

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee: กรณีศึกษา บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด

Improving Order and Inventory Management on Shopee Platform: Case Study of P. & O. HEALTHY CARE Co, Ltd.

โดย

นางสาว วิภาดา ไหมทอง รหัสนักศึกษา 6721500005

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 130-491 สหกิจศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาปีที่ 1 ปีการศึกษา 2568



รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee: กรณีศึกษา บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด

Improving Order and Inventory Management on Shopee Platform: Case Study of P. & O. HEALTHY CARE Co, Ltd.

โดย

นางสาว วิภาดา ไหมทอง รหัสนักศึกษา 6721500005

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 130-491 สหกิจศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาปีที่ 1 ปีการศึกษา 2568

หัวข้อโครงงาน	การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee: กรณีศึกษา บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด Improving Order and Inventory Management on Shopee Platform: Case Study of P. & O. HEALTHY CARE Co, Ltd.
รายชื่อผู้จัดทำ	นางสาววิภาดา ไหมทอง รหัสนักศึกษา 6721500005
หลักสูตร	หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด
อาจารย์นิเทศ	อาจารย์วราภรณ์ ลิ้มเปรมวัฒนา

อนุมัติให้โครงงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของการปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม ภาคการศึกษาที่ 1 ปีการศึกษา 2568

คณะกรรมการสอบโครงงาน

.....อาจารย์นิเทศ

(อาจารย์วราภรณ์ ลิ้มเปรมวัฒนา)

.....ผู้นิเทศ

(คุณ สิรินภาวรรณ กล่อมกลิ่นสุข)

.....กรรมการกลาง

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.สมพร ปานยินดี)

.....ผู้ช่วยอธิการบดีและผู้อำนวยการสำนักสหกิจศึกษา

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.มารุจ ลิมปะวัฒนะ)

จดหมายนำส่งรายงาน

วันที่ 14 เดือน ตุลาคม พ.ศ 2568

เรื่อง ขอส่งรายงานการปฏิบัติสหกิจศึกษา

เรียน อาจารย์ที่ปรึกษาสหกิจศึกษา ภาควิชาการตลาด

อาจารย์ วราภรณ์ ลิ้มเปรวัฒนา

ตามที่ นางสาววิภาดา ไหมทอง นักศึกษาหลักสูตรบริหารบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม ได้ไปปฏิบัติสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน ระหว่างวันที่ 19 พฤษภาคม 2568 ถึง 29 สิงหาคม 2568 ในตำแหน่ง แอดมินตอบแชทลูกค้า โพสต์ขายสินค้าออนไลน์ ดูแลร้านค้าออนไลน์ ณ บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด และได้รับมอบหมายจากผู้นิเทศ พนักงานที่ปรึกษา ให้ศึกษาและทำรายงานเรื่อง การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee: กรณีศึกษา บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด

บัดนี้การปฏิบัติสหกิจและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงานได้สิ้นสุดแล้ว นางสาววิภาดา ไหมทอง จึงขอส่งรายงานดังกล่าวพร้อมกันจำนวน 1 เล่ม เพื่อขอรับคำปรึกษาต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา

ขอแสดงความนับถือ

นางสาววิภาดา ไหมทอง

ผู้จัดทำ

กิตติกรรมประกาศ
(Acknowledgement)

การที่ นางสาววิภาดา ไหมทอง ได้มาปฏิบัติสหกิจศึกษา ในตำแหน่ง E-comerce Administrator ณ บริษัท พี แอนด์ โอ เฮลตี้ แคร์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 21 พฤษภาคม ถึงวันที่ 3 กันยายน 2568 ได้สำเร็จลุล่วงตามวัตถุประสงค์ด้วยดี ส่งผลให้ นางสาววิภาดา ไหมทอง ได้รับความรู้ ประสบการณ์ทำงานต่างๆ และความเข้าใจในชีวิตการทำงานจริง ที่เป็นประโยชน์ต่อการเรียนและสามารถนำความรู้ไปใช้ประกอบในอนาคต ด้วยความอนุเคราะห์อย่างยิ่งจาก บริษัท พี แอนด์ โอ เฮลตี้แคร์ จำกัด ที่ให้โอกาส นางสาววิภาดา ไหมทอง เข้ามาสหกิจศึกษาในครั้งนี้ จึงขอบพระคุณอย่างสูงมา ณ ที่นี้ จากการสนับสนุนหลายฝ่าย ดังนี้

1. คุณ ภัณฑิรา โบสทรอฟ เนลสัน (General Manager)
2. นางสาวสิรินภาวรรณ กล่อมกลิ่นสุข (Digital marketing)
3. อาจารย์ วราภรณ์ ลิ่มเปรมวัฒนา (อาจารย์นิเทศ)

ผู้จัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า รายงานฉบับนี้จะเป็นประโยชน์ต่อ บริษัท พี แอนด์ โอ เฮลตี้ แคร์ จำกัด และผู้สนใจปฏิบัติสหกิจศึกษาของบริษัท เพื่อเป็นแนวทางเบื้องต้นในการทำความเข้าใจและเป็นแนวทางในการพัฒนาโครงงานต่อไป รวมทั้งการค้นคว้าของผู้สนใจทั่วไปด้วย หากรายงานฉบับนี้มีข้อผิดพลาดประการใด ผู้จัดทำ ขออภัยมา ณ ที่นี้

วิภาดา ไหมทอง
ผู้จัดทำ

ชื่อโครงงาน : การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee: กรณีศึกษา บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด

หน่วยกิต : 5

ผู้จัดทำ : นางสาววิภาดา ไหมทอง รหัสนักศึกษา 6721500005

อาจารย์ที่ปรึกษา : อาจารย์วราภรณ์ ลิ้มเปรมวัฒนา

ระดับการศึกษา : ปริญญาตรี

หลักสูตร : บริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณะ : บริหารธุรกิจ

ภาคการศึกษา/ปีการศึกษา : 1/2568

บทคัดย่อ

การศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อการศึกษา 1) เพื่อทำความเข้าใจระบบพื้นฐานของการจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee 2) เพื่อรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้าอย่างเป็นระบบ 3) เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจากระบบ Shopee โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ 4) เพื่อสรุปยอดขายและแนวโน้มการขายของแต่ละสินค้าเพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์ ผลการศึกษาพบว่า 1) การรวบรวมข้อมูลยอดขายย้อนหลังในระดับรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน ช่วยให้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มการซื้อของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ โดยยอดขายมีแนวโน้มสูงในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ ซึ่งสามารถนำไปใช้วางแผนการผลิตและโปรโมชั่นให้ตรงกับช่วงเวลาที่มียอดขายสูงได้ 2) การบริหารสต๊อกสินค้า โดยการใช้ระบบ Express และฟังก์ชันแจ้งเตือนสต๊อกต่ำ ช่วยให้สามารถควบคุมปริมาณสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ ลดโอกาสการขาดตลาด และสามารถปรับแผนการจัดซื้อให้สอดคล้องกับความต้องการจริงของลูกค้า นอกจากนี้การวิเคราะห์อัตราการคืนสินค้าและเหตุผลที่เกี่ยวข้อง ยังช่วยปรับปรุงคุณภาพสินค้าและลดความสูญเสียจากการคืนสินค้าได้อย่างมีนัยสำคัญ 3) การจัดการคำสั่งซื้อ โดยการนำระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติ การจัดลำดับความสำคัญของคำสั่งซื้อ และการเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า เช่น Shopee Chat เป็นต้น จะช่วยให้สามารถตอบสนองต่อคำสั่งซื้อได้รวดเร็วและลดข้อผิดพลาดในการ

จัดส่งได้ ทั้งนี้ การตรวจสอบคำสั่งซื้อแบบเรียลไทม์ผ่าน Shopee Seller Center ยังช่วยเพิ่มความแม่นยำในการเตรียมและจัดส่งสินค้าอีกด้วย โดยผลการศึกษานี้สะท้อนให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ข้อมูลและเทคโนโลยีในการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างมีประสิทธิผล

คำสำคัญ: การเพิ่มประสิทธิภาพ / การจัดการคำสั่งซื้อ / Shopee

Project : Improving Order and Inventory Management on Shopee Platform: Case Study of P. & O. HEALTHY CARE Co, Ltd.

Credit : 5

By : Ms. Wipada Maithong Student ID: 6721500005

Advisor : Varaporn Limpremwattana

Degree : Bachelor of Business Administration

Major : Bachelor Business Administration in Marketing

Faculty: Business Administration

Semester year : 1/2025

Abstract

This study aims to This study aims to 1) explore and enhance the operational efficiency of order and inventory management on the Shopee platform by first establishing a comprehensive understanding of its underlying systems, 2) systematically collecting and verifying relevant data, 3) analyzing key operational metrics to identify areas for improvement, and 4) ultimately summarizing product-specific sales performance and emerging trends to inform strategic planning and decision-making. The results revealed that: 1) collecting historical sales data on a daily, weekly, and monthly basis enables accurate analysis of customer purchasing trends. Sales tend to peak during weekends, which can be applied to production planning and promotional strategies in line with high-demand periods. 2) Inventory management through the use of the Express system and low-stock alert functions effectively controls stock levels, reduces the risk of stockouts, and allows purchasing plans to be adjusted in accordance with actual customer demand. In addition, analyzing return rates and related reasons contributes to product quality improvement and significantly reduces losses from product returns. 3) Order management by adopting automatic

notifications, prioritization of orders, and enhancing customer communication channels, such as Shopee Chat, enables quicker responses to orders and reduces delivery errors. Moreover, real-time order tracking via Shopee Seller Center increases accuracy in product preparation and shipment. These findings highlight the importance of utilizing data and technology in online store management to enhance operational efficiency and effectively meet customer needs.

Keywords: Efficiency Improvement / Order Management / Shopee /

Varaporn

(Co-op Advisor.)

Approved by

สารบัญ

	หน้า
จดหมายนำส่งรายงาน	ก
กิตติกรมประกาศ	ข
บทคัดย่อ	ค
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ (Abstract)	จ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญรูปภาพ	ฏ
บทที่ 1 บทนำ	
1.1 ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของโครงงาน	2
1.3 ขอบเขตของโครงงาน	2
1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	2
บทที่ 2 การทบทวนเอกสารและโครงงานที่เกี่ยวข้อง	
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการจัดประสิทธิภาพคำสั่งซื้อ	3
2.2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพสต๊อกสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์	4
2.3 แนวคิดและทษฎีเกี่ยวกับการบริการ	5
2.4 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ บริษัท พี. แอด์โอ. เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด	6
2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	6

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

บทที่ 3 รายละเอียดการปฏิบัติงาน

3.1 ชื่อที่ตั้งและสถานประกอบการ 9

3.2 ลักษณะการประกอบการและให้บริการหลักขององค์กร 9

3.3 ชื่อและตำแหน่งของอาจารย์ที่ปรึกษา 9

3.4 ชื่อและตำแหน่งพนักงานที่ปรึกษา 9

3.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน 10

3.6 ขั้นตอนการดำเนินงาน 10

3.7 เครื่องมือและอุปกรณ์ที่ใช้ 12

บทที่ 4 ผลการปฏิบัติงาน

4.1 ระบบพื้นฐานเพื่อการจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee 13

4.2 การรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้า 16

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลจากระบบ Shopee โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพ 19

4.4 สรุปยอดขายของแต่ละสินค้า 21

บทที่ 5 สรุปผลปฏิบัติโครงงานและข้อเสนอแนะ

5.1 สรุปผลโครงงาน 24

5.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงงาน 25

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับสถานประกอบการ 26

5.4 สรุปผลปฏิบัติสหกิจศึกษา 27

บรรณานุกรม 28

สารบัญ (ต่อ)

หน้า

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก ภาพการปฏิบัติงาน 30

ภาคผนวก ข ภาพการนิเทศของอาจารย์ 32

ภาคผนวก ค ภาพการนำเสนอโครงงาน 34

ประวัติผู้จัดทำ 36

ลิงค์และ QR Code ไฟล์รูปเล่มรายงาน 37

แบบสรุปโครงงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE) 38

มหาวิทยาลัยสยาม

สารบัญตาราง

หน้า

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานโครงงาน 12

สารบัญภาพ

หน้า

รูปที่ 3.1 แสดงแผนที่บริษัท พี.แอนด์.โอ. เฮลตี้แคร์จำกัด 9

รูปที่ 4.1 การจัดส่งสินค้า 13

รูปที่ 4.2 การตรวจสอบสินค้า 14

รูปที่ 4.3 การเปลี่ยนสินค้า / ยกเลิกสินค้า 15

รูปที่ 4.4 รูปสินค้าเฮลตี้แคร์ 15

รูปที่ 4.5 ระบบ express 16

รูปที่ 4.6 คำสั่งซื้อบน shopee 16

รูปที่ 4.7 เปรียบเทียบคำสั่งซื้อ 17

รูปที่ 4.8 ปริมาณสินค้า 17

รูปที่ 4.9 การขายย้อนหลัง รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน 18

รูปที่ 4.10 การสั่งซื้อของลูกค้า 18

รูปที่ 4.11 วิเคราะห์ยอดขาย รายวัน รายเดือน รายสัปดาห์ 19

รูปที่ 4.12 เปรียบเทียบยอดขาย 20

รูปที่ 4.13 การคืนสินค้า 20

รูปที่ 4.14 คะแนนความพึงพอใจ 21

รูปที่ 4.15 สรุปยอดขายและแนวโน้ม 21

รูปที่ 4.16 ปริมารสต๊อกสินค้า 22

รูปที่ 4.17 การคุยกับลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มอื่น 23

บทที่ 1
บทนำ

1.1 ประวัติความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในยุคปัจจุบัน เทคโนโลยีดิจิทัลได้เข้ามามีบทบาทอย่างมากในชีวิตประจำวันของผู้บริโภค ส่งผลให้พฤติกรรมการซื้อขายสินค้าเปลี่ยนแปลงไปอย่างมีนัยสำคัญ จากเดิมที่ต้องเดินทางไปยังร้านค้าเพื่อซื้อสินค้าด้วยตนเอง กลับกลายเป็นสามารถสั่งซื้อผ่านช่องทางออนไลน์ที่เข้าถึงสินค้าได้ง่าย สะดวก และรวดเร็ว ซึ่งส่งผลให้ธุรกิจในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นธุรกิจขนาดใหญ่ ธุรกิจขนาดกลาง และธุรกิจขนาดย่อม (SMEs) จำเป็นต้องปรับตัวและนำเทคโนโลยีมาใช้เพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันในโลกยุคใหม่

บริษัท พี่.แอนด์โอ. ฮลท์ตี้แคร์ จำกัด เป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจ SMEs ที่ดำเนินกิจการด้านผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ โดยมุ่งเน้นการจำหน่ายสินค้าในรูปแบบออนไลน์ผ่านแพลตฟอร์ม Shopee ซึ่งถือเป็นหนึ่งในตลาดอีคอมเมิร์ซที่มีผู้ใช้งานมากที่สุดในประเทศไทย ด้วยจุดแข็งด้านความสะดวกในการใช้งาน ช่องทางการชำระเงินที่หลากหลาย และระบบโลจิสติกส์ที่มีประสิทธิภาพ อย่างไรก็ตาม แม้ว่าการเข้าสู่ตลาด Shopee จะช่วยเพิ่มยอดขายให้กับบริษัทได้อย่างต่อเนื่อง แต่ก็พบปัญหาที่สำคัญหลายประการในกระบวนการดำเนินงาน เช่น การจัดการคำสั่งซื้อที่ไม่เป็นระบบ ความล่าช้าในการจัดส่ง ความผิดพลาดในการตรวจนับสต็อกสินค้า และการขาดระบบวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อนำไปปรับปรุงแผนการขายในอนาคต

จากปัญหาดังกล่าว ส่งผลกระทบต่อความพึงพอใจของลูกค้าโดยตรง ซึ่งอาจทำให้บริษัทสูญเสียลูกค้า และส่งผลเสียต่อภาพลักษณ์และความน่าเชื่อถือในระยะยาว ดังนั้น การจัดการคำสั่งซื้อและการควบคุมสต็อกสินค้าจึงถือเป็นหัวใจสำคัญของธุรกิจอีคอมเมิร์ซ ที่ไม่สามารถมองข้ามได้ โดยเฉพาะอย่างยิ่งเมื่อบริษัทต้องการขยายตลาดและเพิ่มยอดขายในระยะยาว

จากข้อมูลดังกล่าวข้างต้น จึงสนใจศึกษาเรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee: กรณีศึกษา บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด” เพื่อลดความผิดพลาด เพิ่มความพึงพอใจของลูกค้า และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของบริษัทในตลาดออนไลน์ที่มีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

1.2 วัตถุประสงค์ของโครงงาน

1.2.1 เพื่อทำความเข้าใจระบบพื้นฐานของการจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee

1.2.2 เพื่อรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้าอย่างเป็นระบบ

1.2.3 เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลจากระบบ Shopee โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการ

1.2.4 เพื่อสรุปยอดขายและแนวโน้มการขายของแต่ละสินค้าเพื่อใช้ในการวางแผนกลยุทธ์

1.3 ขอบเขตของโครงงาน

โครงงานนี้มุ่งเน้นศึกษาการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าของบริษัท พี่. แอนด์โอ. เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด เฉพาะในช่องทางการขายผ่านแพลตฟอร์ม Shopee เท่านั้น โดยจะเก็บข้อมูลจากกระบวนการทำงานจริงในช่วงระยะเวลา 3 เดือน และวิเคราะห์เฉพาะกลุ่มสินค้าหลักที่มีการขายอย่างต่อเนื่อง ไม่รวมช่องทางการขายอื่น เช่น Lazada, Facebook, หรือหน้าร้านออฟไลน์

1.4 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

บริษัทสามารถจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าบนแพลมฟอร์ม Shopee ได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

บทที่ 2
การทบทวนเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

การศึกษาเรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee: กรณีศึกษา บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด” มีการทบทวนเอกสารและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้องดังนี้

2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อ

2.2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพสต็อกสินค้าบนแพลมฟอร์มออนไลน์

2.3 แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวกับการบริการ

2.4 ข้อมูลทั่วไปของธุรกิจ บริษัท พี. แอด์โอ. เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด

2.5 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

2.1 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อ

ระบบจัดการคำสั่งซื้อ (Order Management System: OMS) เป็นเครื่องมือที่สร้างขึ้นเพื่อช่วยควบคุมและติดตามกระบวนการสั่งซื้อ–ขาย โดยเฉพาะในธุรกิจออนไลน์ ภายในระบบนี้ ผู้ใช้สามารถดูแลข้อมูลคำสั่งซื้อทั้งหมดได้ครบถ้วนในที่เดียว ขั้นตอนการทำงานเริ่มตั้งแต่มีการบันทึกคำสั่งซื้อเข้าสู่ระบบ จากนั้นระบบจะเก็บรายละเอียดต่าง ๆ ของออเดอร์ พร้อมทั้งสามารถจัดหมวดหมู่และจัดลำดับความสำคัญของคำสั่งซื้อ เพื่อให้การดำเนินงานมีความเป็นระเบียบและรวดเร็วมากขึ้น ทฤษฎีเกี่ยวกับการสั่งซื้อมี ดังนี้

2.1.1 ทฤษฎีระบบ (system Theory)

ทฤษฎีนี้เป็นองค์กรเป็นระบบประกอบด้วยองค์ประกอบหลายส่วนที่ทำงานเชื่อมโยงกัน เช่น ฝ่ายจัดซื้อ ฝ่ายการเงิน ฝ่ายคลังสินค้า และการบริหารทรัพยากรบุคคล ระบบจัดการสั่งซื้อควรเป็นหน้าที่เชื่อมโยงและแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างหน่วยงาน เพื่อให้การทำงานเป็นไปอย่างราบรื่น

2.1.2 ทฤษฎีการบูรณาการระบบ (System Ingertion Theory)

เน้นการเชื่อมข้อมูลหลายระบบให้ทำงานอย่างมีประสิทธิภาพ เช่น ข้อมูลซัพพลายเออร์คลังสินค้าหรือโปรแกรมกลางเพื่อทำให้กระบวนการจัดคำสั่งซื้อเป็นระบบเดียวกัน ข้อมูลที่อัพเดทจะทำให้ถูกซิงค์ไปยังข้อมูลที่เกี่ยวข้อง ช่วยลดการเกิดข้อมูลซ้ำและทำงานได้อย่างรวดเร็ว

2.1.3. ทฤษฎีจัดการซัพพลายเชน (Supply chain Mange main Theory)

ระบบคำสั่งซื้อเป็นสิ่งสำคัญของการบริการห่วงโซ่อุปทาน เพราะมีผลต่อการวางแผนการผลิต การควบคุมสต๊อก และการส่งมอบสินค้า ช่วยลดปริมาณคงเหลือและลดต้นทุน การเก็บรักษา

ทำให้สามารถตอบสนองของลูกค้าได้เร็วขึ้น การส่งเสริมซัพพลายเออร์ช่วยส่งเสริมความสัมพันธ์ผู้ผลิต ซัพพลายเออร์ และลูกค้า

2.1.4 ทฤษฎีการบริหารการจัดซื้อ (procurement Management Theory)

เป็นกระบวนการจัดซื้อที่มีความโปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยผ่านการเปรียบเทียบราคาและคุณภาพจากหลายแหล่ง การจัดทำและบริการสัญญาอย่างรัดกุม รวมถึงการติดตามสถานะคำสั่งซื้อ เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าหรือบริการที่ได้รับคุณภาพและมาตรงเวลา ช่วยปกป้องการทุจริต ลดความสูญเสีย และสร้างความน่าเชื่อถือในองค์กร

2.1.5 ทฤษฎีระบบสารสนเทศทางธุรกิจ (Business Information System Theory)

การนำเทคโนโลยีสารสนเทศมาใช้ในระบบฐานข้อมูลมาสนับสนุนการทำงาน โดยระบบคำสั่งซื้อควรมีฐานข้อมูลแบบรวมศูนย์ เพื่อให้ข้อมูลเข้าทันสมัยอย่างถูกต้อง การใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูล เช่น Business Intelligence ช่วยให้สามารถวิเคราะห์แนวโน้มการสั่งซื้อ ของซัพพลายเออร์ ปริมาณการคืนสินค้า และปัญหาที่เกิดขึ้น เพื่อวางแผนปรับปรุงกระบวนการในอนาคต

2.1.6 ทฤษฎีการจัดการความเสี่ยง (Risk Management Theory)

การลดความเสี่ยงอาจเกิดขึ้นในประสิทธภาพการจัดการคำสั่งซื้อ เช่น การสั่งซื้อข้อผิดพลาด การรั่วไหลของข้อมูล การถูกโจมตีทางไซเบอร์ ทางระบบควรมีเครื่องมือการสนับสนุน เช่น Audit Trails เพื่อบันทึกและตรวจสอบการเปลี่ยนแปลงทุกขั้นตอน รวมถึงการเข้ารหัสข้อมูล (Data Encryption) เพื่อป้องกันการเข้าถึงโดยไม่ได้รับอนุญาต

2.2 แนวคิดทฤษฎีที่เกี่ยวข้องเกี่ยวกับประสิทธิภาพสต๊อกสินค้าบนแพลตฟอร์มออนไลน์

2.2.1 ทฤษฎีระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ (Management Information Systems Theory)

การใช้เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการสนับสนุนการวางแผน ควบคุม และตัดสินใจด้านการจัดสต๊อกสินค้า โดยการใช้ระบบ ERP,WMS,OMS ช่วยให้ข้อมูลสต๊อกถูกอัพเดทแบบเรียลไทม์ เมื่อขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม ระบบจะปรับจำนวนสต๊อกอัตโนมัติ

2.2.2 ทฤษฎีการจัดการซัพพลายเชน (Supply Chain Management Theory)

การจัดสต๊อกเป็นสิ่งสำคัญของซัพพลายเชน เพราะมีผลต่อการผลิต การจัดซื้อ และการส่งมอบการนำทฤษฎีนี้มาประยุกต์ใช้กับแพลตฟอร์ออนไลน์จะเน้นการวางแผนล่วงหน้า การคาดการณ์ความต้องการ การบริหารสต๊อกให้เพียงพอ และการใช้ระบบติดตามสถานะสินค้า เพื่อให้สินค้าพร้อมจำหน่ายและลดความเสี่ยงจากสินค้าที่ค้างสต๊อกเป็นเวลานาน

2.2.3 ทฤษฎีการพยากรณ์ความต้องการสินค้า (Inventory Forecasting Theory)

การวิเคราะห์ข้อมูลยอดขายในอดีต แนวโน้มตลาด และพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า เพื่อความต้องการในอนาคต การใช้ข้อมูลเหล่าช่วยให้สามารถกำหนดปริมาณการสั่งซื้อและเติมสต๊อกได้อย่างแม่นยำ ลดโอกาสการขาดสินค้าขาดสต๊อก และลดต้นทุนจากสินค้าค้างสต๊อก

2.2.4 ทฤษฎีการจัดคงคลังสินค้า (Warehouse Management Theory)

การจัดเก็บ และจ่ายสินค้าออกคงคลัง โดยอาศัยเทคโนโลยี เพื่อระบุและติดตามสินค้าแบบอัตโนมัติ Barcode เพื่อสแกนและตรวจสอบสินค้าได้อย่างรวดเร็ว รวมถึงการใช้ WMS เพื่อควบคุมในการจัดเรียงสินค้าอย่างเหมาะสม ลดเวลาการหยิบสินค้าและลดความผิดพลาดการจัดส่ง

2.2.5 ทฤษฎีการบูรณาการระบบหลายช่องทาง (Omnichanel Integration Theory)

การให้ข้อมูลสต๊อกสินค้าระหว่างแพลตฟอร์มการขายหลากหลายช่องทาง เช่น Shopee,Lazada,Tik Tok shop และเว็บไซต์ของแบรนด์ เป็นข้อมูลเดียวกัน เพื่อป้องกันการขายเกินสต๊อกและสร้างประสบการณ์ที่ดีให้ลูกค้า เมื่อมีการขายหรือคืนสินค้าจากช่องทางหนึ่ง ระบบจะอัพเดทสต๊อกในทุกช่องทางทันที ทำให้ผู้ประกอบการสามารถควบคุมและติดตามสินค้าคงคลังได้

2.3 แนวคิดทฤษฎีเกี่ยวกับการบริการ

การบริการ คือ การดำเนินกิจกรรมต่างๆทำให้เกิดความพึงพอใจแก่ผู้ให้บริการและความสะดวกแก่ผู้รับบริการ โดยตรง เช่น คำแนะนำ ความช่วยเหลือ การซ่อม การขนส่ง หรือการให้คำปรึกษารวมไปถึงสินค้าที่จับต้องไม่ได้ เช่น สร้างบรรยากาศที่ดีในการซื้อสินค้า การบริการสร้างความเชื่อมั่นและภัคดีต่อแบรนด์ และความเปรียบเทียบทางการแข่งขัน

2.3.1 ทฤษฎีช่องว่างคุณภาพบริการ (Servqval Model / Gap Model)

กล่าวถึงช่องระหว่างความคาดของลูกค้ากับสิ่งที่ได้รับจริง โดยแบ่งออกเป็น 5 ช่องว่าง เช่น ช่องว่างระหว่างความคาดหวังกับการรับรู้ของผู้ให้บริการ หรือช่องระหว่างมาตรฐานบริการกับการปฏิบัติจริง เพื่อใช้วิเคราะห์และปรับปรุงคุณภาพบริการ

2.3.2 ทฤษฎีส่วนประสมการตลาดบริการ (7P of Service Marketing)

ขยายจากส่วนประสมการตลาด 4P (product , Price ,Place , promotion) เพิ่มอีก 3P ที่สำคัญต่อการบริการ ได้แก่ people (บุคลากร) Process (กระบวนการ) และ Physical Evidence (สิ่งแวดล้อมทางกายภาพ) เพื่อสร้างประสบการณ์ที่ดีแก่ลูกค้า

2.3.3 ทฤษฎีการรับรู้คุณภาพบริการ (Perceived Service Quality Theory)

เน้นมุมมองของลูกค้าเป็นหลัก โดยคุณภาพบริการจะขึ้นอยู่กับการรับรู้ (Perception) ที่เปรียบเทียบระหว่างความคาดหวัง (Expection) และสิ่งที่ได้รับจริง (Performance) ซึ่งจะมีผลต่อความพึงพอใจ

2.3.4 ทฤษฎีความพึงพอใจของลูกค้า (Customer Satisfacetion)

ความพึงพอใจเกิดจากการเปรียบเทียบระหว่างสิ่งที่ลูกค้าได้รับความคาดหวังเดิม หากผลลัพธ์สูงกว่าความคาดหวัง ลูกค้าเกิดความพึงพอใจและมีโอกาสกลับมาใช้บริการซ้ำ

2.3.5 ทฤษฎีคุณค่าที่ลูกค้าได้รับ (Customer Value Theory)

การบริการต้องสร้าง “คุณค่า” ให้กับลูกค้าทั้งในประโยชน์ (Funtionnal Value) ความรู้สึก (Emotionnal Value) และคุณค่าทางสังคม (Social Value) เพื่อกระตุ้นการใช้บริการและความภักดีต่อแบรนด์

2.3.6 ทฤษฎีการบริหารความสัมพันธ์ลูกค้า (Customer Relationship Management Theory)

การสร้างและรักษาความสัมพันธ์ระยะยาวกับลูกค้า ผ่านการเก็บข้อมูล วิเคราะห์ และนำไปใช้ปรับปรุงบริการเพื่อให้ตอบโจทย์ความต้องการเฉพาะบุคคลและความพึงพอใจอย่างต่อเนื่อง

2.4 ข้อมูลทั่วไปของ บริษัท พี.แอด์โอ. เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด

บริษัท พี.แอนด์.โอ เฮลตี้แคร์ จำกัด จดทะเบียนนิติบุคคลเมื่อวันที่ 17 สิงหาคม พ.ศ 2535 มีทุนจดทะเบียน 1,250,000 บาท ดำเนินธุรกิจค้าส่งยา และตัวแทนจำหน่ายทั่วประเทศ อีกทั้งยังเป็นผู้นำจัดจำหน่ายอย่างเป็นทางการของแบรนด์ชั้นนำต่างประเทศ อาทิ Harrogate (สหราชอาณาจักร) corine de farme (ฝรั่งเศษ),ISISPHARMA และ ACM นอกจากการจัดจำหน่ายสินค้า บริษัทฯ ยังมีการร่วมมือกับสถาบันศึกษาและหน่วยงานวิจัยในประเทศไทยเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ และได้เข้าร่วมประกวดผลงานนวัตกรรมจนได้รับรางวัล เช่น รางวัลจากโครงการ Thai Rice Innovation Competition พร้อมทั้งมีการพัฒนาและคัดสรรสินค้าที่ผ่านมาตรฐานระดับสากล เพื่อสร้างความมั่นใจแก่ผู้บริโภค สำนักงานใหญ่ตั้งอยู่ที่ อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี เปิดทำการ วันจันทร์-ศุกร์ เวลา 08:00-17:00 น. โดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการในกลุ่มดูแลสุขภาพและความงาม เพื่อรองรับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศอย่างต่อเนื่อง

งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง

กฤษณะ หลักคงคา และคณะ (2567) ทำการศึกษาคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรี เพื่อศึกษาเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรี จำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์ และ เพื่อศึกษาคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรี โดยกลุ่มตัวอย่าง เป็นผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรี จำนวน 214 ราย ทำการสุ่มกลุ่มแบบ

สะดวกใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าทีแบบอิสระ การวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวและการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณ ผลการวิจัยพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการ และประสิทธิภาพการให้บริการ โดยภาพรวมอยู่ในระดับมาก ผลการทดสอบสมมติฐานพบว่า ปัจจัยประชากรศาสตร์ ได้แก่ เพศ และอาชีพที่แตกต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรี แตกต่างกัน ส่วนคุณภาพการให้บริการ ได้แก่ ด้านเครือข่ายการให้บริการ และด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ ส่งผลต่อประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 มีอำนาจการทำนายร้อยละ 73.00

พิมพ์ประภัทร สกุลภัทร์เตชินและคณะ (2568) ทำการศึกษา การบริหารทรัพยากรองค์กรเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน ของเทศบาลตำบลบ้านคลอง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก จากการศึกษาพบว่า การวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับการบริหารทรัพยากรองค์กร และระดับการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนของเทศบาลตำบลบ้านคลอง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก และ 2) ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรกับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนของเทศบาลตำบลบ้านคลองอำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก เป็นการวิจัยเชิงปริมาณ ประชากรในการศึกษา คือ ประชาชนที่ใช้บริการของเทศบาลตำบลบ้านคลอง ระหว่างเดือนมกราคม - ธันวาคม 2567 จำนวนทั้งหมด 9,600 คน กลุ่มตัวอย่างที่ใช้รวบรวมข้อมูล คือ ประชาชนที่ใช้บริการของเทศบาลตำบลบ้านคลอง คำนวณขนาดกลุ่มตัวอย่างตามสูตรของทาโร่ ยามาเน ได้จำนวน 384 คน และทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบสะดวก เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา คือ แบบสอบถามเพื่อศึกษาการบริหารทรัพยากรองค์กรเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนของเทศบาลตำบลบ้านคลอง สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐานด้วยค่าสหสัมพันธ์ของเพียร์สัน ผลการวิจัยพบว่า 1) ระดับการบริหารทรัพยากรองค์กรของเทศบาลตำบลบ้านคลอง โดยรวมอยู่ในระดับปานกลาง และระดับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน โดยรวมอยู่ในระดับมาก และ 2) ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรกับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนของเทศบาลตำบลบ้านคลอง พบว่า มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับองค์ประกอบต่าง ๆ ของคุณภาพบริการ เช่น ความเชื่อถือได้ ความมีตัวตน การโต้ตอบจากพนักงาน ความไว้วางใจ และการเอาใจใส่ต่อลูกค้า โดยเฉพาะการบริหารจัดการและทรัพยากรบุคคลที่มีความสัมพันธ์สูงกับการโต้ตอบจากพนักงานและการเอาใจใส่ต่อลูกค้า อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.5

ปิยะ กล้าประเสริฐ (2559) ทำการศึกษา การประเมินประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดปทุมธานีการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1) เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี 3) เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี และ 4) เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการสาธารณะในกลุ่มขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีเพื่อนำไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงด้านความสามารถในการให้บริการ ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่าง อย่างง่ายด้วยวิธีการจับฉลาก ได้แก่ อปท.จำนวน 5 แห่ง ดังนี้ องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.) เทศบาลนครรังสิต เทศบาลเมืองบึงยี่โถ เทศบาลตำบลสามโคก และองค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) คลองห้า ซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัยได้ทำการวิเคราะห์ข้อมูล โดยการรวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดจำนวน 400 ชุด นำมาวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัย ทั้งนี้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีดังนี้ ค่าความถี่ และค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณ ตลอดจน ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางเศรษฐศาสตร์ เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ในการวิจัยครั้งนี้ ผลการวิจัย พบว่า 1. ประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี ส่วนใหญ่ (ใช้ผลของ VRS) มีประสิทธิภาพ ร้อยละ 90 เมื่อพิจารณารายละเอียด พบว่า มีประสิทธิภาพ ร้อยละ 90 ใน 5 ด้านตามลำดับ คือ (1) ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค (2) ด้านการส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรม ศาสนา จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น (3) ด้านการวางแผนส่งเสริมการลงทุน พาณิชกรรม และการท่องเที่ยว (4) ด้านการสาธารณสุข และ (5) ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และมีประสิทธิภาพในการให้บริการต่ำกว่าร้อยละ 90

บทที่ 3
รายละเอียดการปฏิบัติงาน

การศึกษาเรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee: กรณีศึกษา บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด” มีรายละเอียดการปฏิบัติงานดังนี้

3.1 ชื่อที่ตั้งและสถานประกอบการ

บริษัท พี. แอด์โอ. เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด

ที่ตั้ง 25/39 หมู่ที่ 1 ถนน ตลิ่งชัน-สุพรรณบุรี

ตำบล ปลายบาง อำเภอบางกรวย นนทบุรี 11130



รูปที่ 3.1 ที่ตั้งสถานประกอบการ

3.2 ลักษณะการประกอบการและให้บริการหลักขององค์กร

นำเข้าและจัดจำหน่ายเครื่องสำอางและเครื่องเวชภัณฑ์

3.3 ตำแหน่งและลักษณะงานที่นักศึกษาได้รับมอบหมาย

ตำแหน่งงาน แอดมินตอบแชทลูกค้า โพสต์ขายสินค้าออนไลน์ ดูแลร้านค้าออนไลน์

3.4 ชื่อ และตำแหน่งของพนักงานที่ปรึกษา

นางสาว สิรินภาวรรณ กล่อมกลิ่นสุบ

พนักงานที่ปรึกษา ตำแหน่ง Digital Marketing

3.5 ระยะเวลาที่ปฏิบัติงาน

21 พฤษภาคม 2568 – 3 กันยายน 2568

3.6 ขั้นตอนและวิธีการดำเนินงาน

ขั้นตอนการเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าบนแพลมฟอร์ม Shopee: กรณีศึกษา บริษัท พี. แอด์โอ. เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด มีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

3.6.1 ขั้นตอนเตรียมงาน

จะเริ่มต้นด้วยการวางระบบพื้นฐานเพื่อรองรับการจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนี้:

1) กำหนดนโยบายการขายที่ชัดเจนและเป็นระบบ เช่น เงื่อนไขการจัดส่ง ระยะเวลาการจัดส่ง นโยบายการคืนหรือเปลี่ยนสินค้า และการรับประกันคุณภาพสินค้า

2) จัดเตรียมข้อมูลสินค้าที่ครบถ้วนและเป็นมาตรฐาน เช่น รูปภาพสินค้า รายละเอียดสินค้า รหัสสินค้า (SKU) ราคา และโปรโมชั่น เพื่อให้ลูกค้าตัดสินใจซื้อได้ง่ายขึ้น

3) เชื่อมต่อระบบบริหารสต๊อกสินค้า (Inventory Management System) เข้ากับแพลตฟอร์ม Shopee เพื่อให้สามารถแสดงจำนวนสินค้าคงเหลือแบบเรียลไทม์ ลดความเสี่ยงจากการขายสินค้าที่ไม่มีในสต๊อก

3.6.2 ขั้นตอนการค้นหาข้อมูล

หลังจากเตรียมระบบพื้นฐานแล้ว จะดำเนินการรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้า ดังนี้:

1) ตรวจสอบคำสั่งซื้อที่เข้ามาแบบเรียลไทม์ผ่านระบบ Shopee Seller Center เพื่อยืนยันความถูกต้องของรายการสินค้าและสถานะการชำระเงิน

2) เปรียบเทียบคำสั่งซื้อกับปริมาณสต๊อกจริง เพื่อยืนยันว่ามีสินค้าพร้อมจัดส่ง และลดความผิดพลาดในการจัดส่งสินค้าผิดหรือสินค้าหมด

3) รวบรวมข้อมูลยอดขายย้อนหลัง เช่น รายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มการขายและวางแผนสต๊อกในอนาคต

4) ติดตามพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า เช่น เวลาที่มีคำสั่งซื้อสูงสุด สินค้าที่ได้รับความนิยม และผลตอบรับจากลูกค้า เพื่อใช้ในการปรับกลยุทธ์การขาย

3.6.3 ขั้นตอนวิเคราะห์ข้อมูล

จะดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลจากระบบ Shopee โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้า ดังนี้:

1) วิเคราะห์ยอดขายรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน เพื่อระบุสินค้าที่ขายดีและสินค้าที่มีแนวโน้มลดลง

2 เปรียบเทียบยอดขายกับปริมาณสต๊อกสินค้าแบบเรียลไทม์ เพื่อกำหนดจุดสั่งซื้อใหม่ (Reorder Point) และปริมาณสินค้าสำรองที่เหมาะสม

3) ติดตามอัตราการคืนสินค้าและเหตุผลในการคืน เพื่อปรับปรุงคุณภาพสินค้าและลดความผิดพลาดในการจัดส่ง

4) วิเคราะห์คะแนนรีวิวและความพึงพอใจของลูกค้า เพื่อประเมินผลกระทบของการจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกต่อประสบการณ์ของลูกค้า

3.6.4 ขั้นตอนสรุปผล

จะจัดทำรายงานสรุปผลเพื่อใช้ในการปรับปรุงกระบวนการจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้า ดังนี้:

1) สรุปยอดขายและแนวโน้มการขายของแต่ละสินค้า เพื่อวางแผนการผลิตและการจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ

2) ประเมินความเหมาะสมของปริมาณสต๊อกสินค้า โดยอ้างอิงจากข้อมูลยอดขายและพฤติกรรมผู้บริโภคบน Shopee

3) เสนอแนวทางปรับปรุงการจัดการคำสั่งซื้อ เช่น การใช้ระบบแจ้งเตือนคำสั่งซื้ออัตโนมัติ การจัดลำดับความสำคัญของคำสั่งซื้อ และการเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า เป็นต้น

ตารางที่ 3.1 แสดงระยะเวลาในการดำเนินงานโครงงาน

	พฤษภาคม				มิถุนายน				กรกฎาคม				สิงหาคม			
ขั้นตอนการดำเนินงาน	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ขั้นตอนเตรียมงาน	→	→	→	→												
ขั้นตอนปฏิบัติงาน					→	→	→	→								
ขั้นตอนวิเคราะห์ข้อมูล									→	→	→	→				
ทำเล่มสหกิจศึกษา														→	→	→

3.7 อุปกรณ์เครื่องมือที่ใช้

3.7.1 ฮาร์ดแวร์

1. คอมพิวเตอร์
2. เครื่องถ่ายเอกสาร

3.7.2 ซอฟท์แวร์

1. google sheet
2. seller center
3. Express Shortcut

บทที่ 4
ผลการปฏิบัติงาน

การศึกษาเรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee: กรณีศึกษา บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด” มีผลการปฏิบัติงานตามโครงการดังนี้

4.1 ระบบพื้นฐานเพื่อการจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee

4.1.1 เงื่อนไขในการจัดส่งสินค้า

Shopee มีการกำหนดเงื่อนไขด้านการจัดส่งที่ชัดเจนเพื่อสร้างมาตรฐานและความมั่นใจแก่ทั้งผู้ซื้อและผู้ขาย โดยผู้ขายจำเป็นต้องดำเนินการจัดส่งสินค้าภายในระยะเวลาที่กำหนด พร้อมใช้บริการขนส่งที่ shopee รองรับ ได้แก่ J&T, Flash Express, Kerry เพื่อให้สามารถตรวจสอบสถานะการติดตามพัสดุได้อย่างสะดวกผ่าน Tracking Number ในกรณีผู้ขายไม่สามารถจัดส่งได้ตามระยะเวลาที่กำหนด ผู้ซื้อมีสิทธิที่จะขอยกเลิกคำสั่งซื้อ หรือดำเนินการคืนเงินตามขั้นตอนและนโยบายของ Shopee

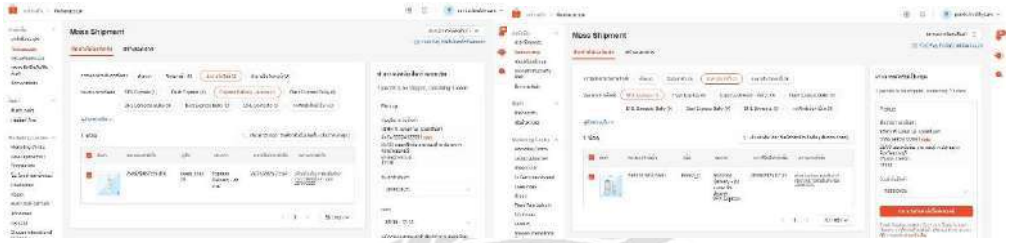


รูปที่ 4.1 การจัดส่งสินค้า

4.1.2 ระยะเวลาการจัดส่งสินค้า

Shopee กำหนดมาตรฐานระยะเวลาการจัดส่งอย่างชัดเจน เพื่อสร้างความชัดเจน สร้างความสะดวกและความมั่นใจให้แก่ผู้ซื้อ โดยทั่วไปผู้ขายจะต้องดำเนินการแพ็คและส่งสินค้าออกจากร้านภายในระยะเวลาที่ระบบกำหนด ซึ่งมักอยู่ระหว่าง 1-3 วันทำการ หลังจากที่ผู้ซื้อทำการสั่งซื้อสำเร็จ ระยะเวลาที่แน่นอนอาจแตกต่างกันไปตามประเภทสินค้า การตั้งค่าของร้านค้า และช่องทางขนส่งที่เลือกใช้ เมื่อผู้ขายส่งสินค้าแล้ว ระบบจะทำการบันทึกเลขพัสดุ (Tracking Number) เพื่อให้ผู้

ซื้อสามารถตรวจสอบสถานะการขนส่งได้แบบเรียลไทม์ผ่าน แอป Shopee โดยระยะเวลาที่พัสดุจะถึงมือลูกค้าเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ 2-7 วันทำการ ขึ้นอยู่กับพื้นที่ในการจัดส่ง หากเป็นการจัดส่งภายในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลมักใช้เวลาสั้นกว่า ในขณะที่การจัดส่งไปยังต่างจังหวัดหรือพื้นที่ห่างไกลอาจใช้เวลานานขึ้น หากผู้ขายไม่สามารถจัดส่งภายในระยะเวลาที่กำหนด ระบบของ Shopee อาจทำการยกเลิกคำสั่งซื้อโดยอัตโนมัติ และผู้ซื้อมีสิทธิได้รับเงินคืนตามนโยบายของแพลตฟอร์มเป็นมาตรการที่ช่วยคุ้มครองสิทธิของผู้บริโภค และสร้างความน่าเชื่อถือในการซื้อขายออนไลน์



รูปที่ 4.2 การตรวจสอบสินค้า

4.1.3 นโยบายการคืนหรือเปลี่ยนสินค้าและการรับประกันสินค้า

Shopee มีนโยบายการคืนและเปลี่ยนสินค้าเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ซื้อและสร้างเชื่อมั่นในการซื้อขายออนไลน์ โดยผู้ซื้อยื่นคำขอคืนหรือเปลี่ยนสินค้าได้ หากพบว่าสินค้าที่ได้รับไม่ตรงตามที่สั่งซื้อ ชำรุด เสียหาย หรือเป็นสินค้าปลอมแปลง ภายในระยะเวลาที่กำหนด โดยทั่วไปมักอยู่ช่วง 7 วันหลังจากได้รับสินค้า ทั้งนี้ ผู้ซื้อจะต้องแสดงหลักฐาน เช่น รูปถ่ายสินค้า กล่องบรรจุ หรือวิดีโอการแกะพัสดุ เป็นต้น เพื่อประกอบพิจารณาคำร้อง เมื่อคำร้องได้รับการอนุมัติ ผู้ซื้อสามารถเลือกได้ว่าคืนเงินเต็มจำนวนหรือขอเปลี่ยนสินค้าใหม่ ขึ้นอยู่กับนโยบายของร้านค้าและประเภทสินค้าที่ซื้อ โดยกระบวนการทั้งหมดดำเนินการผ่านระบบ shopee เพื่อให้เกิดความโปร่งใสและเป็นธรรมทั้งสองฝ่าย การรับประกันสินค้า shopee เปิดโอกาสให้ผู้ขายบางราย โดยเฉพาะร้านค้าในโครงการ Shopee Mall กำหนดการรับประกันเพิ่มเติม เช่น รับประกันคุณภาพสินค้าระยะเวลา 6 เดือน หรือ 1 ปี ขึ้นอยู่กับประเภทของสินค้า เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้า อุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ หรือสินค้าแบรนด์แท้ ซึ่งเป็นมาตรการช่วยยืนยันคุณภาพเพื่อเพิ่มความมั่นใจแก่ผู้ซื้อ



รูปที่ 4.3 การเปลี่ยนสินค้า/ยกเลิกสินค้า

4.1.4 การใส่ข้อมูลสินค้าในระบบ Shppee

การใส่ข้อมูลสินค้าในระบบ Shopee มีขั้นตอนดังนี้:

1) เข้าสู่หน้า Seller Centre และเลือกเมนู “เพิ่มสินค้า”
2) ใส่ชื่อสินค้าให้ชัดเจน ตรงตามประเภทสินค้า
3) อัปโหลดรูปภาพสินค้าอย่างน้อย 3–5 ภาพ
4) ใส่รายละเอียดสินค้า เช่น ขนาด สี ปริมาณ วิธีใช้
5) ใส่ราคาสินค้า และกำหนดจำนวนสต็อกคงเหลือ
6) ตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้อง แล้วกด “เผยแพร่” เพื่อให้สินค้าปรากฏในร้าน



รูปที่ 4.4 รูปสินค้าเฮลตี้แคร์

4.1.5 เชื่อมต่อระบบบริหารสต๊อกสินค้า

ระบบ Express ช่วยให้การบริหารสต็อกสินค้าง่ายและแม่นยำขึ้น โดยมีการทำงานดังนี้:

- รับสินค้าเข้า (Goods Receipt): บันทึกจำนวนสินค้าที่เข้ามาในสต็อก

- ตัดสต็อกอัตโนมัติ (Auto Deduction): เมื่อมีการขายใน Shopee ระบบจะหักจำนวนสินค้าออกอัตโนมัติ

- แจ้งเตือนสต็อกต่ำ (Low Stock Alert): โปรแกรมจะแจ้งเตือนเมื่อสินค้ามีจำนวนน้อยกว่าที่กำหนด

- รายงานสรุป (Report): สามารถออกรายงานยอดคงเหลือและประวัติการเคลื่อนไหวของสินค้าได้

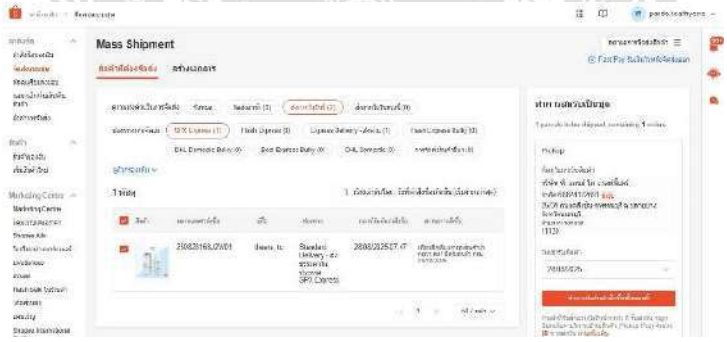


รูปที่ 4.5 ระบบ **Express**

4.2 การรวบรวมและตรวจสอบข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้า

4.2.1 ตรวจสอบคำสั่งซื้อที่เข้ามาแบบเรียลไทม์ผ่านระบบ Shopee Seller Center

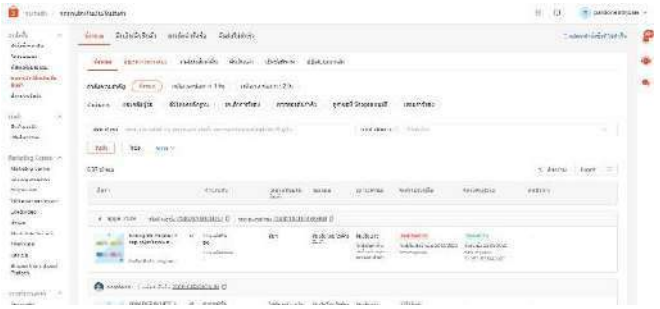
Shopee ได้พัฒนาระบบการจัดการคำสั่งซื้อกับปริมาณสต๊อกจริงที่มีประสิทธิภาพโดยผู้ขายสามารถตรวจสอบคำสั่งซื้อที่เข้ามาได้แบบเรียลไทม์ ผ่านแอปหรือเว็บไซต์ของ shopee ซึ่งช่วยให้ผู้ขายรับทราบสถานการณ์สั่งซื้อทันทีที่ลูกค้าชำระเงินเสร็จสมบูรณ์ การทำงานในลักษณะนี้ทำให้ผู้ขายสามารถดำเนินการจัดเตรียมสินค้า บรรจุภัณฑ์ และการดำเนินจัดส่งได้อย่างรวดเร็วและถูกต้อง ระบบดังกล่าว ยังแสดงรายละเอียดที่ครบถ้วน ได้แก่ ชื่อผู้ซื้อ ที่อยู่จัดส่ง ช่องทางขนส่ง เลขพัสดุ และสถานะชำระเงิน เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้ขายในการบริหารจัดการธุรกิจออนไลน์ นอกจากนี้ Shopee ยังมีระบบแจ้งเตือนอัตโนมัติ ทำให้ผู้ขายไม่พลาดคำสั่งซื้อใหม่หรือข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้อง



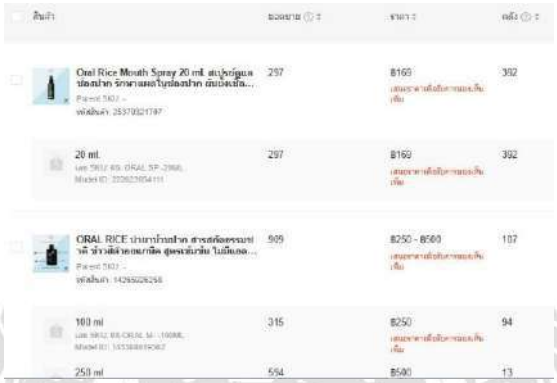
รูปที่ 4.6 คำสั่งซื้อบน shopee

4.2.2 การเปรียบเทียบคำสั่งซื้อกับปริมาณสต๊อกสินค้า

การตรวจสอบและเปรียบเทียบคำสั่งซื้อกับปริมาณสต๊อกสินค้าจริงก่อนที่จะดำเนินการจัดส่ง โดยระบบจะช่วยให้ผู้ขายตรวจสอบได้ว่า สินค้าที่ลูกค้าสั่งซื้อนั้นยังมีอยู่ในคลังและมีจำนวนเพียงพอสำหรับการจัดส่ง การตรวจสอบในขั้นตอนนี้มีความสำคัญอย่างยิ่ง เนื่องจากช่วยลดความผิดพลาดในการจัดส่ง เช่น การส่งสินค้าผิดรุ่น ผิดสี หรือการขายสินค้าที่หมดสต๊อกโดยไม่ทันตรวจสอบ ซึ่งจะส่งผลให้ต้องยกเลิกคำสั่งซื้อและสร้างความไม่พอใจกับลูกค้าได้



รูปที่ 4.7 ปรียบเทียบคำสั่งซื้อ



รูปที่ 4.8 ปริมาณสินค้า

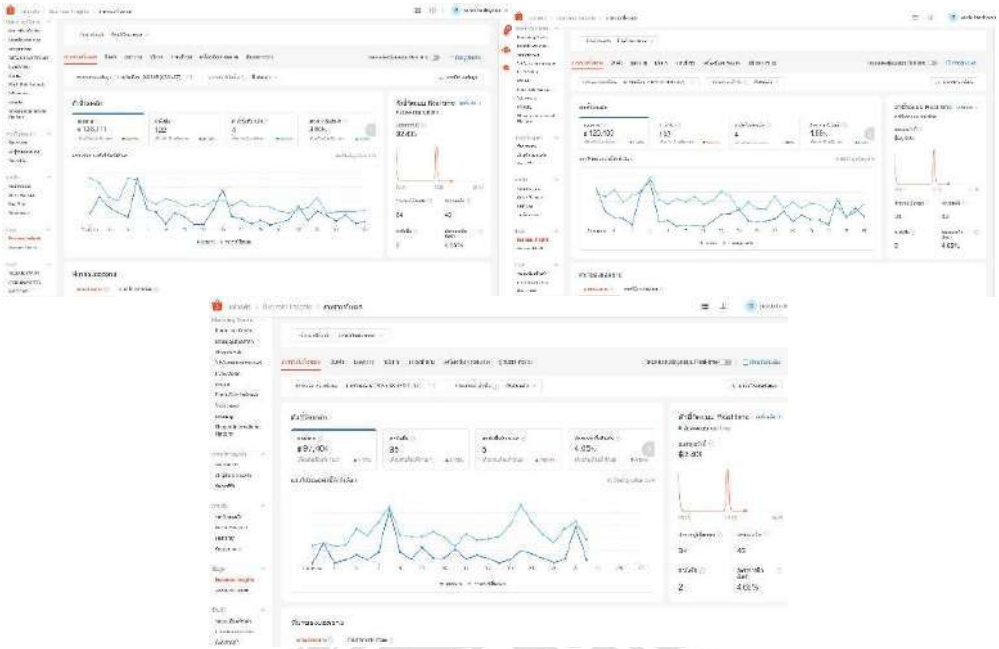
4.2.3 รวบรวมข้อมูลยอดขายย้อนหลัง รายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน

การวิเคราะห์ยอดขายแต่ละช่วงเวลาเป็นสิ่งสำคัญที่ช่วยให้ผู้ขายเข้าใจพฤติกรรมการซื้อของลูกค้าและสามารถวางแผนกลยุทธ์ได้อย่างเหมาะสม โดยการรวบรวมข้อมูลมีดังนี้

- รวบรวมข้อมูลรายวัน: เหมาะสำหรับติดตามว่ายอดขายวันไหนสูงสุด เพื่อวางตารางทำโปรโมชั่นรายวัน

- รวบรวมข้อมูลรายสัปดาห์: ใช้ดูภาพรวมทั้งสัปดาห์ เช่น วันจันทร์–ศุกร์ยอดขายต่ำ เสาร์–อาทิตย์สูง เพื่อใช้วางแผนสต็อกสินค้าและโฆษณาได้ตรงจุด

- รวบรวมข้อมูลรายเดือน: ช่วยให้เห็นภาพรวมผลประกอบการของธุรกิจในแต่ละเดือน เพื่อใช้ตัดสินใจเรื่องการผลิตและวางแผนระยะยาว



รูปที่ 4.9 การขายย้อนหลัง รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน

4.2.4 การติดตามพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า

การติดตามพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า ถือเป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยให้ผู้ขายเข้าใจความต้องการและรูปแบบการตัดสินใจของผู้บริโภคบนแพลตฟอร์ม Shopee โดยมีเครื่องมือและข้อมูลเชิงลึก ที่ช่วยให้ผู้ขายสามารถตรวจสอบได้ว่า ลูกค้ามีความสนใจสินค้าประเภทใด เข้าเยี่ยมชมร้านบ่อยมากเท่าใด รวมถึงช่วงเวลาการสั่งซื้อสินค้า ข้อมูลเหล่านี้นำมาใช้เพื่อวิเคราะห์แนวโน้มความต้องการของตลาดได้ เช่น การจัดโปรโมชั่นเฉพาะกลุ่ม การเสนอส่วนลดตามพฤติกรรมการซื้อซ้ำ หรือแนะนำสินค้าที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น ซึ่งช่วยเพิ่มยอดขายและสร้างประสบการณ์ช้อปปิ้งที่ตอบโจทย์ลูกค้า



รูปที่ 4.10 การสั่งซื้อของลูกค้า

4.3 การวิเคราะห์ข้อมูลจากระบบ Shopee โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในด้านการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้า

4.3.1 วิเคราะห์ยอดขายรายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน

การวิเคราะห์ยอดขายเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้ผู้ขายสามารถติดตามผลการดำเนินงานและปรับกลยุทธ์ทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพ การวิเคราะห์รายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน ต่างมีความสำคัญและบทบาทที่แตกต่างกัน เพื่อสร้างภาพรวมธุรกิจที่ชัดเจน การวิเคราะห์ยอดขายรายวัน ช่วยให้ผู้ขายรับรู้ความเคลื่อนไหวของตลาดในทันที ได้เห็นสินค้าขายดีในแต่ละวัน และสามารถตรวจสอบผลตอบรับจากโปรโมชั่นหรือกิจกรรมการตลาดได้อย่างรวดเร็ว โดยมีการวิเคราะห์ยอดขายดังนี้

1) การวิเคราะห์ยอดขายรายวัน เหมาะสำหรับติดตามว่ายอดขายวันไหนสูงสุด เพื่อวางตารางทำโปรโมชั่นรายวัน

2) การวิเคราะห์ยอดขายรายสัปดาห์ ใช้ดูภาพรวมทั้งสัปดาห์ เช่น วันจันทร์–ศุกร์ยอดขายต่ำ เสาร์–อาทิตย์สูง สามารถใช้วางแผนสต็อกและโฆษณาได้ตรงจุด

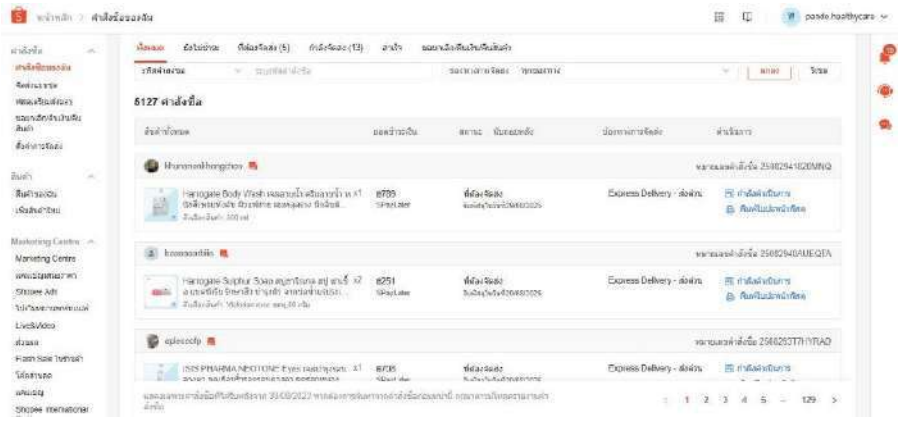
3) การวิเคราะห์ยอดขายรายเดือน ช่วยให้เห็นภาพรวมผลประกอบการของธุรกิจในแต่ละเดือน เพื่อใช้ตัดสินใจเรื่องการผลิตและวางแผนระยะยาว



รูปที่ 4.11 วิเคราะห์ยอดขาย รายวัน รายเดือน รายสัปดาห์

4.3.2 การเปรียบเทียบยอดขายกับปริมาณสต๊อกสินค้าแบบเรียลไทม์เพื่อกำหนดจุดสั่งซื้อใหม่

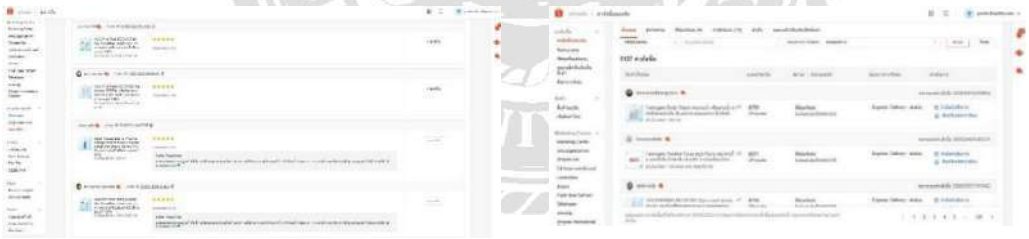
การสต๊อกสินค้าเป็นหัวใจสำคัญของการดำเนินธุรกิจออนไลน์ โดยเฉพาะบนแพลตฟอร์ม shopee ที่มีการแข่งขันสูง ผู้ขายจึงจำเป็นต้องเปรียบเทียบยอดขายกับปริมาณสต๊อกสินค้าแบบเรียลไทม์ เพื่อให้สามารถประเมินได้ว่าสินค้าชนิดใดมีการขายออกอย่างต่อเนื่อง และปริมาณสต๊อกคงเหลือเป็นเท่าใด เพื่อให้ผู้ขายสามารถกำหนดจุดสั่งซื้อใหม่และระดับของสินค้าที่เหลืออยู่ในคลังได้อย่างเหมาะสม โดยผู้ขายควรทำการสั่งซื้อหรือผลิตสินค้าเพิ่มทันที เพื่อป้องกันสินค้าขาดสต๊อกและสูญเสียโอกาสในการขายสินค้า



รูปที่ 4.12 เปรียบเทียบยอดขาย

4.3.3 การติดตามอัตราการคืนสินค้าและเหตุผลในการคืน

การวิเคราะห์เหตุผลในการคืน ถือเป็นส่วนสำคัญของการบริหารจัดการร้านค้าออนไลน์ในแพลตฟอร์ม shopee เนื่องจากช่วยสะท้อนทั้งคุณภาพสินค้า ความถูกต้องของการจัดส่ง ตลอดจนการบริการของผู้ขาย โดย shopee จะมีการบันทึกข้อมูลการคืนสินค้าอย่างเป็นระบบ ทำให้ผู้ขายสามารถตรวจสอบได้ว่าสินค้าประเภทใดถูกส่งคืนบ่อยที่สุด และมีอัตราการคืนในระดับใด โดยเปรียบเทียบกับยอดขายทั้งหมด และนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อหาสาเหตุที่แท้จริงของการคืนสินค้า เช่น สินค้าชำรุดเสียหาย ความบกพร่องจากการผลิต การส่งสินค้าผิดประเภท สี หรือขนาด เป็นต้น



รูปที่ 4.13 การคืนสินค้า

4.3.4 คะแนนรีวิวความพึงพอใจของลูกค้าในการประเมินการจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้า

ระบบการซื้อขายออนไลน์ของ Shopee คะแนนรีวิวและความพึงพอใจของลูกค้า ถือเป็นปัจจัยสำคัญที่สะท้อนคุณภาพการบริหารจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้าโดยตรง ลูกค้ามีโอกาสให้คะแนนตั้งแต่ 1-5 ดาว พร้อมแสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับสินค้าและการให้บริการ ถือเป็นตัวชี้วัดเชิงประสบการณ์ ที่มีผลต่อความน่าเชื่อถือและภาพลักษณ์ของร้านค้า คะแนนรีวิวที่สูงสุดและความคิดเห็นเชิงบวก เกิดจากการที่ผู้ขายสามารถบริหารจัดการคำสั่งซื้อได้อย่างถูกต้อง รวดเร็ว และมีสต๊อกสินค้าเพียงพอ ทำให้ลูกค้าได้รับสินค้าในเวลาที่กำหนดและตรงตามความต้องการ ส่งผลต่อภาพลักษณ์ที่ดีของร้าน



4.14 คะแนนความพึงพอใจ

4.4 สรุปยอดขายและแนวโน้มของการขายของแต่ละสินค้า

การสรุปยอดขาย ช่วยให้ผู้ขายสามารถประเมินของสินค้าแต่ละรายการได้อย่างเป็นระบบโดยทำการรวบรวมข้อมูลยอดขายในช่วงเวลาต่างๆ และตรวจสอบว่าสินค้าประเภทใดยอดขายสูง สินค้าประเภทใดเริ่มมียอดขายลดลง รวมถึงการคาดการณ์ในอนาคต เพื่อให้สามารถนำมาใช้วางแผนสต๊อกสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ นอกจากนี้ยังช่วยให้ผู้ขายสามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาด การจัดโปรโมชั่น หรือการแนะนำสินค้าใหม่ได้ตรงกับพฤติกรรมและความต้องการของลูกค้า ส่งผลให้ธุรกิจเติบโตอย่างต่อเนื่อง



รูปที่ 4.15 สรุปยอดขายและแนวโน้ม

4.4.1 ประเมินความเหมาะสมของปริมาณสต๊อกสินค้า

การสรุปยอดขายและวิเคราะห์แนวโน้มของสินค้า เป็นขั้นตอนสำคัญที่ช่วยให้ผู้ขายสามารถประเมินประสิทธิภาพของสินค้าแต่ละรายการได้อย่างเป็นระบบ โดยทำการรวบรวมข้อมูลยอดขายในช่วงเวลาต่างๆ เช่น รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน เป็นต้น เพื่อตรวจสอบว่าสินค้าประเภทใดมียอดขายสูง สินค้าประเภทใดยอดขายลดลง รวมถึงการคาดการณ์ความต้องการในอนาคต ข้อมูลเหล่านี้สามารถนำมาวางแผนสต๊อกสินค้า เพื่อลดปัญหาสินค้าขาดตลาดหรือค้างสต๊อก นอกจากนี้ยังช่วยให้สามารถกำหนดกลยุทธ์การตลาด การจัดโปรโมชั่น ได้อีกด้วย



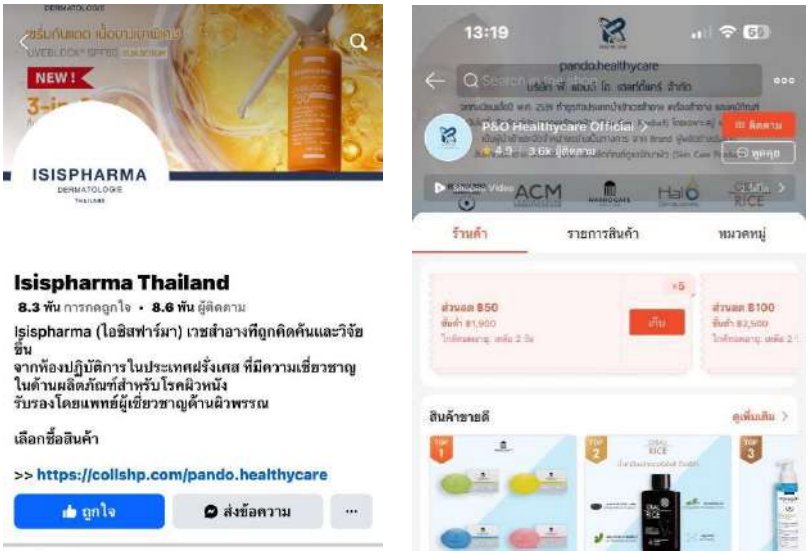
รูปที่ 4.16 ปริมาณสต๊อกสินค้า

4.4.2 ปรับปรุงจัดการคำสั่งซื้อ

1) การใช้ระบบแจ้งเตือนคำสั่งซื้ออัตโนมัติ ช่วยให้ผู้ขายสามารถรับรู้คำสั่งซื้อใหม่ได้อย่างรวดเร็วและเรียลไทม์ ลดความเสี่ยงในการผิดพลาดหรือจัดส่งช้า

2) การจัดลำดับความสำคัญของการซื้อ โดยการคัดแยกคำสั่งซื้อออกตามระดับความสำคัญ เพื่อให้การจัดการรวดเร็วและแม่นยำยิ่งขึ้น

3) การเพิ่มเรื่องการสื่อสารกับลูกค้า เป็นกลยุทธ์สำคัญที่ช่วยสร้างความสัมพันธ์อันดีกับลูกค้าและเพิ่มความสะดวกในการติดต่อ



รูปที่ 4.17 การคุยกับลูกค้าผ่านแพลตฟอร์มอื่น

ผลการดำเนินงานทั้งหมด สะท้อนถึงการพัฒนาระบบการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าบนแพลมฟอร์ม Shopee ได้อย่างมีประสิทธิภาพและสามารถตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้อย่างเป็นระบบ ซึ่งช่วยเสริมสร้างความน่าเชื่อถือและความสามารถในการแข่งขันของบริษัท บนแพลตฟอร์ม Shopee ได้อย่างยั่งยืน

บทที่ 5
สรุปผลปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง “การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee: กรณีศึกษา บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด” สรุปผลปฏิบัติงานและข้อเสนอแนะ ดังนี้

5.1 สรุปผลโครงงาน

5.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงงาน

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับสถานประกอบการ

5.4 สรุปผลปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.1 สรุปผลโครงงาน

สรุปผลการวิเคราะห์การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม shopee กรณีศึกษา บริษัท พี แอนด์โอ เฮลตี้แคร์ จำกัด ได้ดังนี้

5.1.1 สรุปยอดขายและแนวโน้มการขายของแต่ละสินค้า

1) มีการรวบรวมข้อมูลยอดขายย้อนหลังในระดับรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน เพื่อวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อของลูกค้า

2) ยอดขายมีแนวโน้มสูงในช่วงวันหยุด (เสาร์–อาทิตย์) และลดลงในวันธรรมดา ซึ่งสามารถนำไปใช้วางแผนโปรโมชั่นและการผลิตสินค้าให้ตรงช่วงที่มียอดขายสูงได้

3) การวิเคราะห์รายเดือนช่วยให้เห็นภาพรวมของผลประกอบการ และสามารถคาดการณ์ความต้องการในอนาคตได้

4) สินค้าที่มียอดขายสูงจะถูกจัดลำดับเพื่อวางแผนการผลิตและจัดซื้ออย่างมีประสิทธิภาพ ส่วนสินค้าที่มียอดขายลดลงจะถูกพิจารณาในการปรับกลยุทธ์การตลาด

5.1.2 ประเมินความเหมาะสมของปริมาณสต๊อกสินค้า

1) มีการเปรียบเทียบยอดขายกับปริมาณสต๊อกแบบเรียลไทม์ผ่านระบบ Express ซึ่งช่วยให้ผู้ขายสามารถกำหนดจุดสั่งซื้อใหม่ได้อย่างแม่นยำ

2) ระบบแจ้งเตือนสต๊อกต่ำ (Low Stock Alert) ช่วยลดโอกาสสินค้าขาดตลาด

3) การติดตามพฤติกรรมการซื้อของลูกค้า เช่น ความถี่ในการเข้าชมร้าน ช่วงเวลาการสั่งซื้อ และประเภทสินค้าที่ได้รับความนิยม เป็นต้น ช่วยให้สามารถวางแผนสต๊อกให้สอดคล้องกับความต้องการจริง

4) การวิเคราะห์อัตราการคืนสินค้าและเหตุผลในการคืนสินค้า เช่น สินค้าชำรุดหรือผิดประเภท เป็นต้น จะช่วยปรับปรุงคุณภาพสินค้าและลดความสูญเสียจากการคืนสินค้าได้

5.1.3 แนวทางปรับปรุงการจัดการคำสั่งซื้อ

1) ระบบแจ้งเตือนคำสั่งซื้ออัตโนมัติ จะช่วยให้ผู้ขายรับรู้คำสั่งซื้อใหม่แบบเรียลไทม์ และลดความผิดพลาดในการจัดส่งได้

2) การจัดลำดับความสำคัญของคำสั่งซื้อ โดยคัดแยกคำสั่งซื้อตามระดับความสำคัญ เช่น สินค้าขายดีหรือเร่งด่วน เป็นต้น เพื่อการจัดการได้รวดเร็วขึ้น

3) การเพิ่มช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า เช่น การใช้ Shopee Chat หรือแพลตฟอร์มอื่น เพื่อสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้าและในกรณีที่มีปัญหา จะได้สามารถแก้ไขปัญหาได้ทันที

4) การตรวจสอบคำสั่งซื้อแบบเรียลไทม์ ผ่าน Shopee Seller Center ทำให้สามารถจัดเตรียมสินค้าและจัดส่งสินค้าได้อย่างมีประสิทธิภาพ

5.2 ข้อจำกัดหรือปัญหาของโครงงาน

5.2.1 ข้อจำกัดด้านระยะเวลาการจัดส่ง โดย Shopee กำหนดระยะเวลาการจัดส่งที่ชัดเจน หากผู้ขายไม่สามารถจัดส่งทันเวลา ระบบอาจยกเลิกคำสั่งซื้อโดยอัตโนมัติ ซึ่งส่งผลต่อความพึงพอใจของลูกค้าและภาพลักษณ์ร้านค้าได้

5.2.2 การบริหารสต๊อกที่ยังพึ่งพาระบบกลาง ถึงแม้จะมีระบบ Express ช่วยบริหารสต๊อก แต่ยังต้องอาศัยการตรวจสอบจากผู้ขายอยู่มาก หากไม่มีการอัปเดตข้อมูลสต๊อกอย่างสม่ำเสมอ อาจเกิดปัญหาสินค้าหมดโดยไม่ทันรู้ตัว

5.2.3 ความเสี่ยงจากการคืนสินค้า เช่น ส่งสินค้าผิดรุ่น ผิดสี หรือสินค้าชำรุด เป็นต้น สะท้อนถึงข้อบกพร่องในกระบวนการจัดการคำสั่งซื้อและคุณภาพสินค้า

5.2.4 การจัดลำดับความสำคัญของคำสั่งซื้อยังไม่เป็นระบบ แม้มีการจัดลำดับคำสั่งซื้อ แต่ยังไม่มีระบบอัตโนมัติที่ช่วยคัดแยกคำสั่งซื้อตามความเร่งด่วนหรือตามประเภทสินค้าอย่างชัดเจน

5.2.5 การสื่อสารกับลูกค้ายังจำกัดอยู่ในแพลตฟอร์มหลัก คือ การสื่อสารผ่าน Shopee Chat ซึ่งมีข้อจำกัดด้านความเร็วและความยืดหยุ่น อาจทำให้การแก้ไขปัญหาให้กับลูกค้าไม่ทันความต้องการของลูกค้า

5.3 ข้อเสนอแนะสำหรับสถานประกอบการ

5.3.1 ปรับปรุงระบบจัดส่งให้มีความยืดหยุ่นมากขึ้น โดยการจัดทำแผนสำรองสำหรับการจัดส่ง เช่น การเลือกผู้ให้บริการขนส่งหลายรายเพื่อรองรับกรณีล่าช้า เป็นต้น และใช้ระบบแจ้งเตือนล่วงหน้าเมื่อใกล้หมดเวลาจัดส่ง เพื่อป้องกันการยกเลิกคำสั่งซื้อโดยอัตโนมัติ

5.3.2 เสริมระบบบริหารสต๊อกให้แม่นยำและอัตโนมัติมากขึ้น โดยเชื่อมต่อระบบ Express กับระบบ ERP หรือบัญชี เพื่อให้ข้อมูลสต๊อกและยอดขายสัมพันธ์กันแบบเรียลไทม์ นอกจากนี้ควรใช้ระบบ AI หรือ Machine Learning เพื่อคาดการณ์ความต้องการสินค้าในอนาคตจากแนวโน้มยอดขายในอดีตและปัจจุบัน

5.3.3 ลดอัตราการคืนสินค้าโดยปรับปรุงกระบวนการตรวจสอบก่อนจัดส่ง โดยเพิ่มขั้นตอนตรวจสอบคุณภาพสินค้าและความถูกต้องก่อนแพ็คสินค้า และใช้ระบบสแกนบาร์โค้ดหรือ QR code เพื่อยืนยันรุ่น สี และขนาดก่อนจัดส่งสินค้า

5.3.4 พัฒนาระบบจัดลำดับคำสั่งซื้อแบบอัตโนมัติ โดยใช้ระบบจัดลำดับตามเงื่อนไข เช่น คำสั่งซื้อเร่งด่วน สินค้าขายดี หรือ คำสั่งซื้อจากลูกค้าประจำ เป็นต้น และควรสร้างแดชบอร์ดแสดงลำดับความสำคัญของคำสั่งซื้อให้ทีมงานเห็นชัดเจน

5.3.5 ขยายช่องทางการสื่อสารกับลูกค้า โดยเพิ่มการเชื่อมต่อกับแพลตฟอร์มอื่น เช่น Line OA, Facebook Messenger หรือระบบแชทอัตโนมัติ พร้อมจัดทำ FAQ หรือระบบตอบกลับอัตโนมัติสำหรับคำถามทั่วไป เพื่อเพิ่มความเร็วในการตอบกลับ

5.4 สรุปผลปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

5.4.1 ข้อดีการปฏิบัติสหกิจศึกษา

1) ได้เรียนรู้การทำงานจริงในภาคธุรกิจอีคอมเมิร์ซ

2) สามารถนำความรู้จากห้องเรียนมาประยุกต์ใช้ในสถานการณ์จริง

3) ได้ฝึกทักษะการทำงานเป็นทีม การแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าและการบริหารเวลา

5.4.2 ปัญหาที่พบในการปฏิบัติสหกิจศึกษา

1) ข้อมูลบางอย่างของบริษัทเป็นความลับ จึงไม่สามารถเข้าถึงได้ทั้งหมด

2) ระยะเวลาในการปฏิบัติสหกิจค่อนข้างจำกัด ทำให้ไม่สามารถทดลองหรือปรับใช้แนวทางที่เสนอได้ครบถ้วน

3) ระบบการทำงานภายในบางส่วนยังไม่เป็นดิจิทัลเต็มรูปแบบ จึงทำให้การดำเนินงานต้องใช้เวลามาก

5.4.3 ข้อเสนอแนะในการปฏิบัติสหกิจศึกษา

1) ควรศึกษาระบบอีคอมเมิร์ซและการจัดการสต๊อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee โดยทำความเข้าใจโครงสร้างการทำงานของ Shopee เช่น Seller Center ระบบ Express ระบบการจัดส่ง และนโยบายคืนสินค้า เป็นต้น เพื่อสามารถปรับตัวและทำงานร่วมกับระบบได้อย่างมีประสิทธิภาพตั้งแต่เริ่มต้นปฏิบัติสหกิจศึกษา

2) ควรฝึกใช้ข้อมูลคำสั่งซื้อและยอดขายย้อนหลังในการวางแผนสต๊อกสินค้า โดยฝึกวิเคราะห์ข้อมูลยอดขายรายวัน รายสัปดาห์ และรายเดือน เพื่อการคาดการณ์ความต้องการสินค้าในอนาคต เพื่อลดความเสี่ยงจากสินค้าขาดตลาดหรือค้างสต๊อก และสามารถเสนอแนวทางการจัดโปรโมชั่นหรือปรับกลยุทธ์การขายได้อย่างเหมาะสม

3) ควรพัฒนาทักษะการใช้ระบบ Shopee และการวิเคราะห์ข้อมูลคำสั่งซื้อ โดยการฝึกใช้เครื่องมือใน Shopee Seller Center เช่น การตรวจสอบคำสั่งซื้อแบบเรียลไทม์ การเปรียบเทียบยอดขายกับสต๊อก และการติดตามพฤติกรรมลูกค้า เป็นต้น เพื่อช่วยในการจัดการคำสั่งซื้ออย่างแม่นยำและตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้าได้รวดเร็ว

บรรณานุกรม

กฤษณะ หลักคงคา และคณะ. (2567). คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการ บริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรี. *วารสารบริหารธุรกิจและรัฐประศาสนศาสตร์*, 14(1), 1–15. https://so14.tcithaijo.org/index.php/JBURUS/article/view/909/671

ปิยะ กล้าประเสริฐ. (2559). การประเมินประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดปทุมธานี. *วารสารวิจัยและพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์,* 11(2), 45–60. https://so06.tci-thaijo.org/index.php/vrurdihsjournal/article/view/65887/54338

พิมพ์ประภัทร สกุลภัทร์เตชินและคณะ. (2568). การบริหารทรัพยากรองค์กรเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการประชาชน ของเทศบาลตำบลบ้านคลอง อำเภอเมือง จังหวัดพิษณุโลก. *วารสารวิจัยทางรัฐประศาสนศาสตร์*, 9(2), 22–35. https://so09.tci-thaijo.org/index.php/BRJ/article/view/6083/4141

Bajaj, A., & Ram, S. (2002). Systems integration and supply chain management. *Information Systems Management*, 19*(1), 14–23.*

Booms, B. H., & Bitner, M. J. (1981). Marketing strategies and organization structures for service firms. In J. H. Donnelly & W. R. George (Eds.), *Marketing of Services* (pp. 47–51). American Marketing Association.

Chopra, S., & Meindl, P. (2019). *Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation* (7th ed.). Pearson.

Hopkin, P. (2018). *Fundamentals of risk management: Understanding, evaluating and implementing effective risk management* (5th ed.). Kogan Page.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2020). *Management Information Systems: Managing the Digital Firm* (16th ed.). Pearson

Oliver, R. L. (1980). A cognitive model of the antecedents and consequences of satisfaction decisions. *Journal of Marketing Research*, 17(4), 460–469.

Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A multiple-item scale for measuring consumer perceptions of service quality. *Journal of Retailing*, 64(1), 12–40.

Sweeney, J. C., & Soutar, G. N. (2001). Consumer perceived value: The development of a multiple item scale. *Journal of Retailing*, 77(2), 203–220.

Thai, K. V. (2001). Public procurement re-examined. *Journal of Public Procurement*, 1(1), 9–50.

ภาคผนวก ก ภาพปฏิบัติงาน



รูปที่ ก.1 ตรวจสอบออเดอร์



รูปที่ ก.2 เช็คยอดขาย



รูปที่ ก.3 นับสต๊อก



ภาคผนวก ข ภาพการนิเทศงานของอาจารย์



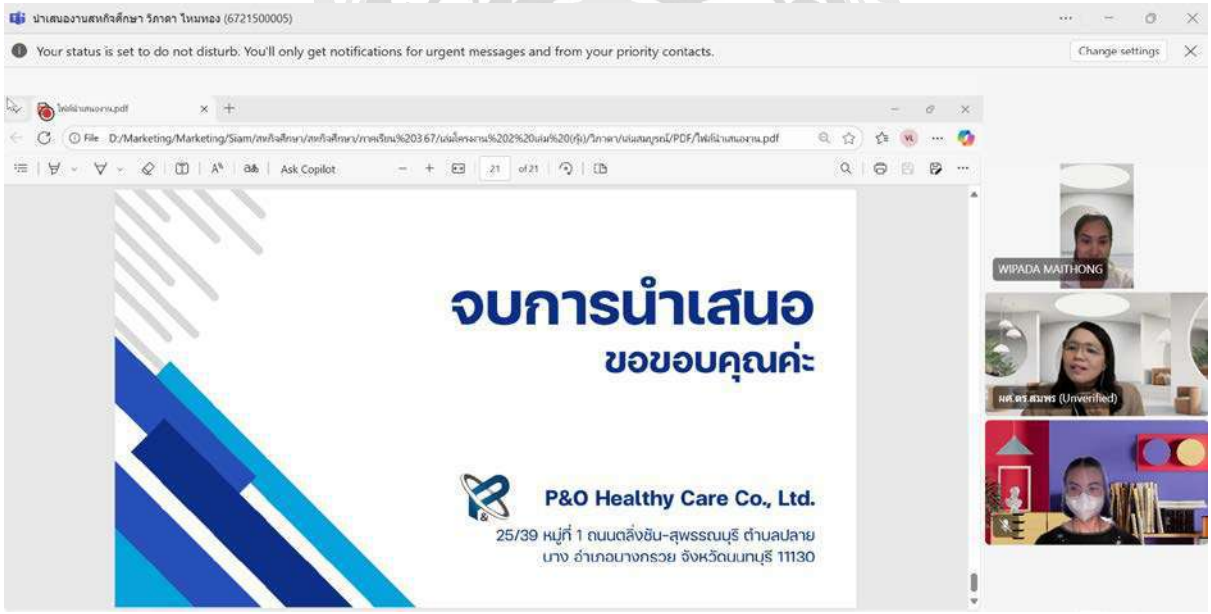
รูปที่ ข.1 ภาพการตรวจเยี่ยมของอาจารย์ ครั้งที่ 1



รูปที่ ข.1 ภาพการตรวจเยี่ยมของอาจารย์ ครั้งที่ 2

ภาคผนวก ค ภาพการนำเสนอโครงงาน


Your status is set to do not disturb. You'll only get notifications for urgent messages and from your priority contacts.
Change settings
SIAM UNIVERSITY
HEALTHY CARE
บริษัท พี. แอด์โอ. เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด
P&O Healthy Care Co., Ltd.
นางสาววิภาดา ไหมทอง 6721500005
WIPADA MAITHONG


นำเสนองานสหกิจศึกษา วิภาดา ไหมทอง (6721500005)
Your status is set to do not disturb. You'll only get notifications for urgent messages and from your priority contacts.
Change settings
จบการนำเสนอ
ขอขอบคุณค่ะ
P&O Healthy Care Co., Ltd.
25/39 หมู่ที่ 1 ถนนตลิ่งชัน-สุพรรณบุรี ตำบลปลาย
นาง อำเภอบางกรวย จังหวัดนนทบุรี 11130
WIPADA MAITHONG

Plagiarism Checking Report

Created on 2025-09-12 16:23:05 at 16:23 PM

Submission Information

ID	SUBMISSION DATE	SUBMITTED BY	ORGANIZATION	FILENAME	STATUS	SIMILARITY INDEX
4434692	Sep 12, 2025 at 15:51 PM	wipada.mai@siam.edu	มหาวิทยาลัยสยาม	รวมไฟล์ บทที่ 1-5 ตรวจคัดลอกผลงาน.pdf	Completed	7.45 %

Match Overview

NO.	TITLE	AUTHOR(S)	SOURCE	SIMILARITY INDEX
1	การประเมินประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะ ขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น จังหวัดปทุมธานี	กล้าประเสริฐ, ปิยะ	วารสารมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ วไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	4.52 %
2	คุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการ บริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรี	หลักคงคา, กฤษณะ	Journal of Business Administration Rajamangala Suvarnbhumi	2.37 %
3	https://grad.dpu.ac.th/upload/content/files/year10-1/10-1.pdf	grad.dpu.ac.th	grad.dpu.ac.th_nutch	0.56 %

Match Details

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
การให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรีจาแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์และเพื่อศึกษาคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรีโดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรีจานวน 214 รายทาการสุ่มกลุ่มแบบ	เกี่ยวกับประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรีจำแนกตามปัจจัยประชากรศาสตร์และเพื่อศึกษาคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรีโดยกลุ่มตัวอย่างเป็นผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรีจำนวน 214 รายทำการสุ่มกลุ่มแบบสะดวกใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าความถี่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการทดสอบค่าทีแบบอิสระการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวและการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการและประสิทธิภาพการให้บริการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยประชากรศาสตร์ได้แก่เพศและอาชีพที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกันส่วนคุณภาพการให้บริการได้แก่ด้านเครือข่ายการให้บริการและด้านการบริหาร
7 สะดวกใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือที่ใช้เก็บรวบรวมข้อมูลสถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าความถี่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการทดสอบค่าทีแบบอิสระการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวและการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการและประสิทธิภาพการให้บริการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยประชากรศาสตร์ได้แก่เพศและอาชีพที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพ	แบบทางเดียวและการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการและประสิทธิภาพการให้บริการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยประชากรศาสตร์ได้แก่เพศและอาชีพที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกันส่วนคุณภาพการให้บริการได้แก่ด้านเครือข่ายการให้บริการและด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ส่งผลต่อประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05มีอำนาจการทำนายร้อยละ73.00คำสำคัญ:คุณภาพการให้บริการ,ประสิทธิภาพการให้บริการ,การขนส่งวารสารบริหารธุรกิจราชมงคลสุวรรณภูมิปีที่ 1 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2567) 17 Abstract The purpose of this research article was to study and compare opinions about the service efficiency of users of freight forwarding companies in Suphanburi Province , classified by demographic factors , and to study service quality that affects the service efficiency of these users . The sample group consisted of 214 users of freight forwarding companies in Suphanburi Province , randomly selected as convenient groups . A questionnaire was used as a tool for data collection . Statistics used to analyze the data included frequency , percentage , mean , and standard deviation , as well as independent t-test,one-way analysis of variance , and multiple regression analysis . The research results found that respondents had different levels of opinion regarding service

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
การให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัททขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกันส่วนคุณภาพการให้บริการได้แก่ด้านเครือข่ายการให้บริการและด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ส่งผลต่อประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรีอย่างมีนัยสาคัญทางสถิติที่ระดับ 005 มีอานาจการทานายร้อยละ 7300 พิมพ์ประภัทรสกุลภัทร์เตชินและคณะ 2568 ทาการศึกษาการบริหารทรัพยากรองค์กรเพื่อการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนของ	สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าความถี่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานการทดสอบค่าทีแบบอิสระการวิเคราะห์ความแปรปรวนแบบทางเดียวและการวิเคราะห์การถดถอยแบบพหุคูณผลการวิจัยพบว่าผู้ตอบแบบสอบถามมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับคุณภาพการให้บริการและประสิทธิภาพการให้บริการโดยภาพรวมอยู่ในระดับมากผลการทดสอบสมมติฐานพบว่าปัจจัยประชากรศาสตร์ได้แก่เพศและอาชีพที่แตกต่างกันมีความคิดเห็นเกี่ยวกับประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรีแตกต่างกันส่วนคุณภาพการให้บริการได้แก่ด้านเครือข่ายการให้บริการและด้านการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ส่งผลต่อประสิทธิภาพการให้บริการของผู้ใช้บริการบริษัทขนส่งสินค้าในจังหวัดสุพรรณบุรีอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05มีอำนาจการทำนายร้อยละ73.00คำสำคัญ:คุณภาพการให้บริการ,ประสิทธิภาพการให้บริการ,การขนส่งวารสารบริหารธุรกิจราชมงคลสุวรรณภูมิปีที่ 1 ฉบับที่ 2 (พฤษภาคม-สิงหาคม 2567) 17 Abstract The purpose of this research article was to study and compare opinions about the service efficiency of users of freight forwarding companies in Suphanburi Province , classified by demographic factors , and to study service quality that affects the service efficiency of these users . The sample group consisted of 214 users of freight forwarding companies in Suphanburi Province , randomly selected as convenient groups . A questionnaire was used as a tool for data
เทศบาลตาบลบ้านคลองอาเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกจากการศึกษาพบว่าการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1 ระดับการบริหารทรัพยากรองค์กรและระดับการพัฒนาประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนของเทศบาลตาบลบ้านคลองอาเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกและ 2 ความสัมพันธ์ระหว่างการบริหารทรัพยากรกับประสิทธิภาพการให้บริการประชาชนของเทศบาลตาบลบ้านคลองอาเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกเป็นการวิจัยเชิงปริมาณประชากรในการศึกษาคือประชาชนที่ใช้บริการของเทศบาลตาบลบ้านคลองระหว่างเดือน	1 คุณภาพในการให้บริการของเทศบาลเมืองอรัญญิกอาเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลก QUALITY OF SERVICE OF THE ARANYIK MUNICIPALITY MUEANG DISTRICT PHITSANULOK PROVINCE กนกศักดิ์ลิขิตไพรวัลย์ 1 บทคัดย่อการวิจัยนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาระดับคุณภาพในการบริการของเทศบาลเมืองอรัญญิกอาเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกและเปรียบเทียบความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของเทศบาลเมืองอรัญญิกอาเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกการวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงปริมาณกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาได้แก่ประชาชนที่อาศัยอยู่ในเขตเทศบาลเมืองอรัญญิกอาเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกจานวน 395 คนเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถามสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลได้แก่ค่าความถี่ค่าร้อยละค่าเฉลี่ยค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ttest Ftest OneWay ANOVA และทดสอบความแตกต่างรายคู่ด้วยวิธี LSD ผลการวิจัยพบว่าคุณภาพการให้บริการของเทศบาลเมืองอรัญญิกอาเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกโดยรวมอยู่ในระดับปานกลางเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าด้านที่มีค่าเฉลี่ยสูงสุดอยู่ในระดับมากเป็นอันดับแรกคือด้านตอบสนองความต้องการและการพึงพอใจรองลงมาด้านความพร้อมในการให้บริการและคุณภาพด้านความเสมอภาคและความเป็นธรรมและด้านที่มีค่าเฉลี่ยต่าสุดอยู่ในระดับปานกลางคือด้านประสิทธิภาพผลการเปรียบเทียบความแตกต่างของความคิดเห็นของประชาชนที่มีต่อคุณภาพการให้บริการของเทศบาลเมืออรัญญิกอาเภอเมืองจังหวัดพิษณุโลกโดยจาแนกตามเพศอายุระดับการศึกษา

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
8 ปียะกล้ำประเสริฐ 2559 ทาการศึกษาการประเมินประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1 เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี 3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี และ 4 เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการสาธารณะในกลุ่มของ	วารสารวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 215 การประเมินประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีปียะกล้ำประเสริฐ 1 บทคัดย่อการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1 เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี 3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีและ 4 เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการสาธารณะในกลุ่มขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีเพื่อนาไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงด้านความสามารถในการให้บริการในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างอย่างง่ายด้วยวิธีการจับฉลากได้แก่อปทจานวน 5 แห่งดังนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัดอบจเทศบาลนครรังสิตเทศบาลเมืองบึงยี่โถเทศบาลตาบลสามโคกและองค์การบริหารส่วนตาบลอบตคลองห้าซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทาการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการรวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดจานวน 400 ชุดนามาวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสาเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทั้งนี้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีดังนี้ค่าความถี่และค่าร้อยละค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณตลอดจนใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสาเร็จรูปทางเศรษฐศาสตร์เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ในการวิจัยครั้งนี้ผลการวิจัยพบว่า 1 ประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่ใช้ผลของ VRS มีประสิทธิภาพร้อยละ 90
องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีเพื่อนาไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงด้านความสามารถในการให้บริการในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างอย่างง่ายด้วยวิธีการจับฉลากได้แก่อปทจานวน 5 แห่งดังนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัดอบจเทศบาลนครรังสิตเทศบาลเมืองบึงยี่โถเทศบาลตาบลสามโคกและองค์การบริหารส่วนตาบลอบตคลองห้าซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทาการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการรวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดจา	วารสารวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 215 การประเมินประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีปียะกล้ำประเสริฐ 1 บทคัดย่อการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1 เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี 3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีและ 4 เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการสาธารณะในกลุ่มขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีเพื่อนาไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงด้านความสามารถในการให้บริการในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างอย่างง่ายด้วยวิธีการจับฉลากได้แก่อปทจานวน 5 แห่งดังนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัดอบจเทศบาลนครรังสิตเทศบาลเมืองบึงยี่โถเทศบาลตาบลสามโคกและองค์การบริหารส่วนตาบลอบตคลองห้าซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทาการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการรวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดจานวน 400 ชุดนามาวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสาเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทั้งนี้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีดังนี้ค่าความถี่และค่าร้อยละค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณตลอดจน

TEXT FROM SUBMITTED DOCUMENT	TEXT FROM SOURCE DOCUMENT(S)
นวน 400 ชุดนามาวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสาเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทั้งนี้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีดังนี้ค่าความถี่และค่าร้อยละค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณตลอดจนใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสาเร็จรูปทางเศรษฐศาสตร์เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ในการวิจัย ครั้งนี้ผลการวิจัยพบว่า 1 ประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีส่วน	วารสารวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ในพระบรมราชูปถัมภ์สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 215 การประเมินประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีปียะกล้าประเสริฐ 1 บทคัดย่อการวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์ 1 เพื่อศึกษาประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี 2 เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานี 3 เพื่อศึกษาความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีและ 4 เพื่อศึกษาแนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพของการให้บริการสาธารณะในกลุ่มขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีเพื่อนาไปสู่การพัฒนาและปรับปรุงด้านความสามารถในการให้บริการในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างอย่างง่ายด้วยวิธีการจับฉลากได้แก่อปทจานวน 5 แห่งดังนี้องค์การบริหารส่วนจังหวัดอบจเทศบาลนครรังสิตเทศบาลเมืองบึงยี่โถเทศบาลตาบลสามโคกและองค์การบริหารส่วนตาบลอบตคลองห้าซึ่งในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทาการวิเคราะห์ข้อมูลโดยการรวบรวมแบบสอบถามที่ได้รับทั้งหมดจานวน 400 ชุดนามาวิเคราะห์และประมวลผลข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสาเร็จรูปทางสถิติเพื่อการวิจัยทั้งนี้สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในการศึกษาวิจัยครั้งนี้มีดังนี้ค่าความถี่และค่าร้อยละค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณตลอดจนใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสาเร็จรูปทางเศรษฐศาสตร์เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ในการวิจัย
ใหญ่ใช้ผลของ VRS มีประสิทธิภาพร้อยละ 90 เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่ามีประสิทธิภาพร้อยละ 90 ใน 5 ด้านตามลาดับคือ 1 ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค 2 ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมศาสนาจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3 ด้านการวางแผนส่งเสริมการลงทุนพาณิชกรรมและการท่องเที่ยว 4 ด้านการสาธารณสุขและ 5 ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและมีประสิทธิภาพในการให้บริการต่ากว่าร้อยละ 90	เฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานและใช้การวิเคราะห์สมการถดถอยพหุคูณตลอดจนใช้การวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสาเร็จรูปทางเศรษฐศาสตร์เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์ในการวิจัยครั้งนี้ผลการวิจัยพบว่า 1 ประสิทธิภาพในการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีส่วนใหญ่ใช้ผลของ VRS มีประสิทธิภาพร้อยละ 90 เมื่อพิจารณารายละเอียดพบว่ามีประสิทธิภาพร้อยละ 90 ใน 5 ด้านตามลาดับคือ 1 ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค 2 ด้านการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมศาสนาจารีตประเพณีและภูมิปัญญาท้องถิ่น 3 ด้านการวางแผนส่งเสริมการลงทุนพาณิชกรรมและการท่องเที่ยว 4 ด้านการสาธารณสุขและ 5 ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมและมีประสิทธิภาพในการให้บริการต่ากว่าร้อยละ 90 เพียง 2 ด้านคือ 1 ด้านการจัดระเบียบชุมชนสังคมและด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและ 2 ด้านการศึกษาและการพัฒนาเยาวชน 2 ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีพบว่าค่าเฉลี่ยประสิทธิภาพการให้บริการของอปทจังหวัดปทุมธานีใช้ผลของ VRS ต่ากว่าร้อยละ 90 มี 2 ด้านคือ 1 ด้านการจัดระเบียบชุมชนสังคมและด้านการรักษาความสงบเรียบร้อยและ 2 ด้านการศึกษาและการพัฒนาเยาวชน 3 ความพึงพอใจของประชาชนที่มีต่อการให้บริการสาธารณะขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นจังหวัดปทุมธานีผลจากการศึกษา

ประวัติผู้จัดทำ



รหัสนักศึกษา: 6721500005

นางสาว วิภาดา ไหมทอง

คณะบริหารธุรกิจ

https://drive.google.com/drive/folders/1LCKnB-BvvVT7ANx8khLy0Evi2WUzyuDm?usp=sharing

รายงานการปฏิบัติงานสหกิจศึกษา

การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee: กรณีศึกษา บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด

Improving Order and Inventory Management on Shopee Platform: Case Study of P. & O. HEALTHY CARE Co, Ltd.

โดย

นางสาว วิภาดา ไหมทอง รหัสนักศึกษา 6721500005

รายงานนี้เป็นส่วนหนึ่งของวิชา 130-491 สหกิจศึกษา

หลักสูตรบริหารธุรกิจบัณฑิต สาขาวิชาการตลาด

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยสยาม

ภาคการศึกษาปีที่ 1 ปีการศึกษา 2568

แบบสรุปโครงงานสหกิจศึกษาและการศึกษาเชิงบูรณาการกับการทำงาน (CWIE)

มหาวิทยาลัยสยาม

ข้อมูลของนักศึกษา

1. ชื่อ-สกุล : นางสาว วิภาดา ไหมทอง

2. สาขาวิชา/คณะ : สาขาวิชาการตลาด คณะบริหารธุรกิจ

3. E-mail นักศึกษา : himthxngwiphada@gmail.com

4. ชื่อโครงการ/ผลงาน : การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต็อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม Shopee: กรณีศึกษา บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด

5. ชื่อสถานประกอบการ : บริษัท พี.แอนด์โอ.เฮลท์ตี้แคร์ จำกัด

6. ที่อยู่สถานประกอบการ : 25/39 หมู่ที่ 1 ถนน ตลิ่งชัน-สุพรรณบุรี ตำบล ปลายบาง อำเภอ บางกรวย นนทบุรี 11130

7. ระยะเวลาปฏิบัติงาน : 21 พฤษภาคม 2568 - 3 กันยายน 2568

8. ผู้นิเทศสถานประกอบการพนักงาน (พี่เลี้ยง) :

ชื่อ-สกุล นางสาว สิรินภาวรรณ กล่อมกลิ่นสุบ

พนักงานที่ปรึกษา ตำแหน่ง Digital marketing

ข้อมูลโครงงาน/ผลงาน

1. โครงงาน/ผลงาน/งานประจำ ได้รับการจัดระบบทำงานที่เหมาะสมจากสถานประกอบการทั้งลักษณะงานและเวลา มีการจัดระบบพี่เลี้ยงสอนงานที่ดี

นักศึกษาได้รับการสนับสนุนจากสถานประกอบการในการออกแบบหัวข้อโครงงานที่เหมาะสมกับตำแหน่งงานที่ได้รับมอบหมาย โดยหัวข้อโครงงานมุ่งเน้นไปที่ การเพิ่มประสิทธิภาพการจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้าบนแพลตฟอร์ม shopee ซึ่งเป็นกระบวนการสำคัญที่ช่วยให้บริษัทสามารถดำเนินธุรกิจได้เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้อย่างทันเวลา ตลอดระยะเวลาปฏิบัติสหกิจศึกษา นักศึกษาได้รับรู้ทั้งในด้านการใช้งานระบบ Shopee Seller center การตรวจสอบและติดตามสถานะคำสั่งซื้อการอัปเดตจำนวนสินค้าให้กับสต๊อกจริง การแก้ไขปัญหาความคลาดเคลื่อนของข้อมูล ตลอดจนการวิเคราะห์ยอดขายและการจัดการคำสั่งซื้อ และแนวโน้มของยอดขายในแต่ละเดือน

ระยะเวลาการปฏิบัติสหกิจศึกษาถูกออกแบบให้สอดคล้องกับช่วงเวลาของการฝึกงาน โดยช่วงแรกนักศึกษาได้เรียนรู้ขั้นตอนการทำงานพื้นฐานและความเข้าใจกับระบบการจัดการออเดอร์บน shopee เช่น การคืนสินค้า การเช็คสต๊อกหรือความผิดพลาดของการสั่งซื้อ ทั้งนี้มีการกำหนดเป้าหมายเพื่อให้นักศึกษาได้รับความรู้และทักษะครบถ้วนตามแผนปฏิบัติสหกิจศึกษา

ระบบการสอนของพี่เลี้ยง สถานประกอบการได้จัดให้มีบุคลากรที่มีประสบการณ์ตรงด้านการจัดการคำสั่งซื้อและสต๊อกสินค้าในแพลตฟอร์ม Shopee ทำหน้าที่คอยดูแลและให้คำปรึกษาอย่างใกล้ชิด

2. การดำเนินงานมีความถูกต้องช่วยให้ มีระเบียบแบบแผน ช่วยให้นักศึกษามีโอกาสประยุกต์ใช้วิชาความรู้และทักษะด้านต่างๆ ตามที่ได้เรียนมา นำมาใช้วิเคราะห์ แก้ปัญหา เพื่อแนวทางที่เป็นประโยชน์กับสถานประกอบการใช้ในการดำเนินธุรกิจต่อไป

การดำเนินงานมีความถูกต้อง มีการวางแผนงานและกำหนดโครงสร้างการดำเนินงาน ที่ชัดเจน ตั้งแต่ระยะเวลาการเรียนรู้เบื้องต้นไปจนถึงการปฏิบัติงานจริง

การกำหนดบทบาทหน้าที่ที่มีความเหมาะสม การตรวจสอบกำหนดระยะเวลาที่ชัดเจน ตั้งแต่การตรวจสอบคำสั่งซื้อ อัปเดตสต๊อกไปจนถึงการวิเคราะห์รายงานยอดขายช่วยให้ได้ประยุกต์ความรู้ วิเคราะห์ปัญหา และพัฒนาทักษะที่เป็นประโยชน์ต่อการดำเนินธุรกิจของสถานประกอบการต่อไป

3. เป็นโครงงาน/ผลงานที่นำไปใช้ประโยชน์ได้อย่างเป็นรูปธรรมในสถานประกอบการ

โครงงานนี้มีความคิดสร้างสรรค์ เนื่องจากโครงงานเป็นการนำเสนอสื่อในรูปแบบใหม่เพื่อให้ตอบโจทย์กับลูกค้าในยุคของดิจิตอล