู้ชมคาดหวังว่าจะเห็นมุมที่เปลี่ยนไปเมื่อประตูถูกเปิดไม่ใช่หลังจากที่ประตูเปิดออกและแกว่งไปมาชั่วขณะ (Ryan mcafee , ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.18 ภาพแสดงการตัดต่อแบบตัดฉากแอ็คชั่น

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

9. Cutaway Shots

ภาพตัดฉาก คือ ภาพที่ดึงผู้ชมออกจากตัวละครหลักหรือฉากแอ็คชั่น ภาพตัดฉากเหล่านี้ช่วยเพิ่มบริบทให้กับฉาก และสามารถสร้างความตึงเครียดและการปูเรื่องได้มากขึ้น ถ้าดูฉากนั้นตั้งแต่ขั้นตอนแรกถึงขั้นตอนสุดท้ายอีกครั้ง จะเห็นภาพตัดปะที่เชื่อมโยงทุกอย่างเข้าด้วยกัน



รูปที่ 2.19 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Cutaway Shots

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

10. การตัดแบบไขว้ หรือที่เรียกว่าการตัดต่อแบบขนาน

คือ การตัดต่อระหว่างสองฉากที่เกิดขึ้นในเวลาเดียวกันและในสถานที่ต่างกัน ซึ่งช่วยเพิ่มความตึงเครียดได้เป็นอย่างดี หนังสือนิยายมักจะใช้การตัดต่อแบบคู่ขนาน (Ryan mcafee , ม.ป.ป.)

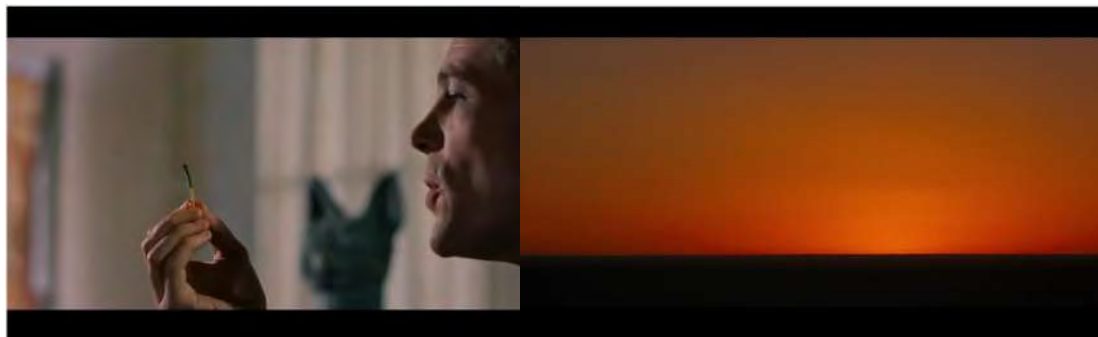


รูปที่ 2.20 ภาพแสดงการตัดต่อแบบไขว้

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

11. Match Cut

คือ การตัดต่อที่ให้อารมณ์และความต่อเนื่องของฉาก และผลักดันฉากไปในทิศทางที่กำหนดโดยไม่ทำให้ผู้ชมสับสน คุณสามารถใช้การตัดต่อนี้เพื่อย้ายฉากหรือย้ายพื้นที่โดยยังคงความต่อเนื่องของทุกอย่างไว้ เช่น การถ่ายภาพคนที่เปิดประตูจากด้านหลัง แล้วตัดต่อไปอีกด้านหนึ่งขณะที่พวกเขาเดินผ่าน (Ryan mcafee , ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.21 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Match Cut

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

12. Smash Cut

คือ การตัดสลับไปมาอย่างกะทันหัน หากมีฉากเสียงดังที่ตัดสลับกับฉากเงียบทันทีหรือสลับกัน ควรใช้การตัดต่อแบบ Smash Cut ควรใช้เมื่อต้องเปลี่ยนฉาก อารมณ์ หรือเรื่องราวที่แตกต่างกันโดยสิ้นเชิง วิธีนี้นิยมใช้เมื่อคนตื่นจากฝัน และยังนิยมใช้ในหนังตลกด้วย การตัดแบบนี้เกิดขึ้นเมื่อตัวละครไม่เห็นด้วยอย่างรุนแรงหรือมั่นใจในจุดยืนของตัวเอง 100% แล้วตัดสลับกับตัวละครที่ทำตรงกันข้าม



รูปที่ 2.22 ภาพแสดงการตัดต่อแบบ Smart Cut

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

13. การตัดที่มองไม่เห็น (Invisible Cut)

คือ การเพิ่มคัทที่มองไม่เห็นลงในวิดีโอ มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้ภาพดูเหมือนถ่ายต่อเนื่อง สามารถเลียนแบบสิ่งนี้ได้โดยการเติมส่วนท้ายของเฟรมหนึ่งด้วยวัตถุสีดำหรือแสงน้อย (หรือสีที่ใกล้เคียงกันโดยทั่วไป) แล้วผสมผสานเข้ากับจุดเริ่มต้นของคลิปถัดไป



รูปที่ 2.23 ภาพแสดงการตัดต่อแบบมองไม่เห็น

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

14. สะพานเสียง (Sound Bridge)

คือ การใช้เสียงเพื่อเริ่มต้นหรือสิ้นสุดการเปลี่ยนฉาก แทนการปรับแต่งภาพเลเยอร์วิดีโอในไทม์ไลน์ บริดจ์เสียงอาจเป็นดนตรี เอฟเฟกต์เสียง หรือแม้แต่บทสนทนาที่ "เชื่อม" ช่องว่างระหว่างข้อคิดหรือฉากต่างๆ (Ryan mcafee , ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.24 ภาพแสดงการตัดต่อแบบสะพานเสียง

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

15. การแบ่งหน้าจอ/แพน

คือ แนวคิดพื้นฐานคือการปรับขนาด กรอบตัด บดบัง หรือซ้อนทับช็อตต่างๆ ลงในฉากเดียว ฉากต่างๆ เหล่านี้อาจเป็นอะไรที่ตรงไปตรงมา เช่น นักแสดง 1 คนเล่นเป็น 2 คน (The Parent Trap และอื่นๆ) มุมเพิ่มเติมของช็อตเดียวกัน หรืออาจเป็นอะไรที่มีความซับซ้อนมากกว่านั้นก็ได้ ตัวอย่างเช่น การแบ่งหน้าจอสามารถแสดงตัวละครสองตัวที่ใช้ชีวิตในแต่ละวันในสถานที่ต่างๆ จบลงที่ตำแหน่งเดียวกัน และจบช็อตด้วยกล้องที่ควบคุมด้วยการเคลื่อนไหวพร้อมการเปลี่ยนฉาก (Ryan mcafee , ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.25 ภาพแสดงการตัดต่อแบบแบ่งหน้าจอ

ที่มา: <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>

2.1.2 ไฟล์เวกเตอร์

รูปภาพเวกเตอร์ไม่ใช่พิกเซล แต่สร้างด้วยนิพจน์ตัวเลขที่กำหนดรูปร่าง เส้นตรง เส้นโค้งต่างๆ โดยใช้ตำแหน่ง (พิกัด) บนเส้นกริด ด้วยความที่เส้นกริดนี้มีได้หลายขนาด รูปร่างเหล่านั้นจึงมีทั้งขนาดใหญ่กว่าหรือเล็กกว่าโดยจะเปลี่ยนไปตามเส้นกริดหรือตัวเลขที่กำหนดจุดต่างๆ เมื่อเห็นภาพหรือภาพประกอบที่มาจากไฟล์เวกเตอร์ นั้นหมายความว่าภาพดังกล่าวได้แปลงเป็นพิกเซลบนหน้าจอหรือเมื่อดึงขึ้นพื้นผิวอย่างเช่น กระดาษ ซึ่งจะเรียกว่า “การแปลงเป็นราสเตอร์”

ราสเตอร์คือ โมเสกของรูปร่างเล็กๆ ที่ปกติแล้วจะอยู่ในรูปสี่เหลี่ยมจตุรัส จะพบได้ทั่วไปว่าราสเตอร์มักจะอยู่ในรูปของตัวเลขพิกเซลแนวนอนและแนวตั้ง (“1920 x 1080 พิกเซล” คือ ราสเตอร์บนความละเอียดหน้าจอแบบ “Full HD”) หรือที่นิยมเรียกว่า “ความละเอียดของภาพ” ที่เอาต์พุตออกมาในราสเตอร์จะมีจำนวนจุดที่แน่นอนอยู่แล้ว ดังนั้นทางเดียวที่จะทำให้ภาพใหญ่ขึ้นหรือเล็กลงได้คือการเปลี่ยนขนาดของจุดหรือระยะห่างระหว่างจุด นี่เป็นเหตุผลที่ภาพถ่ายขนาดเล็กแตกเป็นพิกเซลหากขยายภาพให้ใหญ่เกินไป

สิ่งหนึ่งที่ต้องคำนึงเสมอคือ คำว่า “ความละเอียดของภาพ” ใช้กับ ตัวแทนราสเตอร์ ของข้อมูลในไฟล์เวกเตอร์เท่านั้น หากภาพเวกเตอร์ของคือ สีเหลี่ยมผืนผ้าที่สมบูรณ์แบบ เอาต์พุตของภาพนี้ก็จะ เป็นสีเหลี่ยมผืนผ้าที่สมบูรณ์แบบเสมอ ไม่ว่าขนาดของภาพจะเล็กเท่าสแตมป์หรือใหญ่เท่าผนังด้านหนึ่งของอาคาร ภาพจะไม่มีวันแตกเป็นพิกเซลเพราะภาพนั้นไม่ได้มีส่วนประกอบของพิกเซลตั้งแต่แรก แต่สร้างขึ้นด้วยคำสั่งการวาด (Adobe , ม.ป.ป.)



รูปที่ 2.26 ภาพแสดงตัวอย่างงาน Vector

ที่มา: <https://th.freepik.com/>

ประเภทไฟล์เวกเตอร์ที่พบได้บ่อยที่สุด ได้แก่ AI (Adobe Illustrator), EPS (Encapsulated PostScript), PDF (Portable Document Format) และ SVG (Scalable Vector Graphics)

ข้อดีของรูปภาพเวกเตอร์

- **ความละเอียดที่ไม่มีขีดจำกัด**

สามารถปรับขนาดว่าอยากให้ภาพเวกเตอร์ของใหญ่เท่าไหนก็ได้โดยไม่จำกัด ในทางกลับกันไฟล์ราสเตอร์มีเพียงแค่จำนวนจุดที่แน่นอน ดังนั้นหากขยายภาพให้ใหญ่เกินไป จุดเหล่านั้นจะไม่ชัดและแตกเป็นพิกเซลในระดับที่สามารถมองเห็นได้

- **ขนาดไฟล์ที่เล็กกว่า**

เนื่องจากไม่มีการใช้พิกเซล ไฟล์เวกเตอร์จึงมักมีขนาดเล็กกว่าภาพราสเตอร์ อย่างเช่นภาพถ่ายที่อาจมีข้อมูลจากกล้องเป็นจำนวนมาก คำสั่งที่ใช้เพื่อสร้างโมเดลเครื่องบินจะใช้พื้นที่น้อยกว่าการสร้างโมเดลเครื่องบินจริง เนื่องจากไฟล์เวกเตอร์คือชุดของคำสั่ง

- **ความสามารถในการแก้ไข**

สามารถเพิ่มรูปร่าง ข้อความ และฟิลเตอร์ในภาพเวกเตอร์ได้ รูปร่างนั้นปรับปรุงหรือปรับขนาดได้ง่าย สิ่งที่ต้องทำมีเพียงแค่เปลี่ยนตำแหน่งของจุดที่กำหนดรูปร่าง นอกจากนี้ยังสามารถย้อนกลับและแก้ไขอีกครั้งก็ได้โดยง่าย ๆ โดยไม่ทำให้คุณภาพลดลง

ข้อเสียของรูปภาพเวกเตอร์

- **ไม่เหมาะกับภาพที่ซับซ้อน**

ภาพหรือภาพประกอบดิจิทัลที่มีรายละเอียดสูงเหมาะกับรูปแบบราสเตอร์มากกว่าเพราะพิกเซลแต่ละจุดสามารถแก้ไขได้ ส่วนใหญ่แล้วไฟล์เวกเตอร์จึงเหมาะสำหรับกราฟิกมากกว่าภาพถ่าย

- **ปัญหาด้านความเข้ากันได้**

จะต้องมีโปรแกรมออกแบบที่ทำงานด้วยเวกเตอร์ เช่น Adobe Illustrator เพื่อเปิดและใช้งานไฟล์เวกเตอร์ การแก้ไขไฟล์เวกเตอร์ในโปรแกรมสำหรับใช้งานกับไฟล์ราสเตอร์นั้นอาจทำให้เกิดปัญหาได้

- **ความยากในด้านการแปลงไฟล์**

การแปลงรูปภาพราสเตอร์เป็นไฟล์เวกเตอร์นั้นยากกว่าการแปลงรูปภาพเวกเตอร์เป็นไฟล์ราสเตอร์เพราะต้องใช้พลังในการประมวลผลของคอมพิวเตอร์ที่มากกว่า (Adobe , ม.ป.ป.)

2.2 สื่อสารมวลชนและสื่อสร้างสรรค์

สื่อสารมวลชน

การสื่อสารที่ใช้สื่อต่าง ๆ เช่น หนังสือพิมพ์ โทรศัพท์ วิทยุ อินเทอร์เน็ต เพื่อกระจายข่าวสาร ความรู้ ความบันเทิง หรือความคิดเห็นไปยัง “คนจำนวนมาก” อย่างรวดเร็วและกว้างขวาง (ศุภชัย, 2562)



รูปที่ 2.27 ภาพแสดงสื่อสารมวลชน

ที่มา: <https://www.pinterest.com/pin/356206651762755355/sent/>

สื่อสร้างสรรค์

การผลิตและนำเสนอเนื้อหาหรือผลงานที่ใช้ความคิดสร้างสรรค์ ศิลปะ และเทคโนโลยี เพื่อสร้างประสบการณ์ ความเพลิดเพลิน หรือแรงบันดาลใจแก่ผู้รับสาร เช่น แอนิเมชัน ภาพยนตร์ เกม งานกราฟิก มัลติมีเดีย (สำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจสร้างสรรค์, 2564)



รูปที่ 2.28 ภาพแสดงสื่อสร้างสรรค์

ที่มา: <https://www.behance.net/gallery/50998835/eMagazine-Illustration-2>

2.3 จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้ชม

1. มิติด้านจิตวิทยาผู้ชม

จิตวิทยาผู้ชมมุ่งศึกษาว่าผู้รับสารมีการ รับรู้ และ ตีความ เนื้อหาของวิดีโอหรือรูปภาพอย่างไร กระบวนการนี้เกี่ยวข้องกับปัจจัยหลายด้าน เช่น

- การรับรู้ (Perception) : ผู้ชมไม่ได้รับข้อมูลทั้งหมดที่เห็น แต่จะเลือก “สิ่งที่สะดุดตา” ตาม ประสบการณ์ ความสนใจ หรืออารมณ์ ณ ขณะนั้น เช่น ภาพสีสดใส ตัวละครโดดเด่น หรือฉาก
- อารมณ์ (Emotion) : วิดีโอและรูปภาพสามารถกระตุ้นอารมณ์ได้ทันทีผ่านเสียง สี มุมกล้อง หรือ องค์ประกอบศิลป์ ทำให้ผู้ชมรู้สึกสนุก ตื่นเต้น ซาบซึ้ง หรือหวาดกลัวได้
- แรงจูงใจ (Motivation) : ผู้ชมเลือกเสพสื่อที่ตอบสนองความต้องการ เช่น ความบันเทิง การ เรียนรู้ หรือการยืนยันตัวตน เช่น การเสพสื่อที่ตรงกับความเชื่อของตน (Wikipedia, ม.ป.ป.)

2. พฤติกรรมผู้ชม

เมื่อผู้ชมได้รับอิทธิพลจากวิดีโอและรูปภาพแล้ว พฤติกรรมที่เกิดขึ้นอาจหลากหลาย ได้แก่:

- การมีปฏิสัมพันธ์กับสื่อ (Engagement): เช่น กดไลก์ แชร์ แสดงความคิดเห็น หรือสร้างคอน เทนต์ต่อยอด
- การปรับเปลี่ยนทัศนคติ (Attitude Change): การชมวิดีโอหรือละครสังคม หรือรูปภาพที่มีพลังทาง อารมณ์ สามารถทำให้ผู้ชมเกิดความเห็นใจหรือปรับทัศนคติต่อประเด็นสังคมได้
- การเลียนแบบพฤติกรรม (Imitation): ตาม ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม ของ Bandura ผู้ชม โดยเฉพาะเยาวชนอาจเลียนแบบพฤติกรรมจากตัวละครหรือคนดังในสื่อ
- การบริโภคซ้ำ (Repetition & Habit): สื่อวิดีโอที่ออกแบบให้มีความยาวสั้น กระชับ สามารถ สร้างพฤติกรรมการเสพต่อเนื่อง จนเกิดเป็นนิสัยการใช้เวลาในแพลตฟอร์มมากขึ้น

3. กรอบทฤษฎีสำคัญที่เกี่ยวข้อง

ทฤษฎีการใช้และความพึงพอใจ (Uses and Gratifications): ผู้ชมเลือกดูวิดีโอหรือภาพที่ตอบสนอง ความต้องการ เช่น เพื่อผ่อนคลาย หรือเพื่อเรียนรู้

- ทฤษฎีการเรียนรู้ทางสังคม (Social Learning) : ผู้ชมเรียนรู้และลอกเลียนพฤติกรรมจากสิ่งที่ เห็นในสื่อวิดีโอ
- ทฤษฎีการโน้มน้าวใจ (Elaboration Likelihood Model) : วิดีโอและรูปภาพสามารถโน้มน้าวใจ ได้ทั้งผ่านข้อมูลเชิงเหตุผล (ข้อความ/สาระ) และผ่านองค์ประกอบรอง (ภาพสวย ดนตรี ไอเดีย)

2.4 เครื่องผลิตออกซิเจนพกพาและเอกสารที่ใช้ขึ้นเครื่องบิน

การเตรียมตัวเมื่อต้องนำ “เครื่องผลิตออกซิเจนพกพา” ขึ้นเครื่องบิน

เครื่องผลิตออกซิเจนพกพาบางรุ่นสามารถนำขึ้นเครื่องบินได้ แต่จะต้องเป็นรุ่นที่ผ่านการรับรองจาก FAA (FAA Approved) ซึ่งยืนยันว่าอุปกรณ์สามารถใช้งานได้อย่างปลอดภัยบนเครื่องบิน

ตัวอย่างรุ่นที่ได้รับการรับรอง FAA ได้แก่

- Horizon P5
- Kingon Easy Go P2-S4
- Devilbiss iGo2 Smart Dose
- Inogen Rove 6



รูปที่ 2.30 ภาพแสดงตัวอย่างเครื่องผลิตออกซิเจนพกพาที่นำขึ้นเครื่องบินได้

ที่มา: <https://www.facebook.com/nowoxygen/posts/>

สิ่งที่ผู้โดยสารควรเตรียม

1. ใบรับรองแพทย์ ที่ระบุชัดเจนถึงความจำเป็นในการใช้งาน และระบุชื่อรุ่นของเครื่องที่ใช้
 2. แบบฟอร์ม MEDIF (Medical Information Form) ซึ่งเป็นเอกสารที่สายการบินใช้ในการประเมินและอนุญาตให้นำอุปกรณ์ทางการแพทย์ขึ้นเครื่อง
 3. แบตเตอรี่สำรอง ต้องมีความจุเพียงพอ สำหรับระยะเวลาเดินทางทั้งหมด รวมถึง เผื่อเวลาอย่างน้อย 150% จากเวลาบินจริง เพื่อรองรับกรณีเกิดความล่าช้าหรือรอเปลี่ยนเครื่อง
 4. แจ้งสายการบินล่วงหน้าอย่างน้อย 48 ชั่วโมง พร้อมแนบเอกสารที่เกี่ยวข้องทั้งหมด
- (บริษัท เรย์ลเมดคอร์ป จำกัด , 2025)

ตัวอย่างการคำนวณแบตเตอรี่สำรอง

เส้นทาง : กรุงเทพฯ – โตเกียว

เวลาบินโดยประมาณ : 6 ชั่วโมง

เพื่อเวลาหนาว (เช็คอิน, ดีเลย์, รอเครื่อง) : 3 ชั่วโมง

เวลารวม : $6 + 3 = 9$ ชั่วโมง

แบตเตอรี่สำรองที่ต้องเตรียม : $9 \times 1.5 = 13.5$ ชั่วโมง

ดังนั้น สำหรับเที่ยวบินนี้ ผู้โดยสารควรเตรียมแบตเตอรี่ที่สามารถใช้งานได้ต่อเนื่องอย่างน้อย 13.5 ชั่วโมง

ข้อกำหนดและข้อควรระวัง

1. วางอุปกรณ์ใต้ที่นั่ง ห้ามวางทางเดิน เพื่อความปลอดภัย
2. ห้ามเสียบปลั๊กไฟบนเครื่อง ต้องใช้งานผ่านแบตเตอรี่เท่านั้น
3. ห้ามโหลดแบตเตอรี่ลิเธียมไอออนไว้ใต้ท้องเครื่อง ต้องพกไว้ในกระเป๋าถือขึ้นเครื่อง
4. ตรวจสอบความจุแบตเตอรี่ (Wh) ว่าอยู่ในเกณฑ์ที่สายการบินกำหนด

(โดยทั่วไปไม่เกิน 100 Wh ต่อก่อน หากมากกว่านั้นต้องขออนุญาตเป็นกรณีพิเศษ)

ข้อแนะนำเพิ่มเติม

- ตรวจสอบชื่อรุ่นของอุปกรณ์ให้แน่ชัดว่า ผ่านการรับรอง FAA
- เตรียมเอกสารให้ครบ และ แจ้งสายการบินล่วงหน้า เพื่อให้เจ้าหน้าที่เตรียมพร้อม
- คำนวณระยะเวลาใช้งานของแบตเตอรี่อย่างรอบคอบ รวมถึงเวลาสำรอง
- ควรพกแบตเตอรี่สำรองเผื่อเกินไว้เพื่อความมั่นใจในการเดินทาง

(บริษัท เรย์ลเมดคอร์ป จำกัด , 2025)

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 รายละเอียดการปฏิบัติงานตามโครงการ

โครงการสหกิจศึกษานี้มีชื่อว่า “การพัฒนาวิดีโอสั้นเพื่ออธิบายการเตรียมเอกสารประกอบการนำเครื่องผลิตออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบิน” โดยผู้จัดทำได้รับผิดชอบในการออกแบบและผลิตสื่อวิดีโอ 1 ชิ้นงาน เพื่อใช้เป็นแนวทางแก่ผู้ป่วยและครอบครัวในการเตรียมเอกสารสำหรับการเดินทางด้วยเครื่องบิน โดยมีขั้นตอนการดำเนินงานดังนี้

Pre-production

- กำหนดเป้าหมายและกลุ่มผู้ชม
กลุ่มผู้ชมหลักของวิดีโอคือ ผู้ที่มีภาวะออกซิเจนในเลือดต่ำหรือผู้ป่วยที่ต้องใช้ออกซิเจนเสริม รวมถึงผู้ดูแลและครอบครัวที่ต้องการเดินทาง ซึ่งต้องการความเข้าใจเกี่ยวกับการนำเครื่องผลิตออกซิเจนขึ้นเครื่องบินถูกต้องและปลอดภัย
- ค้นคว้าข้อมูล
กฎระเบียบที่เกี่ยวข้องจาก FAA, IATA และคู่มือสายการบินเกี่ยวกับการนำ Portable Oxygen Concentrator (POC) ขึ้นเครื่องบินและรวบรวมตัวอย่างเอกสารที่จำเป็น เช่น ใบรับรองแพทย์แบบฟอร์ม MEDIF และใบรับรองรุ่นเครื่องที่ผ่านการอนุมัติ
- เขียนบท (Script)
วางแผนถ่ายทำ การออกแบบโครงเรื่องและเนื้อหาวางแผนลำดับการเล่าเรื่องในรูปแบบวิดีโอสั้น ความยาวประมาณ 1 นาที ออกแบบข้อความที่กระชับ พร้อมระบุภาพประกอบที่จะใช้
- เตรียมพร็อพและคอสตูม
จัดเตรียมของประกอบฉากและวัสดุอุปกรณ์ที่จำเป็นต่อการถ่ายทำ ได้แก่ กล้อง แบตเตอรี่ ขาตั้ง กล้อง ไมโครโฟน คอมไฟ แท่นหมุน และเครื่องผลิตออกซิเจน ซึ่งใช้ในการสาธิตการใช้งานจริง เพื่อให้ภาพที่ได้มีความสมจริง สื่อสารเนื้อหาได้ชัดเจน และสอดคล้องกับแนวคิดของวิดีโอ



รูปที่ 3.1 ภาพแสดงการเขียน Script

Production

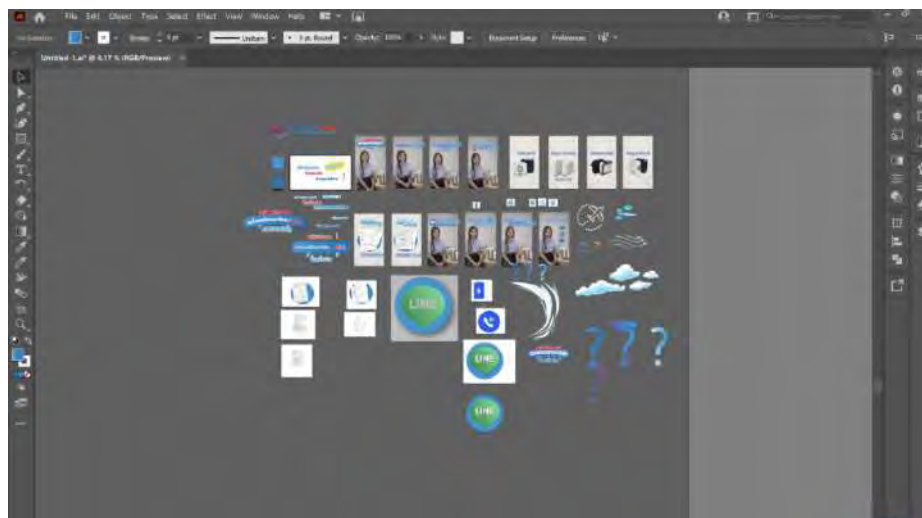
- จัดเซตกล้องและแสง
ปรับตำแหน่งกล้อง แสง และองค์ประกอบภาพให้เหมาะสมกับฉาก เพื่อให้ได้ภาพคมชัด และสื่ออารมณ์ได้ตามต้องการ
- กำกับพิธีกร
ควบคุมการพูด น้ำเสียง ท่าทาง และจังหวะการสื่อสารของพิธีกรหรือผู้แสดงให้เป็นไปตามบท และวัตถุประสงค์ของวิดีโอ
- ถ่ายภาพและเสียงตามแผน
บันทึกภาพและเสียงตามลำดับฉากในสคริปต์ โดยคำนึงถึงความต่อเนื่อง ความชัดเจน และ ความถูกต้องของเนื้อหา
- ตรวจสอบเช็คไฟล์
ตรวจสอบความสมบูรณ์ของไฟล์ภาพและเสียงหลังถ่ายทำแต่ละวันเพื่อป้องกันปัญหาไฟล์เสีย หรือข้อมูลสูญหาย



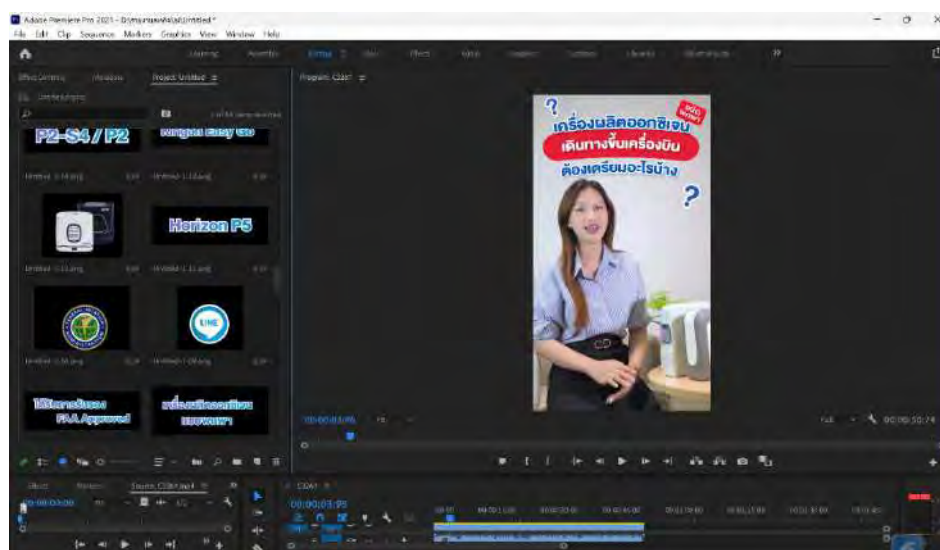
รูปที่ 3.2 ภาพแสดงการจัดเซตกล้องและแสง

Post-production

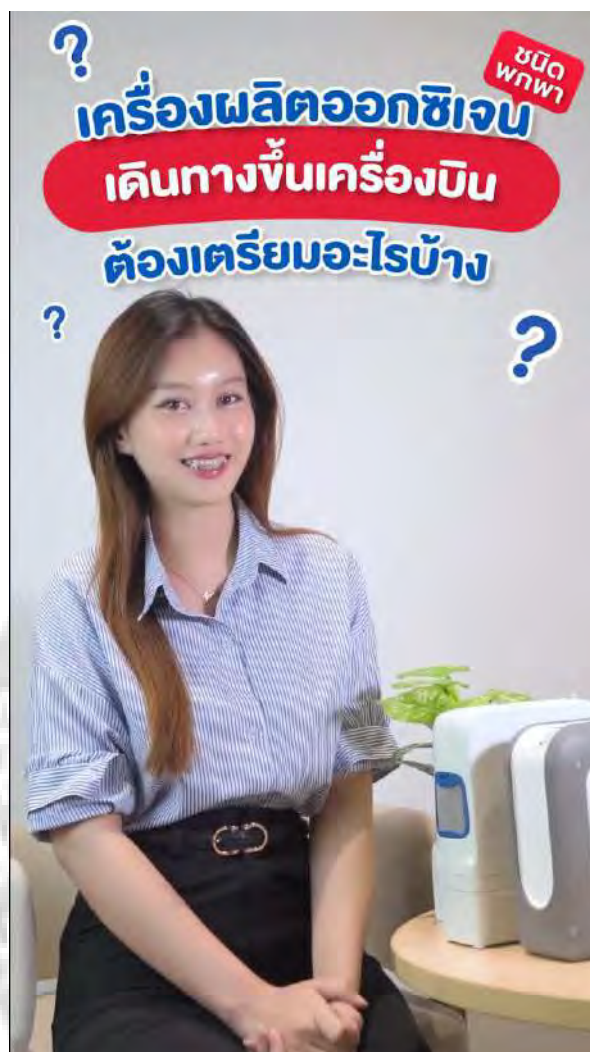
- ตัดต่อภาพ
ใช้ Adobe Premiere Pro ในการตัดต่อตามลำดับ กำหนดโทนภาพให้เรียบง่าย ชัดเจน เพื่อให้ผู้ชมเข้าใจข้อมูลได้ภายในเวลาสั้น ๆ
- ใส่กราฟฟิก (Vector)
ใช้ Adobe Illustrator สร้างภาพประกอบ vector และตัวอักษร เพื่อใช้ในวิดีโอ
- ใส่เสียงและดนตรี
เพิ่มเสียงเพลงประกอบ และเอฟเฟกต์เสียง เพื่อสร้างบรรยากาศและอารมณ์ให้กับวิดีโอ
- ปรับสี
ปรับโทนสีของภาพให้สอดคล้องกับอารมณ์และสไตล์ของวิดีโอ เช่น โทนอบอุ่น หรือโทนสดใส
- ตรวจสอบและแก้ไข
ส่งงานฉบับร่างให้หัวหน้างานและพี่เลี้ยงในบริษัทตรวจสอบความถูกต้อง ปรับปรุงทั้งด้านเนื้อหา และรูปแบบการนำเสนอ จนได้วิดีโอที่สมบูรณ์
- ส่งออกและเผยแพร่
ส่งมอบวิดีโอต้นฉบับสมบูรณ์ให้บริษัทเรียลเมดคอร์ป เพื่อใช้เป็นสื่อให้ข้อมูลแก่ลูกค้าที่ต้องการนำเครื่องผลิตออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบิน



รูปที่ 3.3 ภาพแสดงการทำงานในโปรแกรม Adobe Illustrator



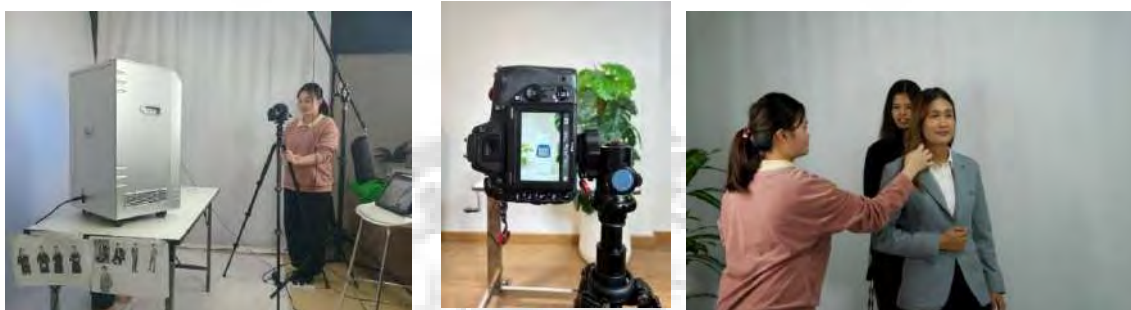
รูปที่ 3.4 ภาพแสดงการทำงานในโปรแกรม Adobe Premiere Pro



รูปที่ 3.5 ภาพแสดงวิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์

3.2 รายละเอียดการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย งานถ่ายทำและจัดอุปกรณ์

- เตรียมอุปกรณ์ถ่ายวิดีโอ / จัดไฟ
- ช่วยถ่ายวิดีโอสินค้าและโปรไฟล์พนักงาน
- จัดฉาก / ทำพรอพสำหรับถ่ายภาพ



รูปที่ 3.6 ภาพแสดงงานถ่ายทำและจัดอุปกรณ์

งานออกแบบกราฟฟิก

- ใดคัทสินค้าและภาพประกอบ
- แต่งสีเงา / ใส่เงา / ใส่ลายน้ำบริษัท
- ช่วยออกแบบสื่อ เช่น แบนเนอร์รถแท็กซี่
- ทำเวคเตอร์กราฟิกของสินค้า



รูปที่ 3.7 ภาพแสดงงานออกแบบกราฟฟิก

งานเขียนและพัฒนาเนื้อหา

- เขียนสคริปสำหรับสินค้า
- เขียนสตอรี่และสตอรี่บอร์ด ของ company profile



รูปที่ 3.8 ภาพแสดงงานเขียนและพัฒนาเนื้อหา

งานตัดต่อและผลิตวิดีโอ

- ตัดต่อวิดีโอสินค้าและ short video
- เรียงคลิป / ใส่เสียง / แต่งสี
- เพิ่มแอนิเมชั่น / กราฟฟิกเวกเตอร์ / เสียงประกอบ
- Render วิดีโอ



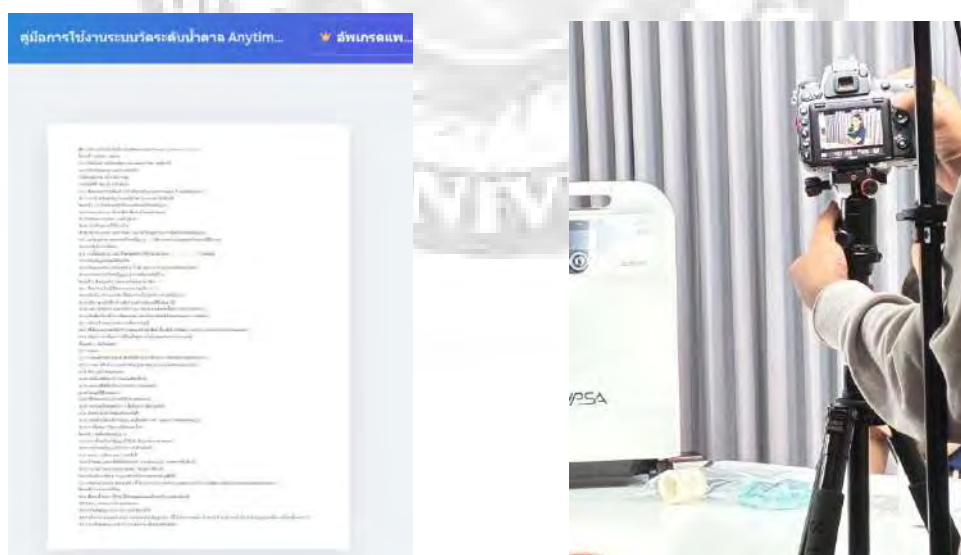
รูปที่ 3.9 ภาพแสดงงานตัดต่อและผลิตวิดีโอ

งานสนับสนุนอื่นๆ

- แปลวิดีโอจากอังกฤษเป็นไทย
- พากย์เสียง
- แบบมือสำหรับถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ
- ทำเอกสารประกอบและแก้ไขไฟล์งาน
- ยกอุปกรณ์และจัดสถานที่ถ่ายทำ



รูปที่ 3.10 ภาพแสดงการถ่ายภาพนิ่งและวิดีโอ



รูปที่ 3.11 ภาพแสดงงานสนับสนุนอื่นๆ

บทที่ 4

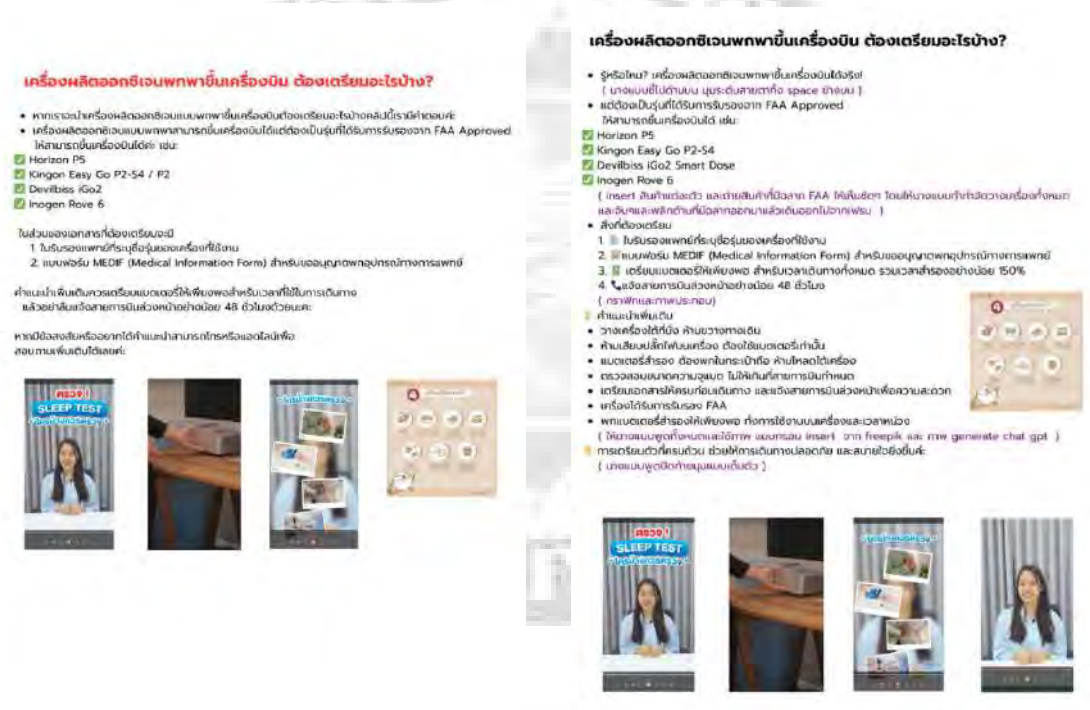
ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

จากการพัฒนาวิดีโอสั้นเรื่อง “การเตรียมเอกสารประกอบการนำเครื่องผลิตออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบิน” ผู้จัดทำสามารถผลิตสื่อวิดีโอความยาวประมาณ 1 นาทีที่มีความครบถ้วนทั้งด้านข้อมูล เนื้อหา และการนำเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. เนื้อหา

สรุปขั้นตอนสำคัญของการเตรียมเอกสาร ได้แก่ ใบรับรองแพทย์ แบบฟอร์ม MEDIF การเตรียมแบตเตอรี่สำรอง และการแจ้งสายการบินล่วงหน้า



รูปที่ 4.1 ภาพแสดงเนื้อหาการสรุปขั้นตอนการเตรียมเอกสาร

2. รูปแบบการนำเสนอ

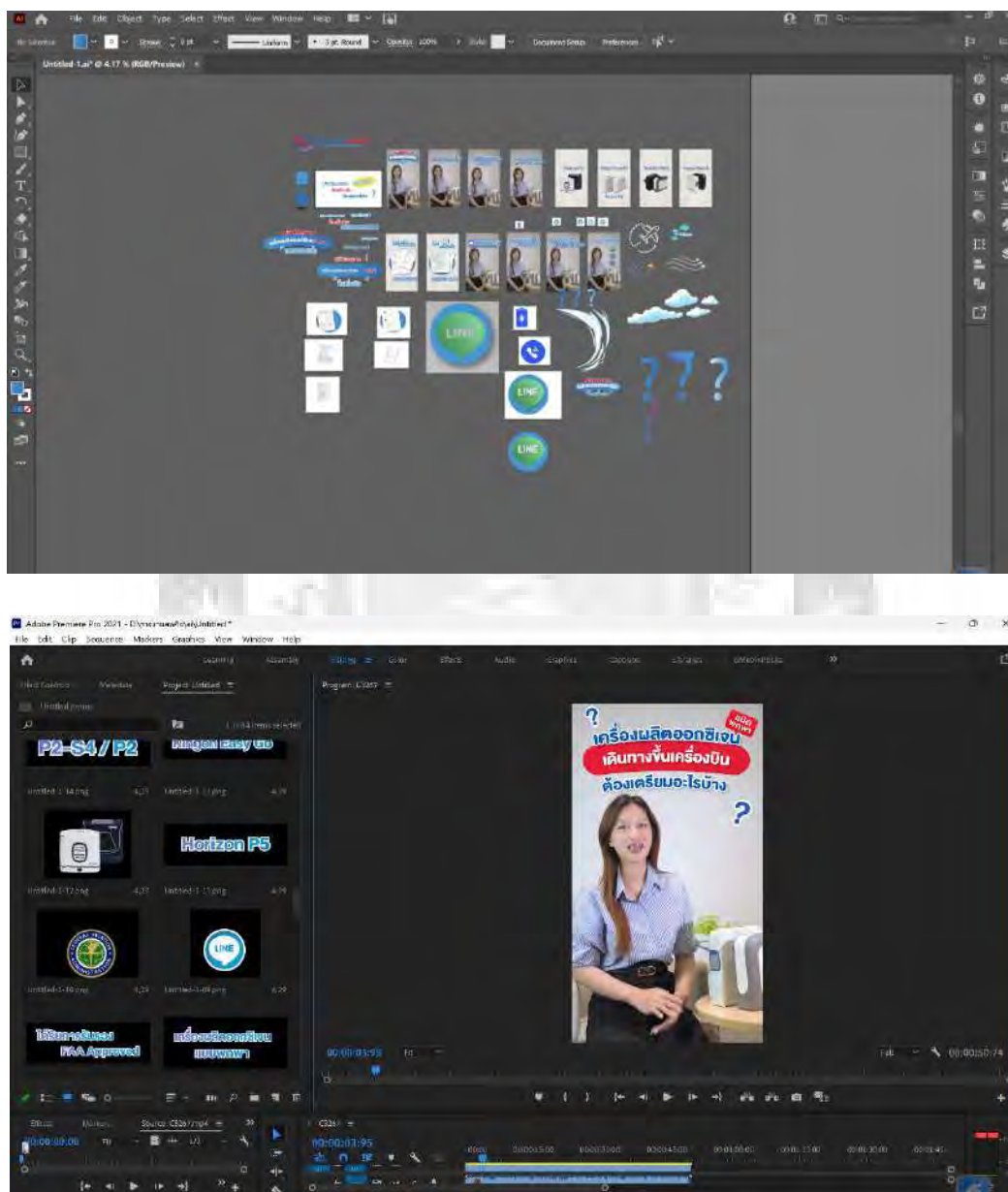
ใช้กราฟิกเวกเตอร์ ภาพประกอบที่เรียบง่าย และข้อความสั้น กระชับ เพื่อสื่อสารข้อมูลให้เข้าใจได้ภายในเวลาสั้น ๆ



รูปที่ 4.2 ภาพแสดงรูปแบบการนำเสนอที่ใช้กราฟิกเวกเตอร์และข้อความ

3. เทคนิคที่ใช้

สร้างภาพประกอบด้วย Adobe Illustrator และตัดต่อด้วย Adobe Premiere Pro เพิ่มเสียงบรรยายและดนตรีประกอบเพื่อเสริมความน่าสนใจ



รูปที่ 4.3 ภาพแสดงเทคนิคที่ใช้ด้วยโปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Premiere Pro

4. ผลลัพธ์ที่ได้

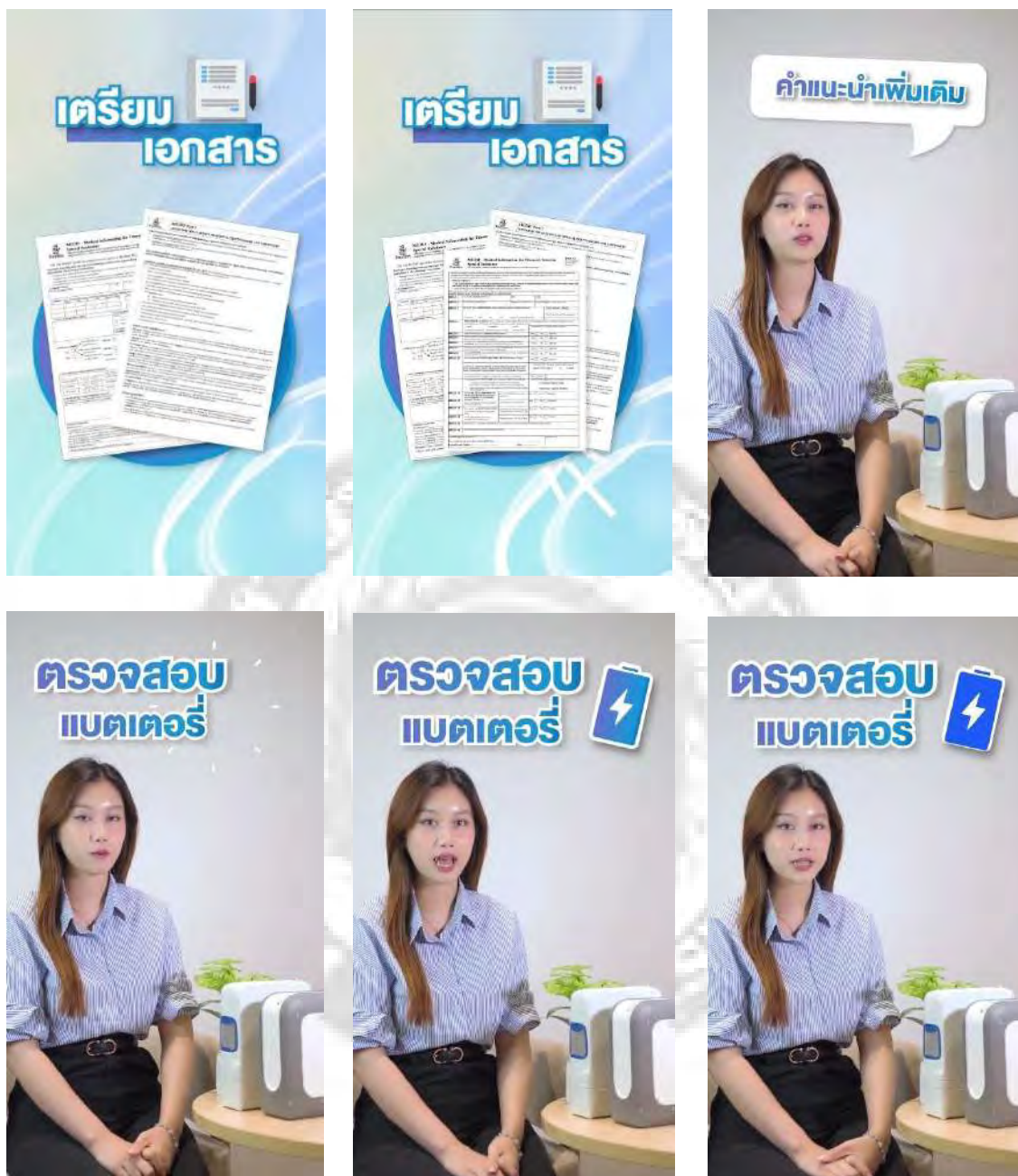
วิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์สามารถนำไปเผยแพร่ทางสื่อออนไลน์ของบริษัท เรียวเมต คอร์ป เพื่อใช้เป็นคู่มือเบื้องต้นแก่ผู้ป่วยและครอบครัวนอกจากนี้ยังได้รับการตรวจสอบและปรับแก้ตามข้อเสนอแนะจากหัวหน้างาน ทำให้วิดีโอมีความถูกต้องทั้งด้านข้อมูลและเหมาะสมกับการใช้งานจริง



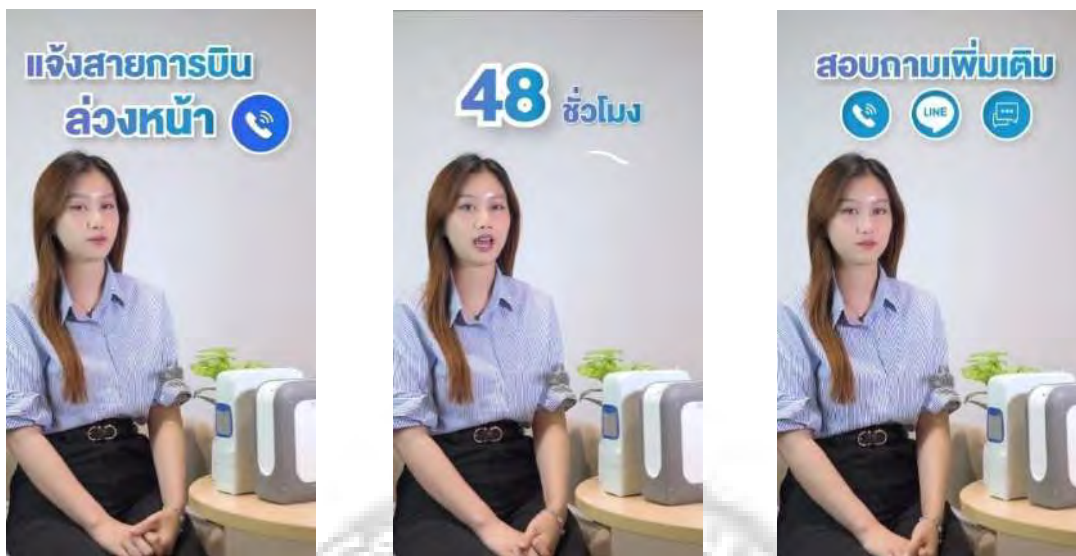
รูปที่ 4.4 ภาพแสดงผลลัพธ์ที่ได้เป็นวิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.5 ภาพแสดงผลลัพธ์ที่ได้เป็นวิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.6 ภาพแสดงผลลัพธ์ที่ได้เป็นวิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์



รูปที่ 4.7 ภาพแสดงผลลัพธ์ที่ได้เป็นวิดีโอที่เสร็จสมบูรณ์

4.2 ผลปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย

1. งานออกแบบกราฟิก
ได้คัดเลือกสินค้า แต่งสีภาพ ใส่ลายน้ำ ออกแบบแบนเนอร์ และทำเวกเตอร์กราฟิก
2. งานวิดีโอ
ตัดต่อคลิปสินค้า short video และ company profile รวมถึงใส่กราฟิก แอนิเมชัน และเสียง
3. งานถ่ายทำ
เตรียมอุปกรณ์ จัดไฟ ช่วยถ่ายโปรไฟล์พนักงานและสินค้าของบริษัท
4. งานสนับสนุน
แปลภาษา พากย์เสียง และช่วยจัดเตรียมสถานที่ถ่ายทำ

ผลจากการปฏิบัติงานทำให้ผู้จัดทำเข้าใจการทำงานจริงในบริษัท ได้ฝึกการทำงานเป็นทีมและพัฒนาทักษะทั้งด้านออกแบบกราฟิกและการผลิตสื่อวิดีโอ

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

โครงการ “การพัฒนาวิดีโอสั้นเพื่ออธิบายการเตรียมเอกสารประกอบการนำเครื่องผลิตออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบิน” สามารถบรรลุวัตถุประสงค์ที่ตั้งไว้ โดยได้สื่อวิดีโอที่กระชับ เข้าใจง่าย และมีข้อมูลที่ถูกต้องครบถ้วน ซึ่งช่วยให้ผู้ป่วยและครอบครัวมีแนวทางชัดเจนในการเตรียมตัวเดินทาง ผลงานนี้ยังสะท้อนถึงการประยุกต์ใช้ความรู้ด้านแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์มาสู่การแก้ปัญหาในชีวิตจริง

5.2 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา

การปฏิบัติสหกิจศึกษาครั้งนี้ทำให้ผู้จัดทำได้รับประสบการณ์ตรงในตำแหน่งกราฟิกดีไซน์ ได้เรียนรู้ทั้งด้านวิชาการและการทำงานจริง ได้แก่

- การใช้โปรแกรม Adobe Illustrator และ Adobe Premiere Pro อย่างมีประสิทธิภาพ
- การทำงานร่วมกับทีมงาน ฝึกการสื่อสารและรับผิดชอบงานที่ได้รับมอบหมาย
- การจัดการเวลาและปรับปรุงงานตามคำแนะนำของหัวหน้างาน
- การเข้าใจระบบงานภายในบริษัทและความต้องการของลูกค้าจริง

ข้อเสนอแนะ

1. ควรขยายผลโครงการไปสู่การทำวิดีโอในหลายภาษา เพื่อรองรับผู้ใช้ต่างชาติ
2. อาจเพิ่มรูปแบบอินโฟกราฟิกหรือคู่มือแบบภาพนิ่งควบคู่กับวิดีโอ เพื่อให้ผู้ใช้เลือกสื่อที่เหมาะสมกับตนเอง
3. ในการฝึกงานต่อไป ควรมีการติดตามผลการใช้สื่อจริงจากผู้ป่วยหรือครอบครัว เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาสื่อให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

บรรณานุกรม

- Adobe. (n.d.). Edit a video. Adobe Creative Cloud. Retrieved September 16, 2025, from https://www.adobe.com/th_th/creativecloud/video/discover/edit-a-video.html
- Adobe. (n.d.). How to trim video. Adobe Creative Cloud. Retrieved September 16, 2025, from https://www.adobe.com/th_th/creativecloud/video/discover/how-to-trim-video.html
- Adobe. (n.d.). Vector file types. Adobe Creative Cloud. Retrieved September 16, 2025, from https://www.adobe.com/th_th/creativecloud/file-types/image/vector.html
- McAfee, R. (n.d.). 15 creative editing techniques every video editor should know. Pond5 Blog. Retrieved September 16, 2025, from <https://blog.pond5.com/11099-13-creative-editing-techniques-every-video-editor-should-know/>





ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

หนังสือยินยอมให้เผยแพร่รายงาน/โครงการสหกิจศึกษา



หนังสือยินยอมให้เผยแพร่รายงาน/โครงการสหกิจศึกษา

ข้าพเจ้า (นาย/นาง/นางสาว)..... ศักดิ์สิทธิ์ เหมือนรักษา..... ตำแหน่ง เจ้าหน้าที่กราฟิกและช่างภาพอาวุโส
ชื่อสถานประกอบการ..... บริษัท เรียมเมดคอร์ป จำกัด..... สถานที่ตั้งอยู่เลขที่..... 31.....
ถนน..... บรรณราชชนนี 4..... แขวง/ตำบล..... บางน้ำเหว..... เขต/อำเภอ..... นางพหลัด.....
จังหวัด..... กรุงเทพฯ..... โทรศัพท์..... 02-096-6669.....

ได้ตรวจสอบข้อมูลทั้งหมดในรายงาน/โครงการสหกิจเรื่อง..... การพัฒนาวิดีโอสั้นเพื่ออธิบายการเตรียม
เอกสารการนำเครื่องผลิตออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบิน..... ของ (นาย/นางสาว)..... ภณทิรา เขียนสุทธิ.....
สาขาวิชา..... แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์..... คณะ..... เทคโนโลยีสารสนเทศ..... มหาวิทยาลัยสยาม
โดยมีความยินดีให้เผยแพร่รายงาน/โครงการดังกล่าวต่อสาธารณะในทุกรูปแบบหรือทุกช่องทางที่
มหาวิทยาลัยสยามกำหนด เพื่อประโยชน์ทางการศึกษา

ลงลายมือชื่อ.....

(..... นายศักดิ์สิทธิ์ เหมือนรักษา.....)

ตำแหน่ง..... เจ้าหน้าที่กราฟิกและช่างภาพอาวุโส.....

วันที่..... 15...../..... 09...../..... 2568.....

ประทับตราของหน่วยงาน



REALMEDCORP
we are devoted to saving lives



ภาคผนวก ข
ภาพการนิเทศงานของอาจารย์



อาจารย์ที่ปรึกษาไปนิเทศ ณ บริษัท เรียวเมตคอร์ป จำกัด





แบบสรุปโครงงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

มหาวิทยาลัยสยาม

ข้อมูลของนักศึกษา

1. ชื่อ-นามสกุล : นางสาวภัณฑิรา เขียนสุทธิ
2. คณะ/สาขาวิชาคณะ : คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
3. Email นักศึกษา : Phanthira.khi@siam.edu
4. ชื่อโครงงาน/ผลงาน : การพัฒนาวิดีโอสั้นเพื่ออธิบายการเตรียมเอกสารประกอบการนำเครื่องผลิตออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบิน
Developing short videos to explain the documentation necessary for carrying portable oxygen concentrators on air plans.
5. ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท เรียวเมดคอร์ป จำกัด
6. ที่อยู่สถานประกอบการ : เลขที่ 31 ซ.บรมราชชนนี 4 แขวงบางบำหรุ บางพลัด กรุงเทพฯ 10700
7. ระยะเวลาการปฏิบัติงาน : วันที่ 19 พฤษภาคม 2568 ถึงวันที่ 29 สิงหาคม 2568
8. ผู้นิเทศงานในสถานประกอบการ (พนักงานพี่เลี้ยง)
ชื่อ-นามสกุล : นายศักดิ์สิทธิ์ เหมือนรักษา
ตำแหน่ง : เจ้าหน้าที่กราฟิกและช่างภาพอาวุโส
แผนก : Marketing support

ข้อมูลโครงการ/ผลงาน

1. โครงการ/ผลงาน/งานประจำ ได้รับการจัดระบบการทำงานที่เหมาะสมจากสถานประกอบการทั้งลักษณะงานและระยะเวลา มีการจัดระบบพี่เลี้ยงสอนงานดี

โครงการสหกิจนี้เป็น การพัฒนาวิดีโอสั้นเพื่ออธิบายขั้นตอนการเตรียมเอกสารประกอบการนำเครื่องผลิตออกซิเจนขึ้นเครื่องบิน โดยบริษัท เรียวเมคคอร์ป จำกัด ได้จัดระบบการทำงานที่เหมาะสมกับสถานประกอบการ ลักษณะงานเกี่ยวข้องกับการออกแบบกราฟิก การทำสื่อวิดีโอ และการใช้โปรแกรม Adobe Illustrator , Adobe Photoshop และ Adobe Premiere Pro เพื่อผลิตสื่อที่เข้าใจง่ายและกระชับ ภายใต้การกำหนดกรอบเวลาและตารางงานที่ชัดเจน มีการจัดระบบและวางแผนงานเป็นลำดับขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ

2. การดำเนินงานมีความถูกต้อง มีระเบียบแบบแผนและทำให้นักศึกษามีโอกาสประยุกต์ใช้วิชาความรู้/ทักษะตามที่ได้เรียนมา โดยใช้ความรู้ทักษะในการศึกษากระบวนการ การวิเคราะห์ และการแก้ปัญหาหรือสร้างแนวทางใหม่

การทำงานมีความถูกต้องและเป็นระบบแบบแผนนักศึกษาได้รับโอกาสให้ประยุกต์ใช้ความรู้และทักษะด้านการออกแบบสื่อสร้างสรรค์ การศึกษาและวิเคราะห์ข้อมูล รวมถึงการแก้ไขปัญหาและสร้างแนวทางใหม่ เช่น การออกแบบภาพประกอบกราฟิก การตัดต่อวิดีโอ การเรียบเรียงข้อมูลที่ซับซ้อนให้ง่ายต่อการสื่อสาร และการเลือกใช้เทคนิคสื่อสารมวลชนเพื่อเข้าถึงผู้ชมได้ตรงจุด ทำให้โครงการสามารถตอบโจทย์ทั้งด้านวิชาการและการใช้งานจริงได้เป็นอย่างดี

3. เป็นโครงการ/ผลงานที่ นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมในสถานประกอบการ
หมายเหตุ: - หากเป็นงานประจำต้องสามารถนำไปพัฒนาองค์กร/หน่วยงานได้อย่างชัดเจน อาทิ ลดเวลาในการทำงานประจำ/ลดต้นทุนค่าใช้จ่าย

- โครงการมีการสร้างความคิดสร้างสรรค์ให้กับสถานประกอบการในระหว่างปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน หรือมีการยื่นจดคุ้มครองทรัพย์สินทางปัญญาหรือไม่ ถ้ามีโปรดอธิบาย

โครงการนี้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ในสถานประกอบการได้จริง โดยช่วยลดความยุ่งยากของผู้ป่วยและครอบครัวในการเตรียมเอกสารสำหรับการเดินทางทางอากาศ สื่อวิดีโอช่วยลดเวลาในการอธิบายขั้นตอน เพิ่มความเข้าใจ และลดความกังวลใจและส่งเสริมภาพลักษณ์บริษัทในด้านการดูแลลูกค้า

นอกจากนี้นักศึกษาได้ฝึกกระบวนการคิดสร้างสรรค์ การแก้ปัญหา และการทำงานจริงในสถานการณ์ที่มี
ข้อจำกัด ซึ่งล้วนเป็นทักษะสำคัญที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดทั้งในการทำงานและการพัฒนาตนเองใน
อนาคต



ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นางสาวภัณทิรา เขียนสุทธิ
รหัสนักศึกษา : 6506400008
คณะ : เทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาควิชา : แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์



https://drive.google.com/drive/folders/1CH6mt2_k_L0K9CvtPhMsyGc99mbVFkYG?usp=sharing

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การพัฒนาวิดีโอสั้นเพื่ออธิบายการเตรียมเอกสารประกอบการนำเครื่อง
ผลิตออกซิเจนพกพาขึ้นเครื่องบิน

Developing short videos to explain the documentation necessary
for carrying portable oxygen concentrators on air plans.

โดย

นางสาวภัณฑิรา เขียนสุทธิ 6506400008

รายงานส่วนนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 193-491 สหกิจศึกษา
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ สาขาแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2567