



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา
การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดการนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการ
ของบริษัท โค้ด ดี ดี เวิลด์ออนไลน์
**Website Development for Product and Service Information Management
and Presentation**

โดย
นายกวีศิลป์ ศักดิ์วีระพงศ์ 6405000003

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 190-491 สหกิจศึกษา
หลักสูตรธุรกิจดิจิทัล
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2567

หัวข้อโครงการ การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดการนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการ
Website Development for Product and Service Information Management
and Presentation

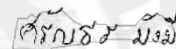
รายชื่อผู้จัดทำ นายกวีศิลป์ ศักดิ์วีระพงษ์ 6405000003

ภาควิชา ธุรกิจดิจิทัล

อาจารย์ที่ปรึกษา ดร.ศรัญชร มั่งมี

อนุมัติให้รายงานฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา หลักสูตรธุรกิจดิจิทัล
คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ ประจำปีการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2567

คณะกรรมการสอบโครงการ



.....อาจารย์ที่ปรึกษา

(ดร.ศรัญชร มั่งมี)



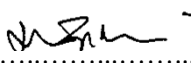
.....พนักงานที่ปรึกษา

(นางสาวศศิมา ชนภัทร์พิบูล)



.....กรรมการกลาง

(อาจารย์นิวัฒน์ เชชะเกียรตินันท์)


.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิมปะวัฒนะ)

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 14 เดือน มกราคม พ.ศ. 2568

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาธุรกิจดิจิทัล

ดร.ศรัญชร มั่งมี

ตามที่ ผู้จัดทำ นายกวีศิลป์ สักดิ์วราพงศ์ นักศึกษาภาควิชาธุรกิจดิจิทัล คณะเทคโนโลยีสารสนเทศมหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติงานสหกิจศึกษาระหว่างวันที่ 14 มกราคม 2567 ถึงวันที่ 3 พฤษภาคม 2568 ในตำแหน่ง Software Tester ณ บริษัทและได้รับมอบหมายงานจากพนักงานที่ปรึกษาให้ศึกษาทำรายงาน ผู้จัดทำยังได้รับมอบหมายให้พัฒนาเว็บไซต์ของบริษัทและเรื่องการปฏิบัติงานสหกิจศึกษาได้สิ้นสุดแล้ว นายกวีศิลป์ สักดิ์วราพงศ์ จึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้ จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ
นายกวีศิลป์ สักดิ์วราพงศ์
นักศึกษาสหกิจศึกษา
ภาควิชาธุรกิจดิจิทัล

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติงานในโครงการสหกิจศึกษา ณ บริษัท โต้ด ดี ดีเวลลอปเม้นท์ ตั้งแต่วันที่ 14 มกราคม 2568 ถึงวันที่ 3 พฤษภาคม 2568 ส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้และประสบการณ์ต่างๆ ที่มีค่ามากมาย สำหรับรายงานสหกิจศึกษานี้ สำเร็จลงได้ด้วยดีจากความร่วมมือและสนับสนุนจากหลายฝ่าย ดังนี้

1. นางสาวศศิมา ธนภัทร์พิบูล พนักงานที่ปรึกษา
2. ดร.ศรัณธร มั่งมี อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลท่านอื่นๆ ที่ไม่ได้กล่าวนามทุกท่านที่ได้ให้คำแนะนำช่วยเหลือในการจัดทำรายงาน

ผู้จัดทำ ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับทุกท่านที่มีส่วนร่วมในการให้ข้อมูลและเป็นที่ปรึกษาในการทำรายงานฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์ ตลอดจนให้การดูแลและให้ความเข้าใจกับชีวิตของการทำงานจริง ซึ่งผู้จัดทำขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ ที่นี้ด้วย

ผู้จัดทำ

นายกีสิทธิ์ สักดีวราพงศ์

3 พฤษภาคม 2568

หัวข้อโครงการ	: การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อจัดการนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการ
หน่วยกิต	: 5
คณะผู้จัดทำ	: นายกวีศิลป์ สักดีวารพงศ์
อาจารย์ที่ปรึกษา	: ดร.ศรัญชร มั่งมี
ชื่อปริญญา	: บริหารธุรกิจบัณฑิต
ภาควิชา	: ธุรกิจดิจิทัล
คณะ	: เทคโนโลยีสารสนเทศ
ภาคการศึกษา / ปีการศึกษา	: 3/2567

บทคัดย่อ

รายงานปฏิบัติงานสหกิจศึกษานี้จัดทำขึ้นโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำหรับการนำเสนอสินค้าและบริการของบริษัทด้วยแพลตฟอร์ม WordPress เว็บไซต์ที่พัฒนาขึ้นนี้ได้รับการออกแบบมาเพื่อใช้เป็นช่องทางหลักในการเผยแพร่ข้อมูลองค์กร รายละเอียดสินค้าและบริการ ตลอดจนเป็นเครื่องมือช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานขายของบริษัทในอนาคต การพัฒนาเว็บไซต์นี้ดำเนินการขึ้นเพื่อตอบสนองต่อสภาวการณ์ทางธุรกิจในปัจจุบัน ซึ่งผู้ประกอบการในภาคส่วนต่าง ๆ ให้ความสำคัญกับการใช้อินเทอร์เน็ตในการประชาสัมพันธ์สินค้าและธุรกิจเพิ่มมากขึ้น ส่งผลให้การมีเว็บไซต์เป็นของตนเองเพื่อสร้างความน่าเชื่อถือให้กับองค์กรกลายเป็นปัจจัยที่สำคัญ ด้วยเหตุผลดังกล่าว จึงมีการเลือกใช้ WordPress เป็นเครื่องมือในการพัฒนาเว็บไซต์ เนื่องจากช่วยให้สามารถสร้างเว็บไซต์ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และประหยัดค่าใช้จ่าย ทั้งยังช่วยลดระยะเวลาในการพัฒนาเว็บไซต์ลงได้อีกด้วย

คำสำคัญ : เวิร์ดเพรส, เว็บไซต์, อินเทอร์เน็ต

Project Title : Website Development for Product and Service Information Management and Presentation

Credits : 5

By : Mr. Kaweesin Sakwarapong

Advisor : Dr. Sarathon Maungmee

Degree : Bachelor of Business Administration

Major : Digital Business

Faculty : Information Technology

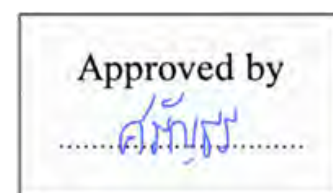
Semester / Academic year : 3/2024

Abstract

This cooperative education report aims to develop a website for presenting the company's products and services using the WordPress platform. The developed website is designed to serve as the main channel for presenting organizational information, products, and services, as well as a tool to support strategic decision-making related to the company's sales operations in the future.

The website development was conducted in response to the current business environment in which entrepreneurs in various sectors increasingly focus on using the internet to promote products and businesses. Therefore, having an organization's own website to enhance credibility has become an important factor. Based on the above considerations, WordPress was selected as a website development tool because it enables convenient, fast, and cost-effective website creation while reducing development time.

Keyword : WordPress, Website, Internet



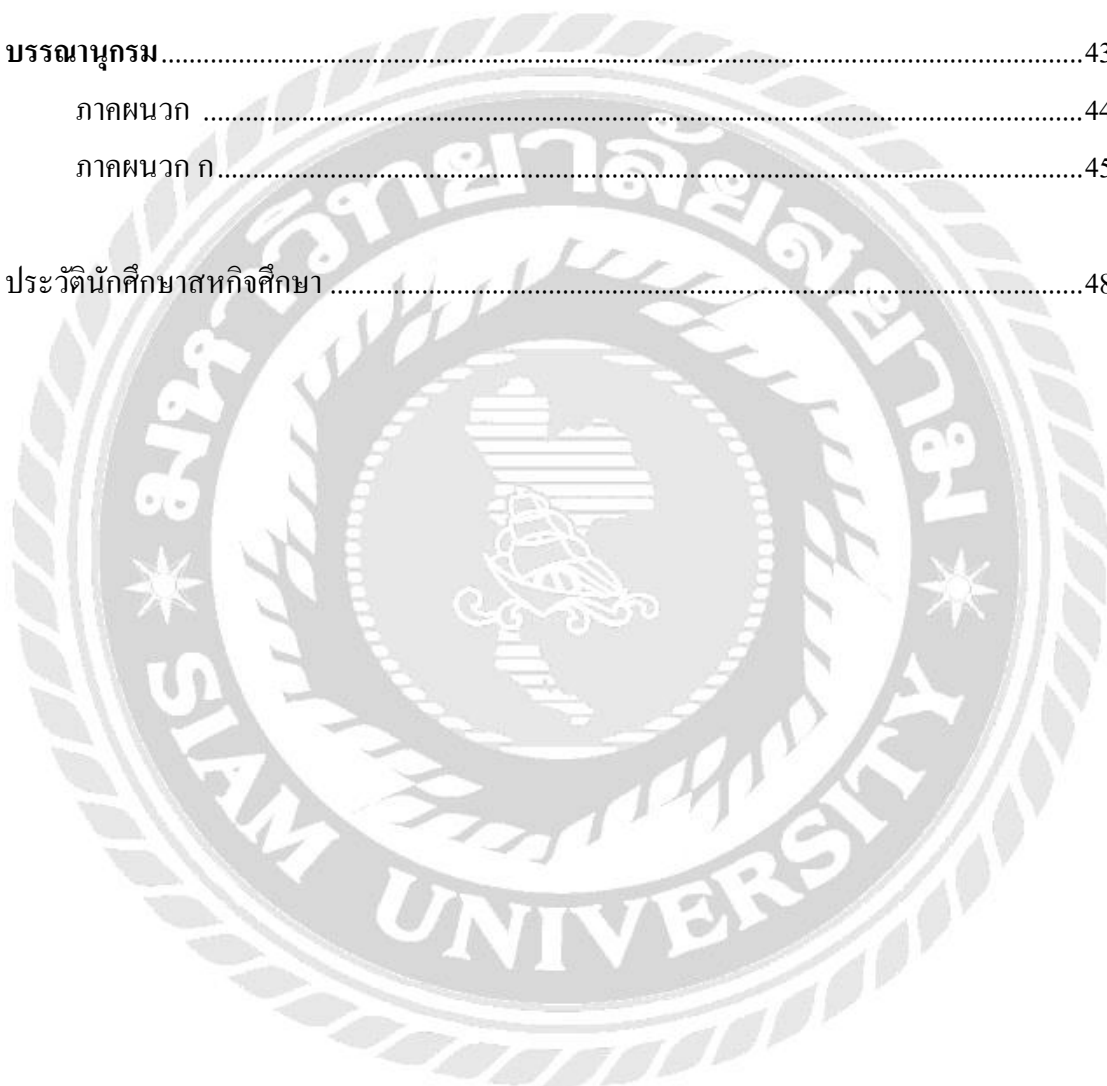
สารบัญ

หน้า

จดหมายนำส่งรายงาน.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	ข
บทคัดย่อ.....	ค
Abstract.....	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	2
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	3
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	14
2.3 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง.....	19
บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	20
3.2 ลักษณะการประกอบและการให้บริการหลัก.....	21
3.3 รูปแบบการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร.....	22
3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย.....	23
3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา.....	23
3.6 ระยะเวลาปฏิบัติงาน.....	23
3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	24
3.8 อุปกรณ์และเครื่องมือที่ใช้.....	36
บทที่ 4 รายละเอียดของโครงการ	
4.1 ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ.....	37
4.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
4.2.1 ศึกษาเครื่องมือการทำงาน.....	37
4.2.2 กำหนดเป้าหมายในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
4.2.3 รวบรวมข้อมูล.....	37
4.2.4 การออกแบบการสร้างเว็บไซต์.....	38

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการ	42
5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	42
บรรณานุกรม	43
ภาคผนวก	44
ภาคผนวก ก.....	45
ประวัตินักศึกษาสหกิจศึกษา	48



สารบัญตาราง

ตารางที่

หน้า

ตารางที่ 3.1 ระยะเวลาในการดำเนินงาน23



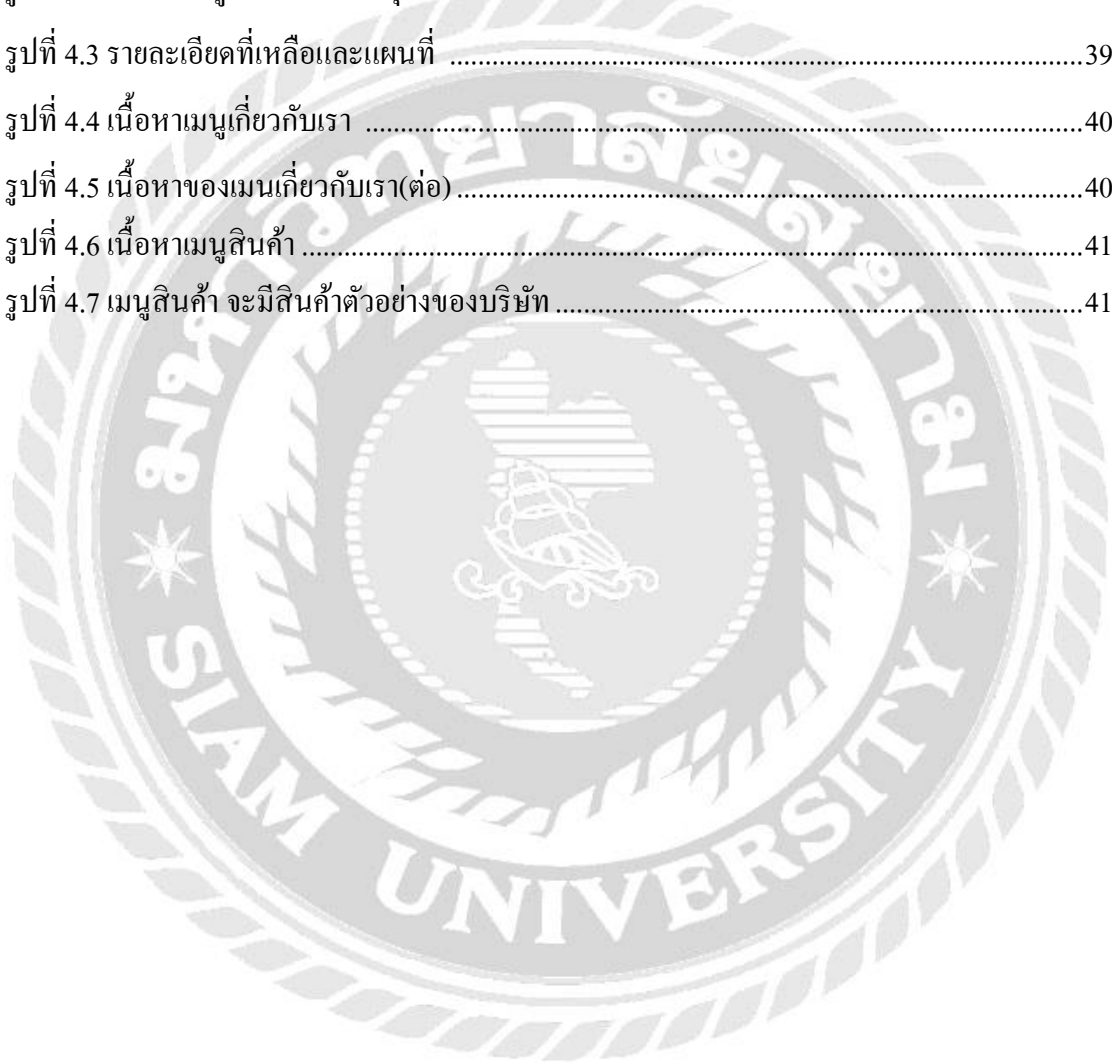
สารบัญรูปลูกภาพ

หน้า

รูปที่ 2.1 เว็บไซต์สำหรับบริษัทตัวอย่าง WordPress	3
รูปที่ 2.2 เว็บไซต์สำหรับบริษัทตัวอย่าง WordPress (ต่อ)	4
รูปที่ 2.3 เว็บไซต์สำหรับบริษัทหน้าแรก WordPress	5
รูปที่ 2.4 เว็บไซต์สำหรับบริษัทหน้าแรก WordPress (ต่อ).....	5
รูปที่ 2.5 UX/UI Design	6
รูปที่ 2.6 รูปแบบการติดตั้ง WordPress และ WooCommerce	15
รูปที่ 2.7 สถาปัตยกรรมของเว็บไซต์ WordPress	16
รูปที่ 2.8 จำนวนการประเมินตนเองของระดับความรู้ด้าน Usability และ UX	17
รูปที่ 2.9 สถาปัตยกรรมแบบเลเยอร์ (Layered Architecture) ของ WordPress	18
รูปที่ 2.10 https://WordPress.org/ หน้าเว็บ WordPress	19
รูปที่ 2.11 https://wp.codecool.cloud/wp-admin/ ส่วนของแอดมิน.....	20
รูปที่ 2.12 https://wp.codecool.cloud/wp-admin/ เครื่องมือต่างๆ	20
รูปที่ 3.1 แผนที่ตั้งสถานประกอบการ	21
รูปที่ 3.2 โครงสร้างการจัดองค์การและการบริหารงานขององค์กร	22
รูปที่ 3.3 โครงสร้างของ WordPress	24
รูปที่ 3.4 หน้า Dashboard Back-end	25
รูปที่ 3.5 ตัวอย่าง Theme ของ WordPress	25
รูปที่ 3.6 ตัวอย่าง Plugin ของ WordPress	26
รูปที่ 3.7 ตัวอย่าง UX/UI ที่ออกแบบ	26
รูปที่ 3.8 ตัวอย่างโปรแกรม Discord	27
รูปที่ 3.9 หน้าจอตั้งค่าการติดตั้งโปรแกรม	28
รูปที่ 3.10 ฐานข้อมูลเว็บไซต์	29
รูปที่ 3.11 หน้าจอไฟล์เดอร์ data ของ xampp	30
รูปที่ 3.12 หน้าจอเชื่อมต่อ WordPress กับฐานข้อมูล	31
รูปที่ 3.13 หน้าจอตั้งค่าข้อมูลพื้นฐานของเว็บไซต์และสร้างบัญชีผู้ดูแลระบบ	32
รูปที่ 3.14 หน้าล็อกอินเข้า Back-end	32
รูปที่ 3.15 หน้า Dashboard ของ Back-end	33
รูปที่ 3.16 ติดตั้ง Theme ที่ใช้สำหรับเว็บไซต์	33
รูปที่ 3.17 การสร้าง User	34

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปที่ 3.18 การสร้างเว็บเพจ.....	34
รูปที่ 3.19 Front-end Home Page	35
รูปที่ 3.20 แก้ไขและเพิ่มเติม Code CSS	35
รูปที่ 4.1 หน้าแรกของเว็บไซต์ เมนู หน้าแรก.....	38
รูปที่ 4.2 เนื้อหาเมนูหน้าแรก และปุ่มที่สามารถเข้าไปยังไลน์ของบริษัท	39
รูปที่ 4.3 รายละเอียดที่เหลือและแผนที่	39
รูปที่ 4.4 เนื้อหาเมนูเกี่ยวกับเรา	40
รูปที่ 4.5 เนื้อหาของเมนูเกี่ยวกับเรา(ต่อ)	40
รูปที่ 4.6 เนื้อหาเมนูสินค้า	41
รูปที่ 4.7 เมนูสินค้า จะมีสินค้าตัวอย่างของบริษัท	41



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคดิจิทัลปัจจุบัน เทคโนโลยีสารสนเทศได้กลายเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนการเติบโตและการดำเนินงานขององค์กรในทุกภาคส่วน ไม่ว่าจะเป็นภาครัฐ ภาคเอกชน หรือภาคการศึกษา ล้วนต้องพึ่งพาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ สร้างความน่าเชื่อถือ และความได้เปรียบในการแข่งขัน การจัดการข้อมูล การประมวลผล และการบริหารจัดการทรัพยากรดิจิทัลล้วนเป็นหัวใจสำคัญที่ต้องอาศัยระบบที่มีความแม่นยำและเชื่อถือได้ อย่างไรก็ตาม องค์กรจำนวนมากไม่น้อย โดยเฉพาะอย่างยิ่งธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) ยังคงประสบปัญหาในการจัดการข้อมูลที่ไม่มีประสิทธิภาพ ข้อมูลสินค้าและบริการที่สำคัญอาจไม่ได้ถูกจัดเก็บหรือนำเสนออย่างเป็นระบบ ส่งผลให้เกิดความซ้ำซ้อน การสื่อสารที่ผิดพลาด และทำให้กระบวนการทำงานขาดประสิทธิภาพ ปัญหาเหล่านี้ปรากฏชัดในรูปแบบของการขาดช่องทางการนำเสนอสินค้าและบริการที่ทรงพลังบนโลกออนไลน์ ซึ่งส่งผลกระทบต่อความสามารถในการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและอาจนำไปสู่การสูญเสียโอกาสทางธุรกิจอย่างมหาศาล

จากความท้าทายดังกล่าว การมี "เว็บไซต์" ที่ทำหน้าที่เป็นหน้าร้านดิจิทัล (Digital Storefront) จึงไม่ใช่เพียงทางเลือก แต่เป็นความจำเป็นในการสร้างตัวตนและเป็นรากฐานที่มั่นคงให้กับการทำตลาดในยุคใหม่ ดังนั้น การพัฒนาระบบที่สามารถจัดการข้อมูลสินค้าและบริการได้อย่างเป็นระเบียบ มีโครงสร้างชัดเจน และนำเสนอต่อสาธารณะได้อย่างน่าสนใจ จึงเป็นสิ่งสำคัญอย่างยิ่ง โดยระบบการจัดการเนื้อหา หรือ Content Management System (CMS) อย่าง WordPress ได้รับการยอมรับในระดับสากลว่าเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพสูง ใช้งานง่าย และมีความยืดหยุ่นสามารถตอบโจทย์การสร้างเว็บไซต์สำหรับองค์กรได้อย่างครอบคลุม เนื่องจากช่วยลดความซับซ้อนทางเทคนิค ทำให้ผู้ใช้งานที่ไม่มีความรู้เชิงลึกด้านการเขียน โปรแกรมสามารถบริหารจัดการข้อมูลได้ด้วยตนเองในกรณีนี้ คณะผู้จัดทำจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญและมีความสนใจที่จะนำซอฟต์แวร์ WordPress มาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหาดังกล่าว

ผู้จัดทำได้พัฒนาโครงงาน เว็บไซต์แนะนำสินค้าและบริการ เพื่อเป็นแพลตฟอร์มต้นแบบที่เป็นระบบและจัดการง่าย โดยมุ่งหวังให้เป็นศูนย์กลางข้อมูล (Centralized Hub) หลักอย่างเป็นทางการของบริษัท ที่รวบรวมรายละเอียดสินค้าและบริการไว้อย่างครบถ้วนและน่าเชื่อถือ เพื่อแก้ปัญหาข้อมูลกระจัดกระจาย ช่วยอำนวยความสะดวกในการตัดสินใจของลูกค้า สร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน และส่งเสริมความสัมพันธ์อันดีระหว่างองค์กรกับลูกค้าในระยะยาว

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

- 1.2.1 เพื่อออกแบบ โครงสร้างเว็บไซต์ที่สามารถนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและเป็นระบบ
- 1.2.2 เพื่อพัฒนาเว็บไซต์สำหรับแนะนำสินค้าและบริการของบริษัท

1.3 ขอบเขตของโครงการ

- 1.3.1 หน้าหลัก นำเสนอภาพรวมของธุรกิจ สินค้าหรือบริการเด่น และข่าวสารล่าสุด
- 1.3.2 เกี่ยวกับเรา แสดงประวัติความเป็นมา วิสัยทัศน์ และทีมงานของบริษัท
- 1.3.3 สินค้า/บริการ แสดงรายการสินค้า

ขั้นตอนการดำเนินงาน

- วิเคราะห์ปัญหา พบว่าธุรกิจขาดระบบจัดการข้อมูลและหน้าร้านออนไลน์ ทำให้เสียโอกาสทางการค้า
- เลือกเครื่องมือ ตัดสินใจใช้ WordPress สร้างเว็บไซต์เพราะจัดการง่ายและช่วยสร้างความสำเร็จ
- เตรียมข้อมูล รวบรวมข้อมูลสินค้าจริงและวางโครงสร้างเมนูหลัก (หน้าแรก, เกี่ยวกับเรา, สินค้า)
- ออกแบบร่างแบบหน้าตาเว็บไซต์ (UX/UI) ให้สวยงามด้วยโปรแกรม Figma ก่อนเริ่มทำ
- จำลองระบบติดตั้งโปรแกรม XAMPP และสร้างฐานข้อมูล MySQL เพื่อเตรียมพื้นที่สำหรับเว็บไซต์
- ลงมือสร้างติดตั้ง WordPress เชื่อมต่อฐานข้อมูล ลง Theme และปรับแต่งโค้ด CSS เพิ่มเติม
- ใส่นี้อาสร้างหน้าเว็บจริง ใส่อายุละเอียดสินค้า และทดสอบระบบให้พร้อมใช้งาน

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1.4.1 เพิ่มโอกาสทางธุรกิจและการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าผ่านช่องทางออนไลน์
- 1.4.2 เสริมความได้เปรียบในการแข่งขัน ทำให้องค์กรสามารถแข่งขันในยุคดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- 1.4.3 เป็นศูนย์รวมข้อมูลสินค้า บริการ และข่าวสารขององค์กรไว้ในที่เดียว

บทที่ 2

แนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง

2.1.1 ระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System: CMS)

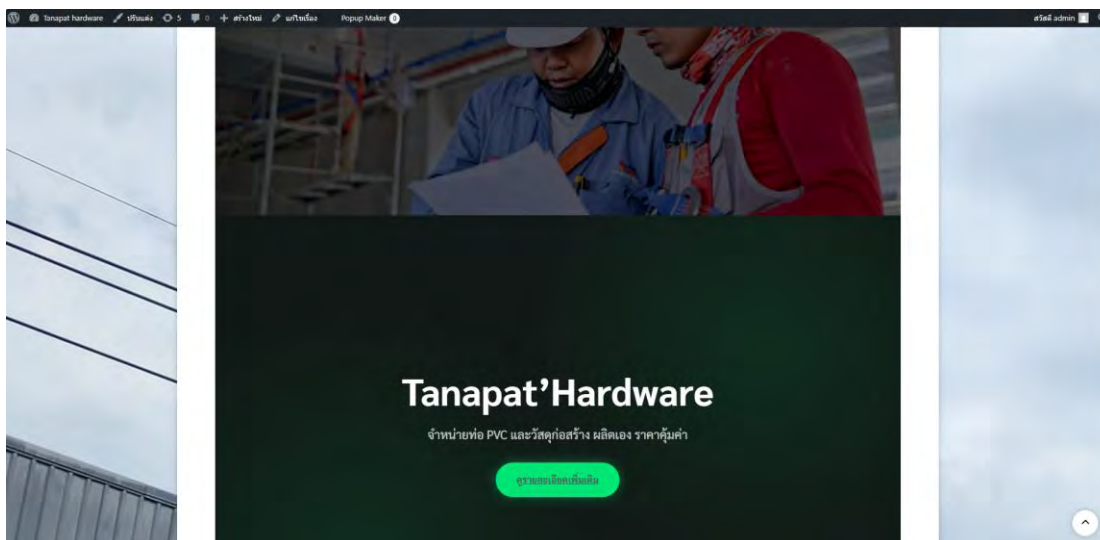
ระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System) เป็นซอฟต์แวร์ที่ช่วยให้ผู้ใช้สามารถสร้าง แก้ไข จัดการ และเผยแพร่เนื้อหาบนเว็บไซต์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยไม่จำเป็นต้องมีทักษะการเขียนโค้ด HTML, CSS หรือ JavaScript มากนัก (MDN Web Docs, 2025) ระบบ CMS ได้กลายเป็นทางเลือกสำคัญสำหรับองค์กรหรือบริษัทที่ต้องการมีเว็บไซต์ของตนเอง เนื่องจากลดต้นทุนด้านเวลาและบุคลากรในการพัฒนาเว็บไซต์อย่างมาก

WordPress ถือเป็น CMS ที่ได้รับความนิยมสูงสุดทั่วโลก โดยมีส่วนแบ่งตลาดมากกว่า 40% ของเว็บไซต์ทั้งหมดในอินเทอร์เน็ต (W (Plugin) และธีม (Theme) ที่มีให้เลือกใช้มากมาย WordPress จึงสามารถปรับให้เหมาะกับเว็บไซต์ได้ทุกประเภท เช่น เว็บไซต์แสดงผลงาน (Portfolio) เว็บไซต์ข่าว เว็บไซต์องค์กร ไปจนถึงร้านค้าออนไลน์ (E-commerce) แบบเต็มรูปแบบ (WordPress.org, 2025)3Techs, 2025) ด้วยจุดเด่นด้านความยืดหยุ่นในการใช้งาน การสนับสนุนจากชุมชนผู้พัฒนา และจำนวนปลั๊กอิน

ในการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับบริษัท WordPress ช่วยให้อาจสร้างเมนูหลัก เช่น “หน้าแรก”, “เกี่ยวกับเรา”, “สินค้า” ได้อย่างสะดวก และยังสามารถติดตั้งปลั๊กอินเสริมเพื่อเพิ่มฟังก์ชัน เช่น แบบฟอร์มติดต่อ แกลเลอรีรูปภาพ หรือระบบ SEO เพื่อให้เว็บไซต์ติดอันดับใน Google ได้ดียิ่งขึ้นอีกด้วย



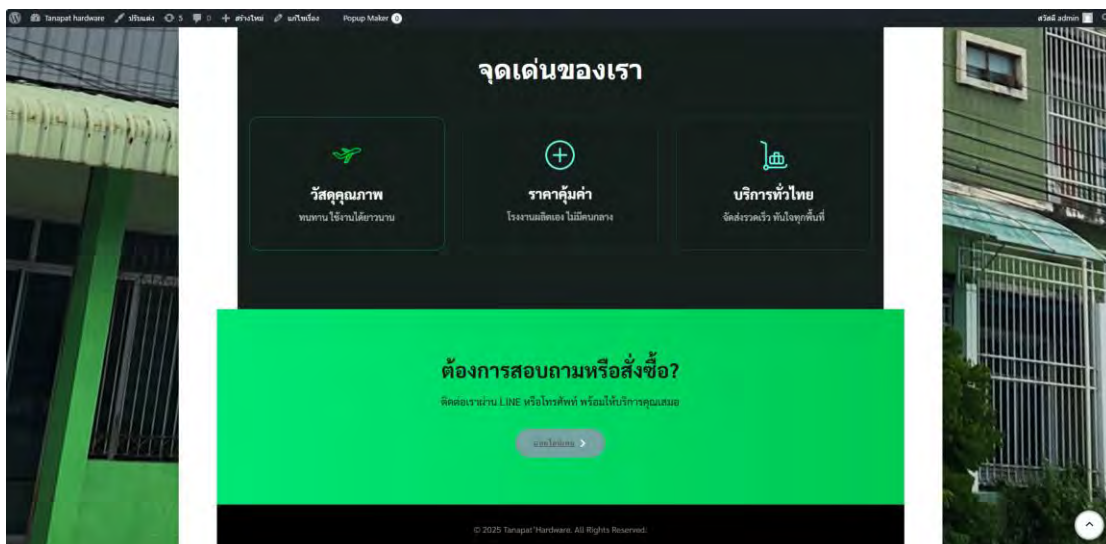
ภาพประกอบ 2.1 เว็บไซต์สำหรับบริษัทตัวอย่าง WordPress



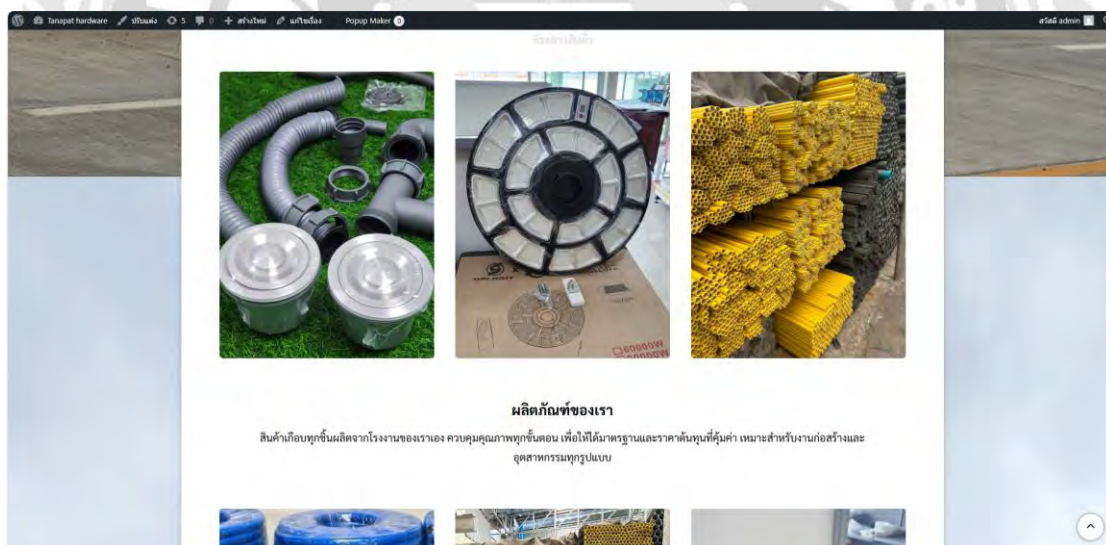
ภาพประกอบ 2.2 เว็บไซต์สำหรับบริษัทตัวอย่าง WordPress (ต่อ)

2.1.2 Hosting & Domain

โฮสติ้ง (Hosting) คือ รูปแบบของการให้บริการที่ให้ผู้ใช้งานนำไฟล์เว็บไซต์หรือโฮมเพจของตนเองออนไลน์บนโลกอินเทอร์เน็ต เพื่อให้เว็บไซต์ปรากฏต่อสายตาคนทั่วโลกง่ายๆ เพียงแค่พิมพ์ชื่อเว็บไซต์ (Domain Name) เว็บไซต์ราวเซอร์ (Hostinger, 2025) ทุกเว็บไซต์ที่ออนไลน์บนอินเทอร์เน็ตจะต้องฝากไฟล์เว็บ, ฐานข้อมูล, และไฟล์อื่นๆ ไว้กับเว็บเซิร์ฟเวอร์ของผู้ให้บริการ ผู้ให้บริการโฮสติ้งที่ดีควรใช้เว็บเซิร์ฟเวอร์ประสิทธิภาพสูงและเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง เพื่อให้เว็บไซต์สามารถเข้าถึงได้รวดเร็วจากทุกมุมโลก นอกจากความเร็วในการเข้าถึงเว็บไซต์แล้ว เสถียรภาพของเซิร์ฟเวอร์ (Uptime) และเครือข่ายข้อมูล รวมถึงระบบรักษาความปลอดภัยที่ดีก็เป็นสิ่งสำคัญไม่แพ้กัน และที่สำคัญที่สุด ผู้ให้บริการเว็บโฮสติ้งที่ดีจะต้องมีความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคต่างๆ ในการดูแลระบบ สามารถแก้ปัญหาต่างๆ ได้อย่างรวดเร็วและติดต่อได้สะดวก (TechRadar Pro, 2025)



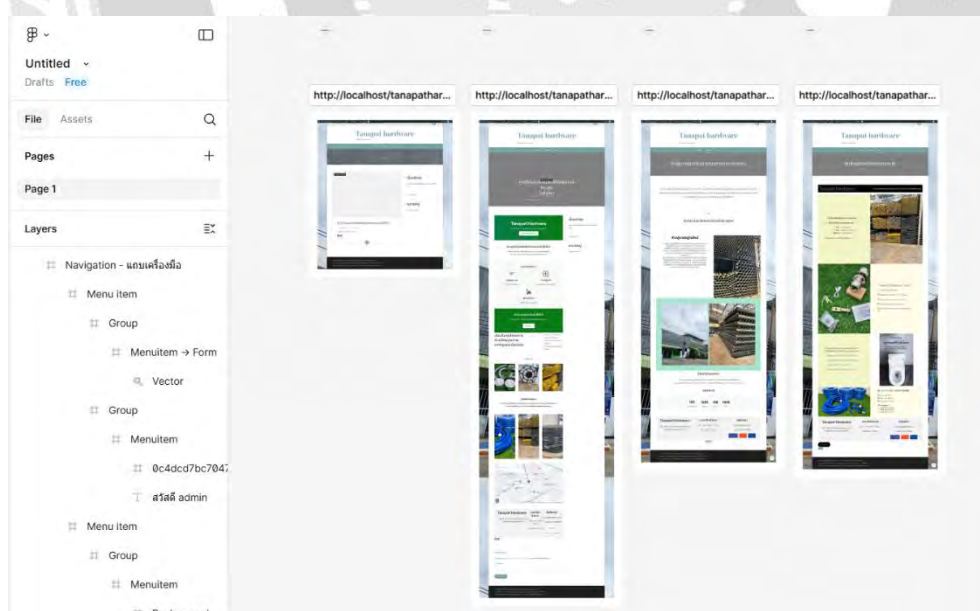
ภาพประกอบ 2.3 เว็บไซต์สำหรับบริษัทหน้าแรก WordPress



ภาพประกอบ 2.4 เว็บไซต์สำหรับบริษัทหน้าแรก WordPress (ต่อ)

2.1.3 Figma

Figma คือ เครื่องมือสำหรับการออกแบบส่วนต่อประสานกับผู้ใช้ (User Interface) และประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience) แบบครบวงจร ที่ได้รับความนิยมอย่างสูงในอุตสาหกรรมดิจิทัลในปัจจุบัน โดยมีการทำงานในรูปแบบเว็บเบราว์เซอร์ (Web-based) ทำให้ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงโปรเจกต์และทำงานได้จากทุกที่ ทุกอุปกรณ์ โดยไม่จำเป็นต้องติดตั้งซอฟต์แวร์ลงบนเครื่อง (Figma, 2025a) จุดเด่นสำคัญของ Figma คือความสามารถในการทำงานร่วมกันแบบเรียลไทม์ (Real-time Collaboration) ซึ่งช่วยให้นักออกแบบ (Designer), ผู้จัดการผลิตภัณฑ์ (Product Manager), และนักพัฒนา (Developer) สามารถเข้ามาดู แก้ไข และแสดงความคิดเห็นบนไฟล์งานออกแบบเดียวกันได้ในเวลาเดียวกัน ทำให้กระบวนการทำงานร่วมกันเป็นไปอย่างราบรื่นและลดความผิดพลาดในการสื่อสาร (Smashing Magazine, 2025) Figma มีฟีเจอร์ที่ครอบคลุมตั้งแต่งานออกแบบกราฟิก (Graphic Design) ไปจนถึงการสร้างต้นแบบ (Prototype) ที่สามารถคลิกโต้ตอบได้เสมือนเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันจริง ซึ่งมีประโยชน์อย่างยิ่งในขั้นตอนการออกแบบ เพราะช่วยให้ทีมสามารถทดสอบแนวคิดและรวบรวมความคิดเห็นจากผู้ใช้งานได้ก่อนที่จะเริ่มขั้นตอนการเขียนโค้ดจริง นอกจากนี้ Figma ยังมีฟีเจอร์สำหรับส่งมอบงานให้กับนักพัฒนา (Developer Handoff) โดยสามารถแสดงค่าสี, ระยะห่าง, และสเปกขององค์ประกอบต่างๆ ได้อย่างแม่นยำ ช่วยลดระยะเวลาในการพัฒนาลงได้อย่างมาก



ภาพประกอบ 2.5 UX/UI Design

2.1.4 WordPress

WordPress คือ ระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System - CMS) แบบโอเพนซอร์ส (Open Source) ที่ได้รับความนิยมสูงสุดในระดับสากลสำหรับใช้ในการสร้างและบริหารจัดการเว็บไซต์ (WordPress.org, 2025) จุดเด่นหลักของ WordPress คือการลดความซับซ้อนทางเทคนิค ช่วยให้ผู้ใช้งานที่ไม่มีความรู้ด้านการเขียนโปรแกรมสามารถสร้างและปรับปรุงเนื้อหาบนเว็บไซต์ได้ผ่านส่วนต่อประสานกับผู้ใช้แบบกราฟิก (Graphical User Interface - GUI) ที่เป็นมิตร ซึ่งสนับสนุนการทำงานทั้งในส่วนหน้าบ้าน (Frontend) และหลังบ้าน (Backend) ของเว็บไซต์อย่างครบวงจร สถาปัตยกรรมของ WordPress ถูกออกแบบมาให้มีความยืดหยุ่นสูง โดยแยกส่วนการทำงานหลักออกจากส่วนแสดงผลและฟังก์ชันเสริม ทำให้สามารถปรับแต่งได้หลากหลายผ่านองค์ประกอบสำคัญ 2 ส่วนคือ ธีม (Themes): ทำหน้าที่ควบคุมการออกแบบ, หน้าตา, และเค้าโครง (Layout) ทั้งหมดของเว็บไซต์ ผู้ใช้สามารถเลือกเปลี่ยนธีมเพื่อปรับรูปลักษณ์ของเว็บไซต์ได้อย่างอิสระ ปลั๊กอิน (Plugins): เป็นโปรแกรมเสริมที่ใช้ในการเพิ่มความสามารถเฉพาะทางให้กับเว็บไซต์ เช่น ระบบร้านค้าออนไลน์ (E-commerce), แบบฟอร์มติดต่อ, หรือเครื่องมือเพิ่มประสิทธิภาพด้าน SEO (Search Engine Optimization) เหตุผลที่เลือกใช้ในโครงการนี้ การเลือกใช้ WordPress เป็นเครื่องมือหลักในการพัฒนาเกิดจากคุณสมบัติเด่นหลายประการที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของโครงการ ดังนี้ ความง่ายต่อการใช้งานและการพัฒนาที่รวดเร็ว: WordPress มีขั้นตอนการติดตั้งที่ไม่ซับซ้อนและมีระบบหลังบ้านที่เข้าใจง่าย ช่วยลดระยะเวลาในการพัฒนาเว็บไซต์ได้อย่างมีนัยสำคัญ ความยืดหยุ่นและการปรับแต่งสูง: ด้วยระบบนิเวศ (Ecosystem) ของธีมและปลั๊กอินที่มีให้เลือกใช้งานหลายหมื่นรายการ ทำให้สามารถปรับแต่งฟังก์ชันและหน้าตาของเว็บไซต์ให้ตรงตามความต้องการขององค์กรได้อย่างง่ายดาย และยังรองรับการปรับแต่งขั้นสูงผ่านการสร้าง Child Theme มีชุมชนผู้ใช้งานที่เข้มแข็ง: การมีผู้ใช้งานจำนวนมากทั่วโลก ทำให้มีแหล่งข้อมูล, บทความสอนการใช้งาน, และฟอรัมสำหรับปรึกษาปัญหาอย่างกว้างขวาง ทั้งในภาษาอังกฤษและภาษาไทย การพัฒนาต่อเนื่องและความปลอดภัย: เนื่องจากเป็นโครงการโอเพนซอร์สขนาดใหญ่ จึงมีการอัปเดตระบบเพื่อแก้ไขช่องโหว่ด้านความปลอดภัยและเพิ่มฟีเจอร์ใหม่อยู่เสมอ ความคุ้มค่าด้านต้นทุน: ตัวซอฟต์แวร์หลักของ WordPress เป็นของฟรี ไม่มีค่าใช้จ่าย ทำให้ต้นทุนในการสร้างเว็บไซต์ต่ำกว่าการพัฒนาขึ้นมาใหม่ทั้งหมด

2.1.5 การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience: UX)

การออกแบบประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience - UX) คือ ศาสตร์และกระบวนการที่มุ่งเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์หรือบริการ โดยให้ความสำคัญกับความรู้สึก, ทักษะ, และอารมณ์ของผู้ใช้งานที่เกิดขึ้นตลอดการมีปฏิสัมพันธ์กับผลิตภัณฑ์นั้นๆ (Nielsen & Norman, 2025) สำหรับการพัฒนาเว็บไซต์ เป้าหมายหลักของ UX คือการสร้างสรรค์เว็บไซต์ที่ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงข้อมูลและบรรลุเป้าหมายได้อย่างราบรื่น, มีประสิทธิภาพ, และเกิดความพึงพอใจสูงสุด

กระบวนการออกแบบ UX ที่ดีจะพิจารณาองค์ประกอบในหลายมิติ เพื่อให้แน่ใจว่าผู้ใช้งานจะได้รับประสบการณ์ที่ดีที่สุด โดยมีปัจจัยสำคัญดังนี้:

- ความง่ายในการใช้งาน (Usability) เว็บไซต์ต้องมีโครงสร้างที่เข้าใจง่าย, เมนูนำทางชัดเจน, และผู้ใช้งานสามารถค้นหาสิ่งที่ต้องการได้โดยใช้นานคลิกน้อยที่สุด
- ประโยชน์ใช้สอย (Utility) เนื้อหาและฟังก์ชันของเว็บไซต์ต้องตอบสนองความต้องการและแก้ปัญหาให้กับผู้ใช้งานได้จริง
- ความน่าเชื่อถือ (Credibility) การออกแบบที่ดูเป็นมืออาชีพ, เนื้อหาที่ถูกต้อง, และข้อมูลติดต่อที่ชัดเจน ช่วยสร้างความไว้วางใจให้กับผู้ใช้งาน
- การเข้าถึงได้ (Accessibility) เว็บไซต์ควรถูกออกแบบให้ทุกคนสามารถเข้าถึงและใช้งานได้ รวมถึงผู้ที่มีข้อจำกัดทางร่างกาย
- ประสิทธิภาพ (Performance) ความเร็วในการโหลดหน้าเว็บไซต์เป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลโดยตรงต่อความพึงพอใจของผู้ใช้งาน

ในการพัฒนาเว็บไซต์สำหรับบริษัท การนำหลักการ UX มาประยุกต์ใช้จะช่วยให้ผู้เยี่ยมชมสามารถค้นหาข้อมูลสำคัญ เช่น รายละเอียดบริการ, ข้อมูลติดต่อ, หรือผลงานที่ผ่านมาได้อย่างรวดเร็ว ซึ่งไม่เพียงแต่จะสร้างความประทับใจที่ดี แต่ยังส่งเสริมภาพลักษณ์ความเป็นมืออาชีพและความน่าเชื่อถือขององค์กรอีกด้วย

2.1.6 การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface: UI)

User Interface หรือ UI คือการออกแบบส่วนที่ผู้ใช้งานมองเห็นและโต้ตอบกับเว็บไซต์ เช่น ปุ่มเมนู แถบเลื่อน รูปภาพ สี ข้อความ และโครงสร้างหน้าจอ ทั้งหมดนี้ล้วนมีผลต่อความประทับใจแรกของผู้ใช้งานและประสบการณ์โดยรวมในการใช้เว็บไซต์

ในเว็บไซต์บริษัทที่เน้นเนื้อหาและความเป็นมืออาชีพ การออกแบบ UI ควรมีลักษณะดังนี้

- ใช้โทนสีและฟอนต์ที่สื่อถึงภาพลักษณ์องค์กร
- ออกแบบให้สะอาดตา มีพื้นที่ว่างระหว่างองค์ประกอบ (Whitespace)
- ใช้ภาพจริงของบริษัทหรือผลงานแทนภาพสต็อกทั่วไป
- แสดงผลได้ครบถ้วนทั้งหน้าจอคอมพิวเตอร์และอุปกรณ์มือถือ

UI ที่ดีจะทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกถึงความน่าเชื่อถือ ความทันสมัย และความเป็นมืออาชีพของบริษัท ส่งผลให้ผู้เข้าชมเว็บไซต์เกิดความมั่นใจในการติดต่อหรือใช้บริการขององค์กรนั้น

2.1.7 ความน่าเชื่อถือของเว็บไซต์ (Website Credibility)

การออกแบบส่วนติดต่อผู้ใช้ (User Interface - UI) คือ กระบวนการออกแบบองค์ประกอบด้านภาพ (Visual Elements) และส่วนที่ผู้ใช้งานใช้ได้ตอบ (Interactive Elements) บนหน้าจอของผลิตภัณฑ์ดิจิทัล เช่น เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน หากเปรียบ UX เป็น "โครงสร้างและประสบการณ์" ของบ้าน UI ก็เปรียบเสมือน "การตกแต่งภายในและเฟอร์นิเจอร์" ที่ผู้ใช้งานมองเห็นและสัมผัสโดยตรง (Interaction Design Foundation, 2025)

องค์ประกอบของ UI ประกอบด้วยทุกสิ่งที่ผู้ใช้งานมองเห็น เช่น

- เค้าโครงหน้าเว็บ (Layout) การจัดวางตำแหน่งของเนื้อหาและองค์ประกอบต่างๆ
- องค์ประกอบแบบโต้ตอบ (Interactive Controls) ปุ่ม (Buttons), ช่องกรอกข้อมูล (Text Fields), เมนู (Menus)
- องค์ประกอบด้านภาพ (Visual Elements) รูปภาพ, ไอคอน, สี, และการใช้ตัวพิมพ์ (Typography)

เป้าหมายหลักของ UI คือการสร้างส่วนติดต่อที่ใช้งานง่าย และ สวยงามน่าใช้ เพื่อนำทางผู้ใช้งานไปสู่ฟังก์ชันต่างๆ ที่ UX ได้วางแผนไว้ได้อย่างราบรื่น สำหรับเว็บไซต์บริษัทที่เน้นความเป็นมืออาชีพ การออกแบบ UI ที่ดีควรมีลักษณะดังนี้:

- มีความสม่ำเสมอ (Consistency) การใช้ชุดสี, ฟอนต์, และสไตล์ของปุ่มที่เป็นแบบแผนเดียวกันทั่วทั้งเว็บไซต์ เพื่อสร้างเอกลักษณ์และลดความสับสน
- มีความชัดเจน (Clarity) จัดลำดับความสำคัญของข้อมูลด้วยขนาดและสี, ใช้พื้นที่ว่าง (Whitespace) อย่างเหมาะสมเพื่อให้เนื้อหาอ่านง่ายและดูสะอาดตา
- มีความสวยงามและสื่อถึงแบรนด์ (Aesthetics & Branding) เลือกใช้โทนสีและรูปแบบตัวอักษรที่สอดคล้องกับภาพลักษณ์ขององค์กร เพื่อสร้างความน่าเชื่อถือและความประทับใจแรกที่ดี

โดยสรุป UI ที่ดีไม่เพียงแต่ทำให้เว็บไซต์ดูสวยงาม แต่ยังเป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยเสริมสร้างประสบการณ์ผู้ใช้ (UX) ให้สมบูรณ์ ทำให้ผู้เข้าชมเกิดความมั่นใจและรู้สึกถึงความ เป็นมืออาชีพขององค์กร

2.1.8 Cascading Style Sheets (CSS)

Cascading Style Sheets (CSS) คือ ภาษาประเภทสไตลชีต (Stylesheet Language) ที่ถูกพัฒนาขึ้นเพื่อกำหนดรูปแบบการแสดงผลและการจัดวางองค์ประกอบต่างๆ ของเอกสารที่เขียนด้วยภาษา HTML หรือภาษาในกลุ่มมาร์กอัปอื่นๆ (MDN Web Docs, 2025) โดยมีวัตถุประสงค์หลักเพื่อแยกส่วนของโครงสร้างเอกสาร (Structure) ซึ่งกำหนดโดย HTML ออกจากส่วนของการนำเสนอ (Presentation) อย่างชัดเจน CSS ทำหน้าที่ควบคุมการแสดงผลด้านภาพ (Visual Presentation) ทั้งหมดของหน้าเว็บไซต์ ตั้งแต่การกำหนดคุณสมบัติด้านตัวอักษร (Typography) เช่น ฟอนต์ ขนาด และสี, การกำหนดสีพื้นหลัง, ระยะห่างระหว่างองค์ประกอบต่างๆ (Spacing) ไปจนถึงการควบคุมเค้าโครง (Layout) ของหน้าเว็บให้มีความซับซ้อนและสวยงาม การแยกโครงสร้างออกจากรูปแบบการนำเสนอนี้ ก่อให้เกิดประโยชน์ที่สำคัญในการพัฒนาเว็บไซต์ ดังนี้ ความสะดวกในการบำรุงรักษา (Maintainability) นักพัฒนาสามารถแก้ไขรูปแบบการแสดงผลของเว็บไซต์ทั้งหมดได้จากไฟล์ CSS เพียงไฟล์เดียว โดยไม่ต้องแก้ไขโค้ด HTML ในทุกหน้า ความสม่ำเสมอในการออกแบบ (Design Consistency) สามารถกำหนดสไตลมาตรฐานให้กับองค์ประกอบต่างๆ เพื่อให้การแสดงผลมีรูปแบบที่เป็นไปในทิศทางเดียวกันทั่วทั้งเว็บไซต์

การออกแบบที่ตอบสนอง (Responsive Web Design) CSS เป็นเครื่องมือสำคัญที่ช่วยให้นักพัฒนาสามารถสร้างเลย์เอาต์ที่ปรับเปลี่ยนการแสดงผลได้โดยอัตโนมัติตามขนาดของหน้าจออุปกรณ์ที่แตกต่างกัน เช่น คอมพิวเตอร์เดสก์ท็อป, แท็บเล็ต และสมาร์ทโฟน ด้วยเหตุนี้ CSS จึงเป็นเทคโนโลยีพื้นฐานที่จำเป็นและขาดไม่ได้ในการพัฒนาเว็บไซต์สมัยใหม่ เพื่อสร้างประสบการณ์การใช้งานที่ดีและมีเอกลักษณ์ทางภาพที่สวยงาม

2.1.9 ฐานข้อมูล (Database)

ฐานข้อมูล (Database) คือ กลุ่มของข้อมูลที่มีโครงสร้างและมีความสัมพันธ์กัน ซึ่งถูกรวบรวมและจัดเก็บไว้อย่างเป็นระบบในคอมพิวเตอร์ เพื่อให้สามารถบริหารจัดการ, เข้าถึง, ปรับปรุง, และค้นคืนข้อมูลได้อย่างมีประสิทธิภาพและรวดเร็ว (Oracle, 2025) โดยมี ระบบจัดการฐานข้อมูล (Database Management System - DBMS) เป็นซอฟต์แวร์ที่ทำหน้าที่เป็นตัวกลางระหว่างผู้ใช้งานหรือแอปพลิเคชันกับฐานข้อมูล ในบริบทของการพัฒนาเว็บไซต์ ฐานข้อมูลทำหน้าที่เป็น "คลังข้อมูล" ที่จัดเก็บข้อมูลแบบไดนามิก (Dynamic Data) ทั้งหมดของระบบ เช่น

- ข้อมูลผู้ใช้งาน (ชื่อ, รหัสผ่าน, อีเมล)
- เนื้อหาของเว็บไซต์ (บทความ, สินค้า, ความคิดเห็น)
- ข้อมูลการทำธุรกรรม (คำสั่งซื้อ, ประวัติการชำระเงิน)

สำหรับฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ (Relational Database) ซึ่งเป็นประเภทที่ได้รับความนิยมสูงสุด ข้อมูลจะถูกจัดเก็บในรูปแบบของตาราง (Tables) ที่ประกอบไปด้วยแถว (Rows) และคอลัมน์ (Columns) โดยใช้ ภาษา SQL (Structured Query Language) เป็นภาษามาตรฐานในการสร้าง, แก้ไข, และเรียกใช้ข้อมูล ดังนั้น ฐานข้อมูลจึงเป็นองค์ประกอบที่สำคัญอย่างยิ่งสำหรับเว็บไซต์สมัยใหม่ที่ต้องการการโต้ตอบกับผู้ใช้และแสดงผลข้อมูลที่เปลี่ยนแปลงอยู่เสมอ

โดยโปรเจกต์นี้จะใช้ MySQL ในการจัดการ Database

รายการ (Item)	รายละเอียด (Detail)
Database Management System	MySQL
Host	localhost
Database Name	tanapathardware
Username	admin
Password	*****

2.1.10 โปรแกรม XAMPP

XAMPP คือ ชุดซอฟต์แวร์แบบโอเพนซอร์สที่ได้รับความนิยมอย่างสูงสำหรับใช้ในการจำลองสภาพแวดล้อมของเว็บเซิร์ฟเวอร์บนเครื่องคอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (Local Web Server) โดยชื่อ XAMPP เป็นคำย่อที่มาจากส่วนประกอบสำคัญดังนี้

- X (Cross-Platform): สามารถทำงานได้บนหลายระบบปฏิบัติการหลัก (Windows, macOS, Linux)
- A (Apache): โปรแกรมเว็บเซิร์ฟเวอร์ที่ทำหน้าที่รับส่งข้อมูลระหว่างเซิร์ฟเวอร์กับผู้ใช้งาน
- M (MariaDB): ระบบจัดการฐานข้อมูลเชิงสัมพันธ์ที่ใช้จัดเก็บข้อมูล (พัฒนาต่อยอดจาก MySQL)
- P (PHP): ภาษาโปรแกรมที่ใช้ในการพัฒนาเว็บแบบไดนามิกและเป็นภาษาหลักของ WordPress
- P (Perl): ภาษาโปรแกรมอีกหนึ่งภาษาที่รวมอยู่ในชุดติดตั้ง

วัตถุประสงค์หลัก ของ XAMPP คือการรวบรวมซอฟต์แวร์ที่จำเป็นต่อการพัฒนาเว็บไซต์ทั้งหมดมาไว้ในแพ็คเกจเดียว ทำให้นักพัฒนาสามารถติดตั้งและเริ่มใช้งานได้ทันทีโดยไม่ต้องตั้งค่าโปรแกรมแต่ละตัวแยกกัน ซึ่งช่วยลดความซับซ้อนและประหยัดเวลาได้อย่างมาก (Apache Friends, 2025) ด้วยเหตุนี้ XAMPP จึงเป็นเครื่องมือพื้นฐานสำหรับนักพัฒนาในการสร้างและทดสอบเว็บไซต์บนเครื่องของตนเองก่อนที่จะนำไปใช้งานจริงบนอินเทอร์เน็ต

2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยนี้ได้ทำการศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับเทคนิคการกรองแบบอิงเนื้อหา (Content-Based Filtering) และเทคนิคการกรองข้อมูลแบบพึ่งพาผู้ใช้ร่วม (Collaborative Filtering) โดยงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมีรายละเอียดดังนี้

- 1) บทความวิจัยเรื่อง Performance Evaluation of Content Management Systems: A Comparative Study of WordPress, Joomla, and Drupal

ปัจจุบันมีระบบจัดการเนื้อหาแบบโอเพ่นซอร์ส (CMS) มากมายในตลาด ถึงแม้ว่า CMS แบบโอเพ่นซอร์สจะมีข้อดีหลายประการ แต่จากจำนวนที่มีอยู่มากมาย มีเพียงไม่กี่ระบบเท่านั้นที่ได้รับความนิยมในตลาด เช่น Joomla, Drupal และ WordPress เนื่องจากมีฟังก์ชันการทำงานที่ดีและการสนับสนุนที่ครอบคลุม คำถามที่มักเกิดขึ้นก็คือ ทำไม CMS เหล่านี้ถึงได้รับความนิยมมากกว่าระบบอื่นๆ? มีการสำรวจมากมายเพื่อค้นหาว่า CMS ใดดีที่สุดและเพราะเหตุใด แต่คำตอบก็ยังไม่ชัดเจน ในบทความนี้ เราต้องการนำเสนอการเปรียบเทียบข้อมูลบางประการเพื่อแสดงให้เห็นว่า CMS ที่กล่าวมานั้นโดดเด่นในด้านใดบ้าง นอกจากนี้ เรายังต้องการจัดอันดับ CMS ทั้งสามนี้เพื่อให้เห็นว่าในแต่ละสถานการณ์ควรเลือกใช้ระบบใดมากที่สุด การเปรียบเทียบในบทความนี้จะพิจารณาจากหลายปัจจัย เช่น อันดับของเว็บไซต์ใน Google (Page Rank) การสนับสนุนด้านเอกสาร ความสะดวกในการติดตั้ง และปัจจัยอื่นๆ อีกมากมาย และมีการทดสอบเชิงประจักษ์ ใช้ระเบียบวิธีวิจัยที่ชัดเจน และมักจะได้รับการ peer-review จากผู้เชี่ยวชาญในสาขา

(2) บทความวิจัยเรื่อง WooCommerce in E-commerce - Overall System Review and Stress Tests (Mariusz Dziubiński, Grzegorz Boryczka, 2023) :

อุตสาหกรรมอีคอมเมิร์ซมีการพัฒนาอย่างมากอยู่แล้ว แต่หลังจากการแพร่ระบาดของ COVID-19 ก็ยิ่งเติบโตอย่างรวดเร็วขึ้นไปอีก อุตสาหกรรมนี้ประกอบด้วยทั้งบริษัทขนาดใหญ่และร้านค้าเล็ก ๆ จำนวนมาก โดยทุกร้านค้าต่างต้องการระบบสำหรับดำเนินการ หนึ่งในระบบยอดนิยมสำหรับร้านค้าออนไลน์คือ WooCommerce การศึกษานี้ได้วิเคราะห์ WooCommerce ในหลายด้าน เช่น ความนิยม ความปลอดภัย ความง่ายในการใช้งาน และอื่น ๆ รวมถึงทดสอบประสิทธิภาพของระบบภายใต้ภาระการใช้งาน (Load) ด้วย โดยได้ทำการทดสอบ WooCommerce จำนวน 4 รูปแบบ ที่มีการตั้งค่าต่างกัน (หน่วยความจำ RAM และหน่วยประมวลผล Processor ต่างกัน) เพื่อดูว่าระบบจัดการเนื้อหา (CMS) นี้สามารถรองรับผู้ใช้งานพร้อมกันได้สูงสุดกี่ราย

Tab. 4.2. Examined variants Wordpress and Woocommerce installation

	Type of instance
1.	Clean Wordpress with default template - Variant (I)
2.	Wordpress + Woocommerce (default template) - Variant (II)
3.	Wordpress + Woocommerce + Template (Without Builder) - Variant (III)
4.	Wordpress + Woocommerce + Template (Elementor Builder [19]) + additional plugins - Variant (IV)

ภาพประกอบ 2.6 รูปแบบการติดตั้ง WordPress และ WooCommerce ที่ถูกตรวจ
ที่มา (Mariusz Dziubiński, Grzegorz Boryczka, 2023) :

(3) บทความวิจัยเรื่อง Comprehensive Analysis of the Security Vulnerabilities in WordPress (Rahul Singh, Himanshu Gupta, 2024)

WordPress คือระบบจัดการเนื้อหา (Content Management System: CMS) แบบโอเพ่นซอร์ส ที่เปิดให้ใช้งานได้ฟรี เวอร์ชันแรกของ WordPress ถูกเผยแพร่สู่สาธารณะเมื่อวันที่ 27 พฤษภาคม ค.ศ. 2003 ซึ่งเป็นวันที่เริ่มให้บริการผ่านทางอินเทอร์เน็ตด้วย ตัวโปรแกรมนี้ได้รับอนุญาตให้ใช้งานภายใต้สัญญาอนุญาต GNU General Public License เวอร์ชัน 2

โครงการนี้พัฒนาขึ้นจากความร่วมมือระหว่างนักพัฒนาชาวอเมริกัน Matt Mullenweg และนักพัฒนาชาวอังกฤษ Mike Little ซึ่งเป็นผลลัพธ์ของความร่วมมือกันระหว่างทั้งสอง

ปัจจุบันมีเว็บไซต์จำนวนมากที่ใช้ WordPress เป็นระบบจัดการเนื้อหา ซึ่งรวมถึงเว็บไซต์ประเภทบล็อก, เครื่องขายสินค้าออนไลน์, และเว็บไซต์ส่วนตัว โดยในระดับโลก WordPress เป็นแพลตฟอร์มที่ขับเคลื่อนเว็บไซต์มากกว่า 73 ล้านเว็บไซต์ และมีผู้ใช้งานมากกว่า 300 ล้านคนที่เข้าชมเว็บไซต์เหล่านี้ โดยรวมแล้วมีการเรียกดูหน้าเว็บไซต์กว่า 2.5 พันล้านหน้า ในแต่ละเดือน หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ทำให้ WordPress ได้รับความนิยมอย่างแพร่หลาย คือการมีปลั๊กอินให้เลือกใช้งานอย่างหลากหลาย ซึ่งสามารถนำมาติดตั้งเพิ่มเติมเพื่อขยายขีดความสามารถของเว็บไซต์ได้อย่างกว้างขวาง



ภาพประกอบ 2.7 สถาปัตยกรรมของเว็บไซต์ WordPress

ที่มา : (Rahul Singh, Himanshu Gupta, 2024)

(4) บทความวิจัยเรื่อง User Experience (UX) and Engagement on Corporate WordPress

Sites (Katharine Soltys, 2020)

งานวิจัยนี้เน้น UX ใน SME ซึ่งครอบคลุมถึงประสบการณ์ผู้ใช้กับเนื้อหาบนเว็บไซต์ ในประเทศเยอรมนี มีโครงการมากมายที่จัดตั้งขึ้นเพื่อสนับสนุนการเปลี่ยนผ่านสู่ดิจิทัลของธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) หนึ่งในนั้นคือโครงการ “Mittelstand-Digital” ซึ่งรวมถึงศูนย์ความรู้เชี่ยวชาญ Mittelstand 4.0-Competence Center Usability (M4CCU) โดย M4CCU มุ่งเน้นให้ความรู้เกี่ยวกับการออกแบบที่ยึดผู้ใช้เป็นศูนย์กลาง (Human-Centered Design: HCD), การใช้งานง่าย (Usability) และประสบการณ์ผู้ใช้ (User Experience: UX) ผ่านรูปแบบการถ่ายทอดความรู้ที่หลากหลาย เช่น โครงการนำร่อง (Pilot Projects) โครงการนำร่องถือเป็นหนึ่งในรูปแบบที่ได้รับความนิยมมากที่สุด โดยมีธุรกิจ SMEs จำนวน 109 รายได้รับการสนับสนุน โครงการเหล่านี้ถูกประเมินผลถึง 3 ครั้ง ได้แก่ ช่วงเริ่มโครงการ ช่วงสิ้นสุดโครงการ และ 6-12 เดือนหลังสิ้นสุดโครงการ (การติดตามผลในระยะยาว) โดยมีข้อมูลการประเมินจาก SMEs จำนวน 87 รายที่เข้าร่วมโครงการนำร่อง ผลการประเมินแสดงให้เห็นว่า โครงการนำร่องช่วยเพิ่มความรู้และความสำคัญในเรื่อง usability และ UX ให้กับ SMEs และยังช่วยปรับปรุง usability และ UX ของผลิตภัณฑ์ของบริษัทเหล่านี้อีกด้วย ดังนั้นโดยรวมแล้ว SMEs คู่มือเหมือนจะได้รับประโยชน์จากโครงการนำร่อง ที่พนักงานของบริษัทได้มีส่วนร่วมอย่างจริงจังในการทำงานแก้ไขปัญหาด้าน HCD ร่วมกับผู้เชี่ยวชาญ

	N	M (t1; t2; t3)	SD (t1; t2; t3)	df	F	p	η^2	f
Usability	52	2.94; 3.56; 3.58	0.83; 0.87; 0.67	(2, 102)	21.30	< .001	0.30	0.65
UX	52	3.00; 3.52; 3.65	0.82; 0.78; 0.71	(2, 102)	21.36	< .001	0.30	0.65
Innovation	52	3.08; 3.42; 3.37	1.01; 0.96; 0.91	(1.78, 91.00)	4.23	.021	0.08	0.29
User Research Methods	52	2.65; 3.40; 3.15	0.93; 0.93; 0.90	(1.97, 100.52)	17.51	> .001	0.26	0.59
Agility	50	2.98; 3.42; 3.46	1.30; 1.03; 0.97	(3.85, 0.59)	6.49	.003	0.12	0.36
Future of Work	49	3.16; 3.67; 3.35	1.14; 1.09; 1.09	(1.94, 93.28)	5.88	.004	0.12	0.35

ภาพประกอบ 2.8 จำนวนการประเมินตนเองของระดับความรู้ด้าน Usability และ UX

ที่มา : (Katharine Soltys, 2020)

(5) บทความวิจัยเรื่อง WordPress on AWS: A Communication Framework

(Katharine Soltys, 2020)

ทุกองค์กรจำเป็นต้องสื่อสารกับกลุ่มเป้าหมายของตน และโซเชียมัลมีเดียก็เป็นช่องทางที่น่าสนใจ และมีต้นทุนต่ำในการรักษาการสื่อสารแบบสองทาง (dialogic communication) ประมาณ 1 ใน 3 ของหน้าเว็บไซต์ทั้งหมดบนอินเทอร์เน็ตใช้ WordPress เป็นระบบจัดการเว็บไซต์ และมีบริษัทประมาณ หนึ่งในห้าแห่ง ที่ย้ายโครงสร้างพื้นฐานด้าน IT ของตนไปยัง คลาวด์ของ AWS เมื่อ WordPress และ AWS ทำงานร่วมกัน จึงกลายเป็นทางเลือกที่มีประสิทธิภาพ ต้นทุนต่ำ และน่าดึงดูด สำหรับทั้งบริษัทขนาดเล็กและขนาดใหญ่ ในการรักษาการปรากฏตัวของตนบนโลกออนไลน์อย่างต่อเนื่อง

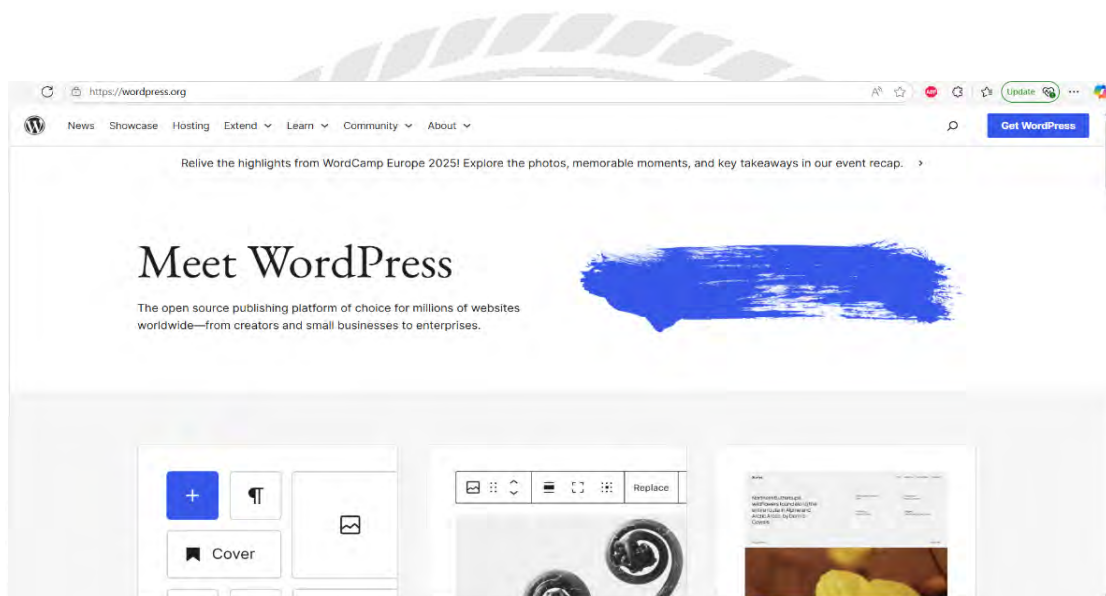


ภาพประกอบ 2.9 สถาปัตยกรรมแบบเลเยอร์ (Layered Architecture) ของ WordPress

(Katharine Soltys, 2020)

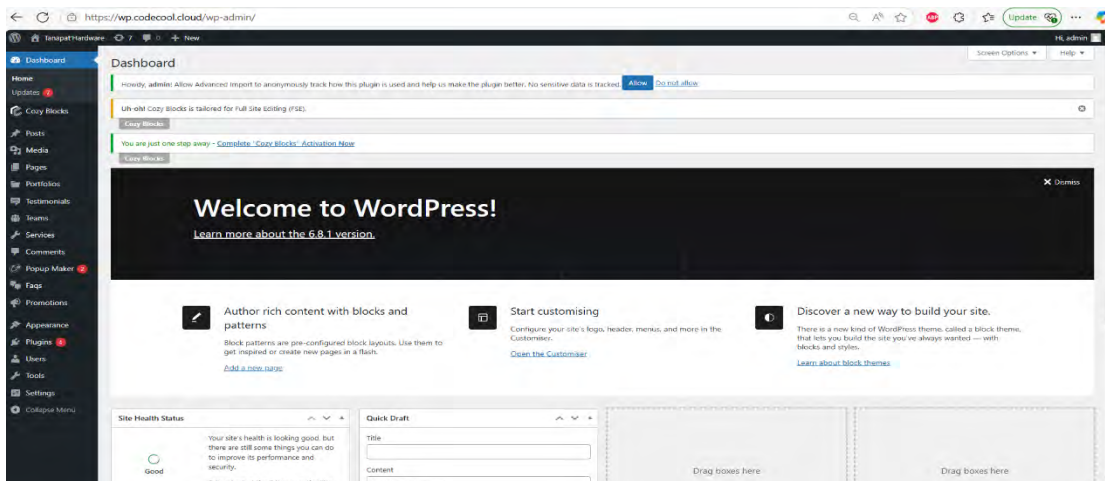
2.3 เว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง

เว็บไซต์อย่างเป็นทางการของโครงการ WordPress Open Source ซึ่งเป็นหัวใจสำคัญของแพลตฟอร์ม WordPress ที่สามารถดาวน์โหลดและติดตั้งได้ฟรี เป็นแหล่งรวมเอกสารทางเทคนิค (Developer Handbook), คู่มือการใช้งาน, ฟอรัมสนับสนุน รวมถึงคลังธีม (Themes) และปลั๊กอิน (Plugins) ฟรีจำนวนมาก เหมาะสำหรับอ้างอิงข้อมูลพื้นฐาน โครงสร้าง หรือสถิติเกี่ยวกับการใช้งาน WordPress ทั่วโลก



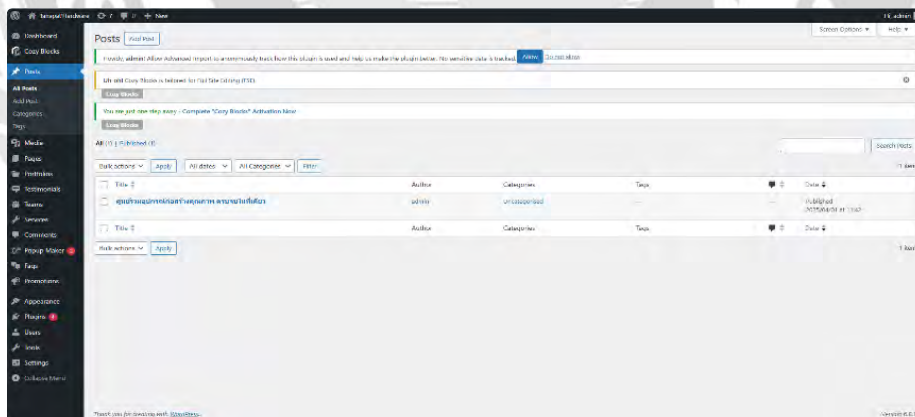
รูปที่ 2.10 <https://WordPress.org/> หน้าเว็บ WordPress

เป็นเว็บไซต์ที่สอนเกี่ยวกับการเขียนภาษา Python ไซต์ด้วยการเขียนคำสั่ง จะแสดงทั้งคำสั่งและผลลัพธ์ซึ่งสามารถเลือกดูได้ว่าต้องการแบบใด และเว็บไซต์นี้ยังสามารถเรียนรู้ได้หลายภาษาหลายระดับความยาก ตั้งแต่ขั้นพื้นฐานจนถึงขั้นสูง จึงเป็นที่นิยมมากในการศึกษาการเขียนโปรแกรมในภาษาต่างๆ



รูปที่ 2.11 <https://wp.codecool.cloud/wp-admin/> ส่วนของแอดมิน

ภาพรวมสถาปัตยกรรมที่นำเสนอแสดงให้เห็นถึงการทำงานร่วมกันขององค์ประกอบหลักที่ประกอบกันเป็นระบบเว็บไซต์ WordPress ตั้งแต่ผู้ใช้งานปลายทางไปจนถึงโครงสร้างพื้นฐานของเซิร์ฟเวอร์และฐานข้อมูล ระบบนี้ถูกออกแบบมาเพื่อให้เกิดการไหลเวียนของข้อมูลที่ราบรื่นและมีประสิทธิภาพ เพื่อส่งมอบเนื้อหาแบบไดนามิกให้กับผู้ใช้งานบนอุปกรณ์ที่หลากหลาย



รูปที่ 2.12 <https://wp.codecool.cloud/wp-admin/> เครื่องมือต่างๆ

หน้านี้เป็นส่วนที่ผู้ดูแลระบบสามารถเข้าถึงรายการบทความทั้งหมดที่เผยแพร่แล้วหรืออยู่ในสถานะร่างได้อย่างรวดเร็ว ผู้ดูแลสามารถมองเห็นข้อมูลสำคัญของแต่ละบทความ เช่น ชื่อเรื่อง ผู้เขียน หมวดหมู่ แท็ก และวันที่เผยแพร่ ซึ่งช่วยให้การตรวจสอบและจัดการเนื้อหาที่มีประสิทธิภาพ

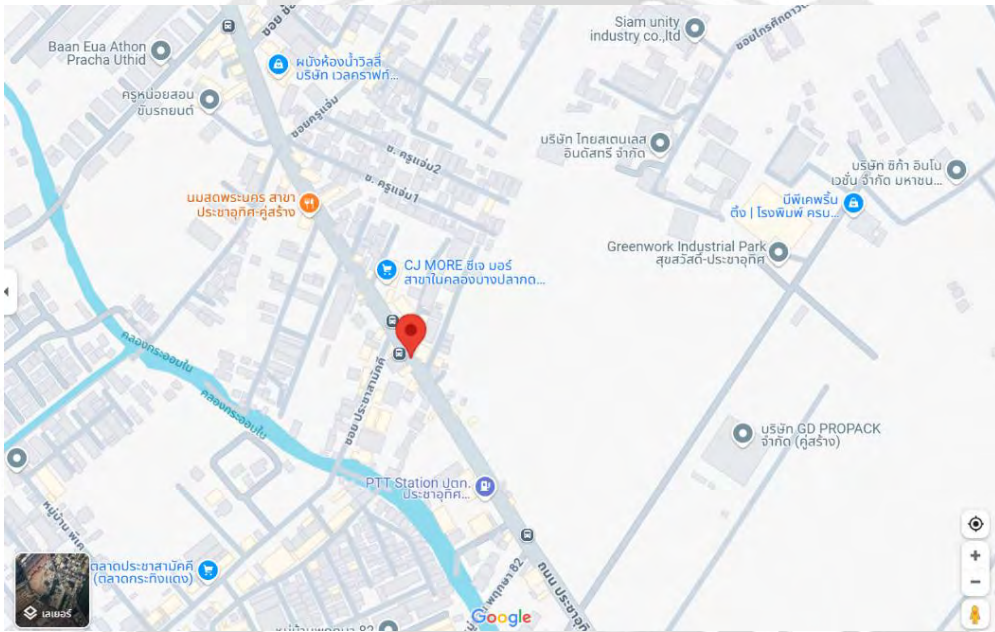
บทที่ 3

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ



บริษัท ไค้ดี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด
479/234 หมู่ที่ 10 ตำบลในคลองบางปลากด
อำเภอพระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290

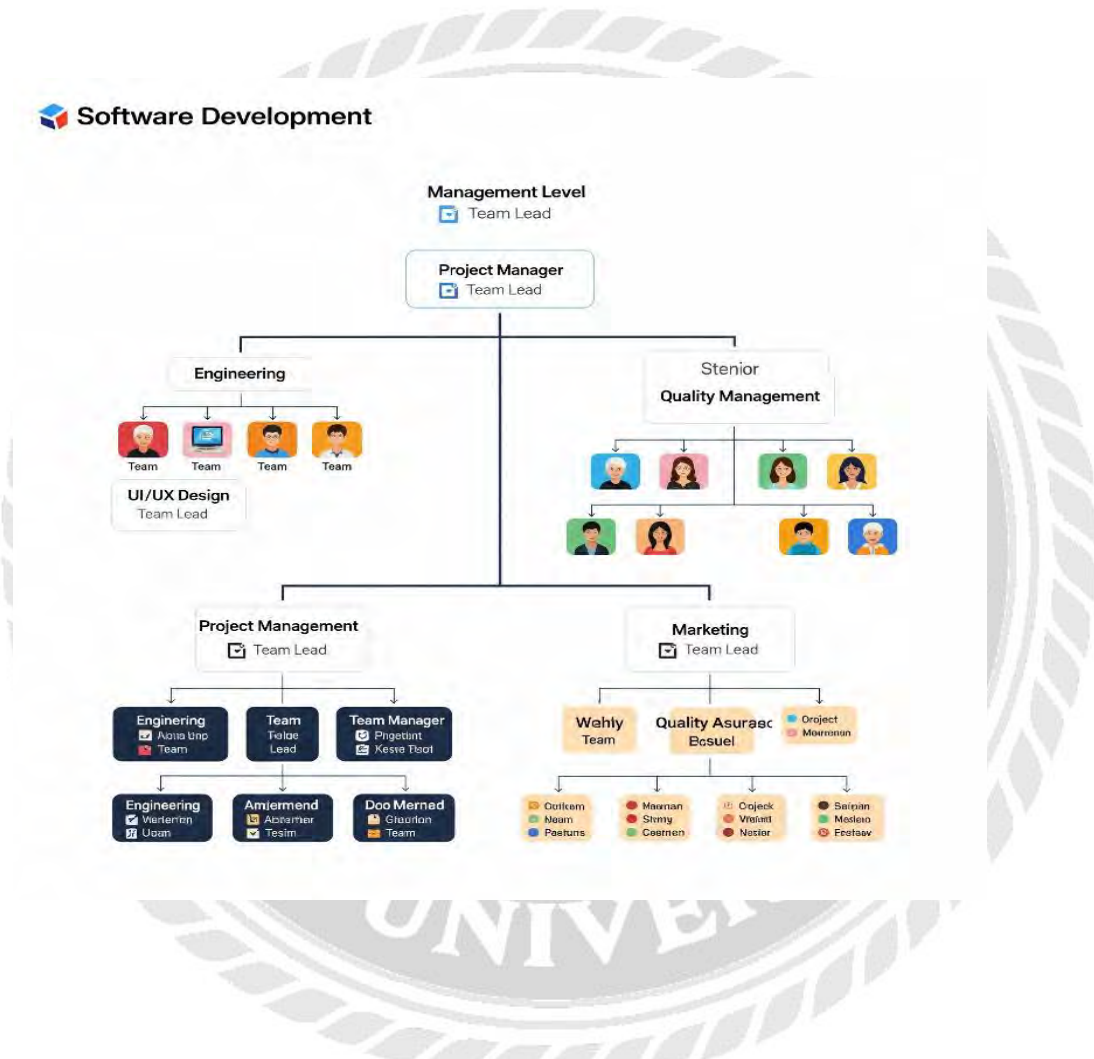


รูปที่ 3.1 แผนที่บริษัท ไค้ดี ดีเวลลอปเมนท์ จำกัด

3.2 ลักษณะการประกอบและการให้บริการหลัก

บริษัท โค้ด ดี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด เป็นบริษัทผู้ให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ(IT Solutions Provider) โดยมุ่งเน้นการพัฒนาซอฟต์แวร์และให้คำปรึกษาด้านดิจิทัลอย่างครบวงจร เพื่อตอบสนองความต้องการของธุรกิจในยุคดิจิทัล

3.3 รูปแบบการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร



รูปที่ 3.2 โครงสร้างการจัดองค์กรและการบริหารงานขององค์กร

งานแผนก IT

หน่วยงานแผนก IT เป็นหน่วยงานที่ให้บริการด้านสารสนเทศแก่งานของบริษัของบริษัท "โค้ด ดี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด" ซึ่งเป็นบริษัทพัฒนาซอฟต์แวร์ แผนก IT จะไม่ได้จำกัดอยู่แค่ "การดูแลระบบภายใน" เหมือนบริษัททั่วไป แต่คือ "แกนหลัก" ของธุรกิจ ซึ่งกระจายตัวอยู่ในแผนกต่าง

3.4 ตำแหน่งและลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

นายกวีศิลป์ สักดิ์วราพงศ์ ตำแหน่ง Software Tester

งานที่ได้รับมอบหมาย คือ จัดการข้อมูลของหน่วยงานและนำเสนอข้อมูลให้กับผู้จัดการฝ่าย IT มีการทดสอบระบบ การไปตรวจคลังสินค้า การเข้าประชุมบริษัท การจัดทำ MOM เป็นต้น

3.5 ชื่อและตำแหน่งงานของพนักงานที่ปรึกษา

นางสาวศศิมา ธนภัทร์พิบูล Project Manager

3.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

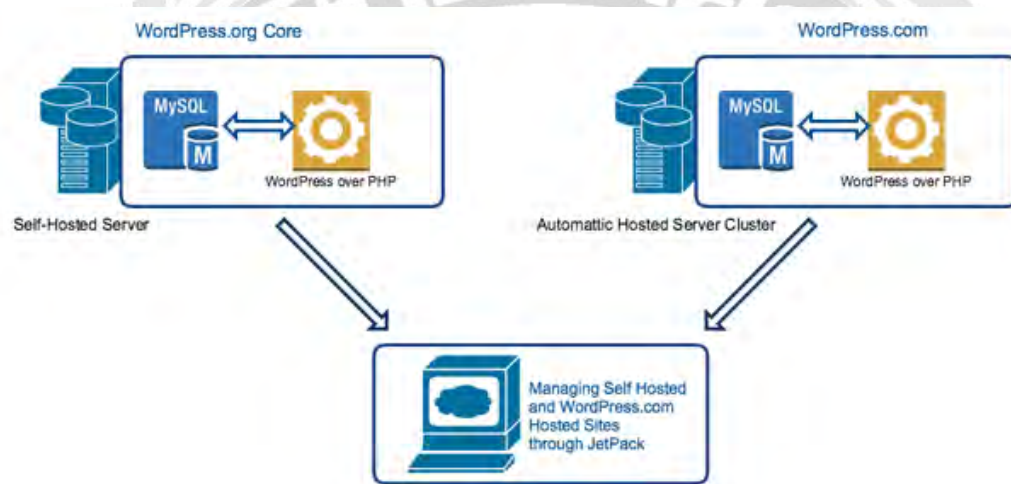
14 มกราคม 2568 – 3 พฤษภาคม 2568

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาและขั้นตอนในการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ม.ค. 68	ก.พ. 68	มี.ค. 68	เม.ย. 68	พ.ค. 68
1.รวบรวมความต้องการและศึกษาความต้องการของโครงการ	←→				
2.จัดทำระบบปรับปรุงแก้ไขข้อบกพร่อง		←→			
3.นำระบบไปทดลองใช้งานจริง			←→		
4.สรุปผลความพึงพอใจ				←→	
5.ปรับแก้ไขตามความต้องการ				←→	→
6.จัดทำเอกสาร		←→			→

3.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

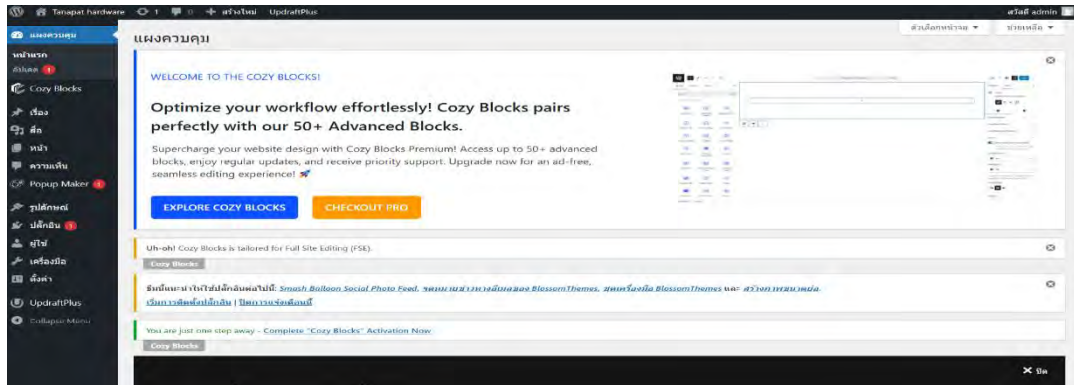
3.7.1 ศึกษา WordPress เป็น CMS ที่ได้รับความนิยมสูงมาก จนมีผู้ใช้งานมากกว่า 200 ล้านเว็บไซต์ เนื่องจากมีข้อดีหลายประการ แต่เดิมการทำเว็บไซต์ต้องมีความรู้ด้านภาษาคอมพิวเตอร์เพื่อเขียนโค้ด ทำให้เสียเวลาในการศึกษามากแต่ WordPress ไม่จำเป็นต้องรู้ ภาษาคอมพิวเตอร์ก็สามารถสร้างเว็บไซต์ได้ด้วย Page Builder ซึ่งเป็นเครื่องมือที่สามารถลากวางส่วนประกอบต่างๆ ได้ WordPress เป็นโปรแกรมแบบโอเพนซอร์ซซอฟต์แวร์ (Open-source Software) ที่เปิดให้นำไปใช้งานและพัฒนาต่อได้อย่างอิสระ โดยมี Codex เป็นไกด์ไลน์ให้นักพัฒนา เพื่อศึกษาส่วนประกอบต่างๆ และสามารถนำข้อมูลนี้ไปสร้าง Theme หรือ Plugin ขึ้นมา



รูปที่ 3.3 โครงสร้างของ WordPress

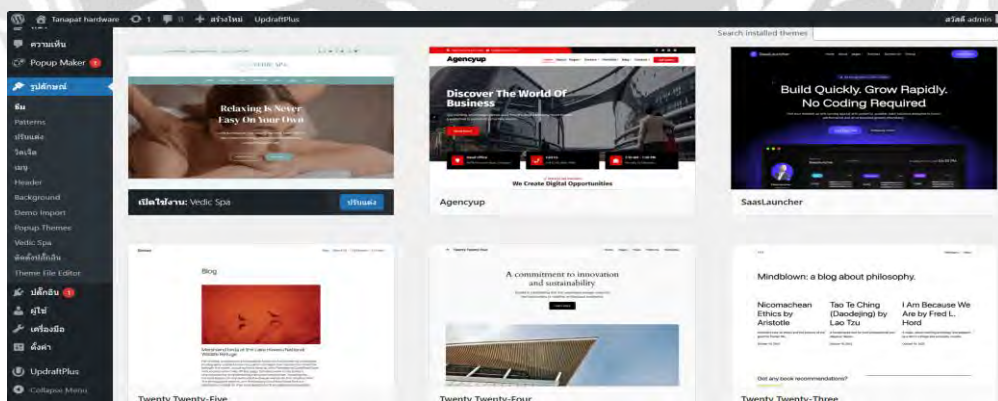
3.7.1.1 Dashboard WordPress จะมีหน้า Dashboard ในการใช้งานและมีเมนูต่างๆอยู่

ในส่วนของ Back-end



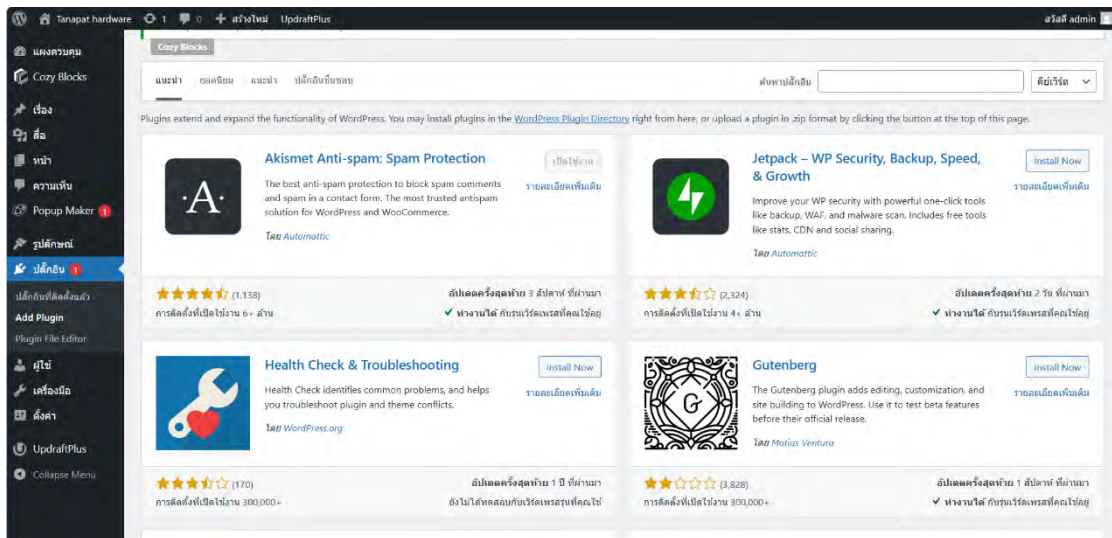
รูปที่ 3.4 หน้า Dashboard Back-end

3.7.1.2 Theme หน้าตาของเว็บไซต์จะมาในรูปแบบของ Theme WordPress ที่หลากหลาย และทันสมัย สามารถเลือกปรับใช้ให้เหมาะกับหน้าเว็บ เช่น เว็บไซต์บทความ เว็บไซต์ องค์กร เว็บไซต์ขายสินค้าออนไลน์ซึ่งมีทั้งแบบฟรีและเสียค่าใช้จ่าย



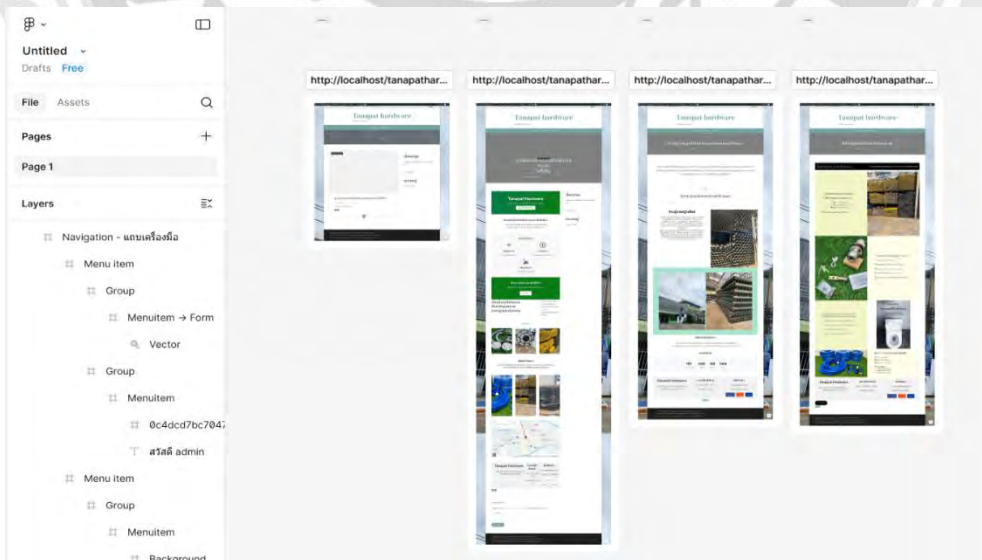
รูปที่ 3.5 ตัวอย่าง Theme ของ WordPress

3.7.1.3 Plugin โปรแกรมส่วนเสริม ซึ่งช่วยเพิ่มคุณสมบัติให้เว็บไซต์ เช่น ทำภาพสไลด์ได้ เพิ่มความปลอดภัยให้กับเว็บไซต์ หรือกระทั่งช่วยทำร้านค้าออนไลน์ที่มีระบบจัดการสินค้า



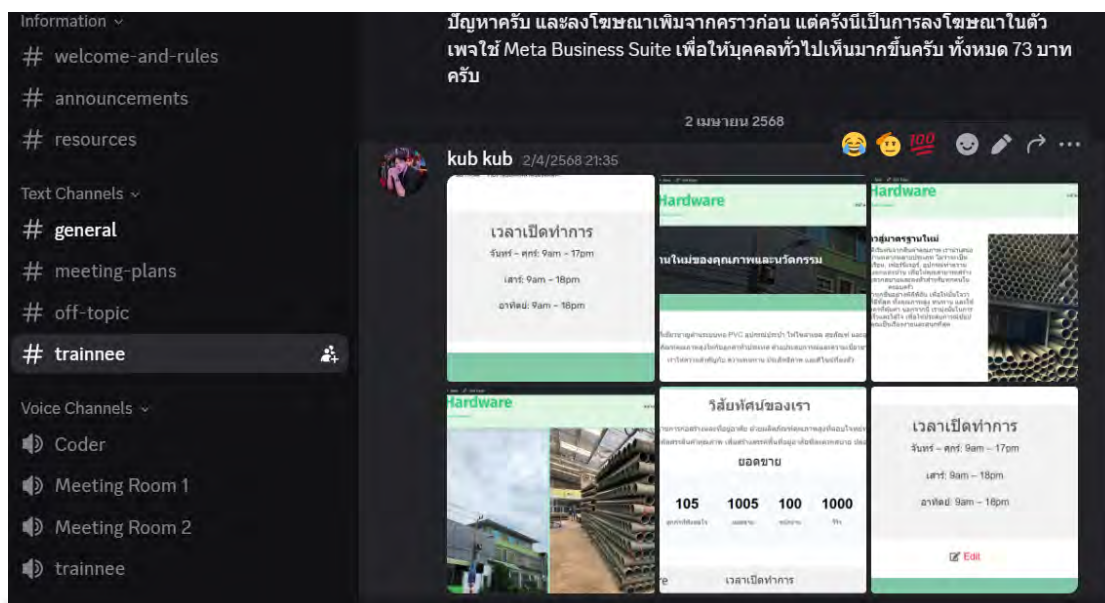
รูปที่ 3.6 ตัวอย่าง Plugin ของ WordPress

3.7.2 ออกแบบ UX/UI ขั้นตอนในการออกแบบ UX/UI ของเว็บนั้นจะเป็นส่วนของพนักงาน ในบริษัทที่ได้รับมอบหมาย โดยโปรแกรมที่ใช้ในการออกแบบ UX/UI คือ Figma และ โจทย์ที่ ผู้รับบริการต้องการนั้น คือ



รูปที่ 3.7 ตัวอย่าง UX/UI ที่ออกแบบ

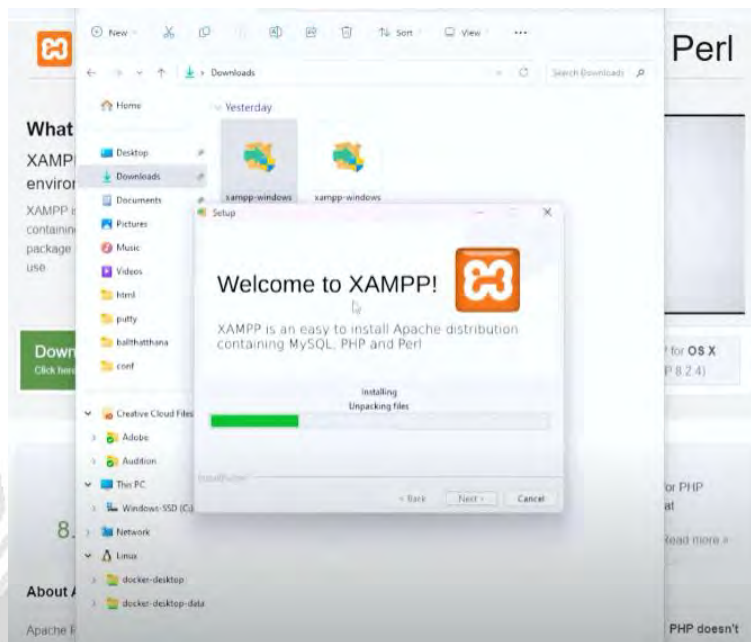
3.7.2.1 Discord จะเป็นช่องทางในการถาม-ตอบ งานในส่วนที่มีปัญหา หรือ การวิดีโอคอล เพื่อปรึกษาปัญหา



รูปที่ 3.8 ตัวอย่างโปรแกรม Discord

3.7.3 เริ่มต้นพัฒนาเว็บไซต์ ขั้นตอนแรกก่อนอื่นคุณต้องติดตั้งโปรแกรม XAMPP ซึ่งเป็นชุดรวมซอฟต์แวร์ที่จำเป็นสำหรับการสร้างเว็บเซิร์ฟเวอร์บนเครื่องคอมพิวเตอร์ของคุณ ประกอบไปด้วย Apache (เว็บเซิร์ฟเวอร์), MariaDB (ฐานข้อมูล), PHP, และ Perl เตรียมความพร้อมด้วยการติดตั้ง XAMPP

1. ดาวน์โหลด XAMPP ไปที่เว็บไซต์ apachefriends.org แล้วดาวน์โหลด XAMPP เวอร์ชันล่าสุดที่เหมาะสมกับระบบปฏิบัติการของคุณ (Windows, macOS, หรือ Linux)
2. ติดตั้งโปรแกรม ดับเบิลคลิกไฟล์ที่ดาวน์โหลดมาและทำตามขั้นตอนการติดตั้งไปเรื่อยๆ โดยส่วนใหญ่แล้วสามารถใส่ค่าเริ่มต้นที่โปรแกรมตั้งไว้ได้เลย
3. เปิดใช้งาน XAMPP Control Panel หลังจากติดตั้งเสร็จ ให้เปิด XAMPP Control Panel ขึ้นมา แล้วกด Start ที่โมดูล Apache และ MySQL เพื่อเริ่มการทำงานของเว็บเซิร์ฟเวอร์ และระบบฐานข้อมูล เมื่อทำงานปกติจะขึ้นสถานะเป็นสีเขียว



รูปที่ 3.9 หน้าจอตั้งค่าการติดตั้งโปรแกรม

3.7.3.1 สร้างบ้านให้เว็บไซต์ด้วยการสร้างฐานข้อมูล (Database) ข้อมูลทั้งหมดของเว็บไซต์ WordPress ของคุณ เช่น เนื้อหา, ชื่อผู้ใช้, และการตั้งค่าต่างๆ จะถูกเก็บไว้ในฐานข้อมูล ดังนั้นเราต้องสร้างฐานข้อมูลเปล่าๆ ขึ้นมาก่อน

- 1) เข้าสู่ phpMyAdmin เปิดเว็บเบราว์เซอร์แล้วเข้าไปที่ <http://localhost/phpmyadmin> สร้างฐานข้อมูลใหม่
- 2) คลิกที่แท็บ "Databases" (ฐานข้อมูล)
- 3) ในช่อง "Create database" (สร้างฐานข้อมูล) ให้ตั้งชื่อฐานข้อมูลของคุณ (แนะนำให้ใช้ภาษาอังกฤษตัวพิมพ์เล็ก เช่น my_project_db)
- 4) ในส่วนของ Collation ให้เลือกเป็น utf8mb4_general_ci เพื่อรองรับการแสดงผลภาษาไทย และสัญลักษณ์ต่างๆ ได้อย่างถูกต้อง
- 5) คลิกปุ่ม "Create" (สร้าง)

Showing rows 0 - 24 (77 total, Query took 0.0006 seconds)

```
SELECT * FROM `wp_posts`
```

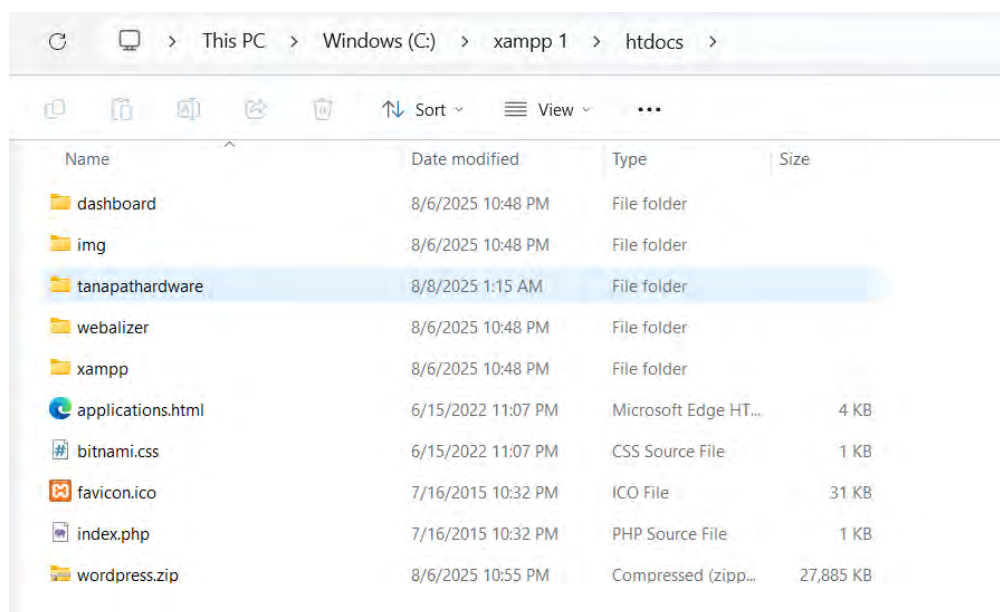
ID	post_author	post_date	post_date_gmt	post_content	post_title	post_excerpt	post_status	comment_status	ping
4	0	2025-08-06 23:38:06	2025-08-06 16:38:06	-!-- wp page-list /-->	Navigation		publish	closed	ck
5	1	2025-08-06 23:38:37	0000-00-00 00:00:00		เว็บไซต์กลาง ศึกษา		auto-draft	open	op
6	1	2025-08-06 23:44:02	2025-08-06 16:44:02	{ "version": 3, "GlobalStylesUserThemeJSON": true }	Custom Styles		publish	closed	ck
7	1	2025-08-07 00:07:16	0000-00-00 00:00:00		Auto Draft		auto-draft	open	op
8	2	2025-03-27 09:47:47	2025-03-27 09:47:47	<!-- wp group {"tagName":"main","style":{"spacing":...	Front Page	Displays your site's homepage, whether it is set t...	publish	closed	ck
9	1	2025-08-07 00:19:06	0000-00-00 00:00:00		เว็บไซต์กลาง ศึกษา		auto-draft	open	op
16	2	2025-03-31 10:42:00	2025-03-31 09:42:00		20250225_122609		inherit	open	ck
17	2	2025-03-31 10:42:13	2025-03-31 09:42:13	http://localhost/tanapathardware/wp-content/upload...	20250225_122609		inherit	open	ck

รูปที่ 3.10 ฐานข้อมูลเว็บไซต์

3.7.3.2 เมื่อมีทั้งเซิร์ฟเวอร์และฐานข้อมูลพร้อมแล้ว ก็ถึงเวลาติดตั้งตัว WordPress

ดาวน์โหลด WordPress: ไปที่เว็บไซต์ WordPress.org เพื่อดาวน์โหลดไฟล์ WordPress เวอร์ชันล่าสุด แยกไฟล์ คุณจะได้ไฟล์ .zip มา ให้ทำการแตกไฟล์ (Extract) ออกมา จะได้โฟลเดอร์ชื่อ WordPress ย้ายไฟล์ไปที่ XAMPP

1. เปิดโฟลเดอร์ที่คุณติดตั้ง XAMPP ไว้ (โดยปกติจะอยู่ที่ C:\xampp)
2. เข้าไปที่โฟลเดอร์ htdocs ซึ่งเป็นพื้นที่สำหรับเก็บไฟล์เว็บไซต์
3. คัดลอก โฟลเดอร์ WordPress ที่แตกไฟล์ไว้ มาวางในโฟลเดอร์ htdocs นี้
4. คุณสามารถเปลี่ยนชื่อโฟลเดอร์ WordPress เป็นชื่อโปรเจกต์ของคุณได้ เช่น my-project เพื่อให้ URL ดูสวยงาม (เช่น http://localhost/my-project)



รูปที่ 3.11 หน้าจอไฟล์เดอรั data ของ xampp

3.7.3.3 เชื่อมต่อ WordPress กับฐานข้อมูล นี่คือนขั้นตอนสำคัญที่จะทำให้เว็บไซต์ของคุณทำงานได้

1. เริ่มการติดตั้ง WordPress: เปิดเว็บเบราว์เซอร์แล้วเข้าไปที่ URL ตามชื่อโฟลเดอร์ที่คุณตั้งไว้ เช่น `http://localhost/WordPress` หรือ `http://localhost/my-project`
2. เลือกภาษา: เลือกภาษาที่ต้องการสำหรับขั้นตอนการติดตั้ง (สามารถเลือกภาษาไทยได้) แล้วคลิก "Continue"
3. กรอกข้อมูลการเชื่อมต่อฐานข้อมูล ชื่อฐานข้อมูล (Database Name) ใส่ชื่อฐานข้อมูลที่คุณสร้างไว้ในขั้นตอนที่ 2 (เช่น `my_project_db`)
 - ชื่อผู้ใช้ (Username) สำหรับ XAMPP ค่าเริ่มต้นคือ `root`
 - รหัสผ่าน (Password) สำหรับ XAMPP ค่าเริ่มต้นจะ ไม่มีรหัสผ่าน ให้เว้นว่างไว้
 - โฮสต์ของฐานข้อมูล (Database Host) ใช้ค่าเริ่มต้นคือ `localhost`
 - คำนำหน้าตาราง (Table Prefix) ใช้ค่าเริ่มต้น `wp_` ได้เลย หรือจะเปลี่ยนเพื่อความปลอดภัยก็ได้

4. คลิก "Submit" (ส่ง) หากข้อมูลถูกต้อง WordPress จะแจ้งว่าสามารถเชื่อมต่อฐานข้อมูลได้สำเร็จ ให้คลิก "Run the installation" (เริ่มการติดตั้ง)

Below you should enter your database connection details. If you are not sure about these, contact your host.

Database Name: The name of the database you want to use with WordPress.

Username: Your database username.

Password: Your database password.

Database Host: You should be able to get this info from your web host. If localhost does not work.

Table Prefix: If you want to run multiple WordPress installations in a single database, change this.

รูปที่ 3.12 หน้าจอเชื่อมต่อ WordPress กับฐานข้อมูล

3.7.3.4 ตั้งค่าเว็บไซต์และผู้ดูแลระบบ ขั้นตอนสุดท้ายคือการตั้งค่าข้อมูลพื้นฐานของเว็บไซต์และสร้างบัญชีผู้ดูแลระบบ

- ชื่อเว็บไซต์ (Site Title) ตั้งชื่อเว็บไซต์ของคุณ
- ชื่อผู้ใช้ (Username) ตั้งชื่อผู้ใช้สำหรับเข้าสู่ระบบหลังบ้าน (Admin) (ไม่ควรใช้ "admin")
- รหัสผ่าน (Password) ตั้งรหัสผ่านที่คาดเดายาก
- อีเมลของคุณ (Your Email) ใส่อีเมลที่ใช้งานได้จริง
- Search engine visibility: หากยังไม่ต้องการให้ search engine เข้ามาเก็บข้อมูล ให้ติ๊กเลือก "Discourage search engines from indexing this site"

เมื่อกรอกข้อมูลครบแล้ว คลิก "Install WordPress" (ติดตั้ง WordPress)

ตอนนี้คุณได้ติดตั้ง WordPress บนเครื่องคอมพิวเตอร์ของคุณเรียบร้อยแล้ว คุณสามารถคลิกปุ่ม "Log In" (เข้าสู่ระบบ) เพื่อเข้าไปยังหน้า Dashboard สำหรับผู้ดูแลระบบ และเริ่มสร้างสรรค์เว็บไซต์ของคุณได้

Welcome

Welcome to the famous five-minute WordPress installation process! Just fill in the information below and you'll be on your way to using the most extendable and powerful personal publishing platform in the world.

Information needed

Please provide the following information. Don't worry, you can always change these settings later!

Site Title

Username

Use names that have only alphanumeric characters, spaces, underscores, hyphens, periods, and the @ symbol.

Password

U. K16 (GKaR0J) 78&71

Strong

Important: You will need this password to log in. Please store it in a secure location.

Your Email

Double-check your email address before continuing.

Search engine visibility

Discourage search engines from indexing this site.
 It is up to search engines to honor this request.

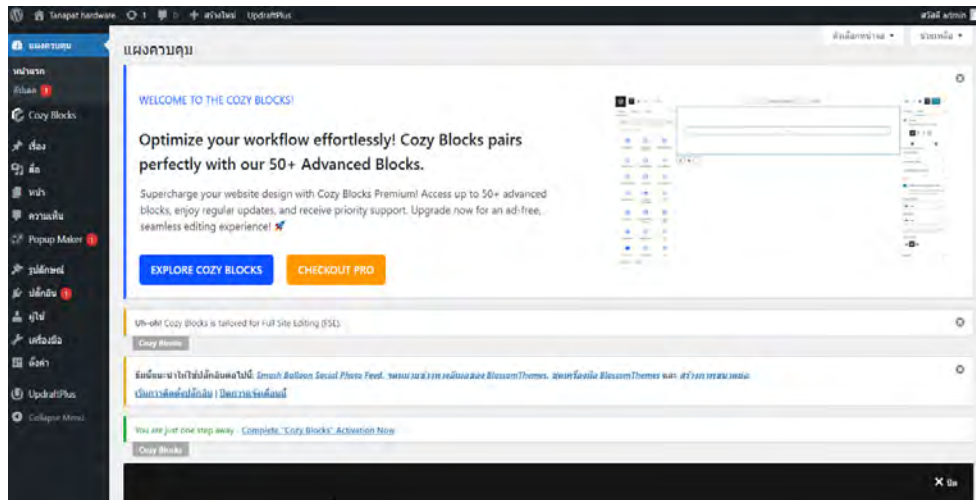
Install WordPress

รูปที่ 3.13 หน้าจอตั้งค่าข้อมูลพื้นฐานของเว็บไซต์และสร้างบัญชีผู้ดูแลระบบ

3.7.4 เริ่มต้นพัฒนาเว็บไซต์ ขั้นตอนแรกในการพัฒนาเว็บไซต์ ต้องติดตั้งตัว WordPress และ อัปโหลดขึ้น Server ที่ใช้งาน โดยการอัปโหลดขึ้น Server นั้นจะใช้ FTP ผ่านโปรแกรม XAMPP ดังตัวอย่าง

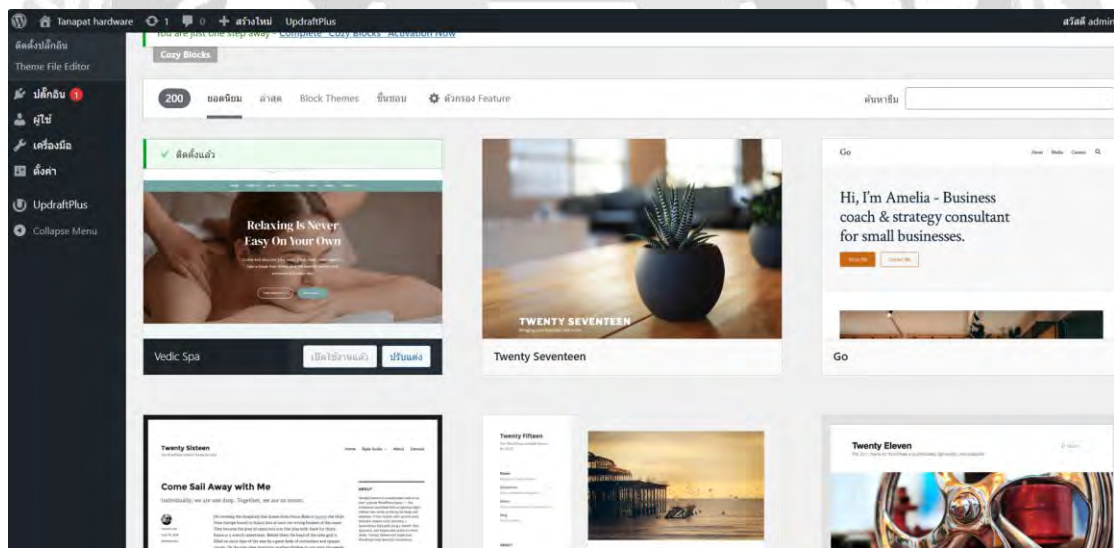


รูปที่ 3.14 หน้าล็อกอินเข้า Back-end



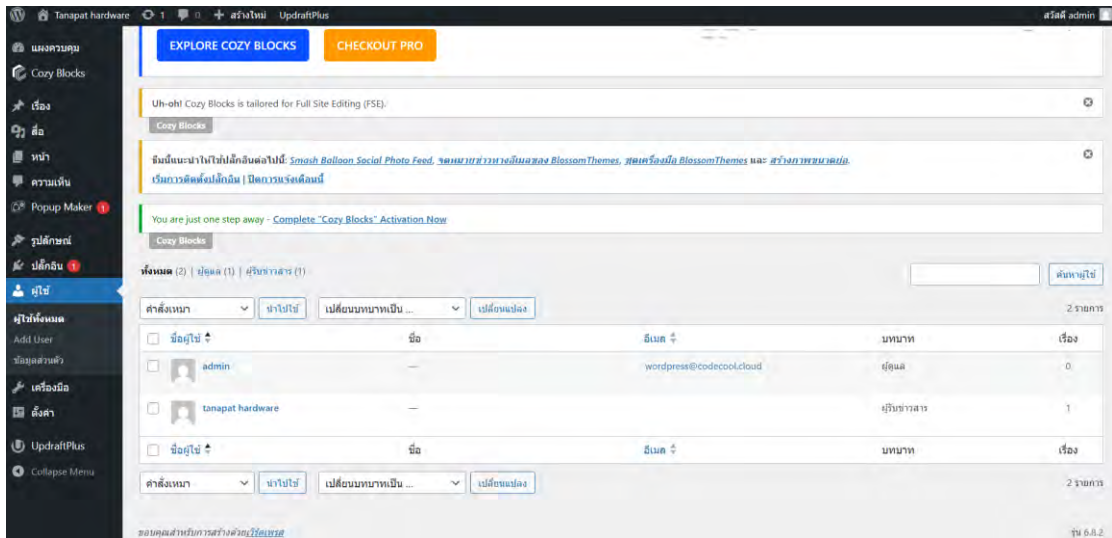
รูปที่ 3.15 หน้า Dashboard ของ Back-end

3.7.4.1 ติดตั้ง Theme ที่ใช้สำหรับเว็บไซต์



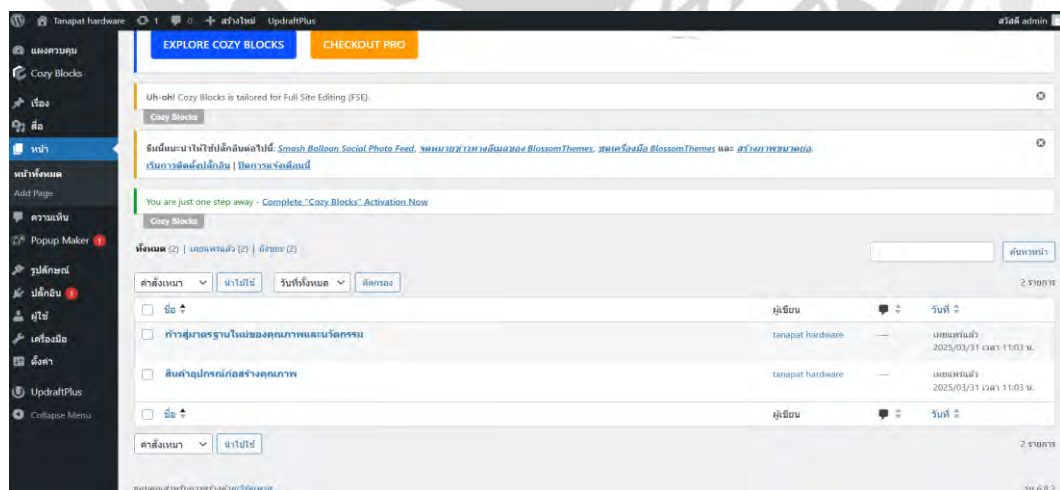
รูปที่ 3.16 ติดตั้ง Theme ที่ใช้สำหรับเว็บไซต์

การเลือกใช้ Theme เพื่อความสวยงามและสอดคล้องกับการใช้งานพัฒนาเว็บไซต์ โดย
หลังจากเลือก Theme ที่ต้องการแล้วให้กดปุ่มติดตั้งเพื่อใช้งาน

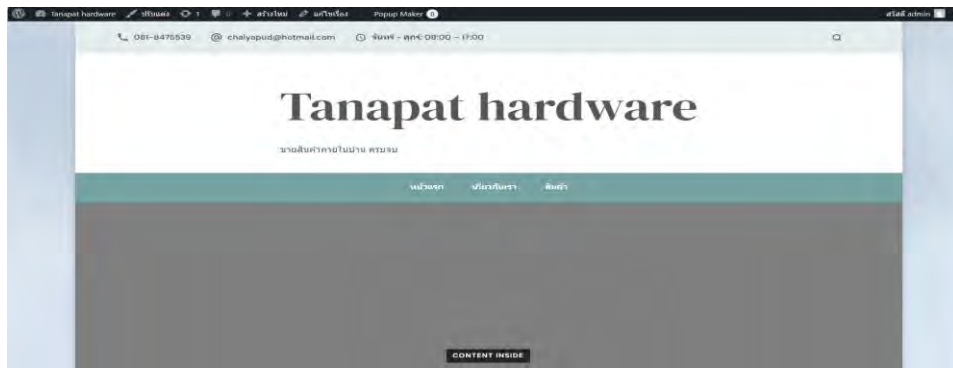


รูปที่ 3.17 การสร้าง User

3.7.4.2 สร้างเว็บเพจของเว็บไซต์ ขั้นตอนต่อมาของการพัฒนาเว็บไซต์นั้น คือ การสร้างเว็บเพจส่วนของ Front-end นั้นเอง สร้างเว็บเพจของเว็บไซต์สามารถมีได้หลายเว็บเพจ ในส่วนนี้จะเป็นการสร้างเว็บเพจ แต่ละเว็บเพจจะแยกกัน

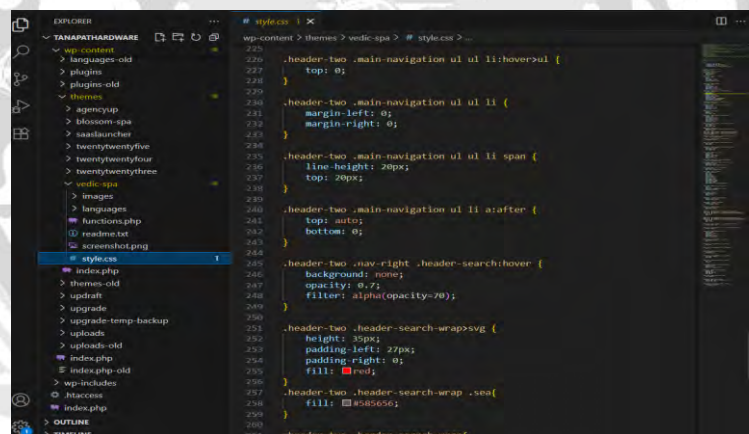


รูปที่ 3.18 การสร้างเว็บเพจ



รูปที่ 3.19 Front-end Home Page

3.7.4.2 แก้ไข custom style.css Theme ที่ใช้ในการสร้างเว็บไซต์นั้น จะมีชื่อจำกัดอยู่ในตัว ถ้าต้องการ แก้ไขต้องลงไปทำในส่วน Coding แก้ไขไฟล์ด้วยตัวเอง โดยการทำนั้นจะใช้ FTP คาวอร์ โหลดไฟล์ style.css จาก Server และทำการแก้ไข



รูปที่ 3.20 แก้ไขและเพิ่มเติม Code CSS

3.7.5 การทดสอบการทำงานของเว็บไซต์ เว็บไซต์สามารถทำงานได้ปกติ

3.7.6 จัดทำเอกสารประกอบขั้นตอนการติดตั้ง ทฤษฎี เนื้อหาที่ได้นำมาใช้และสรุปผลการ

ทำงาน

3.8 อุปกรณ์และเครื่องที่ใช้

3.8.1 ฮาร์ดแวร์

- Notebook / Desktop PC
- Intel Core i5 หรือ AMD Ryzen 5 ขึ้นไป
- 16 GB ขึ้นไป
- (SSD) ความจุ 500 GB ขึ้นไป

3.8.2 ซอฟต์แวร์

- Windows 11 / Windows 10
- Microsoft Visual Studio Code Version 1.74.2
- PHP version 8.2.4
- MySQL version 15.1
- XAMPP Control Panel v.3.3.0
- Apache v.2.4.55

3.8.3 ซอฟต์แวร์สำหรับผู้ใช้งานระบบ

- Microsoft Windows 10
- Microsoft Edge
- Google Chrome

3.8.4 ซอฟต์แวร์สำหรับเครื่องเซิร์ฟเวอร์

- Microsoft Windows 10
- Microsoft Visual Studio Code Version 1.74.2
- PHP version 8.2.4
- MySQL version 15.1

บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงานตามโครงการ

4.1 รายละเอียดของโครงการ

โครงการนี้เป็นการ พัฒนาเว็บไซต์สำหรับองค์กร โดยใช้แพลตฟอร์ม WordPress ซึ่งมุ่งเน้นการนำเสนอข้อมูลเกี่ยวกับบริษัทและสินค้า/บริการที่จะจัดจำหน่าย เว็บไซต์นี้ถูกออกแบบมาเพื่อเป็นช่องทางหลักในการสื่อสารกับลูกค้าและกลุ่มเป้าหมาย รวมถึงเป็นเครื่องมือในการสนับสนุนการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ด้านการขายของบริษัทในอนาคต ส่วนสำคัญของโครงการคือการ วิเคราะห์ข้อมูลเชิงธุรกิจ โดยนำข้อมูลพฤติกรรมการซื้อสินค้าของลูกค้าจากฐานข้อมูลของบริษัท มาใช้ในการสร้างระบบแนะนำสินค้าอัจฉริยะ การพัฒนาเว็บไซต์และระบบวิเคราะห์ข้อมูลนี้เป็นการนำเสนอภายในองค์กร เพื่อให้ทีมงานสามารถนำผลลัพธ์ไปต่อยอดในการวางแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจและการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ

4.2 ขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูล

เนื่องจากโครงการนี้เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูลลูกค้าจริงที่เป็นความลับของบริษัท จึงไม่สามารถเปิดเผยข้อมูลได้ทั้งหมด อย่างไรก็ตาม สามารถแสดงลำดับขั้นตอนการทำงานหลักๆ สำหรับส่วนของการวิเคราะห์ข้อมูลได้ดังนี้

4.2.1 ศึกษาเครื่องมือการทำงาน

ผู้จัดทำได้ทำการศึกษาและทำความเข้าใจหลักการงานและองค์ประกอบของแพลตฟอร์ม WordPress รวมถึงการติดตั้ง, การจัดการธีม, ปลั๊กอิน, และการสร้างเนื้อหา

4.2.2 กำหนดเป้าหมายในการวิเคราะห์ข้อมูล (Research Understanding)

การพัฒนาเว็บไซต์ WordPress ครั้งนี้มีเป้าหมายหลักคือการสร้างช่องทางนำเสนอข้อมูลบริษัทและสินค้าอย่างเป็นทางการ รวมถึงการเพิ่มโอกาสในการขายผ่านระบบแนะนำสินค้าที่แม่นยำ

4.2.3 รวบรวมข้อมูล (Data Understanding)

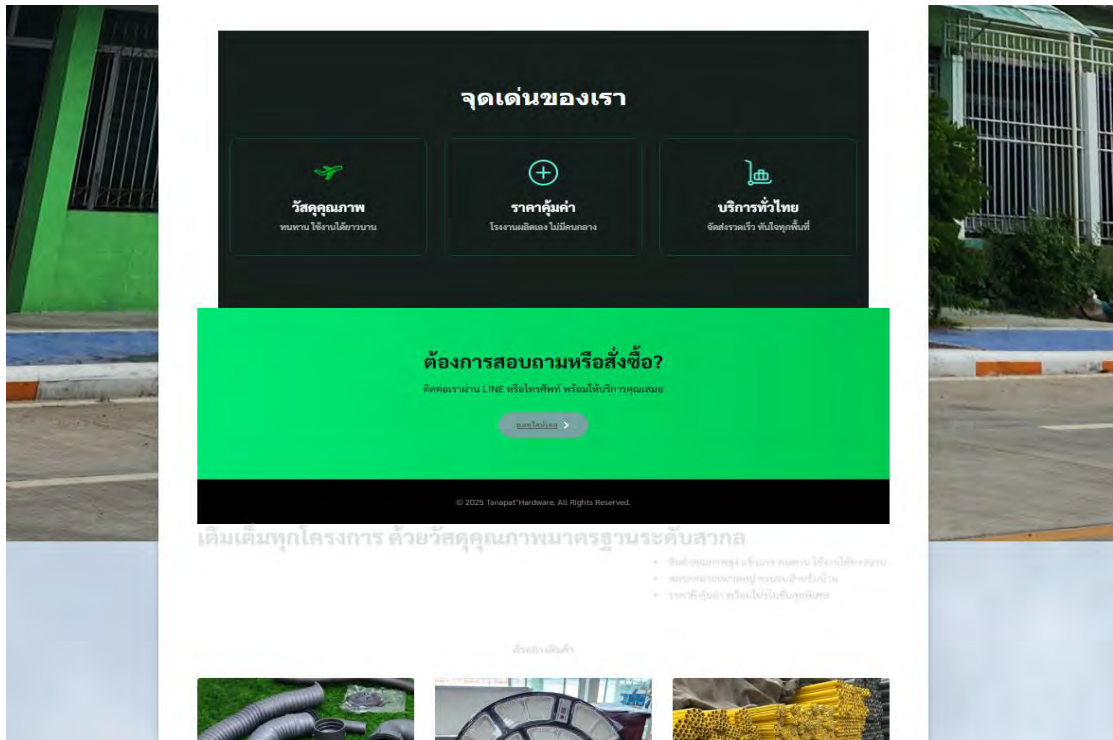
ผู้จัดทำได้ศึกษาและทำความเข้าใจโครงสร้างของชุดข้อมูลการซื้อขายสินค้าที่ได้รับมอบหมายจากบริษัท ซึ่งเป็นข้อมูลจริงที่รวบรวมจากกิจกรรมการขายที่ผ่านมา

4.2.4 การออกแบบการสร้างเว็บไซต์

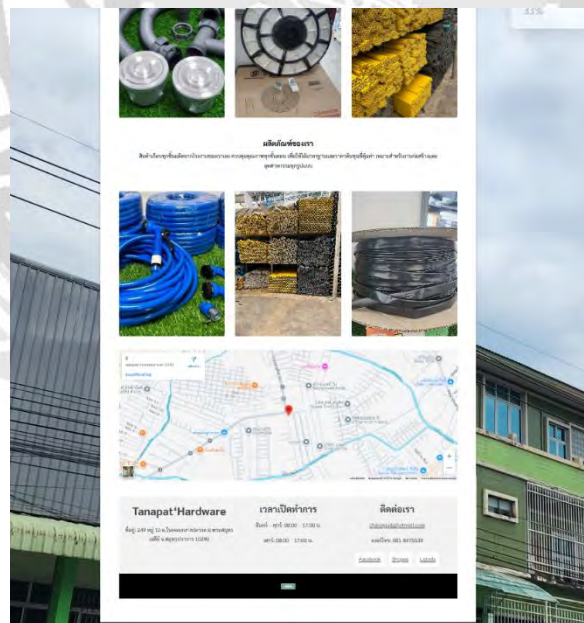
สำหรับการจัดทำเว็บไซต์บริษัท จะประกอบด้วยเมนูหลักทั้งหมด 3 เมนู ได้แก่ หน้าแรกเกี่ยวกับเรา และสินค้า โดยในแต่ละเมนูจะนำเสนอเนื้อหาที่สอดคล้องกับลักษณะการใช้งานของเว็บไซต์ทั่วไป เมนูหน้าแรกจะให้ข้อมูลภาพรวมเกี่ยวกับเว็บไซต์ของบริษัท พร้อมทั้งแสดงช่องทางการติดต่อเพื่อความสะดวกแก่ผู้ใช้งาน เมนูเกี่ยวกับเราจะนำเสนอประวัติความเป็นมาขององค์กร วิสัยทัศน์ พันธกิจ รวมถึงข้อมูลด้านยอดขายและการให้บริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้เข้าชม ส่วนเมนูสินค้า จะจัดแสดงตัวอย่างผลิตภัณฑ์ที่บริษัทจัดจำหน่าย เพื่อให้ลูกค้าเข้าใจถึงประเภทสินค้าที่เรานำเสนอ ตอบโจทย์ความต้องการและสร้างความน่าสนใจต่อการเลือกใช้บริการ



รูปที่ 4.1 หน้าแรกของเว็บไซต์ เมนู หน้าแรก



รูปที่ 4.2 เนื้อหาเมนูหน้าแรก และปุ่มที่สามารถเข้าไปยังไลน์ของบริษัท



รูปที่ 4.3 รายละเอียดที่เหลือและแผนที่
จากรูปที่ 4.3 จะมีฟังก์ชันปุ่มทั้ง 3 ปุ่ม เพื่อไปยัง โซเชียลมีเดียของบริษัท โดยมีการเขียน โค้ด
เล็กน้อยในฟังก์ชันนี้

66

เร็วที่สุด มีประสิทธิภาพ ไร้กังวลได้กมูท

ก้าวสู่มาตรฐานใหม่

เราเชื่อว่าบ้านที่ดีเริ่มต้นจากสินค้าคุณภาพ เรานำเสนอสินค้าที่ใช้ในบ้านหลากหลายประเภท ไม่ว่าจะเป็นของใช้ในครัวเรือน, เฟอริเจอร์, อุปกรณ์ทำความสะอาด, และของตกแต่งบ้าน เพื่อให้คุณสามารถสร้างบรรยากาศที่สะดวกสบายและลงตัวสำหรับทุกคนในครอบครัว

เราคัดสรรสินค้าทุกรายอย่างพิถีพิถัน เพื่อให้มั่นใจว่าคุณได้รับสินค้าที่ดีที่สุด ทั้งคุณภาพสูง ทนทาน และใช้งานได้จริง ในราคาที่คุ้มค่า นอกจากนี้ เรายังมุ่งมั่นในการให้บริการที่รวดเร็วและใส่ใจ เพื่อให้ประสบการณ์ช้อปปิ้งของคุณเป็นเรื่องง่ายและสนุกที่สุด



รูปที่ 4.4 เนื้อหาเมนูเกี่ยวกับเรา

จากรูปที่ 4.4 จะมีรายละเอียดต่างๆของบริษัทและวิสัยทัศน์

ยกระดับมาตรฐานการก่อสร้างและที่อยู่อาศัย ด้วยผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงที่ตอบโจทย์ทุกไลฟ์สไตล์
เรายมุ่งมั่นพัฒนาและคัดสรรสินค้าคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์พื้นที่อยู่อาศัยที่สะดวกสบาย ปลอดภัย และมีสไตล์

ยอดขาย

105	1005	100	1000
ลูกค้าที่พึงพอใจ	ยอดขาย	พนักงาน	วีวี

Tanapat Hardware

ที่อยู่: 249 หมู่ 10 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์ จ.สมุทรปราการ 10290

เวลาเปิดทำการ

จันทร์ – ศุกร์: 08:00 – 17:00 น.
เสาร์: 08:00 – 17:00 น.

ติดต่อเรา

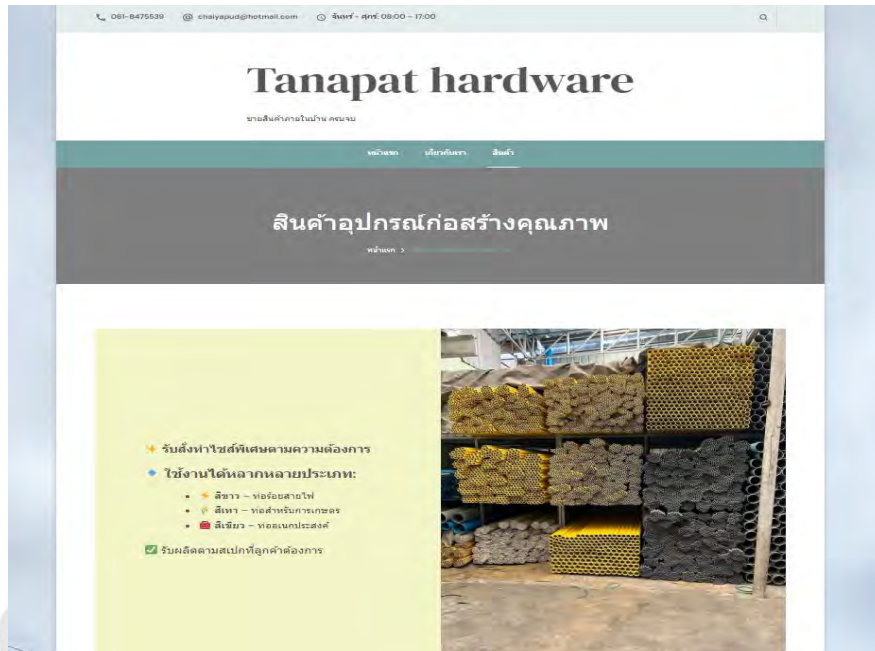
chaliyapud@hotmail.com
เบอร์โทร: 081-8475539

[หน้าแรก](#) [สินค้า](#) [เกี่ยวกับเรา](#)

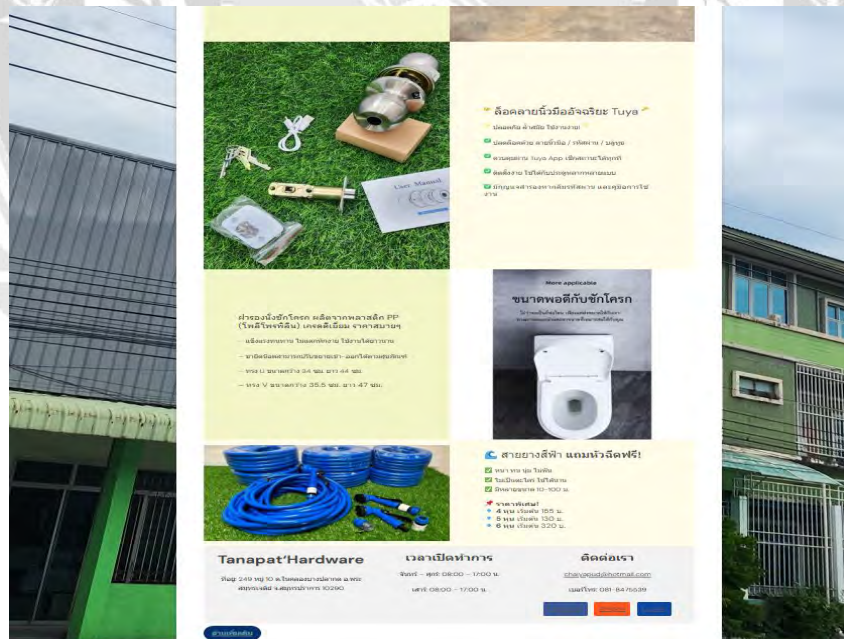
Tanapat Hardware ที่อยู่ 249 หมู่ 10 ต.ในคลองบางปลากด อ.พระสมุทรเจดีย์

รูปที่ 4.5 เนื้อหาของเมนูเกี่ยวกับเรา(ต่อ)

จากรูปที่ 4.5 จะมีรายละเอียดยอดขายของบริษัทและปุ่มไปยัง โซเชียลมีเดียของบริษัท



รูปที่ 4.6 เนื้อหาเมนูสินค้า



รูปที่ 4.7 เมนูสินค้า จะมีสินค้าตัวอย่างของบริษัท

จากรูปที่ 4.7 เป็นสินค้าตัวอย่างบางส่วนของบริษัทที่ขายจริง

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

5.1.1 สรุปผลโครงการ

ผู้จัดทำศึกษาได้ดำเนินการ พัฒนาเว็บไซต์ บริษัท โค้ด ดี ดีเวลลอปเม้นท์ จำกัด ด้วยแพลตฟอร์ม WordPress เพื่อทำหน้าที่เป็นช่องทางหลักในการแนะนำและนำเสนอข้อมูลองค์กร สินค้า และบริการของบริษัท โดยเว็บไซต์ได้รับการออกแบบให้มีความสามารถในการนำเสนอเนื้อหาที่น่าสนใจและใช้งานง่าย เพื่อดึงดูดลูกค้าและเป็นรากฐานในการส่งเสริมกลยุทธ์ทางธุรกิจ และการตลาดของบริษัทในอนาคต

5.1.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงการ

5.1.2.1 ทักษะด้าน WordPress และการพัฒนาเว็บไซต์ คณะผู้จัดทำยังขาดความชำนาญเชิงลึกในการใช้งานและปรับแต่ง WordPress ในระดับที่ดี

5.1.2.2 นักศึกษายังไม่เข้าใจในโครงสร้างเว็บไซต์ได้มากพอ

5.1.3 ข้อเสนอแนะ

5.1.3.1 การศึกษาและพัฒนาทักษะด้านการใช้งาน WordPress มากขึ้น

5.2 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อดีของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.1.1 ได้เรียนรู้และสัมผัสประสบการณ์การทำงานจริง

5.2.1.2 ได้พัฒนาศักยภาพและความรู้ความสามารถในการใช้ WordPress

5.2.1.3 ทำให้เข้าใจถึงกระบวนการทางธุรกิจและการนำเทคโนโลยี

สารสนเทศ

5.2.2 ปัญหาที่พบของการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.2.2.1 ในช่วงเริ่มต้นของการปฏิบัติงาน ยังขาดความรู้และประสบการณ์ใน

การแก้ไขปัญหา

5.2.2.2 ขาดประสบการณ์ในการปฏิบัติงานในรูปแบบขององค์กร

5.2.2.3 ยังขาดความรู้ความเข้าใจเชิงลึกเกี่ยวกับกระบวนการทางธุรกิจ

5.2.3 ข้อเสนอแนะ

5.2.3.1 ข้อเสนอแนะ เพิ่มบริการหรือส่วนเสริม แต่จะมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมตามบริการที่ผู้รับบริการ

5.2.3.2 ควรศึกษาและทำความเข้าใจภาพรวมของธุรกิจ

บรรณานุกรม

Apache Friends. (n.d.). *XAMPP Apache + MariaDB + PHP + Perl*.

<https://www.apachefriends.org/>

Athauda, I. (2024). *Comprehensive analysis of the security vulnerabilities in WordPress*.

ResearchGate.

https://www.researchgate.net/publication/387441507_Comprehensive_Analysis_of_the_Security_Vulnerabilities_in_WordPress

Microsoft. (n.d.). *Visual Studio Code*. <https://code.visualstudio.com/>

Oracle. (2025). *MySQL*. <https://www.mysql.com/>

OrganiŚciak, P. (2023). Woocommerce in ecommerce-overall system review and stress tests.

Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Technicznej w Katowicach, 17.

https://www.researchgate.net/publication/378139415_WOOCOMMERCE_IN_ECOMMERCE_-_OVERALL_SYSTEM_REVIEW_AND_STRESS_TESTS

Soltys, M., & Soltys, K. (2020). *WordPress on AWS: a communication framework*. arXiv.

<https://arxiv.org/abs/2007.01823>

รักเว็บดี.คอม. (ม.ป.ป.). *บริการรับทำเว็บไซต์ WordPress*. <https://rakwebdee.com/WordPress/>

สกูลดิโอ. (2022, September 27). *Figma คืออะไร? ทำไมถึงเป็น Tool มาแรงที่สุดในวงการ*

Design!. *Skooldio Blog*. <https://blog.skooldio.com/figma-ui-design-tool/>



ภาคผนวก

ภาคผนวก ก

ภาพระหว่างปฏิบัติงาน



รูปที่ ก.1 ออกแบบหน้าเว็บไซต์



รูปที่ ก.2 เข้าร่วมการประชุม (มีการฟรีเซนต์ออนไลน์ให้กรรมการ)



รูปที่ ก.3 เข้าร่วมอบรมเว็บไซต์



รูปที่ ก.4 อบรม (ต่อ)



รูปที่ ก.5 จดบันทึก MOM

ประวัตินักศึกษาสหกิจศึกษา



รหัสนักศึกษา : 6405000003
 ชื่อ-นามสกุล : นายกวีศิลป์
 สักดิ์วราพงศ์
 ที่อยู่ : ที่อยู่ 77
 ซ.บางแวก 30
 แขวงบางแวก
 เขตภาษีเจริญ
 กรุงเทพฯ 10160
 เบอร์โทรศัพท์ : 090-253-3384
 E-Mail : kaweessin46@gmail.com
 ระดับปริญญาตรี : มหาวิทยาลัยสยาม





https://drive.google.com/drive/folders/1L1g5gO6NxrZ_z-rKlFVwFK-VgxMXOwCi?usp=sharing

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การพัฒนาเว็บไซต์เพื่อการจัดการนำเสนอข้อมูลสินค้าและบริการ
ของบริษัท โค้ด ดี ดี เวิลด์ อป แม้นท์

**Website Development for Product and Service Information Management
and Presentation**

โดย

นายกวีศิลป์ ศักดิ์วีระพงศ์ 6405000003

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา สหกิจศึกษา

ภาควิชาธุรกิจดิจิทัล

คณะเทคโนโลยีสารสนเทศ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 3 ปีการศึกษา 2567