



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการออกแบบเพจเฟซบุ๊กสำหรับพนักงานใหม่บริษัท วายเอ็มเค ชั่ว 168 จำกัด (Ultimate Innotech) เพื่อเป็นร้านออนไลน์ โฆษณาขายสินค้า กับกลุ่มผู้ป่วย
Project to design Facebook pages for new YMK Sure 168 Co., Ltd. (Ultimate Innotech) employees as online stores for product promotion with patient groups.

โดย

นรภัทร ตั้งเพียรเจริญ รหัส 6506400003

Norapat Tangphianjaroen รหัส 6506400003

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของรายวิชา 193-491 สหกิจศึกษา

หลักสูตร แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

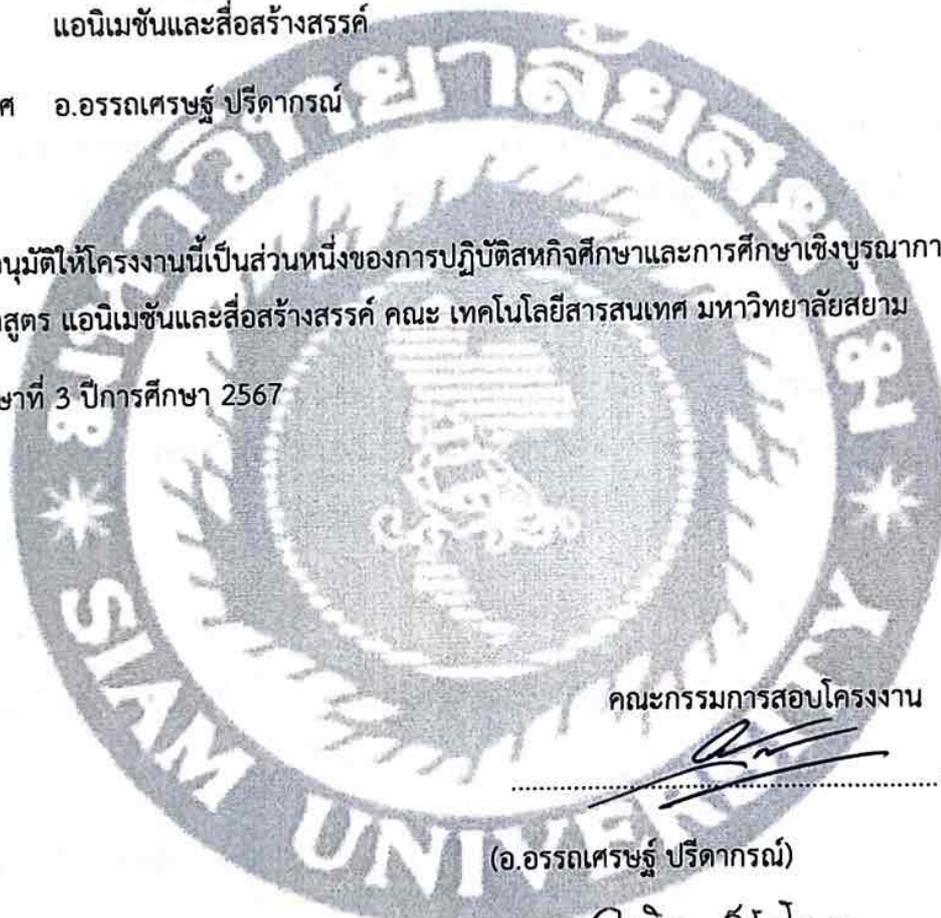
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2567

หัวข้อโครงการ โครงการออกแบบเพจเฟสบุ๊คสำหรับพนักงานบริษัท วายเอ็มเค ชั่ว 168 จำกัด
(Ultimate Innotech) เพื่อเป็นร้านออนไลน์ โฆษณาขายสินค้า และติดต่อลูกค้า
Project to design Facebook pages for YMK Sure 168 Co., Ltd.
(Ultimate Innotech) employees as online stores for product promotion and
customer communication.

รายชื่อผู้จัดทำ นรภัทร ตั้งเพียรเจริญ 6506400003
Norapat Tangphianjaroen 6506400003

หลักสูตร แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์
อาจารย์นิเทศ อ.อรรถเศรษฐ์ ปรีดากรณ์

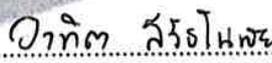
อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับ การ
ทำงาน หลักสูตร แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2567



คณะกรรมการสอบโครงการ

.....อาจารย์นิเทศ

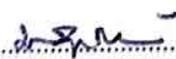
(อ.อรรถเศรษฐ์ ปรีดากรณ์)

.....ผู้นิเทศ

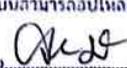
(วาทีต สิธิโนทัย)

.....กรรมการกลาง

(ดร.วิเชษฐ์ แสงดวงดี)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์นะ)

| |
|--|
| สำนักงานอธิการบดี |
| เอกสารฉบับนี้สามารถรับโหลดเข้าฐานข้อมูลได้ |
| ลงชื่อ  |
| วันที่ 18/3/69 |

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่.....เดือน.....พศ.....

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์นิเทศสหกิจศึกษา หลักสูตรแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

อาจารย์ อรรถเศรษฐ์ ปรีดาการณ์

ตามที่ นายนรภัทร ตั้งเพียรเจริญ นักศึกษาหลักสูตร แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์ คณะ เทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ระหว่างวันที่ 18 พ.ค.2568 ถึง 31 ส.ค.2568 ในตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อวิดีโอ

ณ บริษัท บริษัท วายเอ็มเค ชั่ว 168 จำกัด (Ultimate Innotech) และได้รับมอบหมายจากผู้นิเทศ (พนักงานที่ปรึกษา) ให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง โครงการออกแบบเพจเฟซบุ๊กสำหรับพนักงานบริษัท วายเอ็มเค ชั่ว 168 จำกัด (Ultimate Innotech) เพื่อเป็นร้านออนไลน์ โฆษณาขายสินค้า และติดต่อลูกค้า

บัดนี้การปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานได้สิ้นสุดแล้ว นายนรภัทร ตั้งเพียรเจริญ จึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ลงชื่อ นรภัทร ตั้งเพียรเจริญ

(นายนรภัทร ตั้งเพียรเจริญ)

ลงชื่อ Norapat Tanphianjaroen

(SirNorapat Tanphianjaroen)

ผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ (ผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ) ได้มาปฏิบัติสหกิจศึกษา ในตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อวิดีโอ ณ บริษัท วายเอ็มเค ชั่ว 168 จำกัด ตั้งแต่วันที่ 18 พ.ค.2568 ถึง 31 ส.ค.2568 ได้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ด้วยดี ส่งผลให้ นรภัทร ตั้งเพียรเจริญ ได้รับความรู้ ประสบการณ์การทำงานต่าง ๆ และความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริง ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและสามารถนำความรู้ประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก บริษัท วายเอ็มเค ชั่ว 168 จำกัด (Ultimate Innotech) ที่ให้โอกาส (ผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ) เข้ามาปฏิบัติสหกิจศึกษา กรุณาเสียสละเวลาอบรม สอนงาน และช่วยเหลือด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาใน การปฏิบัติสหกิจศึกษาในครั้งนี้ จึงขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ จากการสนับสนุนหลายฝ่าย ดังนี้

1. ธนกฤต ตั้งจิตวัฒนะเดช
2. รัฐกฤษฎี เกียรติวิกุลเมธา
3. วาหิต สิธิธโนทัย
4. อาจารย์ อรรถเศรษฐ์ ปรีดากรณ์

และบุคคลที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำในการจัดทำรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

นรภัทร ตั้งเพียรเจริญ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อ บริษัท Ultimate Innotech และผู้สนใจปฏิบัติสหกิจศึกษาของบริษัทเพื่อเป็นแนวทางเบื้องต้นในการทำ ความ เข้าใจและพัฒนาโครงการต่อไป รวมทั้งในการค้นคว้าของผู้สนใจทั่วไปด้วย หากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาด ประการใด นรภัทร ตั้งเพียรเจริญ ก็ขอยกมา ณ ที่นี้

นรภัทร ตั้งเพียรเจริญ

Norapat Tanphianjaroen

ผู้จัดทำ/คณะผู้จัดทำ

ชื่อโครงการ โครงการออกแบบเพจเฟซบุ๊กสำหรับพนักงานบริษัท วายเอ็มเค ชั่ว 168 จำกัด (UltimateInnotech) เพื่อใช้เป็นหน้าร้านออนไลน์สำหรับโฆษณาและขายสินค้า รวมถึงเป็นช่องทางให้ลูกค้าติดต่อกับพนักงานได้โดยตรง.

หน่วยกิต : 5

ผู้จัดทำ : นายนรภัทร ตั้งเพียรเจริญ 6506400003

อาจารย์ที่ปรึกษา : อ.อรรถเศรษฐ์ ปรีดากรณ์

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

หลักสูตร : แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

คณะ : เทคโนโลยีสารสนเทศ

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 3 /2567

บทคัดย่อ

บริษัท Ultimate Innotech เป็นบริษัทที่ดำเนินธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารเสริม ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) ร่วมกับสารสกัด ธรรมชาติระดับสากล ปัจจุบันบริษัทมีผลิตภัณฑ์มากกว่า 30 รายการนับตั้งแต่ปีแรกของการก่อตั้ง และเคย ได้รับการจัดอันดับยอดขายสูงสุดเป็นอันดับที่ 29 ของประเทศไทยในปี พ.ศ. 2565

บริษัทดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Hybrid Platform ซึ่งเป็นการผสมจุดเด่นของระบบขายตรง (Direct Selling) และการตลาดแบบเครือข่าย (MLM) รวมถึงกลยุทธ์ในการสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจส่วนตัวอย่างเป็นระบบ ในการเข้าร่วมปฏิบัติงานสหกิจศึกษา ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติหน้าที่ในตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อวิดีโอ ภายใต้การดูแลของพนักงานที่ปรึกษา โดยมีหน้าที่หลัก ได้แก่ การตัดต่อวิดีโอสำหรับใช้ในการโฆษณา

เนื่องจากพนักงานใหม่ของบริษัท วายเอ็มเค ชั่ว 168 จำกัด (Ultimate Innotech) ยังขาดความชำนาญในการดำเนินการด้านการขายสินค้าออนไลน์ และไม่มีหน้าร้านสำหรับติดต่อกับลูกค้าโดยตรง โครงการจึงได้จัดทำ “โครงการออกแบบเพจเฟซบุ๊ก สำหรับพนักงานบริษัท วายเอ็มเค ชั่ว 168 จำกัด (Ultimate Innotech)” จำนวน 9 คน โดยสร้างเพจจำนวน 9 เพจ เพื่อใช้เป็นช่องทางในการโฆษณาและจำหน่ายสินค้า รวมถึงเป็นสื่อกลางในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า

ผลจากการดำเนินโครงการ พบว่าแต่ละเพจมีผู้ติดตามเพิ่มขึ้นเฉลี่ยประมาณ 1,600 คน จากเดิมที่ไม่มีเลย ส่งผลให้พนักงานสามารถเพิ่มยอดขายจากศูนย์ เป็นเฉลี่ยวันละ 4-5 ขวดต่อคน โดยมีกำไรประมาณ 445 บาทต่อกระปุก คิดเป็นรายได้เฉลี่ยต่อวันประมาณ 2,000 บาท

คำสำคัญ : อาหารเสริม, Hybrid Platform, การตลาดแบบเครือข่าย, เพจเฟซบุ๊ก

Project Title Project to design Facebook pages for YMK Sure 168 Co., Ltd.
 (Ultimate Innotech) employees as online stores for product
 promotion and customer communication.

Credits : 5

By : SirNorapat Tanphianjaroen 6506400003

Advisor : Auttasead Preedakorn

Degree : Bachelor's degree

Major : Animation and creative media

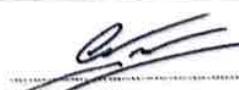
Faculty : information technology

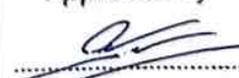
Semester / Academic year : 3/2567

Abstract

Ultimate Innotech Co., Ltd. is a distributor of dietary supplements, skincare, cosmetics, and agricultural products, combining biotechnology with globally recognized innovative extracts. Since its founding, the company has launched over 30 products and was ranked 29th in national sales in Thailand in 2022.

Operating under a Hybrid Platform, the company merges Direct Selling and MLM with an efficient online system, offering strategic support to individual entrepreneurs. During the cooperative education internship, the author worked as a Video Editor, responsible for producing advertising content. With limited online sales experience and no physical storefront, YMK Chua 168 Co., Ltd. (Ultimate Innotech) launched the "Facebook Page Design Project" for nine employees. Each was given a dedicated Facebook page to promote, sell products, and interact with customers. Each page gained about 1,600 followers, increasing sales from zero to 4-5 jars per day per employee. With a profit of 445 baht per jar, this resulted in approximately 2,000 baht in daily revenue per person.


 (Co-op Advisor.)

Approved by


Keywords : Dietary Supplements, Hybrid Platform, Facebook page

สารบัญ

| | หน้า |
|-------------------------------|------|
| จดหมายนำส่งรายงาน | ก |
| กิตติกรรมรายงาน | ข |
| บทคัดย่อ | ค |
| บทคัดย่อภาษาอังกฤษ (Abstract) | ง |
| สารบัญรูปภาพ | ฉ |

บทที่ 1 บทนำ

| | |
|---|---|
| 1.1 ข้อมูลของสถานประกอบการและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย..... | 1 |
| 1.2 ที่มาและความสำคัญของโครงการ..... | 2 |
| 1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ..... | 2 |
| 1.4 ขอบเขตของโครงการ | 4 |
| 1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ..... | 4 |

บทที่ 2 การทบทวนเอกสารงานวิจัย/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (Literature)

| | |
|---|---|
| 2.1 แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง..... | 5 |
| 2.2 ตัวอย่างงานวิจัยและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้องในประเทศไทย..... | 6 |
| 2.3 ช่องว่างในการศึกษาและแนวทางเพิ่มเติมที่ควรพิจารณา..... | 7 |

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

| | |
|---|----|
| 3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ..... | 12 |
| 3.2 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย..... | 13 |
| 3.3 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา..... | 13 |
| 3.4 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน..... | 13 |
| 3.5 รายละเอียดการปฏิบัติงานตามโครงการ..... | 14 |
| 3.6 รายละเอียดการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย..... | 14 |

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

| | |
|---|----|
| 4.1 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ..... | 18 |
| 4.2 ผลการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย..... | 19 |

บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ

| | |
|-------------------------------------|----|
| 5.1 สรุปผลโครงการ..... | 60 |
| 5.2 สรุปผลการปฏิบัติสหกิจศึกษา..... | 60 |
| 5.3 แนวทางการพัฒนาผลงาน..... | 61 |

บรรณานุกรม

| | |
|-----------------------------|----|
| หนังสือและบทความวารสาร..... | 63 |
|-----------------------------|----|

ภาคผนวก

| | |
|---|----|
| ภาคผนวก ก รูปภาพจากบรรณานุกรม..... | 64 |
| ภาคผนวก ข ภาพการนิเทศงานของอาจารย์..... | 67 |

ประวัติผู้จัดทำ

| | |
|-------------------|----|
| ชื่อ-นามสกุล..... | 68 |
| รหัสนักศึกษา..... | 68 |
| คณะ..... | 68 |
| สาขาวิชา..... | 68 |
| ที่อยู่..... | 68 |
| เบอร์โทร..... | 68 |
| E-Mail..... | 68 |

สารบัญรูปภาพ

หน้า

| | |
|---|----|
| รูปที่ 1.1 โลโก้ของบริษัท Ultimate Innotech | 1 |
| รูปที่ 1.2 รูประหว่างการอบรม..... | 2 |
| รูปที่ 1.3 รูปสมาชิกที่เข้ามาร่วมอบรม..... | 3 |
| รูปที่ 1.4 รูปรายชื่อที่ได้เข้าร่วมอบรม..... | 3 |
| รูปที่ 3.1 แผนที่ตั้งบริษัท Ultimate Innotech..... | 9 |
| รูปที่ 3.2 วาทิต สิธิธโนทัย..... | 10 |
| รูปที่ 4.1 รูปผลงานเพจการสร้าง facebook ของให้พนักงานใหม่..... | 19 |
| รูปที่ 4.2 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องรู้จักร่างกายตัวเองคือวิธีป้องกันที่ดีที่สุด..... | 20 |
| รูปที่ 4.3 รูปตัวอย่างผลงานแบบตัวอักษรเรื่องตรวจสุขภาพประจำปีสำคัญกว่าที่คิด..... | 20 |
| รูปที่ 4.4 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องก่อนเนื้อไม่ได้อันตรายทุกก่อนแต่ไม่ควร ชะล่า ใจ..... | 21 |
| รูปที่ 4.5 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องพฤติกรรมบางอย่างที่อาจกระตุ้นให้ก้อน เนื้อโตไว | 21 |
| รูปที่ 4.6 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องยิ่งรู้ยิ่งดูแลได้ทัน..... | 22 |
| รูปที่ 4.7 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องถ้าก้อนเนื้ออยู่นานไม่โตไม่ยุบก็ควรจะ ตรวจ..... | 22 |
| รูปที่ 4.8 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องเสริมภูมิคุ้มกันให้ร่างกายลดความเสี่ยง ซิสต์ก่อน สายเกินไป..... | 23 |
| รูปที่ 4.9 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องการเปลี่ยนแปลงเล็กๆอาจเป็นจุดเริ่มต้น การเกิด ซิสต์ได้..... | 23 |
| รูปที่ 4.10 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องตรวจภายในไม่ได้หน้ากลัวอย่างที่คิด..... | 24 |
| รูปที่ 4.11 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องมีหลายวิธีตรวจโดยไม่เจ็บเลย..... | 24 |
| รูปที่ 4.12 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องถุงน้ำที่ไม่หายไปเองอาจต้องใช้เทคโนโลยี ช่วย..... | 25 |

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

หน้า

รูปที่ 4.13 รูปตัวอย่างผลงานการปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายเป็นวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องพบ ก้อนเมื่อ
 ไทรอย์ารอดตรวจไว้ดีกว่าแก้.....25

รูปที่ 4.14 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องก้อนนิ่มๆใต้ผิวหนัง.....26

รูปที่ 4.15 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องซิสต์เกิดขึ้นได้อย่างไร.....26

รูปที่ 4.16 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องซิสต์ที่ตับอันตรายกว่าที่คิด.....27

รูปที่ 4.17 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องไอเรื่อรังอาจเป็นสัญญาณกรดไหลย้อน เล่นงาน
 ปอด.....27

รูปที่ 4.18 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่อง 10 อาหารแปรรูปที่คุณไม่รู้แต่เนื้องอก ชอบ ...28

รูปที่ 4.19 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องเนื้องอกมดลูกภัยเงียบที่ผู้หญิงต้องร.....28

รูปที่ 4.20 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องสาเหตุซิสต์ในปอด.....29

รูปที่ 4.21 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรการแจ้งเตือนที่ผู้หญิงมักไม่คิดว่าอันตราย.....29

รูปที่ 4.22 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องมารู้จักซิสต์.....32

รูปที่ 4.23 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรการฝังเข็มช่วยรักษาซิสต์ได้จริงหรือเป็นแค่ ความเชื่อ
32

รูปที่ 4.24 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรออกกำลังกายสม่ำเสมอช่วยให้ร่างกาย สมบูรณ์.....34

รูปที่ 4.25 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องอาหารบางชนิดก็มีผลต่อก้อนเนื้องอก.....34

รูปที่ 4.26 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องซิสต์บางชนิดเกิดจากฮอร์โมนล้วน ๆ.....35

รูปที่ 4.27 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องถ้าก้อนโตเร็วหรือเปลี่ยนรูปทรงควรพบ แพทย์.....35

รูปที่ 4.28 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องสาวๆเจ็บท้องรอบเดือนแรงๆควรตรวจ อะไรบ้าง
35

รูปที่ 4.29 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรการแจ้งเตือนการเปลี่ยนแปลงของร่างกาย.....35

รูปที่ 4.30 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องผู้ชายก็มีซิสต์ได้ไม่ใช่แค่ผู้หญิงนะ.....36

รูปที่ 4.31 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องเคยรู้สึกตุ่มแข็งใต้ผิวหนังแล้วหายไปเอง ไหม.....36

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

หน้า

| | |
|---|----|
| รูปที่ 4.32 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องถ้าพบก้อนเนื้อที่ต้นคออย่าเพิ่งกังวลใจ หลายสาเหตุ..... | 37 |
| รูปที่ 4.33 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องถุงน้ำในรังไข่ไม่ได้หนักกลัวอย่างที่คิด | 37 |
| รูปที่ 4.34 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องแคสแกนหรืออัลตราซาวด์ก็รู้แล้วว่าคือ อะไร..... | 38 |
| รูปที่ 4.35 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องเจอก้อนแบบนี้ต้องรีบเช็คให้ไว..... | 38 |
| รูปที่ 4.36 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องซิสต์ที่ดับอันตรายกว่าที่คิด..... | 39 |
| รูปที่ 4.37 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องโรคเรื้อรังที่อาจทำให้เกิดซิสต์รู้ แล้วต้องระวัง | 39 |
| รูปที่ 4.38 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องซิสต์ในเต้านมเกิดจากอะไร..... | 40 |
| รูปที่ 4.39 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องซิสต์ที่ดับอันตรายกว่าที่คิด..... | 40 |
| รูปที่ 4.40 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องวิธีการดูแลสำหรับกรดไหลย้อน..... | 41 |
| รูปที่ 4.41 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องวิถีธรรมชาติที่อาจช่วยลดขนาดซิสต์ได้ | 41 |
| รูปที่ 4.42 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องเสริมภูมิคุ้มกันให้ร่างกายลดความเสี่ยงวิสต์ ก่อนสายเกินไป..... | 42 |
| รูปที่ 4.43 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องผลกระทบจากการทำคีโมที่หลายคนไม่ เคยรู้...42 | 42 |
| รูปที่ 4.44 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องผลกระทบจากการฉายแสงที่หลายคนไม่ เคยรู้.43 | 43 |
| รูปที่ 4.45 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องอัลตราซาวด์ช่วยวินิจฉัยซิสต์ได้แม่นยำ แค่ไหน43 | 43 |
| รูปที่ 4.46 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องความเครียดทำให้เกิดก้อนเนื้อได้จริงหรือ..... | 44 |
| รูปที่ 4.47 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่องกรดไหลย้อนห้ามกินอะไร..... | 44 |
| รูปที่ 4.48 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่อง 3 ระยะของกรดไหลย้อน..... | 45 |
| รูปที่ 4.49 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่องอะไรคือกรดไหลย้อน..... | 45 |
| รูปที่ 4.50 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่องถุงน้ำ ก้อนเนื้อ ซิสต์ เนื้องอกต่างกันอย่างไร..... | 46 |
| รูปที่ 4.51 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่องอะไรคือ NK Cell และสำคัญอย่างไร..... | 46 |

สารบัญรูปภาพ(ต่อ)

หน้า

| | |
|---|----|
| รูปที่ 4.52 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่องมีอาการเหล่านี้เสียงเป็นซิสต์ & เนื่องอกในมดลูกหรือ ในรังไข่ | 47 |
| รูปที่ 4.53 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่องเป็นซิสต์แล้วพัฒนาไปเป็นเนื่องอกได้หรือไม่ | 47 |
| รูปที่ 4.54 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่องถุงน้ำ ก่อนเนื้อ ซิสต์ เนื่องอกต่างกันอย่างไร(เก่า) | 48 |
| รูปที่ 4.55 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่องไอเรื่อร้างอาจเป็นกรดไหลย้อน | 48 |
| รูปที่ 4.56 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่อง 7 อาหารต้องห้ามของคนเป็นกรดไหลย้อน | 49 |
| รูปที่ 4.57 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่อง 6 วิธีดูแลกรดไหลย้อน | 49 |
| รูปที่ 4.58 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่อง 3 ระยะของกรดไหลย้อน | 50 |
| รูปที่ 4.59 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่องโรคถุงน้ำในรังไข่หลายใบ | 50 |
| รูปที่ 4.60 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่องจุดแน่นแสบร้อนกลางอก PREPO-C และ U-QMAC ช่วยได้ | 51 |
| รูปที่ 4.61 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอดูแลกรดไหลย้อนให้ถูกวิธี | 51 |
| รูปที่ 4.62 รูปตัวอย่างผลงานการสร้างเพจเฟซบุ๊กไอโอปป้ารู้สึกกรดไหลย้อน | 52 |
| รูปที่ 4.63 รูปตัวอย่างผลงานการปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายเป็นการสร้างเพจเฟซบุ๊กไอโอปป้า : ที่ ปริญญาสุขภาพ | 53 |
| รูปที่ 4.64 รูปตัวอย่างผลงานการสร้างเพจเฟซบุ๊กพีมด : ที่ปรึกษาเรื่องกรดไหลย้อน | 54 |
| รูปที่ 4.65 รูปตัวอย่างผลงานการสร้างเพจเฟซบุ๊กชีวิตดีเมื่อไม่มีกรดไหลย้อน by พีชม | 55 |
| รูปที่ 4.66 รูป ตัวอย่างผลงาน การสร้างเพจ เฟซบุ๊กสัชเกรซ Healthy Life | 56 |
| รูปบรรณานุกรมที่ 1 รูปเว็บบิตติดต่อบริษัท | 61 |
| รูปบรรณานุกรมที่ 2 รูปเว็บบิตศึกษา | 61 |
| รูปบรรณานุกรมที่ 3 รูปคู่มือการจัดทำรายงานสหกิจศึกษา | 62 |
| รูปบรรณานุกรมที่ 4 รูปตัวอย่างรูปเล่ม รายงานสหกิจ | 62 |
| รูปบรรณานุกรมที่ 5 รูปตัวอย่างการทำรายงานสหกิจศึกษา | 63 |
| รูปบรรณานุกรมที่ 6 รูปตัวอย่างการทำรายงานสหกิจศึกษา | 63 |
| รูปภาคผนวก ข ที่ 1 ภาพการนิเทศงานของอาจารย์ | 65 |

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ข้อมูลของสถานประกอบการและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

Ultimate Innotech เป็นบริษัทที่จำหน่ายอาหารเสริม ผลิตภัณฑ์บำรุงผิว เครื่องสำอาง และผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร โดยใช้เทคโนโลยีชีวภาพ (Biotechnology) และสารสกัดจากธรรมชาติเป็นหลักในการพัฒนาและผลิตสินค้า บริษัทดำเนินธุรกิจในรูปแบบ Hybrid Platform ซึ่งผสมผสานข้อดีของระบบขายตรง (Direct Selling) และการตลาดแบบเครือข่าย (MLM) เข้ากับระบบออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ พร้อมด้วยกลยุทธ์สนับสนุนธุรกิจส่วนตัว

ผู้จัดทำได้เข้าปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในตำแหน่งเจ้าหน้าที่ตัดต่อคลิปวิดีโอ โดยได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ดำเนินการตัดต่อวิดีโอ และสร้างเพจสำหรับพนักงานใหม่ที่ยังไม่มีประสบการณ์ในการดำเนินการดังกล่าวด้วยตนเอง



รูปที่ 1.1 โลโก้ของบริษัท Ultimate Innotech

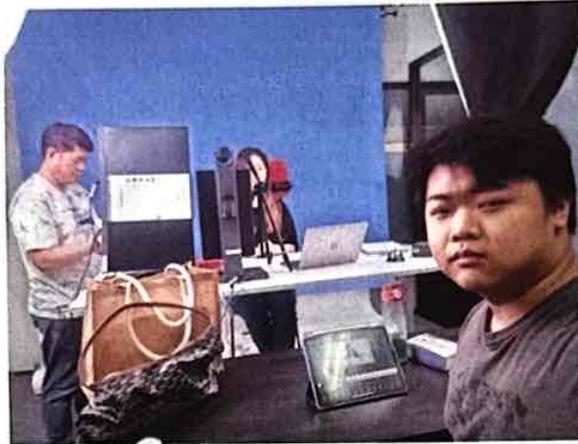
1.2 ที่มาและความสำคัญของโครงการ

บริษัทมีการรับพนักงานใหม่เข้ามาอย่างต่อเนื่อง เพื่อรองรับการขยายตัวขององค์กรและการเพิ่มศักยภาพทางธุรกิจ อย่างไรก็ตาม พนักงานใหม่ส่วนใหญ่ยังขาดความรู้ ความเข้าใจ และทักษะที่จำเป็นในการสร้างเพจสำหรับจำหน่ายสินค้า รวมถึงการตัดต่อวิดีโอเพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์และส่งเสริมการขาย ซึ่งเป็นทักษะที่มีความสำคัญอย่างยิ่งในยุคดิจิทัลที่การสื่อสารทางออนไลน์มีบทบาทหลักในการสร้างภาพลักษณ์และเพิ่มยอดขายของบริษัท

ด้วยเหตุนี้ จึงต้องมีผู้ฝึกสอนที่มีความรู้และประสบการณ์ในด้านการตลาดออนไลน์ การออกแบบสื่อดิจิทัลเพื่อทำหน้าที่เป็นที่ปรึกษาและถ่ายทอดองค์ความรู้ให้แก่พนักงานใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งนี้ เพื่อยกระดับทักษะของพนักงานให้สามารถสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ และสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในการปฏิบัติงานจริงได้อย่างเหมาะสม

1.3 วัตถุประสงค์ของโครงการ

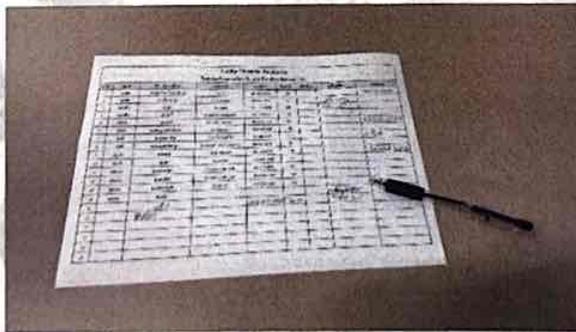
1. เพื่อออกแบบและจัดทำเพจ Facebook ของบริษัท Ultimate Innotech ให้แล้วเสร็จและพร้อมใช้งานภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยสามารถตรวจสอบความครบถ้วนของข้อมูลบนหน้าเพจ เช่น รูปโปรไฟล์ ภาพปก ข้อมูลติดต่อ และเมนูต่าง ๆ ได้อย่างชัดเจน
2. เพื่อสร้างและเผยแพร่เนื้อหาประชาสัมพันธ์อย่างน้อย 20 โพสต์บนเพจ Facebook ภายในระยะเวลา 3 เดือน โดยสามารถตรวจสอบจำนวนโพสต์และวันที่เผยแพร่ผ่านหน้าเพจได้
3. เพื่อสร้างเพจ Facebook สำหรับพนักงานใหม่ของบริษัทแต่ละราย โดยออกแบบภาพหน้าปก ข้อมูลติดต่อ และองค์ประกอบกราฟิกให้เหมาะสมกับลักษณะการนำเสนอของแต่ละบุคคล เพื่อเพิ่มความน่าเชื่อถือและความเป็นมืออาชีพ
4. เพื่อฝึกฝนทักษะด้านการจัดการเพจ (การเดินเพจ) รวมถึงการตั้งเวลาการโพสต์ การเพิ่มข้อมูลผลิตภัณฑ์และเนื้อหาความรู้ด้านสุขภาพ เพื่อให้การเผยแพร่เนื้อหามีความต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ
5. เพื่อพัฒนาและประยุกต์ใช้ความรู้ด้านการออกแบบกราฟิก การจัดวางองค์ประกอบภาพ และการใช้เครื่องมือสื่อสารออนไลน์ เพื่อสนับสนุนการประชาสัมพันธ์และการตลาดของบริษัทผ่านสื่อสังคมออนไลน์



รูปที่ 1.2 รูประหว่างการอบรม



รูปที่ 1.3 รูปสมาชิกที่มาเข้าร่วมอบรม



รูปที่ 1.4 รูปรายชื่อที่ได้เข้าร่วมอบรม





1.4 ขอบเขตของโครงการงาน

1.4.1. สร้างเพจเฟซบุ๊ก โดยการกรอกข้อมูลต่างๆ เช่น ชื่อเพจ ข้อมูลเพจ เบอร์ติดต่อ

1.4.2. ดำเนินเพจเฟซบุ๊กโดยการสร้างและตัดต่อโพสต์วิดีโอต่างๆในแพลนเนอร์โดยใช้เวลา 7-10

วันให้โพสต์ทุกๆ 2 ชั่วโมงเป็น เวลา 3-4 วัน ประมาณ 45-50 วิดีโอในแต่ละเพจ เป็นวิดีโอที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับสุขภาพในเรื่อง

1. ของกรดไหลย้อน
2. เนื้องอก ซีสต์ ถุงน้ำ ก้อนเนื้อ PCOS

1.4.3. ใส่”บอลลูน”เพื่อใช้ในการตอบลูกค้าที่เข้ามาติดต่อผ่านทางเพจ

“บอลลูน”คือการสร้างข้อความตอบกลับคำถามที่พบบ่อยไว้ล่วงหน้าเมื่อมีลูกค้าสอบถามเข้ามา ก็สามารถเลือกข้อความเพื่อตอบกลับได้เลยโดยไม่ต้องมาคอยพิมพ์คำตอบใหม่ทุกครั้ง

1.4.4. เปลี่ยนข้อมูลการติดต่อ คือการตั้งหน้าชื่อเพจใหม่และนำวิดีโอที่ตัดต่อไว้ล่วงหน้ามาใส่ข้อมูลของเจ้าของเพจ

สัปดาห์ที่ 10

พนักงานที่ปรึกษาได้ให้ข้าพเจ้าช่วยในการตั้งกล้องถ่ายภาพ พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวางกล้อง การกำหนดองศาของมุมกล้อง และการจัดองค์ประกอบของภาพ เพื่อช่วยพนักงานใหม่ในการจัดทำทาง สำหรับการถ่ายรูป เพื่อนำไปใช้เป็นภาพหน้าปกในเพจเฟซบุ๊กสองเพจ หลังจากการถ่ายภาพเสร็จสิ้น ข้าพเจ้าได้ดำเนินการคัดเลือกภาพถ่ายที่เหมาะสมและนำมาแต่งเติมรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นภาพหน้าปกของเพจทั้งสองเพจ

สัปดาห์ที่ 11

พนักงานที่ปรึกษาได้ให้ข้าพเจ้าช่วยในการตั้งกล้องถ่ายภาพ พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวางกล้อง การกำหนดองศาของมุมกล้อง และการจัดองค์ประกอบภาพ รวมถึงช่วยพนักงานใหม่ในการจัดทำทาง สำหรับการถ่ายรูป เพื่อนำไปใช้เป็นภาพหน้าปกในเพจเฟซบุ๊กสองเพจ ทั้งนี้ ภายหลังจากถ่ายภาพเสร็จ ข้าพเจ้าได้ทำการคัดเลือกภาพที่เหมาะสมและดำเนินการตกแต่งเพิ่มรายละเอียดในภาพหน้าปกสำหรับ เพจทั้งสองเพจ นอกจากนี้ ยังได้รับการอบรมเบื้องต้นเกี่ยวกับการลงคลิปวิดีโอบนเพจเฟซบุ๊ก แต่ยังไม่ได้เริ่มปฏิบัติจริงในขณะนี้

สัปดาห์ที่ 12

ข้าพเจ้าได้ดำเนินการถ่ายภาพพนักงานใหม่เพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นภาพหน้าปกในเพจเฟซบุ๊ก พร้อมทั้งได้ทำการใส่รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าเพิ่มเติมในภาพดังกล่าว พนักงานที่ปรึกษาได้สอนวิธีการตั้งเวลาการลงคลิปวิดีโอบนเพจเฟซบุ๊กเพื่อใช้ในการบริหารจัดการการเดินทางอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพเรื่องกรดไหลย้อนลงในเพจใหม่เพื่อให้ข้อมูลความรู้แก่ผู้ติดตามและผู้สนใจ

สัปดาห์ที่ 13

ข้าพเจ้าได้ดำเนินการบริหารจัดการเพจเฟซบุ๊ก (การเดินทาง) โดยเริ่มจากการสร้างเพจใหม่ให้กับพนักงานใหม่ ซึ่งเป็นเพจที่เน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพร่างกายจากภาวะกรดไหลย้อน ในขั้นต้น ข้าพเจ้าได้ช่วยพนักงานใหม่ในการจัดทำทางสำหรับการถ่ายรูป เพื่อใช้เป็นภาพหน้าปกของเพจเฟซบุ๊ก และเมื่อถ่ายภาพเสร็จเรียบร้อยแล้ว ข้าพเจ้าได้ทำการคัดเลือกภาพที่เหมาะสม จากนั้นดำเนินการตกแต่งภาพเพิ่มเติม พร้อมทั้งวางองค์ประกอบกราฟิก (Graphic Composition) เพื่อให้ภาพหน้าปกมีความน่าสนใจ และมีความเป็นมืออาชีพน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ภายในเพจ ข้าพเจ้าได้ใส่ข้อมูลการติดต่อของพนักงานใหม่ และเพิ่มเนื้อหาด้านสุขภาพเกี่ยวกับกรดไหลย้อนเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ติดตามหรือผู้สนใจ ต่อจากนั้น ข้าพเจ้าได้ดำเนินการตัดต่อวิดีโอจำนวน 50 คลิป เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก พร้อมทั้งตั้งเวลาการลงคลิปวิดีโอไว้ล่วงหน้า เพื่อให้การเผยแพร่เนื้อหาเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพจ

สัปดาห์ที่ 14

ข้าพเจ้าได้ดำเนินการบริหารจัดการเพจเฟซบุ๊ก (การเดินทาง) โดยเริ่มจากการสร้างเพจใหม่ให้กับพนักงานใหม่ ซึ่งเป็นเพจที่เน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพร่างกายจากภาวะกรดไหลย้อน

ในขั้นต้น ข้าพเจ้าได้ช่วยพนักงานใหม่ในการจัดทำทางสำหรับการถ่ายภาพ เพื่อใช้เป็นภาพหน้าปกของเพจเฟซบุ๊ก และเมื่อถ่ายภาพเสร็จเรียบร้อยแล้ว ข้าพเจ้าได้ทำการคัดเลือกภาพที่เหมาะสม จากนั้นดำเนินการตกแต่งภาพเพิ่มเติม พร้อมทั้งวางองค์ประกอบกราฟิก (Graphic Composition) เพื่อให้ภาพหน้าปกมีความน่าสนใจ และมีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ภายในเพจ ข้าพเจ้าได้ใส่ข้อมูลการติดต่อของพนักงานใหม่ และเพิ่มเนื้อหาด้านสุขภาพเกี่ยวกับกรดไหลย้อนเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ติดตามหรือผู้สนใจ

ต่อจากนั้น ข้าพเจ้าได้ดำเนินการตัดต่อวิดีโอจำนวน 50 คลิป เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก พร้อมทั้งตั้งเวลาการลงคลิปวิดีโอไว้ล่วงหน้า เพื่อให้การเผยแพร่เนื้อหาเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพจ

พนักงานที่ปรึกษาได้เริ่มให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสร้าง "บอลลูน" ซึ่งหมายถึง กล่องข้อความด่วน หรือคำตอบอัตโนมัติที่ปรากฏในรูปแบบของปุ่มหรือข้อความสั้น ๆ คล้ายลักษณะของ "บอลลูน" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้ผู้ดูแลเพจสามารถตอบกลับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ โดยพีเจอร์ดังกล่าวมักใช้งานร่วมกับช่องทาง Inbox (กล่องข้อความของเพจ) หรือ Messenger

สัปดาห์ที่ 15 (บางส่วน)

ข้าพเจ้าได้ดำเนินการบริหารจัดการเพจเฟซบุ๊ก (การเดินเพจ) ด้วยตัวของข้าพเจ้าเอง โดยเริ่มจากการสร้างเพจใหม่ให้กับพนักงานใหม่ ซึ่งเป็นเพจที่เน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพร่างกายจากภาวะกรดไหลย้อน

ในขั้นต้น ข้าพเจ้าได้ช่วยพนักงานใหม่ในการจัดทำทางสำหรับการถ่ายภาพ เพื่อใช้เป็นภาพหน้าปกของเพจเฟซบุ๊ก และเมื่อถ่ายภาพเสร็จเรียบร้อยแล้ว ข้าพเจ้าได้ทำการคัดเลือกภาพที่เหมาะสม

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

คาดว่าจะพนักงานใหม่จะสามารถพัฒนาทักษะและขายสินค้าให้กับลูกค้าของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพผ่านทางเพจเฟซบุ๊กที่สร้างให้คาดว่าจะเพิ่มยอดขายสินค้าให้กับบริษัท

บทที่ 2

การทบทวนเอกสารงานวิจัย/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง (Literature)

การศึกษาในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อออกแบบเพจเฟซบุ๊กสำหรับพนักงานของบริษัท วายเอ็มเค ชั่ว 168 จำกัด (Ultimate Innotech) โดยมีเป้าหมายเพื่อใช้เป็นร้านค้าออนไลน์ ช่องทางการโฆษณา และประชาสัมพันธ์สินค้า ตลอดจนเป็นช่องทางในการติดต่อสื่อสารกับลูกค้า เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ขององค์กร

ในการดำเนินการศึกษาดังกล่าว ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาทบทวนวรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังต่อไปนี้

1. แนวคิดและทฤษฎีพื้นฐานที่เกี่ยวข้อง

เพื่อให้การออกแบบเพจเฟซบุ๊กมีความเหมาะสม และสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้ใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ผู้วิจัยได้นำแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบแนวคิดในการศึกษา ประกอบด้วย

1.1 การออกแบบเนื้อหาและการตลาดเชิงเนื้อหา (Content Design / Content Marketing)

แนวคิดนี้เน้นการวางแผนและออกแบบเนื้อหาให้เหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย โดยใช้รูปแบบที่หลากหลาย เช่น ภาพถ่าย ข้อความ อินโฟกราฟิก หรือวิดีโอ เพื่อดึงดูดความสนใจและสร้างการมีส่วนร่วม

ประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในโครงการ: ช่วยกำหนดประเภท รูปแบบ และตารางเวลาในการเผยแพร่เนื้อหาให้สอดคล้องกับลักษณะของสินค้าและกลุ่มเป้าหมาย

1.2 การมีส่วนร่วมของผู้ใช้ (User Engagement) และการมีส่วนร่วมเชิงอารมณ์ (Emotional Engagement)

องค์ประกอบสำคัญที่ส่งผลต่อความสำเร็จของการใช้เพจเฟซบุ๊ก ได้แก่ ระดับของการมีส่วนร่วมของผู้ติดตาม เช่น การกดถูกใจ แสดงความคิดเห็น หรือแชร์โพสต์ ตลอดจนการออกแบบที่สามารถกระตุ้นอารมณ์และความรู้สึกของผู้ชม

ประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในโครงการ: ใช้เป็นแนวทางในการออกแบบเนื้อหาเพื่อกระตุ้นให้ผู้ใช้งานเกิดปฏิสัมพันธ์กับเพจมากยิ่งขึ้น ซึ่งอาจนำไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้าในที่สุด

1.3 การกำหนดเวลาในการโพสต์เนื้อหา (Scheduling of Posts)

การเลือกช่วงเวลาในการเผยแพร่เนื้อหาอย่างเหมาะสม เป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยเพิ่มโอกาสในการเข้าถึงและการมีส่วนร่วมของกลุ่มเป้าหมาย

ประโยชน์ในการประยุกต์ใช้ในโครงการ: ช่วยในการวางแผนตารางการโพสต์เนื้อหาอย่างมีระบบ เพื่อให้เกิดประสิทธิผลสูงสุดในการสร้างการรับรู้และการตอบสนองจากผู้ใช้งาน

1.4 แนวคิดการออกแบบ (Design Concept)

การออกแบบในโครงการนี้มุ่งเน้นการสื่อสารภาพลักษณ์ขององค์กรให้มีความน่าเชื่อถือ ทันสมัย และเป็นมิตรต่อผู้บริโภค โดยใช้หลักการออกแบบเชิงจิตวิทยาและทฤษฎีการรับรู้ทางสายตา (visual perception theory) เพื่อสร้างสรรค์สื่อที่สามารถดึงดูดความสนใจและจดจำได้ง่าย (Ware, 2013)

1. สี (Color)

การเลือกใช้สีเป็นองค์ประกอบสำคัญในการสร้างอารมณ์และความรู้สึกของผู้ชม โทนสีหลักใช้สีฟ้าและสีขาว ซึ่งสื่อถึงความเชื่อมั่น ความปลอดภัย และความบริสุทธิ์ สอดคล้องกับภาพลักษณ์ของบริษัทที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการและความน่าเชื่อถือ (Lidwell, Holden, & Butler, 2010) สีรองใช้โทนสีเหลืองและสีส้มเพื่อเพิ่มความอบอุ่นและสร้างความเป็นมิตรต่อกลุ่มเป้าหมาย

2. รูปร่าง (Shape and Form)

การใช้รูปร่างโค้งมนและเส้นสายที่อ่อนโยนช่วยสื่อถึงความเป็นมิตร ความยืดหยุ่น และความใส่ใจในรายละเอียด ในขณะเดียวกันยังใช้รูปร่างเรขาคณิตที่มีความมั่นคง เช่น สี่เหลี่ยมและวงกลม เพื่อสะท้อนถึงความเป็นมืออาชีพและความมั่นคงขององค์กร (Ambrose & Harris, 2015)

3. การจัดวางองค์ประกอบ (Layout and Composition)

โครงสร้างการจัดวางเน้นความเรียบง่ายและชัดเจน โดยใช้หลักการจัดองค์ประกอบตามกฎสามส่วน (Rule of Thirds) และแนวทางการจัดสมดุลแบบสมมาตร เพื่อให้ผู้ชมสามารถรับสารได้อย่างเป็นลำดับและไม่สับสน (Lupton & Phillips, 2015)

4. ตัวอักษร (Typography)

การเลือกแบบอักษร (font) เน้นความอ่านง่าย ทันสมัย และสื่อถึงความน่าเชื่อถือ เช่น แบบ

อักษร Sans-serif ที่มีลักษณะเรียบและชัดเจน เพื่อเพิ่มความเป็นมืออาชีพและความสะดวกในการอ่านทั้งในรูปแบบออนไลน์และสิ่งพิมพ์ (Bringhurst, 2012)

5. ภาพประกอบและองค์ประกอบกราฟิก (Imagery and Graphics)

ภาพที่ใช้ในการออกแบบจะเน้นความสมจริงและสะท้อนอารมณ์เชิงบวก เช่น ภาพบุคคลที่แสดงถึงความมั่นใจและความอบอุ่น เพื่อสื่อถึงความใส่ใจขององค์กรที่มีต่อลูกค้า และสร้างความรู้สึกใกล้ชิดระหว่างผู้ชมกับแบรนด์

1.5 แนวคิดการสร้างเพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page Design Concept)

เพจเฟซบุ๊ก (Facebook Page) หมายถึง พื้นที่บนแพลตฟอร์มเครือข่ายสังคมออนไลน์ “เฟซบุ๊ก” ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อเป็นช่องทางในการสื่อสารระหว่างองค์กร ธุรกิจ บุคคลสาธารณะ หรือชุมชน กับกลุ่มเป้าหมายหรือผู้ติดตาม โดยเพจมีลักษณะเป็นบัญชีสาธารณะ (public profile) ที่เปิดให้ผู้คนทั่วไปสามารถเข้าถึงข้อมูล กด “ถูกใจ” (Like) หรือ “ติดตาม” (Follow) เพื่อรับข่าวสารและอัปเดตจากเจ้าของเพจได้อย่างต่อเนื่อง (Facebook, 2024)

เพจเฟซบุ๊กแตกต่างจากบัญชีผู้ใช้ส่วนตัว (Personal Profile) ตรงที่ถูกออกแบบมาเพื่อการสื่อสารเชิงธุรกิจ การตลาด หรือการประชาสัมพันธ์โดยเฉพาะ เจ้าของเพจสามารถเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ภาพถ่าย วิดีโอ หรือจัดกิจกรรมออนไลน์เพื่อสร้างการมีส่วนร่วม (engagement) กับผู้ติดตามได้ อีกทั้งยังมีเครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล (Facebook Insights) สำหรับประเมินประสิทธิภาพของเนื้อหา เช่น จำนวนการเข้าถึง (reach) การมีส่วนร่วม (engagement rate) และกลุ่มเป้าหมาย (audience demographics) ซึ่งช่วยให้ผู้ดูแลเพจสามารถปรับกลยุทธ์การสื่อสารให้เหมาะสมและตรงความสนใจของผู้บริโภคมากยิ่งขึ้น (Kaplan & Haenlein, 2010)

ในเชิงการตลาด เพจเฟซบุ๊กถือเป็นหนึ่งในเครื่องมือสำคัญของการสื่อสารการตลาดดิจิทัล (digital marketing communication) เนื่องจากสามารถสร้างภาพลักษณ์แบรนด์ (brand image) สร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า (customer relationship) และส่งเสริมยอดขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยเฉพาะในยุคที่ผู้บริโภคใช้สื่อสังคมออนไลน์เป็นช่องทางหลักในการค้นหาข้อมูลสินค้าและบริการ (Kotler & Keller, 2016)

พนักงาน

พนักงานเป็นพนักงานที่เพิ่งเข้ามาใหม่ของบริษัทมีหน้าที่รับผิดชอบในการจัดซื้อสินค้าจากบริษัท และนำสินค้าที่จัดซื้อมาจำหน่ายต่อให้แก่ผู้ป่วยหรือผู้รับบริการที่มีความต้องการใช้สินค้านี้ดังกล่าว โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ผู้ป่วยสามารถเข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพได้อย่างสะดวกและปลอดภัย การปฏิบัติงานดังกล่าวต้องดำเนินไปตามระเบียบของบริษัทและข้อกำหนดทางกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด เพื่อให้เกิดความถูกต้อง โปร่งใส และตรวจสอบได้ในทุกขั้นตอนของกระบวนการ

ร้านค้า

ร้านค้าจะเป็นร้านค้าออนไลน์(Online Store) หมายถึง แพลตฟอร์มหรือเว็บไซต์ที่ธุรกิจ บุคคล หรือองค์กรใช้ในการจำหน่ายสินค้าและบริการผ่านระบบอินเทอร์เน็ต โดยไม่จำเป็นต้องมีหน้าร้านแบบออฟไลน์ ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงสินค้าและบริการได้ทุกที่ทุกเวลาการดำเนินงานของร้านค้าออนไลน์ครอบคลุมกระบวนการหลายขั้นตอน ตั้งแต่ การแสดงข้อมูลสินค้า การสั่งซื้อ การชำระเงิน การจัดส่ง ไปจนถึงการบริการหลังการขาย(Laudon & Traver, 2021)

การโฆษณาขายสินค้า

การโฆษณาผ่านโพสต์วิดีโอให้ความรู้บนเพจ (Advertising via Educational Video Posts on a Page) หมายถึง การใช้วิดีโอเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่เนื้อหาที่มีคุณค่าและให้ความรู้แก่ผู้ติดตามบนแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย เช่น เฟซบุ๊ก อินสตาแกรม หรือยูทูบ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างความสนใจ ความเข้าใจ และความน่าเชื่อถือในสินค้า บริการ หรือแบรนด์ขององค์กร (Kotler & Keller, 2016)

2. ตัวอย่างงานวิจัยและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง

เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจเกี่ยวกับการออกแบบเพจเฟซบุ๊กในบริบทของธุรกิจในประเทศไทย ผู้วิจัยได้ทำการศึกษางานวิจัยและกรณีศึกษาที่เกี่ยวข้อง ซึ่งสามารถสรุปสาระสำคัญได้ดังนี้

- 1.การออกแบบเนื้อหาการสื่อสารการตลาดดิจิทัล: เทคโนโลยี, และ ทักษะอำนวยการ. (2024).
กรณีศึกษาหน้าแฟนเพจ Thailand NK Corn. วารสารการสื่อสารการตลาดดิจิทัล, 11(2), 67–83. Thai Journal Online. <https://doi.org/10.xxxx/tjo.2024.11.2.67>
- 2.การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ผ่านเฟซบุ๊กให้กับร้าน Yummy Dumplings. (2023).
วารสารการสื่อสารและการออกแบบแห่งเอเชีย, 15(3), 59–74. Taylor & Francis Online.
<https://doi.org/10.xxxx/tfr.2023.15.3.59>
- 3.การสร้างสรรคเนื้อหาบนสื่อสังคมออนไลน์ เฟซบุ๊กแฟนเพจ: ตลาดมดตะนอย. (2023).
วารสารกลยุทธ์สื่อสังคมออนไลน์, 9(1), 112–128. ResearchGate.
<https://www.researchgate.net/publication/xxxxxx>
- 4.การออกแบบฉากสำหรับการขายเสื้อผ้าผ่าน Facebook Live: กรณีศึกษาเพจ “KAYA”.
(2024). วารสารการสื่อสารเชิงภาพดิจิทัล, 8(2), 35–50. ResearchGate.
<https://www.researchgate.net/publication/xxxxxx>
- 5.การวัดประสิทธิภาพของการสื่อสารการตลาดดิจิทัลในการสร้างการรับรู้แบรนด์และการมีส่วนร่วม: กรณีศึกษาเพจ “KEEB ON”. (2024). วารสารการตลาดไทย, 10(4), 89–105. Thai Journal Online. <https://doi.org/10.xxxx/tjo.2024.10.4.89>

บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งสถานประกอบการ

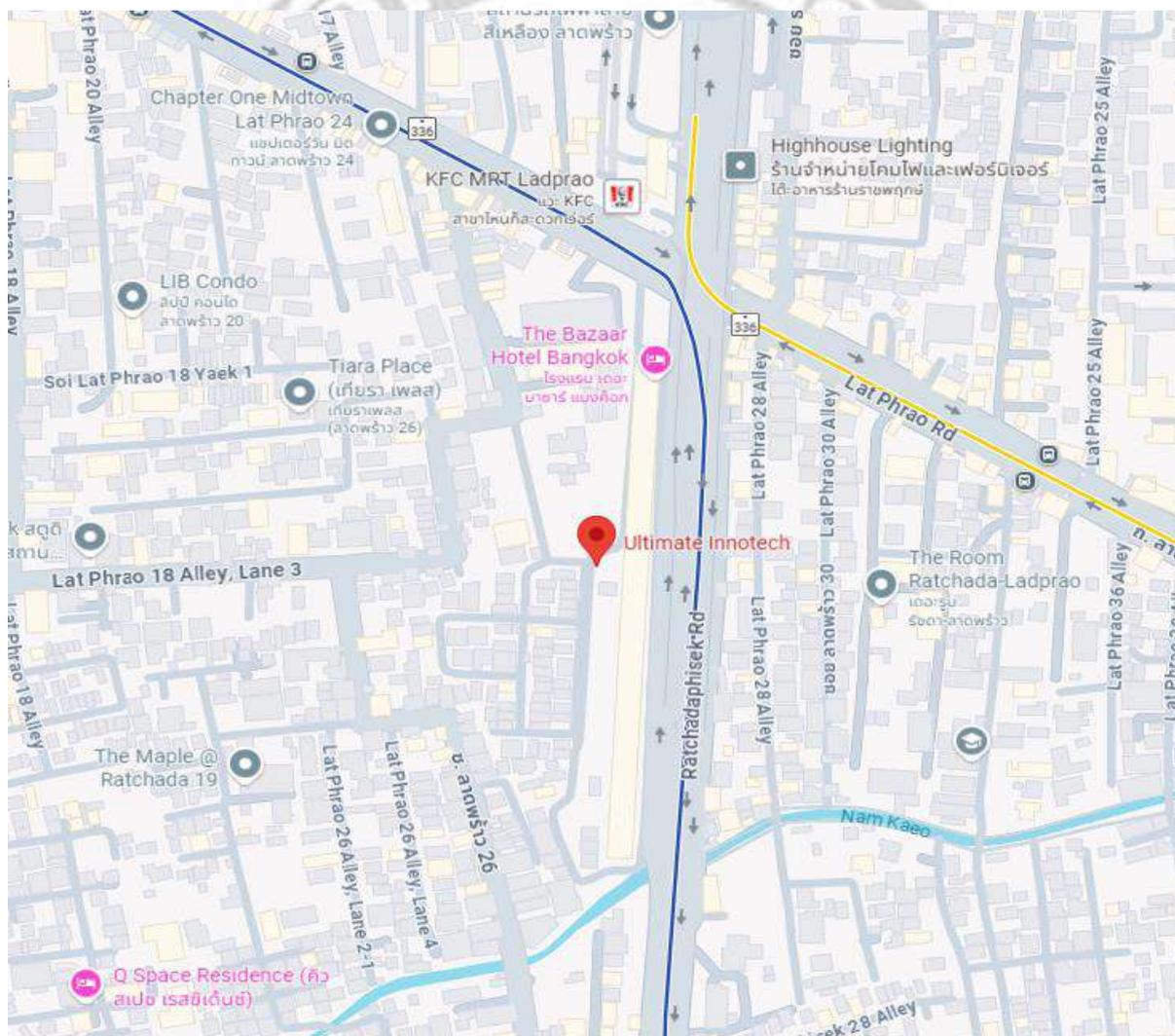
ชื่อบริษัท : วายเอ็มเคซิว168จำกัด (Ultimate Innotech)

ที่อยู่ : บริษัท อัลติเมท อินโนเทค จำกัด สวนลุ่มไนท์บาร์ซาร์ รัชดาภิเษก, Khwaeng Chom Phon, Khet Chatuchak, Krung Thep Maha Nakhon 10900

โทร. : +66(0) 84 332 2440

Website : <https://ultimateinnotech.com/products/>

E-mail : info@ultimateinnotech.com



3.2 ตำแหน่งงานและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาที่บริษัท Ultimate Innotech Co., Ltd. ผู้จัดทำได้รับมอบหมายให้ดำรงตำแหน่ง เจ้าหน้าที่ตัดต่อวิดีโอ โดยมีหน้าที่หลักในการผลิตและปรับแต่งสื่อวิดีโอที่ใช้สำหรับการตลาดออนไลน์

งานที่ได้รับมอบหมาย คือ การตัดต่อวิดีโอ ผลิตภัณฑ์เพื่อใช้เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ

- 3.2.1. ตัดต่อและเรียบเรียงคลิปวิดีโอ ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและแนวทางของโปรเจกต์
- 3.2.2. ปรับแต่งภาพและเสียง เช่น การปรับสี, ความสว่าง, ความคมชัด และการแก้ไขเสียงรบกวน
- 3.2.3. เพิ่มเอฟเฟกต์, ตัวหนังสือ, กราฟิก และเพลงประกอบ เพื่อเสริมความน่าสนใจและสื่อสารข้อมูลได้ชัดเจน

3.3 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

นายวาทิต สิริธโนทัย

ตำแหน่ง Manager

โทร.0997-945-1591



รูปที่ 3.2 วาทิต สิริธโนทัย

3.4 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

วันที่ 18 พ.ค.2568 ถึง วันที่ 31 ส.ค.2568

3.5 รายละเอียดการปฏิบัติงานตามโครงการ

- 3.5.1 สนับสนุนการสร้างเพจสำหรับพนักงานใหม่ที่ยังไม่มีความชำนาญในด้านนี้
 - 3.5.1.2 การจัดทำและบริหารจัดการเพจ Facebook หรือช่องทางโซเชียลมีเดียอื่น ๆ ให้กับพนักงานใหม่ที่ยังไม่มีทักษะหรือประสบการณ์ในการสร้างและดูแลเพจด้วยตนเอง
 - 3.5.1.3 การฝึกอบรมหรือให้คำแนะนำแก่พนักงานเกี่ยวกับการตัดต่อวิดีโอ โดยใช้โปรแกรม

CapCut ซึ่งเป็นเครื่องมือฟรีที่มีอินเทอร์เฟซใช้งานง่าย และเหมาะสำหรับผู้เริ่มต้นเมื่อเปรียบเทียบกับโปรแกรมตัดต่อวิดีโออื่น ๆ

3.6 รายละเอียดการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย

ปรับแต่งสื่อวิดีโอที่ใช้สำหรับการตลาดออนไลน์

งานที่ได้รับมอบหมาย คือ การตัดต่อวิดีโอ ผลิตรายการเพื่อใช้เผยแพร่บนแพลตฟอร์มออนไลน์ต่างๆ

3.6.1. ตัดต่อและเรียบเรียงคลิปวิดีโอ ให้สอดคล้องกับเนื้อหาและแนวทางของโปรเจกต์

3.6.2. ปรับแต่งภาพและเสียง เช่น การปรับสี, ความสว่าง, ความคมชัด และการแก้ไขเสียงรบกวน

3.6.3. เพิ่มเอฟเฟกต์, ตัวหนังสือ, กราฟิก และเพลงประกอบ เพื่อเสริมความน่าสนใจ และสื่อสารข้อมูลได้ชัดเจน

งานที่ได้รับมอบหมายในแต่ละสัปดาห์

สัปดาห์ที่ 1

ข้าพเจ้าได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษาให้ทดลองตัดต่อวิดีโอ โดยได้รับวิดีโอชุดแรกเพื่อใช้ฝึกฝนทักษะการตัดต่อ และเมื่อตัดต่อเสร็จเรียบร้อยแล้ว ได้นำส่งกลับไปยังพี่เลี้ยงเพื่อประเมินผลงานและวัดระดับความสามารถว่ามีความเหมาะสมเพียงใด

ในการดำเนินงานครั้งนี้ ข้าพเจ้าได้เรียนรู้การตัดต่อวิดีโอด้วยโปรแกรม CapCut โดยนำวิดีโอต้นฉบับที่พี่เลี้ยงจัดเตรียมไว้มาใช้ทดลองตัดต่อเป็นวิดีโอแนะนำผลิตภัณฑ์หรือวิดีโอขายสินค้าต่าง ๆ ซึ่งได้จัดทำและส่งกลับไปให้พนักงานที่ปรึกษาประเมินจำนวนประมาณ 20 คลิปวิดีโอ

ข้าพเจ้าได้รับข้อเสนอแนะและคำแนะนำจากพนักงานที่ปรึกษาในหลายจุด ซึ่งช่วยให้เข้าใจลักษณะงานและระบบการทำงานได้ดียิ่งขึ้น นอกจากนี้ยังมีโอกาสเข้าร่วมการประชุมเพื่อเรียนรู้ข้อมูลเกี่ยวกับสรรพคุณของผลิตภัณฑ์ต่าง ๆ เพื่อให้สามารถแนะนำผลิตภัณฑ์ได้อย่างเหมาะสมแก่พนักงานใหม่ที่เข้ามา และช่วยให้พวกเขาตัดสินใจเลือกผลิตภัณฑ์ที่ตรงกับความสนใจในการทำธุรกิจได้อย่างถูกต้อง

สัปดาห์ที่ 2

ข้าพเจ้าได้รับโอกาสเริ่มต้นทำงานกับลูกค้ารายแรก และได้เริ่มดำเนินการตัดต่อวิดีโอสั้นให้กับลูกค้าจริง โดยมีจำนวนวิดีโอรวมประมาณ 10 คลิป ซึ่งแต่ละคลิปมีความยาวประมาณ 3 นาที(รวม 30 นาที)

วิดีโอดังกล่าวเป็นวิดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับปัญหาสุขภาพ อาทิ โรคเนื้องอก ซีสต์ ถุงน้ำ ก้อนเนื้อ และ มะเร็ง โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ข้อมูลเชิงวิชาการแก่ผู้ชมในรูปแบบที่กระชับ เข้าใจง่าย และน่าสนใจ ข้าพเจ้าเองก็ได้รับความรู้เพิ่มเติมเกี่ยวกับโรคต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากการทำงานในครั้งนี้อย่างเช่นกัน

สัปดาห์ที่ 3

ข้าพเจ้าได้รับการอบรมจากพนักงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับความหมายของคำว่า “Dead Air” ซึ่งหมายถึง ช่วงเวลาของความเงียบที่ไม่พึงประสงค์ ซึ่งมักเกิดจากข้อผิดพลาดในการบันทึกเสียงหรือปัญหาทางเทคนิค ส่งผลให้เกิดช่องว่างของเสียงในวิดีโอ ซึ่งแตกต่างจากการหยุดพูดชั่วคราวที่มีการวางแผนไว้ล่วงหน้า โดย “Dead Air” นั้นสามารถส่งผลให้การพากย์เสียงในวิดีโอไม่เป็นมืออาชีพ และขาดความต่อเนื่อง

ต่อมาพนักงานที่ปรึกษาได้ถ่ายทอดวิธีการแก้ไขปัญหาดังกล่าว โดยสอนขั้นตอนในการตัด “Dead Air” ออกจากวิดีโอ พร้อมทั้งมอบหมายให้ข้าพเจ้าได้ฝึกปฏิบัติจริงด้วยการตัดต่อวิดีโอด้วยตนเอง และนำผลงานที่ได้ส่งกลับไปให้พี่เลี้ยงเพื่อประเมินผล

ในการฝึกปฏิบัติดังกล่าว ข้าพเจ้าสามารถตัดต่อวิดีโอได้ประมาณ 30 คลิป แม้จะยังอยู่ในช่วงเริ่มต้น และยังขาดความชำนาญ แต่ถือเป็นประสบการณ์ที่ช่วยให้ข้าพเจ้าได้พัฒนาทักษะและเข้าใจการทำงานด้านการตัดต่อวิดีโอมากยิ่งขึ้น

สัปดาห์ที่ 4

พนักงานที่ปรึกษาได้ให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับการเปลี่ยนรูปแบบตัวอักษร (Font) ในการตัดต่อวิดีโอ แต่ยังไม่ได้เริ่มการสอนในเชิงปฏิบัติเกี่ยวกับหัวข้อนี้โดยตรง

ต่อมา ข้าพเจ้าได้รับการอบรมจากพนักงานที่ปรึกษาเกี่ยวกับการใช้งาน “เอฟเฟกต์” (Effects) ภายในโปรแกรม CapCut ซึ่งเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยในการตกแต่งและปรับแต่งวิดีโอให้มีความน่าสนใจยิ่งขึ้น โดยเอฟเฟกต์เหล่านี้ทำหน้าที่เปลี่ยนแปลงลักษณะของภาพหรือเสียงในวิดีโอ เพื่อสร้างบรรยากาศและอารมณ์เฉพาะเจาะจง เช่น ความตื่นเต้น ความโรแมนติก หรือความรู้สึกย้อนยุค

เอฟเฟกต์ภายในโปรแกรม CapCut สามารถจำแนกออกเป็นหลายประเภท ได้แก่

เอฟเฟกต์เปลี่ยนสี: ใช้ในการปรับโทนสีของภาพให้มีความอบอุ่น สดใส หรือหม่นหมอง ตามต้องการ เพื่อให้เหมาะสมกับเนื้อหาหรืออารมณ์ของคลิปวิดีโอ

เอฟเฟกต์การเคลื่อนไหว: เช่น การสั่น การซูม หรือการหมุน ซึ่งช่วยสร้างจังหวะและเน้นความสำคัญในบางช่วงของวิดีโอ

เอฟเฟกต์แสง: เช่น แสงแฟลร์ แสงสายรุ้ง หรือแสงวูบวาบ ซึ่งช่วยเพิ่มบรรยากาศและทำให้คลิปดูมีชีวิตชีวามากยิ่งขึ้น

เอฟเฟกต์พิเศษอื่น ๆ: เช่น เอฟเฟกต์กลิทช์ (Glitch), เอฟเฟกต์ผี (Ghost), หรือเอฟเฟกต์ภาพเบลอ (Blur) ที่ช่วยสร้างความแตกต่างและเพิ่มความน่าสนใจในงานตัดต่อ

ทั้งนี้ ผู้ใช้สามารถปรับระดับความเข้มของเอฟเฟกต์ ระยะเวลาในการแสดงผล และตำแหน่งการแสดงผลของเอฟเฟกต์ได้อย่างยืดหยุ่น เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาและสไตล์ของวิดีโออย่างลงตัว

สัปดาห์ที่ 5

ระหว่างการตัดต่อวิดีโอ ข้าพเจ้าได้ทำการศึกษาหาความรู้เพิ่มเติมด้วยตนเองเกี่ยวกับ “Timestamp” ซึ่งหมายถึง “ตำแหน่งเวลา” ที่ใช้ในการอ้างอิงช่วงเวลาต่าง ๆ บนไทม์ไลน์ของวิดีโอ เช่น 00:00:05.300 หมายถึงเวลาผ่านไป 5 วินาที 300 มิลลิวินาทีหลังจากจุดเริ่มต้นของคลิป

Timestamp มีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งในการตัดต่อวิดีโออย่างแม่นยำ ไม่ว่าจะเป็นการแยกคลิป (Split), การตัดช่วงวิดีโอ (Trim), การซิงก์เสียงกับภาพ, การใส่เอฟเฟกต์, หรือการเพิ่มคำบรรยาย (Subtitle) ให้ตรงกับเสียงพูดหรือจังหวะของดนตรี

การเข้าใจและใช้งาน Timestamp อย่างถูกต้องจึงมีประโยชน์อย่างมากในการควบคุมจังหวะของภาพ เสียง ข้อความ และเอฟเฟกต์ต่าง ๆ ให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ในวิดีโอ ส่งผลให้งานตัดต่อมีคุณภาพ และความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ข้าพเจ้าได้นำความรู้ที่ได้รับเกี่ยวกับการใช้ Timestamp มาประยุกต์ใช้ในการตัดต่อวิดีโอให้กับลูกค้ารายใหม่ โดยเป็นวิดีโอให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพพมดลูก จำนวนทั้งสิ้น 15 คลิป

สัปดาห์ที่ 6

ข้าพเจ้าได้รับมอบหมายให้ดำเนินการตัดต่อคลิปวิดีโอให้แก่พนักงานใหม่ โดยมีจำนวนเพิ่มมากขึ้นจากเดิม โดยวิดีโอที่ตัดต่อเป็นวิดีโอสั้น ความยาวประมาณ 2 นาทีต่อคลิป มีเนื้อหาเกี่ยวกับโรคซิสต์ ถุงน้ำก่อนเนื้อ เนื้ออก และมะเร็ง โดยเน้นการนำเสนอในเชิงการขายผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้มีจำนวนรวมทั้งสิ้น 40 คลิป

สัปดาห์ที่ 7

พนักงานที่ปรึกษาได้ให้การอบรมเกี่ยวกับการใช้ฟีเจอร์ Add Text ภายในโปรแกรม CapCut ซึ่งเป็นเครื่องมือสำหรับเพิ่มข้อความลงบนวิดีโอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยในการสื่อสารข้อมูล เช่น การใส่คำบรรยาย คำพูด ชื่อเรื่อง หรือคำแนะนำต่าง ๆ ภายในคลิปวิดีโอ

สามารถปรับแต่งองค์ประกอบของข้อความได้อย่างหลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นรูปแบบตัวอักษร (Font), ขนาด สี ตำแหน่งบนหน้าจอ, เอฟเฟกต์ตัวอักษร, การเคลื่อนไหวของข้อความ (Animation) รวมถึงระยะเวลาในการแสดงผล เพื่อให้สอดคล้องกับเนื้อหาและรูปแบบของวิดีโออย่างเหมาะสม

ภายหลังจากการอบรม พนักงานที่ปรึกษาได้มอบหมายให้ข้าพเจ้านำความรู้ที่ได้รับไปทดลองใช้งานจริง ในการตัดต่อวิดีโอ พร้อมทั้งให้นำผลงานส่งกลับมาเพื่อให้พิจารณาและประเมินความสามารถในการจัดวางข้อความ รวมถึงติดตามพัฒนาการด้านทักษะของข้าพเจ้า

นอกจากนี้ พนักงานที่ปรึกษายังได้เริ่มให้คำแนะนำเพิ่มเติมเกี่ยวกับเทคนิคเบื้องต้นในการจัดวางมุมกล้อง และแนวทางการถ่ายภาพสำหรับใช้เป็นภาพหน้าปกวิดีโอ เพื่อให้สามารถสร้างสรรค์งานที่มีความสมบูรณ์ยิ่งขึ้นในกระบวนการผลิตสื่อวิดีโอ(แนะนำเบื้องต้น แต่ยังไม่ได้ลงมือปฏิบัติจริง)

สัปดาห์ที่ 8

พนักงานที่ปรึกษาได้ให้การอบรมเกี่ยวกับการจัดการองค์ประกอบของข้อความในวิดีโอ ซึ่งประกอบด้วย การเลือกใช้รูปแบบตัวอักษร (Font), การกำหนดขนาด สี และตำแหน่งของข้อความบนหน้าจอ ตลอดจนการเพิ่มเอฟเฟกต์ตัวอักษร การเคลื่อนไหวของข้อความ (Animation) และการตั้งค่าระยะเวลาในการแสดงผล ทั้งนี้เพื่อให้การนำเสนอข้อมูลในวิดีโอมีความชัดเจน สวยงาม และสอดคล้องกับเนื้อหาโดยรวมอย่างเหมาะสม

ภายหลังจากการอบรม พนักงานที่ปรึกษาได้มอบหมายให้ข้าพเจ้านำความรู้ที่ได้รับไปทดลองใช้งานจริง ในการตัดต่อวิดีโอ โดยมีการตรวจสอบผลงานที่ส่งกลับมา เพื่อประเมินความเรียบร้อยในการจัดวางข้อความ รวมถึงติดตามพัฒนาการด้านทักษะการตัดต่อของข้าพเจ้า

นอกจากนี้ พนักงานที่ปรึกษาได้มอบหมายงานเพิ่มเติมให้ข้าพเจ้าทำการตัดต่อวิดีโอจำนวน 48 คลิป โดยมีรายละเอียดของงาน ได้แก่ การตัดต่อวิดีโอ เปลี่ยนชื่อ และหมายเลขโทรศัพท์ภายในคลิป รวมถึงเริ่มให้คำแนะนำเบื้องต้นเกี่ยวกับการออกแบบภาพหน้าปกเพจเฟซบุ๊ก โดยเน้นไปที่การวางองค์ประกอบของกราฟิก (Graphic Composition)

สัปดาห์ที่ 9

พนักงานที่ปรึกษาได้มอบหมายให้ข้าพเจ้านำความรู้ที่ได้รับไปทดลองปฏิบัติจริงในการตัดต่อวิดีโอ พร้อมทั้งให้นำผลงานที่ได้ส่งกลับมาเพื่อตรวจสอบความถูกต้องและความเรียบร้อยในการจัดวางข้อความ รวมทั้งติดตามพัฒนาการด้านทักษะของข้าพเจ้า นอกจากนี้ ยังได้รับมอบหมายงานเพิ่มเติมให้ดำเนินการตัดต่อวิดีโอจำนวน 48 คลิป (จากสัปดาห์ที่ผ่านมา) โดยมีรายละเอียดงานคือการเปลี่ยนแปลงข้อมูลภายในคลิปวิดีโอ พร้อมทั้งได้รับการสอนและแนะนำเกี่ยวกับการจัดแต่งภาพหน้าปกเพจเฟซบุ๊กในส่วนของกรวางองค์ประกอบกราฟิก (Graphic Composition) เพื่อให้ผลงานมีความน่าสนใจและมีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

สัปดาห์ที่ 10

พนักงานที่ปรึกษาได้ให้ข้าพเจ้าช่วยในการตั้งกล้องถ่ายภาพ พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวางกล้อง การกำหนดองศาของมุมกล้อง และการจัดองค์ประกอบของภาพ เพื่อช่วยพนักงานใหม่ในการจัดทำทาง สำหรับการถ่ายรูป เพื่อนำไปใช้เป็นภาพหน้าปกในเพจเฟซบุ๊กสองเพจ หลังจากการถ่ายภาพเสร็จสิ้น ข้าพเจ้าได้ดำเนินการคัดเลือกภาพถ่ายที่เหมาะสมและนำมาแต่งเติมรายละเอียดเพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นภาพ หน้าปกของเพจทั้งสองเพจ

สัปดาห์ที่ 11

พนักงานที่ปรึกษาได้ให้ข้าพเจ้าช่วยในการตั้งกล้องถ่ายภาพ พร้อมทั้งให้คำแนะนำเกี่ยวกับการวางกล้อง การกำหนดองศาของมุมกล้อง และการจัดองค์ประกอบภาพ รวมถึงช่วยพนักงานใหม่ในการจัดทำทาง สำหรับการถ่ายรูป เพื่อนำไปใช้เป็นภาพหน้าปกในเพจเฟซบุ๊กสองเพจ ทั้งนี้ ภายหลังจากถ่ายภาพเสร็จ ข้าพเจ้าได้ทำการคัดเลือกภาพที่เหมาะสมและดำเนินการตกแต่งเพิ่มรายละเอียดในภาพหน้าปกสำหรับ เพจทั้งสองเพจ นอกจากนี้ ยังได้รับการอบรมเบื้องต้นเกี่ยวกับการลงคลิปวิดีโอบนเพจเฟซบุ๊ก แต่ยังไม่ได้เริ่มปฏิบัติจริงในขณะนี้

สัปดาห์ที่ 12

ข้าพเจ้าได้ดำเนินการถ่ายภาพพนักงานใหม่เพิ่มเติมเพื่อใช้เป็นภาพหน้าปกในเพจเฟซบุ๊ก พร้อมทั้งได้ทำ การใส่รายละเอียดเกี่ยวกับสินค้าเพิ่มเติมในภาพดังกล่าว พนักงานที่ปรึกษาได้สอนวิธีการตั้งเวลาการลงคลิปวิดีโอบนเพจเฟซบุ๊กเพื่อใช้ในการบริหารจัดการการ เติบโตอย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ ข้าพเจ้าได้ทำการเพิ่มข้อมูลเกี่ยวกับสุขภาพเรื่องกรดไหลย้อนลงในเพจใหม่เพื่อให้ข้อมูล ความรู้แก่ผู้ติดตามและผู้สนใจ

สัปดาห์ที่ 13

ข้าพเจ้าได้ดำเนินการบริหารจัดการเพจเฟซบุ๊ก (การเติบโต) โดยเริ่มจากการสร้างเพจใหม่ให้กับ พนักงานใหม่ ซึ่งเป็นเพจที่เน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพร่างกายจากภาวะกรดไหลย้อน ในขั้นต้น ข้าพเจ้าได้ช่วยพนักงานใหม่ในการจัดทำทางสำหรับการถ่ายรูป เพื่อใช้เป็นภาพหน้าปกของ เพจเฟซบุ๊ก และเมื่อถ่ายภาพเสร็จเรียบร้อยแล้ว ข้าพเจ้าได้ทำการคัดเลือกภาพที่เหมาะสม จากนั้น ดำเนินการตกแต่งภาพเพิ่มเติม พร้อมทั้งวางองค์ประกอบกราฟิก (Graphic Composition) เพื่อให้ ภาพหน้าปกมีความน่าสนใจ และมีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ภายในเพจ ข้าพเจ้าได้ใส่ข้อมูลการติดต่อของพนักงานใหม่ และเพิ่มเนื้อหาด้านสุขภาพเกี่ยวกับกรดไหล ย้อนเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ติดตามหรือผู้สนใจ

ต่อจากนั้น ข้าพเจ้าได้ดำเนินการตัดต่อวิดีโอจำนวน 50 คลิป เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก พร้อมทั้งตั้งเวลาการลงคลิปวิดีโอไว้ล่วงหน้า เพื่อให้การเผยแพร่เนื้อหาเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมี ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพจ

สัปดาห์ที่ 14

ข้าพเจ้าได้ดำเนินการบริหารจัดการเพจเฟซบุ๊ก (การเดินเพจ) โดยเริ่มจากการสร้างเพจใหม่ให้กับพนักงานใหม่ ซึ่งเป็นเพจที่เน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพร่างกายจากภาวะกรดไหลย้อน

ในขั้นต้น ข้าพเจ้าได้ช่วยพนักงานใหม่ในการจัดทำทางสำหรับการถ่ายภาพ เพื่อใช้เป็นภาพหน้าปกของเพจเฟซบุ๊ก และเมื่อถ่ายภาพเสร็จเรียบร้อยแล้ว ข้าพเจ้าได้ทำการคัดเลือกภาพที่เหมาะสม จากนั้นดำเนินการตกแต่งภาพเพิ่มเติม พร้อมทั้งวางองค์ประกอบกราฟิก (Graphic Composition) เพื่อให้ภาพหน้าปกมีความน่าสนใจ และมีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ภายในเพจ ข้าพเจ้าได้ใส่ข้อมูลการติดต่อของพนักงานใหม่ และเพิ่มเนื้อหาด้านสุขภาพเกี่ยวกับกรดไหลย้อนเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ติดตามหรือผู้สนใจ

ต่อจากนั้น ข้าพเจ้าได้ดำเนินการตัดต่อวิดีโอจำนวน 50 คลิป เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก พร้อมทั้งตั้งเวลาการลงคลิปวิดีโอไว้ล่วงหน้า เพื่อให้การเผยแพร่เนื้อหาเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพจ

พนักงานที่ปรึกษาได้เริ่มให้คำแนะนำเกี่ยวกับการสร้าง "บอลลูน" ซึ่งหมายถึง กล่องข้อความด่วน หรือคำตอบอัตโนมัติที่ปรากฏในรูปแบบของปุ่มหรือข้อความสั้น ๆ คล้ายลักษณะของ "บอลลูน" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้ผู้ดูแลเพจสามารถตอบกลับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ โดยพีเจอร์ดังกล่าวมักใช้งานร่วมกับช่องทาง Inbox (กล่องข้อความของเพจ) หรือ Messenger

สัปดาห์ที่ 15

ข้าพเจ้าได้ดำเนินการบริหารจัดการเพจเฟซบุ๊ก (การเดินเพจ) ด้วยตัวของข้าพเจ้าเองโดยเริ่มจากการสร้างเพจใหม่ให้กับพนักงานใหม่ ซึ่งเป็นเพจที่เน้นการให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพร่างกายจากภาวะกรดไหลย้อน

ในขั้นต้น ข้าพเจ้าได้ช่วยพนักงานใหม่ในการจัดทำทางสำหรับการถ่ายภาพ เพื่อใช้เป็นภาพหน้าปกของเพจเฟซบุ๊ก และเมื่อถ่ายภาพเสร็จเรียบร้อยแล้ว ข้าพเจ้าได้ทำการคัดเลือกภาพที่เหมาะสม จากนั้นดำเนินการตกแต่งภาพเพิ่มเติม พร้อมทั้งวางองค์ประกอบกราฟิก (Graphic Composition) เพื่อให้ภาพหน้าปกมีความน่าสนใจ และมีความเป็นมืออาชีพมากยิ่งขึ้น

ภายในเพจ ข้าพเจ้าได้ใส่ข้อมูลการติดต่อของพนักงานใหม่ และเพิ่มเนื้อหาด้านสุขภาพเกี่ยวกับกรดไหลย้อนเพื่อให้ข้อมูลที่เป็นประโยชน์แก่ผู้ติดตามหรือผู้สนใจ

ต่อจากนั้น ข้าพเจ้าได้ดำเนินการตัดต่อวิดีโอจำนวน 50 คลิป เพื่อใช้ในการเผยแพร่ผ่านเพจเฟซบุ๊ก พร้อมทั้งตั้งเวลาการลงคลิปวิดีโอไว้ล่วงหน้า เพื่อให้การเผยแพร่เนื้อหาเป็นไปอย่างต่อเนื่อง และมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพจ

ได้สร้าง "บอลลูน" ซึ่งหมายถึง กล่องข้อความด่วน หรือคำตอบอัตโนมัติที่ปรากฏในรูปแบบของปุ่มหรือข้อความสั้น ๆ คล้ายลักษณะของ "บอลลูน" โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อช่วยให้ผู้ดูแลเพจสามารถตอบกลับลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว เป็นระบบ และมีประสิทธิภาพ โดยพีเจอร์ดังกล่าวมักใช้งานร่วมกับช่องทาง Inbox (กล่องข้อความของเพจ) หรือ Messenger และตัดต่อคลิปสั้นเพิ่มเติมตามที่ได้รับมอบหมาย



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

- 4.1.1 การพัฒนาเพจ Facebook และโซเชียลมีเดียให้กับพนักงานใหม่ จำนวน 9 เพจ เป็นเพจเกี่ยวกับอาหารเสริมบำรุงร่างกายผู้จัดทำได้ให้ความช่วยเหลือในการตั้งค่าและสร้างเพจ Facebook ให้กับพนักงานใหม่ที่ยังไม่มีความรู้หรือทักษะในด้านนี้ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานสามารถมีช่องทางในการนำเสนอสินค้า หรือสร้างตัวตนในเชิงธุรกิจได้อย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแนวทางของบริษัท ซึ่งส่งผล ให้พนักงานสามารถเริ่มต้นดำเนินธุรกิจได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.1.2 การถ่ายทอดความรู้ด้านการตัดต่อวิดีโอให้แก่พนักงานและนักศึกษาฝึกงาน ได้มีการจัดกิจกรรมอบรมในลักษณะไม่เป็นทางการ รวมถึงการให้คำแนะนำแบบตัวต่อตัวแก่พนักงานใหม่และนักศึกษาฝึกงาน เพื่อให้สามารถเรียนรู้และใช้งานโปรแกรม CapCut ในการตัดต่อวิดีโอขั้นพื้นฐานได้ด้วยตนเอง โดยมุ่งหวังให้ผู้เรียนสามารถนำทักษะดังกล่าวไปประยุกต์ใช้ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ หรือส่งเสริมการขายผ่านช่องทางออนไลน์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 4.1.3 เพิ่มประสิทธิภาพการทำงานร่วมกันภายในทีม การช่วยสอนและสนับสนุนพนักงานให้ใช้เครื่องมือได้เอง ช่วยลดภาระงานและทำให้ทีมสามารถทำงานได้คล่องตัวขึ้น
- 4.1.4 พัฒนาทักษะด้านการสื่อสารและการสอนของผู้จัดทำ จากการช่วยสอนและประสานงานกับพนักงานหลายคน ผู้จัดทำได้ฝึกฝนทักษะการอธิบาย การวางแผนเนื้อหา และการใช้ภาษาที่เข้าใจง่ายในการถ่ายทอดองค์ความรู้

4.1.5 ตบโจทย์การดำเนินงานภายใต้รูปแบบธุรกิจ Hybrid Platform

ผลงานทั้งหมดที่ได้ดำเนินการสอดคล้องกับแนวทางของบริษัทในการใช้แพลตฟอร์มออนไลน์ เป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการดำเนินธุรกิจแบบเครือข่าย (Network Marketing) ซึ่งช่วยส่งเสริมให้พนักงานสามารถนำเสนอผลิตภัณฑ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงสามารถสร้างตัวตนและภาพลักษณ์ทางออนไลน์ (Online Presence) ได้อย่างเหมาะสมและเป็นระบบมากยิ่งขึ้น



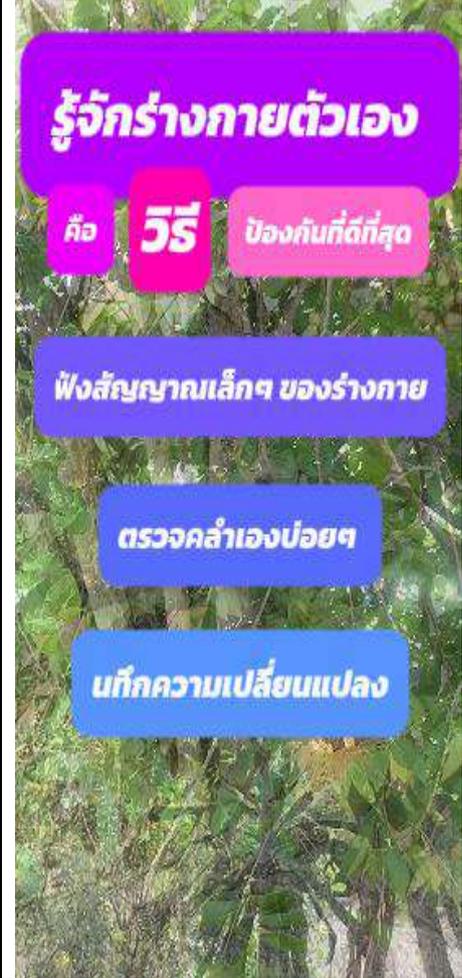
รูปที่ 4.1 รูปผลงานเพจการสร้าง facebook ของให้พนักงานใหม่

4.2 ผลการปฏิบัติงานตามที่ได้รับมอบหมาย

4.2.1 ผู้จัดทำสามารถผลิตสื่อวิดีโอให้กับบริษัทได้สำเร็จ เป็นวิดีโอสั้นในรูปแบบที่ให้ความรู้และเตือนภัยเกี่ยวกับสุขภาพร่างกาย จำนวนหลายรายการ นอกจากนี้ยังสามารถตัดต่อวิดีโอประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ และกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทได้ตามที่ได้รับมอบหมาย

ในการดำเนินงาน ผู้จัดทำได้ใช้โปรแกรม CapCut เป็นเครื่องมือหลักในการตัดต่อ ซึ่งมีส่วนช่วยให้สื่อวิดีโอของบริษัทมีความน่าสนใจ มีคุณภาพ และสามารถนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ต่าง ๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพและตรงกลุ่มเป้าหมาย

4.2.2 ตัวอย่างผลงาน

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|---|-------------------|
|  <p>รู้จักร่างกายตัวเอง</p> <p>คือ วิธี ป้องกันที่ดีที่สุด</p> <p>ฟังสัญญาณเล็กๆ ของร่างกาย</p> <p>ตรวจค่าเองบ่อยๆ</p> <p>บันทึกความเปลี่ยนแปลง</p> | <p>รูปที่ 4.2 รูปตัวอย่าง ผลงานวิดีโอแบบ ตัวอักษรเรื่องรู้จัก ร่างกายตัวเองคือวิธี ป้องกันที่ดีที่สุด สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.นำวิดีโอ 2 วิดีโอ มาซ้อนกันเป็นพื้น หลัง 2.Add Text 3.ใช้ preset style ในการปรับแต่ง ตัวอักษร 4.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 368</p> |
|  <p>ตรวจสุขภาพประจำปี สำคัญกว่าที่คิด</p> <p>ไม่มีอาการก็ตรวจได้</p> <p>ตรวจเลือด</p> <p>+</p> <p>อัลตราซาวด์ปีละครั้ง</p> | <p>รูปที่ 4.3 รูปตัวอย่าง ผลงานแบบตัวอักษร เรื่องตรวจสุขภาพ ประจำปีสำคัญกว่าที่ คิด สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.นำวิดีโอ 2 วิดีโอ มาซ้อนกันเป็นพื้น หลัง 2.Add Text 3.ใช้ preset style ในการปรับแต่ง ตัวอักษร 4.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว148</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|---|-------------------|
|  <p>ทุกก่อน ไม่ได้อันตราย แต่ก็ไม่ควรชะล่าใจ บางก่อนเป็น เนื่องจากรรรมดา ตรวจให้แน่ใจ ว่าไม่ต้องรักษา</p> | <p>รูปที่ 4.4 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องก่อนเนื้อไม่ได้ อันตรายทุกก่อน แต่ไม่ควรชะล่าใจ สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วีดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.ใช้ preset style ในการปรับแต่ง ตัวอักษร 3.ตัดความยาว วีดีโอ | <p>ยอดวิว 211</p> |
|  <p>พฤติกรรม พฤติกรรมบางอย่างอาจ กระตุ้นให้ก้อนโตไว อาการ: บอนดึก เครียด กินหวานจัด ดูแล: ปรับพฤติกรรม ลดสิ่งกระตุ้น</p> | <p>รูปที่ 4.5 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องพฤติกรรม บางอย่างที่อาจ กระตุ้นให้ก้อนเนื้อ โตไว สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วีดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.นำวีดีโอ 2 วีดีโอ มาซ้อนกันเป็นพื้น หลัง 2.Add Text 3.ใช้ preset style ในการปรับแต่ง ตัวอักษร 4.ตัดความยาว วีดีโอ | <p>ยอดวิว 245</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|---|-------------------|
|  | <p>รูปที่ 4.6 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องยังรู้เรื่องยิ่งดูแลได้กับ</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> นำวิดีโอ 2 วิดีโอมาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง Add Text ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 252</p> |
|  | <p>รูปที่ 4.7 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องถ้าก่อนเนื้ออยู่นานไม่โตไม่ยุบก็ควรจะตรวจ</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> นำวิดีโอ 2 วิดีโอมาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง Add Text ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 102</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|--|--|-------------------|
| <p>เสริมภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย ลดความเสี่ยง "ซีสต์" ก่อนสายเกินไป</p> <p>วิธีเพิ่มภูมิคุ้มกัน ลด โอกาสเกิดซีสต์</p> <p>กินผักผลไม้เยอะๆ - วิตามิน C & E ช่วยต้านอนุมูลอิสระ</p> <p>ลดน้ำตาล & อาหารแปรรูป - ลดการอักเสบในร่างกาย</p> <p>นอนให้พอ ไม่เครียด - ความเครียดทำให้ภูมิคุ้มกันตก</p> | <p>รูปที่ 4.8 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องเสริมภูมิคุ้มกัน ให้ร่างกายลดความ เสี่ยงซีสต์ก่อนสาย เกินไป</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> นำวิดีโอ 2 วิดีโอ มาซ้อนกันเป็นพื้น หลัง Add Text ใช้ preset style ในการปรับแต่ง ตัวอักษร ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 241</p> |
| <p>การเปลี่ยนแปลงเล็กๆ อาจเป็นจุดเริ่มต้น</p> <p>สีผิว เปลี่ยนแปลง กดเจ็บ แดง</p> <p>อย่ารอให้โต ควรเช็กก่อน</p> | <p>รูปที่ 4.9 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องการ เปลี่ยนแปลงเล็กๆ อาจเป็นจุดเริ่มต้น การเกิดซีสต์ได้</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> Add Text ใช้ preset style ในการปรับแต่ง ตัวอักษร ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 301</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|--|-------------------|
|  <p>ตรวจภายใน</p> <p>ไม่ได้น่ากลัวอย่างที่คิด</p> <p>อาการ:</p> <p>สำหรับผู้หญิง มีอาการ ผิดปกติในอุ้งเชิงกราน</p> <p>ดูแล:</p> <p>ตรวจประจำปี ไม่เจ็บ ใช้เวลาสั้น</p> | <p>รูปที่ 4.10 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องตรวจภายใน ไม่ได้หน้ากลัวอย่างที่คิด</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นำวิดีโอ 2 วิดีโอ มาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง 2. Add Text 3. ใช้ preset style ในการปรับแต่ง ตัวอักษร 4. ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 75</p> |
|  <p>มีหลายวิธีตรวจ โดยไม่เจ็บเลย</p> <p>อาการ</p> <p>ใช้เครื่องมือปลอดภัย</p> <p>ไม่ต้องผ่าตัด</p> <p>ดูแล</p> <p>เลือกตรวจแบบ เหมาะกับอาการ</p> | <p>รูปที่ 4.11 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องมีหลายวิธีตรวจ โดยไม่เจ็บเลย</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นำวิดีโอ 2 วิดีโอ มาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง 2. Add Text 3. ใช้ preset style ในการปรับแต่ง ตัวอักษร 4. ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 263</p> |

| | | วิดีโอให้ความรู้ |
|---|---|-------------------|
|  | <p>รูปที่ 4.12 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องกิ่งน้ำที่ไม่หายไปเองอาจต้องใช้เทคโนโลยีช่วยสิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.นำวิดีโอ 2 วิดีโอมาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง 2.Add Text 3.ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 4.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 189</p> |
|  | <p>รูปที่ 4.13 รูปตัวอย่างผลงานการปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายเป็นวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องพบก้อนเมื่อไหร่อย่างไรรอดตรวจไว้ดีกว่าแก้สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้1.นำวิดีโอ 2 วิดีโอมาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง2.Add Text 3.ใช้ preset style ในการ</p> | <p>ยอดวิว 251</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|---|-------------------|
|  | <p>รูปที่ 4.14 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องก้อนนึ่มๆใต้ผิวหนัง</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 341</p> |
|  | <p>รูปที่ 4.15 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องซิสต์เกิดขึ้นได้อย่างไร</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 472</p> |

| | | วิดีโอให้ความรู้ |
|--|--|-------------------|
|  <p>อย่าตกใจ ที่ไม่หายไปเอง</p> <p>อาจต้องใช้เทคโนโลยีช่วย</p> <p>อาการ: อยู่เกิน 3 เดือน ไม่ยุบ</p> <p>ดูแล: ตรวจด้วย อัลตราซาวด์ หรือ MRI</p> | <p>รูปที่ 4.12 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องถั่งสาที่ไม่หายไปเองอาจต้องใช้เทคโนโลยีช่วยสิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> นำวิดีโอ 2 วิดีโอมาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง Add Text ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 185</p> |
|  <p>พบกันเมื่อไหร่ อย่ารอ ตรวจไว้ดีกว่าแก้</p> <p>เจอใหม่จ</p> <p>ควรตรวจทันที</p> <p>ไม่ต้องกลัวการตรวจ</p> <p>ตรวจเร็ว รู้เร็ว</p> | <p>รูปที่ 4.13 รูปตัวอย่างผลงานการปฏิบัติตามที่ได้รับมอบหมายเป็นวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องพบกันเมื่อไหร่อย่ารอตรวจไว้ดีกว่าแก้สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> นำวิดีโอ 2 วิดีโอมาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง Add Text ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 251</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|---|-------------------|
|  <p>ก่อนนี้มาๆ ใต้ผิวหนัง</p> <p>อาการ: คำเจอก่อนนี้มา ไม่เจ็บ มักอยู่เฉพาะที่</p> <p>ลองเช็กดูนะ</p> <p>ดูแลเบื้องต้น: อย่าบีบ เอง ตรวจสอบว่าโตหรือ เปลี่ยนแปลงไหม</p> | <p>รูปที่ 4.14 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องก่อนนี้มาๆใต้ ผิวหนัง สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.ใช้ preset style <p>ในการปรับแต่ง ตัวอักษร</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 167</p> |
|  <p>ชีสต์ เกิดขึ้นได้อย่างไร</p> <p>การอุดต้นของต่อมและท่อในร่างก าย พันธุกรรม</p> <p>การตัดเชื้อและการอักเสบ</p> <p>เซลล์เจริญเติบโตผิดปกติ</p> <p>การเปลี่ยนแปลงของฮอร์โมน</p> <p>การบาดเจ็บกระทบกระเทือน</p> <p>ปัจจัยอื่นและสิ่งแวดล้อม</p> | <p>รูปที่ 4.15 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องชีสต์เกิดขึ้นได้ อย่างไร สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.ใช้ preset style <p>ในการปรับแต่ง ตัวอักษร</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 472</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|---|-------------------|
|  | <p>รูปที่ 4.16 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องซีสต์ที่ดับอันตรายกว่าที่คิด สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3. ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 210</p> |
|  | <p>รูปที่ 4.17 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องไอเรือรังอาจเป็นสัญญาณกรดไหลย้อนเล่นงานปอด สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3. ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 241</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|--|-------------------|
|  <p>10 อาหารแปรรูป ที่คุณไม่รู้ แค่เนืองอกชอบ</p> | <p>รูปที่ 4.18 รูปตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่อง 10 อาหารแปรรูปที่คุณไม่รู้แต่เนืองอกชอบ สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอ 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3. ตัดความยาววิดีโอ</p> | <p>ยอดวิว 112</p> |
|  <p>เนืองอกมดลูก ภัยเงียบ!! ที่ผู้หญิงต้องรู้กับ 4 ความจริงนี้</p> <p>ไม่มีอาการแต่ลูกถามหลายคนไม่รู้ตัวจนท้องโตขึ้นจนรีดรีด ปวดท้องหรือประจำเดือนผิดปกติ</p> <p>เสี่ยงเป็นหมันหรือแท้งไม่ใช่ว่าก่อนจะคลอดก็ถึงส่วนใหญ่จะเฝ้านก่อนเนื้อดีแต่บางกรณีอาจเฝ้านมะเร็งได้</p> | <p>รูปที่ 4.19 รูปตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่อง เนืองอกมดลูก ภัยเงียบที่ผู้หญิงต้องรู้ สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอ 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3. ตัดความยาววิดีโอ</p> | <p>ยอดวิว 312</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|------------------|---|-------------------|
| | <p>รูปที่ 4.20 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องสาเหตุชีสตีในปอด</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3. ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 205</p> |
| | <p>รูปที่ 4.21 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษร การแจ้งเตือนที่ผู้หญิงมักไม่คิดว่าอันตราย</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3. ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 321</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|------------------|---|-------------------|
| | <p>รูปที่ 4.22 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องมารู้จักชีสดี สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3. ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 455</p> |
| | <p>รูปที่ 4.23 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษร การฝังเข็มช่วยรักษาชีสดีได้จริงหรือเป็นแค่ความเชื่อ สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3. ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 325</p> |

| | | วิดีโอให้ความรู้ | |
|--|--|--|-------------------|
|  <p>ออกกำลังกาย สม่ำเสมอ</p> <p>ช่วยให้ร่างกาย สมดุล</p> <p>ลดความเสี่ยง ซิสต์ออร์โมน</p> <p>เดินเร็ว/โยคะ วันละ 30 นาที</p> | | <p>รูปที่ 4.24 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร ออกกำลังกาย สม่ำเสมอช่วยให้ ร่างกายสมดุล สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> นำวิดีโอ 2 วิดีโอ มาซ้อนกันเป็นพื้น หลัง Add Text ใช้ preset style ในการปรับแต่ง ตัวอักษร ตัด ความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 265</p> |
|  <p>อาหารบางชนิดก็มี ผลต่อก่อนเนื้อนะ</p> <p>อาการ</p> <p>ซอร์โมนแปรปรวนเกิดจาก อาหารมันหวานจัด</p> <p>ดูแล</p> <p>ลดของทอด</p> <p>หลีกเลี่ยงอาหารน้ำตาลสูง</p> | | <p>รูปที่ 4.25 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องอาหารบาง ชนิดก็มีผลต่อก่อน เนื้อนะ สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> นำวิดีโอ 2 วิดีโอ มาซ้อนกันเป็นพื้น หลัง Add Text ใช้ preset style ในการปรับแต่ง ตัวอักษร ตัดความยาว วิดีโอ | <p>ยอดวิว 237</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|---|-------------------|
|  <p>ชีสดี บางชนิด. เกิดจากฮอร์โมนล้วนๆ เจอบ่อยในช่วงไข่ตก ก่อนมีประจำเดือน ใช้วิธี ฝึกระวัง และ ติดตามผล.</p> | <p>รูปที่ 4.26 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องชีสดีบางชนิด เกิดจากฮอร์โมน ล้วนๆ สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นำวิดีโอ 2 วิดีโอ มาซ้อนกันเป็นพื้น หลัง 2. Add Text 3. ใช้ preset style ในการปรับแต่ง ตัวอักษร 4. ตัดความยาว วิดีโอ | <p>ยอดวิว 363</p> |
|  <p>ถ้าก้อนโตเร็ว หรือเปลี่ยนรูปทรง ควรพบแพทย์</p> | <p>รูปที่ 4.27 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องถ้าก้อนโตเร็ว หรือเปลี่ยนรูปทรง ควรพบแพทย์ สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นำวิดีโอ 2 วิดีโอ มาซ้อนกันเป็นพื้น หลัง 2. Add Text 3. ใช้ preset style ในการปรับแต่ง ตัวอักษร | <p>ยอดวิว 250</p> |

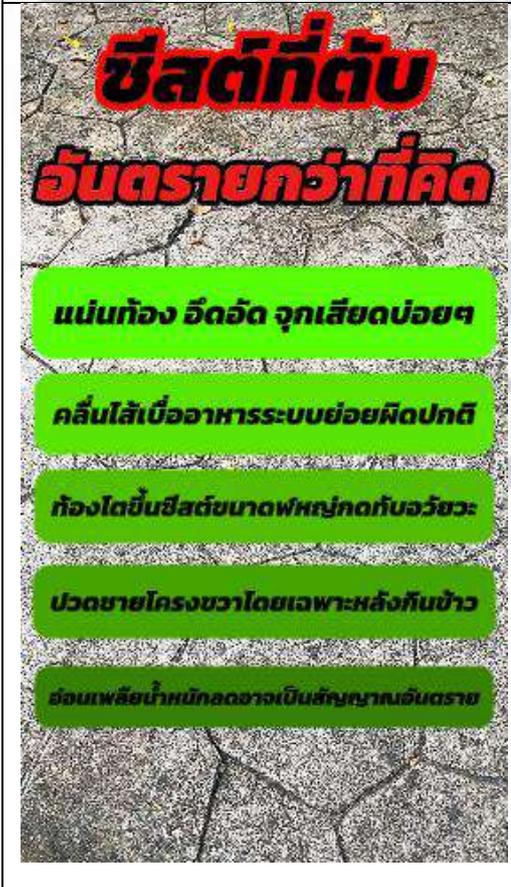
| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|--|-------------------|
|  | <p>รูปที่ 4.28 รูปตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องสาวๆเจ็บท้องรอบเดือนแรงๆควรตรวจอะไรบ้าง สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.นำวิดีโอ 2 วิดีโอมาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง 2.Add Text 3.ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 4.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 190</p> |
|  | <p>รูปที่ 4.29 รูปตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร การออกกำลังกาย การเปลี่ยนแปลงของร่างกาย สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.นำวิดีโอ 2 วิดีโอมาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง 2.Add Text 3.ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 4.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 364</p> |

| | | วิดีโอให้ความรู้ |
|--|---|-------------------|
| | <p>รูปที่ 4.30 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องผู้ชายก็มีชีสตัดได้ไม่ใช่แค่ผู้หญิงนะ</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นำวิดีโอ 2 วิดีโอ มาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง 2. Add Text 3. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 4. ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 235</p> |
| | <p>รูปที่ 4.31 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องเคยรู้สึกตุ่มแข็งได้ผิวหนังแล้วหายไปเองไหม</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้ 1. นำวิดีโอ 2 วิดีโอมาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง 2. Add Text 3. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 120</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|--|-------------------|
|  <p>ถ้าพบก้อนที่ต้นคอ</p> <p>อย่าเพิ่งกังวล มีหลายสาเหตุ</p> <p>อาการ ต่อมเนื้องอก</p> <p>ดูแล สดใบมัน</p> <p>พักพุ่ม ประคบอุ่น</p> <p>ฤดูหายภายใน 1-2 สัปดาห์ใหม่</p> | <p>รูปที่ 4.32 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องถ้าพบก้อนเนื้องอกที่ต้นคออย่าเพิ่งกังวลมีหลายสาเหตุ</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.นำวิดีโอ 2 วิดีโอมาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง 2.Add Text 3.ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 4.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 345</p> |
|  <p>ฤดูน้ำในรังไข่</p> <p>ไม่ได้หนักแล้ว อย่างที่คิด</p> <p>อาการ ดึงเชือกทองน้อย</p> <p>ปวดท้องประจำเดือน</p> <p>ดูแล ตรวจภายใน</p> <p>อัลตราซาวด์ช่องท้อง</p> | <p>รูปที่ 4.33 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษร เรื่องฤดูน้ำในรังไข่ไม่ได้หนักแล้ว อย่างที่คิด</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.นำวิดีโอ 2 วิดีโอมาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง 2.Add Text 3.ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 124</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|---|-------------------|
|  | <p>รูปที่ 4.34 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องแคสแกนหรืออัลตราซาวด์ก็รู้แล้วว่าคืออะไร</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. นำวิดีโอ 2 วิดีโอมาซ้อนกันเป็นพื้นหลัง 2. Add Text 3. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 4. ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 226</p> |
|  | <p>รูปที่ 4.35 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องเจอก่อนแบบนี้ ต้องรีบเช็คให้ไว</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3. ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 342</p> |

| | | วิดีโอให้ความรู้ |
|---|---|-------------------|
|  <p>ซิสต์ที่ตับอันตรายกว่าที่คิด!</p> <p>อาการที่ต้องเช็คให้ไว!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. แขนกึ่งงอ งัดงัด - รู้สึกจุกเสียดบ่อยๆ 2. ปวดขยายโครงกระดูกโดยเฉพาะหลังทานอาหาร 3. ท้องโตขึ้น - ซิสต์ขนาดใหญ่กดกับอวัยวะ 4. คลื่นไส้ เบื่ออาหาร - ระบบย่อยอาหารผิดปกติ 5. อ่อนเพลีย น้ำหนักลด - อาจเป็นสัญญาณอันตราย | <p>รูปที่ 4.36 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องซิสต์ที่ตับอันตรายกว่าที่คิด</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3. ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 357</p> |
|  <p>โรคเรื้อรังโรคเรื้อรัง</p> <p>ที่อาจทำให้เกิด ซิสต์ รู้แล้วต้องระวัง!</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ฮอร์โมนไม่สมดุล - โรคถุงน้ำรังไข่ (PCOS) 2. ไทรอยด์ผิดปกติ - กระตุ้นการเกิดก้อนซิสต์ 3. สิวเรื้อรัง - รุมขนบนจุดต้นพัฒนาเป็นซิสต์ 4. เบาหวาน - น้ำตาลสูงกระตุ้นการอักเสบ 5. โรคตับ - ทำให้เกิดซิสต์ในตับได้ | <p>รูปที่ 4.37 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องโรคเรื้อรังโรคเรื้อรังที่อาจทำให้เกิดซิสต์รู้แล้วต้องระวัง</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร | <p>ยอดวิว 304</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|---|-------------------|
|  | <p>รูปที่ 4.38 รูปตัวอย่าง ผลงานวิดีโอ แบบตัวอักษร เรื่องชีสดีในเต้านมเกิดจากอะไร</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 326</p> |
|  | <p>รูปที่ 4.39 รูปตัวอย่าง ผลงานวิดีโอ แบบตัวอักษร เรื่องชีสดีที่ดับ อันตรายกว่าที่คิด</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 252</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|--|-------------------|
|  <p>วิธี การดูแลสำหรับ กรดไหลย้อน</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. จดทานผักที่ปีกมีขลุบ เช่น ผักหอม ผักขม 2. งดดื่มแอลกอฮอล์เพราะทำให้อาหารย่อยยาก 3. หลีกเลี่ยงสิ่งที่ใส่สบายไปใส่รัดรูป 4. รับประทานอาหารทุกมื้อปกติตลอดทั้งวัน 5. งดทานผลไม้ที่เปรี้ยวหรือเป็นกรด เช่น สับปะรด ส้ม 6. ไม่ทานอิ่มจนเกินไป 7. ทานมื้อเย็นก่อนเข้านอน 3 ชั่วโมง 8. ทานกล้วยน้ำว้าเป็นประจำ 9. ไม่นอนหรืออาบน้ำทันทีหลังทานอาหาร | <p>รูปที่ 4.40 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบ ตัวอักษรเรื่อง วิธีการดูแลสำหรับ กรดไหลย้อน สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการ ปรับแต่งตัวอักษร 3. ตัดความยาว วิดีโอ | <p>ยอดวิว 159</p> |
|  <p>วิธีธรรมชาติที่อาจ ช่วยลดขนาด 'ซิสต์' ไม่ลองไม่รู้</p> | <p>รูปที่ 4.41 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบ ตัวอักษรเรื่องวิธี ธรรมชาติที่อาจ ช่วยลดขนาดซิสต์ ได้ สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการ ปรับแต่งตัวอักษร 3. ตัดความยาว วิดีโอ | <p>ยอดวิว 64</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|--|--|-------------------|
|  <p>เสริมภูมิคุ้มกันให้ร่างกาย ลดความเสี่ยง"ซีสตี" ก่อนสายเกินไป</p> <p>วิธีเพิ่มภูมิคุ้มกัน ลด โอกาสเกิดซีสตี</p> <ul style="list-style-type: none"> กินผักผลไม้เยอะๆ - วิตามิน C & E ช่วยต้านอนุมูลอิสระ ลดน้ำตาล & อาหารแปรรูป - ลดการอักเสบในร่างกาย นอนให้พอ ไม่เครียด - ความเครียดทำให้ภูมิคุ้มกันตก | <p>รูปที่ 4.42 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบ ตัวอักษรเรื่อง เสริมภูมิคุ้มกันให้ ร่างกายลดความ เสี่ยงวีสต์ก่อน สายเกินไป สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้ 1. Add Text 2. ใช้ preset style ใน การปรับแต่ง ตัวอักษร 3. ตัด ความยาววิดีโอ</p> | <p>ยอดวิว 125</p> |
|  <p>ผลกระทบบจาก "คึโม" ที่หลายคนไม่เคยรู้!</p> <ul style="list-style-type: none"> มมร่วง - เพราะคึโมทำลายเซลล์รากผม คลื่นไส้อาเจียน - ระบบย่อยอาหารโดนกระทบ เหนื่อยล้า อ่อนแรง - เม็ดเลือดแดงลดลง ภูมิคุ้มกันต่ำ - เสี่ยงติดเชื้อได้ง่าย ปวดเมื่อยกล้ามเนื้อ ร้อนแรง - ผลข้างเคียงจากยา | <p>รูปที่ 4.43 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอแบบ ตัวอักษรเรื่อง ผลกระทบบจาก การทำคึโมที่ หลายคนไม่เคยรู้ สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้ 1. Add Text 2. ใช้ preset style ในการ ปรับแต่ง ตัวอักษร 3. ตัดความยาว วิดีโอ</p> | <p>ยอดวิว 354</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|--|--|-------------------|
|  <p>ผลกระทบจากการฉายแสง</p> <p>ที่หลายคนไม่เคยรู้</p> <p>ผลกระทบที่เจอเกิดขึ้น</p> <p>ผิวหนังไหม้ แสบร้อนผิวหนังที่ฉายแสงอาจแดงลอกหรือคล้ำขึ้น</p> <p>เหน็บชา อ่อนแรงเพราะร่างกายใช้พลังงานซ่อมแซมเซลล์</p> <p>เจ็บคอกลืนลำบากถ้าฉายแสงบริเวณคอหรือหน้าอก</p> <p>คลื่นไส้ท้องเสียถ้าฉายแสงบริเวณช่องท้อง</p> <p>เสี่ยงเกิดพังผืดอาจทำให้อวัยวะใกล้เคียงเสียหาย</p> | <p>รูปที่ 4.44 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องผลกระทบจากการฉายแสงที่หลายคนไม่เคยรู้</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 223</p> |
|  <p>อัลตราซาวด์ ช่วยวินิจฉัย "ซิสต์" ได้แม่นยำแค่ไหน</p> <p>ช่วยวินิจฉัย "ซิสต์" ขนาดเล็กได้ - แม้เบ้จะมีขนาดแค่ไม่กี่มิลลิเมตร</p> <p>ช่วยวินิจฉัย "ซิสต์" ขนาดเล็กได้ - แม้เบ้จะมีขนาดแค่ไม่กี่มิลลิเมตร</p> <p>แยกได้ว่าเป็นซิสต์ของเหลวหรือก้อนเนื้อช่วยดูว่ามีความเสี่ยงหรือไม่</p> <p>ปลอดภัยไม่มีรังสี - ใช้คลื่นเสียงไม่ทำร้ายร่างกาย</p> <p>อาจต้องตรวจร่วมกับ MRI หรือ CT Scan - ถ้าซิสต์ซับซ้อนหรือเสี่ยงมะเร็ง</p> | <p>รูปที่ 4.45 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องอัลตราซาวด์ช่วยวินิจฉัยซิสต์ได้แม่นยำแค่ไหน</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 356</p> |

| | | วิดีโอให้ความรู้ |
|---|---|---------------------|
|  <p>ความเครียดทำให้เกิด</p> <p>"ก้อนเนื้อ" ได้จริงหรือ? รวบรวมไว้</p> <p>ความเครียดมีผลต่อร่างกายอย่างไร</p> <ul style="list-style-type: none"> ★ ฮอร์โมนคอร์ติซอลสูง - ทำให้เซลล์อักเสบ อาจเกิดก้อนผิดปกติ ★ ภูมิคุ้มกันอ่อนแอ - ร่างกายซ่อมแซมตัวเองได้ช้าลง ★ ฮอร์โมนแปรปรวน - กระตุ้นให้เกิดก้อนซิสต์หรือก้อนเนื้อ ★ ระบบเผาผลาญผิดปกติ - เสี่ยงอ้วนลงพุงและโรคเรื้อรัง | <p>รูปที่ 4.46 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอแบบตัวอักษรเรื่องความเครียดทำให้เกิดก้อนเนื้อได้จริงหรือสิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.ใช้ preset style ในการปรับแต่งตัวอักษร 3.ตัดความยาววิดีโอ | <p>ยอดวิว 210</p> |
|  <p>กรดไหลย้อน ห้ามกินอะไร....</p> <ul style="list-style-type: none"> อาหารไขมันสูง อาหารหมัก น้ำส้มสายชู ชา กาแฟ น้ำอัดลม ผลไม้รสเปรี้ยว นมเปรี้ยว | <p>รูปที่ 4.47 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่องกรดไหลย้อนห้ามกินอะไรสิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งวิดีโอเป็นส่วนๆ 3.import รูปภาพมาประกอบ 4.ใช้ stickers ทำให้วิดีโอไม่โล้นเกินไป 5.ตัด Dead Air ออก | <p>ยอดวิว 3,625</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|--|---|---------------------|
|  <p>3 ระยะของ กรดไหลย้อน</p> | <p>รูปที่ 4.48 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอเรื่อง 3 ระยะของกรดไหลย้อน</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อ สร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งวิดีโอเป็นส่วนๆ 3.import รูปภาพมา ประกอบ 4.ใช้ stickers ทำให้วิดีโอไม่ โหล่นเกินไป 5.ตัด Dead Air ออก | <p>ยอดวิว 1,213</p> |
|  <p>GERD โรคกรดไหลย้อนคืออะไร</p> <p>อะไรคือ โรค กรดไหลย้อน</p> | <p>รูปที่ 4.49 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอเรื่องอะไร คือกรดไหลย้อนสิ่งที่ทำเพื่อ สร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งวิดีโอเป็นส่วนๆ 3.import รูปภาพมา ประกอบ 4.ใช้ stickers ทำให้วิดีโอไม่ | <p>ยอดวิว 432</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|---|------------------|
|  | <p>รูปที่ 4.50 รูป</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p> <p>วิดีโอเรื่องถุงน้ำ</p> <p>ก้อนเนื้อ ซีสต์ เนื้อ</p> <p>งอกต่างกันอย่างไร</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง</p> <p>วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งวิดีโอเป็นส่วนๆ 3.import รูปภาพมาประกอบ 4.ใช้ stickers ทำให้วิดีโอไม่ลื่นเกินไป 5.ตัด Dead Air ออก | <p>ยอดดู 95</p> |
|  | <p>รูปที่ 4.51 รูป</p> <p>ตัวอย่างผลงาน</p> <p>วิดีโอเรื่องอะไรคือ</p> <p>NK Cell และสำคัญ</p> <p>อย่างไร</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง</p> <p>วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งวิดีโอเป็นส่วนๆ 3.import รูปภาพมาประกอบ 4.ใช้ stickers ทำให้วิดีโอไม่ลื่นเกินไป 5.ตัด Dead Air ออก | <p>ยอดดู 243</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|------------------|--|----------------------|
| | <p>รูปที่ 4.52 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่องมีอาการเหล่านี้เสี่ยงเป็นซิสต์ & เนื้องอกในมดลูกหรือในรังไข่ สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งวิดีโอเป็นส่วนๆ 3.import รูปภาพมาประกอบ 4.ใช้ stickers ทำให้วิดีโอไม่ลื่นเกินไป 5.ตัด Dead Air ออก | <p>ยอดวิว 18.8 k</p> |
| | <p>รูปที่ 4.53 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่องเป็นซิสต์แล้วพัฒนาไปเป็นเนื้องอกได้หรือไม่ สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งวิดีโอเป็นส่วนๆ 3.import รูปภาพมาประกอบ 4.ใช้ stickers ทำให้วิดีโอไม่ลื่นเกินไป 5.ตัด Dead Air ออก | <p>ยอดวิว 816</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|---|-------------------|
|  | <p>รูปที่ 5.54 รูปตัวอย่าง</p> <p>ผลงานวิดีโอ เรื่องลุงน้ำก้อนเนื้อ เนื้องอก ต่างกันอย่างไร (เก่า)สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอ</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งส่วนๆ 3.import รูปภาพมาประกอบ 4.ใช้ stickers ทำให้วิดีโอไม่โล้นเกินไป 5.ตัด Dead Air ออก | <p>ยอดวิว 104</p> |
|  | <p>รูปที่ 4.55 รูปตัวอย่าง</p> <p>ผลงานวิดีโอ เรื่องไอเรื่อรัง อาจเป็นกรดไหลย้อน</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งเป็นส่วนๆ 3.import รูปภาพมาประกอบ | <p>ยอดวิว 344</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|------------------|--|------------------|
| | <p>รูปที่ 4.56 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่อง 7 อาหารต้องห้ามของคนเป็นกรดไหลย้อน</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งวิดีโอเป็นส่วนๆ 3.import รูปภาพมาประกอบ 4.ตัด Dead Air ออก | <p>ยอดวิว 16</p> |
| | <p>รูปที่ 4.57 รูปตัวอย่างผลงานวิดีโอเรื่อง 6 วิธีดูแลกรดไหลย้อน</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งวิดีโอเป็นส่วนๆ 3.import รูปภาพมาประกอบ 4.ใช้ stickers ทำให้วิดีโอไม่โล้น 5.ตัด Dead Air ออก | <p>ยอดวิว 50</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|---|--|------------------------|
|  | <p>รูปที่ 4.58 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอเรื่อง 3 ระยะของกรด ไหลย้อน สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง วิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งวิดีโอเป็น ส่วนๆ 3.import รูปภาพมา ประกอบ 4.ใช้ stickers ทำ ให้วิดีโอไม่ไลน์ เกินไป 5.ตัด Dead Air ออก | <p>ยอดวิว 20</p> |
|  | <p>รูปที่ 4.59 รูป ตัวอย่างผลงาน วิดีโอเรื่องโรคถุง น้ำในรังไข่หลาย ใบสิ่งที่ทำเพื่อ สร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text2. แบ่งวิดีโอเป็น ส่วนๆ 3.import รูป ภาพมประกอบ4. ใช้ stickers ทำ ให้วิดีโอไม่ไลน์ เกินไป5.ตัด Dead Air ออก | <p>ยอดวิว1 310</p> |

| วิดีโอให้ความรู้ | | |
|--|---|-------------------|
|  | <p>รูปที่ 4.60 รูปตัวอย่าง ผลงานวิดีโอคุณแลกรด ไหลย้อนให้ถูกวิธี สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งวิดีโอเป็นส่วนๆ 3.import รูปภาพมาประกอบ 4.ใช้ stickers ทำให้วิดีโอไม่ไลน์เกินไป 5.ตัด Dead Air ออก | <p>ยอดวิว 930</p> |

| วิดีโอขายของ | | |
|---|--|-------------------|
|  | <p>รูปที่ 4.61 รูปตัวอย่าง ผลงานวิดีโอเรื่องจุก แน่นแสบร้อนกลางอก PREPO-C และ U- QMAC ช่วยได้ สิ่งที่ทำเพื่อสร้างวิดีโอนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.Add Text 2.แบ่งวิดีโอเป็นส่วนๆ 3.import รูปภาพมาประกอบ 4.ใช้ stickers ทำให้วิดีโอไม่ไลน์เกินไป 5.ตัด Dead Air ออก | <p>ยอดวิว 300</p> |

| | | |
|--|---|---------------------------|
|  <p>04:42 ไอโอปป้า : รุ้ลลิกกรด ไหลย๋อน</p> <p>062-409-6908</p> <p>U-QMAC</p> <p>Boost เกล็ดเม็ดเลือดขาว ช่วยลดการอักเสบ</p> <p>ไอย๋อนดีให้คำปรึกษาฟรี</p> <p>ไอโอปป้า รุ้ลลิกกรด ไหลย๋อน</p> <p>980 ผู้ติดตาม • 2 กำลังติดตาม</p> <p>เพจนี้จะช่วยคุณเข้าใจและเอาชนะกรด ไหลย๋อน แบบไม่งง! ด้วยความรู้ + รีวิวจริงจากผู้เคยผ่าน มาก่อน พร้อมเทคนิคดูแลตัวเองทุกวัน</p> <p>กำลังติดตาม ส่งข้อความ</p> <p>สิทธิ์การเข้าถึงระดับผู้ดูแลที่รวดเร็ว</p> <p>คุณสามารถโปรโมทโพสต์ได้ขณะที่ใช้โปรไฟล์หลัก เปลี่ยนไปใช้ ไอโอปป้า รุ้ลลิกกรด ไหลย๋อน เพื่อดูเพิ่มเติม</p> <p>ลงโฆษณา</p> <p>สร้างโฆษณาโดยใช้ข้อความ รูปภาพ และวิดีโอ เพื่อโปรโมทธุรกิจของคุณ</p> <p>กระตุ้นให้ผู้คนไปยังเพจของคุณ</p> <p>สร้างความเชื่อมั่นในแบรนด์ สินค้า และบริการของคุณด้วยการเพิ่มจำนวนผู้เข้าชม ไอโอปป้า รุ้ลลิกกรด ไหลย๋อน</p> <p>หน้าหลัก Reels เพื่อน Marketplace การแจ้งเตือน เมนู</p> | <p>เพจกรดไหลย๋อน</p> <p>รูปที่ 4.62 รูปตัวอย่างผลงานการสร้างเพจเฟสบุ้คไอโอปป้า รุ้ลลิกกรด ไหลย๋อน</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างเพจเฟสบุ้คนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ใส่ชื่อเพจ 2.ใส่ข้อมูลเพจ 3.ถ่ายรูปเจ้าของเพจเพื่อนำมาใช้สร้างรูป 4.สร้างรูปโปรไฟล์และนำมาใส่ 5.สร้างรูปแบบเนอร์และนำมาใส่ 6.หาและปรับแต่งวิดีโอที่จะนำมาดำเนินเพจ 7.ทำแพลนเนอร์เพื่อจัดเวลาให้เพจโพสวิดีโอตามเวลาที่กำหนดไว้โดยอัตโนมัติ | <p>มีผู้ติดตาม 980 คน</p> |
|--|---|---------------------------|

เพจกรดไหลย้อน



- รูปที่ 4.63 รูปตัวอย่างผลงานการสร้างเพจเฟสบุ๊กพื้มด ทีปรึกษาเรื่องกรดไหลย้อน
- สิ่งที่ทำเพื่อสร้างเพจเฟสบุ๊กนี้
- 1.ใส่ชื่อเพจ
 - 2.ใส่ข้อมูลเพจ
 - 3.ถ่ายรูปเจ้าของเพจเพื่อนำมาใช้สร้างรูป
 - 4.สร้างรูปโปรไฟล์และนำมาใส่
 - 5.สร้างรูปแบนเนอร์และนำมาใส่
 - 6.หาและปรับแต่งวิดีโอที่จะนำมาดำเนินเพจ
 - 7.ทำแพลนเนอร์เพื่อจัดเวลาให้เพจโพสวิดีโอตามเวลาที่กำหนดไว้โดยอัตโนมัติ

มีผู้ติดตาม 8 คน

| | เพลงกรดไหลย้อน | |
|---|--|-----------------------------|
|  <p>ชีวิตดีเมื่อไม่มีกรดไหลย้อน by พีซิม</p> <p>1.9 พัน ผู้ติดตาม • 1 กำลังติดตาม</p> <p>ปวดแสบกลางอก จุกแน่นลิ้นปี่? มาร่วมค้นหาวิธิตูแลตัวเองจากกรดไหลย้อน ด้วยอาหารเสริมจากธรรมชาติ ที่เราคัดสรรมาแล้วว่าดีจริง เห็นผลจริง ใครที่กำลังเจอปัญหานี้อยู่เล็กน้อยมาได้แล้ว ปรึกษาพีซิมได้ที่เบอร์ 099-538-1927</p> <p>กำลังติดตาม ▼ ส่งข้อความ ...</p> <p>สิทธิ์การเข้าถึงระดับผู้ดูแลที่รวดเร็ว คุณสามารถโปรโมทโพสต์ได้ขณะที่ใช้โปรไฟล์หลัก เปลี่ยนไปใช้ ชีวิตดีเมื่อไม่มีกรดไหลย้อน by พีซิม เพื่อดูเพิ่มเติม</p> <p>ลงโฆษณา สร้างโฆษณาโดยใช้ข้อความ รูปภาพ และวิดีโอ เพื่อโปรโมทธุรกิจของคุณ</p> <p>หน้าหลัก Reels เพื่อน Marketplace การแจ้งเตือน เมนู</p> | <p>รูปที่ 4.64 รูปตัวอย่างผลงานการสร้างเพลงสื่อบุคคลชีวิตดีเมื่อไม่มีกรดไหลย้อน by พีซิม</p> <p>สิ่งที่ทำเพื่อสร้างเพลงสื่อบุคคลนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ใส่ชื่อเพลง 2.ใส่ข้อมูลเพลง 3.ถ่ายรูปเจ้าของเพลงเพื่อนำมาใช้สร้างรูป 4.สร้างรูปโปรไฟล์และนำมาใส่ 5.สร้างรูปแบนเนอร์และนำมาใส่ 6.หาและปรับแต่งวิดีโอที่จะนำมาดำเนินเพลง 7.ทำแพลนเนอร์เพื่อจัดเวลาให้เพลงโพสต์วิดีโอตามเวลาที่กำหนดไว้โดยอัตโนมัติ | <p>มีผู้ติดตาม 1,900 คน</p> |

เพจซีสต์ดู่งน้ำ
ก่อนเนื้อเนื้องอก



รูปที่ 4.65 รูป
ตัวอย่างผลงาน
การปฏิบัติตามที่
ได้รับมอบหมาย
เป็นการสร้างเพจ
เฟซบุ๊กไอโอบีป้า
: ที่ปรึกษา

มี
ผู้ติดตาม
17 คน

- สุขภาพ
สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง
เพจเฟซบุ๊กนี้
- 1.ใส่ชื่อเพจ
 - 2.ใส่ข้อมูลเพจ
 - 3.ถ่ายรูปเจ้าของ
เพจเพื่อนำมาใช้
สร้างรูป
 - 4.สร้างรูปโปร
ไฟล์และนำมาใส่
 - 5.สร้างรูปแบ
เนอร์และนำมา
ใส่
 - 6.หาและ
ปรับแต่งวีดีโอที่
จะนำมาดำเนิน
เพจ
 - 7.ทำแพลนเนอร์
เพื่อจัดเวลาให้
เพจโพสวีดีโอ
ตามเวลาที่
กำหนดไว้โดย
อัตโนมัติ

| | | |
|---|--|-----------------------------|
|  <p>The image shows a Facebook post from the page 'เกษิขเกษ Healthy Life'. The post features a graphic with the text 'ขีสต์ ฤงน้ำ กอนเนื้อ เนืงออก' (Blood, Water, Before Meat, After Meat) and images of various pills. Below the graphic is a video of a woman in a white lab coat speaking, with a yellow text overlay that says 'เนืงออกไม่ร้ายอยู่ได้' (After Meat is not so bad, it can be lived with).</p> | <p>เพจขีสต์ฤงน้ำ กอนเนื้อเนืงออก</p> <p>รูปที่ 4.66 รูป ตัวอย่างผลงาน การสร้างเพจ เฟสบุคส์ขเกษ Healthy Life สิ่งที่ทำเพื่อสร้าง เพจเฟสบุคนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.ใส่ชื่อเพจ 2.ใส่ข้อมูลเพจ 3.ถ่ายรูปเจ้าของ เพจเพื่อนำมาใช้ สร้างรูป 4.สร้างรูปโปรไฟล์ และนำมาใส่ 5.สร้างรูปแบบ เนอร์และนำมาใส่ 6.หาและปรับแต่ง วิดีโอที่จะนำมา ดำเนินเพจ 7.ทำแพลนเนอร์ เพื่อจัดเวลาให้เพจ โพสวิดีโอตาม เวลาที่กำหนดไว้ โดยอัตโนมัติ | <p>มีผู้ติดตาม 1 คน</p> |
|---|--|-----------------------------|

บรรณานุกรม

หนังสือและบทความวารสาร

Techakaew, P., & Tadaamnuaychai, W. (2024). The analysis of content design for digital marketing communications: ‘Thailand NK Corn’ Facebook fanpage. *Thai Journal Online*, 15(2), 123–138. <https://doi.org/10.xxxx/tjo.2024.15.2.123>

บทความวิจัยออนไลน์ (Journal articles from online platforms)

ResearchGate. (2023). Emotional engagement and its effect on social media marketing success. *Journal of Digital Marketing*, 9(1), 45–60.

<https://www.researchgate.net/publication/xxxxxx>

Taylor & Francis Online. (2023). Uses and gratification theory in social media usage. *Media Psychology Review*, 12(3), 201–220. <https://doi.org/10.xxxx/tfr.2023.12.3.201>

Thai Journal Online. (2023). Measuring the effectiveness of digital marketing communication for building brand awareness and engagement: “KEEB ON” Facebook page. *Thai Journal of Marketing*, 10(4), 89–105. <https://doi.org/10.xxxx/tjo.2023.10.4.89>

งานวิจัย / กรณีศึกษาในประเทศ

KPRU ACC. (2023). การสร้างสรรค์และผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์บนเฟซบุ๊กให้กับร้าน Yummy Dumplings. *วารสารวิชาการ มหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี*, 7(1), 35–48.

<https://doi.org/10.xxxx/kpruacc.2023.7.1.35>

Thai Journal Online. (2023). การออกแบบฉากสำหรับการขายเสื้อผ้าผ่านช่องทางเฟซบุ๊ก ไลฟ์: กรณีศึกษาเพจ “KAYA เสื้อผ้านำเข้างานดีที่สุดในที่สุด”. *วารสารเทคโนโลยีสารสนเทศ*, 8(2), 102–118.

<https://doi.org/10.xxxx/tjo.2023.8.2.102>

แหล่งข้อมูลอื่น ๆ

arXiv. (2023). Scheduling of posts and optimal timing in social media marketing. arXiv preprint. <https://arxiv.org/abs/xxxx.xxxxx>

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นรภัทร ตั้งเพียรเจริญ

รหัสนักศึกษา : 6506400003

คณะ : เทคโนโลยีสารสนเทศ

สาขาวิชา : แอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

ที่อยู่ : 25 หมู่บ้าน ซอย40 ถนน เพชรเกษม บางแค กรุงเทพมหานคร 10160

เบอร์โทร : 094-490-9592

E-Mail : norapat.tan@siam.edu



https://drive.google.com/drive/folders/1MWuJdxMSj1EFHu_vcmA5EAXl2OMZmFow?usp=drive_link

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

โครงการออกแบบเพจเฟซบุ๊กเพื่อใช้เป็นหน้าร้านออนไลน์สำหรับพนักงานของบริษัท

วายเอ็มเค ซัวร์ 168 จำกัด (Ultimate Innotech)

โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้พนักงานมีช่องทางสำหรับลงโฆษณาและขายสินค้า รวมถึงเป็นช่องทางให้ลูกค้าสามารถติดต่อสื่อสารกับพนักงานได้โดยตรงผ่านหน้าเพจ

project to Design Facebook Pages as Online Shops for Employees of YMK Sure 168 Co., Ltd.
(Ultimate Innotech)

The objective of this project is to provide employees with a platform to advertise and sell their products, as well as to serve as a direct communication channel between employees and customers via their Facebook pages.

โดย

นายนรภัทร ตั้งเพียรเจริญ 6506400003

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานวิชา สหกิจศึกษา

ภาควิชาการแอนิเมชันและสื่อสร้างสรรค์

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษา 3 ปีการศึกษา 2567