



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

สื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับการเข้าถึงข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในโรงแรม
Infographic Media for Accessing Internet Connection Information in a Hotel

โดย

นายธีรพงศ์ ม่วงทอง รหัสนักศึกษา 5802020003

รายงานนี้เป็นส่วนของรายวิชา (116-495) สหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรม การท่องเที่ยว และการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566

หัวข้อโครงการ สื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับการเข้าถึงข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในโรงแรม
Infographic Media for Accessing Internet Connection Information
in a Hotel

รายชื่อผู้จัดทำ นายธีรพงศ์ ม่วงทอง 5802020003


ภาควิชา อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

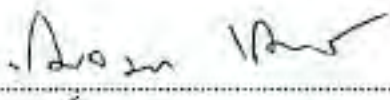
อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ ดร.วรกานต์ เฉลิมชัยกิจ


อนุมัติให้โครงการนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับ
การทำงาน ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม
ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566

คณะกรรมการสอบโครงการ


.....อาจารย์ที่ปรึกษา
(อาจารย์ ดร.วรกานต์ เฉลิมชัยกิจ)


.....พนักงานที่ปรึกษา
(นางสาวนันเนตร อ่ำพร)


.....กรรมการกลาง
(อาจารย์ปิฎจมา ประโยธิน)


.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา
(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิ้มปะวัฒน์)

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2567

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา
เรียน อาจารย์ที่ปรึกษา ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ
อาจารย์ ดร.วรกานต์ เฉลิมชัยกิจ

ตามที่คุณจัดทำนายธีรพงศ์ ม่วงทอง นักศึกษาภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาและเชิงบูรณาการกับการทำงาน ระหว่างวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ในตำแหน่ง นักศึกษาฝึกงานในแผนกต้อนรับส่วนหน้า (Front Office) ณ โรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ สวีท หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin) และได้รับมอบหมายจากพนักงานที่ปรึกษา ให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง "สื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับการเข้าถึงข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในโรงแรม (Infographic Media for Accessing Internet Connection Information in a Hotel)"

บัดนี้การปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานได้สิ้นสุดแล้ว คุณจัดทำนายธีรพงศ์ ม่วงทอง จึงขอส่งรายงานดังกล่าวมาพร้อมกันนี้จำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับค่าปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

ผู้จัดทำ

นายธีรพงศ์ ม่วงทอง

นักศึกษาสหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

กิตติกรรมประกาศ (Acknowledgement)

การที่ผู้จัดทำได้มาปฏิบัติสหกิจศึกษา ในตำแหน่งนักศึกษาฝึกงานในแผนกต้อนรับส่วนหน้า (Front Office) ณ โรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin) ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ได้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ด้วยดีส่งผลให้ผู้จัดทำได้รับความรู้ ประสบการณ์การทำงานต่าง ๆ และความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริง ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและสามารถนำความรู้ประสบการณ์ที่ได้ไปใช้ในการประกอบอาชีพในอนาคต ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจากโรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin) ที่ให้โอกาสผู้จัดทำเข้ามาปฏิบัติสหกิจศึกษา กรุณาเสียสละเวลาอบรม สอนงาน และช่วยเหลือด้านต่าง ๆ ตลอดระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจศึกษาในครั้งนี้ จึงขอขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ จากการสนับสนุนหลายฝ่าย ดังนี้

1. นางสาว นันเนตร อ่ำพร พนักงานที่ปรึกษา
2. อาจารย์ ดร.วรกานต์ เฉลิมชัยกิจ อาจารย์ที่ปรึกษา

และบุคคลที่ไม่ได้กล่าวชื่อนามทุกท่าน ที่ได้ให้คำแนะนำในการจัดทำรายงานสหกิจศึกษาฉบับนี้จนเสร็จสมบูรณ์

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อโรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin) และผู้สนใจปฏิบัติสหกิจศึกษาของโรงแรม เพื่อเป็นแนวทางเบื้องต้นในการทำความเข้าใจและพัฒนาโครงการต่อไป รวมทั้งในการค้นคว้าของผู้สนใจทั่วไปด้วย หากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำก็ขออภัยมา ณ ที่นี้

ผู้จัดทำ

ธีรพงศ์ ม่วงทอง

วันที่ 30 ตุลาคม พ.ศ. 2567

ชื่อโครงการ :	สื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับการเข้าถึงข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต ในโรงแรม
หน่วยกิต :	5 หน่วยกิต
ผู้จัดทำ :	นายธีรพงศ์ ม่วงทอง
อาจารย์ที่ปรึกษา :	อาจารย์ ดร.วรกานต์ เฉลิมชัยกิจ
ระดับการศึกษา :	ปริญญาตรี
ภาควิชา :	อุตสาหกรรมจัดการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ :	ศิลปศาสตร์
ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา :	2/2566

บทคัดย่อ

โครงการสื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับการเข้าถึงข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในโรงแรม โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อการประชาสัมพันธ์การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) โทรศัพท์ ในรูปแบบของอินโฟกราฟิกส์ เพื่อให้ลูกค้าที่เข้ามาพักในโรงแรมเข้าใจขั้นตอนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในห้องพักได้ง่ายยิ่งขึ้น เนื่องจากมีลูกค้าติดต่อมาที่แผนกต้อนรับของโรงแรมเพื่อสอบถามถึงการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) โทรศัพท์ ในห้องพักจำนวนมาก ดังนั้นผู้จัดทำจึงแก้ไขปัญหานี้โดยจัดทำอินโฟกราฟิกส์ขนาดเอสี่ แสดงขั้นตอนการเชื่อมต่อดังกล่าว และวางไว้ที่ชั้นหน้าโทรศัพท์ในห้องพัก เพื่อให้ลูกค้าสามารถเชื่อมต่อได้สะดวกยิ่งขึ้น หลังจากนั้นผู้จัดทำได้จัดทำแบบประเมินความพึงพอใจต่ออินโฟกราฟิกส์นี้ โดยสอบถามบุคลากรในโรงแรม จำนวน 20 คน และลูกค้า จำนวน 10 คน ผ่านแบบสอบถามออนไลน์ พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจด้านเนื้อหาในภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.40 ประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอันดับแรกคือ เรื่องความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.50 ในส่วนมีความพึงพอใจด้านการออกแบบในภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.48 ประเด็นที่ผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด 2 เรื่องคือ ในเรื่องความสวยงามและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ย 4.66 และเรื่องการใช้สีและเทคนิคทางศิลปะ มีค่าเฉลี่ย 4.56

คำสำคัญ: อินโฟกราฟิกส์ การเข้าถึงข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต โรงแรม

Project Title :	Infographic Media for Accessing Internet Connection Information in a Hotel
Credits :	5 Credits
By :	Mr. Treeraphong Muangthong
Advisor :	Miss Vorakarn Chalermchaikit Ph.D.
Degree :	Bachelors of Arts
Major :	Tourism and Hospitality Industry
Faculty :	Liberal Arts
Semester/Academic year :	2/2023

Abstract

The objective of this project is to promote the use of hotel internet services (Wi-Fi and TV connection) through an infographic. The infographic aims to help hotel guests clearly understand the steps to connect to the internet in their rooms, as many guests have frequently contacted the hotel reception to ask about Wi-Fi and TV connection procedures. To address this issue, the project a student created an A4-sized infographic illustrating the step-by-step connection process. The infographic is placed on the shelf in front of the television in each guest room, allowing guests to connect more conveniently. Afterwards, the project a student conducted a satisfaction survey regarding the infographic. The survey included 20 hotel staff members and 10 hotel guests, using an online questionnaire. the results revealed that: Content satisfaction: Respondents rated the overall content at a high level, with an average score of 4.40. The most satisfying aspect was clarity of explanation, with an average of 4.50. Design satisfaction: Respondents rated the overall design at a high level, with an average score of 4.48. The two most satisfying aspects were aesthetic appeal and creativity (average 4.66) and use of colors and artistic techniques (average 4.56).

Keywords: Infographic, accessing internet connection data, hotel

Vorakarn
Co-op Advisor

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
Abstract	ง
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา.....	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ.....	2
1.3 ขอบเขตของโครงการ.....	3
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
บทที่ 2 รายละเอียดการปฏิบัติงาน	
2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ.....	4
2.2 ผลสัมฤทธิ์การให้บริการหลักขององค์กร	5
2.3 โครงสร้างองค์กร.....	11
2.4 ชื่อและตำแหน่งของนักศึกษาสหกิจศึกษา	12
2.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา	14
2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา	14
2.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน.....	14
2.8 สรุปผลการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	15
2.9 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา.....	15
บทที่ 3 การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	
3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์	16
3.2 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อการประชาสัมพันธ์	19
3.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	23

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน	
4.1 รายละเอียดของโครงการงานสหกิจศึกษา.....	26
4.2 ขั้นตอนการเข้าสู่ระบบ.....	29
4.3 สื่ออินโฟกราฟิกส์ฉบับสมบูรณ์	32
4.4 สรุปผลโครงการงานสหกิจศึกษา.....	32
บทที่ 5 สรุปผลและข้อเสนอแนะ	
5.1 สรุปผลโครงการ.....	37
5.2 ปัญหาในการทำโครงการงานสหกิจศึกษา	38
5.3 การแก้ไขปัญหาในการทำโครงการงานสหกิจศึกษา	39
5.4 ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการครั้งต่อไป	39
บรรณานุกรม.....	41
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก รูปภาพการปฏิบัติงาน	
ภาคผนวก ข ตัวอย่างแบบสอบถาม	
ภาคผนวก ค บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา	
ประวัติผู้จัดทำ	
คิวอาร์โค้ด	

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 2.1 : แสดงตารางลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย.....	12
ตารางที่ 2.2 : แสดงตารางลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย (ต่อ).....	13
ตารางที่ 2.3 : แสดงตารางขั้นตอนการดำเนินงาน	14
ตารางที่ 4.1 : แสดงตารางจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ.....	33
ตารางที่ 4.2 : แสดงตารางจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ	33
ตารางที่ 4.3 : แสดงตารางจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา .	33
ตารางที่ 4.4 : แสดงตารางจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ.....	34
ตารางที่ 4.5 : แสดงตารางจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน...	34
ตารางที่ 4.6 : แสดงตารางค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจทางปัจจัยด้านเนื้อหา.....	35
ตารางที่ 4.7 : แสดงตารางค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจทางปัจจัยด้านการออกแบบ.....	36



สารบัญรูปภาพ

	หน้า
รูปภาพที่ 1.1 : ตัวอย่างการทำภาพอินโฟกราฟิกส์.....	2
รูปภาพที่ 2.1 : โลโก้ และโรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ สวีท หัวหิน.....	4
รูปภาพที่ 2.2 : แผนที่โรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ สวีท หัวหิน.....	4
รูปภาพที่ 2.3 : ROOM Deluxe Studio (34 sqm).....	5
รูปภาพที่ 2.4 : ROOM Trio Studio (45 sqm).....	6
รูปภาพที่ 2.5 : ROOM Studio (28 sqm).....	6
รูปภาพที่ 2.6 : ROOM 1 Bed (60 sqm).....	7
รูปภาพที่ 2.7 : ROOM 2 Bed (80 sqm) ห้องสวีท 2 ห้องนอน.....	7
รูปภาพที่ 2.8 : ROOM Pool Access Suite (67 sqm) ห้องสวีทวิวสระน้ำ.....	8
รูปภาพที่ 2.9 : ROOM Suite (56 sqm) ห้องสวีท.....	8
รูปภาพที่ 2.10 : ROOM Jacuzzi Suite (57 sqm).....	9
รูปภาพที่ 2.11 : ROOM Private Pool Suite (102 sqm).....	9
รูปภาพที่ 2.12 : คาเฟ่ด้านล่างที่อยู่บริเวณใกล้กับสือบี่.....	10
รูปภาพที่ 2.13 : ห้องอาหารเช้าอันน่ารื่นรมย์.....	10
รูปภาพที่ 2.14 : ห้องประชุมอันทันสมัย.....	11
รูปภาพที่ 2.15 : โครงสร้างขององค์กร.....	11
รูปภาพที่ 2.16 : นักศึกษาสหกิจศึกษา (นายธีรพงศ์ ม่วงทอง).....	12
รูปภาพที่ 2.17 : พนักงานที่ปรึกษา (นางสาวนันทเนตร อําพร).....	14
รูปภาพที่ 3.1 : อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) เรื่อง ก๋วยเตี๋ยวในสวน.....	19
รูปภาพที่ 4.1 : Network.....	27
รูปภาพที่ 4.2 : Wi-Fi.....	28
รูปภาพที่ 4.3 : ใช้โรมทกดรูปพื้นเพื่อง.....	29
รูปภาพที่ 4.4 : เข้าไปที่การตั้งค่า.....	29
รูปภาพที่ 4.5 : เข้าไปที่การเชื่อมต่อ แล้วกดเลือกการเชื่อมต่อ Wi-Fi.....	29
รูปภาพที่ 4.6 : เข้าไปที่ทั่วไป เลือก วันที่ และเวลา.....	30
รูปภาพที่ 4.7 : เปลี่ยนวันที่ และเวลาให้เป็นปัจจุบัน.....	30

สารบัญรูปภาพ (ต่อ)

	หน้า
รูปภาพที่ 4.8 : ใช้อีโมทคอนที่ปุ่มโฮม	30
รูปภาพที่ 4.9 : เลือกบราวเซอร์	31
รูปภาพที่ 4.10 : กดเข้าไปที่กุ๊กกึ่ง เพื่อเข้าเว็บไซต์ลือคอิน Wi-Fi	31
รูปภาพที่ 4.11 : เข้าสู่ระบบ ใส่หมายเลขห้อง และพาสเวิร์ด ที่ชองคีย์การ์ด.....	31
รูปภาพที่ 4.12 : สื่ออินโฟกราฟิกส์ฉบับสมบูรณ์.....	32



บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

โรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin) เป็นโรงแรมระดับ 5 ดาว ตั้งอยู่ในพื้นที่เขาตะเกียบ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ซึ่งเป็นพื้นที่ที่มีความเป็นส่วนตัว และมีความหนาแน่นของนักท่องเที่ยวต่ำ เมื่อเปรียบเทียบกับพื้นที่ท่องเที่ยวหลักอื่นๆ ของอำเภอหัวหิน ลักษณะภูมิทัศน์ของโรงแรมรายล้อมด้วยทรัพยากรธรรมชาติ โดยเฉพาะพื้นที่สีเขียว ส่งผลให้สภาพแวดล้อมโดยรวมเอื้อต่อการพักผ่อน และการฟื้นฟูสภาพร่างกาย และจิตใจของผู้ที่มาเข้าพัก ทั้งยังสะท้อนแนวคิดด้านการออกแบบที่มุ่งเน้นการผสมผสานความทันสมัยให้เข้ากับธรรมชาติ เพื่อตอบสนองต่อรูปแบบการท่องเที่ยว และไลฟ์สไตล์ของกลุ่มผู้บริโภคยุคใหม่

โรงแรมแห่งนี้ มีการออกแบบภายใต้แนวคิดสถาปัตยกรรมสมัยใหม่ (Modern Design) ที่เน้นความเรียบง่าย และการใช้ประโยชน์จากพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีห้องพักให้บริการทั้งหมด 9 รูปแบบ เป็นจำนวน 154 ห้อง ภายในห้องพักมีการเลือกใช้เฟอร์นิเจอร์ไม้ และวัสดุที่ให้ความรู้สึกโปร่ง โล่ง และสบายตา มีการจัดสรรพื้นที่ใช้สอยอย่างเป็นสัดส่วน ห้องพักในระดับที่มีการอัปเดตจะมีพื้นที่นั่งเล่นเพิ่มเติม ขณะที่ห้องสวีทมีการแยกพื้นที่ห้องนั่งเล่นออกจากห้องนอนอย่างชัดเจน

นอกจากนี้ ยังมีห้องสวีทที่ได้รับการออกแบบพิเศษ โดยมีอ่างน้ำวน ทางลงสระว่ายน้ำ โดยตรง หรือ สระว่ายน้ำส่วนตัวขนาดเล็ก เพื่อเพิ่มทางเลือก และระดับประสบการณ์ในการเข้าพัก ในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ห้องพักทุกห้องมีการติดตั้งเครื่องปรับอากาศ โทรทัศน์จอแบน และมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย เพื่อรองรับพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลของผู้เข้าพัก โรงแรมยังมีสิ่งอำนวยความสะดวกส่วนกลาง ได้แก่ มีการให้บริการบริการตลอด 24 ชั่วโมง รวมถึงการบริการรับฝากสัมภาระ และกล่องนิกาย ร้านอาหารในรูปแบบร่วมสมัย ร้านกาแฟ บาร์ริมสระว่ายน้ำกลางแจ้ง สปา ฟิตเนส คีตส์คลับ และบริการรถรับส่งในพื้นที่ ตลอดจนพื้นที่สำหรับจัดประชุม หรือ จัดกิจกรรมขนาด 100 ตารางเมตร พร้อมอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ครบถ้วน รวมถึงบริการที่พักรถ และที่จอดรถโดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

จากลักษณะการให้บริการดังกล่าวพบว่า ผู้เข้าพักของโรงแรมมีความหลากหลายทั้งในด้านภูมิฐานะ และสัญชาติ โดยมีทั้งผู้เข้าพักจากต่างจังหวัด และต่างประเทศ ส่งผลให้พนักงานโรงแรมจำเป็นต้องให้ข้อมูล และตอบคำถามเกี่ยวกับการใช้งานสิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพัก เช่น

การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) และการใช้งานโทรศัพท์มือถือ เป็นจำนวนมากในแต่ละวัน ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่อภาระงานของพนักงาน และประสิทธิภาพในการให้บริการ

จากปัญหาดังกล่าวทำให้ผู้จัดทำจึงเล็งเห็นความสำคัญของการพัฒนาสื่อประชาสัมพันธ์ข้อมูล สิ่งอำนวยความสะดวกภายในห้องพักในรูปแบบของอินโฟกราฟิกส์ (Infographics) โดยมีแนวคิดในการจัดวางสื่อข้อมูลในบริเวณที่ผู้เข้าพักสามารถมองเห็น และเข้าถึงได้ง่าย ได้แก่ บริเวณชั้นหน้าโทรศัพท์มือถือ ซึ่งตั้งอยู่บริเวณปลายเตียงของห้องพัก การเลือกใช้อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) เป็นเครื่องมือในการสื่อสาร เนื่องจากแนวโน้มพฤติกรรมกรรมการรับรู้ข้อมูลของผู้บริโภคในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงไป โดยผู้รับสารมีแนวโน้มในการเลือกบริโภคข้อมูลที่สามารถเข้าใจได้ง่าย รวดเร็ว และมีความน่าสนใจทางด้านรูปภาพอินโฟกราฟิกส์ (Infographics) จึงเป็นรูปแบบการนำเสนอข้อมูลที่สามารถถ่ายทอดเนื้อหาที่มีความซับซ้อน หรือ มีข้อความจำนวนมากให้อยู่ในรูปแบบที่เข้าใจได้ง่าย ดังตัวอย่างต่อไปนี้



รูปภาพที่ 1.1 : ตัวอย่างการทำภาพอินโฟกราฟิกส์
ที่มา : <https://www.unodc.org/>

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงการ

1.2.1 เพื่อให้ผู้เข้าพักสามารถรับทราบ และเข้าใจขั้นตอนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) และการใช้งานโทรศัพท์มือถืออย่างถูกต้อง ชัดเจน และเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น

1.2.2 เพื่อให้พนักงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องสามารถนำสื่ออินโฟกราฟิกส์ไปใช้เป็นเครื่องมือในการให้บริการแก่ผู้เข้าพักได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และมีความแม่นยำ

1.2.3 เพื่อใช้สื่ออินโฟกราฟิกส์เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับขั้นตอนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) และการใช้งานโทรศัพท์มือถือให้แก่ผู้เข้าพัก

1.3 ขอบเขตของโครงการ

1.3.1 ขอบเขตด้านสถานที่

โรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin)

1.3.2 ขอบเขตด้านประชากร

พนักงานของโรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin) จำนวน 20 คน และผู้เข้าพักของโรงแรมฯ จำนวน 10 คน รวมเป็นจำนวน 30 คน

1.3.3 ขอบเขตด้านระยะเวลา

ระหว่างวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 โดยดำเนินการเผยแพร่สื่ออินโฟกราฟิกส์ให้แก่ผู้เข้าพักของโรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin) ที่มีการสอบถามเกี่ยวกับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) และการใช้งานโทรศัพท์ รวมถึงแผนที่เกี่ยวข้อง

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1.4.1 ผู้เข้าพักสามารถเข้าถึงการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) และการใช้งานโทรศัพท์ได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และเข้าใจง่าย

1.4.2 พนักงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องสามารถใช้อินโฟกราฟิกส์เป็นแนวทางเดียวกันในการให้ข้อมูล ช่วยเพิ่มความถูกต้อง ความสม่ำเสมอในการสื่อสาร

1.4.3 สื่ออินโฟกราฟิกส์สามารถนำไปใช้เพื่อประชาสัมพันธ์ได้อย่างต่อเนื่อง และปรับปรุงหรือ พัฒนาเพิ่มเติมได้ในอนาคตตามความเหมาะสม

บทที่ 2

รายละเอียดการปฏิบัติงาน

2.1 ชื่อและที่ตั้งของสถานประกอบการ

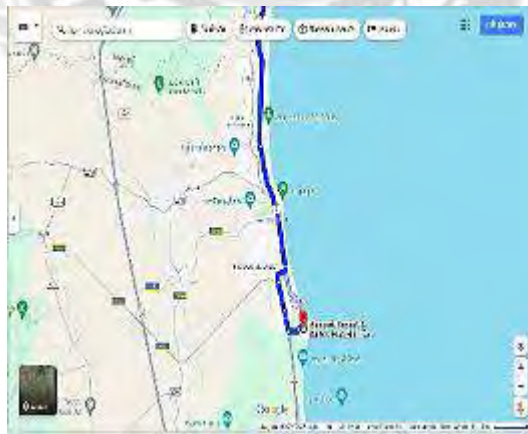
iSanook
RESORT & SUITES HUA HIN



รูปภาพที่ 2.1 : โลโก้ และโรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน

ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

โรงแรม : ไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin)
ที่ตั้ง : เลขที่ 14/88 หมู่บ้านหัวดอน ตำบลหนองแก อำเภอกาญจนดิษฐ์ จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ 77110
เบอร์ติดต่อ : เบอร์ +66 32 900 777
เว็บไซต์ : <https://isanookhuahin.com/th>



รูปภาพที่ 2.2 : แผนที่โรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน

ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

2.2 ผลลัพธ์การให้บริการหลักขององค์กร

2.2.1 การให้บริการห้องพัก

โรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน (มาตรฐาน SHA Plus+) ตั้งอยู่ในพื้นที่ของ หัวหิน/ชะอำ ค้นพบโอเอซิสที่โรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin) หลีกหนีความวุ่นวาย และผ่อนคลายในบรรยากาศอันเงียบสงบ การพักผ่อนที่สมบูรณ์แบบโดดเด่นด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกที่หลากหลาย เช่น ร้านอาหาร, บาร์, ร้านอาหาร, ตู้เซฟ, พนักงานต้อนรับส่วนหน้า และมีให้บริการช่วยเหลือ ได้แก่ ฟิตเนสเซ็นเตอร์, สระว่ายน้ำกลางแจ้ง, บาร์ข้างสระว่ายน้ำ, อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ในพื้นที่สาธารณะ สัมผัสประสบการณ์การผสมผสานอันยอดเยี่ยมระหว่างสไตล์ และความสบาย เพลิดเพลินไปกับสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย สภาพแวดล้อมที่เงียบสงบ และบริการที่เป็นเลิศที่จะทำให้การเข้าพักน่าจดจำอย่างแท้จริง

2.2.2 ประเภทห้องพัก แบ่งออกเป็น 9 ประเภท ได้แก่

1) ROOM Deluxe Studio (34 sqm)

ห้องพักมาตรฐานสำหรับผู้เข้าพัก 2 ท่าน ที่แม้จะเป็นห้องพักขนาดเริ่มต้น แต่ก็มีขนาดกว้างกำลังดีเลย ซึ่งมีให้เลือกทั้งวิวภูเขา วิวเมือง และวิวสวน ภายในห้องพักตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้แบบเรียบง่าย โปร่ง โล่งสบาย แบ่งโซนใช้สอยได้ดี ห้องดีลักซ์ มีประตูเชื่อมถึงกันเพียงคิงไซส์ 1 เตียง และเตียงเดี่ยว 2 เตียง มีหน้าต่าง จุดเด่นของห้องนี้จะมีระเบียงให้สามารถออกไปยืดเส้นยืดสายซึ่งก็เชื่อมต่อกับพื้นที่พักผ่อนของทางโรงแรม มีสภาพแวดล้อมไปด้วยต้นไม้สีเขียวขจีให้ผู้เข้าพักได้รับชมวิวธรรมชาติแบบเต็มที่ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ได้แก่ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ฟรี, โทรทัศน์, เครื่องปรับอากาศ, ห้องอาบน้ำส่วนตัว และตู้เย็น

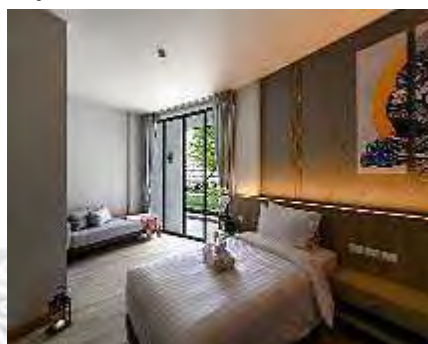


รูปภาพที่ 2.3 : ROOM Deluxe Studio (34 sqm)

ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

2) ROOM Trio Studio (45 sqm)

ห้องพักขนาดใหญ่พร้อมพื้นที่นั่งเล่นสำหรับผู้เข้าพัก 3 ท่าน ซึ่งมีให้เลือกทั้งวิวภูเขา วิวเมือง และวิวสวน เตียงเดียว 2 เตียงแยกกัน จุดเด่นของห้องนี้จะมีระเบียงให้สามารถออกไปยืดเส้นยืดสายซึ่งก็เชื่อมต่อกับพื้นที่พักผ่อนของทางโรงแรม มีสภาพแวดล้อมไปด้วยต้นไม้สีเขียวขจีให้ผู้เข้าพักชมวิวธรรมชาติได้แบบเต็มที่ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ได้แก่ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ฟรี, โทรทัศน์, เครื่องปรับอากาศ, ห้องอาบน้ำส่วนตัว และตู้เย็น



รูปภาพที่ 2.4 : ROOM Trio Studio (45 sqm)

ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

3) ROOM Studio (28 sqm)

ห้องสตูดิโอมีการออกแบบร่วมสมัย และหรูหราสำหรับผู้เข้าพัก 2 ท่าน เหมาะสำหรับวันหยุดพักผ่อนที่สะดวกสบาย ซึ่งมีให้เลือกทั้งวิวภูเขา วิวเมือง และวิวสวน ภายในห้องพัก ตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้แบบเรียบง่าย โปรง โลงสบาย แบ่งโซนใช้สอยได้อย่างดี เชื่อมต่อกับพื้นที่พักผ่อนของทางโรงแรม มีสภาพแวดล้อมไปด้วยต้นไม้สีเขียวขจีให้ผู้เข้าพักชมวิวธรรมชาติได้แบบเต็มที่ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ได้แก่ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ฟรี, โทรทัศน์, เครื่องปรับอากาศ, ห้องอาบน้ำส่วนตัว และตู้เย็น

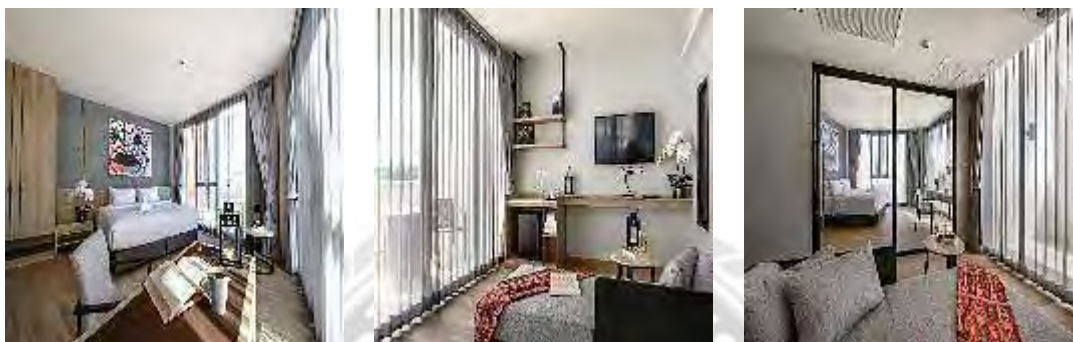


รูปภาพที่ 2.5 : ROOM Studio (28 sqm)

ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

4) ROOM 1 Bed (60 sqm)

ห้องสวีทหนึ่งห้องนอน เต็มคิงไซส์ 1 เตียง หรือ เตียงเดี่ยว 2 เตียง ห้องนอนขนาดใหญ่ พร้อมพื้นที่นั่งเล่นแยกเป็นสัดส่วน ซึ่งมีให้เลือกทั้งวิวภูเขา วิวเมือง และวิวสวน ภายในห้องพักตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้แบบเรียบง่าย โปรง โลงสบาย แบ่งโซนใช้สอยได้ดี เชื่อมต่อกับพื้นที่พักผ่อนของทางโรงแรม มีสภาพแวดล้อมไปด้วยต้นไม้สีเขียวขจีให้ผู้เข้าพักชมธรรมชาติได้แบบเต็มที่ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ได้แก่ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ฟรี, โทรทัศน์, เครื่องปรับอากาศ, ห้องอาบน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำวน และตู้เย็น

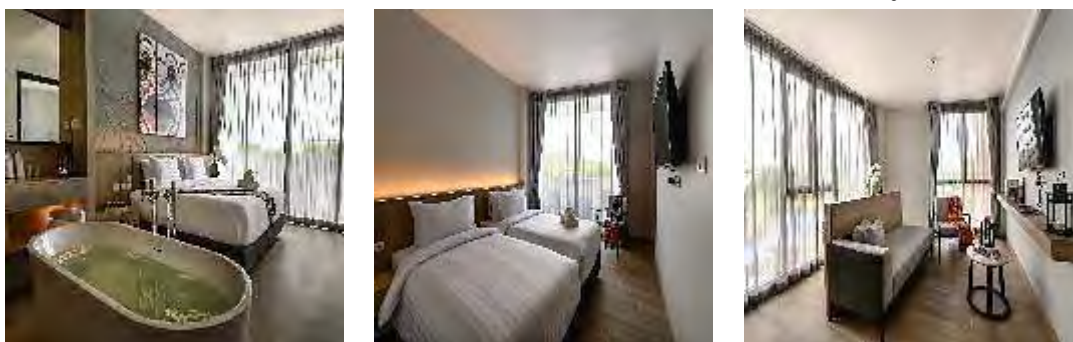


รูปภาพที่ 2.6 : ROOM 1 Bed (60 sqm)

ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

5) ROOM 2 Bed (80 sqm) ห้องสวีท 2 ห้องนอน

ห้องสวีท 2 ห้องนอน เต็มคิงไซส์ 1 เตียง และเตียงเดี่ยว 2 เตียง มีพื้นที่นั่งเล่นกว้างขวางเป็นพิเศษ ห้องนอนแต่ละห้องมีห้องน้ำในตัว เหมาะสำหรับครอบครัวที่มีเด็ก หรือ เพื่อนฝูงที่ต้องการพักร่วมกัน ภายในห้องพักตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้แบบเรียบง่าย โปรง โลงสบาย แบ่งโซนใช้สอยได้ดี เชื่อมต่อกับพื้นที่พักผ่อนของทางโรงแรม มีสภาพแวดล้อมไปด้วยต้นไม้สีเขียวขจีให้ผู้เข้าพักชมธรรมชาติได้แบบเต็มที่ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ได้แก่ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ฟรี, โทรทัศน์, เครื่องปรับอากาศ, ห้องอาบน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำวน และตู้เย็น

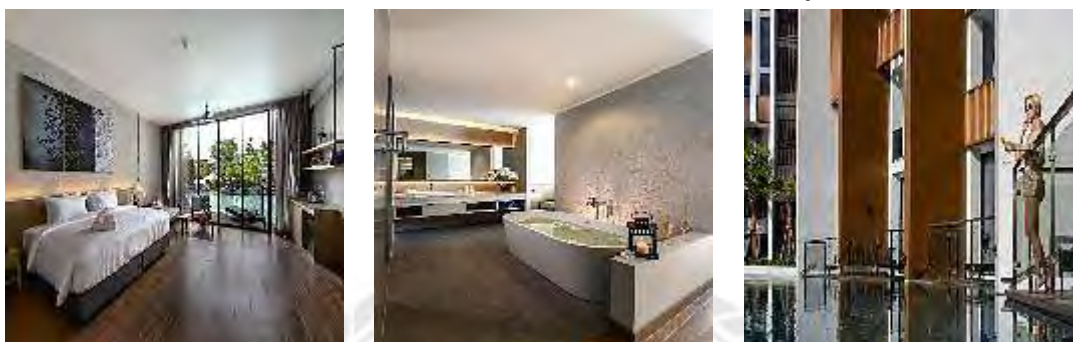


รูปภาพที่ 2.7 : ROOM 2 Bed (80 sqm) ห้องสวีท 2 ห้องนอน

ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

6) ROOM Pool Access Suite (67 sqm) ห้องสวีทวิวสระน้ำ

ห้องสวีทวิวสระน้ำ เต็มคิงไซส์ 1 เตียง หรือ เตียงเดี่ยว 2 เตียง ห้องอยู่ชั้นล่าง มีพื้นที่นั่งเล่นกว้างขวาง จุดเด่นของห้องนี้จะมีระเบียงให้สามารถออกไปยืดเส้นยืดสายซึ่งก็เชื่อมต่อกับพื้นที่พักผ่อนของทางโรงแรม สามารถเดินไปยังสระน้ำได้ มีสภาพแวดล้อมไปด้วยต้นไม้สีเขียวขจี ให้ผู้เข้าพักชมวิวธรรมชาติได้แบบเต็มที่ และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ได้แก่ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ฟรี, โทรทัศน์, เครื่องปรับอากาศ, ห้องอาบน้ำส่วนตัว, และตู้เย็น



รูปภาพที่ 2.8 : ROOM Pool Access Suite (67 sqm) ห้องสวีทวิวสระน้ำ

ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

7) ROOM Suite (56 sqm) ห้องสวีท

ห้องสวีทเต็มคิงไซส์ 1 เตียง หรือ เตียงเดี่ยว 2 เตียง พร้อมพื้นที่นั่งเล่น ภายในห้องพักตกแต่งด้วยเฟอร์นิเจอร์ไม้แบบเรียบง่าย โปรง โลงสบาย แบ่งโซนใช้สอยได้ดี เชื่อมต่อกับพื้นที่พักผ่อนของทางโรงแรม และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ได้แก่ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ฟรี, โทรทัศน์, เครื่องปรับอากาศ, ห้องอาบน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำวน และตู้เย็น



รูปภาพที่ 2.9 : ROOM Suite (56 sqm) ห้องสวีท

ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

8) ROOM Jacuzzi Suite (57 sqm)

ห้องพักแบบสวีทพร้อมอ่างอาบน้ำนํ้าวน เหมาะสำหรับผู้เข้าพัก 2 ท่าน มีขนาดกว้างขวาง ห้องน้ำขนาดใหญ่ เหมาะกับการผ่อนคลายสุดๆ มีอ่างอาบน้ำจากภูเขา ภายในมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครันไม่แพ้ห้องก่อนหน้า มีห้องน้ำและระเบียงในตัว ซึ่งไฮไลท์ของห้องนี้คือ สามารถนอนแช่อ่างจากภูเขาชมวิวสวยๆ ที่ระเบียงได้แบบชัดเจน และมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ได้แก่ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ฟรี, โทรทัศน์, เครื่องปรับอากาศ, ห้องอาบน้ำส่วนตัว, อ่างอาบน้ำนํ้าวน และตู้เย็น

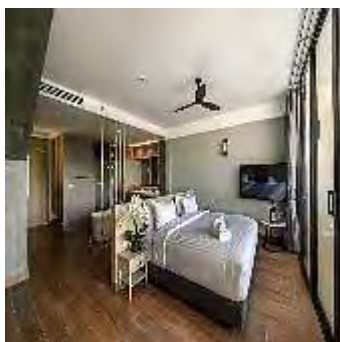


รูปภาพที่ 2.10 : ROOM Jacuzzi Suite (57 sqm)

ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

9) ROOM Private Pool Suite (102 sqm)

ห้องสวีทพร้อมสระว่ายน้ำส่วนตัว เต็มคิงไซส์ 1 เต็ม หรือ เต็มเดี่ยว 2 เต็ม พูลวิลล่าส่วนตัว เป็นห้องพักที่สามารถชมวิวมุมสูงได้สวย และชัดเจนที่สุดในที่พัก ภายในมีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทั้งโซฟา เต็มคิงไซส์ โทรทัศน์ และห้องอาบน้ำในตัวที่มาพร้อมกับอ่างอาบน้ำแบบหรูหรามีบันไดเดินเชื่อมไปตาดฟ้าซึ่งเป็นพื้นที่ของพูลวิลล่าส่วนตัว สามารถชมวิวสระว่ายน้ำและบรรยากาศเขาตะเกียบได้จากห้องนี้



รูปภาพที่ 2.11 : ROOM Private Pool Suite (102 sqm)

ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

2.2.3 สิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ ภายในโรงแรม ได้แก่

- คาเฟ่ด้านล่างที่อยู่บริเวณใกล้กับล็อบบี้ ที่มีทั้งบริการเครื่องดื่ม และขนมหวานที่จะช่วยผ่อนคลายความเมื่อยล้าจากการเดินทาง



รูปภาพที่ 2.12 : คาเฟ่ด้านล่างที่อยู่บริเวณใกล้กับล็อบบี้

ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

- เริ่มต้นวันใหม่ด้วยประสบการณ์อาหารเช้าอันน่ารื่นรมย์ที่โรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin) ตั้งแต่ผลไม้สดไปจนถึงคลาสสิกแสนอร่อย อาหารเช้าอันแสนพิเศษของเราจะเติมพลังให้คุณสำหรับวันข้างหน้า



รูปภาพที่ 2.13 : ห้องอาหารเช้าอันน่ารื่นรมย์

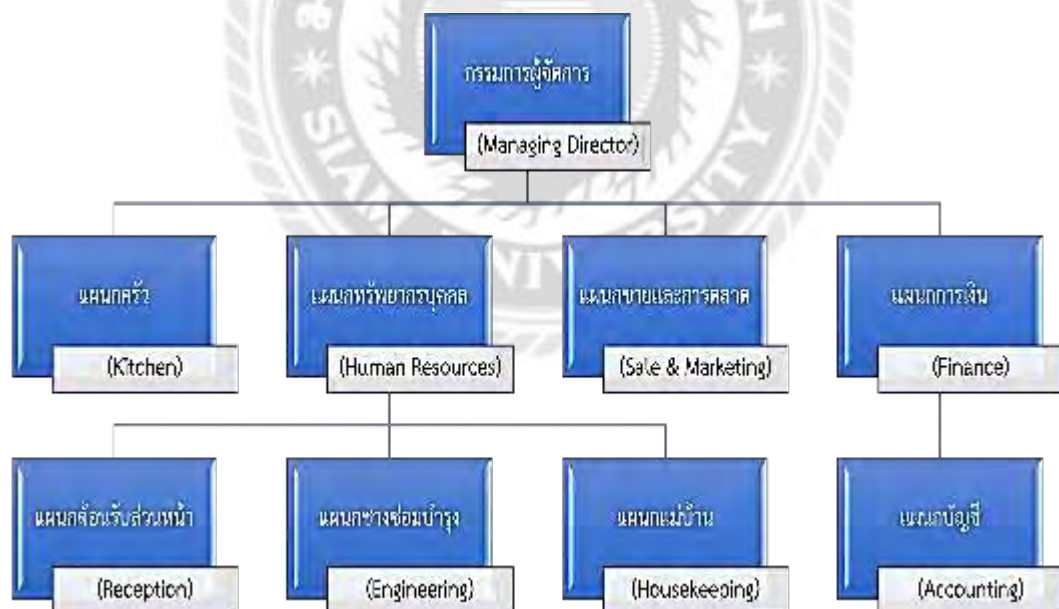
ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

- ยกระดับการรวมตัวทางธุรกิจที่โรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin) ห้องประชุมอันทันสมัยที่ได้ผสมผสานความสะดวกสบาย และฟังก์ชันการใช้งานได้อย่างลงตัว เพื่อรับประกันสภาพแวดล้อมที่มีประสิทธิภาพ และสร้างแรงบันดาลใจ พร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกล้ำสมัย และรายล้อมไปด้วยความงามอันเงียบสงบ การประชุมของคุณจึงพร้อมสำหรับความสำเร็จ



รูปภาพที่ 2.14 : ห้องประชุมอันทันสมัย
ที่มา : <https://isanookhuahin.com/th>

2.3 โครงสร้างขององค์กร



รูปภาพที่ 2.15 : แผนผังโครงสร้างขององค์กร
ที่มา : ผู้จัดทำ (2567)

2.4 ชื่อและตำแหน่งของนักศึกษาสหกิจศึกษา

ชื่อ-นามสกุล : นายธีรพงศ์ ม่วงทอง
 ตำแหน่ง : นักศึกษาฝึกงาน
 แผนก : ต้อนรับส่วนหน้า (Front Office)



รูปภาพที่ 2.16 : นักศึกษาสหกิจศึกษา (นายธีรพงศ์ ม่วงทอง)

ที่มา : ผู้จัดทำ (2567)

ลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ตารางที่ 2.1 : แสดงตารางลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย

ลำดับ	รายละเอียด
1. ต้อนรับผู้เข้าพักที่เข้ามาเช็คอิน (Check-in)	1) เมื่อผู้เข้าพักเข้ามาเช็คอิน (Check-in) ต้องกล่าวทักทายสวัสดิ์ทุกครั้ง 2) ขอบัตรประชาชน หรือ หนังสือเดินทาง (Passport) ทุกครั้งเพื่อเช็คชื่อในการจอง 3) เช็คการจอง (Booking) กับผู้เข้าพักว่าชื่อของผู้เข้าพัก / ประเภทห้อง / จำนวนวันที่เข้าพักว่าถูกต้องหรือไม่ 4) จากนั้นทำการสแกนบัตรประชาชน หรือ หนังสือเดินทาง (Passport) และทำสำเนา (Copy) บัตรไว้เป็นหลักฐานการเข้าพัก 5) ให้ผู้เข้าพักกรอกข้อมูล และเซ็นสำเนาเอกสาร เพื่อยืนยันการเข้าพัก 6) จากนั้นสแกนคีย์การ์ด (Key Card) แจงเลขห้องของผู้เข้าพัก และแนะนำวิธีการเข้าพัก และการเข้ารหัสอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi)

ตารางที่ 2.2 : แสดงตารางลักษณะงานที่ได้รับมอบหมาย (ต่อ)

ลำดับ	รายละเอียด
<p>2. ผู้เข้าพัก ทำการเช็คเอาท์ (Check-out)</p>	<p>1) กล่าวคำทักทายสวัสดียามเช้า 2) รับคีย์การ์ด (Key Card) คืน และเช็คคีย์การ์ด (Key Card) ว่าครบไหม 3) จากนั้นแจ้งให้ผู้เข้าพักรอประมาณ 5 นาที เพื่อที่จะประสานงานให้แผนกแม่บ้าน (Housekeeping) เช็คห้องว่าเรียบร้อยดีไหม 4) เมื่อห้องเรียบร้อยดีแล้ว และไม่มีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม แจ้งผู้เข้าพักว่าห้องเรียบร้อยได้เลย</p>
<p>3. รับโทรศัพท์ประสานงานกับผู้เข้าพัก และแผนกที่เกี่ยวข้อง</p>	
<p>4. ส่งเอกสารให้แผนกต่างๆ ในสำนักงาน (Office)</p>	
<p>5. แก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เมื่อผู้เข้าพักมีปัญหา ภายในห้องพัก</p>	<p>1) เข้าห้องไม่ได้ คีย์การ์ด (Key Card) ไม่ทำงาน หรือ ประตุมีปัญหา 2) โทรศัพท์ที่ต้องเชื่อมต่อกับอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) หรือ เน็ตฟลิกซ์ (Netflix) ไม่ได้ 3) พาผู้เข้าพักไปดูห้องพักประเภทต่างๆ 4) ปลดล็อคตู้เซฟ ในห้องผู้เข้าพักที่ใช้ไม่ได้</p>
<p>6. ปิดรอบ</p>	<p>1) ปรีนรายละเอียด (Details) สลิปเครื่องตัดบัตร เช็คยอด และตัดบัตรมาสเตอร์การ์ด (Mastercard) 2) จากนั้นปรีน b01 b02 ในโปรแกรมอีซีโฟ (Easyfo) เพื่อเช็คยอดจำนวนเงินที่ต้องส่ง 3) พอยยอดเงินที่ต้องส่ง และในลิ้นชักพนักงานเก็บเงิน (Cashier) ตรงกันแล้ว ก็ไปที่การตรวจสอบการบันทึกบัญชี (Audit Posting) ของเคลื่อนย้าย (Shift) นั้น ใส่ยอดในแต่ละการชำระเงิน (Payment) 4) Post กระดาษออกมาใส่ยอดเงินสด ธนบัตร เหรียญ จำนวนเท่าไรบ้าง 5) เซ็นชื่อ จากนั้นเอาซองมาใส่เอกสารทั้งหมด สลิปตัดบัตร และเงินสดที่ต้องส่ง จากนั้นหยอดตู้เซฟ ทำตาม. / รร3. และเช็คเอกสารเช็คเอาท์ (Check-out)</p>

2.5 ชื่อและตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

ชื่อ-นามสกุล : นางสาวนันเนตร อำพร

แผนก : ผู้จัดการต้อนรับส่วนหน้า (Front Office Manager)



รูปภาพที่ 2.17 : พนักงานที่ปรึกษา (นางสาวนันเนตร อำพร)

ที่มา : ผู้จัดทำ (2567)

2.6 ระยะเวลาที่ปฏิบัติสหกิจศึกษา

ระหว่างวันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2567

วันเวลาในปฏิบัติสหกิจศึกษาคือ วันจันทร์ - วันศุกร์

เวลาเข้างานเช้า 07.00 - 16.00 น.

เวลาเข้างานบ่าย 13.00 - 22.00 น.

2.7 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ตารางที่ 2.3 : แสดงตารางขั้นตอนการดำเนินงาน

ขั้นตอนการดำเนินงาน	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.
1. ศึกษาหัวข้อโครงการสหกิจศึกษา					
2. รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำโครงการสหกิจศึกษา					
3. ร่างโครงการสหกิจศึกษาจากข้อมูลที่ได้รวบรวมมา					
4. ตรวจสอบโครงการสหกิจศึกษา					
5. โครงการสหกิจศึกษาสำเร็จลุล่วง					

2.8 สรุปผลในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การปฏิบัติสหกิจศึกษา ณ โรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ 스위트 หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin) เป็นระยะเวลา 16 สัปดาห์ ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม พ.ศ. 2567 ถึงวันที่ 10 พฤษภาคม พ.ศ. 2567 ได้รับมอบหมายงานในส่วนของแผนกต้อนรับส่วนหน้า (Front Office) ทำให้ผู้จัดทำได้รับประสบการณ์ใหม่ในการทำงานจริง ได้เรียนรู้ขั้นตอนการเช็คอิน (Check-in), เช็คเอาท์ (Check-out) และสามารถนำทักษะ และศักยภาพที่มีจากการศึกษามาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดในการปฏิบัติสหกิจศึกษา นอกจากนี้ยังได้รู้จักการทำงานร่วมกับผู้อื่น และฝึกความรับผิดชอบต่อหน้าที่ ความอดทนการตรงต่อเวลามากยิ่งขึ้น พร้อมทั้งได้เรียนรู้วัฒนธรรมขององค์กรอีกด้วย

2.9 ปัญหาและข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

2.9.1 ปัญหาที่พบในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- ผู้เข้าพักไม่ได้เตรียมบัตรประชาชน หรือ หนังสือเดินทาง (Passport) ในขณะที่เช็คอิน (Check-in) จึงทำให้เกิดความล่าช้า
- แผนกแม่บ้าน (Housekeeping) ได้ตรวจสอบห้องพัก หรือ เซ็ตตู้เย็นขนาดเล็ก (Mini bar) ล่าช้าในขณะที่เช็คเอาท์ (Check-out) ทำให้ผู้เข้าพักบางท่านเกิดความไม่พอใจ
- ชื่อผู้เข้าพักที่มาเช็คอิน (Check-in) ไม่ตรงกับการจอง (Booking) ที่ได้จองมา ทำให้เกิดความล่าช้าในการทำงาน

2.9.2 ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

- ในการปฏิบัติงานสหกิจศึกษานอกสถานที่ ควรมีการอำนวยความสะดวกแก่พนักงานที่ได้รับมอบหมายให้ปฏิบัติงานสหกิจศึกษาในพื้นที่ต่างจังหวัด เนื่องจากพนักงานบางส่วนจำเป็นต้องไปฝึกปฏิบัติงานสหกิจศึกษาโดยไม่มีที่พักรองรับ ส่งผลให้การปฏิบัติงานสหกิจศึกษาไม่เป็นไปอย่างสะดวกเท่าที่ควร
- นักศึกษาสหกิจศึกษา ควรได้มีการหมุนเวียนการทำงานแผนกที่หลากหลาย เพื่อที่จะได้รับความรู้ในส่วนงานอื่นๆ เพิ่มมากขึ้น
- นักศึกษาสหกิจศึกษา ควรมีการหาความรู้เพิ่มเติมจากเดิมอยู่ตลอดเวลา เช่น ข่าวสาร คำศัพท์ ข้อมูลเกี่ยวกับการฝึกสหกิจศึกษา ต้องมีการอัปเดตอยู่ตลอดเวลา เป็นต้น

บทที่ 3

การทบทวนเอกสาร/วรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง

ในการศึกษาเรื่อง "สื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับการเข้าถึงข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในโรงแรม (Infographic Media for Accessing Internet Connection Information in a Hotel)" ทางผู้จัดทำได้ศึกษาค้นคว้ารวบรวมเอกสาร บทความ แนวคิด ทฤษฎี วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง เพื่อใช้ในการศึกษา มีดังนี้

3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

3.2 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

3.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

3.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับสื่อเพื่อการประชาสัมพันธ์

วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ (2563) ได้กล่าวไว้ว่า การทำอินโฟกราฟิกส์เบื้องต้น Infographic = Information + graphic อินโฟกราฟิกส์ หมายถึง การนำข้อมูล หรือ ความรู้มาสรุปให้เป็น "สารสนเทศในลักษณะของข้อมูล" (สัญลักษณ์ กราฟ แผนภูมิ ไดอะแกรม แผนที่) เพื่อให้เข้าใจได้ง่าย และรวดเร็วการนำข้อมูลมาสรุป และนำเสนอออกมาในรูปแบบกราฟิก โดยมีจุดประสงค์ เพื่อให้ผู้อ่านเข้าใจเนื้อหาได้ง่าย และรวดเร็วขึ้น เป็นการเปลี่ยนข้อมูลจำนวนมากที่ยุ้งยากหรือซับซ้อนให้เป็นภาพกราฟิกต่าง ๆ (ภาพนิ่ง หรือ เคลื่อนไหว) และมีรูปแบบที่สวยงามดึงดูดความสนใจผู้อ่าน

ทำไมต้อง Infographic

1) เพราะเวลานั้นมีค่า (ใช้เวลาน้อย เข้าใจได้มาก) ผู้คนยุคปัจจุบันทำกิจกรรมด้วยความรวดเร็ว ต้องการรู้แบบให้พอรู้ ยังไม่ต้องรู้สึก การรับรู้ข้อมูลที่เข้าใจง่ายจะช่วยให้ผู้ชมสนใจที่จะอ่าน และใช้เวลาในการรับรู้ข้อมูลไม่ต้องมาก

2) เพราะข้อมูลมากจะน่าเบื่อ การอ่านข้อมูลที่เป็นเรียงความหลาย ๆ หน้ากระดาษ ทำให้น่าเบื่อ เย็นเยื่อ จับประเด็นยาก

3) เพราะถูกจริตผู้อ่าน (สวยงาม เข้าใจง่าย) การออกแบบ Infographic เป็นงานศิลปะประเภทหนึ่ง การเลือกภาพ แผนภูมิ สัญลักษณ์ การจัดวางองค์ประกอบต่าง ๆ เป็นปัจจัยที่มีความสำคัญมาก ควรต้องเหมาะสม เป็นสัดส่วน ดูสวยงามสบายตา ไม่ยุ่งเหยิงเกินไป สามารถดึงดูดใจให้ผู้ชมหันมาอ่าน หันมาดู (จำไว้ว่า ความสนใจเริ่มต้นด้วย ตา)

Sageprint (ม.ป.ป.) ได้กล่าวไว้ว่า กระบวนการที่ดีในการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographics) มี 10 ขั้นตอน ดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูล (Gathering data) คัดเลือกข้อมูลดิบที่รวบรวมมาแต่ที่ยังไม่เป็นระเบียบ โดยอาจใช้โปรแกรม Microsoft Excel เขียนแหล่งอ้างอิงที่มาของข้อมูลที่เป็นต้นฉบับ บันทึกภาพต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจากแหล่งข้อมูลที่หลากหลายไม่ควรแยกภาพ หรือ แผนภาพกับข้อมูลออกจากกัน

2. การอ่านข้อมูลทั้งหมด (Reading everything) การอ่านข้อมูลเฉพาะจุดเน้น หรือ อ่านอย่างผิวเผินให้ผ่านไปอย่างรวดเร็ว เพราะคิดว่าเสียเวลาจะทำให้ได้ข้อมูลไม่สมบูรณ์ ข้อมูลต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องจะช่วยให้เรามองเห็นภาพรวมของประเด็นสำคัญ ผู้ออกแบบอินโฟกราฟิกส์ต้องมีทักษะในการจัดการข้อมูล และแน่ใจว่าข้อมูลที่สำคัญไม่ถูกละเลยที่จะมาสนับสนุนเรื่องราวที่ต้องการนำเสนอ

3. การค้นหาวิธีการเล่าเรื่อง (Finding the narrative) การนำเสนอข้อมูลที่นำเสนอเพื่อจะให้อินโฟกราฟิกส์น่าเบื่อ เว้นแต่ว่าจะค้นพบการนำเสนอเรื่องราวที่ดึงดูดความสนใจ อินโฟกราฟิกส์เริ่มที่จุดมุ่งหมายเดียว ขยายความข้อมูลที่ซับซ้อน อธิบายกระบวนการเน้นที่แนวโน้ม หรือ สนับสนุนข้อโต้แย้งการหาวิธีการเล่าเรื่องที่น่าสนใจอาจจะยุ่งยากในระยะแรก ถ้าเราค้นเคยกับข้อมูลที่มีอยู่จะทำให้สามารถเล่าเรื่องราวได้การใส่ใจกับเนื้อหาที่สำคัญที่จะช่วยให้การนำเสนอข้อมูลมีคุณค่า

4. การระบุปัญหาและความต้องการ (Identifying problems) เมื่อได้ข้อมูลมาแล้วนำมาตรวจสอบความถูกต้อง อาจมีข้อมูลที่ไม่สนับสนุนหัวข้อ หรือ ประเด็นที่เราต้องการนำเสนอ ควรมีการอภิปรายหาข้อสรุปที่แท้จริงเพื่อระบุปัญหา และความต้องการ ผู้ชมต้องการ ข้อมูลที่มีการจัดการ และมีการออกแบบที่ดี มิฉะนั้นจะกลายเป็นหลักฐานที่ไม่ถูกต้อง ข้อมูลต้องถูกต้อง และไม่ผิดพลาด ปรับปรุงข้อมูล และเรื่องราวให้มีเอกลักษณ์ตรงกับหัวข้อศึกษาทบทวนหลาย ๆ ครั้ง หาวิธีการนำเสนอข้อมูลอย่างถูกต้อง และมีคุณค่า ซึ่งไม่ใช่เรื่องง่ายในการออกแบบให้ชนะใจผู้ชม นักออกแบบที่ดีต้องมีมุมมอง และเห็นคุณค่าในรายละเอียดของข้อมูลที่ชัดเจน

5. การจัดลำดับโครงสร้างข้อมูล (Creating a hierarchy) การจัดลำดับชั้นของข้อมูลเป็นที่นิยมในการสรุปข้อมูล ต้นจวบจนเป็นการนำผู้ชมให้มองเห็นภาพรวมตั้งแต่เป็นวิธีการจัดการกับข้อมูลในการสร้างอินโฟกราฟิกส์ และตรึงผู้ชมตามโครงสร้างลำดับชั้นของ ข้อมูลการจัดรูปแบบข้อมูลตามลำดับ จะส่งเสริมให้ผู้ชมเข้าถึงข้อมูลเป็นช่วงระยะเวลาของการเล่าเรื่องกลายเป็นวิธีการที่แพร่หลายในการออกแบบอินโฟกราฟิกส์

6. การออกแบบโครงสร้างข้อมูล (Building a wireframe) ซึ่งเมื่อพิจารณาตรวจสอบคัดเลือกข้อมูลอย่างละเอียดแล้ว จัดแบ่งข้อมูลเป็นลำดับชั้น และออกแบบโครงสร้างของข้อมูล ผู้ออกแบบควรทำความเข้าใจกับภาพ หรือ กราฟฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลสำคัญที่จัดไว้เป็นลำดับ

ขั้นแล้ว นำไปให้ผู้ชมวิพากษ์วิจารณ์ การออกแบบที่ผ่านการโต้เถียงจากบุคคลในหลายมุมมองที่ให้ข้อเสนอแนะแตกต่างกันออกไป จะเป็นข้อสรุปของการจัดทำโครงสร้างอินโฟกราฟิกส์

7. การเลือกรูปแบบอินโฟกราฟิกส์ (Choosing a format) เมื่อสิ้นสุดการกำหนดภาพหรือ กราฟิกที่เป็นตัวแทนของข้อมูลแล้วคือ วิธีจัดกระทำข้อมูลที่ดีที่สุด การนำเสนอข้อมูลด้วยแผนผังกราฟต่าง ๆ เช่น กราฟแท่ง กราฟเส้น กราฟวงกลม หรือ อาจจะใช้ไดอะแกรม หรือ ผังงาน เพื่ออธิบายกระบวนการทำงานอาจนำแผนที่มาประกอบในการเล่าเรื่อง หรือ บางทีการใช้ตัวเลขนำเสนอข้อมูลง่าย ๆ อาจเป็นวิธีที่ดีที่สุด

8. การกำหนดภาพให้ตรงกับหัวข้อ (Determining a visual approach) การเลือกใช้ภาพในการทำอินโฟกราฟิกส์ให้ดูดีมีสองแนวคิดคือ ใช้ข้อมูลดิบมาจัดทำเป็นกราฟ หรือ แผนผังที่น่าสนใจ ใช้สี การพิมพ์ และการจัดโครงสร้างในการออกแบบงานให้มีศิลปะ และใช้ลายเส้น วาดภาพหรือคำอุปมาเปรียบเทียบ ไม่แสดงข้อมูลตัวเลขออกมาอย่างชัดเจน จะเห็นเป็นภาพแสดงแทนข้อมูลคล้ายกับกราฟ หรือ แผนผังเท่านั้น เราไม่ควรติดยึดกับวิธีการใดวิธีการหนึ่ง ควรผสมผสานวิธีการใช้กราฟ แผนภาพ และแผนผัง ตกแต่งองค์ประกอบด้วยการวาดลายเส้น หรือ นำภาพที่เป็นตัวแทนของข้อมูลมาจัดวางซ้อนกัน อาจเสริม ด้วยข้อมูล สื่อ ตราสัญลักษณ์ และเนื้อหาในการออกแบบให้ตรงกับหัวข้อ

9. การตรวจสอบข้อมูลและทดลองใช้ (Refinement and testing) เมื่อออกแบบอินโฟกราฟิกเสร็จแล้ว เริ่มตรวจสอบข้อมูลอย่างละเอียด ผู้ชมจะดูทั้งข้อมูล และภาพที่เล่าเรื่องราวเพื่อให้แน่ใจว่าผลงานที่เสร็จแล้ว มีคุณภาพตรงกับหัวข้อ และเป้าหมาย ประเมินทั้งการออกแบบและจุดเน้นจนกระทั่งผลงานชัดเจน และเข้าใจง่าย ทดลองให้กลุ่มตัวอย่างชมผลงาน และให้ข้อคิดเห็นว่าสามารถเข้าใจได้ง่ายหรือไม่ โดยเฉพาะผู้ที่ไม่เคยเห็นข้อมูลมาก่อน ประเมินกลับไปกลับมา ระหว่าง ผู้ชม และกลุ่มตัวอย่างจนกระทั่งลงตัวได้ข้อยุติ จึงนำเสนอเผยแพร่สู่สาธารณะ

10. การแบ่งปันความรู้ในอินเทอร์เน็ต (Releasing it into the world) อินโฟกราฟิกส์ส่วนใหญ่เผยแพร่แบ่งปันในอินเทอร์เน็ตมีแพร่หลายเป็นที่นิยมเป็นการทดสอบผลงาน ข้อมูลที่มีลักษณะที่น่าสนใจจะถูกอ่านโดยบุคคลทั่วไป ข้อมูลที่ถูกตรวจสอบ และพิจารณาจากผู้เชี่ยวชาญแล้วไม่ได้หมายความว่าเราจะเป็นผู้ค้นพบวิธีการเล่าเรื่องราวนั้น ถึงแม้ว่าผลงานจะเคยถูกเผยแพร่มาแล้ว การวิพากษ์วิจารณ์จากอินเทอร์เน็ตจะช่วยขยายข้อโต้แย้ง และค้นพบวิธีการนำเสนอข้อมูลวิธีใหม่ได้ ข้อคิดเห็นต่าง ๆ จะได้รับการปรับปรุงแก้ไข ผลงานที่ถูกวิจารณ์จากผู้เชี่ยวชาญมาสู่ตัวเราเหมือน เป็นรางวัลในการทำงานการออกแบบที่ถูกถกเถียงอย่างเข้มข้นเป็นส่วนหนึ่งที่จะสะกดผู้ชม



รูปภาพที่ 3.1 : อินโฟกราฟิกส์ (Infographics) เรื่อง กล้วยเดี่ยวในสวน

ที่มา : www.gotoknow.org/blog/uthaiwisdom

3.2 แนวคิดเกี่ยวกับสื่อการประชาสัมพันธ์

จุดประสงค์ กุสุมาศ (2560) ได้กล่าวไว้ว่า อินโฟกราฟิกส์ว่าถูกสร้างขึ้นกว่า 30,000 ปีก่อนคริสตกาล มนุษย์โรมันย่องเป็นมนุษย์ยุคแรกที่อยู่จักวาทภษาพระบายสีบนผนังหินในถ้ำที่อยู่อาศัย พวกเขาพยายามสื่อสารเรื่องราวในชีวิตประจำวันผ่านการวาดภาพสัญลักษณ์เพื่อทดแทนสิ่งต่าง ๆ รอบตัว ด้วยวิธีการวาดภาพที่เรียบง่ายแต่สามารถสื่อสารให้คนปัจจุบันเข้าใจได้อย่างสมบูรณ์ เช่น อธิบายถึงการทำพิธีกรรม หรือ การล่า และการเลี้ยงสัตว์ของมนุษย์ในยุคนั้น การเรียนรู้เรื่องราวเกี่ยวกับการสร้างอินโฟกราฟิกส์ ตั้งแต่ประวัติความเป็นมาไปจนถึงการสร้างผลงานที่น่าประทับใจ อาทิ ต้นกำเนิดของอินโฟกราฟิกส์ และกระบวนการจดจำของมนุษย์ หลักการใช้งานอินโฟกราฟิกส์แบบต่าง ๆ การออกแบบ ร่างแบบอินโฟกราฟิกส์ให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วน และน่าสนใจ ขั้นตอนการสร้างอินโฟกราฟิกส์ในคอมพิวเตอร์ เทคนิคการทำอินโฟกราฟิกส์ให้โดดเด่น ข้อควรระวังในการทำอินโฟกราฟิกส์ พร้อมทั้งแหล่งข้อมูลสำหรับใช้เป็นไอเดียในการออกแบบ และพัฒนาผลงาน คำว่าอินโฟกราฟิกส์ เกิดจากการผสมระหว่างคำว่า Information ซึ่งแปลว่าข้อมูล กับคำว่า Graphic ซึ่งหมายถึง การสร้างภาพให้ปรากฏขึ้น ดังนั้น Infographic จึงมีความหมายถึง การนำข้อมูลมาสรุปและจัดทำเป็นสื่อกราฟิก อินโฟกราฟิกส์ที่ดีจะช่วยให้ผู้อ่านเข้าใจในเนื้อหามากขึ้น สามารถเปลี่ยนข้อมูลที่ดูยุ่งยากซับซ้อนให้เข้าใจได้ง่ายผ่านกราฟรูปแบบต่าง ๆ โดยไม่จำเป็นต้องมีการนำเสนอเพิ่มเติม อินโฟกราฟิกส์แบ่งเป็น 2 กลุ่มใหญ่คือ อินโฟกราฟิกส์ที่เน้นผลสำรวจ หรือ งานวิจัย (Explorative) ให้ความสำคัญด้านข้อมูล และตัวเลข ลักษณะการออกแบบจะเรียบง่าย เช่น แผนภูมิกราฟ และอินโฟกราฟิกส์ที่เน้นด้านการถ่ายทอดข้อมูล (Narrative) ให้ความสำคัญด้านข้อมูลเช่นกัน

และเน้นการสร้างความเข้าใจ ดึงดูดความสนใจ รวมถึงความสวยงาม ทั้งนี้ปัจจุบันอินโฟกราฟิกส์มีการนำเสนอในรูปแบบใหม่ เช่น อินโฟกราฟิกส์แบบภาพนิ่ง แบบปฏิสัมพันธ์ และแบบเคลื่อนไหว อย่างไรก็ตาม อินโฟกราฟิกส์เป็นสื่อสารสนเทศที่ต้องถูกสร้างขึ้นมาอย่างเป็นระบบ โดยองค์ประกอบสำคัญสามด้าน ได้แก่ จุดประสงค์ของการสื่อสาร ข้อมูล และการออกแบบที่สวยงามเข้าใจง่าย อินโฟกราฟิกส์จึงนับเป็นเครื่องมือการสื่อสารข้อมูลผ่านการมองเห็น อันเป็นวิธีที่ทรงประสิทธิภาพในการถ่ายทอดเรื่องราว ช่วยลดช่องว่างระหว่างภาษาและวัฒนธรรมให้ทุกคนสามารถเข้าใจตรงกัน

จรงค์ เทศนา (2557) ได้กล่าวไว้ว่า การสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้มีประสิทธิภาพ (Designing Effective Infographics) อินโฟกราฟิกส์เป็นที่นิยมแพร่หลายในอินเทอร์เน็ต เพราะสามารถถ่ายทอดข้อมูลจากการออกแบบที่มีศิลปะอย่างแท้จริง เป็นภาษาสากลที่สามารถเล่าเรื่องราวแม้ว่าดูแค่ภาพที่นำเสนอเราสามารถพูดได้ว่า อินโฟกราฟิกส์ไม่มีขอบเขต และขีดจำกัดในการเล่าเรื่องผ่านภาพ การใช้กราฟิกช่วยเพิ่มความสวยงามแก่สิ่งต่าง ๆ ทำให้ข้อมูลน่าประทับใจมีคุณค่าอย่างมีนัยเพื่อที่จะเผยแพร่สู่สาธารณะ ดังนี้

1. เน้นที่หัวข้อหลักหัวข้อเดียว (Focus on a single topic) สิ่งแรกที่ต้องพิจารณาคือ หัวข้อหลักในการสร้างอินโฟกราฟิกส์คุณจะมีผลงานที่มีประสิทธิภาพ ถ้าพยายามตอบคำถามเดียวจะชัดเจนถ้ารู้ทิศทางของสิ่งที่กำลังจะทำสิ่งนี้จะจัดความยุ่งยากสำหรับผู้อ่าน และผู้ชมหลังจากกำหนดหัวข้อแล้วกำหนดคำถามเฉพาะที่ต้องการคำตอบในอินโฟกราฟิกส์

2. ออกแบบให้เข้าใจง่าย (Keep it simple) ตั้งแต่เริ่มออกแบบข้อมูลคุณต้องแน่ใจว่า ข้อมูลไม่อัดแน่นซับซ้อนสับสน ผู้อ่าน และผู้ชมยุ่งยากภาพที่ซับซ้อนจะทำให้การตีความผิดพลาดไม่มีประสิทธิภาพ

3. ข้อมูลเป็นสิ่งสำคัญ (Data is important) เข้าใจได้ง่ายไม่ทำให้การสร้างอินโฟกราฟิกส์ต้องคำนึงถึงข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับหัวข้อเป็นสำคัญ การออกแบบต้องไม่ทำเกิน ขอบเขตของหัวข้อซึ่งจะเป็นการทำลายข้อมูลที่จำเป็นต้องแน่ใจว่าการออกแบบเน้นที่ข้อมูล และรูปแบบของอินโฟกราฟิกส์

4. แน่ใจว่าข้อเท็จจริงถูกต้อง (Be sure facts are correct) การทำข้อมูลให้ถูกต้องเป็นสิ่งสำคัญถ้าไม่ถูกต้องจะลดความน่าเชื่อถือของอินโฟกราฟิกส์ ก่อนที่จะสร้างอินโฟกราฟิกส์ต้องแน่ใจว่าข้อมูลถูกต้อง ดังนั้นศึกษาค้นคว้าหาข้อเท็จจริง และใช้ข้อมูลที่ถูกต้อง อย่าลืมอ่านผลงาน และตรวจสอบข้อเท็จจริงให้ถูกต้อง

5. ให้อินโฟกราฟิกส์เป็นตัวเล่าเรื่อง (Let it tell a story) อินโฟกราฟิกส์ที่มีประสิทธิภาพสามารถเล่าเรื่องราวด้วยภาพวาด หรือ กราฟิก บางสิ่งบางอย่าง และสามารถถ่ายทอดข้อมูลได้ถึงแม้ว่าผู้ชมจะไม่ได้อ่านข้อมูลมาก่อน

6. การออกแบบที่ดีทำให้มีประสิทธิภาพ (Good design is effective) การบรรยายด้วยภาพถ้ามีการออกแบบที่ดีจะดึงดูดใจผู้ชม ซึ่งสามารถบอกสิ่งสำคัญคือ ออกแบบอินโฟกราฟิกส์ให้เข้าใจง่าย ใช้ความคิดสร้างสรรค์ออกแบบให้น่าสนใจ ภาพ กราฟิก สี ชนิด แบบ และช่องว่าง เป็นสิ่งสำคัญในการออกแบบ

7. ใช้สีที่ดึงดูดความสนใจ (Choose attractive colors) การใช้สีเป็นสิ่งจำเป็นควรเลือกใช้สีที่กระตุ้นดึงดูดความสนใจผู้ชม ควรศึกษาทฤษฎีการใช้สีด้วยใช้สีให้ถูกต้องเหมาะสมกับหัวข้อว่าเราจะออกแบบอินโฟกราฟิกส์ให้ใครชม ไม่จำเป็นต้องทำให้มีสีสันมาก อินโฟกราฟิกส์บางชิ้นมีสีเพียงเล็กน้อยก็มมีประสิทธิภาพได้

8. ใช้คำพูดที่กระชับ (Use short texts) การออกแบบภาพที่ใช้ในการนำเสนอจำเป็นต้องสรุปข้อความให้สั้นกระชับตรงกับจุดหมายที่ ต้องการนำเสนออาจใช้แผ่นป้าย หรือ ข้อมูลสั้น ๆ มาสนับสนุนภาพการทำเรื่องราวให้ดึงดูดความสนใจอาจใช้ตัวเลขมาสรุปเปรียบเทียบข้อมูล และควรใช้ตัวหนังสือที่อ่านเข้าใจง่าย

9. ตรวจสอบตัวเลขข้อมูล (Check your numbers) ถ้านำเสนอข้อมูลด้วยตัวเลขผ่านกราฟ และแผนผัง ตรวจสอบความถูกต้องของตัวเลข และภาพวาด และต้องรู้ว่าตัวเลขไหนควรใช้และไม่ควรมีอยู่ ด้วยวิธีนี้จะทำให้อินโฟกราฟิกส์มีประสิทธิภาพมากขึ้น

10. ทำไฟล์อินโฟกราฟิกส์ให้เล็ก (Make the file size small) ทำไฟล์อินโฟกราฟิกส์ให้เล็กเพื่อให้ผู้ชมเข้าถึง และดาวน์โหลดข้อมูลได้ง่าย และนำไปใช้ต่อได้ดีตามจุดประสงค์ที่ต้องการดาวน์โหลดเร็ว และใช้เวลาน้อยในการถ่ายโอนข้อมูลใส่แฟลชไดรฟ์ สามารถแนบไฟล์ ส่งอีเมลไปให้ผู้อื่น แต่ไม่ควรลดคุณภาพของรูปภาพควรใช้ไฟล์ที่มีคุณภาพสูงเพื่อที่จะดึงดูดผู้ชม

สิ่งที่ไม่ควรทำในการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ ปัจจุบันการใช้อินเทอร์เน็ตแพร่หลายมาก ผู้คนส่วนใหญ่จะรับข้อมูลที่เข้าถึงง่ายที่สุด ข้อมูลจำนวนมากมหาศาลที่แพร่หลายอยู่ในอินเทอร์เน็ต ข้อมูลบางส่วนออกแบบเป็นอินโฟกราฟิกส์ซึ่งถูกตีพิมพ์ออกมา ใช้งานด้วย อินโฟกราฟิกส์เป็นเครื่องมือสำคัญในการสอน วงการธุรกิจ เป็นแรงบันดาลใจที่มีอิทธิพลในการนำเสนอ และการสื่อสารข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อน ประสิทธิภาพของอินโฟกราฟิกส์นั้นต้องอาศัยวิธีการออกแบบที่มีพลังที่ยิ่งใหญ่ต่อไปนี้เป็นสิ่งที่ช่วยให้นักออกแบบคำนึงถึงว่าไม่ควรทำ 10 อย่าง

1. อย่าใช้ข้อมูลมากเกินไป (Don't use too much text) อินโฟกราฟิกส์เป็นการออกแบบโดยใช้ภาพ ควรมีตัวหนังสือน้อยกว่าภาพ หรือ แบ่งส่วนเท่า ๆ กัน ซึ่งเหมาะสำหรับผู้ที่อ่านน้อย และขึ้นอยู่กับภาพข้อมูล ถ้าคุณยังคงใส่ตัวหนังสือมาก และมีภาพน้อยก็ยังไม่ถึง วัตถุประสงค์ของอินโฟกราฟิกส์

2. อย่าทำข้อมูลที่นำเสนอให้ยุ่งยากซับซ้อน (Don't make confusing data presentation) การนำเสนอข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อนผิดวัตถุประสงค์ของการออกแบบอินโฟกราฟิกส์ อย่าเสียเวลานับข้อมูลที่ไม่น่าสนใจ และต้องแน่ใจว่าคุณจัดการกับข้อมูลให้ชัดเจน และเข้าใจง่าย ซึ่งมักจะทำได้โดยใช้ กราฟ ภาพวาด และกราฟิกอื่น ๆ มองดูที่อินโฟกราฟิกส์เหมือนเป็นผู้ชมเองว่า สามารถตอบคำถามที่คุณ ต้องการบอกผู้ชมหรือไม่

3. อย่าใช้สีมากเกินไป (Don't overuse color) การออกแบบอินโฟกราฟิกส์โดยใช้สีมากเกินไปจะทำให้ประสิทธิภาพในการนำเสนอข้อมูลน้อยลง ผู้อ่านจะไม่สามารถอ่าน และเข้าใจเนื้อหาได้ดี ควรศึกษาจิตวิทยาการใช้สีที่ตัดกันด้วยเพื่อกำหนดถึงสุขภาพของผู้ชม

4. อย่าใส่ตัวเลขมากเกินไป (Don't place too much numbers) การใช้ตัวเลขช่วยในการสร้างอินโฟกราฟิกส์มีประสิทธิภาพ แต่อย่าใช้ให้มากเกินไปจะทำให้ผลผลิตของคุณออกมาเหมือนเป็นใบงานวิชาคณิตศาสตร์ จำไว้ว่าคุณต้องใช้กราฟิกนำเสนอจำนวนต่าง ๆ อย่างใช้ตัวเลขทั้งหมดในการทำให้ข้อมูลยุ่งยากซับซ้อน ออกแบบตัวเลขให้ง่ายเท่าที่จะทำได้ และแน่ใจว่าข้อมูลถูกต้องเหมาะสมเข้าใจง่าย

5. อย่าละเลยข้อมูลที่ไม่สามารถระบุแยกแยะได้ (Don't leave figures unidentified) อินโฟกราฟิกส์บางเรื่องขาดตัวเลขไม่ได้ ข้อเท็จจริงบางอย่างต้องมีตัวเลขข้อมูลทางสถิติ แต่ผู้ชมอาจไม่เข้าใจทั้งหมด ถึงแม้จะมีความชำนาญในการออกแบบถ้าใส่ข้อมูลโดยไม่ระบุคำอธิบายลงไปด้วยก็จะเป็นตัวเลขที่ไม่มีประโยชน์ ดังนั้นต้องแน่ใจว่าใส่ป้ายระบุคำอธิบายของข้อมูลแต่ละชุด

6. อย่าสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้น่าเบื่อ (Don't make it boring) อินโฟกราฟิกส์ส่วนมากจะให้ความรู้ ประโยชน์ และความบันเทิง มีจุดมุ่งหมายที่การจัดการข้อมูลให้ผู้ชมเข้าใจง่าย ถ้าสร้างอินโฟกราฟิกส์ให้น่าเบื่อจะไม่ดึงดูดความสนใจของผู้ชม ต้องวางแผนสร้าง แนวทางของเรื่อง และการนำเสนอที่ดี จึงจะสามารถบอกเรื่องราวแก่ผู้ชมตามจุดประสงค์ที่ตั้งไว้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

7. อย่าใช้วิธีการพิมพ์ผิด (Don't misuse typography) หลักการพิมพ์มีบทบาทที่สำคัญในการออกแบบที่ช่วยให้อินโฟกราฟิกส์ดูดีขึ้น ทำให้ง่ายในการถ่ายทอดข้อมูล แต่ถ้าใช้ผิดวิธีจะเป็นสิ่งที่เป็นผลเสียในการออกแบบ เราต้องรู้เทคนิคเพื่อที่จะใช้การพิมพ์ที่ดีที่สุดในการนำเสนอ และจะไม่ทำให้การตีพิมพ์ผิดไป แน่ใจว่าใช้วิธีการพิมพ์ถูกต้องจะทำให้การตีความไม่ไขว่เขว สังเกตการณ์ใช้สีที่ดี และขนาดของ Fonts ด้วย

8. อย่านำเสนอข้อมูลที่ผิด (Don't present wrong information) ไม่มีใครอยากเห็นอินโฟกราฟิกส์เสนอข้อมูลผิด เพื่อให้แน่ใจควรตรวจสอบข้อมูลสองครั้ง เฉพาะการใช้ข้อมูลทางสถิติ ถ้าข้อมูลผิดพลาดจะทำให้ผู้อ่านเข้าใจผิดเป็นสิ่งไม่ดี จะต้องแม่นยำน่าเชื่อถือ และถูกต้อง

9. อย่าเน้นที่การออกแบบ (Don't focus on design) โดยข้อมูลในอินโฟกราฟิกส์ไม่จำเป็นต้องเน้นที่การออกแบบให้สวยงาม ควรเน้นที่การนำเสนอข้อมูลที่ถูกต้อง การออกแบบอย่าง

สวยงามจะไม่มีประโยชน์ถ้ามีข้อมูลผิดพลาด หรือ มีประโยชน์น้อย ดังนั้นก่อนสร้างอินโฟกราฟิกส์ดูว่ามีข้อมูลที่จำเป็นทั้งหมดอย่างถูกต้อง การจัดการข้อมูลสามารถนำเสนอได้ชัดเจน แต่ไม่ได้หมายความว่าจะไม่สนใจการออกแบบแน่นอนมันสำคัญด้วยเพราะอินโฟกราฟิกส์เป็นการผสมผสานระหว่างข้อมูลและการออกแบบกราฟิกอย่างมีประสิทธิภาพ

10. อย่าใช้แบบเป็นวงกลม (Don't use a circus layout) อินโฟกราฟิกส์ที่ดีจะสามารถชี้นำผู้ชมดู และเข้าใจได้ทั้งหมด อย่าใส่องค์ประกอบทุกที่ที่เราคิด และอย่าออกแบบเป็นวงกลม ควรพิจารณาว่าผู้ชมจะสนใจจุดไหน ต้องแน่ใจว่าผู้ชมสามารถเข้าใจในวิธีการนำเสนอต้องไม่ให้ผู้อ่านยุ่งยากเพราะไม่ได้ใส่ข้อมูลที่ตีไว้

ทั้งนี้การประชาสัมพันธ์เป็นการสื่อสารเพื่อโน้มน้าวใจ และต้องขึ้นอยู่กับหลักความเป็นจริง เพื่อมุ่งให้เกิดความเชื่อถือ และปฏิบัติตามด้วยความสมัครใจ การประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง และสม่ำเสมอโดยคาดหวังผลต่อเนื่องในระยะยาวเพื่อให้สาธารณชนมีความศรัทธา และมีความเชื่อใจต่อองค์การ เพื่อให้องค์การสามารถดำเนินกิจการอยู่ในระยะยาวได้ การประชาสัมพันธ์เป็นการดำเนินงานอย่างเป็นระบบโดยจะมีการวางแผน ควบคุม และประเมินผลของการประชาสัมพันธ์เพื่อให้มั่นใจว่าการดำเนินการประชาสัมพันธ์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล

3.3 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

งานวิจัยในครั้งนี้ผู้วิจัยได้ศึกษาค้นคว้างานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับสื่อการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบของสื่ออินโฟกราฟิกส์รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับคุณภาพการสื่อสารโดยการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อให้คำนึงถึงคุณภาพของอินโฟกราฟิกส์ที่ต้องการสื่อสารสู่ผู้อ่านให้เกิดความเข้าใจได้ง่ายขึ้น และเพื่อให้ได้งานวิจัยที่สมบูรณ์

นฤมล ถิ่นวิรัตน์ (2555) ศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของอินโฟกราฟิกส์ต่อการสื่อสารข้อมูลเชิงซ้อน กรณีศึกษาโครงการ "รู้สู้ flood" โดยมีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาอิทธิพลที่มีผลต่อการสื่อสารการถ่ายทอดข้อมูลที่มีความซับซ้อนคลุมเครือให้สามารถเข้าใจได้ง่าย รวดเร็ว และชัดเจนกว่าการสื่อสารด้วยตัวอักษรเพียงอย่างเดียว ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับการรับข้อมูลข่าวสารของประชาชนในช่วงน้ำท่วม โดยแบ่งกลุ่มประชาชนเป็น 2 กลุ่มคือ ประชาชนทั่วไปที่เคยประสบกับมหาอุทกภัย และประชาชนทั่วไปที่ไม่เคยประสบกับมหาอุทกภัย ในปลายปี.ศ. 2554 โดยใช้แบบสอบถาม ผลการศึกษาพบว่า ในช่วงน้ำท่วมประชาชนได้รับข้อมูลข่าวสารที่มีจำนวนมาก และไม่สามารถรับรู้ข้อมูลได้ทั้งหมด เกิดความสับสนต่อการรับรู้ และการปฏิบัติตัวเมื่อต้องเผชิญกับปัญหาการนำเสนอคลิปวิดีโอ "รู้สู้ flood" ทำให้ข้อมูลที่มีความซับซ้อน เชื่อมโยงกับข้อมูลหลายด้าน การ

แปลงข้อมูลเป็นภาพในรูปแบบของอินโฟกราฟิกส์จะช่วยให้ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับสถานการณ์ต่าง ๆ ได้ดีขึ้นรวดเร็ว และชัดเจนกว่าการสื่อสารในรูปแบบของตัวอักษรเพียงอย่างเดียว ซึ่งสรุปได้ว่าในกรณีที่มีข้อมูลที่ยุ่งยากซับซ้อน ข้อมูลที่ต้องสื่อสารจากหลาย ๆ หน่วยงานต้องประสานเชื่อมโยงข้อมูลเหล่านั้นไว้ด้วยกัน มีความจำเป็นที่ต้องใช้อินโฟกราฟิกส์ช่วยการนำเสนอเนื้อหา เพื่อให้เกิดความเข้าใจในเนื้อหาหรือข้อมูลที่ยากให้ง่ายขึ้น

นัจกัต มีอูสาร์ท (2556) ศึกษาเกี่ยวกับอิทธิพลของชุดข้อมูล และสีสันต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิกส์พบว่า การออกแบบอินโฟกราฟิกส์ส่วนใหญ่นำเสนอข้อมูลเกินความจำเป็นทำให้เข้าใจสารได้ยาก จึงมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) อิทธิพลของจำนวนชุดข้อมูลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิกส์ 2) อิทธิพลของสีสันต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิกส์ ผลการศึกษา พบว่าในด้านความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิกส์พบว่าจำนวนชุดข้อมูลมีผลต่อความเข้าใจเนื้อหา เมื่อจำนวนชุดข้อมูลมากขึ้นความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิกส์จะมีแนวโน้มลดลงซึ่งควรหลีกเลี่ยง จำนวนชุดข้อมูลที่มากกว่า 6 ชุด และสีสัน บางสีสัน จะส่งผลต่อความเข้าใจในเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิกส์การออกแบบภาพที่มีสีน้ำเงิน และสีส้มมีแนวโน้มช่วยให้เข้าใจเนื้อหาได้ดีขึ้น การออกแบบภาพอินโฟกราฟิกส์ที่มีสีเขียวอมเหลือง สีเขียว และสีเทา มีแนวโน้มช่วยให้เข้าใจเนื้อหาลดลง จึงควรหลีกเลี่ยง และจากการวิเคราะห์พบว่าองศาสี และความอึมตัวของสีมีอิทธิพลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิกส์ส่วนความสว่างสี และความแตกต่างของความสว่างไม่มีอิทธิพลต่อความเข้าใจเนื้อหาของภาพอินโฟกราฟิกส์

อาศิรา พนาราม (2556) ได้ให้ความหมายว่า อินโฟกราฟิกส์หมายถึง ภาพ หรือ กราฟฟิกที่บ่งชี้ถึงข้อมูล ไม่ว่าจะเป็นสถิติ ความรู้ ตัวเลข ฯลฯ เรียกว่าเป็นการย่อข้อมูลเพื่อให้ประมวลผลได้ง่ายเพียงแค่ว่าตามอง ซึ่งเหมาะสม สำหรับผู้คนในยุคไอทีที่ต้องการเข้าถึงข้อมูลซับซ้อนในเวลาอันจำกัด (ก่อนที่พวกเขาจะเบื่อหน่ายเสียก่อน) ด้วยเหตุนี้ อินโฟกราฟิกส์ จึงเป็นการจัดการกับ "ข้อมูล-ตัวเลข-ตัวอักษร" ที่เรียงรายให้กลายเป็นภาพที่สวยงาม

จากงานวิจัยที่เกี่ยวข้องจะเห็นว่ากรนำอินโฟกราฟิกส์มาใช้ในการสื่อสารข้อมูลนั้นมีความเป็นมาเป็นระยะเวลาานานมากจากในอดีต และเมื่อไม่นานมานี้อินโฟกราฟิกส์มีบทบาทความสำคัญต่อสังคมอย่างมาก เมื่อมีเครื่องมือมากมายที่สามารถสร้างสรรค์อินโฟกราฟิกส์ได้อย่างง่ายและสะดวก อีกทั้งยังมีสื่อสังคมออนไลน์ที่ทำให้การเผยแพร่อินโฟกราฟิกส์เป็นไปอย่างง่าย และกว้างขวาง เข้าถึงกลุ่มผู้รับชมจำนวนมากทั่วโลก มีการใช้แผนที่ แผนที่ข้อมูล กราฟสรุปข้อมูลต่าง ๆ ในสื่อสิ่งพิมพ์ เช่น หนังสือพิมพ์ หนังสือเรียน อีกทั้งยังใช้อินโฟกราฟิกส์ในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสาร และเหตุการณ์ปัจจุบันผ่านสื่อ (Media) อื่น ๆ อีกมากมาย ในท้องถิ่นต่าง ๆ มีการใช้อินโฟกราฟิกส์ในการสื่อสารข้อมูลในสภาพแวดล้อม (Environmental Graphic) อาทิเช่น แผนที่เส้นทางสำหรับระบบขนส่ง

พื้นที่จุดสำคัญในท้องที่ แผนที่การขนส่งสาธารณะ โดยสถานที่สาธารณะต่าง ๆ เช่น สถานีขนส่งมักจะมี "ระบบป้าย" แบบบูรณาการพร้อมไอคอนมาตรฐาน และแผนที่ที่มีการสื่อสารด้วยรูปแบบที่น่าสนใจ ก่อให้เกิดประโยชน์กับสังคม และสร้างสุนทรียภาพต่อพื้นที่นั้น ๆ



บทที่ 4

ผลการปฏิบัติงาน

4.1 รายละเอียดของโครงการสหกิจศึกษา

จากการศึกษาเรียนรู้ขั้นตอนการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับการเข้าถึงข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในโรงแรม เพื่อโรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ สวิต หัวหิน ใช้ในการให้ข้อมูลกับลูกค้าในรูปแบบของสื่อข้อมูลรูปภาพอินโฟกราฟิกส์

ขั้นตอนที่ 1 : การค้นคว้าข้อมูลเพื่อใช้ในการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกส์ ดำเนินการโดยการสืบค้นข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตเกี่ยวกับขั้นตอนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) จากผู้ให้บริการเครือข่ายโทรศัพท์ และแหล่งข้อมูลที่เกี่ยวข้อง เพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการออกแบบและจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกส์ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน และสอดคล้องกับความต้องการของผู้เข้าพักมากที่สุด

- 1.1) การค้นคว้าข้อมูลขั้นตอนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ผ่านโทรศัพท์
 - 1) กดปุ่มเมนู (Menu) บนรีโมทควบคุมโทรศัพท์
 - 2) เลือกเมนูเครือข่าย (Network)
 - 3) เลือกการตั้งค่าเครือข่าย และกำหนดรูปแบบการเชื่อมต่อเป็นระบบไร้สาย (Wireless)
 - 4) โทรศัพท์จะแสดงรายการสัญญาณอินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ที่อยู่ในบริเวณใกล้เคียง ให้เลือกชื่อเครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สาย (SSID) ที่ต้องการเชื่อมต่อ
 - 5) ในกรณีที่เครือข่ายอินเทอร์เน็ตไร้สายมีการตั้งรหัสผ่าน ผู้ใช้ต้องกรอกรหัสผ่าน (Password) ให้ถูกต้อง จากนั้นกดปุ่มยืนยัน หรือ กดปุ่ม "เรียบร้อย"
 - 6) ภายหลังจากดำเนินการเชื่อมต่อแล้ว โทรศัพท์ระบบสมาร์ททีวี (Smart TV) จะทำการตรวจสอบสถานะการเชื่อมต่อโดยอัตโนมัติ เพื่อยืนยันว่าการเชื่อมต่อสามารถใช้งานได้อย่างสมบูรณ์



รูปภาพที่ 4.1 : Network

ที่มา : <https://www.samsung.com/th/support>

1.2) การค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างอินเทอร์เน็ตและ Wi-Fi

1) การค้นคว้าข้อมูลเกี่ยวกับความแตกต่างระหว่างอินเทอร์เน็ต และ อินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ดำเนินการโดยการสืบค้นข้อมูลผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ตจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ เพื่อใช้เป็นแนวทางในการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกส์ให้มีความถูกต้อง ชัดเจน และสามารถสื่อสารข้อมูลแก่ผู้เข้าพักได้อย่างเหมาะสม

จากการศึกษาพบว่า อินเทอร์เน็ต (Internet) หมายถึง เครือข่ายคอมพิวเตอร์ขนาดใหญ่ที่เชื่อมโยงระบบคอมพิวเตอร์ทั่วโลกเข้าด้วยกัน ทำให้อุปกรณ์ต่างๆ สามารถติดต่อ สื่อสาร และแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกันได้ ผู้ใช้งานสามารถเข้าถึงเว็บไซต์ บริการสื่อออนไลน์ สื่อสังคมออนไลน์ และแหล่งข้อมูลต่างๆ ผ่านเครือข่ายดังกล่าว การใช้งานอินเทอร์เน็ตจำเป็นต้องมีการสมัครใช้บริการจากผู้ให้บริการเครือข่าย (Internet Service Provider : ISP) ซึ่งอาจเป็นบริการผ่านเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ เช่น 3G, 4G หรือ 5G รวมถึงบริการผ่านระบบสายสัญญาณ เช่น สายโทรศัพท์ หรือ สายใยแก้วนำแสง (Fiber Optic) จากผู้ให้บริการที่เกี่ยวข้อง

2) อินเทอร์เน็ตไร้สาย หรือ Wi-Fi (Wireless Fidelity) เป็นเทคโนโลยีการสื่อสารข้อมูลแบบไร้สายที่อาศัยคลื่นสัญญาณวิทยุในการเชื่อมต่ออุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เช่น คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์มือถือ หรือ โทรศัพท์อัจฉริยะ เข้ากับเครือข่ายภายในพื้นที่หนึ่งๆ โดยการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ทำหน้าที่เป็นช่องทางในการเชื่อมต่ออุปกรณ์เข้ากับเครือข่ายเท่านั้น มิได้เป็นแหล่งกำเนิดของอินเทอร์เน็ตโดยตรง ทั้งนี้ คำว่า "Wireless" หมายถึงอุปกรณ์ หรือ ระบบที่สามารถสื่อสารข้อมูลได้โดยไม่ใช้สาย เช่น ไร้ทคอนโทรล ซึ่งจัดเป็นอุปกรณ์สื่อสารแบบไร้สายเช่นเดียวกัน

จากการศึกษายังพบว่า มีความเข้าใจที่คลาดเคลื่อนเกี่ยวกับการใช้งานการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ในกลุ่มผู้ใช้งานทั่วไป โดยหลายคนเข้าใจว่าการติดตั้งระบบการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) เพียงอย่างเดียวจะทำให้สามารถใช้งานอินเทอร์เน็ตได้ทันที ซึ่งเป็นความเข้าใจที่ไม่ถูกต้อง ในทางปฏิบัติอินเทอร์เน็ตเป็นเครือข่ายสากลที่ใช้สำหรับการเข้าถึงข้อมูลและบริการต่างๆ บนโลกออนไลน์ ขณะที่การเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) เป็นเพียงเทคโนโลยีการสื่อสารไร้สายที่ใช้เชื่อมต่ออุปกรณ์เข้ากับเครือข่ายภายใน ดังนั้น การมีสัญญาณการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) ในพื้นที่หนึ่ง มิได้หมายความว่าพื้นที่ดังกล่าวจะต้องมีการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตเสมอไป หากไม่มีการเชื่อมต่อกับผู้ให้บริการอินเทอร์เน็ต



รูปภาพที่ 4.2 : Wi-Fi

ที่มา : <https://www.samsung.com/th/support>

ขั้นตอนที่ 2 : ดำเนินการวางแผนงานโดยการเข้าปรึกษากับอาจารย์ที่ปรึกษา เพื่อชี้แจงวัตถุประสงค์ของการจัดทำสื่ออินโฟกราฟิกส์ รวมถึงนำเสนอปัญหาที่พบจากการปฏิบัติงานจริง และแนวทางในการแก้ไขปัญหา เพื่อนำไปสู่กระบวนการผลิตสื่ออินโฟกราฟิกส์ที่มีประสิทธิภาพ สามารถช่วยลดภาระการตอบคำถามเกี่ยวกับการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตไร้สาย (Wi-Fi) และการใช้งานโทรทัศน์

ภายหลังจากนั้น ได้ดำเนินการจัดลำดับ และวิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้อย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งวางแผนขั้นตอนการดำเนินงานในการออกแบบ และผลิตสื่ออินโฟกราฟิกส์ โดยเลือกใช้โปรแกรม Microsoft PowerPoint เป็นเครื่องมือในการจัดทำสื่อ เพื่อให้เนื้อหาที่มีความชัดเจน เข้าใจง่าย และเหมาะสมต่อการนำไปใช้งานจริง

4.2 ขั้นตอนการเข้าสู่ระบบ

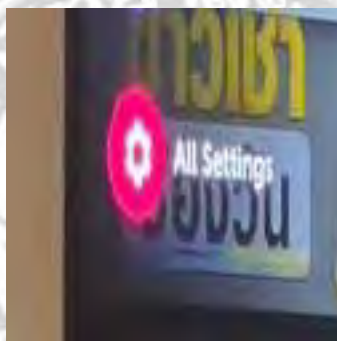
ขั้นตอนที่ 1 : ใช้รีโมทกดรูปฟันเฟือง



รูปภาพที่ 4.3 : ใช้รีโมทกดรูปฟันเฟือง

ที่มา : ผู้จัดทำ (2567)

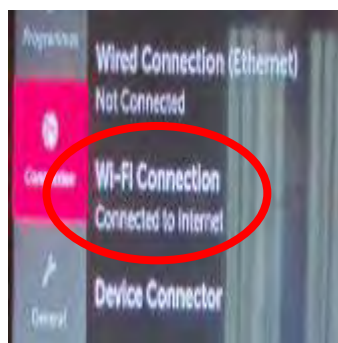
ขั้นตอนที่ 2 : เข้าไปที่การตั้งค่า



รูปภาพที่ 4.4 : เข้าไปที่การตั้งค่า

ที่มา : ผู้จัดทำ (2567)

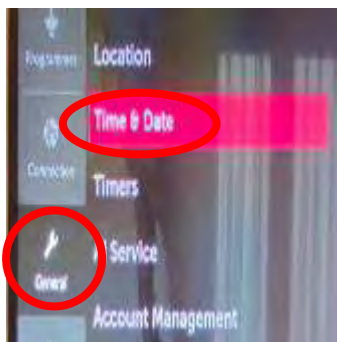
ขั้นตอนที่ 3 : เข้าไปที่การเชื่อมต่อ แล้วกดเลือกการเชื่อมต่อ Wi-Fi



รูปภาพที่ 4.5 : เข้าไปที่การเชื่อมต่อ แล้วกดเลือกการเชื่อมต่อ Wi-Fi

ที่มา : ผู้จัดทำ (2567)

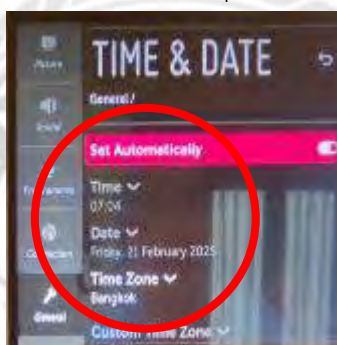
ขั้นตอนที่ 4 : กดเข้าไปที่ทั่วไป (General) และเลือกไปที่ วันที่และเวลา (Time & Date)



รูปภาพที่ 4.6 : เข้าไปที่ทั่วไป เลือก วันที่ และเวลา

ที่มา : ผู้จัดทำ (2567)

ขั้นตอนที่ 5 : เปลี่ยนวันที่ และเวลาให้เป็นปัจจุบัน



รูปภาพที่ 4.7 : เปลี่ยนวันที่ และเวลาให้เป็นปัจจุบัน

ที่มา : ผู้จัดทำ (2567)

ขั้นตอนที่ 6 : ใช้รีโมทกดที่ปุ่มโฮม



รูปภาพที่ 4.8 : ใช้รีโมทกดที่ปุ่มโฮม

ที่มา : ผู้จัดทำ (2567)

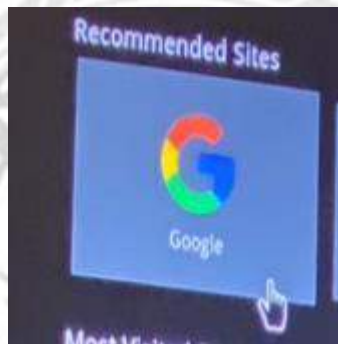
ขั้นตอนที่ 7 : เลือกบราวเซอร์



รูปภาพที่ 4.9 : เลือกบราวเซอร์

ที่มา : ผู้จัดทำ (2567)

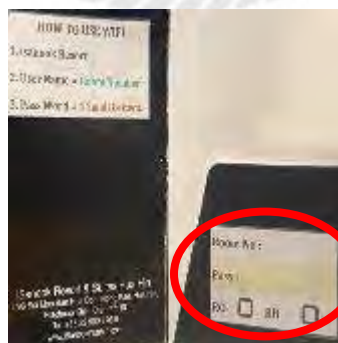
ขั้นตอนที่ 8 : กดเข้าไปที่กุ๊กกึ่ง เพื่อเข้าเว็บไซต์สื่อคอน Wi-Fi



รูปภาพที่ 4.10 : กดเข้าไปที่กุ๊กกึ่ง เพื่อเข้าเว็บไซต์สื่อคอน Wi-Fi

ที่มา : ผู้จัดทำ (2567)

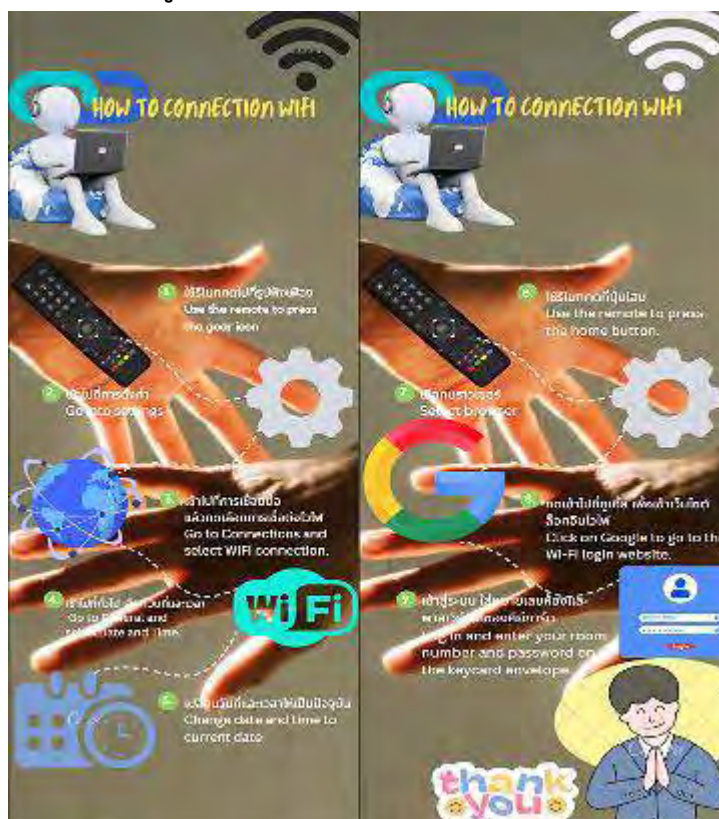
ขั้นตอนที่ 9 : เข้าสู่ระบบ ใส่หมายเลขห้อง และพาสเวิร์ด ที่ของคีย์การ์ด



รูปภาพที่ 4.11 : เข้าสู่ระบบ ใส่หมายเลขห้อง และพาสเวิร์ด ที่ของคีย์การ์ด

ที่มา : ผู้จัดทำ (2567)

4.3 สื่ออินโฟกราฟิกส์ฉบับสมบูรณ์



รูปภาพที่ 4.12 : สื่ออินโฟกราฟิกส์ฉบับสมบูรณ์

ที่มา : ผู้จัดทำ (2567)

4.4 สรุปผลโครงการสหกิจศึกษา

ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์ครั้งนี้ ผู้จัดทำได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลโดยการแจกแบบสอบถามออนไลน์ Google Form ทั้งหมดจำนวน 30 คน ข้อมูลลักษณะทางประชากรศาสตร์ของพนักงานของโรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ สวีท หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin) จำนวน 20 คน และผู้เข้าพักของโรงแรมฯ จำนวน 10 คน จากนั้นนำมาประมวลผลโดยใช้ค่าสถิติเบื้องต้นสามารถสรุปผลได้ดังนี้ ผลการวิเคราะห์ภายในแบบสอบถาม 1 ชุด จะมีการสอบถามข้อมูลทั้งหมด 3 ส่วนคือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับการเข้าถึงข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตโรงแรม

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงอินโฟกราฟิกส์

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางสถิติคือ ค่าแจกแจงความถี่ (Frequency) และหาค่าร้อยละ (Percentage)

ตารางที่ 4.1 : แสดงตารางจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามเพศ

เพศ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ชาย	9	30.00
หญิง	21	70.00
รวม	30	100.00

จากตารางที่ 4.1 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงมีมากที่สุด จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 และเพศชายมีน้อยที่สุด จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00

ตารางที่ 4.2 : แสดงตารางจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอายุ

อายุ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า หรือ เทียบกับ 20 ปี	-	-
21-30 ปี	25	83.33
31-40 ปี	4	13.33
41 ปีขึ้นไป	1	3.33
รวม	30	100

จากตารางที่ 4.2 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปีมีมากที่สุด จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 รองลงมาคือ ผู้ที่มีช่วงอายุ 31-40 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 และผู้ที่มีช่วงอายุ 41 ปีขึ้นไปมีน้อยที่สุด จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33

ตารางที่ 4.3 : แสดงตารางจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามระดับการศึกษา

ระดับการศึกษา	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
มัธยมศึกษา ปวช. หรือ ต่ำกว่า	1	3.33
อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า ปวส.	1	3.33
ปริญญาตรีขึ้นไป	28	93.33
รวม	30	100

จากตารางที่ 4.3 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นผู้ที่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไปมีมากที่สุด จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 93.33 และผู้ที่มีระดับการศึกษาเท่ากันคือ

มัธยมศึกษา ปวช. หรือ ต่ำกว่า และอนุปริญญา หรือ เทียบเท่า ปวส. จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33

ตารางที่ 4.4 : แสดงตารางจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามอาชีพ

อาชีพ	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
นักเรียน นักศึกษา	1	3.33
รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ	1	3.33
พนักงานบริษัทเอกชน	20	66.67
ค้าขาย	1	3.33
ฟรีแลนซ์	1	3.33
ธุรกิจส่วนตัว	6	20.00
รวม	30	100

จากตารางที่ 4.4 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชนมีมากที่สุด จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 รองลงมาคือ ผู้ที่มีอาชีพเป็นนักธุรกิจส่วนตัว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และผู้ที่มีอาชีพเท่ากันคือ นักเรียน นักศึกษา รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้าขาย และฟรีแลนซ์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33

ตารางที่ 4.5 : แสดงตารางจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

รายได้ต่อเดือน	จำนวน (คน)	ร้อยละ (%)
ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 10,000 บาท	3	10.00
10,001-20,000 บาท	17	56.67
20,001-30,000 บาท	7	23.33
30,001 บาทขึ้นไป	3	10.00
รวม	30	100

จากตารางที่ 4.5 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท มีมากที่สุด จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.67 รองลงมาคือ ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 และผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนเท่ากันคือ ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 10,000 บาท และ 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

ส่วนที่ 2 ประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับการเข้าถึงข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตโรงแรม

ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ทางสถิติคือ หาค่าเฉลี่ย (Mean Score) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) โดยวิธีการแปรผลของบุญชม ศรีสะอาด (2556) มีการกำหนดการแปลความหมาย ได้ดังนี้

ค่าเฉลี่ย	4.51 - 5.00	หมายถึง	ความพึงพอใจระดับมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย	3.51 - 4.50	หมายถึง	ความพึงพอใจระดับมาก
ค่าเฉลี่ย	2.51 - 3.50	หมายถึง	ความพึงพอใจระดับปานกลาง
ค่าเฉลี่ย	1.51 - 2.50	หมายถึง	ความพึงพอใจระดับน้อย
ค่าเฉลี่ย	1.00 - 1.50	หมายถึง	ความพึงพอใจระดับน้อยที่สุด

ตารางที่ 4.6 : แสดงตารางค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจทางปัจจัยด้านเนื้อหา

ปัจจัยด้านเนื้อหา	Mean Score	S.D.	แปลผล
1. เนื้อหาที่มีความถูกต้องและเหมาะสม	4.46	0.50	มาก
2. สามารถเข้าใจข้อมูลของอินโฟกราฟิกส์ได้ง่าย	4.30	0.65	มาก
3. ปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม	4.26	0.58	มาก
4. เนื้อหาน่าติดตาม	4.43	0.62	มาก
5. เนื้อหาทันสมัยต่อเหตุการณ์	4.36	0.66	มาก
6. ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา	4.50	0.57	มาก
7. ความเหมาะสมของเนื้อหากับระดับของผู้ชม	4.40	0.62	มาก
8. การนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์	4.46	0.68	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.40	0.61	มาก

จากตารางที่ 4.6 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจทางปัจจัยด้านเนื้อหาในภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.40 หากพิจารณารายประเด็นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจในระดับมากทุกประเด็น เรียงตามลำดับดังนี้ อันดับแรกคือ เรื่องความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ เรื่องเนื้อหาที่มีความถูกต้องและเหมาะสม และเรื่องการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.46 รองลงมาคือ เรื่องเนื้อหาน่าติดตาม มีค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาคือ เรื่องความเหมาะสมของเนื้อหากับระดับของผู้ชม มีค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาคือ เรื่อง

เนื้อหาทันสมัยต่อเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาคือ เรื่องสามารถเข้าใจข้อมูลของอินโฟกราฟิกส์ได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 4.30 และเรื่องปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.26

ตารางที่ 4.7 : แสดงตารางค่าเฉลี่ยของความพึงพอใจทางปัจจัยด้านการออกแบบ

ปัจจัยด้านการออกแบบ	Mean Score	S.D.	แปลผล
1. อินโฟกราฟิกส์มีความน่าสนใจ แปรกตา โดดเด่น	4.40	0.62	มาก
2. การจัดวางองค์ประกอบมีความเหมาะสมและใช้พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ	4.30	0.65	มาก
3. การใช้สีและเทคนิคทางศิลปะ	4.56	0.67	มากที่สุด
4. ความสวยงามและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์	4.66	0.47	มากที่สุด
5. ภาพที่ใช้ประกอบสื่อความหมายได้ชัดเจน	4.50	0.62	มาก
ค่าเฉลี่ยรวม	4.48	0.61	มาก

จากตารางที่ 4.7 พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจทางปัจจัยด้านการออกแบบในภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.48 หากพิจารณารายประเด็นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด 2 เรื่องคือ ในเรื่องความสวยงามและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ย 4.66 และ เรื่องการใช้สีและเทคนิคทางศิลปะ มีค่าเฉลี่ย 4.56 และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมาก 3 เรื่องคือ เรื่องภาพที่ใช้ประกอบสื่อความหมายได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ เรื่องอินโฟกราฟิกส์มีความน่าสนใจ แปรกตา โดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 4.40 และเรื่องการจัดวางองค์ประกอบมีความเหมาะสม และใช้พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.30

ส่วนที่ 3 ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงอินโฟกราฟิกส์

ไม่มีข้อเสนอแนะจากผู้ตอบแบบสอบถาม

บทที่ 5

สรุปผลและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงการ

โครงการสื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับการเข้าถึงการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในโรงแรมมีที่มาและความสำคัญของปัญหาที่เกิดขึ้นจากการที่มีผู้เข้าพักจำนวนมากสอบถามเข้าทางผู้จัดทำได้ทำการประเมินโดยใช้แบบสอบถามออนไลน์ Google Form มีผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมดจำนวน 30 คน เป็นพนักงานของโรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ สวีท หัวหิน (iSanook Resort & Suites Hua Hin) จำนวน 20 คน และผู้เข้าพักของโรงแรมฯ จำนวน 10 คน ผลการศึกษาในส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปส่วนบุคคล พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมากที่สุดคือ ในด้านเพศคือ ผู้ที่เป็นเพศหญิง จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 70.00 ในด้านอายุคือ ผู้ที่มีช่วงอายุระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 83.33 ในด้านระดับการศึกษาคือ ผู้ที่มีระดับการศึกษาในระดับปริญญาตรีขึ้นไป จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 93.33 ในด้านอาชีพคือ ผู้ที่มีอาชีพเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 66.67 และในด้านรายได้ต่อเดือนคือ ผู้ที่มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 56.67 ในส่วนที่มีผู้ตอบแบบสอบถามรองลงมาคือ ในด้านเพศคือ ผู้ที่เป็นเพศชาย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 30.00 ในด้านอายุคือ ผู้ที่มีช่วงอายุระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 13.33 ในด้านอาชีพคือ ผู้ที่มีอาชีพเป็นธุรกิจส่วนตัว จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 20.00 และในด้านรายได้ต่อเดือนคือ ผู้ที่มีรายได้ระหว่าง 20,001-30,000 บาท จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 23.33 และในส่วนที่มีผู้ตอบแบบสอบถามน้อยที่สุดคือ ในด้านอายุคือ ผู้ที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33 ในด้านระดับการศึกษาคือ ผู้ที่มีระดับการศึกษาในระดับมัธยมศึกษา ปวช. หรือ ต่ำกว่า และอนุปริญญา หรือ เทียบเท่า ปวส. จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33 ในด้านอาชีพคือ ผู้ที่มีอาชีพเป็นนักเรียน นักศึกษา รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ ค้าขาย และฟรีแลนซ์ จำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 3.33 และในด้านรายได้ต่อเดือนคือ ผู้ที่มีรายได้ต่ำกว่า หรือเท่ากับ 10,000 บาท และ 30,001 บาทขึ้นไป จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 10.00

ในส่วนที่ 2 การประเมินความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับการเข้าถึงข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตโรงแรม พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจทางปัจจัยด้านเนื้อหาในภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.40 หากพิจารณารายประเด็นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจอยู่ในระดับมากในทุกประเด็น เรียงตามลำดับดังนี้ อันดับแรกคือ เรื่องความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา มีค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ เรื่องเนื้อหาที่มีความถูกต้องและเหมาะสม และเรื่องการนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ มีค่าเฉลี่ยเท่ากัน 4.46 รองลงมาคือ เรื่องเนื้อหา

นำติดตาม มีค่าเฉลี่ย 4.43 รองลงมาคือ เรื่องความเหมาะสมของเนื้อหาที่ระดับของผู้ชม มีค่าเฉลี่ย 4.40 รองลงมาคือ เรื่องเนื้อหาทันสมัยต่อเหตุการณ์ มีค่าเฉลี่ย 4.36 รองลงมาคือ เรื่องสามารถเข้าใจ ข้อมูลของอินโฟกราฟิกส์ได้ง่าย มีค่าเฉลี่ย 4.30 และเรื่องปริมาณของเนื้อหาที่มีความเหมาะสม มีค่าเฉลี่ย 4.26 และในส่วนผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจทางปัจจัยด้านการออกแบบในภาพโดยรวมอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยรวม 4.48 หากพิจารณารายประเด็นพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมากที่สุด 2 เรื่องคือ ในเรื่องความสวยงามและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีค่าเฉลี่ย 4.66 และเรื่องการใช้สีและเทคนิคทางศิลปะ มีค่าเฉลี่ย 4.56 และพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีความพึงพอใจมาก 3 เรื่องคือ เรื่องภาพที่ใช้ประกอบสื่อความหมายได้ชัดเจน มีค่าเฉลี่ย 4.50 รองลงมาคือ เรื่องอินโฟกราฟิกส์มีความน่าสนใจ แปลกตา โดดเด่น มีค่าเฉลี่ย 4.40 และเรื่องการจัดวางองค์ประกอบ มีความเหมาะสม และใช้พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ มีค่าเฉลี่ย 4.30

5.2 ปัญหาในการทำโครงการสหกิจศึกษา

5.2.1 ข้อจำกัดด้านเวลาในการเก็บข้อมูลและปฏิบัติงานจริง

- ระหว่างการปฏิบัติสหกิจศึกษา ผู้จัดทำต้องรับผิดชอบงานประจำในฝ่ายที่ได้รับมอบหมายควบคู่กับการดำเนินโครงการสหกิจศึกษา ส่งผลให้มีระยะเวลาในการจัดเก็บข้อมูลเชิงลึก และการประสานงานไม่เพียงพอ ซึ่งสะท้อนถึงความท้าทายด้านการบริหารเวลาที่จำเป็นต้องแบ่งเวลาระหว่างการทำงานจริง และการจัดทำโครงการสหกิจศึกษาอย่างมีประสิทธิภาพ

5.2.2 ข้อจำกัดด้านทักษะการออกแบบสื่อและการประสานงานภายในองค์กร

- ในขั้นตอนการออกแบบสื่ออินโฟกราฟิกส์ (Infographic) ผู้จัดทำมีทักษะด้านการผลิตสื่อภาพเคลื่อนไหวในระดับจำกัด ทำให้ไม่สามารถผลิตสื่อในรูปแบบกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic) ตามที่ตั้งใจไว้ ประกอบกับต้องสื่อสารกับพนักงาน และฝ่ายที่เกี่ยวข้องหลายส่วน ส่งผลให้เห็นความจำเป็นของทักษะการสื่อสาร เพื่อทำความเข้าใจความต้องการขององค์กร และกลุ่มผู้ใช้งาน

5.2.3 การปรับตัวต่อวัฒนธรรมองค์กรและกระบวนการทำงานจริง

- กระบวนการทำงานภายในโรงแรมมีโครงสร้างที่เน้นความรวดเร็ว และประสิทธิภาพ ทำให้การทำโครงการสหกิจศึกษาต้องสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมดังกล่าว ผู้จัดทำต้องเรียนรู้วัฒนธรรมองค์กร และหลักปฏิบัติในการให้บริการแก่ผู้เข้าพัก ซึ่งส่งผลต่อรูปแบบของข้อมูลที่ต้องนำเสนอในอินโฟกราฟิกส์ให้สอดคล้องกับมาตรฐานขององค์กร

5.3 การแก้ไขปัญหาในการทำโครงการสหกิจศึกษา

5.3.1 การปรับแผนการดำเนินงานตามความเหมาะสม

- ผู้จัดทำมีแผนจัดทำอินโฟกราฟิกส์แบบภาพเคลื่อนไหว แต่ด้วยข้อจำกัดด้านเวลา ผู้จัดทำได้ใช้ทักษะการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า ทำให้มีปรับเปลี่ยนรูปแบบเป็นสื่อภาพนิ่งแทน ซึ่งช่วยให้สามารถคงคุณภาพของเนื้อหา และส่งงานได้ตามกำหนดเวลา นับเป็นการบริหารจัดการทรัพยากรที่เหมาะสมภายใต้ข้อจำกัด

5.3.2 การทำงานแบบคู่ขนานเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านเวลา

- ผู้จัดทำเลือกใช้แนวทางการทำงานแบบคู่ขนาน เช่น การค้นหาข้อมูลพร้อมกันกับออกแบบโครงร่างสื่ออินโฟกราฟิกส์เบื้องต้น ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาทักษะ การบริหารเวลา และการจัดลำดับความสำคัญ จะส่งผลให้เมื่อเก็บข้อมูลครบถ้วน สามารถบูรณาการข้อมูลเข้าสู่ผลงานได้ทันที่ลดระยะเวลาการทำงานโดยรวม

5.3.3 การสื่อสารและประสานงานกับพนักงานภายในองค์กร

- ผู้จัดทำได้ใช้การสื่อสารอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อขอข้อมูลเพิ่มเติมจากพนักงานในโรงแรม เช่น ฝ่ายบริการผู้เข้าพัก ฝ่ายไอที และผู้จัดการ เพื่อให้แน่ใจว่าเนื้อหาในอินโฟกราฟิกส์ถูกต้อง และสอดคล้องกับวิธีการใช้งานจริงในองค์กร ซึ่งช่วยยกระดับความเข้าใจในวัฒนธรรมองค์กร และพฤติกรรมผู้ใช้งานทั้งพนักงานในโรงแรม และผู้เข้าพักที่มาใช้บริการ

5.4 ข้อเสนอแนะในการจัดทำโครงการครั้งต่อไป

5.4.1 พัฒนาทักษะด้านสื่อสารและการออกแบบให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น

- ผู้จัดทำควรพัฒนาองค์ประกอบภาพ เช่น การเลือกใช้ไอคอน ฟอนต์ และโทนสีให้เหมาะสมกับบุคลิกขององค์กร และกลุ่มเป้าหมายมากขึ้น เพื่อให้ข้อมูลเข้าใจง่าย และดึงดูดความสนใจ พร้อมทั้งเสริมทักษะด้านการสื่อสารด้วยภาพ (Visual Communication) เพื่อผลิตสื่อให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น

5.4.2 เพิ่มรูปแบบสื่อที่หลากหลายและตอบโจทย์ผู้ใช้งาน

- ในอนาคตควรทดลองพัฒนาสื่ออินโฟกราฟิกส์ในรูปแบบกราฟิกเคลื่อนไหว (Motion Graphic) หรือ อินโฟกราฟิกส์แบบมีปฏิสัมพันธ์ (Interactive Infographic) ซึ่งสามารถช่วยเพิ่มประสบการณ์ผู้ใช้งานให้ดียิ่งขึ้น สร้างความจดจำ และทำให้สื่อมีความทันสมัย เหมาะกับพฤติกรรมผู้ใช้งานในอุตสาหกรรมโรงแรมที่ต้องการข้อมูลที่กระชับ และดึงดูดสายตา

5.4.3 บูรณาการข้อมูลจากหลายฝ่ายเพื่อความครบถ้วนและสอดคล้อง

- ควรมีการร่วมมือกับฝ่ายไอที ฝ่ายบริการผู้เข้าพัก และฝ่ายการตลาดตั้งแต่ต้นของโครงการสหกิจศึกษา เพื่อให้ข้อมูลที่น่าไปใช้ในสื่อมีความถูกต้อง ตรงตามความต้องการขององค์กร และสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือทางการตลาด รวมถึงยกระดับภาพลักษณ์ของโรงแรมได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.4.4 จัดระบบการบริหารเวลาและการวางแผนโครงการที่เป็นรูปธรรมยิ่งขึ้น

- ควรจัดทำแผนเวลาที่ชัดเจน กำหนดกิจกรรมหลัก กำหนดวันส่งมอบงานแต่ละส่วน และกำหนดช่วงเก็บข้อมูลอย่างเหมาะสม เพื่อลดความล่าช้า และเพิ่มประสิทธิภาพของการทำงานให้สูงสุด

5.4.5 พัฒนาโครงการให้สอดคล้องกับวัฒนธรรมองค์กรและความต้องการจริงของผู้ใช้งาน

- ควรทำการสำรวจพฤติกรรมการใช้บริการของผู้เข้าพักเพิ่มเติม รวมถึงวิเคราะห์วัฒนธรรมการทำงานของพนักงานแต่ละแผนก เพื่อออกแบบสื่อที่ตอบโจทย์การใช้งานจริง และส่งเสริมคุณค่าองค์กรได้อย่างเหมาะสม



บรรณานุกรม

- จงรัก เทศนา. (2557). *การออกแบบอินโฟกราฟิกส์ (Infographics) อย่างสร้างสรรค์ และมีประสิทธิภาพ*. มหาวิทยาลัยชินวัตร.
- จตุพงษ์ กุสุมาศ. (2560). *ความเป็นมาของอินโฟกราฟิกส์ สุธาทิพย์ หอมสุวรรณ*. บล็อก. <https://bsru.net/ความเป็นมาของอินโฟกราฟิกส์/>
- นฤมล ถิ่นวิรัตน์. (2555). *อิทธิพลของอินโฟกราฟิกส์ต่อการสื่อสารข้อมูลเชิงซ้อน*. http://www.thapra.lib.su.ac.th/thesis/showthesis_th.asp?id=0000007833
- บุญชม ศรีสะอาด. (2556). *การอ่านความของค่าประมาณค่า (Rating Scale) (ตีพิมพ์ครั้งที่7)*. สุวีริยาสาส์น.
- วรวิทย์ จันทร์สุวรรณ. (2563). *อินโฟกราฟิกส์ (แนวคิดเบื้องต้น) : Infographic*. https://sci.rmutp.ac.th/woravith/?page_id=1991
- iSanook Resort & Suites Hua Hin. (ม.ป.ป.). *ข้อมูลและรูปภาพของโรงแรม*. <https://isanookhuahin.com/th>
- Samsung. (2565). *[Smart TV] วิธีเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตกับทีวีผ่าน Wi-Fi*. <https://www.samsung.com/th/support>
- Samsung. (2565). *ขั้นตอนการเชื่อมต่อ Wi-Fi*. <https://www.samsung.com/th/support>
- Sgeprint. (ม.ป.ป.). *ทำความรู้จัก อินโฟกราฟิกส์ คืออะไร*. <https://sgeprint.com/article/รู้จัก-อินโฟกราฟิกส์/>
- Unodc. (ม.ป.ป.). *6 เทคนิคปกป้องข้อมูลส่วนตัว*. <https://www.unodc.org/>



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
รูปภาพการปฏิบัติงาน

รูปภาพการปฏิบัติงาน

เรียนรู้ขั้นตอนการ Check-in

ศึกษาขั้นตอนการ Check-in ของลูกค้าในโปรแกรม EasyFo และตรวจสอบรายชื่อ Booking ของลูกค้าว่าตรงหรือไม่



รูปภาพที่ 1 Check-in

เตรียม Booking ของวันพรุ่งนี้

เช็ค Booking ของลูกค้าของวันพรุ่งนี้ ว่าจองผ่านช่องทางไหนบ้าง เพื่อที่จะเช็คว่าง Booking ไหนมี Breakfast แล้วนำไปจัดใส่แฟ้มจัดเรียงตัวอักษรรายชื่อ ให้รอบเช้า



รูปภาพที่ 2 เช็ค Booking ลูกค้าของวันพรุ่งนี้



ภาคผนวก ข
ตัวอย่างแบบสอบถาม

ตัวอย่างแบบสอบถาม

เรื่อง สื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับการเข้าถึงข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในโรงแรม

Infographic Media for Accessing Internet Connection Information in a Hotel

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง หน้าช่องข้อความที่ตรงตามความเป็นจริงกับข้อมูลของท่าน

1. เพศ ชาย
 หญิง
2. อายุ ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 20 ปี
 21-30 ปี
 31-40 ปี
 41 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา มัธยมศึกษา ปวช. หรือ ต่ำกว่า
 อนุปริญญา หรือ เทียบเท่า ปวส.
 ปริญญาตรีขึ้นไป
4. อาชีพ นักเรียน นักศึกษา
 รับราชการ พนักงานรัฐวิสาหกิจ
 พนักงานบริษัทเอกชน
 ค้าขาย
 ฟรีแลนซ์
 ธุรกิจส่วนตัว
5. รายได้ต่อเดือน ต่ำกว่า หรือ เท่ากับ 10,000 บาท
 10,001-20,000 บาท
 20,001-30,000 บาท
 30,001 บาทขึ้นไป

ส่วนที่ 2 : ความพึงพอใจของผู้ชมที่มีต่อสื่ออินโฟกราฟิกส์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ลงในช่อง ระดับความพึงพอใจที่ตรงตามความเป็นจริงกับ

ข้อมูลของท่านมากที่สุด

เกณฑ์การประเมิน	ระดับ 5	=	มากที่สุด
	ระดับ 4	=	มาก
	ระดับ 3	=	ปานกลาง
	ระดับ 2	=	น้อย
	ระดับ 1	=	น้อยที่สุด

รายการ	ระดับความพึงพอใจ				
	5	4	3	2	1
1. เนื้อหา					
1.1 เนื้อหามีความถูกต้องและเหมาะสม					
1.2 สามารถเข้าใจข้อมูลของอินโฟกราฟิกส์ได้ง่าย					
1.3 ปริมาณของเนื้อหามีความเหมาะสม					
1.4 เนื้อหาน่าติดตาม					
1.5 เนื้อหาทันสมัยต่อเหตุการณ์					
1.6 ความชัดเจนในการอธิบายเนื้อหา					
1.7 ความเหมาะสมของเนื้อหาที่ระดับของผู้ชม					
1.8 การนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์					
2. การออกแบบ					
2.1 อินโฟกราฟิกส์มีความน่าสนใจ แปลกตา โดดเด่น					
2.2 การจัดวางองค์ประกอบมีความเหมาะสมและใช้พื้นที่ได้อย่างมีประสิทธิภาพ					
2.3 การใช้สีและเทคนิคทางศิลปะ					
2.4 ความสวยงามและความคิดริเริ่มสร้างสรรค์					
2.5 รูปภาพที่ใช้ประกอบสื่อความหมายได้ชัดเจน					

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะในการปรับปรุงอินโฟกราฟิกส์

.....

.....



ภาคผนวก ค
บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา

บทสัมภาษณ์พนักงานที่ปรึกษา



คำถาม : ท่านคิดว่าสื่ออินโฟกราฟิกส์นี้สามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้กับทางลูกค้าของโรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ สวีท หัวหิน ได้หรือไม่ อย่างไรบ้าง

พนักงานที่ปรึกษา : สามารถช่วยอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าทราบขั้นตอนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Wi-Fi ที่วีได้เข้าใจง่ายขึ้น และช่วยให้พนักงานทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องได้นำอินโฟกราฟิกส์นี้ไปใช้ในการบริการลูกค้าได้อย่างรวดเร็ว ถูกต้อง และแม่นยำ ทั้งนี้ยังเป็นสื่อในการเพิ่มช่องทางประชาสัมพันธ์ให้กับลูกค้าได้ทราบถึงขั้นตอนการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต Wi-Fi ที่วีของโรงแรมไอสนุก รีสอร์ท แอนด์ สวีท หัวหิน อีกด้วย

ประวัติผู้จัดทำ



ชื่อ-นามสกุล : นายธีรพงศ์ ม่วงทอง
รหัสนักศึกษา : 5802020003
ภาควิชา : อุตสาหกรรมบริการท่องเที่ยวและการบริการ
คณะ : ศิลปศาสตร์
ที่อยู่ปัจจุบัน : เลขที่ 108/320 โกเด้นท์ทาวน์ เพชรเกษม 108 แขวงหนองค้างพลู
เขตหนองแขม กรุงเทพฯ 10160



(<https://q.me-qr.com/bvqcDN72>)

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

สื่ออินโฟกราฟิกส์สำหรับการเข้าถึงข้อมูลการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตในโรงแรม
Infographic Media for Accessing Internet Connection Information in a Hotel

โดย

นายธีรพงศ์ ม่วงทอง รหัสนักศึกษา 5802020003

รายงานนี้เป็นส่วนของรายวิชา (116-495) สหกิจศึกษา

ภาควิชาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและการบริการ

คณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาที่ 2 ปีการศึกษา 2566